

## ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ЦЕНТРА ПРАВОВОЙ ИНФОРМАЦИИ. ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

С конца 1990-х гг. в библиотеках России стали открываться Центры правовой информации (ЦПИ). Сегодня на базе библиотек работают более 4000 тыс. ЦПИ [1]. Специалисты отмечают, что до этого времени «правовая информация была рассредоточена по разным ведомствам, публиковалась частично и в различных источниках. Именно тогда возникла идея на основе компьютерных технологий создать правовые базы данных, которые позволяли бы хранить огромные объемы информации и предоставляли широкие возможности работы с текстами» [2].

Как правило, ЦПИ предоставляют информацию в электронном виде. В библиотеках появился новый пользователь – пользователь правовой информации. Центры стали источником предоставления свободного непрерывного доступа к актуальной правовой информации. СПС, установленные в Центре, дают возможность больше узнать о российском законодательстве и эффективно использовать полученные знания. С ними работают юристы, бухгалтеры, финансовые специалисты, менеджеры многих организаций, а также ученые-правоведы, преподаватели, студенты.

Пользователей правовой информации РНБ условно можно разделить на 2 категории:

1. локальный пользователь, который посетил ЦПИ с целью:

- ознакомиться с текстами законов,
- подготовиться к суду,
- найти юриста для получения консультации,
- подобрать материалы для научной работы,
- подготовить задания для студентов и др.

2. удаленный пользователь имеет возможность, не посещая ЦПИ:

- получить справку о наличии документов в БД по телефону,
- осуществить поиск информации на сайте ЦПИ РНБ.

Статистика посещаемости ЦПИ локальными пользователями ведется с помощью базы данных (БД) учета. На основе анализа БД можно выделить основные специальности пользователей ЦПИ, цели их обращения и темы запросов.

Основные специальности пользователей ЦПИ РНБ: пенсионеры, студенты, юристы, инженеры, экономисты.

Цели обращений: личная, по работе, учебная, в целях самообразования, научная, подготовка к суду.

Темы обращений: гражданское право, жилищное право, региональное право, семейное право, финансы, здравоохранение.

Пользователь, пришедший непосредственно в ЦПИ, может быть уверен, что получит наиболее полную и актуальную правовую информацию. Ему нет необходимости самостоятельно совмещать первоначальную версию документа с внесенными в него изменениями, все это уже сделано в СПС при помощи ссылок, примечаний и справочных сведений.

Если локальному пользователю недостаточно просто ознакомиться с текстом интересующего его документа, то он имеет возможность записаться на юридическую консультацию, где квалифицированный юрист поможет ему разобраться в тонкостях интересующего пользователя вопроса. Также в ЦПИ РНБ проводятся обучающие занятия по работе с СПС. В ЦПИ часто обращаются граждане ближнего зарубежья для получения помощи в вопросах обращения в Миграционную службу и ОВИР. Локальные пользователи Центра имеют еще одну немаловажную возможность – это заказ отсутствующего в СПС документа по «горячей линии».

Также ведется работа по правовому просвещению удаленных пользователей. С 2001 г. создан сайт ЦПИ РНБ, с 2009 г. – англоязычная версия сайта для расширения круга пользователей, в том числе зарубежных.

На сайте отражена деятельность ЦПИ, размещены четыре электронных путеводителя. Путеводители предполагают систематическую и предметную организацию материала. Цель Путеводителя – предоставить удаленному пользователю в наглядной структурированной форме правовые ресурсы – официальные сайты государственных структур и наиболее востребованные сайты по правовой тематике, а также информацию о печатных периодических изданиях, находящихся в фондах РНБ.

Сбор информации для наполнения путеводителей ведется в различных источниках – фонды РНБ, СМИ – телевидение и радио, интернет-ресурсы, мониторинг сайтов государственных органов власти.

