



Grebennikon
Электронная библиотека

**Электронная библиотека
Grebennikon: опыт сотрудничества
с учреждениями культуры,**

**основные перспективы развития
на рынке электронных
образовательных ресурсов**

**Федеральное агентство по печати и массовым
коммуникациям. Книжный рынок России: состояние,
тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад
(Москва, 2017)**

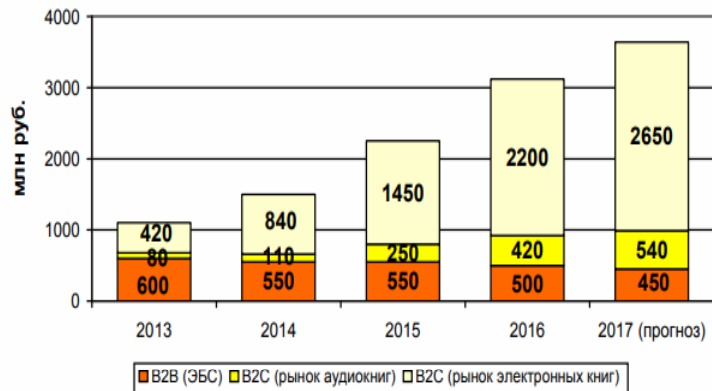
«В отличие от растущего потребительского сегмента рынка книжной цифровой дистрибуции, ниша электронных библиотечных систем (ЭБС) научного и образовательного контента переживает период стагнации и, по мнению некоторых аналитиков, достигла «потолка» развития ... »

«Период стагнации переживает сейчас и b-2-b-сегмент электронно-библиотечных систем в России. Несмотря на инфляцию, продажи вузам и библиотекам ЭБС в 2016 г. снизились на 10% по сравнению с 2015 г. Фактически сегодня b-2-b-сегмент рынка электронных книг (ЭБС) сжимается, теряя и игроков, и клиентов ...»

3.2. Тенденции развития рынка электронных книг

Рис. 58.

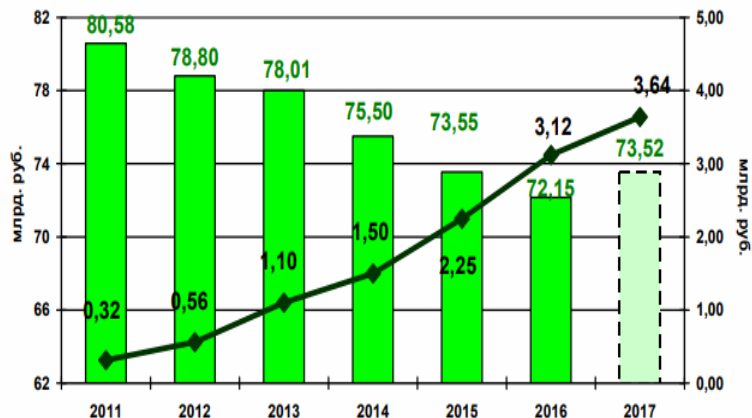
Динамика роста легального рынка электронных книг в России в 2013-2017 гг., млн руб.



Источник: журнал «Книжная индустрия».

Рис. 59.

Динамика рынка традиционных и электронных книг в 2011-2017 гг.



Екатерина Юрьевна Гениева: «Библиотека должна быть ...»

