

Обзор стратегической информации и решений Euromonitor International

Платформа Passport - идеальный источник
исследования глобальных и региональных рынков

Екатерина Бондаренко

Старший региональный менеджер по развитию сектора

27 октября 2020

Санкт-Петербург - Вильнюс



Обзор работы Euromonitor International



Предоставляемые услуги

- Синдицированные данные по исследованиям
- Консалтинговые проекты

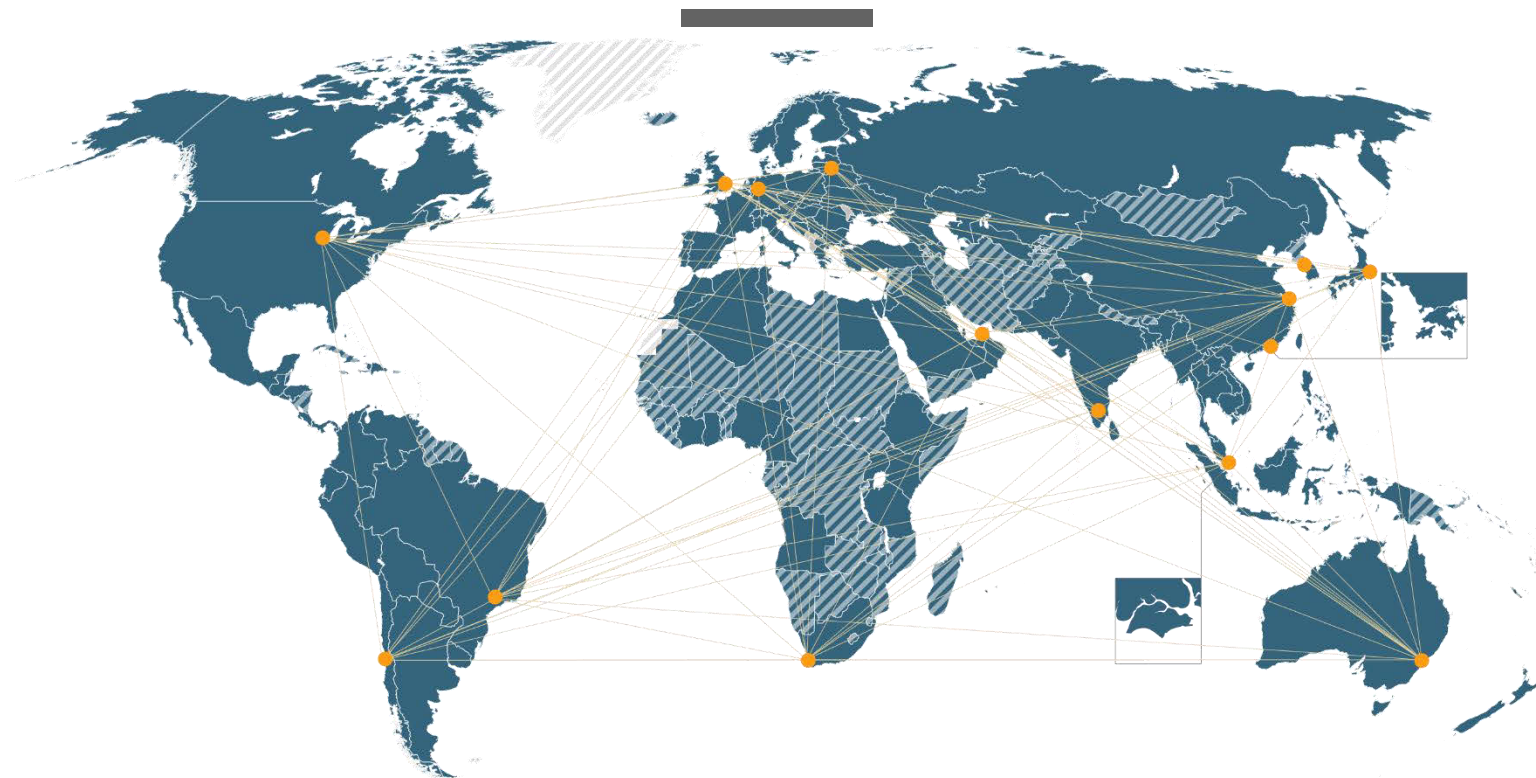
Обширная сеть

- 1,200+ исследователей на местах в 100 странах
- Полная картина глобального рынка
- Сопоставимые и сравнимые данные

Наш опыт и знания

- Потребительские тенденции и образ жизни
- Компании и бренды
- Категории продуктов и распределительные каналы
- Цепочки производства и поставок
- Экономика и прогнозирование
- Моделирование и большие данные

Глобальная исследовательская сеть, где и как мы работаем



● **15 ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ЦЕНТРОВ ПО ВЕМУ МИРУ**
Лондон, Чикаго, Сингапур, Шанхай, Вильнюс, Сантьяго, Дубай, Кейптаун, Токио, Сидней, Бангалор, Сан-Пауло, Гонконг, Сеул, Дюссельдорф

■ **100 СТРАН**
Углублённый анализ
Индустрий, товаров и услуг
повседневного спроса