Статистика посещаемости сайта отслеживается по системе Google Analytics, которая позволяет определить количество пользователей, географию, источники прихода посетителей на сайт.

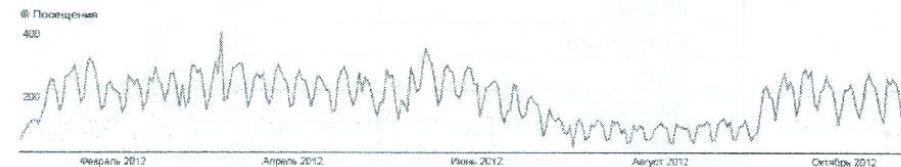


Рис. 1 Динамика посещаемости сайта ЦПИ РНБ по данным Google Analytics

Современные пользователи все чаще выходят в Интернет при помощи мобильных устройств, что так же отражается на статистике посещения сайта ЦПИ (см. таблица 1)

Таблица.1 Посещаемость сайта ЦПИ с мобильных устройств  
(январь-сентябрь 2012 г.)

Модель устройства	Количество посещений
Apple iPad	452
Apple iPhone	262
SonyEricsson LT15i Xperia Arc	22
Samsung GT-I9100 Galaxy S II	18
Samsung GT-S5830 Galaxy Ace	15
Samsung GT-P7500 P4	13
Apple iPod Touch	10
Samsung GT-P7500 Galaxy Tab	10
HTC Desire HD	9

При этом используются следующие операционные системы.

Таблица.2 Посещаемость сайта ЦПИ с использованием операционных систем на мобильных устройствах  
(январь-сентябрь 2012 г.)

Операционная система	Посещения
Android	403
iOS	312
iPad	251
iPhone	166
SymbianOS	29
iPod	8
Samsung	4
Nokia	3
Sony	3
Windows	3

Одним из источников прихода посетителей на сайт являются социальные сети и блог-сервисы.

Таблица.3 Посещаемость сайта ЦПИ из социальных сетей и блог-сервисов  
(январь-сентябрь 2012 г.)

Социальная сеть	Посещения
Vkontakte	246
LiveJournal	108
Facebook	73
Twitter	47

Для входа на сайт ЦПИ пользователи используют различные интернет-браузеры, основные из них представлены в таблице.

Таблица 4. Интернет-браузеры  
(январь-сентябрь 2012 г.)

Браузер	Посещения
Firefox	28 373
Opera	28 308
Internet Explorer	27 389
Chrome	23 343
Safari	1 744
Opera Mini	953
Android Browser	309
Mozilla Compatible Agent	83
Mozilla	51
SeaMonkey	47

Кроме граждан РФ к сайту ЦПИ РНБ обращаются также граждане других стран: Украины, Беларуси, Казахстана и др. Ниже представлена статистика посещения сайта ЦПИ за 2011 г.

