

**Вперед наука!**  
**Открытые монографии**  
в ЭБС «Университетская библиотека  
онлайн»

Костюк К.Н.  
Генеральный директор ИД «Директ-Медиа»  
Санкт-Петербург, 31 марта 2021



# Кризис Монографий

'We are publishing more and more academic books, and fewer and fewer are being bought' (Crewe and Williams 2004).

[Yaneke Adema: The Monograph Crisis Revisited - OPEN REFLECTIONS, 2015](#)

С 1970-х во всем мире наблюдается кризис монографий:

- Снижение тиражности монографий
- Переход на сугубо рыночные критерии монографического книгоиздания
- Снижение качества изданий
- Снижение рыночной ценности = падение интереса издателей к жанру
- Снижение научной ценности = перенос внимание и публикационной активности в сферу периодики

Российские научные коммуникации постигла та же участь: монографические издания колеблются вокруг тиража 100-200 экз.

По оценкам Томпсона, тиражи и продажи снизились с 2000–3000 экземпляров (тиражи и продажи) в 1970-х годах до 600–1000 экземпляров в 1990-х, 400-500 в 2000-х, а в настоящее время объем продаж составляет 100–200 экземпляров (Thompson 2005).

# Доля монографий в научных коммуникациях

Монографии находятся в кризисе, они потеряли былое значение в системе научных коммуникаций, какое имели прежде.

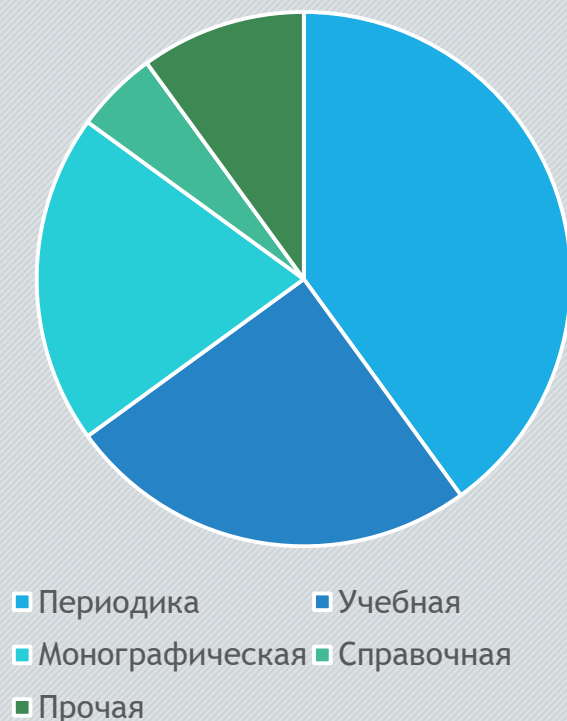
**Но в гуманитарных науках они остаются ключевым элементом накопления и развития знаний.**

Монографии служат фундаментом науки - они формируют квинтэссенцию знаний по определенной проблеме и предмету.

Для автора монография является лучшей визитной карточкой, для молодого ученого - необходимой ступенью качественной научной карьеры.

Монографии не могут конкурировать с Научной периодикой. Тем не менее, в системе научных знаний они занимают ок. 20%.

Доля в информационном поле



# Деградация монографического жанра

1. Проблема в том, что развитие науки и научного монографического жанра происходит в направлении разветвления и углубления научных исследований, дифференциации. Что означает автоматическое снижение тиражей. Монографии становятся все менее интересны для издательств и книжного рынка. Издательства уходят из этого сегмента.
2. Монографии оказались в рыночном тупике: издательства не издают их, а библиотеки и университеты не покупают монографии. **Монографии оказались в «серой» зоне, где они нужны только автору.** Монографии публикуются и распространяются силами самого автора, т.е. практически не поступают в каналы научной коммуникации.
3. Монографии не встроены в систему цитирования научных статей. Инновации в **библиометрии** касаются исключительно статейного жанра и никак не затрагивают монографический жанр. Стимулирование **публикационной активности** происходит исключительно в направлении публикации статей (в международных базах данных).
4. Превращение монографии в предприятие исключительно автора, доведение до «**авторской редакции**» снижает научное качество публикации.
5. Но и автору/ученому монографии не очень нужны, их ценность в научном KPI предельно снизилась.

**МОНОГРАФИИ НАДО СПАСАТЬ!**

# Движение Открытого доступа



Открытый доступ кажется лучшим выходом из тупика, когда практически невозможно издать монографию, а если ее издашь, то она все равно не попадет в каналы научной коммуникации.

Открытый доступ подразумевает возможность свободного и бесплатного доступа к научному контенту.

