

Жидеева Виктория Юрьевна,
аспирантка 1 курса Орловского
государственного университета им. И.С. Тургенева,
младший научный сотрудник научно-издательского отдела
Орловского государственного института культуры.

Чтение молодежи в цифровую эпоху

Чтение является одним из основных средств получения информации, обеспечивающих человеку возможность удовлетворять свои личные познавательные потребности. Чтение как вид познавательной и информационной деятельности занимает особое место в структуре формирования личности. Оно формирует мыслительную деятельность, является основой развития, обучения и воспитания человека. Чтение является результатом культурного опыта, степень овладения которым в значительной мере зависит от социальных условий, уровня образования и возраста. Особенности читательской деятельности обусловлены социально, т.к. читатель принадлежит к той или иной общности и социальной группе.

Массовое чтение в XXI веке становится, с одной стороны, все более деловым, с другой – все более развлекательным. Это заставляет печатную книгу в разных ситуациях конкурировать с мощным фактором – электронными текстами. Если речь идет о скорости получения информации, выигрывает Интернет, поэтому большинство пользователей активно используют его. В настоящее время социальная активность людей в самых разных сферах все более перемещается в виртуальное пространство, функционирующее с помощью современных информационно-коммуникационных технологий. Интернет становится необходимой площадкой для самоорганизации общества, активно используется для создания и продвижения информационных ресурсов.

В наше время стремительного развития технологий и электроники чтение книг опять входит в моду как новый тренд. Что сейчас модно читать? Одной из самых читаемых книг в России на сегодняшний день является антиутопия Джорджа Оруэлла «1984». Это история о мире, где нет места истинным чувствам. Здесь правит абсурдная идейность, доведённая до автоматизма. Общество потребителей считает идеологию Партии единственно правильной, но среди «мёртвых душ» находятся те, кто не желает мириться со сложившимися устоями. Главный герой романа Уинстон Смит находит единомышленника в лице Джулии. Мужчина влюбляется в девушку, и они вместе

пытаются предпринять шаги к изменению сложившейся ситуации. Пару в скором времени рассекречивают и подвергают пыткам. Смит «ломается» и отрекается от своих идей и возлюбленной. Книга о тоталитарном режиме правления по сей день остаётся популярной во всём мире [8].

Читательские предпочтения современной молодежи весьма разнообразны: читают произведения русской и зарубежной классики, историческую и современную прозу, фантастику и детективы, некоторые читают лишь то, что необходимо читать по учебной программе, но нельзя не отметить, что встречаются такие, которые вообще не читают.

Положительное влияние на читающую публику оказывают и специализированные интернет-технологии и интернет-сервисы – именно благодаря рекламе и рецензиям на новые книги в Интернете библиотека нередко приобретает новых читателей. Так было и с Джоан Роулинг, и с Паоло Коэльо. Не последнюю роль играет и телевидение. После экранизации «Мастера и Маргариты» и «Идиота», к примеру, немало молодых людей пришли в библиотеку с желанием «познакомиться с оригиналом». Также подростки выбирают «разрекламированных» авторов философских экшенов, таких как Анхель де Куатье.

Социальные сети сегодня – это огромный ресурс, которым пользуется молодежь и подстраивает его под себя. Социальные сети создавались изначально для объединения и общения, но сегодня их функция расширена. Можно создавать группы, можно делиться своими записями, искать и скачивать книги, читать в онлайн.

Участники читательских сообществ, посетители форумов говорят о писателях и книгах, о чтении и проблемах, с ним связанных. Они обсуждают, комментируют, анализируют прочитанное, спрашивают друг у друга совета - «что почитать?» - и сами дают такие советы. Они внимательно читают посты своих собеседников.

Рекомендательное сообщество «Книги, изменившие мою жизнь» включает 306 с лишним тысяч человек, сообщество «Что читать» - около 92 тыс., и еще несколько сотен сообществ, так или иначе связанные с чтением, объединяют от одной до двух тысяч пользователей. Но эта картина - только верхушка «айсберга», которая может показать читательскую заинтересованность сетевого сообщества. Существует целый ряд групп в социальных сетях, посвященных разным аспектам книги и чтения.