- friendly
- sexy
- вызывающей желание
ПОБЫТЬ в библиотеке



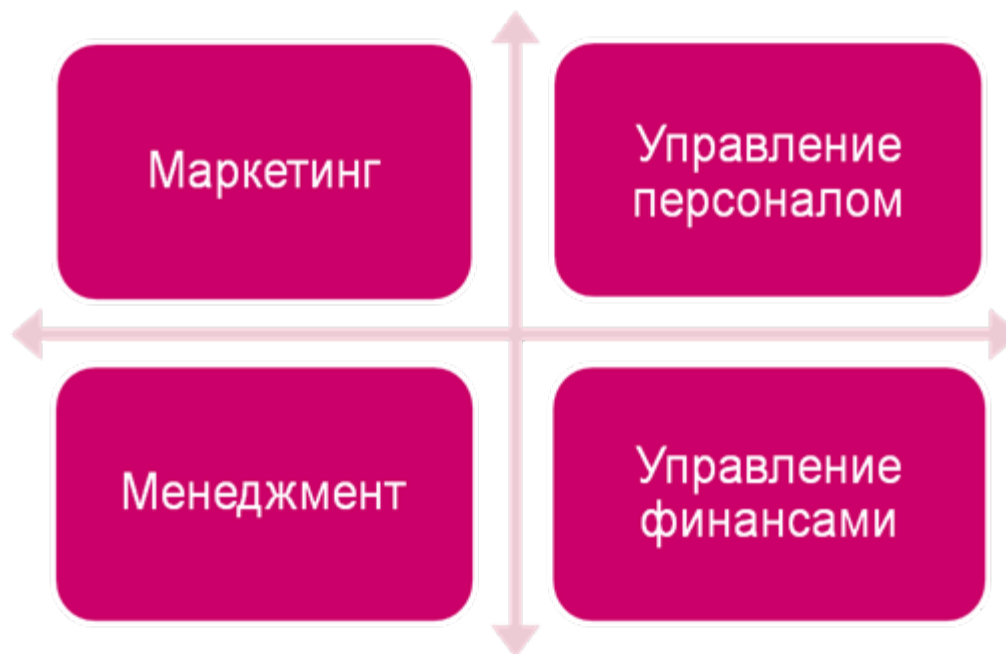
Возможные конкурентные преимущества электронно-библиотечных систем (ЭБС) и электронных библиотек (ЭБ)

- КОНТЕНТ
- сервисные и технические возможности
- интеграция
- ценовая политика

Электронная библиотека Grebennikon

- создана в 2005 году;
- включает в себя статьи, опубликованные в специализированных журналах «Издательского дома «Гребенников», а также книжную коллекцию, альманахи и обучающие видеоматериалы

Основные тематические направления



Контент

Материалы социогуманитарной, экономической тематики научно-практической направленности

Наука и практика:

- материалы из периодических изданий (более 40 000 публикаций);
- статьи российских и зарубежных авторов;
- публикации специалистов, имеющих достижения в практической, консультационной, преподавательской и научной деятельности;
- практическая составляющая – кейсы;
- видеоматериалы (вебинары, видеоблоги, интервью, тренинги, обучающие семинары и т. д.)

Научно-практическая направленность материалов, отечественный и зарубежный опыт

- Значительная часть статей опубликована в журналах, включенных в список **Высшей аттестационной комиссии** Министерства образования и науки РФ.
- **Зарубежные материалы** представлены с разрешения таких всемирно известных издательств, компаний и учебных заведений, как:

Elsevier, Emerald, Harvard Business Review, Swedish School of Economics, University of Chicago Press, American Marketing Association, Berlin MBA, Academy of Marketing Science и др.

Ученые степени авторов (Топ-20)

Степень	Кол-во	Степень	Кол-во
Кандидат экономических наук	460	Кандидат юридических наук	24
Доктор экономических наук	146	Доктор юридических наук	23
Кандидат технических наук	137	Кандидат педагогических наук	23
Доктор технических наук	61	Доктор физико-математических наук	22
Кандидат физико-математических наук	59	Кандидат философских наук	22
Кандидат психологических наук	55	Доктор философских наук	20
Магистр	36	Кандидат филологических наук	20
MBA	30	Кандидат исторических наук	18
Кандидат социологических наук	28	Доктор социологических наук	18
PhD	25	Доктор педагогических наук	16

Должности авторов (Топ-25)

Должность	Кол-во	Должность	Кол-во
генеральный директор	502	заведующий кафедрой	80
директор департамента	350	эксперт	79
директор по маркетингу	253	директор по развитию	78
зам. генерального директора	230	HR-директор	78
преподаватель	223	независимый эксперт	69
консультант	220	коммерческий директор	52
владелец компании	217	аналитик	51
ведущий специалист	213	ассистент кафедры	46
маркетолог	119	руководитель отдела	46
управляющий	118	финансовый директор	44
бизнес-тренер	107	PR-директор	43
проект-менеджер	104	директор по продажам	37
исполнительный директор	80		

