



Самая модная* библиотека Петербурга «М-86»: комплектование, использование и продвижение фондов ИДЦ «М-86» ЦГПБ им. В.В. Маяковского



* по версии The Village

НАШИ ПОСЕТИТЕЛИ

- Пользователи библиотеки
- Студенты
- Молодые специалисты
- Дети от 1 до 6 лет (в сопровождении взрослых)
- Подростки до 14 лет
- Пожилые люди
- Жители района
- Жители новостроек



НАШИ ПОСЕТИТЕЛИ

- Привлеченная новая категория пользователей:
 - активные путешественники
 - аниматоры, графики (как студенты, так и профессионалы)
 - профессиональные музыканты (музыкальные группы и коллективы, исполнители-вокалисты, ученики музыкальных училищ и т.п.)
 - молодые родители с детьми
 - студенческие группы и общества
 - предприниматели и бизнесмены





ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Обслуживание посетителей (выдача мультимедийных изданий и периодики, помощь в поиске и выборе; выдача изданий по ВСКО)
- Информационно-справочное обслуживание (индивидуально и виртуально)
- Запись читателей (выдача Единого читательского билета)
- Доступ к ЭК, БД, Литрес (выдача паролей), Интернет и Wi-Fi, спутниковым телеканалам
- Предоставление широкого перечня сервисных услуг
- Проведение культурно-массовых мероприятий (в т.ч. организация выставочной деятельности, концертов, квестов, мастер-классов, фестивалей и т.д.)
- Предоставление новой категории услуг (студия звукозаписи, зоны коворкинга, информационно-туристического центра, детского уголка)
- Активное сотрудничество со школами и гимназиями Московского р-на
- Организация и ведение групп ВКонтакте и др. соц.сетях
- Рекламная деятельность



ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

- Зона коворкинга (2 МАС с видеоредактором Final Cut Pro X и программой DaVinci; Photoshop и CorelDraw)
- Интеллектуальное пространство (лекции, встречи, тренинги, мастер-классы, выставки, вернисажи, игры и т.п.)
- Оборудованный детский уголок
- Информационно-туристический центр (составление маршрутов для путешественников, консультации, помощь в бронировании, заполнении документов и т.п.)
- Услуги студии звукозаписи (записи разных классов сложности назначения)







ФОНД

Состав фонда:

- Комиксы (на русском и английском языках)
- Детская литература
- Художественная литература (современных отечественных и зарубежных авторов)
- Издания из разделов по страноведению, географии, туризму
- Книги по психологии, педагогике, экономике, бизнесу (в основном бестселлеры)
- Литература для фотографов, аниматоров, дизайнеров, художников, графиков
- Периодические издания
- Мультимедийная продукция

Объем фонда:

- 10 000 экз. (из них 3 000 книг, 1/6 часть из которых в ЧЗ; 7 000 мультимедийных ресурсов)
- Книговыдача за 2017 год - 11 000 ед.хр.

КОМПЛЕКТОВАНИЕ

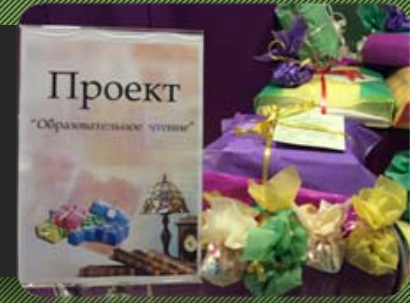
- Централизованно (основное комплектование)
- Самостоятельно (публичная закупка, редко)
- Экспресс-комплектование (ежемесячно)
- Обязательный экземпляр (еженедельный отбор)
- Передача из других отделов (редко)
- Пожертвования читателей, друзей и партнеров «М-86» (периодически)
- Буккроссинг (редко)

Альтернатива:

Внутрисистемный книжный обмен (ВСКО) внутри библиотеки.

По ВСКО в 2017 г. обслужили 242 читателя (заказано - 517 экз., выдано - 390 экз.; в 2 раза больше, чем в 2016 и в 4 раза больше, чем в 2015)

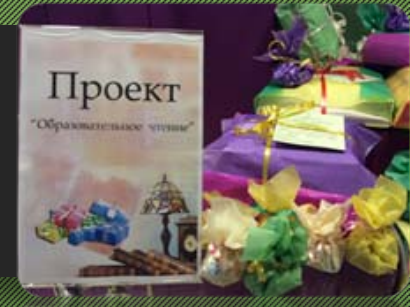
Проект «Образовательное чтение» (2016 г. - н.в.)