«Электронные книги - чтение в удовольствие!» - это открытая группа для тех, кто приобрел или ещё хочет приобрести такое современное и удобное устройство как электронная книга. Каждый день группа предлагает подписчикам самые интересные книги, которые можно скачать совершенно бесплатно! В этой группе самые последние и часто обновляемые новости по электронным книгам,

планшетам и другим мобильным устройствам. Постоянно обновляемые новости по книжным новинкам во всех жанрах, от классической прозы до фэнтези. Обзоры различных устройств связанных с чтением. Помощь в настройке электронных книг, самые последние прошивки. Активно ведется обсуждение на разную тему. Например, «Что, кто читает в настоящее время», «Какую книгу вы ищете?», «Любимые обложки книг» и многое другое. На данный момент в группе состоит 6435 подписчиков.

ВКонтакте существуют сообщества посвященные отдельным авторам или их произведениям. Например, такое сообщество как "Над пропастью во ржи". Создатель группы, Настя Фролова, большой фанат этого произведения. Это открытая группа, в нее могут вступить все желающие. В ней уже насчитывается 3150 подписчиков. Ведется активное обсуждение по таким темам, как Цитаты из книги "Над пропастью во ржи", Экранизация произведения, Ваше впечатление, Отзывы в интернете, Ваш любимый момент в книге? И многое другое. Имеется электронная версия произведения для чтения как в текстовом формате, так и аудиокнига. И таких сообществ много.

В социальных медиа большое количество сервисов для чтения. Так, например, сервис **Библа** (<http://bibla.ru/about/>) помогает ориентироваться в океане книг и осмысленно с ними работать. В «Библиотеке» можно хранить списки прочитанных пользователем книг. Есть функция «Соседи», которая показывает пользователей с максимально похожими списками литературы. Для некоторых книг доступна ссылка на их страницы в интернет-магазине OZON.ru. Прочитав аннотацию, пользователи могут сразу купить книгу.

Социальная сеть **Goodreads** (<https://www.goodreads.com/>) позволяет вести виртуальную картотеку прочитанных, читаемых в данный момент и отложенных к прочтению книг.

Bookmate – это онлайн-библиотека, которая предоставляет целый ряд возможностей для комфортного хранения и чтения книг. Как и в любой библиотеке прежде всего необходимо завести абонемент, то есть пройти процесс регистрации. После этого пользователю станет доступно более 5000 бесплатных книг из фонда библиотеки, в основном классическая литература. Кроме этого, имеется возможность загружать свои книги в форматах fb2 и ePub, которые будут сохранены в личной библиотеке пользователя. Книги, находящиеся в библиотеке, представлены в виде томов с отображением названия и автора, а когда это возможно и изображения обложки. Недавно добавленные книги отображаются в разделе *В обработке*, находящиеся в процессе чтения – *Читаемые*, а уже законченные перемещаются в раздел *Прочитанное*. Кроме этого,

можно создавать свои списки (полки) и распределять по ним свои книги как удобно. Любую книжку из библиотеки можно открыть во встроенной «читалке». Ее внешний вид оптимизирован для наиболее комфортного чтения с экрана устройства, а также пользователь с легкостью может настроить шрифт на свой вкус.

Отличительной стороной Bookmate является наличие клиентов для разных мобильных платформ (Android, iPhone, iPad, Symbian) и возможность синхронизации данных между ними. Таким образом, пользователь может начать чтение на десктопе с помощью браузера, а продолжить уже с мобильного телефона или планшета, причем именно с того места, где остановился. Книга при этом может полностью загружаться на устройство, так что продолжать чтение можно и без подключения к сети.

Как и всякое современное веб-приложение Bookmate имеет и социальную составляющую. Так, можно делиться прочитанным в Twitter, Facebook или Вконтакте, получать рекомендации, добавлять других пользователей в друзья, видеть их список чтения и брать книги с их полок.

