

Игишева Юлия Александровна,  
Государственная научная библиотека Кузбасса имени В. Д. Федорова,  
главный библиотекарь;  
Кемеровский государственный институт культуры,  
аспирант.  
Кемерово.

## **Тенденции развития читательских интересов молодежи: по результатам исследований**

Чтение является неотъемлемой частью культурного развития и духовной жизни общества. Благодаря чтению существует возможность сохранять, обобщать и транслировать культурный опыт и знания из поколения в поколение.

В свою очередь, образовавшаяся ситуация в чтении общества, а в частности, молодежи, представляется противоречивой. С одной стороны, современному молодому поколению стал доступен большой массив разнообразной литературы, а с другой – интерес данной возрастной группы к книгам и к чтению заметно угасает.

Молодежь играет важную роль в современном обществе – развитие и изменение устоявшихся в общественности стандартов. Именно поэтому представляется необходимым говорить об общих тенденциях развития читательских интересов молодого поколения.

Читательские интересы в целом представляют собой явление, зачастую подверженное изменениям со стороны всех сфер общественной жизни. Именно поэтому в разные периоды общественного развития исследователи отмечали изменения содержания и структуры читательских интересов молодежи.

Вопросы и проблемы чтения населения стали активнее изучаться в 60-80-е годы XX века. Достаточно большое количество исследований были посвящены изучению чтения молодого поколения. Среди них можно назвать такие как «Книга в жизни рабочей молодежи» (1966 г.), «Книга в жизни молодежи современного советского села» (1968-1978 гг.), «Читательские интересы школьников и рабочей молодежи» и т.д.

Результаты обозначенных выше исследований свидетельствовали об активизации чтения в рабочей среде уже в 60-70-е годы XX века. Рабочая молодежь проявляла активный интерес к русской классической литературе и произведениям советских писателей. Также было установлено, что наиболее распространено чтение периодических изданий – газет и журналов. По профилю лидировали научно-популярная и специальная периодика, в числе которой были журналы по естествознанию, технике и сельскому хозяйству.

Представленные данные ярко демонстрируют тесную связь между читательскими интересами массового читателя, и в частности молодежи, и идеологией царившей в стране в обозначенный период. Результаты также свидетельствуют о том, что чтение в равной мере носило досуговый и профессиональный характер, так как в кругу чтения присутствовала художественная и специальная литература. Таким образом, можно отметить, что ситуация в чтении в 60-80-е годы XX века по результатам многочисленных исследований представлялась позитивной.

В конце 80-х годов XX века в России произошли серьезные политические и социально-экономические изменения – СССР рухнул, в стране начался экономический кризис. В связи со сложившейся ситуацией, совершенно очевидно, что централизованные исследования чтения в данный период не проводились. В свою очередь, по инициативе центральных региональных библиотек исследования чтения осуществлялось локально. Результаты подобных исследований фиксировали возросший интерес общества к публицистике.

Читательские интересы молодого поколения в 80-90-е годы представляли в своем большинстве развлекательные жанры. Интерес же к классической художественной литературе спал. Так, русской классикой интересовался только каждый третий молодой человек.

Таким образом, можно наблюдать, что сложившаяся в России политическая и экономическая ситуация оказали значимое влияние на общество в целом. Смена идеологии и приоритетов в обществе привели к изменениям в читательских интересах молодого поколения. В силу того, что отпала необходимость придерживаться чтения «корректной» литературы молодежь стала интересоваться развлекательными жанрами. Как предложение на читательский спрос на книжные полки активно стали поступать зарубежная литература, дешевые романы, детективы и фэнтези, которые и вошли в структуру читательских интересов молодого поколения.

В начале XXI века возрос интерес к вопросам чтения. Проблемами читательской культуры современного российского общества начали задаваться на всех уровнях. В первую очередь важность чтения и продвижения книги в обществе была отмечена на государственном уровне. Так в 2006 году была принята «Национальная программа поддержки и развития чтения», разработанная Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям совместно с Российским книжным союзом [2]. В принятом документе комплексно рассмотрен феномен чтения, основные институты осуществляющие поддержку и развитие книги и чтения, а также поэтапно представлена реализация Программы и прогнозируемые результаты.