■ + ■ **210 СТРАН**
Демографические макро-
и социо-экономические
данные по потребителям
и экономике

Методология Исследований

ECONOMIES & CONSUMERS



Quality Control

Research
Analyse
Harmonise Definitions Coverage

ГЛОБАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

ОБЗОР ИНДУСТРИИ

Диалог с основными игроками, обзор международных источников

АНАЛИЗ КОМПАНИЙ

Обзор местных и международных игроков

ИНТЕРВЬЮ

Обмен мнениями с экспертами индустрии

КАБИНЕТНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Анализ всей доступной информации в открытых источниках

ПРОВЕРКИ МАГАЗИНОВ

Анализ компаний и торговых марок: позиционирование, цена, упаковка, рекламные акции

РЫНОЧНЫЙ АНАЛИЗ

Обзор тенденций, обоснованный статистическими данными

ПРОВЕРКА ДОСТОВЕРНОСТИ ДАННЫХ

Внутренний аудит и сравнительный анализ стран и категорий

АНАЛИЗ МЕСТНОГО РЫНКА



Euromonitor Analytics Центр Аналитики, Моделирования и Инноваций

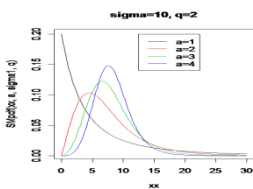
“We want to be more scientific in how we target opportunities”

TEAM COMPETENCIES

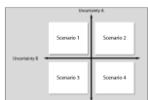
Economic Modelling

$$\hat{Y}_t = \hat{Y}_{t-1} + \frac{\theta}{4} \hat{Y}_t + \varepsilon_t^{\hat{Y}}$$

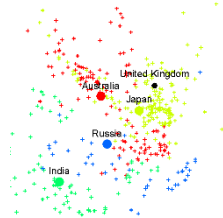
Econometrics and Statistics



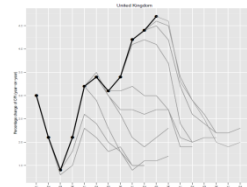
Scenario Planning and Futurology



Machine Learning



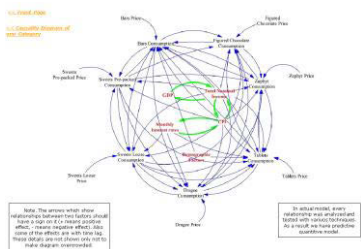
Forecasting



Data Mining and Visualisation



System Dynamics



applies to

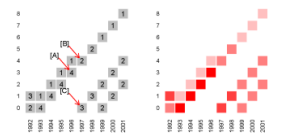


RESEARCH TOPICS

Consumer Demand Drivers

	China	Russia	Germany	UK
Effect of all factors	18.0%	17.0%	17.0%	17.0%
RIS Coolest Price	3.9%	3.9%	3.9%	3.9%
Consumer Assets	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%
Income	3.9%	3.9%	3.9%	3.9%
Suburban Price (Real)	3.9%	3.9%	3.9%	3.9%
Urbanization	3.9%	3.9%	3.9%	3.9%
Income Inequality	3.9%	3.9%	3.9%	3.9%
Urbanization Index	3.9%	3.9%	3.9%	3.9%
Population Density	3.9%	3.9%	3.9%	3.9%
Share Assets	3.9%	3.9%	3.9%	3.9%
Unemployment Rate	3.9%	3.9%	3.9%	3.9%

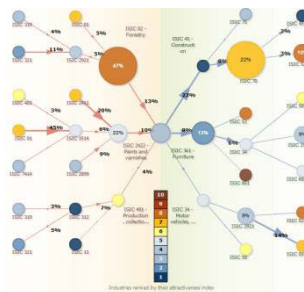
Global Trends



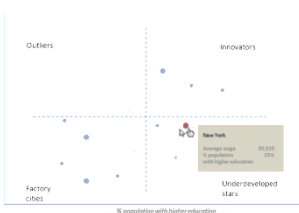
Wealth Distribution



Value Chains and Global Trade



Urban Economics



Глобальное Партнёрство

Euromonitor это исследовательская организация и издатель глобальной информации, предоставляет данные по исследованиям рынка, аналитику, статистику и онлайн системы по отраслям, странам и потребителям.



Euromonitor International is proud to be awarded as a top community investor in the 2017 GivX Community Value Awards



EUROMONITOR INTERNATIONAL



- Во всем мире мы сотрудничаем с 85% академических учреждений из списка Мирового Рейтинга Университетов 2018-2019.
- Доступ к платформе Passport широко используют лидирующие университеты, исследовательские центры и бизнес школы (Harvard, Cambridge, Stanford, WU Vienna, University St. Gallen etc).
- В России: МГУ им. Ломоносова, ВШЭ, РАНХиГС, Санкт-Петербургский Государственный Университет, Санкт-Петербургский Государственный Экономический университет, Томский Государственный Университет и др.
- В Польше среди наших подписчиков: Козьминский университет, SGH Варшавская школа экономики, Варшавский университет, Экономический университет в Познани, Экономический университет во Вроцлаве, Экономический университет в Кракове, Щецинский университет и т. д.