«**Букривер**» со звучным слоганом «Поменяй книгу – спаси дерево» предлагает пользователям «раскопать своих подвалов и шкафов перетрясти»: здесь пользователи могут обменять, купить и даже получить книгу безвозмездно; «**Имхонет**» предоставляет возможность скачивания некоторых книг бесплатно. Кроме того, там есть рецензии и подборки, однако сервис этот не исключительно книжный. *Reader2* с тремя тысячами активных читателей, традиционен и предлагает такие простые функции как: форум, блоги, чат и возможность составления своего списка книг.

Для любителей читать существует приложение «**Библиотека «ВКонтакте»**» (<https://new.vk.com/ruyaz>), которое представляет собой большое собрание различной литературы, удобно распределенной по различным категориям, снабжена алфавитным указателем авторов. В этом приложении размещены свежая периодика, классическая и современная литература, имеется возможность скачать любую понравившуюся книгу. Если подписчик не знает, что именно хочет почитать, в Библиотеке имеются такие полезные подразделы, как «Новые книги» и «Лучшие книги». Каждое издание имеет краткое описание, рейтинг, комментарии и файлы для скачивания.

Заходя на «литературные» форумы, сразу замечаешь, что почти в каждом присутствует вопрос о «книге, которую вы сейчас читаете», или о «последней прочитанной книге». При этом молодые люди чаще называют не учебную или нужную для работы литературу – хотя они, безусловно, к таковой постоянно обращаются, – а те книги, что читают «для себя» (характеризуя эти типы чтения, специалисты пользуются терминами «деловое» и «свободное»). И еще нельзя не заметить, что участники форумов

говорят как о чтении текстов, «скачанных» из Интернета, так и о чтении «бумажных» книг. Статистика посещения сервисов свидетельствует о том, что они востребованы. Учитывая большое количество посетителей, можно сказать, что сервисы отвечают целевым критериям большинства пользователей. По «лайкам» и «репостам» можно определить, понравился контент читателям или нет.

Литературные ресурсы социальных медиа помогают выполнять такие задачи, как: выбор книги для чтения на основе рекомендаций от знатоков хорошей литературы и поиск собеседников для обсуждения прочитанных книг. В социальных сетях существует огромное количество читательских сообществ, групп, форумов и приложений, в которых ведутся обсуждения на различные темы, пользователи комментируют и анализируют прочитанное, дают советы «что почитать».

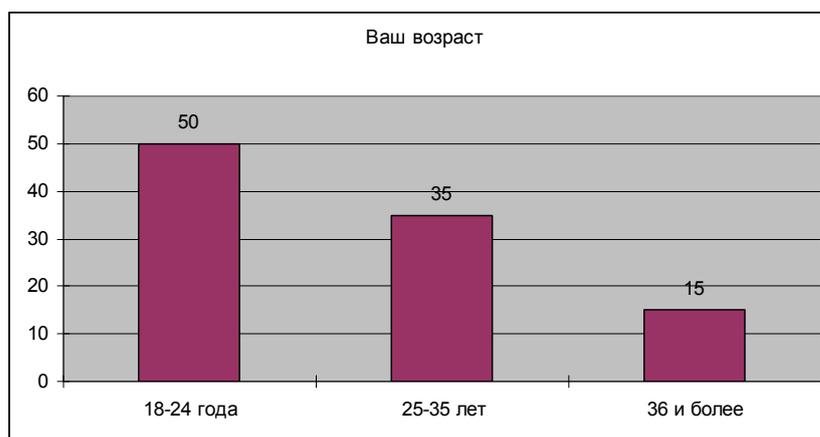
Автором был проведен социологический опрос, целью которого было выявить отношение молодежи к чтению, её информационные потребности.

Опрос проводился в марте 2018 года среди студентов очного отделения Орловского государственного института культуры. Количество респондентов составило 100 человек.

Проанализировав статистические данные, полученные в ходе проведенного нами исследования, можно говорить о том, что одинаково активно посещают социальные сети и юноши, и девушки.

