

ОБЗОР ПУБЛИКАЦИЙ ПО ПРОБЛЕМАМ ЧТЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ

ЗА 2 полугодие 2013 г.

Центр чтения Российской национальной библиотеки представляет обзор статей по проблемам чтения, опубликованных в профессиональной библиотечной периодике во 2-м полугодии 2013 г. В обзор включены публикации в профессиональных журналах: «Библиография», «Научно-технические библиотеки», «Библиотека», «Библиосфера», «Библиотечное дело», «Новая библиотека», «Библиотековедение», «Современная библиотека». Информация распределена по разделам:

- «Теоретические проблемы чтения»,
- «Исследования чтения и читателя»,
- «Продвижение книги и чтения в библиотеках».

І. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЧТЕНИЯ

Крейденко В. С. Специальные методы исследования в библиотековедении. Необходимость изучения, развития и применения/ В. С. Крейденко // Библиотечное дело. – 2013. – № 13 (199). – С. 22–27.

В процессе научно-исследовательской деятельности используются многочисленные и разнообразные методы. В статье В. С. Крейденко, одного из крупнейших специалистов в области методики научно-исследовательской деятельности, отмечается необходимость правильно классифицировать все имеющиеся в распоряжении библиотечников методы.

В библиотечных исследованиях используют общенаучные методы, адаптированные для библиотечных целей, постоянно вырабатываются и продолжают создаваться специальные методы исследования, направленные на изучение библиотечной работы как специфической области объективного мира.

Специальные методы тесно связаны с характером изучаемого библиотечного процесса, каждый из них используется при решении определенных практических вопросов. Индивидуальная беседа с читателем является главным методом и основой во всех других методах индивидуального обслуживания – беседа при записи в библиотеку (стратегическая, исследовательская), беседа при выдачи книги читателю (тактическая и исследовательская), беседа о прочитанном (корректировочная и исследовательская).

Автор рассматривает группу специальных библиотечных методов, связанных с анализом документов. Исследуются документы официальные и личные, как на бумажном носителе, так и электронные.

Как специальный библиотечный метод используется процедура выборочного изучения группы вопросов из анкетирования, проведенного раньше другими исследователями. Это дает возможность найти интересные материалы, которые полезно использовать для сравнения с результатами тех исследований, которые проводятся сегодня.

Важными средствами изучения читательских интересов являются специальный метод сбора и анализа отзывов о книгах и анализ Дневника библиотекаря, который так же содержит информацию о читателе и его интересах.

Из педагогики и психологии в библиотековедение пришел биографический метод. За последнее время, отмечает автор, найдено несколько интересных специальных методов: метод библиографической реконструкции биографии (Н. В. Бекжанова, 2004), генеалогический метод изучения владческих книжных коллекций (Н. А. Бессонова, 2005), метод потекстового ретроспективного интервью (В. С. Крейденко, 2006), метод

гуманитарной экспертизы (С. А. Езова, 2009), социальное портретирование как метод изучения читателей библиотек (Т. А. Есина).

Размышляя о конструировании специальных методов, В. С. Крейденко подчеркивает, что в настоящее время их недостаточно и некоторые из них требуют доработки.

Шабанова М. А. Что общего между Интернет-сообществом, читательским клубом и читательским дневником? / М. А. Шабанова // Библиотечное дело. – 2013. – № 14 (201). – С. 29–34.

Чтение рассматривается как особый вид коммуникации, диалог с миром, природой, другими людьми. Автор подчеркивает, что процесс читательской коммуникации содержит элементы, отношения и условия, непрерывно изменяющиеся во времени.

В статье рассматриваются коммуникативные процессы, в ходе которых происходит передача информации от источника к получателю (читателю). Характеристики получателя являются одним из важнейших факторов, влияющих на результативность коммуникации. Получатель сообщения становится ключевым компонентом схемы на последних этапах передачи вербальной информации. Ради этого компонента и происходит коммуникация.

Далее следует, или не следует, обратная связь – реакция получателя на сообщение источника. Процесс читательской коммуникации содержит элементы, отношения и условия, непрерывно изменяющиеся во времени. То, что находится в данный момент в процессе читательской коммуникации, будет влиять на ее структуру и содержание в дальнейшем, т. е. налицо ее циклический, спиралевидный характер.