ORGANISATIONS WE WORK WITH

Academic



HARVARD | BUSINESS | SCHOOL



University of Navarra



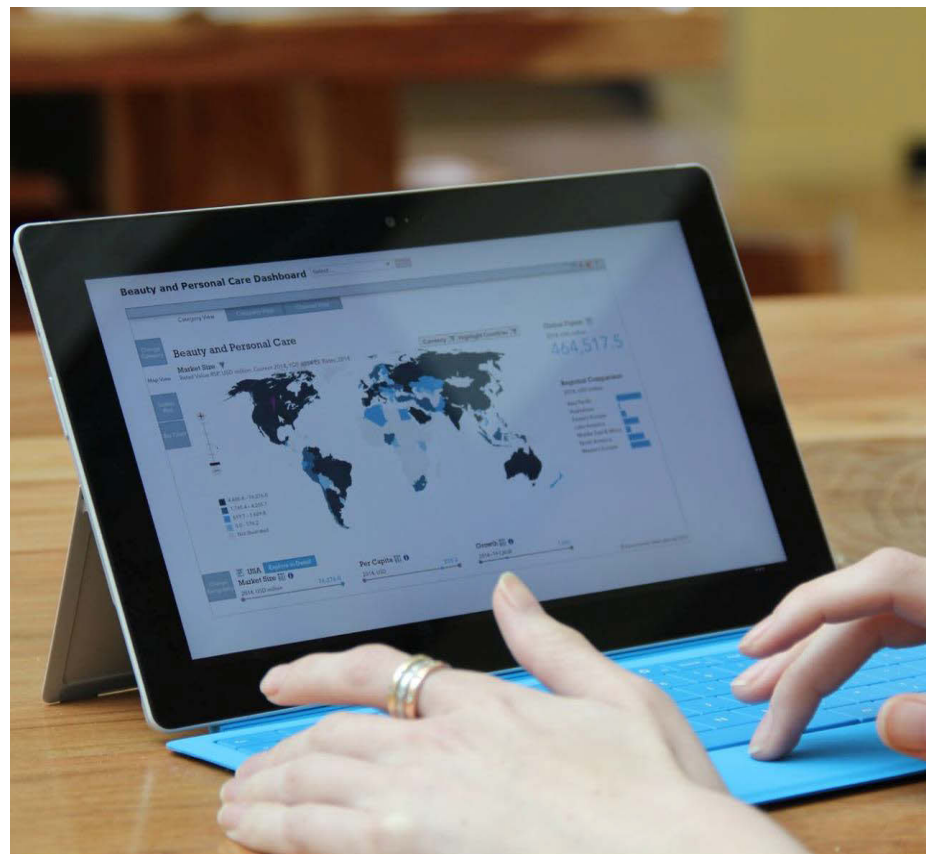
ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA





Интегрированный доступ к

- ✓ Глобальным и региональным полнотекстовым отчетам
- ✓ Визуализации данных по отраслевым, макро-экономическим, демографическим и социальным показателям
- ✓ Статистическим данным
- ✓ Экспертным комментариям и последним тенденциям по заданной проблематике