Диаграмма 1.

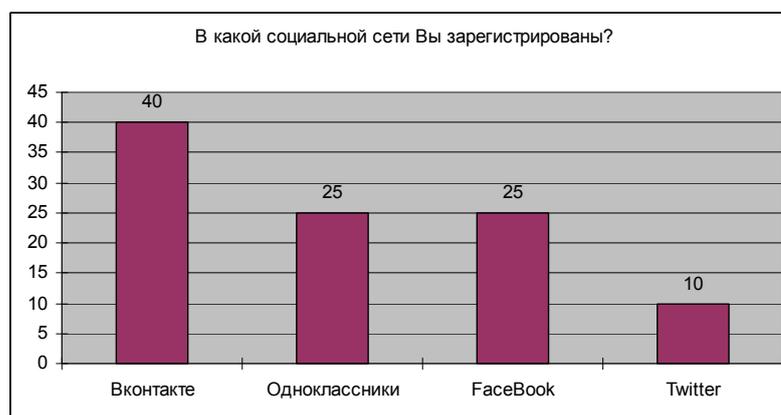
Возрастной ценз пользователей социальных сетей



На диаграмме наглядно проиллюстрирована активность пользователей социальных сетей в соответствии с их возрастом. Наиболее активна в социальных сетях молодежь в возрасте 18-24 года, именно молодое поколение наиболее быстро осваивает новые технологии. Большая часть респондентов (95%) зарегистрирована в социальных сетях.

Диаграмма 2.

Востребованность социальных сетей среди молодежи



Самая распространенная социальная сеть в России – ВКонтакте, на втором месте Одноклассники и Facebook и на третьем месте – Twitter. Это можно объяснить тем, что основной контингент ВКонтакте – молодежь, пользователями Одноклассников является поколение постарше, Facebook и Twitter используются пользователями чаще в профессиональных целях.

На вопрос «С какой целью Вы используете социальные сети?» были получены следующие ответы: для общения – 90%, для чтения – 55%, для досуга – 70%, для учебы – 55%, для получения различного рода информации – 20%, для встреч с друзьями – 20%

Таким образом, значительное количество респондентов используют социальные сети для чтения.

На вопрос «Рекомендуют ли Вам другие пользователи социальных медиа, что-либо почитать?» положительно ответило 63% респондентов. Для любителей чтения в социальных сетях существует огромное количество читательских сообществ, групп, форумов и приложений, в которых ведутся обсуждения на различные темы, пользователи комментируют и анализируют прочитанное, дают советы «что почитать». В социальных сетях представлена информация о книжных новинках, бестселлерах, представлена возможность чтения онлайн в удобном для молодежи формате, месте и в удобное время.

Социальные сети помогают выполнять такие задачи, как: выбор книги для чтения на основе рекомендаций от знатоков хорошей литературы и поиск собеседников для обсуждения прочитанных книг.

Мотивация для чтения может быть разной. В классификации мотивов чтения, предложенной специалистом по проблемам детского и подросткового чтения Е.И. Голубевой, выделяются:

по областям деятельности личности: мотивы чтения, обусловленные учебной деятельностью (включая переподготовку, повышение квалификации и т.п.); мотивы чтения, обусловленные профессиональной деятельностью; мотивы чтения, связанные с досуговыми занятиями;

по жизненным потребностям субъекта: мотивы чтения, вызванные необходимостью получить бытовую информацию (о лекарствах, о расписании работы транспорта, о правилах пользования бытовой техникой и т.п.): мотивы чтения, обусловленные образом жизни, привычками (например, «обязательно почитать перед сном»);

по устойчивым стереотипам, устоявшимся представлениям, ценностям конкретной личности: мотивы чтения, обусловленные представлениями о норме поведения; мотивы чтения, связанные с соображениями престижа, статусности; мотивы чтения, обусловленные стремлением следовать моде. [1, с. 210].

