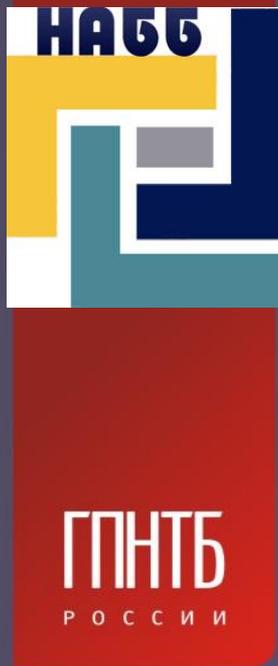


Информационный рынок и изменяющееся законодательство на современном этапе

Яков Леонидович Шрайберг

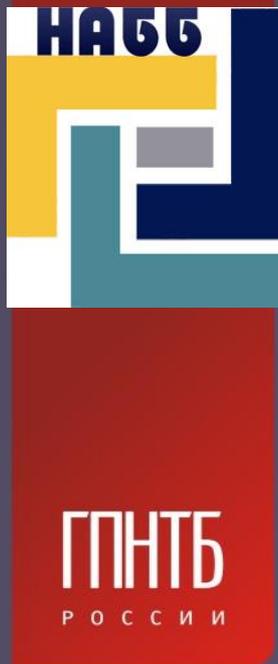
Президент Национальной Библиотечной
Ассоциации «Библиотеки будущего»,
научный руководитель ГНТБ России,
доктор технических наук, профессор,
член-корреспондент РАО

Российская национальная библиотека
Онлайн-формат. 30 марта 2021 года



Информационный рынок — это совокупность отношений, направленных на:

- а) формирование и использование информационных ресурсов на основе создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, распространения и предоставления потребителю документированной информации;
- б) создание и использование информационных технологий и средств их обеспечения;
- в) защиту информации, прав субъектов, участвующих в информационных процессах и информатизации.



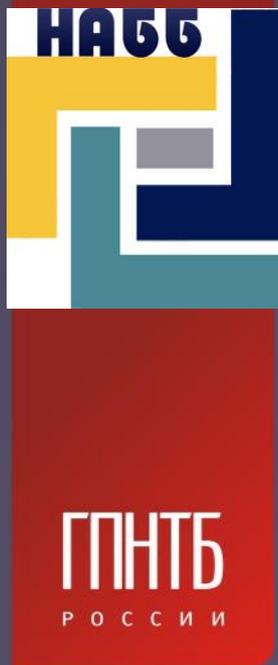
Составляющие информационного рынка:

- Информационные продукты и услуги, в том числе печатные и электронные издания, а также аппаратно-программные средства и соответствующие технологии обработки, передачи и хранения информации.
- Нормативно-правовые документы: IV часть Гражданского кодекса РФ, федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (N 149-ФЗ от 27.07.2006) и подзаконные акты.
- Справочные системы и средства, обобщающие информацию о поставщиках информационных продуктов и услуг.

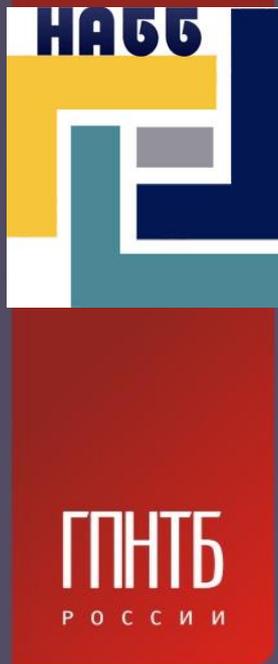


ГПНТБ
РОССИИ

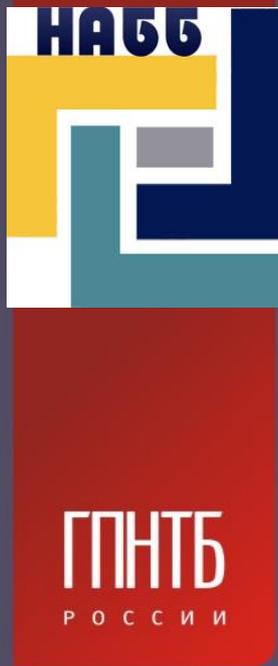
- Последняя статистика и тенденции в области печатных и электронных книг, включая аудиокниги;
- Конкуренция литературных и видеопроизведений
- Рост мобильных коллекций и приложений в библиотеках;
- Новации в законодательстве об авторском праве