Рейтинг журналов Издательского дома «Гребенников» по количеству скачиваемых материалов (2017 год)

Маркетинг и маркетинговые исследования	15 573	Управление проектами и программами	4 020
Маркетинговые коммуникации	11 878	Управление корпоративной культурой	3 250
Интернет-маркетинг	10 822	Управление каналами дистрибуции	3 240
Бренд-менеджмент	10 408	Стратегический менеджмент	2 991
Менеджмент сегодня	9 263	Личные продажи	2 856
Реклама. Теория и практика	8 108	Менеджмент инноваций	2 727
Логистика сегодня	7 876	Менеджмент качества	2 488
Управление корпоративными финансами	7 758	Event-маркетинг	1 522
Управление продажами	7 538	Клиентинг	1 419
Управление человеческим потенциалом	6 695	Маркетинг и финансы	1 157
Управление развитием персонала	6 527	Маркетинг-дайджест	1 033
Маркетинг услуг	6 472	Менеджмент-дайджест	944
Мотивация и оплата труда	6 423	Маркетинговое образование	587
Управленческий учет и финансы	5 603	Маркетинг розничной торговли	527
Управление финансовыми рисками	5 197	Бухгалтер в издательстве	379
Промышленный и b-2-b маркетинг	4 449	Поиск и оценка персонала	205

Удобная навигация, расширенные возможности сортировки и поиска

- по названию журнала, книги, альманаха, видеоматериала;
- по тематической рубрике (разделу);
- по ключевым словам;
- по автору;
- по отрасли (виду деятельности).

Электронная библиотека **Grebennikon** имеет удобный рубрикатор по **300** темам, подробные аннотации к статьям.

Все материалы размещены в универсальном формате **PDF**.



Электронная библиотека
Grebennikon

[Войти](#) | [Зарегистрироваться](#)

Найти статью

[Рубрикатор статей](#)

✓ Нравится 1 тыс.

♥ Это интересно 9

Статьи по рубрикам

[Статьи по журналам](#)

Маркетинг

- 📄 [Брендинг](#)
- 📄 [Интернет-маркетинг](#)
- 📄 [Маркетинговые исследования](#)
- 📄 [Маркетинговые коммуникации](#)
- 📄 [Потребительское поведение](#)
- 📄 [Реклама](#)
- 📄 [Управление маркетингом](#)
- 📄 [Управление продажами](#)

[Все темы](#)

Финансы

Менеджмент

- 📄 [Логистика](#)
- 📄 [Стратегический менеджмент](#)
- 📄 [Balanced scorecard](#)
- 📄 [Бизнес-процессы](#)
- 📄 [Корпоративная культура](#)
- 📄 [Управление преобразованиями](#)
- 📄 [Управление проектами](#)
- 📄 [Управленческий учет](#)

