

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ
«КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМ. В.Г. БЕЛИНСКОГО»

Научно-методический отдел



«ГЕНИЙ МЕСТА» РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ
МАТЕРИАЛЫ



*Материалы предназначены специалистам
библиотек, вступающим в проект
«Гений места»!*

КАЛУГА

ББК 71.4(2)
Г34

Составитель: Бархатова Л.Ю.

«Гений места» региональный аспект : информационно-методические материалы / Министерство культуры и туризма Калужской области, Государственное бюджетное учреждение культуры Калужской области «Калужская областная научная библиотека им. В.Г. Белинского», Научно-методический отдел ; сост. Л.Ю. Бархатова. – Калуга : [ГБУК КО «КОНБ им. В.Г. Белинского»], 2023. – 47 с.

ББК 71.4(2)

© ГБУК КО «КОНБ им. В.Г. Белинского», 2023

Содержание:

	Введение	3
I	Задачи проекта	4
II	Актуальные вопросы о проекте «Гений места»	4
III	Как подать заявку на участие в проекте «Гений места»?	6
IV	Направление работы для участия в проекте «Гений места»	9
V	Направление определили. Что делать дальше?	12
VI	Партнёры проекта	13
VII	Где можно найти волонтёров?	16
VIII	Книжный фонд проекта	17
IX	Что предлагает библиотека для креативного общества?	20
X	Задачи библиотеки-участницы	22
XI	Обучение	22
XII	Проект в Интернет-пространстве	24
XIII	Как проект будет развиваться дальше?	26
XIV	Как осуществлялся проект в 2022 году. Этапы.	27
XV	Опыт библиотек в проекте «Гений места»	28
XVI	Как раскрыть творческий потенциал посетителей библиотеки?	31
XVII	Топ-9 полезных онлайн-ресурсов для работы в креативных индустриях	32
XVIII	Креативные пространства Калуги и Обнинска	35
XIX	Где найти интересные практики работы	41
XX	Дополнительные материалы	42
	Терминологический словарь	43
	Карта «Доля среднесписочной численности работников и организаций, задействованных в креативных индустриях по муниципальным образованиям Калужской области»	46



В 2021 году в модельных библиотеках в разных регионах России стартовал проект «Гений места», **цель** которого - формирование современной инфраструктуры для развития креативной экономики регионов, создание новых интеллектуальных продуктов на базе локальной идентичности, сохранение культурного наследия и уникальных особенностей территорий России.

Организатор проекта - Министерство культуры Российской Федерации.

Методический центр проекта - Российская государственная библиотека.

Региональный куратор проекта по Калужской области – ГБУК КО «Калужская областная научная библиотека им. В.Г. Белинского».

Зачем создан проект «Гений места» и почему он реализуется на площадках библиотек! Проект направлен на то, чтобы у каждого жителя России появилась возможность создавать уникальные продукты, основываясь на локальной идентичности региона.

Библиотека – это место сохранения и продвижения культурного наследия, поэтому именно здесь можно узнать об особенностях территории. Кроме того, сегодня библиотеки активно модернизируются и обладают необходимыми ресурсами для тех, кто хочет развиваться в креативных индустриях.



I. ЗАДАЧИ проекта:

- Привлечение творческих сообществ населенных пунктов и талантливой молодежи на единую открытую оборудованную площадку;
- Создание возможностей для творческой самореализации Гениев места;
- Объединение лидеров креативных индустрий в регионах и формирование команд для создания нового интеллектуального продукта на базе локальной идентичности, культурного наследия и уникальных особенностей территории.

Библиотека может определить себя как:

1. Часть экосистемы как городское пространство.
2. Партнер творческих индустрий.
3. Творческая индустрия.

Точка концентрации талантов «Гений места» — это пространство новых возможностей, созданное на базе модельной муниципальной библиотеки, где представители креативных индустрий могут получить заряд вдохновения и образовательные ресурсы для реализации своих идей.

Теперь в проект могут вступать и другие библиотеки, у которых есть желание и возможности работать в этом направлении.

II. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ О ПРОЕКТЕ «ГЕНИЙ МЕСТА»

1. Кто такой Гений места?

ОТВЕТ: Житель вашего региона, который ищет знания, ресурсы, единомышленников и



площадку, чтобы реализовать свой творческий замысел. В библиотеке он может проработать свою идею, получить новые знания для реализации проекта, который будет способствовать продвижению его региона в масштабах страны.

Гением места может стать и эксперт в сфере креативных индустрий, который хочет передавать свои знания другим.

2. **Что гении места могут сделать в точке концентрации талантов?**

ОТВЕТ:

- узнать о направлениях креативных индустрий;
- посетить образовательные и творческие мероприятия;
- работать над своим проектом в современном пространстве;
- найти или создать сообщество единомышленников;
- получить поддержку от партнёров библиотеки, экспертное мнение от лидеров индустрии, наставничество от кураторов точки.



3. **Кто такой куратор точки концентрации талантов и что входит в его обязанности?**

ОТВЕТ: Куратор точки – это сотрудник, который администрирует проект «Гений места» в конкретной библиотеке. Он также занимается его развитием: планирует и организует мероприятия, консультирует гениев места, а также работает с существующими партнерами и привлекает новых.



4. **Что получает библиотека от участия в проекте?**

ОТВЕТ:

- новый опыт по развитию креативных индустрий;
- уникальные проекты, созданные пользователями на базе библиотек;



- новую аудиторию.

5. Как библиотека создает креативные продукты?

ОТВЕТ:

- Производит творческий продукт за счет нестандартных решений, творческого мышления, инноваций.
- Стандартный продукт (литература, чтение, книги) подается в необычной и привлекающей внимание форме.



III.

КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ «ГЕНИЙ МЕСТА»

Заявку на участие в проект подают библиотеки, которые желают стать точками концентрации талантов в следующем году. Если ваша библиотека уже находится в проекте, новую заявку подавать не нужно. Вы продолжаете работу в проекте.

Заявки библиотек, желавших вступить в проект в 2023 году, принимались в срок с 27 сентября по 2 ноября 2022 г.

В сроки, определённые для подачи заявок - открыта онлайн-форма, в которой необходимо заполнить анкету и загрузить материалы для участия в отборе: эссе, исследование и концепцию в формате презентации, видеопрезентацию концепции, а также письма поддержки органов власти в сфере культуры вашего субъекта и действующих библиотек-участниц проекта.

Ссылка на онлайн-форму для подачи заявки и другие вспомогательные материалы:

(<https://новаябиблиотека.рф/documents/genij-mesta/>).

ВАЖНО! Прежде чем заполнять онлайн-форму для подачи заявки, нужно убедиться, что органы власти в сфере культуры субъекта направили список библиотек, желающих вступить в проект, в МК РФ.

ШАГИ!

1. До 14 октября проектный офис региона собирает заявки на участие в проекте «Гений места» с указанием названия библиотеки, адреса, куратора (ФИО) Проекта в библиотеке, должности куратора, рабочего и мобильного телефона, электронной почты.
2. Список заявок подаётся в Министерство культуры РФ, а также информацию о проектном офисе, который будет курировать реализацию проекта в субъекте, контакты ответственного лица от проектного офиса.
3. Затем, Вам предстоит заполнить онлайн-форму (<https://forms.yandex.ru/u/6331b720a1af1a1cfcfb4a68/>).
4. Помимо ответов на вопросы в онлайн-форме о деятельности вашей библиотеки к заявке нужно прикрепить:
 - **эссе в свободной форме (есть примерные вопросы для эссе);**
 - **письма поддержки от местной власти, а также действующих библиотек-участниц проекта «Гений места»;**
 - **презентацию с описанием концепции вашей будущей точки концентрации талантов (есть готовый шаблон, куда нужно будет внести свои данные);**
 - **видеопрезентацию с описанием концепции вашей площадки.**

ЭССЕ В СВОБОДНОЙ ФОРМЕ

Вам потребуется рассказать о своем видении развития креативных индустрий вашего региона: их аутентичности и потенциале. Также, о мотивации библиотеки участвовать в проекте, о ее долгосрочных целях.

Полный список вопросов вы найдете в онлайн-форме (Анкете библиотеки-участницы).

ПИСЬМА ПОДДЕРЖКИ

Нужно приложить к форме несколько писем поддержки от учреждений культуры вашего региона и действующих библиотек-участниц проекта.

Список учреждений, которые уже стали точками концентрации талантов, можно посмотреть по ссылке: <https://новаябиблиотека.рф/news/genii-mesta-189-bibli>.

Если вы не получили письма поддержки, приложите к форме текст с объяснением возникших трудностей.