Последняя статистика и тенденции в области печатных и электронных книг, включая аудиокниги



Согласно Ежегодному отчету Ассоциации американских издателей за 2019 год, издательства книг всех форматов получили за год доход в размере 26 млрд. долл., в этой сумме печатные книги принесли 22,6 млрд. долл., а электронные - 2,04 6 млрд. долл.



Данные **Nielsen Book International** показывают, что в печатном формате люди предпочитают читать о природе, кулинарии, а также книги для детей, через электронные устройства чтения - романы, триллеры и другую художественную литературу.

Источник: ***Nielsen Book International***
(*Великобритания*)

37% Читают только печатные книги

Предпочтения взрослых американцев, опрошенных в отношении чтения книг за последние 12 месяцев

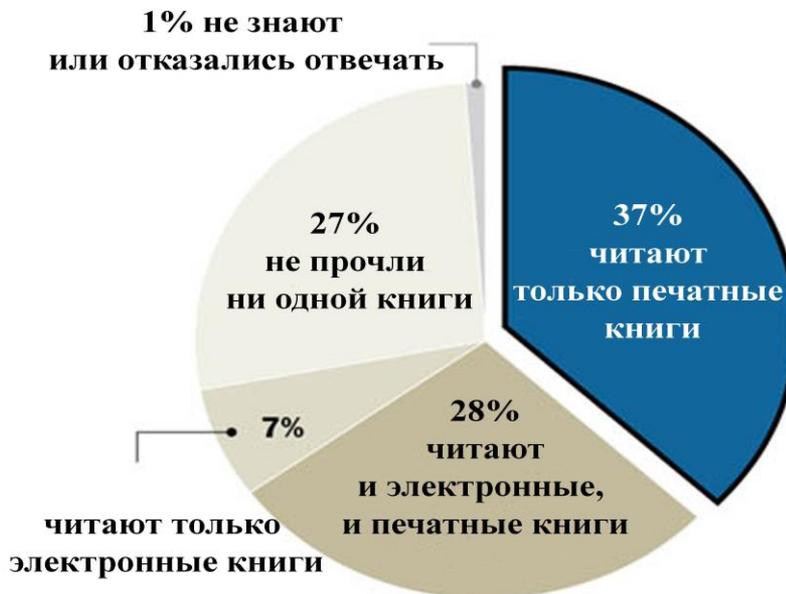


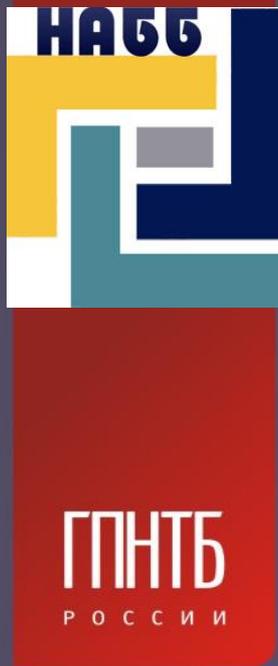
Диаграмма показывает в процентах долю ответивших тем или иным образом.

Примечание: категория «электронные книги» включает и собственно электронные, и аудиокниги.

Источник:

Опрос, проведенный 8 января – 7 февраля 2019 года.

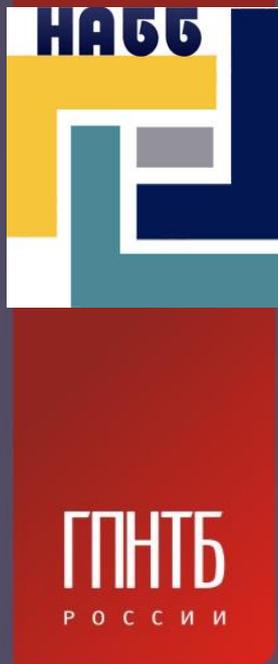
Исследовательский Центр Пью
(Pew Research Center)



Согласно данным платформы электронных книг OverDrive, 38 000 школ в 71 стране мира увидели 80% рост использования электронных книг и аудиокниг.