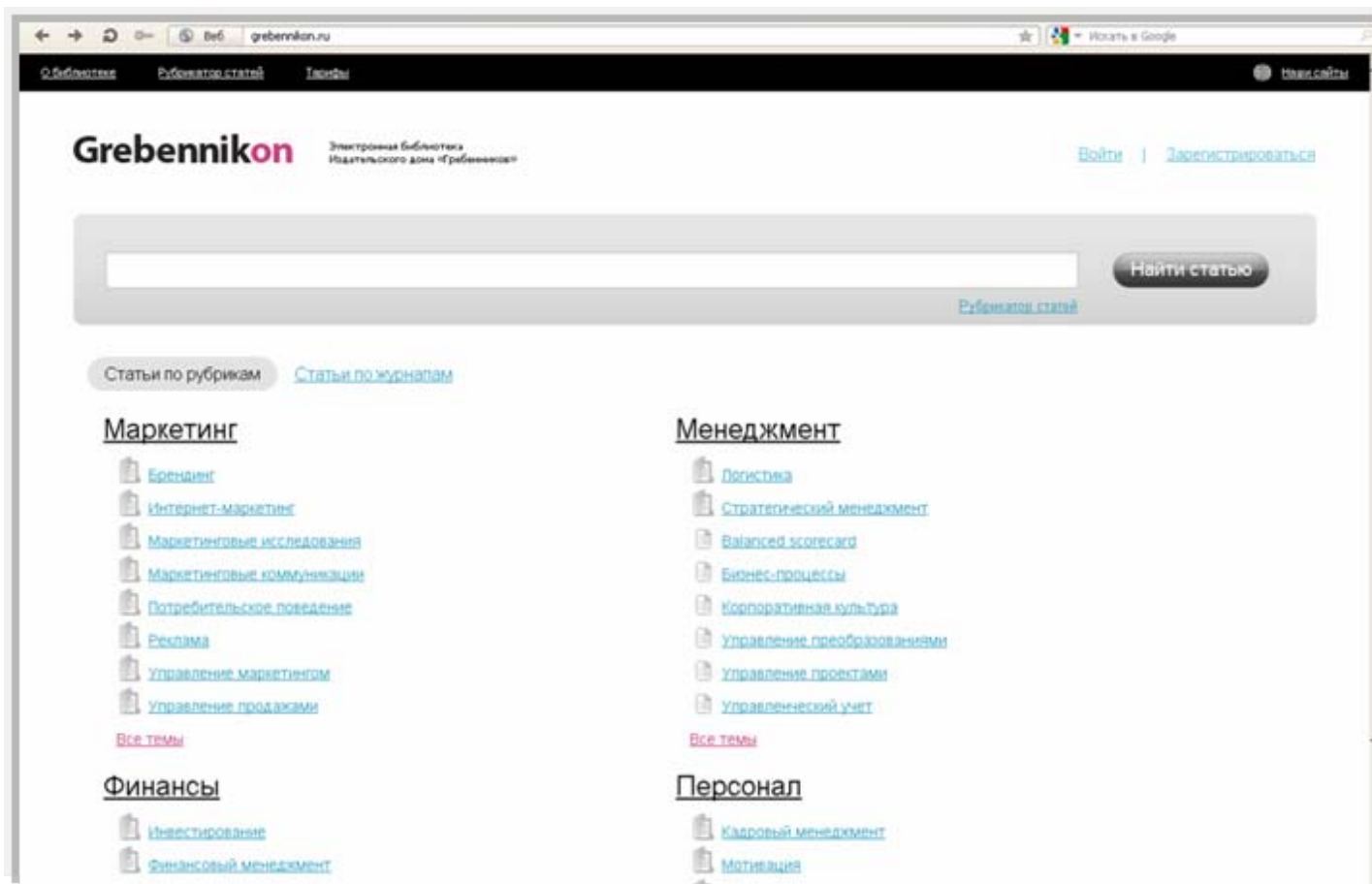
[Все темы](#)

Персонал

✉ Связаться с нами

jivosite

Понятный и информативный рубрикатор



The screenshot shows the Grebennikon website interface. At the top, there is a navigation bar with links for "О библиотеке", "Рубрикатор статей", and "Темы". The main header includes the logo "Grebennikon" and the text "Электронная библиотека Издательского дома «Гребенник»". On the right side of the header, there are links for "Войти" and "Зарегистрироваться". Below the header is a large search bar with a "Найти статью" button. Underneath the search bar, there are two tabs: "Статьи по рубрикам" (selected) and "Статьи по журналам". The main content area is divided into four columns, each representing a category: "Маркетинг", "Менеджмент", "Финансы", and "Персонал". Each category contains a list of sub-topics with a folder icon next to each item. A "Все темы" link is provided at the bottom of each category list.