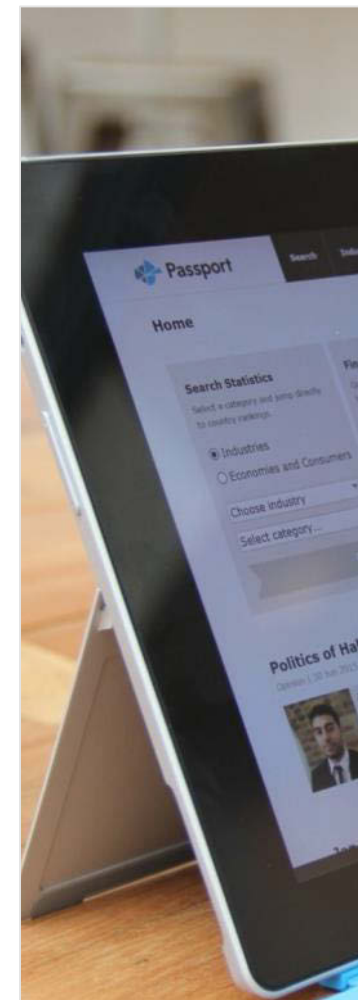


www.euromonitor.com

<https://go.euromonitor.com/passport.html>

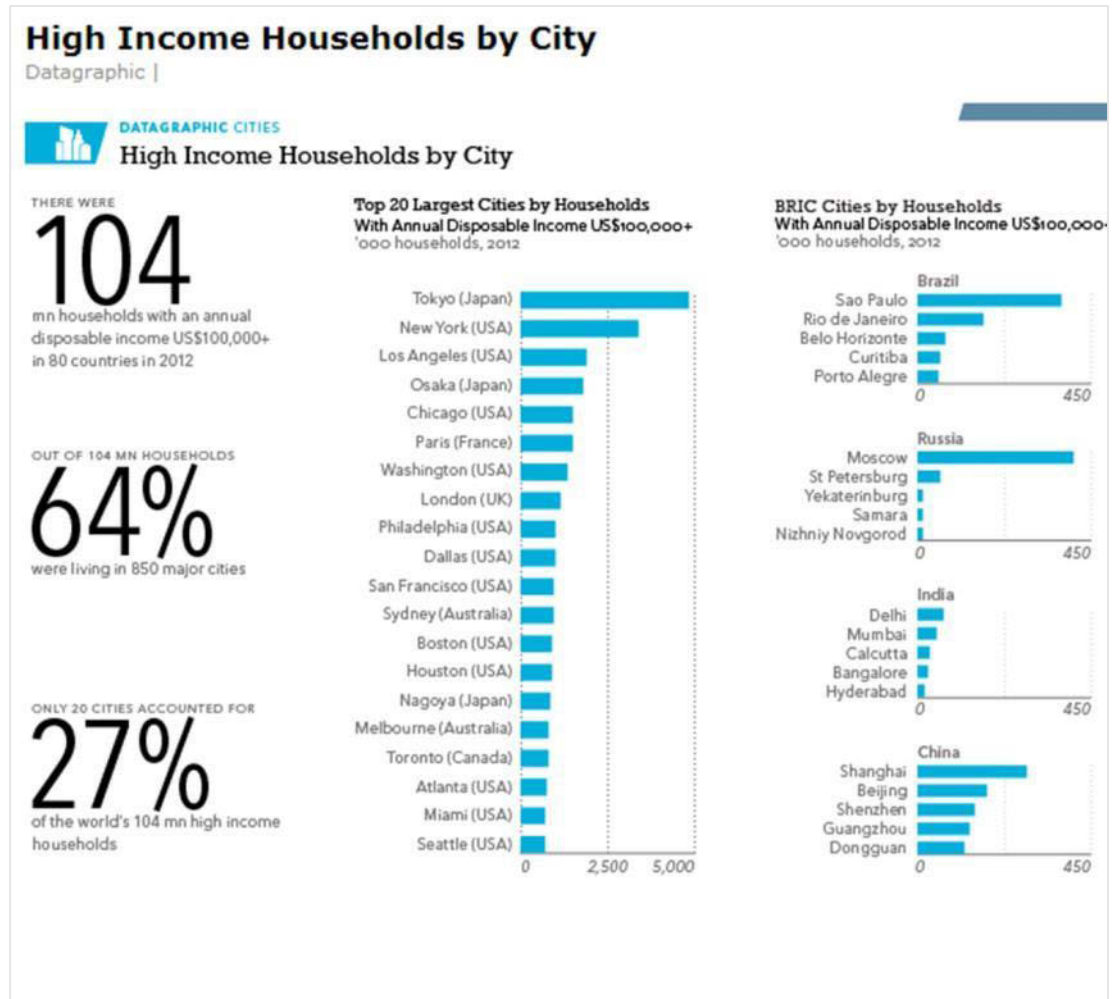
Какие возможности открывает Passport?

- Сопоставить между собой стандартизированные данные по всем регионам и странам для использования полученной информации в научных работах и проектах;
- Оценить глобальный, региональный и страновой уровни развития;
- Проанализировать статистику, чтобы понять основные тенденции и динамику рынка; потребителей и развитие стран; познакомиться с отчетами по 210 странам;
- Ресурс помогает генерировать идеи для тематических исследований и семинаров; служит путеводителем перспективных направлений для коммерциализации проектов;
- Оценить огромные массивы данных через инструменты визуализации;
- Первичный источник информации, регулярные обновления



Поддержка ряда направлений

- Социальные исследования
- Управление
- Предпринимательство
- Международные отношения
- Международный бизнес
- Экономика
- Исследования в области инженерии
- Исследования моды
- Маркетинг
- Гостиничный бизнес и Туризм
- Продовольственный Маркетинг и Агробизнес
- Иностранное дело
- Политические науки
- География
- Антропология
- Исследования в области здравоохранения





















Datagraphic: High income households by city

Составляющие Академического доступа






* Дополнительные системы, при желании могут быть добавлены к базовой подписке

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ИНДУСТРИИ



-  Алкогольные напитки
-  Одежда и Обувь
-  **Мобильность***
-  Красота и уход
-  Бытовая техника
-  Бытовая электроника
-  Consumer Health
-  Оптика
-  Свежие продукты питания
-  Здоровье и благополучие
-  Дом и сад
-  Надомный уход
-  Горячие напитки
-  Товары роскоши
-  **Этические маркировки***

-  **Питание***
-  Фасованные продукты
-  Аксессуары
-  Уход за животными
-  Безалкогольные напитки
-  Гигиенические товары
-  Табачные изделия
-  Игрушки и игры






УСЛУГИ

-  Финансовые услуги
-  Общественное питание
-  **Спорт и лиги***
-  Розничная Торговля
-  Путешествия и туризм






ПОСТАВКИ

-  Ингредиенты
-  Упаковка

ЭКОНОМИКИ

-  Бизнес-динамика
-  **Города***
-  Экономика, Финансы, Торговля
-  **Промышленности***
-  Природные ресурсы/ Устойчивость

ПОТРЕБИТЕЛИ

-  Цифровой потребитель
-  Домохозяйства
-  Доходы и расходы
-  Образ жизни
-  Население и демография