Основные цели и задачи:

- увеличение и совершенствование формы книговыдачи
- знакомство с фондом и его продвижение
- приобщение к чтению
- расширение кругозора читателей
- обучение, игра, положительные эмоции

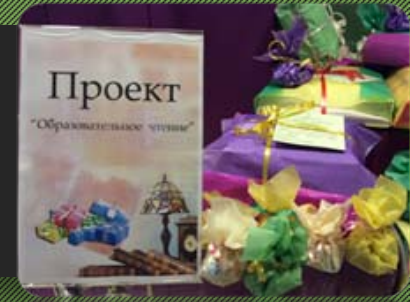
Проект «Образовательное чтение» (2016 г. - н.в.)



Ожидаемые результаты:

- увеличение показателя книговыдачи
- положительная динамика мотивации чтения у читателей
- развитие читательской компетентности
- привлечение новых читателей
- обратная связь
- повышение имиджа библиотеки

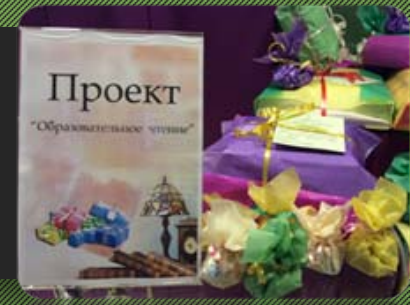
Проект «Образовательное чтение» (2016 г. - н.в.)



Подготовительный этап - 1 месяц (2 сотрудника)

- формирование тематических пакетов
- подбор изданий
- написание аннотаций
- закупка подарков
- приобретение упаковочного материала
- реклама

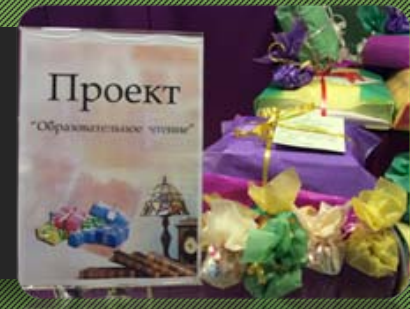
Проект «Образовательное чтение» (2016 г. - н.в.)



Реализация - 1,5 - 2 месяца

(в зависимости от кол-ва сформированных тематических пакетов и читательского спроса на них)

Проект «Образовательное чтение» (2016 г.- н.в.)



Завершающий этап - 1-2 дня

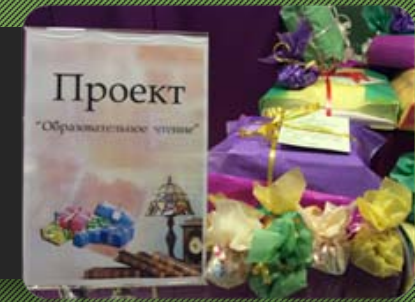
-подведение итогов

-подсчет статистики

-опрос или анкетирование участников проекта

-анализ полученных данных

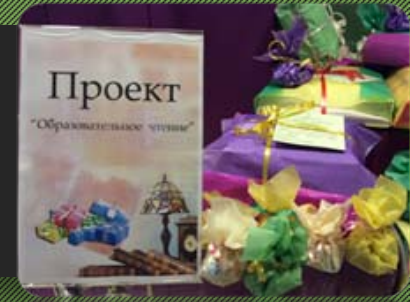
Проект «Образовательное чтение» (2016 г. - н.в.)



Критерии успешности проекта:

- увеличение книговыдачи в 3 раза
- чтение стало интересным и творческим занятием
- дети по собственному желанию стали читать
- внешняя привлекательность проекта (красочная упаковка и тематический подарок внутри)
- читатель не тратил время на подбор литературы по теме
- реклама фонда и его продвижение
- новые читатели и обратная связь
- повышение имиджа библиотеки в глазах читателей

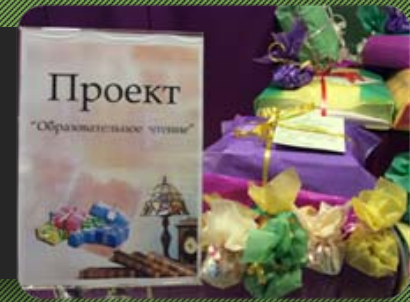
Проект «Образовательное чтение» (2016 г. - н.в.)



Тематика детских пакетов и подарков:

- книги для почемучек (развивающая игра)
- для тех, кто любит рисовать (альбом и краски)
- для тех, кто любит мастерить, чинить, строить и исследовать (набор для создания мягкой игрушки)

Проект «Образовательное чтение» (2016 г. - н.в.)



Тематика взрослых пакетов и подарков:

- книги о Санкт-Петербурге (блокнот с ручкой)
- издания для родителей о воспитании детей (детская развивающая игра)
- издания для тех, кто мечтает заработать миллион (ежедневник)





Абрамова Юлия Николаевна, заведующая ИДЦ «М-86»
(812)313-64-24
abramova@pl.spb.ru