ПРЕЗЕНТАЦИЯ С ОПИСАНИЕМ КОНЦЕПЦИИ

Чтобы было проще собирать презентацию, есть готовый шаблон для заполнения. Его необходимо скачать на компьютер (для этого зайти на сайт новаябиблиотека.рф — «Документы» - «Гений места» - «Презентация “Шаблон исследования и концепции”»).

ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЯ

В этой части анкеты вам нужно добавить ссылку на видеовизитку, хронометраж которой не должен превышать двух минут. За это время вам нужно рассказать о предыдущем опыте библиотеки и ее настоящем; о том, чем вы гордитесь, будь то мероприятия, книжный фонд, партнеры или сотрудники. Поделитесь своими планами по развитию библиотеки, а также добавьте, что библиотека и проект «Гений места» могут дать друг другу.

ИТОГИ

5. Работа над материалами займет около 20-25 часов. Лучше подгрузить их одновременно при заполнении анкеты.
6. После того, как вся онлайн-форма будет заполнена, остается лишь нажать на кнопку «Отправить заявку» и ждать результатов отбора! Они будут опубликованы на сайте новаябиблиотека.рф в декабре.

Если остаются вопросы о подаче заявки на участие в проекте «Гений места» или же возникают сложности на этапе заполнения анкеты, нужно писать на почту - gm@rsl.ru

Полный список документов для подготовки и подачи заявки доступен по ссылке: (<https://новаябиблиотека.рф/news/genij-mesta-2023-star>).

IV. НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ «ГЕНИЙ МЕСТА»

**14 направлений креативных индустрий, которые
охватывает проект «Гений места»**



Итак, вы решили превратить свою библиотеку в точку концентрации талантов. Какое направление выбрать и как это сделать?

Библиотека может выбрать любое из 14 направлений креативных индустрий, о которых говорилось выше.

Зачем библиотеке выбирать направление?

Креативные индустрии сейчас активно развиваются в России и наиболее актуальны в культуре. Библиотека сможет помочь развить экономику своего региона, привлечь больше активной аудитории в библиотеку и с их помощью сформировать на базе библиотеки интеллектуальный продукт. Вы помогаете талантам раскрыться, а они заявляют о вашей библиотеке на всю страну.

Как выбрать направление?

- 1) Оцените возможности библиотеки: свои ресурсы, фонд, сотрудников. Каких книг больше? В чем уникальность библиотеки? Какие сильные стороны у команды?
- 2) Подумайте о потенциальных партнерах и спикерах в городе и регионе. Кого можно привлечь на мероприятия? Из каких они сфер?
- 3) Изучите локальное сообщество. Какие интересы у жителей города? Можно ли объединить людей в рамках одного креативного направления?
- 4) Обсудите с коллегами свой регион, район. Чего в нем не хватает? Какие направления развиты слабо? А какие, наоборот, хорошо? Какую сферу библиотека может улучшить, а какую усилить? Выберите то, что Вам больше всего подойдет.

Пока самые популярные направления в проекте «Гений места» - искусство, музыка, дизайн и образование. Их выбирают из-за наработанного опыта и наличия необходимых книг в библиотеках.

Можно ли выбрать сразу несколько направлений?

Да! Библиотека может выбрать несколько наиболее интересных для себя направлений креативных индустрий. Главное, чтобы вы могли равномерно распределить свои силы, ресурсы и время на качественную проработку каждого из них. Вы можете начать с одного направления, а спустя время взять еще одно или несколько.

Зачем изучать локальное сообщество?

«Гений места» - не только про креатив, но и про локальную идентичность. Каждый из жителей вашего региона/района уникален.

Нужно помочь ему развить свою неповторимость в рамках одного из выбранных направлений креативных индустрий.

Обратите внимание на национальные мотивы региона (района,), географию местности, орнаменты, гончарное дело, локальное кино и другие виды искусства. С помощью проекта «Гений места» ваша библиотека объединит все творческое сообщество.

Лучше взять уникальное направление или то, которое хорошо развито в регионе?

Здесь нет ограничений - у каждого из векторов свои преимущества. Выбирая хорошо знакомое направление, вы будете точно знать, с какими организациями или людьми создать совместные проекты. Если же у вас есть желание развить пока еще незнакомое направление креативной индустрии - это тоже хорошо! Ваша точка станет первопроходцем в этом направлении и поможет читателям погрузиться в востребованную сферу.

Нужно ли кураторам в библиотеках хорошо разбираться в выбранных направлениях?

Куратор не обязан иметь экспертные знания в выбранных направлениях креативных индустрий. Однако при выборе направлений изучить предмет все-таки стоит: узнать, что такое креативная экономика, что представляет то или иное направление. Это поможет вам улучшить свою деятельность, ведь креативные индустрии составляют немалую часть нашей жизни.

Как именно сотрудники федерального проектного офиса «Гений места» помогают кураторам после выбора направления?

Проектный офис «Гений места» организывает методическую поддержку и снабжает полезными ресурсами всех кураторов библиотек. За каждым сотрудником офиса закреплен свой регион, а в каждом регионе имеется свой проектный офис - там помогают с задачами, которые требуют внимания со стороны местных властей и сообщества. Так что все вопросы кураторов решаются индивидуально. С ними проводятся регулярные встречи и вебинары, на которых приглашенные эксперты делятся знаниями в области креативных индустрий.

V.

Направления определили. Что делать дальше?

Понять, как библиотеке развиваться в выбранных направлениях:

- какие мероприятия будут востребованы аудиторией;
- в каком формате проводить мероприятия;
- проанализировать опыт коллег;
- составить список потенциальных партнёров, с которыми можно реализовать интересные события.

Где найти экспертов, которые будут проводить мероприятия в библиотеке?

Обратить внимание на профессиональные сообщества вашего населённого пункта:

- преподавателей;
- местных мастеров;
- предпринимателей и др.



VI. ПАРТНЁРЫ ПРОЕКТА

Кто такой партнер и кто может им стать?

Партнер - важное звено в экосистеме любой библиотеки. Это потенциальный друг, а также источник всего нового - мероприятий, аудитории и продукта. Партнером может стать как человек, так и организация. Работа с ним необходима для продвижения библиотеки и направлена на популяризацию ее деятельности.

Сотрудничество с партнерами предполагает несколько форматов:

1) **Партнер - создатель контента.**

Когда спикер проводит мероприятие в библиотеке. Например, устраивает там лекцию.

2) **Партнер - участник в совместном проекте.**

Когда вы делаете совместную деятельность на базе библиотеки и производите интеллектуальный продукт. Например, проводите совместный фестиваль или лекторий.

3) **Партнер - спонсор.**

Когда компания (или эксперт) поддерживает инициативы библиотеки. Например, помогает информационно - размещает у себя в соцсетях информацию о ваших событиях.

Что могут предоставить партнеры точке концентрации талантов?

Работа по привлечению партнеров поможет сформировать творческое сообщество на базе вашей библиотеки и повысить интерес людей к ранее нераскрытым областям знаний. Партнеры могут предоставить библиотеке ресурсы, которых сейчас не хватает. Все это необходимо для развития креативных индустрий.

Как библиотеке искать партнеров?

Партнёров можно искать по принципу близости расположения к библиотеке. Какие учреждения и организации соседствуют с библиотекой? Чем они занимаются и могут ли они принести пользу библиотеке? Или по тематике, если учреждение ведет деятельность в определенной области, интересной вам. Также вы можете найти релевантные события, посмотреть состав участников и организаторов, связаться с ними. Разместите предложения о сотрудничестве в профильных сообществах в социальных сетях.

Как привлечь партнера сельской библиотеке с небольшой аудиторией?

Если посетителей немного - переживать не нужно. Партнерства необходимы для того, чтобы расширить целевую аудиторию и привлечь новых участников. Методики поиска эксперта в этом случае отличаться не будут. Для начала определите, какие культурные, образовательные, досуговые учреждения и организации уже существуют в вашем селе, кто из них может стать вашими потенциальным партнером, какого рода сотрудничество вы можете предложить. Постарайтесь представить библиотеку с самой привлекательной для партнера стороны: у вас есть площадка, необходимое техническое оснащение, вы можете поддерживать дальнейшие проекты спикера или организации на своих информационных ресурсах.

Как быть, если в городе/селе нет специалистов по выбранному направлению?

Бывает так, что направление креативной индустрии, которое выбрано в рамках проекта «Гений места», никак не представлено в вашем населенном пункте. Это не страшно. Вы можете ориентироваться на специалистов, проживающих в других населенных пунктах, а также на экспертов из иных регионов, которые будут готовы поделиться своими знаниями с читателями вашей библиотеки. Такие мероприятия можно проводить в онлайн-формате. На встречах с проектным офисом «Гений места» вы сможете узнать у коллег из

других библиотек, был ли у них аналогичный опыт. С вами обязательно поделитесь своими знаниями и дадут нужные советы.