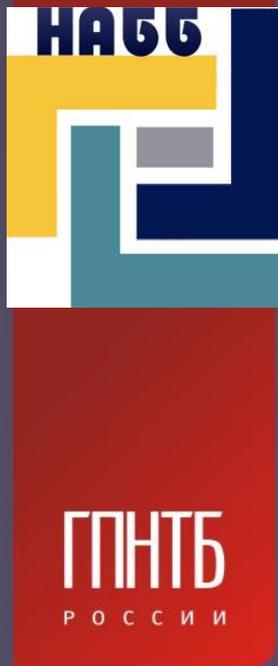
В первое полугодие 2020 года продажи электронных книг британских издательств выросли на 26%.

Источник: блог Good e-Reader



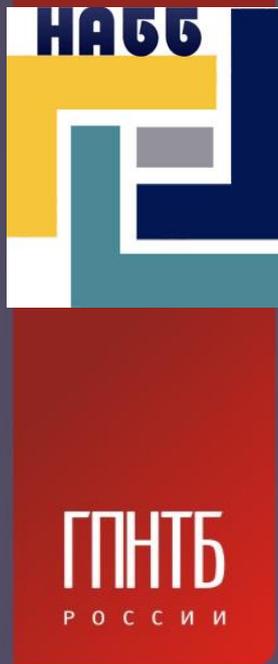
Данные **Nielsen Book International** по Великобритании показывают, что в 2020 году аудиокниги составили 34% от всего, что люди читают за неделю. Это выше, чем 33% в 2019 году и 25% в 2017. Доля электронных книг составляет 27%, печатных - 39%, что ниже, чем 45% в 2017.

Источник: ***Nielsen Book International***
(*Великобритания*)



Выросли выдачи электронных книг в библиотеках - в Великобритании рост составил 146% в период с марта по август 2020 года, наиболее популярным жанром стали криминальные романы. Увеличилось количество зарегистрированных читателей библиотек. Причем это не явилось только краткосрочным эффектом начала локдауна - популярность электронных книг выросла и держится на этом уровне. Более 75% британских библиотек предоставляют онлайн-услуги. Исследование, выполненное благотворительной организацией Libraries Connected, показало, что выдача аудиокниг выросла на 113%, электронных журналов на 80%, газет на 223% и комиксов на 497%.

Источник - газета *The Guardian Fri 23 Oct 2020*



Аналогичные тенденции наблюдались в Канаде. По данным *CTV News (October 17, 2020)*, во время локдауна, длившегося с марта по июнь, объем выдач электронных изданий по абонементу в библиотеках провинции Квебек подскочил на 117%, количество пользователей выросло на 175%. Детских книги в библиотеках было выдано на 482% больше. Библиотеки Квебека нарастили свои коллекции электронных книг на 134%. Данные были получены в результате опроса, проведенного Ассоциацией публичных библиотек Квебека.



Продажи электронных книг в США на июнь 2020 года выросли на 39% год к году. Это среднее число, но в категории книг для детей и юношества рост составил 132,5% за июнь и 62.4% за первые 6 месяцев 2020 года по сравнению с 2019.

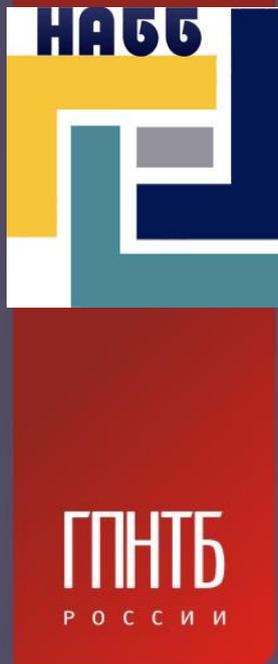
(Источник - блог

<https://goodereader.com/blog/e-book-news/us-ebook-sales-were-up-39-0-in-june-2020>)