Разнообразие тем в системе Passport Industrial

Passport

Search Industries **Economies** Consumers Companies Analytics Consulting Help

ALL Search by keyword

Search Full Tree: Categories and Topics

CATEGORIES AND TOPICS (2) GEOGRAPHIES (0)

Agriculture Energy Clear All

Business Dynamics
Cities
Economy, Finance and Trade
Industrial
Sustainability

+ Sustainability

- Industrial (Entire Economy)

- + Agriculture
- + Energy
- + Utilities and Recycling
- + Chemical Products
- + Metal Products
- + Non-metallic Mineral Products
- + Rubber and Plastic
- + Textile and Leather Products
- + Forestry, Wood and Paper
- + Food, Beverages and Tobacco
- + Pharmaceuticals and Medical Equipment
- + Household Goods
- + Machinery
- + Hi-tech Goods

- + Machinery
- + Hi-tech Goods
- + Transport Equipment
- + Transport and Storage
- + Information and Communications
- + Finance and Insurance
- + Construction and Real Estate
- + Business Services
- + Education
- + Healthcare and Social Services
- + Government and Membership Organizations
- + Personal Services
- + Recreation, Entertainment and Arts
- + Hotels and Restaurants
- + Retail and Wholesale
- + Population

NEXT >

Поддача данных различными методами

Coronavirus (COVID-19): Report Status
 This report was written after the outbreak of the COVID-19 pandemic and takes into account its initial impact on the market. For further frequent updates of data and insight visit our dedicated COVID-19 page on this industry. [LEARN MORE](#)

Wine in Kazakhstan
 COUNTRY REPORT | SEP 2020

ANALYSIS | DATAGRAPHS | CONTEXT | DOWNLOAD | RELATED

[Share my link](#) [Save to my content](#) [Change language](#)

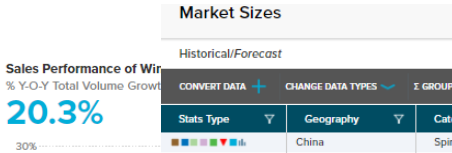
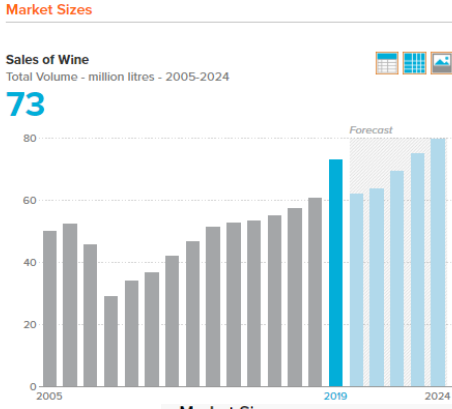
- HEADLINES**
- The COVID-19 lockdowns slash demand for wine, mostly in the on-trade, with traditional mass gatherings no longer viable
 - In 2019, total volume sales rise by 20% to 73 million litres
 - Cheaper and lighter than spirits, wine flourishes in 2019
 - The category with the highest total volume growth in 2019 is still white wine, with a 28% sales increase
 - The average unit price movement goes up by 3% in 2019
 - High fragmentation characterises company sales in 2019, with local players dominating in the off-trade
 - Over the forecast period, sales are set to achieve a total volume CAGR of 2% and reach 80 million litres in 2024

PRE-COVID-19 PERFORMANCE

Wine booms in 2019

The government applied a lower excise rate on low-alcohol drinks in 2014-2019. In contrast, a strong increase in excise caused prices of spirits to grow unaffordably high in 2019, while prices for wine and other low-alcohol drinks remained within people's means. Indeed, the average unit price of wine per litre rose by just half the rate of inflation in Kazakhstan in 2019.

Alcoholic drinks consumption was shifting towards low ABV content in 2019, which also played a significant role in wine recording double-digit total volume growth in the year. More consumers are preferring new taste experiences rather than drinking to get drunk, and are generally reducing their alcohol intake as the health and wellness trend strengthens. Wine is benefiting from Kazakhstani drinkers considering wine as one of the alcoholic drinks that is least harmful to one's health. Looking for affordable prices and a new tasting experience, as well as following a healthier lifestyle, therefore meant many consumers shifted from spirits to wine in 2019.



Economic Activity and Private Sector Sentiment (1)

China's official GDP growth in 2019 was 1.1%. Q4 2019 GDP growth was 6% year-on-year. This is in line with the ongoing Chinese economic slowdown projections, with annual GDP growth expected to decline towards 5% by 2023-2024.

The economy continued to shift towards services, with a declining role for manufacturing. Secondary Sector (Industry/Construction) growth in 2019 was 5.7%, while tertiary sector (services mostly) expanded by 6.9%. Services accounted for 53.9% of output in 2019, up from 53.3% in 2018 and responsible for almost 60% of growth. Meanwhile industry and construction accounted for 39% of output in 2019.