В населенном пункте нет экспертов по креативным индустриям. Где искать специалистов для сотрудничества в онлайн-формате?

Составьте список интересных для вас организаций и спикеров, которые находятся в других регионах. Отправьте им электронное письмо-знакомство, в котором расскажите о своей деятельности и преимуществах от совместной деятельности. Желательно предоставить цифры: охваты публикаций в социальных сетях, количество посетителей, примеры успешных проектов и т.д. Опишите в письме, какой формат сотрудничества вы предоставляете, предложите идеи совместных мероприятий. Главное, четко и ясно донести преимущества от совместной работы.

Обязательно ли искать партнеров в сфере культуры и медиа? Или же можно обратиться к предпринимателям?

Эксперты из сферы бизнеса могут рассказать о том, как правильно выстраивать бренд, как монетизировать продукцию, как определять потребности аудитории. Такие знания определенно пригодятся гениям места в будущем. Не забывайте, что креативные индустрии - это не только творчество и интеллектуальные продукты, но и умение их масштабировать и реализовывать в дальнейшем.

Как мотивировать экспертов проводить образовательные мероприятия бесплатно?

Традиционно большинство мероприятий в библиотеке проводятся на безвозмездной основе, партнеру стоит сообщить об этом отдельно. Не забудьте подчеркнуть, чем именно вы можете быть полезны этому эксперту и какими ресурсами располагаете. Другими словами, ваше сотрудничество может стать дополнительным стимулом для продвижения услуг, товаров или личного бренда

партнера. Вы меняете это на опыт и экспертизу, которой партнер делится с аудиторией. В том числе многотысячной, если вы будете транслировать мероприятие на онлайн-ресурсах и, например, загрузите его на портал «Культура.рф».

Нужно ли заключать договор при партнерстве?

Да, договор необходим, будь то коммерческое или безвозмездное сотрудничество. Вы можете создать универсальные шаблоны, которые можно будет корректировать под определенного партнера.

Что может предложить библиотека партнеру?

- ✓ Идея.
- ✓ Брендинг (логотипы на раздаточных материалах, видеотрансляциях, афишах, в разделе с партнерами на сайте).
- ✓ Размещение рекламы (реклама партнера перед мероприятием, на сайте, в соцсетях).
- ✓ Выступление (в рамках вашего мероприятия).
- ✓ Площадка (под мероприятия партнера).
- ✓ Контент для соцсетей.
- ✓ Расширение базы клиентов, подписчиков, последователей.

VII.

ГДЕ МОЖНО НАЙТИ ВОЛОНТЕРОВ!

Волонтеры культуры: <https://волонтерыкультуры.рф>

Помощь сельским библиотекам Русского Севера:

<https://verenitsa.ru>

Платформа: <https://dobro.ru>

Платформа для лидеров и единомышленников:

<https://leader-id.ru>

Свои волонтерские движения и проекты встречаются

в региональных отделениях РДШ:

<https://рдш.рф/activity/directions/3>

Волонтёры культуры Калужской области:

<https://vk.com/kultura40>

Руководитель регионального отделения Всероссийского добровольческого движения «Волонтёры культуры» Калужской области — Кобзарь В.А.

Телефон: +7 (910) 706-34-01

E-mail: iconavk@yandex.ru

На базе ГБУК «Калужская областная научная библиотека им. В.Г. Белинского» создан Ресурсный центр добровольческого движения «Волонтёры культуры» Калужской области, реализующий федеральный проект «Творческие люди» национального проекта «Культура».

Руководитель ресурсного центра добровольческого движения «Волонтёры культуры» Калужской области — Архипова Е.А.

Телефон: +7 (965) 706-77-25

E-mail: eliz.arkhipova1997@yandex.ru

VIII.

КНИЖНЫЙ ФОНД ПРОЕКТА

Книжный фонд - место силы любой библиотеки. Чем больше в нем актуальных и уникальных изданий — тем более востребована библиотека. Книги также важны для изучения креативных индустрий, как и многочисленные интернет-ресурсы, которыми активно пользуется молодежь.

1. Обязательно ли для участия в проекте «Гений места» закупать литературу? Можно ли обойтись без обновления книжного фонда?

Книги - основа библиотеки, без них не обойтись. Креативные индустрии - не исключение. Несмотря на то, что много ресурсов для творчества можно отыскать в сети, важно иметь в библиотеке литературу по выбранным креативным направлениям. Библиотека может стать точкой притяжения талантов за счет своего уникального фонда.

Если в вашей библиотеке уже имеются книги по направлениям креативных индустрий, они могут стать основой для креативного фонда. Но в мире все меняется с быстротой молнии, так что литература должна постоянно обновляться. Федеральный проектный офис «Гения места» берет на себя эту задачу по подготовке **списков рекомендованных книг**. Вы сможете ориентироваться на них при формировании фонда и не тратить время на долгие поиски изданий.

2. Где найти списки рекомендованной литературы?

Офис «Гений места» сделает рассылку по электронной почте региональным проектным офисам и самим библиотекам. Также список рекомендованной литературы в скором времени можно будет найти на основных ресурсах - на сайте

<https://универгенция.рф/> и в телеграм-канале «Гений места» <https://t.me/+1gV6PammkLJkNDUy>. Нужно следить за обновлениями!

3. Как с помощью новых книг по креативным индустриям привлечь в точку концентрации талантов новую аудиторию?

Сначала нужно рассказать об обновленном фонде в социальных сетях, на сайте, в рассылке и на других ресурсах библиотеки.

Организовать яркое мероприятие, устроив выставку книг на тему креативных индустрий.

Пригласить к себе автора публикации из области креативных индустрий или эксперта по определенному направлению. Попро-

сильно его выступить модератором обсуждения книги, где спикер сможет поделиться своим профессиональным опытом. Такой формат будет вдвойне полезен вашей потенциальной аудитории - творческим людям: они смогут не только пообщаться с экспертом и задать ему вопросы, но и открыть для себя интересное издание.

4. Какие еще мероприятия можно организовать, опираясь на новую литературу по креативным индустриям?

Например, можно создать «креативный книжный клуб», где гении места смогут обмениваться своими впечатлениями от прочитанных книг по креативным индустриям. Возможно, именно на одной из встреч клуба к ним придет идея для нового проекта!

5. Можно ли обозначить минимум рекомендованных книг?

Закупить все рекомендованные книги — затруднительно, можно обойтись и небольшим количеством. Начните с литературы по тем направлениям, в рамках которых работает ваша библиотека, будь то дизайн, искусство или маркетинг. Изучите список рекомендаций, выделите наиболее интересные для вас темы (для удобства в нем будут доступны и аннотации) и, исходя из ваших возможностей, определите количество закупаемых книг.

Подборка из пяти книг, которые Проектный офис РГБ рекомендует иметь в каждой современной библиотеке. Они могут стать настольной книгой для кураторов точки концентрации талантов:

1) Майкл Микалко, «Взлом креатива»

Автор проанализировал жизнь и узнал секреты нестандартного мышления более ста творческих людей — от Леонардо да Винчи до Пабло Пикассо. В книге описаны девять стратегий мышления, с помощью которых можно искать новые идеи и решать неочевидные задачи.

2) Лэндри Чарльз, «Креативный город»

Понятие «Креативный город» появилось в конце 80-х годов, оно связано с переходом от индустриальной экономики к инновационной. Это новая концепция, которая предлагает использовать креативный потенциал жителей для экономического

развития города. В книге ведущего британского социолога Чарльза Лэндри представлены реальные модели успешных действий по преобразению незаметных территорий в «центры притяжения» для инвестиций.

3) Эдвард де Боно, «Гениально! Инструменты решения креативных задач»

Эта книга знакомит с инструментами и методами, резко усиливающими способность принимать правильные решения — как в работе, так и в личной жизни. Она научит мыслить творчески и разобраться в том, как решать повседневные и глобальные задачи. Вы узнаете приемы Эдварда де Боно, мирового эксперта № 1 в области нестандартного мышления.

4) Кейт Динни, «Брендинг территорий. Лучшие мировые практики»

Эта книга для тех, кто хочет расширить свое представление о принципах брендинга. Кейт Динни исследует его в городах, рассказывает об интересных случаях из практики, иллюстрирующих разнообразие подходов, которые используют амбициозные мегаполисы.