Маркетинг

- Брендинг
- Интернет-маркетинг
- Маркетинговые исследования
- Маркетинговые коммуникации
- Потребительские поведения
- Реклама
- Управление маркетингом
- Управление продажами

[Все темы](#)

Менеджмент

- Логистика
- Стратегический менеджмент
- Balanced scorecard
- Бизнес-процессы
- Корпоративная культура
- Управление преобразованиями
- Управление проектами
- Управленческий учет

[Все темы](#)

Финансы

- Инвестирование
- Финансовый менеджмент

Персонал

- Кадровый менеджмент
- Мотивация

Тематические рубрики

The screenshot shows the Grebennikon website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Библиотека', 'Рубрикатор статей', and 'Тарифы'. The main header features the 'Grebennikon' logo and the text 'Электронная библиотека Подательского дома "Гребенникон"'. There are links for 'Войти' and 'Зарегистрироваться'. A search bar is present with a 'Найти статью' button. Below the search bar, there is a checkbox for 'В этом направлении' and a link to 'Рубрикатор статей'. The main content area displays a breadcrumb trail: 'Рубрикатор > Маркетинг > Брендинг'. Below this, there are two columns of topic links, each preceded by a document icon:

- Архитектура брендов
- Аудит бренда
- Базовые понятия брендинга
- Брендинг в Интернете
- Брендинг в системе управления
- Брендис: стратегический аспект
- Глобальный брендинг
- Идентичность бренда
- Идея, имя, дизайн
- Имидж
- Исследования в бренд-менеджменте
- Лояльность к бренду
- Модели бренд-менеджмента
- Позиционирование
- Правовая защита брендов
- Практика брендинга
- Продвижение брендов
- Развитие бренда во времени
- Ребрендинг
- Технология создания брендов
- Управление капиталом бренда

Навигация и поиск

The screenshot shows a web browser window with the URL `grebennikon.ru/cat-140-1-3.html`. The page header includes navigation links for "О библиотеке", "Рубрикатор статей", and "Ленты", along with "Войти" and "Зарегистрироваться" buttons. The main search bar contains the text "стандартизация" and a "Найти статью" button. Below the search bar, there is a breadcrumb trail: "Рубрикатор > Менеджмент > Менеджмент качества". A sorting option "Сортировать по: [заголовку](#) | [журналу](#) | [дате](#)" is visible, followed by a pagination control showing "1 2 3 4 5 6 7 8 9 ... 14 >>>". The first search result is titled "Квалиметрия и бизнес" (Quality and business) by "Агавадзе Гарри" and "Костин Александр". The abstract discusses the growth of the "quality" category and the emergence of quality management as a scientific field. The source is cited as "Журнал: 'Менеджмент инноваций', #4, 2011 г." and "Рубрика: Менеджмент качества". A link "Как скачать (169 Кб, 13 стр.)" is provided. A second search result is partially visible at the bottom: "Применение методов менеджмента качества для совершенствования управления процессом выпечки хлебобулочных изделий" by "Игнатова Елена" and "Шихова Юлия".

стандартизация

Найти статью

Рубрикатор статей

Рубрикатор > Менеджмент > Менеджмент качества

Сортировать по: [заголовку](#) | [журналу](#) | [дате](#)

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ... 14 >>>

Квалиметрия и бизнес
Quality and business
[Агавадзе Гарри](#) [Костин Александр](#)