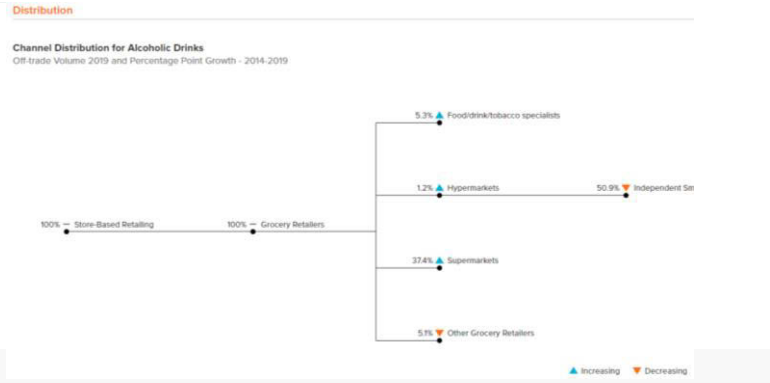
Industrial production year-on-year growth improved to 6.9% in December from 6.2% in November suggesting an ongoing rebound in IP. Growth for 2020 is expected to be 4.5-5.5%, though with strong downside risks from the coronavirus outbreak.

Real retail sales growth has improved at the end of 2019 but at around 5% it remains significantly below 2017-2018 growth rates.

Alcoholic Drinks in Azerbaijan
 COUNTRY REPORT | AUG 2020

ANALYSIS | DATAGRAPHS | CONTEXT | DOWNLOAD | RELATED

- Related to Alcoholic Drinks in Azerbaijan**
- Beer in Azerbaijan
 - Cider/Perry in Azerbaijan
 - Rtids in Azerbaijan
 - Spirits in Azerbaijan
 - Wine in Azerbaijan
 - Az-Granata MMC in Alcoholic Drinks (Azerbaijan)
 - Azeri Brewery in Alcoholic Drinks (Azerbaijan)
 - Baku-Praga LLC in Alcoholic Drinks (Azerbaijan)
 - Carlsberg Azerbaijan LLC in Alcoholic Drinks (Azerbaijan)
 - Efes Pilsen AS in Alcoholic Drinks (Azerbaijan)
- Related Country Reports**
- Retailing in Azerbaijan
 - Travel in Azerbaijan



Stats Type	Geography	Category	Data Type	Unit	2015	2016	2017	2018	2019	2020
	China	Spirits	Total Volume	'000 litres	5,589,233.4	5,699,737.3	5,666,805.3	5,481,373.3	5,237,404.8	4,571,352.3
	India	Spirits	Total Volume	'000 litres	2,647,752.8	2,718,021.0	2,720,169.3	2,891,730.3	3,013,691.4	2,469,982.5
	Japan	Spirits	Total Volume	'000 litres	1,013,508.4	995,938.2	988,498.1	962,391.9	940,740.5	815,024.3
	China	Alcoholic Drinks	Total Volume	million litres	57,819.5	56,011.3	55,731.9	55,457.7	54,860.9	48,409.0
	China	Beer	Total Volume	million litres	47,727.1	45,627.1	45,406.1	45,538.1	45,431.0	40,479.9
	Kazakhstan	Spirits	Total Volume	'000 litres	51,798.5	50,934.7	47,778.4	46,663.9	45,093.7	40,097.3
	Azerbaijan	Spirits	Total Volume	'000 litres	12,864.0	10,418.1	10,431.8	11,844.3	12,869.5	12,657.6
	Bangladesh	Spirits	Total Volume	'000 litres	10,452.7	10,691.9	10,906.2	11,108.8	11,313.6	11,274.3
	Japan	Alcoholic Drinks	Total Volume	million litres	8,858.4	8,799.9	8,767.4	8,642.3	8,632.3	8,068.7
	Cambodia	Spirits	Total Volume	'000 litres	5,219.3	5,618.6	6,383.0	7,047.6	7,771.3	7,146.5
	Japan	Beer	Total Volume	million litres	6,025.5	5,884.7	5,753.2	5,576.9	5,497.2	5,040.5
	Indonesia	Spirits	Total Volume	'000 litres	3,464.6	3,899.3	4,699.4	5,080.7	5,672.5	4,756.6
	India	Alcoholic Drinks	Total Volume	million litres	4,900.1	5,124.3	5,150.3	5,459.5	5,784.2	4,687.7
	China	Wine	Total Volume	million litres	4,349.9	4,581.5	4,568.4	4,347.0	4,095.8	3,270.6
	Hong Kong, China	Spirits	Total Volume	'000 litres	5,046.0	5,145.1	5,200.4	5,264.8	3,710.9	2,710.5
	India	Beer	Total Volume	million litres	2,205.1	2,348.9	2,366.2	2,495.7	2,689.4	2,148.5
	Cambodia	Alcoholic Drinks	Total Volume	million litres	603.9	647.2	753.0	964.1	1,053.2	1,028.1
	Cambodia	Beer	Total Volume	million litres	597.6	640.4	745.4	955.8	1,044.0	1,019.8
	Kazakhstan	Alcoholic Drinks	Total Volume	million litres	622.0	650.6	694.4	737.8	777.3	721.4
	Japan	Wine	Total Volume	million litres	883.3	855.1	844.4	793.8	761.3	666.1
	Kazakhstan	Beer	Total Volume	million litres	510.8	538.6	583.2	624.3	653.3	613.6
	Indonesia	Alcoholic Drinks	Total Volume	million litres	206.0	225.6	237.6	255.7	277.1	246.6
	Indonesia	Beer	Total Volume	million litres	188.1	207.7	219.3	237.2	257.9	230.0
	Hong Kong, China	Alcoholic Drinks	Total Volume	million litres	214.2	216.1	217.1	215.3	197.4	162.9