Россия не стоит в стороне:

- **2013 г.:** проект «Киберленинка»: Открытый доступ для университетских журналов. Вошла в пятерку крупнейших проектов ОА.
- **2020 г.:** СЭБ изд-ва «Лань»: Открытый доступ для университетской учебной литературы. Проект-пионер на рынке учебной литературы!
- Открытый доступ гораздо логичнее не для университетского учебного контента (который остается коммерчески привлекательным), а для монографического контента, который является некоммерческим.



# Предпосылки Открытого доступа

Как возможен Открытый доступ? Издательская работа не может быть бесплатной.

«Открытым» может быть только тот контент, который оплачен предварительно.

На Западе он оплачивается, как правило, государством. Или включен в научные гранты.

**В России он оплачивается университетами.** Вузы спонсируют научно-издательский процесс и не обращают внимание на доходность или убыточность издательских процессов.

Суть экономики Открытого доступа в том, чтобы перенести финансирование публикации с «покупателя/читателя» на «автора/публикатора».

Западные издательства постепенно перестроились с денег «за чтение» на деньги «с публикации». Новая модель подписки на журналы на западе Publish & Read: в подписку входит объем публикаций и доступ к чтению.

- Чтобы возникла «Открытая монография», она должна создаваться/финансироваться как «Открытая»: ее «свободный доступ» должен быть оплачен на стадии создания публикации.
- Открытый статус публикации - это не дело и не заслуга издательства, это опция самого автора/публикатора/университета.

Автор

Читатель



## ОТКРЫТЫЕ МОНОГРАФИИ в ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

Пока в стране не созданы условия для реализации формата Открытых монографий, мы должны создавать предпосылки для этого!

# Наша миссия и модель

Наш проект является некоммерческим - опирается на миссию

« **ПОДДЕРЖИВАТЬ ОТЕЧЕСТВЕННУЮ НАУКУ!** »

Мы формируем сообщество, ответственное за отечественную науку и готовое поддерживать монографии!

Как и все аналогичные проекты, мы рассчитываем на то, что университетское книгоиздание субсидирует научную литературу

Мы рассчитываем на **непотребительское** отношение к нашему проекту.

Экономическая модель: **»доступ за контент«**

- Вместе с тем, мы делаем участие в нашем проекте **выгодным**, поскольку предлагаем обмен на учебный и научный контент организации.
- Этот контент мы можем использовать в платных подписных коллекциях. За счет этого мы получаем возможность предоставлять в коллекции монографий не только некоммерческую, но и литературу коммерческих издательств.



# Что войдет в нашу коллекцию?

50 000

Фундаментальные труды и научно-популярные книги по гуманитарным, естественным и техническим наукам.

- Научная (современные монографии) научно-популярная практическая
- методическая
- источниковедческая (первоисточники в гуманитарных науках) литература
- Ретро-издания, несовременная, но исторически значимая литература

## Источники пополнения коллекции:

- Университетские издательства
- Коммерческие издательства (в лимитированном виде)
- Классика науки
- Библиотечные коллекции

## ТИПЫ Монографий:

- Научные, диссертационные, **некоммерческие**
- Ключевые, переводные, **коммерческие**

Проект возможен благодаря активной 20-летней деятельности по оцифровке классики, которую ведет ИД «Директ-Медиа».

# Университетский и библиотечный контент

- Издания университетских издательств, входящие в Базовую коллекцию:

- ❖ Ок. 10 000 изданий

- Мы рассчитываем, что университеты будут передавать контент на некоммерческой основе, подключаясь к проекту, как члены консорциума.
- И надеемся, что модель Открытых монографий, т.е. изначально бесплатных монографий, постепенно будет охватывать умы.



NATIONAL RESEARCH  
UNIVERSITY

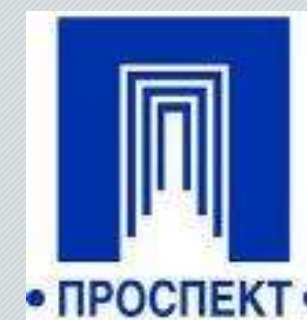
# Контент коммерческих издательств



- В нашей коллекции на равных присутствует коммерческий контент, книги, которые дорого стоят на рынке, включая переводы мировых классиков и знаменитых ученых.

❖ Ок. 5000 монографий от ведущих издательств

- Издательства передают контент на коммерческой основе.
- Поэтому мы вводим лимиты на работу в библиотеке. Кто передает больший объем контента, получает безлимитное использование.
- Часть монографий, недоступных в открытой коллекции, можно докупать отдельно.