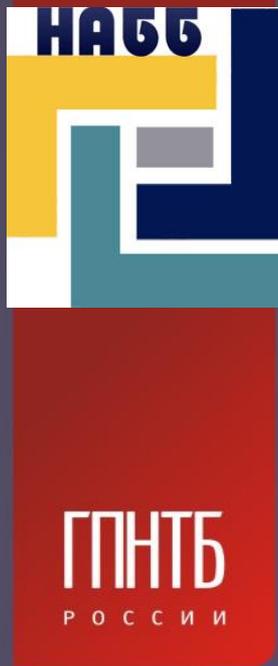
ГПНТБ
РОССИИ

Конкуренция литературных и видеопроизведений

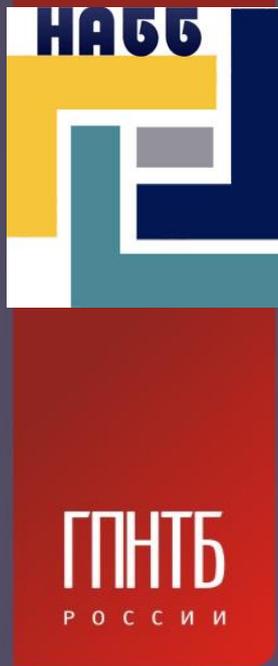


«Пандемия усугубила наметившийся в последнее время тренд книжного рынка: людей все меньше интересует художественная литература и все больше - нон-фикшн. Последний, согласно прогнозу «Эксмо-АСТ», по итогам увеличит долю в общих продажах коммерческой литературы (то есть без учета бюджетных закупок) с 26% до 40%.»

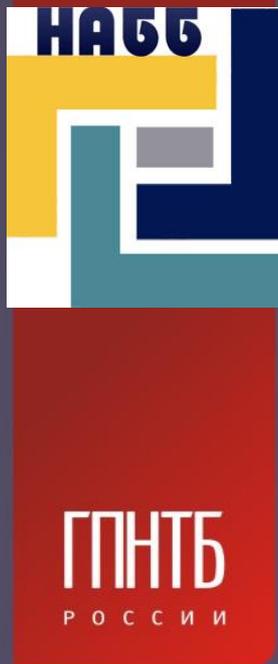
(Виктория Лебедева, «Коммерсант». 2020. №163. 09 сентября 2020 г.)



Как сообщал американский *Forbes* еще в 2018 году, в США последним годом, когда категория художественной литературы для взрослых превзошла по доходам научно-популярную, стал 2013-й, а с тех пор разрыв только увеличивался, по крайней мере до 2021 года.

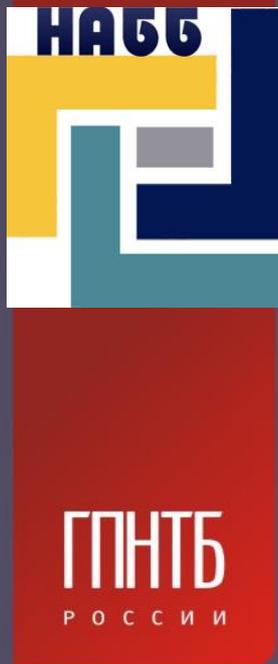


Люди поняли, что тот же спектр эмоций и ощущений, которые они получали от остросюжетного романа, они могут найти на *Netflix* и *HBO (Home Vox Office)*, и стали проводить с ними все больше и больше свободного времени. За время пандемии онлайн-кинотеатры во всем мире существенно нарастили аудиторию. От книг же читатели теперь все чаще ждут в первую очередь не эмоций, а новых знаний.



«Netflix не убил роман», наоборот - сериалы часто становятся драйвером продаж книг, образуя таким образом круг спроса на оригинальную историю в той или иной форме. Падение же продаж художественной литературы в период пандемии можно объяснить и тем, что из-за закрытия розницы выход многих ожидаемых книг был отложен».