5) Мария Ахметова, Марина Байдуж, Никита Петров, «Воображаемая территория: от локальной идентичности до бренда. Сборник статей»

В издании представлены статьи о том, как можно продвигать территории с использованием локальных символов на внутренних и внешних рынках при помощи технологий пиара и маркетинга, в том числе за счет брендирования. Все эти практики помогут не только «продвинуть» вашу библиотеку, но и поместить ваш город, село, деревню, регион в исторический, обрядовый и фольклорный контекст.

IX.

ЧТО ПРЕДЛАГАЕТ БИБЛИОТЕКА ДЛЯ КРЕАТИВНОГО СООБЩЕСТВА

Комфортные и функциональные пространства

- ✓ Оптимизация планировки.

- ✓ Различные зоны для проектов и активностей.
- ✓ Развитая визуальная коммуникация (навигация, объявления, афиши и т.д.).

Фонд

- ✓ Тематическая литература по креативным индустриям.
- ✓ Литература на иностранных языках (обучающая и художественная).
- ✓ Актуальные новинки российских и зарубежных авторов, литература на иностранных языках (обучающая и художественная).
- ✓ Лауреаты книжных премий: «Просветитель», «Большая книга», «Ясная поляна».
- ✓ Популярные журналы (Forbes, National Geographic, Harvard business review).

Техническое оснащение

- ✓ Бесплатный доступ к Wi-Fi.
- ✓ Компьютеры, печное оборудование.
- ✓ Музыкальные инструменты.
- ✓ Оборудование для видео/аудио записи.

Монетизация

- ✓ Аренда помещений.
- ✓ Платные мероприятия.
- ✓ Уникальные творческие услуги.

Уникальные творческие услуги

- ✓ Реализация своего проекта на территории библиотеки.
- ✓ Привлечение партнеров.
- ✓ Обмен контактами.

Самообразование

- ✓ Бесплатные лекции, просветительские мероприятия, в том числе онлайн.

Реклама

- ✓ Развитие социальных сетей, пиар, реклама в помещениях.

Х.

ЗАДАЧИ БИБЛИОТЕКИ-УЧАСТНИЦЫ ПРОЕКТА



Проводить не менее трёх мероприятий по проекту в квартал

- минимум 1 - с привлечением партнёров
- минимум 2 - просветительского характера



Вести соцсети и сайт в соответствии с методическими рекомендациями и ввести в них рубрику, посвящённую проекту

- Частота публикаций в рубрике - минимум одна в месяц



В течение 2023 года реализовать не менее одного просветительского проекта по выбранным направлениям креативных индустрий, направленного на получение знаний и навыков у аудитории библиотеки

ХІ.

ОБУЧЕНИЕ

В этапах проекта предусмотрено два направления обучения:

- обучение кураторов точек;
- обучение посетителей точек.

Обучение кураторов точек проводит Центр непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры Российской государственной библиотеки в рамках федерального проекта «Творческие люди» по программе: «Библиотека в развитии креативной экономики», продолжительностью 72 ак. часа.

Программа посвящена креативным индустриям и роли библиотек в их формировании, помогает слушателям приобрести ключевые навыки, необходимые для создания и организа-

ции пространства для креативного развития общества, а также сформировать умения осуществлять поиск и работу с обществом в сфере креативных индустрий.

Осуществляется по заочной форме обучения с использованием цифровых образовательных технологий.

Целевая аудитория: руководители и специалисты федеральных, региональных и муниципальных библиотек.

Преподаватели: ведущие эксперты-практики в области культуры, науки, маркетинга, социологии и дизайна.

Контакты: +7 499 557-0470 доб. 14-19,
info.education@rsl.ru

Обучение посетителей точек в рамках проекта «Гений места». Читатели библиотек могут принять участие в **конкурсе «Гений – это ты»** и пройти бесплатное обучение в сфере креативных индустрий по 4 направлениям:

1. **Трек «Бренд-менеджмент».** Бренд-менеджер – это хранитель бренда, носитель его ценностей. Он отвечает за то, чтобы продукт или территорию узнавали, воспринимали позитивно и не забывали (8 месяцев с 16 лет).

2. **Трек «Дизайн пользовательского интерфейса».** Дизайнер пользовательского интерфейса – это креативный специалист, который визуально оформляет инструменты для взаимодействия человека с компьютером или мобильным устройством (6 месяцев с 16 лет).

3. **Трек «Копирайтинг».** Копирайтер - это специалист, который может написать текст так, чтобы привлечь внимание целевой аудитории к продукту, проекту или проблеме (4 месяца с 16 лет).

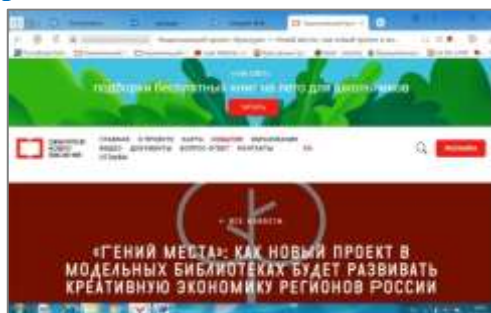
4. **Трек «Маркетинг в социальных сетях».** SMM-менеджер – специалист, который занимается маркетингом в социальных сетях и привлекает внимание к бренду (8 месяцев с 16 лет).

Посетители Точек могут также принять участие в **онлайн-конкурсе HSE Creative Open** Школы дизайна Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» в номинации «Гений места», совместной номинации РГБ и НИУ ВШЭ в рамках конкурса.

ХП.

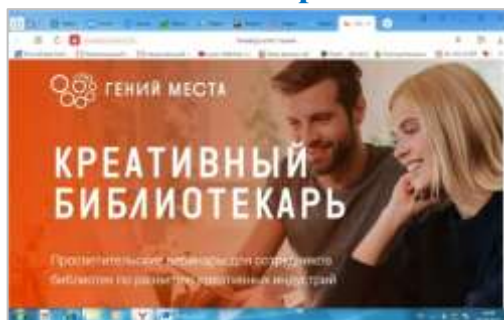
ПРОЕКТ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ

Сайт проекта: «Библиотека нового поколения»



<https://новаябиблиотека.рф/news/genij-mesta-kak-novyj-proekt-v-modelnyh-bibliotekah-budet-razvivat-kreativnuyu-ekonomiku-regionov-rossii>

Сайт: «Универгенія»

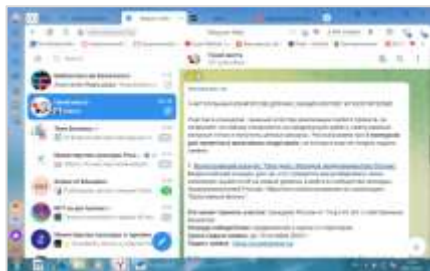


<https://универгенія.рф/>

Для специалистов библиотек работает «Университет гения» - открытая образовательная платформа, где любой желающий может присоединиться к просмотру обучающих вебинаров. На видеоуроках слушатели узнают, что такое креативные индустрии и как они развивались в России и за рубежом. Получают прикладные советы по привлечению партнеров и дополнительных внебюджетных ресурсов, научатся развивать бренд библиотеки и формировать заинтересованное сообщество единомышленников вокруг своего пространства. А главное - начнут понимать, как интегрировать все эти знания в работу библиотеки и внести свой вклад в развитие креативной экономики региона.

Преподают в «Универегении» специалисты из сферы креативных индустрий. Среди них есть сотрудники крупнейших библиотек и музеев, а также представители творческих специальностей: кураторы центров культуры и даже урбанисты.

Так, два вебинара провели представители Центра современной культуры «Рельсы» (Тверь). Они рассказали, как создавать сообщество на базе библиотек. Представители Центральной универсальной научной библиотеки им. Н.А. Некрасова и Центральной городской молодежной библиотеки им. М.А. Светлова (Москва) - осветили тему роли библиотек в развитии креативных индустрий, а также поделились собственным опытом планирования и реализации успешных проектов. О роли арт-менеджера и поиске партнеров и ресурсов слушатели узнают от коллег из Третьяковской галереи и образовательного проекта университета креативных индустрий Universal University.



Чтобы узнавать новости, нужно подключиться к Telegram-каналу проекта «Гений места» :

<https://web.telegram.org/k/#1749121799>

ХШ. КАК ПРОЕКТ БУДЕТ РАЗВИВАТЬСЯ ДАЛЬШЕ?

К 2024 году планируется открыть около 1200 новых точек концентрации талантов. В них гении места получают необходимые для творческого старта теоретические знания и практические навыки, а затем готовят свой первый проект.

Благодаря созданию сети точек концентрации талантов на базе библиотек по всей стране у каждой территории будет возможность внести свой вклад в развитие креативной экономики региона.

