



**iBOOKS.RU**

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭБС  
В СОВРЕМЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ:  
ИННОВАЦИИ VS. ТРАДИЦИИ**

ТРАДИЦИОННАЯ  
ЭБС

**ЭЛЕКТРОННЫЕ КНИГИ:** текст и аудио

**СЕРВИСЫ:**

- удобный поиск
- закладки, примечания, интерактивное оглавление и тп
- интеграция с LMS
- бесшовная авторизация
- мобильные приложения или адаптация платформы под мобильные устройства

# НА ПОРОГЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Развитие продуктов уже должно быть не только в сторону **HighTech** - понятные пользователю и интегрированные платформы, но и в сочетании с **HighTouch** - высокововлекающие платформы, способные вовлечь и удержать внимание пользователей



# ЗАПРОСЫ НА НОВЫЙ ФОРМАТ

Онлайн-культура принесла тренд от пользователей - «отключение от неинтересного».

Появляются запросы на новые форматы обучающего контента, способные захватить внимание пользователей, и удерживать его.

ОЩУЩАЕТЕ ЛИ ВЫ НЕХВАТКУ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА, КОТОРЫЙ  
ПОМОГАЛ БЫ ВАМ ЗАХВАТИТЬ ВНИМАНИЕ?



## СОДЕРЖИТ РАЗНЫЕ ФОРМАТЫ КОНТЕНТА

- учебники и иные издания
- видео курсы
- long read
- тесты, упражнения
- скринкасты
- слайдовые summary
- интерактивные видео
- анимационные кейсы и т.п.

КОНТЕНТ ДОЛЖЕН БЫТЬ СТРУКТУРИРОВАН  
В МОДУЛИ ПО ТЕМАМ ОБУЧЕНИЯ

# ФОРМЫ КОНТЕНТА: ЧТО К ЧЕМУ

## ВИДЕОКУРС

Легкость восприятия  
Наглядность  
Компактность



Подходит для первого погружения в новую тему

## ЛОНГРИД

Динамика форматов  
помогает удержать  
внимание



Подходит для вдумчивого глубокого погружения в тему

## ТЕСТЫ, УПРАЖНЕНИЯ

Закрепление материала  
Вовлечение в контент



Позволяют экономить время преподавателя

## УПАКОВКА КОНТЕНТА В ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПРОДУКТЫ

влияет на интенсивность вовлечения пользователей в образовательный процесс и на восприятие ими учебного материала

# РЕЙТИНГ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБУЧАЮЩИХ МАТЕРИАЛОВ ПО МНЕНИЮ СТУДЕНТОВ



Источник: Harvard Business Publishing Education – “Online Learning Report. COVID-19 Pulse Survey”, 2020



# МИРОВОЙ ОПЫТ

Качественные зарубежные образовательные платформы, которые были созданы на базе издательств, а сейчас более чем успешно предлагают свой медиа и интерактивный контент для всего процесса обучения.



# ЧИТАТЬ КНИГИ-ЭТО КРУТО!



Коробова Елена  
Генеральный директор  
ООО «Айбукс»

[korobova@ibooks.ru](mailto:korobova@ibooks.ru)

+7 962 705-28-27

+7 812 320-06-69

Facebook: [Елена Коробова  
ibooks.ru](https://www.facebook.com/ibooks.ru)