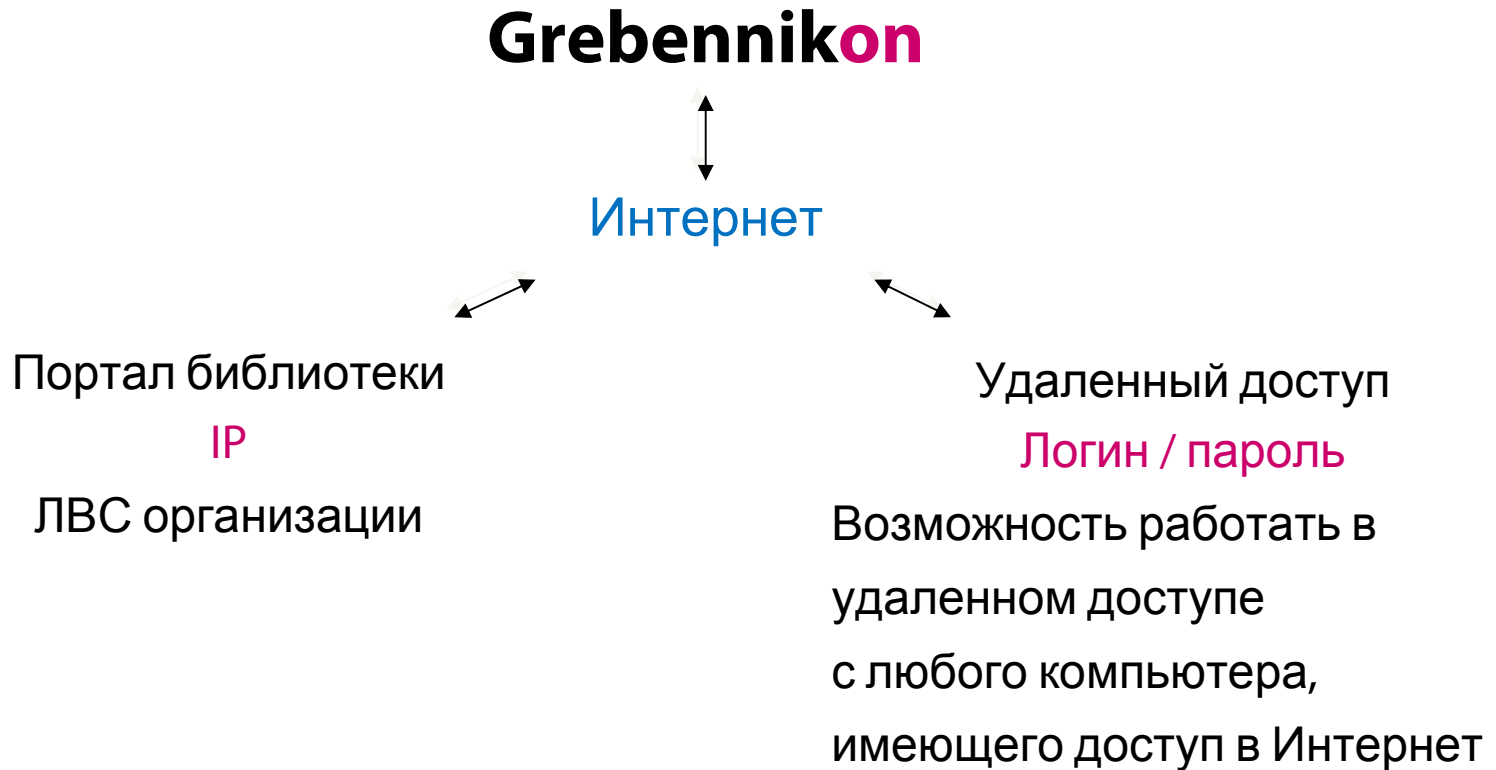
В современном мире прослеживаются две тенденции: рост значения категории «качество» и увеличение количества видов деятельности, для которых характерна квантификация. Как следствие проявления этих двух тенденций и возникла квалиметрия — научная отрасль, изучающая методологию и проблематику количественного выражения качества. В статье раскрываются принципы наиболее распространенного метода квалиметрии и указываются (на примере машиностроения) те области, в которых он будет наиболее эффективным.
[подробнее](#)

Журнал: "Менеджмент инноваций", #4, 2011 г.
Рубрика: Менеджмент качества

[Как скачать \(169 Кб, 13 стр.\)](#)