Осознание приоритетности поддержки и развития чтения в обществе, подтолкнуло активизировать исследования читательских интересов. Активно в работу включились исследовательские центры. Так, социологический опрос населения России, организованный в 2008 году аналитическим центром Юрия Левады по заказу Федерального агентства по печати и массовым

коммуникациям, показал следующие результаты [1]. Значительное число респондентов обращаются к чтению время от времени, но остается большой процент не читающего населения. Из результатов опроса следует, что главной причиной чтения молодежи является сопровождение учебы. Также в структуре чтения присутствует художественная литература. Легкие жанры литературы, такие как фантастика, романы, детективы чаще всего входят в интересы молодого человека. Наряду с традиционными формами чтения появилась возможность читать в сети Интернет. По данным опроса зачастую по интернет-каналам обращаются к учебной, специальной и художественной литературе.

Активнее исследования чтения проводят высшие учебные заведения, в большинстве своем ВУЗы культуры. Так можно отметить в данном направлении работу Челябинского государственного института культуры. Хочется отметить одно из интересных исследований – «Читающий подросток в фокусе разнообразных представлений» (2005 г.), результаты которого представлены в публикациях сотрудников кафедры «Библиотечно-информационной деятельности» и в частности заведующей кафедры В. Я. Аскаровой.

Все же большее количество исследований проводятся сотрудниками библиотек, так как проблемы чтения, их анализ и поиск способов устранения лагун является приоритетной работой библиотек. Сбор результатов подобных исследований, анализ и создание общей картины чтения в России долгие годы осуществляют сотрудники Российской национальной библиотеки. Также большой вклад в анализ чтения молодежи вносит исследовательский центр «Библиотека. Чтение. Молодежь» Российской государственной библиотеки молодежи под руководством М. М. Самохиной[3].

Согласно представленным результатам исследований, проводимых в первом десятилетии XXI века, чтение молодого поколения, по своему характеру, представляется развлекательным. Возможная причина таких читательских интересов простота восприятия текста и сюжета, доступность приобретения и широкий выбор произведений легкого жанра.

На современном этапе культурного развития общества четко прослеживается переход от традиционной книжной культуры к мультимедийной. Чтение в наши дни больше ориентировано на удовлетворение информационно-прагматических потребностей. Оно превратилось в сопутствующее занятие. Данные факты побуждают к переосмыслению роли, форм и направленности чтения в жизни современного молодого человека.

Из анализа результатов социологических исследований, проведенных в разные времена можно наблюдать, как менялись читательские интересы молодежи, какую роль играют в формировании читательских предпочтений социальные, политические и экономические изменения в стране.

На сегодняшний день представляется необходимым проведение централизованного исследования проблем чтения и читательских интересов молодого поколения.

### **Список источников:**

1. Дубин, Б. В. Чтение в России-2008. Тенденции и проблемы / Б. В. Дубин, Н. А. Зоркая // Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям. Аналитический центр Юрия Левады. – Москва: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2008. – 80 с.
2. Национальная программа поддержки и развития чтения/Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российский книжный союз. – URL: [/http://www.ifarcom.ru/files/Programma\\_chtenia.pdf](http://www.ifarcom.ru/files/Programma_chtenia.pdf) (дата обращения: 16.11.2020). - Текст: электронный.
3. Самохина М.М. Чтение молодежи: XXI век (по результатам исследований 2001 – 2011 гг.)/ М. М. Самохина. - Текст: электронный// Страница социолога: Интернет-портал. - URL: [//http://www.library.ru/1/sociolog/text/article.php?a\\_uid=338](http://www.library.ru/1/sociolog/text/article.php?a_uid=338) (дата обращения: 16.11.2020).