Стивен Лотинга

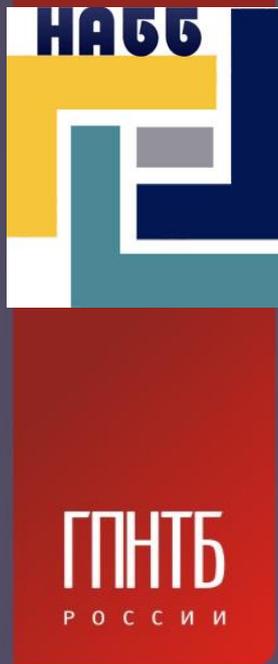


- соотношение печатных и электронных книг до пандемии в течение примерно 10 лет стабильно держалось на уровне 70-30%; в пандемию резко вырос спрос на электронные книги;
- аудиокниги испытывают взлет популярности;
- пандемия оказала серьезное влияние на тенденции и пока известны только предварительные итоги.

Рост мобильных коллекций и приложений в библиотеках

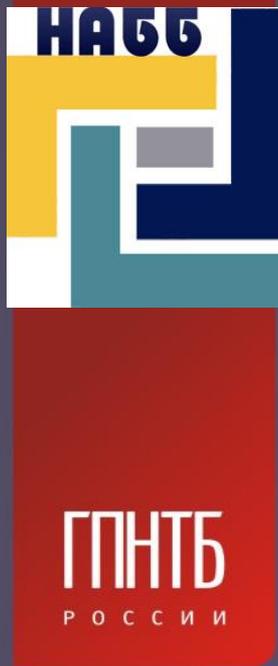


ГПНТБ
РОССИИ

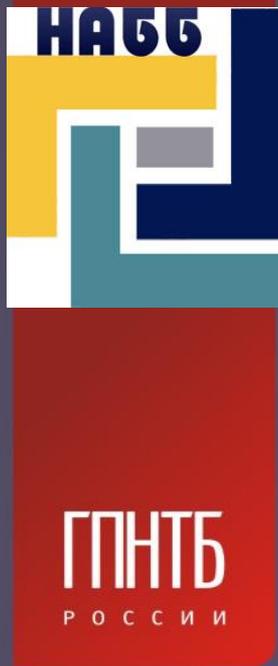


Библиотекам поэтому следует наращивать использование мобильных устройств для связи со своими читателями. Создание библиотечного приложения или мобильного веб-сайта – два распространенных пути создания такого взаимодействия.

Мобильные версии каталогов подходят как мобильным пользователям, так и пользователям обычных электронных каталогов, доступных на настольных ПК.



- мобильный интерфейс для Британской энциклопедии (Encyclopedia Britannica Mobile, адрес веб-сайта - <http://i.eb.com/>),
- базы данных Medline (MedlinePlus Mobile, адрес веб-сайта - <http://m.medlineplus.gov>),
- каталог WorldCat корпорации OCLC (WorldCat Mobile, адрес веб-сайта - <http://www.worldcat.org/m/>)/



Есть две основные информационные области, в которых библиотеки могут предложить пользователям мобильные услуги: **практическая информация и библиографическая информация.**

Практическая касается быстрых ссылок на информацию о часах работы и контактах, на новости, на мобильный каталог, сведения о семинарах и образовательных программах.

Библиографическая информация касается поиска в библиотечном каталоге или онлайн-базах данных.



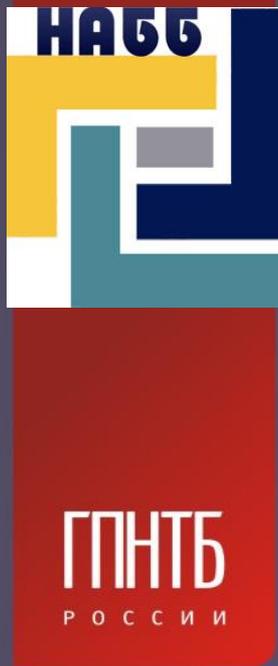
ГПНТБ
РОССИИ

- Примеры мобильных приложений для библиотек:
 - DiscoverMobile;
 - BLUEcloud

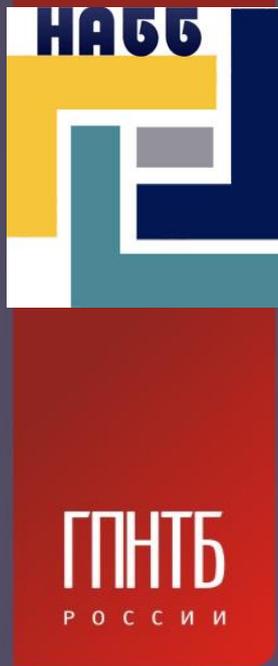
Новации в законодательстве об авторском праве



