

# Навигатор комплектатора

ресурс для информационного сопровождения  
комплектования муниципальных библиотек

**Навигатор комплектатора** является корпоративным проектом Секции по формированию библиотечных фондов.

Публикуется по решению XIII Ежегодной сессии Конференции РБА (Ульяновск, 18-23 мая 2008 г.) и рекомендации Дирекции РНБ от 23 января 2009 г.

**Целью проекта** является информационное сопровождение комплектования библиотек.

The screenshot shows the main interface of the 'Навигатор комплектатора' website. It features a top navigation menu with three items: 'О навигаторе', 'Оглавление', and 'Обратная связь'. The main content area is organized into several sections:

- Навигатор комплектатора**: The main title of the site.
- Поисковые системы**: A section containing three icons: 'Навигаторы', 'Экспертные каталоги', and 'Рейтинги'.
- Источники комплектования**: A section containing nine icons: 'Издательства', 'Книготорговые фирмы', 'Агентства по подписке', 'Комиксы', 'Интернет-магазины', 'Ресурсы открытого доступа', 'Электронные библиотеки', 'ЗБС', and 'Игры'.
- Информационные ресурсы**: A section containing six icons: 'Центры национальной библиографии', 'Сайты федеральных библиотек', 'Межотраслевые информационные центры', 'Профессиональные издания', 'Соцсети и порталы', and 'Общественные организации'.
- События**: A section containing two icons: 'Литературные премии' and 'Выставки, ярмарки'.

## Поисковые системы



Навигаторы



Экспертные каталоги



Рейтинги

- 
- Разделы навигатора сгруппированы по **функциональному принципу**.
  - Каждый из подразделов «Поисковых систем» содержит ссылки на ресурсы, которые ориентируют в мире книжных изданий, содержат списки экспертных и читательских предпочтений.



# Навигаторы



- Подраздел «Навигаторы» содержит ресурсы, которые предоставляют информацию о наличии книги в большинстве существующих Интернет-магазинах, что также способствует основной функции раздела. Например, «КнигиТУТ!» – система для поиска и сравнения цен на книги, продающиеся в книжных интернет магазинах.
- Представлены такие ресурсы, как «Библиогид», «Комплектование.RU» и другие.



## Экспертные каталоги



- Данный подраздел содержит отобранные экспертами списки названий художественной, научно-популярной, детской и отраслевой литературы.



ПОЛКА





# Рейтинги



- Рейтинги читательских предпочтений собранные на крупных сетевых порталах способствуют навигации в мире современной литературы и позволяют отобрать наиболее актуальные издания.
- Содержит ссылки на такие ресурсы, как портал рейтингов «ReadRate», рейтинг книг крупного сетевого магазина изданий «Лабиринт» и другие.

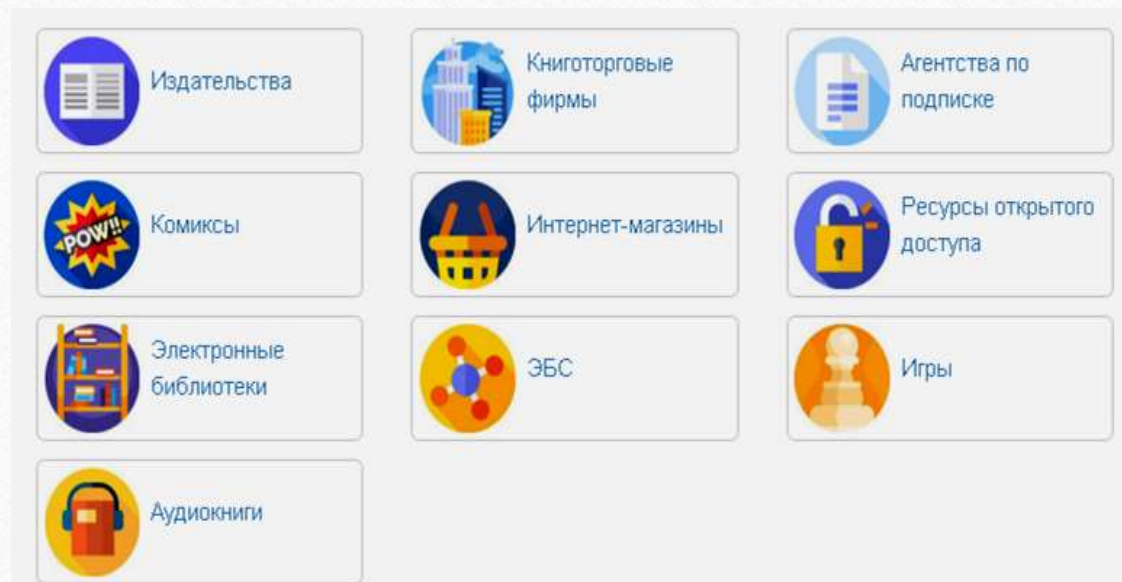
Лабиринт



pro-books.ru

# Источники комплектования

- В данном разделе представлено всё, что может быть актуально для комплектователя. Ссылки на сайты более крупных и специализированных издательств, книготорговых фирм и ЭБС – данный раздел является агрегатором полезных ресурсов для комплектования фондов.