В коммуникативной модели читательской деятельности особое значение имеет обратная связь. Отличительной особенностью обратной связи в читательской коммуникации является ее значение не для автора (отправителя сообщения), а для читателя (получателя сообщения). Только читатель может оценить, насколько успешным был для него коммуникативный процесс.

Многие читатели под влиянием чтения испытывают потребность из получателя отправления стать отправителем. Автор рассматривает существующие возможности для этой читательской потребности.

Сегодня, по мнению автора, читательские дискуссии, конференции, обсуждения книг, письма любимым писателям, письма-отзывы ушли в прошлое, а их место заняли сетевые сообщества любителей чтения. Виртуальное читательское сообщество стало тем ресурсом, где его участник из читателя (получателя информации) становится источником (отправителем) информации, делая цикл читательской коммуникации завершенным.

Читательские интернет-сообщества служат местом общения единомышленников. В качестве замечательного примера автор рассматривает социальную сеть любителей книг «LiveLib». Здесь каждый может найти то, что ему интересно и познакомиться с другими пользователями, имеющими сходные интересы.

Подобные сообщества берут на себя функции рекомендательных сервисов, выполняют функцию читательского дневника. Т. о., «LiveLib» дает своим пользователям возможность для реализации потребности в обратной связи: общение на форуме, написание рецензий, написание собственных литературных произведений, рекомендация понравившихся книг другим.

Кроме этого, те читатели, которых уже не полностью удовлетворяет Интернет-общение, создают читательские клубы для встречи в реальной жизни. Читательские клубы являются еще одной формой реализации обратной связи, завершающей процесс читательской коммуникации. Они организуются по географическому принципу и чаще всего местом встреч являются кафе, но иногда таким местом служит библиотека. И хотя потребность в подобной форме общения сегодня существует, библиотеки не в полной мере реализуют этот потенциал по привлечению читателей.

В 2013 г. на сайте «LiveLib» появился раздел «Библиотеки», цель которого объединить события библиотек в одном месте, сделав доступным поиск информации в один клик.

Те, у кого нет потребности в личном общении, но есть потребность поделиться своими мыслями по поводу литературных произведений, используют читательские интернет-сообщества для ведения читательского дневника. На «LiveLib» можно написать рецензию на книгу, выписать цитаты, составить список книг, планируемых для чтения. В статье рассматривается несколько вариантов ведения читательского дневника, приносимая им польза, особенно детям.

В заключении автор дает ответ на поставленный в названии статьи вопрос – это механизмы реализации обратной связи, которой заканчивается полноценный цикл читательской коммуникации.

Мелентьева Ю. П. Основные модификации чтения: особенности формирования и бытования / Ю. П. Мелентьева // Библиотековедение. – 2013. – № 5. – С. 54–62.

В статье рассматриваются основные модификации чтения (сакральное, ученое, учебное, профессиональное, развлекательное, семейное и экзистенциальное), история их возникновения, современное состояние и специфические особенности.

Сакральное чтение – изначально носило сакральный характер, что определялось пониманием сущности чтения как «познания Бога», приобщения к высокой духовности, мудрости. Эта модификация связана с обращением к книгам большого формата, как правило, на древнем языке. Это медленное, вдумчивое, глубокое, аналитическое чтение, оно требует высокого интеллекта читающего, носит ярко выраженный интенсивный характер. Для сакрального чтения характерны обе практики чтения: вслух и про себя. Сегодня эта модификация существует в очень ограниченной нише.

Ученое чтение – на протяжении длительного времени эта модификация была практически неотделима от сакрального чтения. Самостоятельное значение приобрело в связи с формированием светских научных областей. Ученое чтение было связано с книгами больших форматов, это чтение «с пером в руке» для пометок. Оно носило индивидуальный характер, связано с духовным размышлением. Современная модификация ученого чтения распространена очень широко. Корпус используемых текстов очень разнообразен: монографии, диссертации, научные статьи, доклады, научная периодика. Помимо бумажных носителей широко используются электронные.