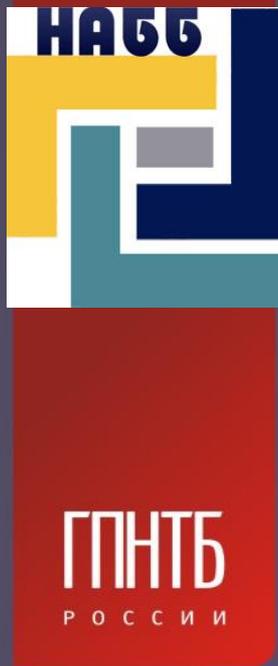
ГПНТБ
РОССИИ



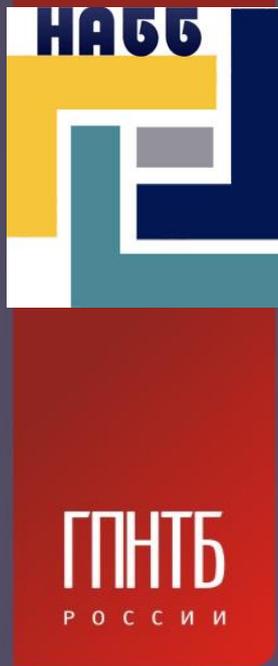
Одна из тенденций - попытка решить проблему сиротских произведений. В Великобритании было принято новаторское решение по сиротским произведениям, а именно: новая схема лицензирования дает возможность пользователям обращаться за неисключительной лицензией на использование сиротского произведения **в коммерческих и некоммерческих целях.**



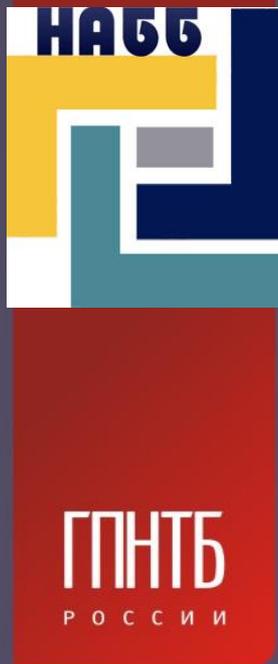
В конце марта 2019 г. Европейским парламентом принята, а в апреле утверждена Советом Европы вызвавшая много противоречивых мнений **Директива Единого европейского цифрового рынка**, которая фактически является пересмотренной Директивой по авторскому праву, устаревшей с момента ее принятия в 2001 г. Цель новой директивы сформулирована следующим образом: модернизировать законодательство по авторским правам, защитить авторов и творцов, создать условия для процветающей европейской культуры. **Директива** начинает действовать 7 июня 2019 г, и у стран-членов есть два года на введение ее положений в свое национальное законодательство.



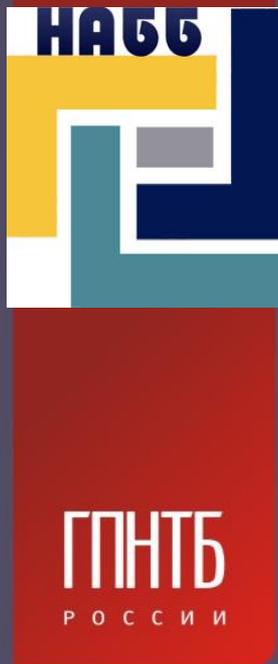
Сначала в законодательстве Великобритании, а затем и в Европейской директиве было введено исключение для библиотек, заключающееся в возможности интеллектуального анализа данных, прежде всего больших данных. Европейские научные организации теперь могут проводить интеллектуальный анализ текста и данных (*text and data mining*) в ресурсах, к которым у них есть законный доступ.