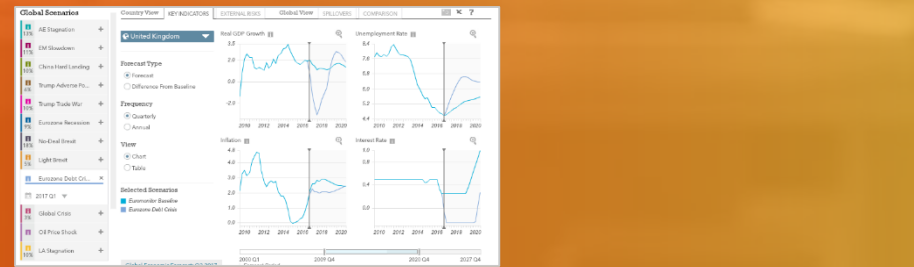
ОБЗОР СИСТЕМЫ PASSPORT: ЧТО НОВОГО...

РАЗВИТИЕ НОВЫХ ИНДУСТРИЙ:

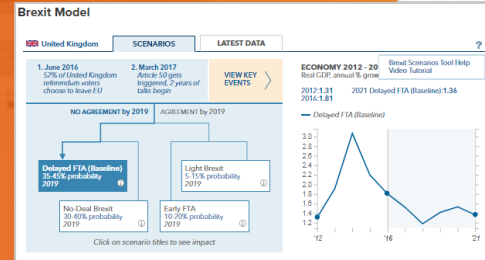
- **Мобильность (Mobility),**
- **Этические маркировки (Ethical Labels),**
- **Питание (Nutrition),**
- **Экономика: Устойчивость/ Природные ресурсы (Economies: Natural Resources)**

РАЗВИТИЕ НОВЫХ МОДЕЛЕЙ:

- ✓ **Макро модель**
- ✓ **Экономический барометр**
- ✓ **Инструмент сценариев Brexit**
- ✓ **Модель распределения доходов и материальных ценностей**
- ✓ **Модель распределения доходов по городам**
- ✓ **Потребительские расходы**



Country	GDP 2017 (\$B)	Real GDP growth 2017 (%)	Real GDP growth 2018 (%)	Inflation 2017 (%)	Unemployment 2017 (%)	Current account 2017 (\$B)	Industrial production 2017 (%)	Overweight 2017 (%)	Real GDP growth 2019-2020 (%)	Stock market index 2017-2019
USA	4,751.84	0.74	1.94	1.0	6.0	4.94	102.84	0.014	1.94	2157.4
China	2,600.09	1.24	6.65	6.84	1.24	10.04	10.04	0.014	6.65	2157.4
Japan	3,766.14	0.24	1.44	0.65	11.04	1.24	2.24	96.24	4.44	2002.24
Germany	3,641.14	0.24	1.74	1.14	0.94	4.14	104.74	0.014	1.74	2002.24
United Kingdom	2,616.14	0.24	2.04	2.14	0.14	4.14	99.24	0.014	2.04	2157.4
France	2,600.09	0.44	1.44	0.34	0.94	3.54	99.34	0.014	1.44	1404.4
India	1,500.09	1.54	7.04	6.44	6.04	0.04	100.04	0.014	7.04	176.14
Brazil	2,116.14	1.04	-0.44	-0.44	13.4	12.14	77.14	0.014	11.14	1166.14
Italy	2,400.09	0.44	1.04	1.04	11.14	11.14	86.14	0.014	1.04	1166.14
Canada	2,091.14	0.14	2.14	1.14	1.14	7.14	100.14	0.014	2.14	1166.14
Russia	1,300.09	1.14	-0.14	4.14	18.04	1.94	5.54	111.14	0.014	1166.14
South Korea	1,021.14	1.14	3.04	2.04	11.04	6.14	8.34	100.14	0.014	1166.14
Australia	2,371.14	0.24	1.14	1.14	3.04	4.24	100.14	0.014	1.14	1166.14
Taiwan	303.14	0.24	3.04	1.94	0.94	1.04	100.14	0.014	3.04	1166.14
Mexico	258.14	0.74	2.44	0.24	18.14	3.44	104.14	0.014	2.44	1166.14
Indonesia	2,071.14	1.24	5.04	4.14	12.04	4.24	5.24	100.14	1.04	1166.14
Turkey	1,004.14	1.44	4.54	11.24	3.54	1.24	133.14	4.14	12.24	1166.14
Netherlands	1,703.14	0.44	2.54	1.14	0.94	3.54	5.04	89.14	1.14	1166.14
Sweden	512.14	0.14	0.14	0.04	1.04	1.14	100.14	11.14	0.014	1166.14
Argentina	140.14	1.14	0.14	20.14	16.14	2.14	92.14	90.14	4.14	24.04
Saudi Arabia	1,142.14	1.14	11.14	7.04	3.8	6.0	10.14	11.14	11.14	1166.14
Sri Lanka	136.14	0.94	2.44	0.14	10.14	4.14	3.84	100.14	11.14	1166.14
Switzerland	512.14	0.44	2.24	1.14	0.94	1.04	7.14	90.14	1.14	1166.14