Практическая помощь от проектного офиса РГБ в 2023 году



XIV. Как осуществлялся проект в 2022 году. Этапы.

Январь-декабрь 2022 г. Реализация библиотеками мероприятий на базе точек концентрации талантов «Гений места».

Февраль-июль 2022 г. Проведение ежемесячных обучающих тематических вебинаров по креативным индустриям.

Апрель-май 2022 г. Оснащение точек «Гений места» в библиотеках брендированной символикой, которая обозначит Вашу библиотеку, как участницу проекта.

Май 2022 г. Направление библиотекам методических рекомендаций по развитию креативных индустрий территорий на площадках библиотек.

3 квартал 2022 г. Рассылка списка рекомендованных списков по креативным индустриям с рекомендациями экспертов.

Август-сентябрь 2022 г. Обучение кураторов и представителей проектных фоисов «Гений места».

3-4 квартал 2022 г. Обучение посетителей точек концентрации талантов «Гений места».

3-4 квартал 2022 г. Запуск творческого портала «Гений места».



XV. Опыт библиотек в проекте «Гений места»

18 ноября на площадке X Всероссийского Форума публичных библиотек состоялось награждение библиотек-участниц проекта «Гений места» в рамках мероприятий секции «Модельные библиотеки и стандарт качества». Всего за активную проектную деятельность и особые успехи в работе с аудиторией в области креативных индустрий была награждена 21 точка концентрации талантов:

См.: <https://новаябиблиотека.рф/news/kreativnyj-start-regionov-v-sankt-peterburge-podveli-itogi-realizacii-proekta-genij-mesta-v-2022-godu/>

Некоторые из проектов, получивших награды:

1. Центральная районная библиотека – структурное подразделение МБУК «Централизованная библиотечная система» Марининско-Посадского района (Чувашская Республика).

В рамках проекта библиотека открыла студию МедиаLAB, где можно получить навыки создания анимации, 3D-, видео-, аудио- и графического дизайна. Работы студии МедиаLAB вошли в число победителей на межрегиональном библиотечном конкурсе «Цифровая среда: творчество и карьера».

2. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Объединение муниципальных библиотек» Библиотека № 1 им. Л.Н. Толстого (Пермский край).

В рамках проекта «Гений места» специалисты библиотеки создали проект «Скинь Skill» — творческий профориентационный кластер, включающий в себя работу по проведению интервью с профессионалами в различных областях, митапы и встречи с лидерами креативных индустрий, выставки, мастер-классы, создание библиографического указателя литературы по креативным индустриям и сборника методических материалов, YouTube-шоу и многое другое.

3. Модельная центральная городская специализированная библиотека «Центр литературного краеведения им. И.А. Гончарова» муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система» (Ульяновская область).

Куратором проекта Полиной Борисовой была разработана настольная игра «Фрегат тур», ее цель — популяризация творчества Ивана Гончарова через увлекательную форму. В основу игры положено кругосветное путешествие писателя на фрегате «Паллада».

4. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Межпоселенческая центральная районная библиотека имени Тихона Захаровича Семушкина Лунинского района Пензенской области» (Пензенская область).

В библиотеке создан медиациентр «ПРОЛУНИНО» — проект, направленный на освещение событий, происходящих в Лунинском районе, посредством социальной сети «В Контакте». Молодые ребята — участники проекта — осваивают азы журналистики, проводя интервью с выдающимися жителями района. Проект реализуется совместно с победителем конкурса «Гений — это ты!» по направлению «Маркетинг в социальных сетях» Ренатом Есенбаевым.

5. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Объединение муниципальных библиотек» Библиотека № 3 г. Перми (Пермский край).

Библиотека открыла мастерскую коворкинга «Sew Beautifully» — проект, где дети создают разные текстильные изделия, развивают свои навыки шитья и интересно проводят свободное время.

6. Центральная городская модельная библиотека муниципального бюджетного учреждения культуры г. Новоалтайска «Центральная городская библиотека имени Л. С. Мерзлякина» (Алтайский край).

Библиотека запустила проект «Формула успеха», целью которого является создание коммуникативной площадки для общения молодежи с успешными людьми из разных сфер жизни. В рамках этого проекта библиотека проводит встречи с представителями креативных индустрий своего региона и не только: представителями бизнеса, политики, спорта, сельского хозяйства. Каждый гость рассказывает о своей жизненной стратегии и «формуле успеха».

8. Библиотека им. С. Кучина МБУК «Центральная городская библиотека им. М. Горького» (Красноярский край).

Библиотека разрабатывает проект «Гастрономическое путешествие по России», который получил поддержку на Благотворительном конкурсе Горно-химического комбината «Преображая жизнь» в 2022 году. Цель инициативы — знакомство участников проекта с бытом и традициями народов России и республик бывшего СССР через национальный эпос и изучение местной кухни.

9. Юношеская библиотека-филиал «Ровесник» Муниципального бюджетного учреждения культуры города Абакана «Абаканская централизованная библиотечная система» (Республика Хакасия).

Библиотека разрабатывает проект «Школа робототехники и программирования “PRORobot”», который подразумевает курс по робототехнике для детей 9–12 лет. В ходе занятий ребята получают практические навыки по этому направлению: юные ученики вместе со специалистами еженедельно изучают язык программирования Scratch и создают разных роботов.

12. Библиотека № 18 им. Л. Куликова МБУК «БИС г. Кургана» (Курганская область).

Библиотека активно работает с молодежной аудиторией и приобщает ее к востребованным в креативных индустриях форматам, таким как подкасты и перформансы. Для популяризации креативных городских пространств в общероссийском масштабе библиотекой был создан продукт для рассылки. «Город и молодежь: встречное движение» — это открытки с изображением молодежных локаций города Кургана. Для молодых дизайнеров это попытка выразить городскую идентичность в ярких образах и совершенствовать свои профессиональные навыки, возможность изучить родной город и определить свое место в нем.

13. Муниципальная молодежная библиотека им. А.П. Чехова муниципального бюджетного учреждения культуры «Муниципальная информационная библиотечная система» г. Благовещенск (Амурская область).

С самого начала библиотека выбрала для работы самые непростые и объемные направления в креативных индустриях: новые медиа, маркетинг и дизайн. Сотрудники библиотеки рассматривают каждую тему, начиная с азов и постепенно знакомя аудиторию со всеми аспектами выбранных направлений. Открывая для посетителей направление дизайна, коллеги провели серию мероприятий «Дизайн в современной России», в рамках которой обсудили, с чего начался графический дизайн и как он помог развитию маркетинга в нашей стране. Также в точке концентрации талантов рассмотрели влияние трендов на дизайн, обозначили тенденции и обсудили, что будет актуально в ближайшем будущем.

15. Государственное бюджетное учреждение культуры Рязанской области «Рязанская областная универсальная научная библиотека имени Горького» (Рязанская область).

Библиотека организовала **фестиваль городской моды «Новый сезон»**, который направлен на популяризацию современного отечественного искусства, знакомство с производителями, дизайнерами одежды и аксессуаров, стилистами города Рязани. В рамках фестиваля проходило дефиле моделей с демонстрацией одежды от локальных модельеров, стилистов, фабрик, магазинов и аксессуаров. Фестиваль планируется проводить на регулярной основе.

16. Центральная городская библиотека имени С.А. Есенина муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система города Рязани» (Рязанская область).

Точка концентрации талантов активно развивает проекты по архитектуре и урбанистике: совместно с Рязанским институтом (филиалом) Московского политехнического университета организовала **выставку «По следам архитектурных обмеров: деревянный декор Рязани»**. Также библиотека станет базой факультета «Архитектура, строительство и дизайн». В пространстве учреждения с нового учебного года будут проводить **лекции по архитектуре и урбанистике, организовывать выставки студенческих работ**.

17. Пушкинская модельная библиотека-музей муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система города Белгорода» (Белгородская область).

Библиотека-музей активно занимается вопросами краеведения и пушкинистики. Участие в проекте «Гений места» позволило библиотеке подойти к этим направлениям работы еще более креативно и привлечь новую молодую аудиторию. В планах библиотеки — **подготовка книги с рассказами и иллюстрациями читателей, посвященных Пушкину и Белгороду**. Уже в декабре читатели смогут познакомиться с наработками «гениев места» Белгорода на арт-вечеринке. Также летом в рамках проекта «Гений места» прошла необычная акция, посвященная поэту. Ее идея заключалась в том, чтобы **«провести экскурсию» для Пушкина по Белгороду**. Жители города снимали короткие видеоролики, в которых рассказывали о своих любимых местах и достопримечательностях. Участники публиковали видеосоюжеты на личной странице в социальной сети ВКонтакте с хэштегом #Здесь_был_СашаПушкин, а библиотека поделилась лучшими из них. Всего в сети появилось 16 видеороликов, среди которых были определены три победителя, а одному участнику вручен приз зрительских симпатий.