# Издательства



Подраздел на данный момент содержит 46 записей.

Каждая запись снабжена краткой аннотацией, которая содержит гиперссылки на интересные комплектатору позиции: серии книг, прайс-листы, сотрудничество с библиотекой и т. д.

Детские

Учебные

Омега-Л, группа компаний

<http://www.omega-l.ru>



Издание и продажа деловой и учебной литературы (40 000 наименований): экономика финансы, право, иностранные языки, социология, психология информатика, гуманитарные, технические и общественные науки, медицина. Специальное предложение по школьной литературе. Издательские цены, скидки до 30%. Доставка

по России. Комплектование вузов, библиотек.





# Книготорговые фирмы



- Внутри данного подраздела содержатся записи о крупных книготорговых организациях, в ассортименте у которых художественная литература, справочники, учебные пособия и др.

издательская группа  
**ГРАНД-ФАИР**

 Группа компаний  
**ИНФРА-М**

  
**КНОРУС**

  
**МИРОМА**  
КНИГА

  
**бибком**  
центральный  
коллектор  
библиотек



## Агентства по подписке



- Подраздел специализируется на обеспечении информацией о существующих организациях, занимающихся отечественной и зарубежной периодикой, а также изданиями на иностранных языках.

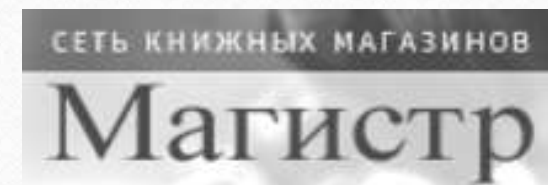




# Интернет-магазины



- как крупные магазины, так и небольшие торговые предприятия
- ссылки на актуальные информационные продукты, созданные книжными магазинами, среди которых списки наиболее востребованных изданий, **прайс-листы** и др.
- возможность выбора между крупным сетевым и локальным магазином, что эффективно влияет на разные формы сотрудничества между организациями.





# Игры и Комиксы



- Настольные игры – незаменимый элемент многих культурно-досуговых мероприятий, который позволяет привлечь не только детско-юношескую аудиторию, но и другие читательские группы.



То же можно сказать и комиксах, популярность которых неуклонно растёт вследствие выпуска популярных фильмов, относящихся к этой индустрии.

# Электронные ресурсы

---



Ресурсы  
открытого доступа



ЭБС



Электронные  
библиотеки



Аудиокниги



# Открытые ресурсы



- «Ресурсы открытого доступа» и «Электронные библиотеки» - бесплатно предоставляют книги и статьи, как для скачивания, так для чтения онлайн.



fictionbook.ru

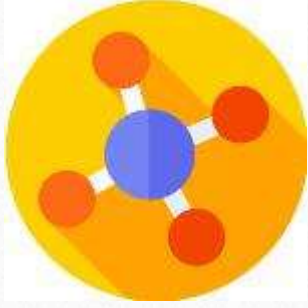
- Информация предоставляется в рамках международного цифрового права, а именно соответствующих лицензий



LIBRA PRESS



Национальная  
Электронная  
Библиотека



# Ресурсы платного доступа



- предоставляют электронную информационную продукцию на договорной основе, что не отменяет права тестового доступа (касательно ЭБС) для организаций.



# Информация для комплектатора

---



Центры  
национальной  
библиографии



Сайты  
федеральных  
библиотек



Межотраслевые  
информационные  
центры



Профессиональные  
издания



Соцсети и  
порталы



Общественные  
организации

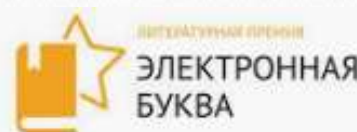




# События



- Последний раздел навигатора «События» посвящен таким мероприятиям, как «Выставки, ярмарки» и «Литературные премии». Характер каждого из данных мероприятий в своём роде влияет на комплектование: книги лауреатов литературных премий интересны читателю, а выставки и ярмарки могут обнаружить интересные предложения в плане закупок.



# Приглашаем к участию!

---

Вы можете оставить свои пожелания по поводу разделов навигатора и их пополнения в

## **Форме обратной связи**

или по адресу

**[navigator@nlr.ru](mailto:navigator@nlr.ru)**