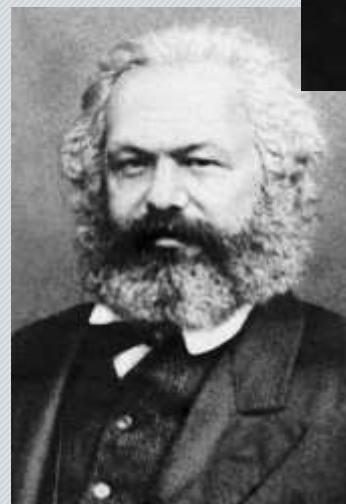
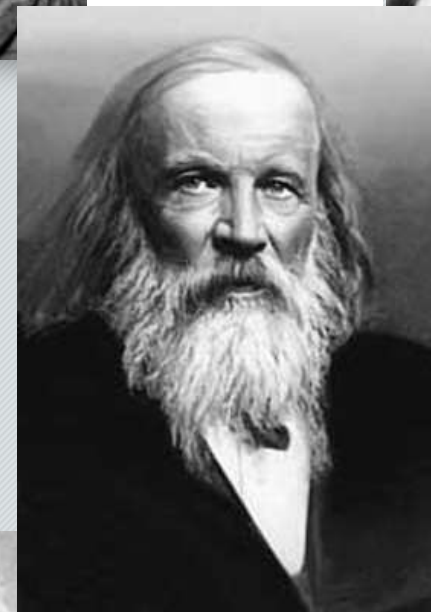
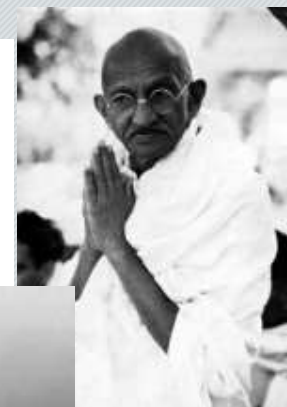
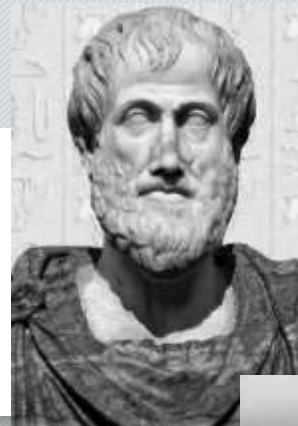


# Научная классика

Вся научная классика - это монографии!

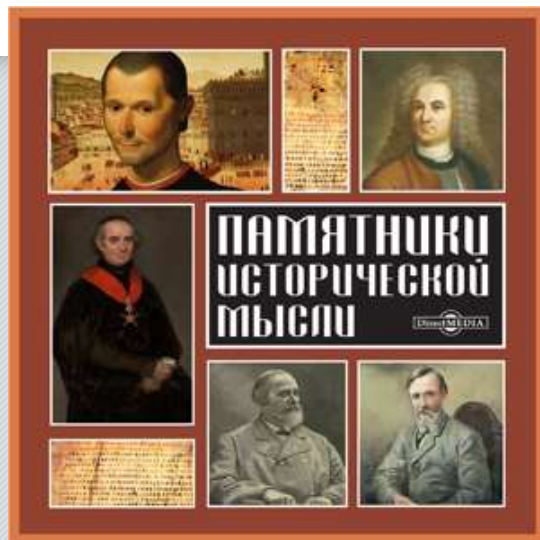
Итоги 20-летней работы - классические труды великих ученых.

- ❖ Коллекция «Золотой фонд научной классики» (ок. 10 000 изданий)
- ❖ Полнотекстовая библиотека «Именитые ученые»
- ❖ Труды российских академиков - библиотеки РАН «Научное наследие России»
- ❖ основополагающие труды и первоисточники по гуманитарным и социальным наукам.





# Золотой фонд научной классики



Золотой фонд научной классики и библиотека «Именитые ученые» включает в себя полные собрания ключевых ученых и мыслителей общественных и гуманитарных наук.

**7000 изданий**



# Более 100 тематических коллекций научной классики



Тематические коллекции - это целостные подборки лучшей литературы по значимым темам.

- «История России»
- «Военная история»
- «Всемирная история»
- «История российской дипломатии»
- «Свод русских летописей»
- «Мемуары замечательных людей»
- «Возвысившиеся и низвергнутые»
- «Русское зарубежье»
- «Философская мысль»
- «В мире искусства и мастерства»
- «Народы мира»
- «Религии человечества»
- «Эврика: в мире науки»

# Научно-популярные монографии

В «Открытые монографии» входят и научно-популярные издания и некоторые категории нон-фикшн.

Помощь в мотивации, развитии интереса к науке, расширению кругозора.





# Актуальные научные проблемы



Военно-историческая



Возвысившиеся и ни



Возвысившиеся и ни



Возвысившиеся и ни



100 лет Февральской  
Книг: 53



Гибель Российской  
Книг: 96



Крупнейшие полити  
Книг: 14



Возвысившиеся и ни  
Книг: 95

# Наши пользователи

- В первую очередь проект ориентирован на тех, кто не является подписчиком ЭБС «Университетской библиотеки онлайн»
- Наши подписчики имеют весь объем коллекции «Открытых монографий» внутри Базовой коллекции.
- Партнеры-издательства - могут получить доступ к коллекции, если перейдут на безвозмездную передачу контента.