Учебное чтение – на его формирование повлияло развитие системы образования. Ранее было связано с использованием книг большого формата и с появлением нового жанра «учебная книга». Модификация учебного чтения включает в себя два варианта: учебное чтение взрослых и учебное чтение детей, каждый из которых имеет характерные особенности.

Учебное чтение взрослых имеет основной целью передачу знаний, обучение, интеллектуальное развитие, опирается на учебную литературу, учебники, справочники и пр.

Учебное чтение детей предполагает не только интеллектуальное, но и нравственное развитие ребенка, его воспитание.

Специфическая особенность учебного чтения – обращение не к первоисточнику, а к тексту, прошедшему через руки компилятора. С ростом научного знания оно стало приобретать отрывочный и дробный характер, определяется не индивидуальными склонностями личности, а необходимостью, обусловленной учебной программой.

Профессиональное (или деловое) чтение – чтение с целью овладения какой-либо сферой деятельности. Его можно рассматривать как вариант учебного чтения, т. к. профессиональное чтение обладает в целом теми же основными характеристиками: интенсивным характером, глубиной, известной узостью, интеллектуальностью, неспешностью, и пр.

Развлекательное (досуговое) чтение – основными особенностями являются яркий экстенсивный характер, сильная эмоциональная составляющая восприятия, высокая степень свободы, широкое использование книг малого формата. Оно может иметь как ярко выраженный индивидуальный характер, так и представлять собой совместное действие, здесь не требуется высокий уровень культуры чтения, но необходима эмоциональная отзывчивость.

Семейное чтение – это явление, подчиненное условиям бытования семьи. Оно важно для душевного, духовного, эмоционального развития всех членов семьи, формирует читательский вкус и читательские предпочтения. Семейное чтение обладает следующими особенностями: предполагает экстенсивное чтение, широкий круг текстов; опирается на высокий уровень свободы, в основе которой лежит интерес; в его основе – чтение вслух, что придает ему уникальность; предполагает совместное (не коллективное) чтение; тесно связано с понятием личной библиотеки как библиотеки особого вида; связано с появлением «нового читателя» – женщины; одновременно реализуются практически все важнейшие функции чтения.

Экзистенциальное чтение – его целью является самоопределение человека в мире, понимание бытия, раскрытие своей личности, «духовное единение с содержанием». Его важнейшая черта – эмпатия, эмоциональное сопереживание, коммуникация. Экзистенциальное чтение содержит высокий творческий потенциал, оно обозначает не круг используемых текстов, а отношения читателя и текста, качество чтения.

Ракитянская Л. В. Эта страшная–страшная! ... и ужасающе бесполезная литература для подростков! / Л. В. Ракитянская // Библиотечное дело. – 2013. – № 13 (199). – С. 43–44.

Автор останавливается на проблеме, с которой столкнулись специалисты Новосибирской ОЮБ, в процессе подготовки рекомендательных книжных списков для подростков и их родителей. Библиотекари практически ничего не смогли посоветовать юным читателям, т. к., по их мнению, современные книги для подростков, в т.ч. выигравшие всевозможные призы и конкурсы, не несут жизненной правды. На полках стоят «медовопаточная» и «черная, грязная» литература, читать которую желающих нет. Л. В. Ракитянская ставит диагноз сегодняшней подростковой литературе и предлагает конкретные пути решения проблемы.

II. ИССЛЕДОВАНИЯ ЧТЕНИЯ И ЧИТАТЕЛЯ

Чаднова И. В. Работа библиотек с национальной литературой / И. В. Чаднова // Библиотековедение. – 2013. – № 4. – С. 54–63.

В статье представлены результаты анализа состояния и использования фондов литературы на языках народов РФ, дана характеристика понятий «национальное книгоиздание» и «национальная литература», подчеркивается необходимость учета библиотеками специфики расселения этнических диаспор. Если главной задачей в республиках является книгоиздание на национальных языках, то за их пределами библиотеки сталкиваются с определенными трудностями в книгообеспечении диаспор. Автор констатирует, с одной стороны, рост объемов фондов на национальных языках, с другой, резкое снижение ее выдачи в библиотеках на фоне сокращения числа их пользователей и предлагает определенные пути решения данной проблемы.