19. Центральная городская библиотека имени Б. А. Ручьёва муниципального бюджетного учреждения культуры «Объединение городских библиотек» г. Магнитогорска (Челябинская область).

В библиотеке был запущен **проект «Киношкола Игоря Гончарова»**, российского сценариста и кинорежиссера, автора книг, художественных и документальных фильмов. Этот проект позволил креативным сотрудникам магнитогорского Объединения городских библиотек в течение 8 занятий освоить в точке концентрации талантов базовые знания о кинопроизводстве и познакомиться с процессом создания фильма — от идеи до готового видеопроекта. Также библиотека в рамках Киношколы и реализации проекта «Гений места» запустила IV Международный конкурс-фестиваль социальных роликов «Твой Взгляд @ Европа-Азия». На конкурс принимались видеоработы разных жанров: короткометражные фильмы, анимация, музыкальные и пластические клипы, социальная реклама.

20. Муниципальное бюджетное учреждение «Централизованная библиотечная система» г. Грозного Библиотека-филиал № 6 (Чеченская Республика).

Точка концентрации талантов провела акцию «На пути к новому», во время которой библиотекари и активные жители города превратили ближайшую к учреждению остановку в произведение искусства, расписав ее в национальном стиле и с использованием фирменной символики проекта «Гений места». Мероприятие заинтересовало не только постоянных читателей библиотеки, но и случайных прохожих, что повысило интерес к инициативе.

XVI. Как раскрыть творческий потенциал посетителей библиотеки?

Создайте вместе с читателями креативный краеведческий проект. Несколько идей:

-Культурная карта вашего района (города, поселка, улицы и т.д.)

Например, вы можете организовать сбор и последующую оцифровку фотографий вашего города или края в разные периоды времени и привлечь для этого в библиотеку равнодушных людей. В дальнейшем совместно с урбанистами и этнографистами из этих материалов можно составить специальный цифровой-проект — электронную фотокарту вашего края. Подобная инициатива позволит не только сохранить историю региона в сети Интернет, но и даст возможность любому желающему проследить за изменениями территории, ее традиций и быта.

-База творческих людей населенного пункта поможет найти новых партнеров для вашей работы.

Вы или ваши читатели создают предметы искусства или занимаются ремеслом? Увлекаются графическим дизайном или проводят культурные мероприятия? Занимаются городскими исследованиями или журналистикой?

Если вы работаете в сфере культуры, то вам точно поможет ведение онлайн-картотеки людей с творческими профессиями. Её можно сделать как в виде внутреннего онлайн-документа, таблицы, так и в формате общедоступной интернет-платформы. Инициатива в

дальнейшем может охватить сразу несколько населенных пунктов и даже стать креативной базой всего региона.

-Настольная игра по мотивам традиций, истории и культуры вашего региона.

Библиотеки часто самостоятельно разрабатывают настольные игры — от сценария до итогового дизайна. Знания в области краеведения позволяют библиотекарям придумывать разнообразные способы сохранения памяти и продвижения культурного наследия в игровой форме. Такая настольная игра будет интересна как детям, так и взрослым. К созданию подобного креативного продукта точно можно подключать краеведов, историков, художников и дизайнеров.

XVII. ТОП-9 ПОЛЕЗНЫХ ОНЛАЙН-РЕСУРСОВ ДЛЯ РАБОТЫ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

Чтобы подробнее узнать об актуальных трендах в сферах дизайна, образования, музыки и искусства, можно познакомиться с подборкой онлайн-ресурсов:

1. **Дизайн. Обучение дизайну в ВКонтакте** – это открытое сообщество в социальной сети ВКонтакте, где вы найдете полезные посты о дизайне, инструкции по работе с бесплатными шрифтами и графическими элементами, основные принципы использования текстов в ваших проектах. Можно следить за вебинарами и открытыми уроками в группе.

Пробуйте самостоятельно внедрять новые приемы не только в работе с социальными сетями, но и в дизайне презентаций или афиш для мероприятий в ваших точках концентрации талантов.

2. **Образование. Телеграм-канал School of Education** – школа для специалистов сферы образования, развивающих

современные подходы к образованию, дает свободный доступ к своим методическим материалам, например, к лонгриду про социальные модели и методики обучения: от мастермайндов до сократического диалога.

Попробуйте организовать мероприятие на базе одной из техник. К примеру, выберите актуальную для обсуждения тему и проведите со своей аудиторией дебаты. Подробнее о методиках читайте по ссылке.

3. [Музыка и саунд-дизайн](#). **«Академия Звука» – культурный проект**, формирующий новое поколение музыкальной индустрии России. В своей группе во ВКонтакте создатели проекта рассказывают про область музыки в целом, делятся бесплатными видеоуроками от творческих лидеров: продюсеров, музыкантов, артистов и многих других экспертов.

Материалы сообщества пригодятся вам, если вы заинтересованы в создании собственного подкаста или ваши посетители хотят изучать саунд-дизайн.

4. [Искусство](#). **Блог Московской школы современного искусства** включает в себя дискуссии, презентации, вернисажи выставок, лекции, круглые столы и другие мероприятия, которые организаторы хранят в формате текстов и видео. Вдохновляйтесь темами и направлениями, которые школа освещает на своих онлайн-ресурсах (телеграм-канал, ВКонтакте).

Узнайте, кто из ваших партнеров мог бы провести мастер-класс по художественным практикам или рассказать об опыте кураторства в галерее.

5. [IT и информационные технологии](#). Сегодня IT – это использование компьютеров для создания, обработки, хранения, извлечения и обмена всеми видами данных и информации. **Канал «IThub news»** - это новостной ресурс международной академии информационных технологий, который

на примере событий самого колледжа раскрывает главные тренды и направления в IT для молодежи: предстоящие форумы, популярные форматы мероприятий, главные инфоповоды из сферы, интересы любителей и профессионалов своего дела.

6. Компьютерная графика. Область компьютерной графики существует на стыке дизайна и компьютерных технологий и подразумевает процесс создания изображений с помощью компьютеров и специального программного обеспечения. **Сообщество канала «CGTelegram»** транслирует последние новости о CG-индустрии (CG, от англ. computer graphics – «компьютерная графика»), 3D-программном обеспечении, уроках, видеороликах, анимации, обзорах, продуктах VFX (VFX, от англ. visual effects – «визуальные эффекты») и многом другом.

7. Новые медиа. На сегодняшний день новыми медиа можно назвать все способы подачи информации в интернете. **Сообщество «Диалог»** расскажет вам о ведущих практиках в цифровой среде: как повысить узнаваемость вашей организации в сети, каким должен быть региональный инфоповод, чтобы попасть в федеральный канал, как работать в соцсетях и медиа и т.д. Плюсом будет то, что основной контент направлен на информационную работу с госорганами, с учетом региональной политики разных регионов.

8. Издательское дело и журналистика. Производство книг и журналов неразрывно связаны с деятельностью журналистов. С появлением интернета изменились формы их взаимодействия, но такие ценности, как критически смотреть на ситуацию, прибегать к экспертному мнению и грамотно доносить услышанное до потребителя остались во главе угла. **Канал «Что почитать редактору»** собирает лучшие подборки полезных материалов о редакции и ново-

сти медиа. В постах вы найдете ёмкие и четкие рекомендации по написанию текста и дальнейшей с ним работе.

9. **Маркетинг.** Сюда относятся: традиционная и интернет-реклама, PR-деятельность, презентации товара, выступление на мероприятиях, личное общение с целью рассказать о продукте или проекте. **Телеграм-канал «Маркетинг культуры»** ведет Дарья Ивницкая, бывший руководитель отдела маркетинга ГМИИ им. А. С. Пушкина, соосновательница образовательного проекта для лидеров культурной сферы SODA BÜRO. В публикациях вы найдете лучшие маркетинговые практики, которые применимы к сфере культуры и приносят результаты.

XVIII. КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА ГОРОДА КАЛУГИ И ОБНИНСКА

Калужский ИКЦ (инновационный культурный центр) — это современная многофункциональная площадка, на которой проходят выставки, перформансы, спектакли, лекции, концерты и мастер-классы от экспертов в разных областях науки, культуры и искусства, ориентированные на широкую аудиторию.

Это творческое пространство, наполненное образовательными программами. Авторские курсы по фотографии, театральная студия, студия хореографии, студия звукозаписи, мастерская керамики — вот основные направления работы ИКЦ на сегодняшний день. Также в ИКЦ создан первый и единственный в регионе профессиональный театр танца — Инновационный театр балета.

