

**ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ЖУРНАЛ**

**«ГОСТИНИЧНОЕ ДЕЛО»**

Том XX,  
№ 2 (235), 2024

Журнал зарегистрирован  
Министерством Российской Федерации  
по делам печати, телерадиовещания  
и средств массовых коммуникаций.  
Свидетельство о регистрации  
ПИ № 77-17685 от 09.03.2004

Журнал распространяется  
через подписку.

Оформить подписку с любого месяца  
можно:

1. На нашем сайте [panor.ru](#).
2. Через нашу редакцию по тел.  
8 (495) 274-22-22 (многоканальный)
- или по заявке в произвольной форме  
на адрес: [podpiska@panor.ru](mailto:podpiska@panor.ru).
3. По официальному каталогу  
Почты России «Подписные издания»  
(индекс — П7275).
4. По «Каталогу периодических изданий.  
Газеты и журналы» агентства «Урал-пресс»  
(индекс на полугодие — 84832).

**Учредитель**  
Негосударственное научно-образовательное учреждение «Академия торговли и внешнеэкономических связей»,  
119049, г. Москва, ул. Донская, д. 4, стр. 1

**Издатель**  
ООО «Панорама», 127015,  
г. Москва, Бумажный пр-д, д. 14, стр. 2  
для писем: 125040, Москва, а/я 1

**Генеральный директор**  
ИД «Панорама» —  
Председатель Некоммерческого фонда  
содействия развитию национальной  
культуры и искусства  
**К. А. Москаленко**

**Издательство**  
«Индустрия гостеприимства и торговли»  
Адрес редакции:  
Москва, Бумажный проезд, 14, стр. 2  
[www.panor.ru/gostdelo](http://www.panor.ru/gostdelo), [www.horeca.lc](http://www.horeca.lc)

**Главный редактор**  
Муртузалиева С. Ю.,  
канд. экон. наук  
E-mail: valreg@panor.ru

**Приглашаем авторов  
к сотрудничеству.**  
**Статьи, консультации  
и комментарии в журнале публикуются  
на безгонорарной основе.**  
**Статьи, консультации и комментарии  
в журнале публикуются  
на безгонорарной основе.**

**Отдел подписки**  
Тел.: 8 (495) 274-22-22 (многоканальный)  
E-mail: [podpiska@panor.ru](mailto:podpiska@panor.ru)

**Отдел рекламы**  
Тел.: 8 (495) 274-22-22  
E-mail: [reklama@panor.ru](mailto:reklama@panor.ru)

**Отпечатано в типографии**  
ООО «ПРОФПРИНТ», 117437,  
Москва, ул. Профсоюзная, д. 104

Подписано в печать 26.02.2024  
Установочный тираж 900 экз.  
Цена свободная

# СОДЕРЖАНИЕ

## ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: МЕТОДЫ, ПРИЕМЫ, ТЕХНОЛОГИИ

Бдоян Г. Т.

### Риск-менеджмент предприятий гостиничной индустрии .... 74

Важным аспектом в деятельности гостиницы и любого предприятия является управление рисками. На каждом предприятии должен существовать орган управления рисками с определенными функциональными обязанностями и необходимыми материальными, финансовыми, трудовыми и информационными ресурсами. В статье говорится о методах управления рисками и оценки конкурентоспособности.

## ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Семенищева Л. И.

### Швейцария в международной торговле товарами и услугами .... 92

Швейцарская экономика высоко интегрирована в международную экономику, страна извлекает выгоду из открытого режима торговли промышленными товарами. Приоритетными направлениями внешнеэкономической политики Швейцарии является помочь с выходом швейцарских компаний на международные рынки и последующее развитие экономических связей с ЕС. В статье автор рассматривает Швейцарию как участника международной торговли.

Цуглевич К. В.

### Внешняя торговля туристскими услугами Португалии .... 103

Португалия как член ЕС переживает комплекс проблем, как и другие страны-участницы. Но в силу особенностей экономики данные проблемы имеют свою специфику, в том числе связанную с развитием туристской сферы и ее ролью в экономике страны. В статье автор рассматривает данную специфику и делает выводы об особенностях Португалии.

Авилини Н. А.

### Роль сферы услуг в экономике ..... 109

В статье рассматривается проблематика роли услуг как сектора экономики.

Муртузалиев С. С., Муртузалиева С. Ю.

## Внешнеэкономические отношения России

### с Китаем и Индией: современный аспект..... 121

Внешнеэкономические отношения России с Индией и Китаем развиваются стремительными темпами и в последние годы в связи с санкциями значительно активизировались. Однако без должного внимания остается сфера туризма, которая на основе сотрудничества могла бы развиваться более активными темпами. В статье рассматривается развитие внешней торговли России и возможные перспективы развития международного туризма.

## АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ГОСТИНИЦЫ

Дегенонга Э. С. Э., Захарова Н. В.

### Проблемы национальной и международной

### продовольственной безопасности..... 132

В статье представлены результаты исследования актуальных проблем, которые препятствуют обеспечению национальной и международной продовольственной безопасности в современных условиях экономико-политической нестабильности. Рассмотрены факторы-угрозы, которые формируют ключевые проблемы национальной и международной продовольственной безопасности.