Новый инструмент COVID-19 Dashboard

- помогает оценить краткосрочное и долгосрочное влияние на индустрии, экономику и потребителей

ANALYSIS

Euromonitor International Interview Series: Q&A with Muzammil A Hussain, Executive Vice President of Consumer Travel at Seera Group

Direct Sellers Turn to Digitalisation to Survive the Pandemic

Beauty and Personal Care Quarterly Statement Q3 2020

The Coronavirus Era: Where Consumers Shop

Grocery Offers Resilience to Retailing in Emerging Markets

[VIEW ALL ANALYSIS](#)

MULTIMEDIA

How Companies Can Innovate within the New Core of Values

Coronavirus Highlighting Values, Missions, and Purpose Driven Businesses

Webinar: Voice of the Industry: Coronavirus Impact on Companies, Employees and Consumers

Omnichannel Strategies in Consumer Health
Companies Accelerating in Latin America

Economic Scenario Model | **Price and Availability Tracker** | [COVID-19 Dashboard Guide](#)

SCENARIOS

Baseline ⓘ

Pre-C19 Forecasts ⓘ

C19 Pessimistic1 ⓘ

C19 Pessimistic2 ⓘ

C19 Pessimistic3 ⓘ

GEOGRAPHIES

WORLD

Argentina

Australia

Austria

Belgium

Brazil

Bulgaria

Canada

Chile

China

Colombia

Czech Republic

Denmark

Egypt

Finland

France

Industries | **Real GDP** | **Travel** | **Disposable income**

WORLD BASELINE SCENARIO FORECAST | Estimated probability: 41-51%

Industry Level Retail Sales 2019-2020, % growth, 2019 constant prices, fixed year exchange rate ⓘ

Industry	% Growth (2019-2020)
Personal Accessories	-16
Apparel and Footwear	-14
Luxury Goods	-12
Eyewear	-11
Consumer Appliances	-8
Consumer Electronics	-7
Home and Garden	-6
Beauty and Personal Care	-5
Tobacco	-4
Alcoholic Drinks	-3
Soft Drinks	-2
Consumer Health	-1
Pet Care	1
Home Care	2
Retail Tissue and Hygiene	3
Packaged Food	4
Toys and Games	4
Hot Drinks	5
Fresh Food	6

Source: industry estimates | Last updated on September 15, 2020 at 3:14PM GMT

- ✓ Специальная [страница](#), созданная во время пандемии, посвященная коронавирусу

Решение для центров инноваций и разработок

Исследования Euromonitor International помогают профессионалам в области развития и инноваций в идентификации трендов, перспектив и взаимосвязей ключевых моментов на ранке. Благодаря возможности качественного и количественного сравнения между собой стран, категорий и потребителей, ресурс позволяет принимать стратегически верные решения.

Благодаря первичному исследованию более 6,000 категорий по 30 индустриям в 100 странах наши подписчики могут:

- Генерировать идеи для разработки новых товаров и сервисов
- Анализировать международные рынки
- Оценивать конкурентную среду в целевых странах
- Быть уверенными в успехе выпущенных продуктов
- Предвидеть экономическую ситуацию в 210 странах и 7 регионах



Ресурс развивает коммерческое мышление, повышает возможности трудоустройства студентов

Применение теории класса на практике и создание заданий, актуальных для реального мира.

- Планирование и прогнозирование сценариев
- Экономический анализ
- Оценка рисков
- Исследования выхода на рынок
- Стратегия продукта и бренда
- Информация о конкурентах
- Сравнительный анализ отрасли
- Стратегия экспорта
- Потребительская сегментация
- Профилирование клиентов
- Потребительское понимание
- SWOT анализ
- Оценка слияния и поглощения компаний и инвестиционная проверка





Глобальная система информации по рыночным исследованиям, предоставляющая статистику и аналитические отчёты по отраслям промышленности, странам, потребителям и компаниям.

Онлайн платформа Passport содержит 115 миллионов статистических данных, позволяющих проводить международные сравнительные исследования, а также 25 000 отраслевых аналитических отчетов и статей, предоставляя понимание глобального бизнеса и экономической ситуации в 210 странах мира.

<https://blog.euromonitor.com/webinar/> - Записи вебинаров

<https://blog.euromonitor.com/market-research-blog/articles/> - Статьи

<https://blog.euromonitor.com/video/using-passport-in-your-virtual-course-content/>

- ✓ В условиях современной пандемии, дистанционное обучение быстро становится новой нормой в высшем образовании. Многие наши подписчики рассматривают Passport, как важный ресурс, специально предназначенный для поддержки удалённого электронного обучения (eLearning).

Contacts

Ecaterina Bondarenko
Senior Account Manager

Tel: +370 5 243 1577 x 4739

Ecaterina.bondarenko@euromonitor.com

London | Chicago | Singapore | Shanghai | **Vilnius** | Dubai | Santiago | Cape Town |
Sao Paulo | Sydney | Tokyo | Bangalore | Hong Kong | Seoul | Dusseldorf