Широкое распространение получили социальные программы: работа с людьми с ограниченными физическими возможностями, детьми, оставшимися без попечения родителей и т.д. Еженедельно в ИКЦ проводятся кинопоказы, в том числе и на открытой площадке в летнее время.

Где находится:

г. Калуга, ул. Октябрьская, 17а

Телефон: +7 (4842) 705-069 - касса ИКЦ (информация о наличии и стоимости билетов) , +7 (4842) 705-066 - офис-менеджер

E-mail: icckaluga@gmail.com

Сайт: <https://www.icc40.ru/>

Режим работы:

Ежедневно с 10:00 до 21:00

Калужский планетарий - первый в России планетарий с совмещенной оптико-механической и цифровой проекцией. Полнокупольное изображение, необычайная четкость, возможность увидеть весь спектр яркости звезд, наблюдаемый в природе, и цветовые оттенки наиболее ярких звёзд, детально достоверное воспроизведение Млечного пути, звёздных скоплений и туманностей — все это даёт эффект присутствия зрителей в космосе.

Где находится:

г. Калуга, ул. Академика Королева, д. 2

Телефон: +7 (4842) 70-50-26

Сайт: <http://www.gmik.ru/otdely/kaluzhskiy-planetariy/>

Режим работы:


Расписание сеансов:

- вторник, среда, четверг, пятница - 11.00, 12.30, 14.30, 16.00

- суббота, воскресенье - 11.00, 12.30, 14.30, 16.00, 17.30

- последняя пятница месяца - санитарный день в музее

PRO ART`S - независимое пространство актуального искусства, расположенное в историческом центре Калуги на трех этажах памятника архитектуры XVIII века — первого дома купца Ракова. Включает галерею современного искусства (постоянная и временная экспозиция), камерный театр, лекторий, дворик со сценой.



Где находится:

г. Калуга, ул. Театральная, д. 9

Телефон: +7 (4842) 20-19-84 , +7 (902) 985-49-33

E-mail: proarts@inbox.ru


Сайт: <https://taplink.cc/proartspace>

Режим работы:

с понедельника по субботу 10:00 - 19:00

«Безумная лаборатория» - музей (авторский проект), посвящённый науке и технике, был открыт 1 июня 2015 года. Интерактивные экспонаты музея в занимательной форме рассказывают о том, как устроен мир. Экспозиции музея направлены преимущественно на детскую аудиторию.

Разработаны детские научно-развлекательные программы, которые ведет Профессор Прोбиркин. Посетителей ждут оптические иллюзии, головоломки, аэрохоккей и многое другое.



Где находится:

г. Калуга, ул. Московская, д. 5

Телефон: +7 (4842) 595-036 (музей) , +7 (920) 875-25-06 (заказ экскурсий и интерактивных программ)

E-mail: madlab40@yandex.ru

Сайт: <http://madlab40.ru/>

Режим работы:


Со среды по субботу 10:00 - 20:00, воскресенье 10:00 - 19:00, в понедельник и вторник только экскурсионные группы.

Клуб-музей «Рок-подвал» был создан автором и ведущим телепрограммы «Кругооборот» Валентином Черняком, который еще со школьных лет начал коллекционировать всё, что связано с миром рок-музыки. Посетив рок-

подвал, можно совершить путешествие во времени, прыгнув на 20-30 лет назад.

С 2016 года в Рок-подвале начали проводить «подвальники». Это камерные рок-концерты, которые дают калужские группы - вариант знаменитых в 70-х годах «квартирников». Концерты идут в формате живого общения гостей с выступающими музыкантами. При этом зрители могут задать любой вопрос, а музыканты обычно показывают эксклюзивный материал.

Рок-подвал занимает несколько залов: экспозиционный с винтажной техникой и ретроэкспонатами, концертный - со сценой и небольшим зрительным залом, есть комната под названием «музыкальная шкатулка» - там можно послушать оригинальный винил. Есть и вестибюль с барной стойкой, и гримерка для артистов, выступающих на «подвальниках». Отдельная экспозиция посвящена группе «The Beatles» — это личная фан-зона хозяина рок-подвала.



Где находится:


Калуга, ул. Ленина, 108, корп. 2

Сайт: <https://dntik.ru/>

Режим работы:

Посещение Рок-подвала доступно только по предварительной записи.

«Достояние» - место, где каждый может найти себе занятие по душе в удобное для него время. Регулярные занятия для детей и взрослых проводятся бесплатно. Здесь еженедельно проводятся мастер-классы для всех желающих, концерты, встречи, лекции, выставки и благотворительные акции. Много творческих образовательных студий.



Где находится:

г. Калуга, комплекс «Гостинный двор», ул. Ленина, д. 108, стр. 1
(вход в центр находится напротив Никитского храма, который курирует его работу).

Телефон: +7 (906) 509-33-65

E-mail: dostoyaniekaluga@mail.ru

Сайт: <https://www.dostoyanie40.ru/>

Режим работы:


ежедневно с 9 до 20 часов

Гастрономическая лавка, расположенная в исторической части города, специально создана для туристов как интерактивное продолжение краеведческого музея.

Здесь можно узнать историю знаменитого русского десерта – «Калужское тесто».

«Калужское тесто» реализует знаменитые русские сладости: калужское тесто, печатные пряники, силуэтные (имбирные) пряники, жамки, русскую пастилу, смокву, мармелад, зефир, шоколад, карамель, ореховые пасты, варенье и конфитюры.

Здесь проводится лекция «Кулага. Калуга. Калужское Тесто» с дегустацией сбитня, Калужского теста, калужского медово-сырцового пряника, современной уникальной хрустящей пастилы, разработанной в Думиничском районе Калужской области.



Где находится:

г. Калуга, ул. Пушкина, 10/75 (справа от входа в краеведческий музей).

Телефон: +7 (958) 508-48-48

E-mail: info@kalugatesto.ru


Сайт: <http://kalugatesto.ru/>

Режим работы:

Ежедневно с 11 до 19 часов.

Визит-центр национального парка «Угра». Внутренние помещения визит-центра природной территории обустроены в соответствии с современными тенденциями музейно-выставочного дела. Здесь представлена интерактивная экспозиция, которая знакомит посетителей с особенностями территории национального парка «Угра», главными природными экосистемами (леса, реки, озера, болота), животным и растительным миром, а также с историко-культурными достопримечательностями и важнейшими историческими событиями. В визит-центре проводятся мастер-классы и интерактивные занятия.

Есть сувенирная лавка, в которой продаются предметы с символикой нацпарка «Угра», текстиль, посуда, издательская продукция;



Где находится:

Калуга, ул. Ленина, 124

Телефон: +7 (4842) 22-61-66

E-mail: parkugra@kaluga.ru


Сайт: <https://parkugra.ru/>

Режим работы:

Ежедневно с 9:00 до 17:00 (пятница - до 16:00), перерыв на обед с 13:00 до 14:00. Суббота и воскресенье - выходные дни.

Литературная кофейня «Библиотека» – это арт-пространство с огромным количеством книг у Белкинских прудов. Уютный интерьер кофейни располагает к чтению книг и творческому общению.

Активности: Здесь не только готовят вкусный кофе, но и проводят гастрономические мастер-классы, поэтические вечера, концерты живой музыки, кинопоказы и художественные выставки.



Где находится:

Калужская область, г. Обнинск, ул. Белкинская, 25

Телефон: +7 (910) 525-60-06

Сайт: <https://vk.com/coffeebooks40>

Режим работы:

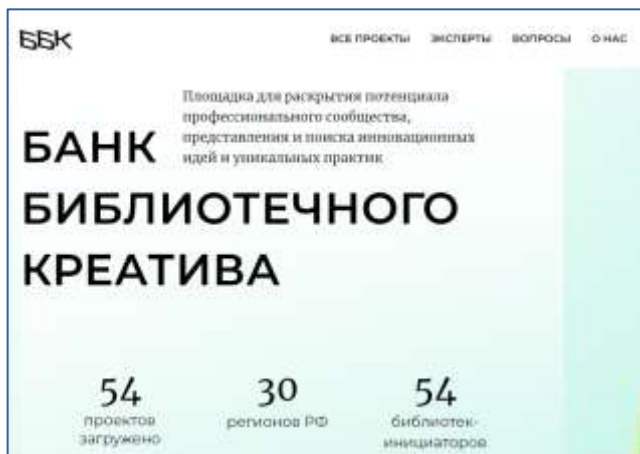
Ежедневно с 10 до 22 часов.