Исходя из возможных мотивов, можно выделить такие типы молодёжного чтения:

- учебное (в связи с выполнением учебных заданий);
- производственное (в связи с работой);
- чтение «чтобы узнать» (познавательное, информационное);
- чтение «чтобы научиться» (инструментальное);
- развлекательное;
- «эстетическое» (когда происходит наслаждение текстом и самим процессом чтения).

Вот что думают молодые люди о чтении:

- «Считаю, что появление компьютера и Интернета никак не связано с тем, что подростки перестали читать. Тем, кто любит читать, Интернет приносит только пользу – в нем можно найти нужные книги через электронные библиотеки и магазины, так их легче достать. А те, кому это не нужно... с радостью пользуются удобствами прогресса в другом плане. К чтению не стоит принуждать, читать надо с удовольствием, иначе не будет пользы» (Мария Шалыгина, 19 лет);

- «Современная молодежь выбирает то, что на самом деле интересно для них. Зачем читать сотни страниц "воды", когда можно узнать намного больше в Интернете или фильм посмотреть. И впечатлений больше получишь, и времени меньше потратишь. Ну а мне лично любовь к книгам отбили в школе, когда заставляли читать классику, а потом находить в ней то, о чем даже сам автор вряд ли задумывался, когда писал (Николай Ткаченко, 18 лет) [5].

Несомненно, что современное поколение стало меньше читать книги в традиционном виде: в целом по России 52% людей не покупают книг вообще, 37% их не читают, 79% не пользуются библиотеками. Но время идет и интересы общества меняются, да и само чтение трансформируется, осваивая новые цифровые форматы. Всегда были и будут люди, которые любят читать, поскольку в процессе чтения в человеке рождаются

собственные мысли и ассоциации; чтение требует активности, творчества, самореализации. Таким образом, данная тема требует дальнейшего ее рассмотрения, так как актуальна на протяжении многих лет.

Библиографический список

1. Голубева, Е.И. Ресурсы, мотивы и стимулы детского и подросткового чтения [Текст]: на материале исследований начала XXI века / Е.И. Голубева // Homo legens-3 – Человек читающий. – Москва: Школьная библиотека. – 2006. – С.208-218; То же: <http://www.rusreadorg.ru/issues/hl/hl3-16.htm>
2. Губанова, А. Ю. Подростки и библиотекари в Интернете [Текст]: точки пересечения / А.Ю. Губанова // Социолог и психолог в библиотеке : сб. статей и материалов. - 2012. - Вып. 8. - С. 77-81.
3. Жидеева В.Ю. Библиотеки в социальных медиа: организационный и управленческий аспекты: выпускная квалификационная работа; науч. рук. – Кандидат педагогических наук, доцент Беляева Н.Е.; Орловский государственный институт культуры. – Орел, 2016. – 100 с. + CD - диск.
4. Корева В.Ю. Продвижение чтения в социальных медиа: выпускная квалификационная работа; науч. рук. – Кандидат педагогических наук Беляева Н. Е.; Орловский государственный институт искусств и культуры. – Орел, 2014. – 68 с. + CD - диск.
5. Почему молодежь не читает книг [Электронный ресурс]: сайт // Аргументы и факты. – Электрон. дан. – 2017. - Режим доступа: <http://www.aif.ru/archive/1621802>. - Дата обращения: 1.03.2017
6. Самохина, М. М. Читательское общение молодых в Интернете / М.М. Самохина, О.Н. Кондратьева // Университетская книга. - 2011. - № 9. - С. 32-33.
7. Спиркина, Т.П. Современные идеи продвижения книги, чтения, библиотеки в молодежной среде [Текст]: дайджест по материалам интернет-публикаций / Т.П. Спиркина. – Курган, 2015. – 73 с.
8. Топ 10. Самые читаемые книги в России на сегодняшний день [Электронный ресурс]: сайт // Топ 10: топы, рейтинги, обзоры. – Электрон. дан. – 2018. - Режим доступа: <http://top10a.ru/top-10-samy-e-chitaemye-knigi-v-rossii-na-segodnyashnij-den.html>. - Дата обращения: 10.03.2018