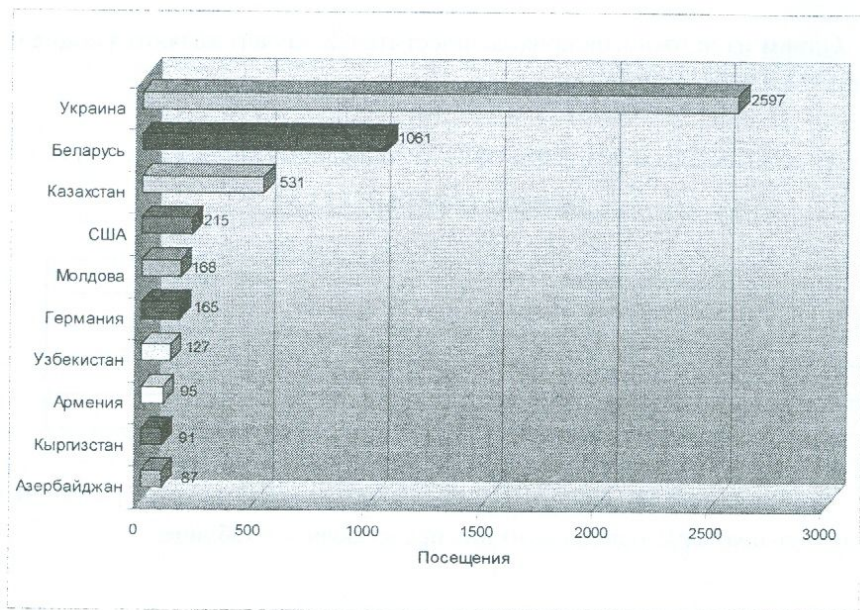


Рис. 2. Топ 10 иностранных государств по посещаемости сайта ЦПИ, 2011 г.

Также использование системы Google Analytics позволяет изучить удаленных пользователей не только по стране их пребывания, но и по городам. Ниже представлены города РФ, жители которых наиболее часто обращались к сайту ЦПИ за 2011 г.

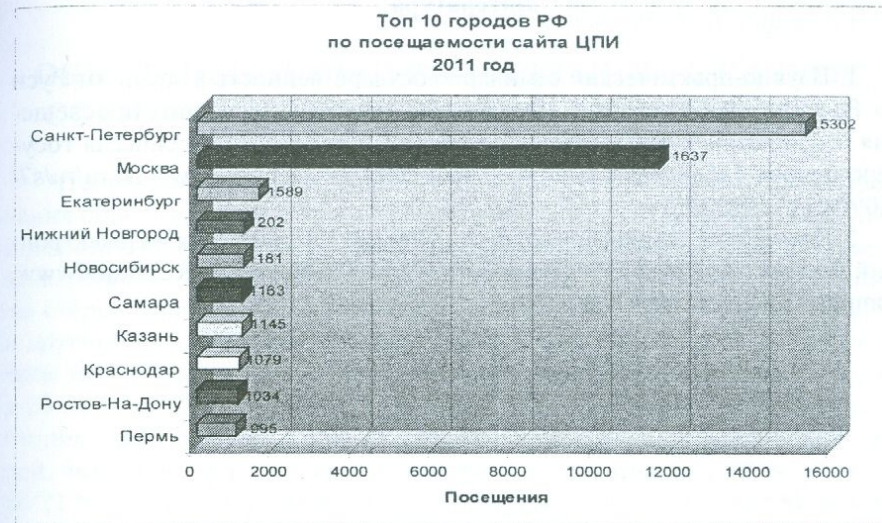


Рис. 3. Топ 10 городов РФ по посещаемости сайта ЦПИ, 2011 г.

Аудитория ЦПИ с годами менялась в зависимости от развития Интернета, развития СПС. Сегодня ЦПИ в большей степени ориентированы на просветительство в области прав человека. В условиях увеличения объема правовой информации работа по систематизации правовых ресурсов сети Интернет становится все более актуальной.

Предполагается, что в будущем ЦПИ станет не только обычным читальным залом, но интегрированным участком, где кроме доступа к правовой информации будут проходить юридические консультации, онлайн-конференции, конкурсы.

В ближайших планах ЦПИ – организация доступа к законодательству республики Беларусь, что также привлечет в Центр новых пользователей.

Будущее ЦПИ – это деятельность по обеспечению доступа к услугам электронного правительства, а также консультирование граждан по вопросам, связанным с данной сферой.

## Литература:

1. Научно-практический семинар «Государственность и закон: от Руси до Российской Федерации. Актуальные проекты правового просвещения на площадках библиотек» [электронный ресурс] // Российская государственная библиотека: официальный сайт. URL: <http://www.rsl.ru/ru/s7/s409/2012/20127299>
2. Прохоров А. Рынок справочных правовых систем в России [электронный ресурс] / А. Прохоров // Компьютер-Пресс : веб-сайт. URL: <http://www.compress.ru/Article.aspx?id=11424>