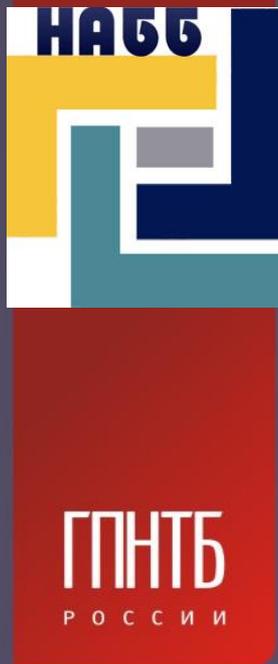
21 мая 2020 года **Офис авторских прав США** выпустил первый полный отчет о действии **Закона об авторском праве в цифровую эпоху (*Digital Millennium Copyright Act, DMCA*)**. Отчет составлен по результатам письменных комментариев и десятилетий судебной практики. Заключение, которое сделал Офис – в **DMCA** существует перекося в пользу технологических компаний, и необходимо внести изменения в пользу правообладателей.



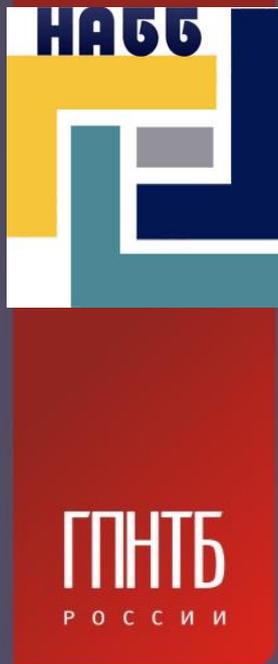
В конце 2020 года было предложено реформировать законодательство по авторскому праву введением **Акта о цифровом авторском праве**. Акт, в частности, предусматривает более совершенные механизмы для борьбы с онлайн-пиратством, улучшает и упрощает способы указания авторства произведений, находящихся в цифровой форме. В настоящее время данное законодательное предложение проходит стадию обсуждения.



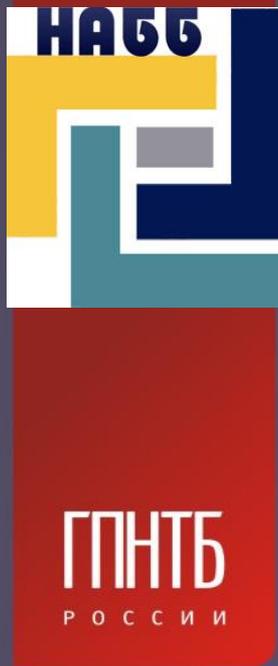
Последнее изменение, точнее, призыв к изменению законодательства, о котором я хотел бы сказать, касается расширения рамок **Открытого доступа**.



Поэтому, считает Ассоциация европейских научных библиотек *LIBER (Ligue des Bibliothèques Européennes de Recherche)*, Европа должна предпринять срочные меры в области законодательства по авторскому праву для поддержки дистанционного обучения и дистанционных научных исследований во время пандемии коронавируса. Европейская Комиссия должна выпустить срочное руководство, которое позволяло бы научным работникам, образовательным учреждениям и библиотекам на время пандемии COVID-19 выполнять свои обязанности по отношению к образованию и предоставлять удаленные услуги по пользованию защищенными авторским правом материалами без страха судебного преследования.



- **Международное и национальное законодательство по авторскому праву должно учитывать общественные интересы во время медицинских, экологических или экономических кризисов;**
- **Кризис, связанный с COVID-19, подчеркивает важность свободного и беспрепятственного доступа к информации и необходимость перехода к Открытому доступу, как только это будет возможно практически.**



Формирование Коалиции С породило создание Плана С, согласно финальной версии которого исследователи, пользующиеся помощью членов Коалиции С, должны в качестве непрямого условия получения гранта с января 2021 года публиковать свои работы в журналах открытого доступа или репозиториях. Это является отражением мировой тенденции непрерывного роста в течение ряда лет журналов, опубликованных по модели открытого доступа.



Спасибо за внимание!