Кофейня «Библиотека»

ХИХ. ГДЕ НАЙТИ ИНТЕРЕСНЫЕ ПРАКТИКИ РАБОТЫ

Интернет-проект Российской государственной библиотеки для молодежи точно вас заинтересует. «**Банк библиотечного креатива**» — это открытая пополняемая база знаний с творческими идеями и инновационными практиками, которые могут использовать все библиотеки страны. Банк открыт для всех желающих и будет особенно полезен библиотекарям в работе с креативными индустриями. На ресурсе уже есть карточки точек концентрации талантов, участвующих в проекте «Гений места».

<https://lib-creative.ru/>



На сайте Калужской областной научной библиотеки им. В.Г. Белинского представлен онлайн-проект **КИБ (Кейс инноваций: библиотеки)**, который осуществляется с целью формирования электронной базы данных по инновационному опыту работы библиотек Калужской области, России и мира. Где также могут отражаться креативные, успешные практики других сфер деятельности, но применимых в библиотечной сфере. На сайте есть кнопка – «предложить инновацию». Куратором проекта является Научно-методический отдел «КОНБ им. В.Г. Белинского».

<https://belinkaluga.ru/kejs-innovatsij-biblioteki/>



XX.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ:

1. **К О Н Ц Е П Ц И Я** развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года / **УТВЕРЖДЕНА** распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р.

2. Атлас креативных индустрий Российской Федерации / Т.Журавлёва, И.Токарев, О.Гай. – Москва: Агентство стратегических инициатив, 2021. – 558 с. (<https://100gorodov.ru/creativeindustries>).
3. Атлас новых профессий 3.0. / под ред. Д. Варламовой, Д. Судакова. - М. : Альпина ПРО, 2021. - 472 с. (https://atlas100.ru/upload/pdf_files/atlas.pdf).

Терминологический словарь

Бренд — знак, символ, слова или их сочетание, помогающие потребителям отличить товары или услуги одной компании от другой. Бренд воспринимается как широко известная торговая марка или компания, занимающая в сознании и психологии потребительских сегментов особое место из массы себе подобных.

Инфоповод – событие, которое вызывает интерес аудитории и получает общественную огласку в социальных медиа или средствах массовой информации.

Комьюнити-менеджмент - комплекс действий по управлению тематическим сообществом в социальных медиа, направленный на формирование и увеличение в нём пула лояльных пользователей вокруг продукта\ бренда\ проблемы\ идеи.

Копирайтинг - написание текста с целью рекламы или других форм маркетинга. Это тексты, которые стимулируют рост продаж или популяризуют товар, компанию, услугу, человека или идею.

Креативная экономика – тип экономики, основанный на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности – научной, научно-технической, культурной и в целом творческой деятельности.

Креативные индустрии являются ядром развития новой, креативной экономики.

Успех креативной экономики в том, чтобы как можно больше людей создавали разное, своё, уникальное.

Креативность - творческие способности, которые рассматриваются как способность человека к творчеству, могут проявляться в мышлении, чувствах, общении, отдельных видах деятельности, характеризовать личность в целом или ее отдельные стороны, продукты деятельности, процесс их создания.

Креативные индустрии – это такой же сектор экономики, как и, например, строительство или сельское хозяйство. Только этот сектор куда более гибкий: в его основе лежит интеллектуальный труд и мастерство. Благодаря этому стало возможным переосмыслить процессы разработки товаров и услуг, предлагать и развивать новые формы взаимодействия с креаторами, а значит – обеспечивать стабильные инновационные процессы во всем креативном секторе.

Креативные пространства - это пространства, куда каждый может войти свободно, проводить там досуг, удаленно работать, проводить встречи, свободно самовыражаться, обмениваться идеями, демонстрировать другим результаты своего творчества и коммуницировать с другими не в роли потребителя товаров или работника компании, а в роли создателя, разработчика, творца уникального продукта своей личности.

Креативный кластер - взаимосвязанные организации и предприятия, размещенные на территории компактно расположенных объектов недвижимости. Креативные кластеры развиваются управляющей компанией под единым брендом и объединяют резидентов (арендаторов) из секторов творческих (креативных) индустрий, субъектов творческого (креативного) предпринимательства в целом, имеют необходимую инфраструктуру для творческой и (или) предпринимательской дея-

тельности, являются центром для создателей и потребителей творческого продукта и позитивно воздействуют на территорию своего присутствия.

Креативный (творческий) предприниматель – это человек (с командой или без нее), который занимается созданием, продвижением и реализацией культурных и творческих продуктов.

SMM (Social Media Marketing) - комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний и решения бизнес-задач. Это инструменты скрытого и открытого взаимодействия с аудиторией в социальных сетях, тематических форумах, сообществах и блогах. Позволяют точно воздействовать на целевую аудиторию, выбирать площадки, где эта аудитория представлена, и наиболее подходящие способы коммуникации с ней. Маркетинговая тактика, которая используется в социальных медиа, стимулирует пользователей передавать друг другу элементы контента, созданные брендом, или добавлять бренд в друзья.

Сторителлинг - формат подачи контента пользователю в виде истории, которая может включать в себя исследования, альтернативную точку зрения, рассказ от первого лица, привязку к инфоповоду и т.д.

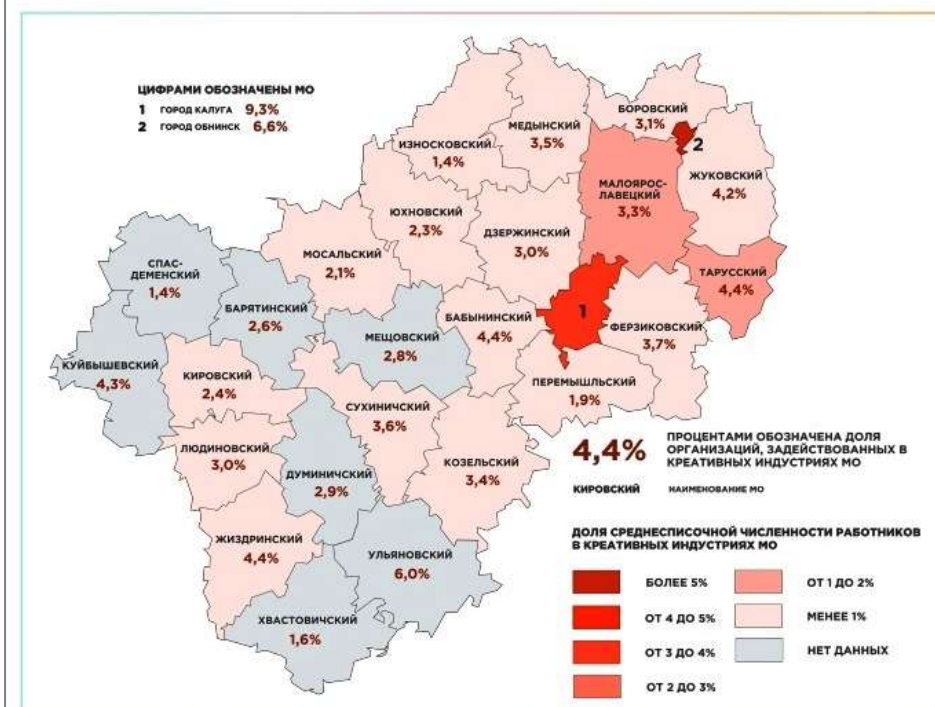
Фандрайзинг или сбор пожертвований – это процесс привлечения денежных средств и других ресурсов (человеческие, информационные), а также организация процесса обеспечения ресурсами, которые организация не может обеспечить самостоятельно и которые являются необходимыми для реализации определенного проекта или своей деятельности в целом.

Целевая аудитория (Pro-Vision) — группа пользователей, объединённая по каким-либо признакам — широким или узким, таким как пол, возраст, география, интересы, профессия,

образование, семейное положение, принадлежность той или иной группе и др., в которой заинтересована компания или бренд.

Чат-бот (Interium) - программа, которая может вести переписку с пользователями в чате либо отвечать на заданные вопросы согласно загруженным в неё ответам.

Доля среднесписочной численности работников и организаций, задействованных в Креативных индустриях, по муниципальным образованиям



В ходе подготовки данного пособия использовались материалы:

1. Новая библиотека РФ (проект «Гений места»
<https://новаябиблиотека.рф/news/genij-mesta-kak-novuj-proekt-v-modelnyh-bibliotekah-budet-razvivat-kreativnuyu-ekonomiku-regionov-rossii>
2. Группа ВКонтакте «Библиотека нового поколения»
https://vk.com/newlibrary_ru
3. Телеграмканал «Гений места»
<https://web.telegram.org/k/#-1749121799>