Перспективные члены консорциума:

- ❖ **Университеты - неподписчики.** У кого решена проблема с учебной литературой, никогда не лишне получить научную литературу.
- ❖ **Научные институты.** РАН уже много лет не выделяет денег на отечественную литературу. Мы даем шанс получить доступ к ней без затрат.
- ❖ **Аспирантуры** - контент для научной работы.

# Не только чтение, но и публикация

- Основной двигатель Открытого доступа - расширение возможностей доведения своих научных достижений до научной общественности.
- **Открытый доступ - это продвижение!**
- Тот, кто считает, что он больше приобретает, добиваясь широкого продвижения книги и своего имени, чем денег от продаж, - приглашаем со своими трудами в «Открытые монографии»!
- **Приглашаем Авторов монографий** - в ИД «Директ-Медиа», с возможностью бесплатного издания монографий!





# «Фундамент науки» - конкурс монографий

- С целью поддержания монографического формата ежегодно проводится конкурс монографий «Фундамент науки».
- В 2021 г. конкурс проводится совместно с ИОНИОН и БЭН РАН.
- Лучшие издания пошли на экспертизу в WOS.
- Приглашаем к участию! Конкурс проходит с 1 мая по 1 октября



# Условия предоставления контента

- Мы не принимаем заявки от физических лиц. Но принимаем от них монографии.
- Авторские права должны быть оформлены на организацию. Контент создан по служебному заданию. Если у издательств есть книги, но нет электронных прав, издательство может послать своих авторов для заключения договора с ИД «Директ-Медиа».
- Лицензии Creative Common и иные Открытые лицензии: контент принимается.
- В коллекцию принимается как научный, так и учебный контент, имеющий ценность для ЭБС. Не все издания принимаются: только книжный формат, сборники.



# Победители рейтинга наиболее активных вузов по использованию ЭБС



2020

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»



# Ежегодный рейтинг активности использования ЭБС среди подписчиков

С 2012 г. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» проводит ежегодный рейтинг наиболее активных вузов по использованию Электронно-библиотечной системы

В 2020 г. рейтинг был рассчитан по итогам года среди 500 вузов страны: подписчиков ЭБС «Университетская библиотека онлайн».

В статистике были учтены следующие показатели:

- количество зарегистрировавшихся пользователей;
- количество активных пользователей ЭБС;
- количество преподавателей, пользующихся ЭБС;
- процент активных пользователей по отношению к контингенту вуза;
- количество книгообращений и объем прочитанного в вузе;
- объем прочитанных книг на одного студента;
- количество поисковых запросов в вузе;
- активность в использовании мультимедийного контента;
- использование сервисов ЭБС;
- средняя стоимость одной книги за год для вуза.



# Статистическое исследование 2020 Г.



1	Московский финансово-промышленный университет «Синергия»
2	Кубанский государственный университет
3	Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации
4	Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина
5	Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского
6	Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина
7	Башкирский государственный университет
8	Вятский государственный университет
9	Российская таможенная академия
10	Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
11	Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского
12	Московский гуманитарно-экономический университет
13	Южный федеральный университет
14	Ивановский государственный университет
15	Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма
16	Краснодарский государственный институт культуры
17	Алтайский государственный университет
18	Сибирский институт бизнеса и информационных технологий
19	Челябинский государственный университет
20	Московский университет имени С.Ю. Витте





# Статистические показатели лидеров

№	Название ВУЗа	Списочная численность	Ст-ть книговыдачи	Авторизаций всего	Книговыдач всего	Книговыдач на учащегося	Книговыдач на активных	Просмотрено книг преподавателями	Просмотрено книг всего	Просмотрено страниц корневым	Просмотрено страниц преподавателями	Просмотрено страниц всего	Всего активных пользователей	% Активных пользователей	Поисков всего
1	Московский финансово-промышленный университет «Синергия»	30100	8	76002	104422	3	11	1294	14822	2881	77312	1975262	9537	32%	1975262
2	Кубанский государственный университет	24000	13	35448	102789	4	29	1869	14545	58999	111349	1668646	3597	15%	1668646
3	Московский государственный институт международных отношений	10000	6	11885	94243	9	111	65	9819	1500635	2616	1988464	846	8%	1988464

# Open Monographs: Приглашаем к участию!

ООО «Директ-Медиа»

☎ 8-800-333-68-45 (звонок  
бесплатный)

✉ [manager@directmedia.ru](mailto:manager@directmedia.ru)



[https://www.facebook.com/biblioclub.r](https://www.facebook.com/biblioclub.ru)

u

Техническая поддержка:

✉ [help@directmedia.ru](mailto:help@directmedia.ru)



[www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)