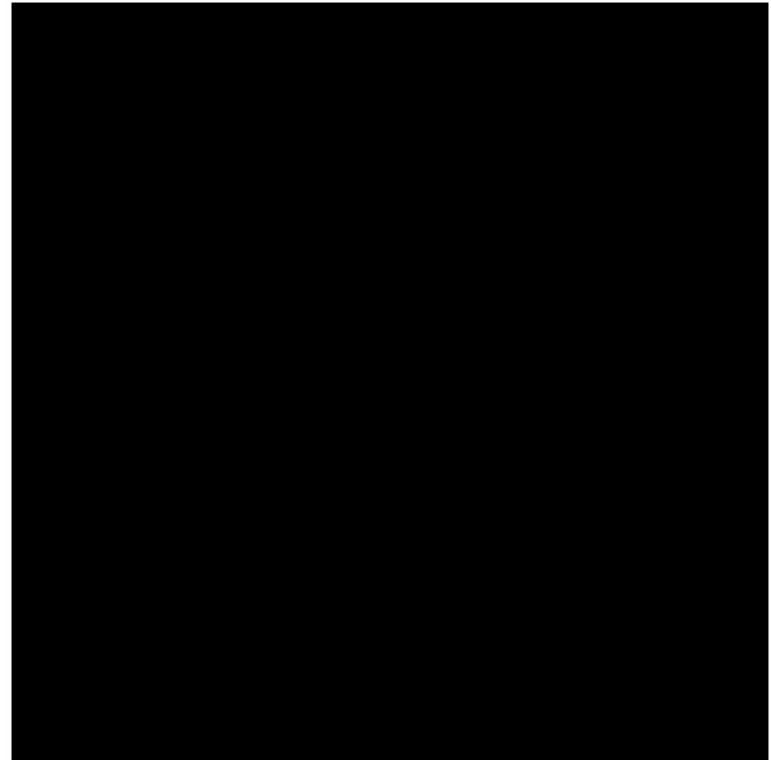
Применение методов менеджмента качества для совершенствования управления процессом выпечки хлебобулочных изделий
[Игнатова Елена](#) [Шихова Юлия](#)

Электронная библиотека Grebennikon: интеграция

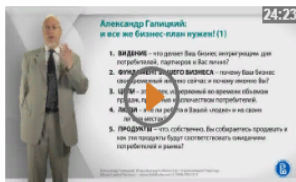


Электронная библиотека Grebennikon: ЧТО НОВОГО?

В клуб анонимных анонимов
звонил сегодня аноним.
Они ему дышали в трубку,
он – им.



(анонимное селфи)



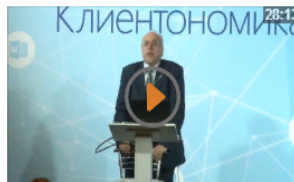
БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

Идея есть. А можно ли из нее сделать бизнес?



МЕНЕДЖМЕНТ РОСТА

Если уж идти в бизнес, то с какой идеей?



МЕНЕДЖМЕНТ РОСТА

Стартап. А вы к этому готовы?

[Антикризисное управление](#)

[Командообразование](#)

[Человеческий капитал](#)

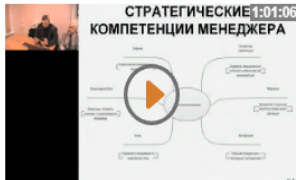
[Кадровая политика](#)

[Менеджмент роста](#)

[Корпоративная культура](#)

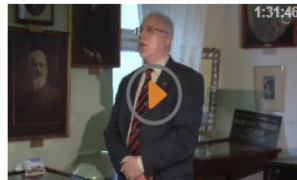
[Подбор персонала](#)

[Все темы](#)



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ

Бизнес и новые технологии: время переучиваться



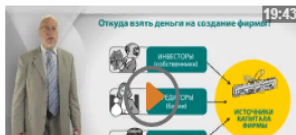
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Этика бизнеса. Что принесет с собой сетевые племена



КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

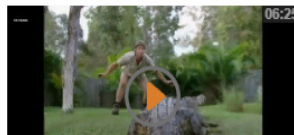
Как уйти от одинаковости продукта и ценовых войн?



Откуда взять деньги на создание фирмы?

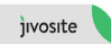


Денежные потоки и расчет потребности в капитале



06:25

Связаться с нами



Контакты

Издательский дом «Гребенников»

127254, г. Москва, Огородный проезд, д. 5, стр. 3

Тел./факс: 8 (495) 103-3110

Электронный адрес: haliykov@grebennikov.ru

Халюков Аркадий Владимирович