Так же приводятся данные социологических исследований, проведенных с целью выявления социально-демографической структуры читателей и уровня потребности населения в литературе на национальных языках. В 2004 г. Национальной библиотекой Чувашской республики совместно с библиотеками Чувашской Республики, Республик

Башкортостан и Татарстан, Самарской, Ульяновской, Пензенской, Саратовской и Пермской обл. было проведено социологическое исследование «Читающая диаспора». Основные цели исследования – изучение социально-демографической структуры читательской аудитории, многоаспектное раскрытие библиотечного чтения современной провинции, выявление читательских ориентаций, репертуара читаемой и спрашиваемой литературы.

В 2011 г. Национальная библиотека Республики Башкортостан провела исследование «Роль общедоступных библиотек в удовлетворении этнокультурных потребностей населения Башкортостана». Местом проведения выступили районы компактного проживания основных этнических диаспор и дислокации базовых библиотек, которые начали создаваться в республике в начале 2000-х годов.

Основной метод исследования – анкетирование. Анкета состояла из четырех блоков вопросов: первый связан с оценкой документного фонда библиотеки на родном для читателя языке, второй – оценка реальных и потенциальных услуг библиотеки, связанных с удовлетворением этнокультурных потребностей, третий касался форм и способов передачи этнокультурного опыта, традиций, способствующих формированию этнической идентичности и четвертый – данные о читателях.

Как показали результаты, фондом литературы на родном языке удовлетворены 50 % опрошенных. 90 % из них на родном языке читали периодические издания, литературно-художественные произведения 74,6 %, научно-популярную – 18,3 %, учебную – 18,2 %, деловую – 15,9 %. Эти цифры позволили исследователям сделать вывод о том, что в большей степени для чтения на родном языке востребована литература, способствующая формированию этнической идентичности.

Исследование подтвердило выдвинутую гипотезу: деятельность общедоступных библиотек как социокультурных институтов, наиболее приближенных ко всем группам населения, является, с одной стороны, важным фактором формирования этнической идентичности, с другой – способствует формированию в регионе толерантной среды. Необходимо корректировать политику книгоиздания и комплектования базовых библиотек с учетом выявленных потребностей и запросов этнических групп.

Кабачек О. Л. Влияние библиотечных программ на уровень читательского развития школьников / О. Л. Кабачек // Библиотековедение. – 2013. – № 6. – С. 60–65.

Автор знакомит с результатами экспериментально-психологического исследования эффективности трех авторских библиотечных программ, призванных развивать читательские и личностные особенности младших школьников. Было проведено сравнительное изучение литературного (читательского) и личностного развития учащихся 3-х классов, которые в течение трех лет занимались в РГДБ по различным авторским программам – «Программа творческого развития личности ребенка в библиотеке». Объектом исследования стали группы в количестве 95 человек и контрольная группа из 18 человек. На занятиях школьникам было предложено анонимно заполнить блок психодиагностических методик: метод незаконченного предложения, диагностика развития субъектности, диагностика глубины постижения авторского замысла, субъектности и уровня литературного развития школьников. Так же проводилось сравнение девятиклассников, занимавшихся в младших классах по программам РГДБ, с их одноклассниками, не посещавшими библиотеку и контрольной группой сверстников. Автор приводит характеристики экспериментальных и контрольной групп, выделяет преимущества групп, занимавшихся по авторским методикам в обеих возрастных группах.

Скурихина Я. Е. «Сохраните библиотеки!» Итоги публичной акции в защиту библиотек и их читателей / Я. Е. Скурихина // Библиотечное дело. – 2013. – № 23. – С. 18 – 20.

Статья знакомит с итогами Публичной акции в защиту библиотек и их читателей «Сохраните библиотеки!», прошедшей в апреле-мае 2013 г. в муниципальных библиотеках Калининградской области.

Процесс реорганизации учреждений культуры в Калининградской области, в том числе и библиотек, привел к возникновению ряда проблем, среди которых снижение обеспеченности населения библиотечными учреждениями, перевод библиотечных работников на сокращенный рабочий день. Для того чтобы выяснить, насколько решения власти совпадают с ожиданиями населения, Советом Калининградской библиотечной ассоциации было принято решение провести опрос населения. Для проведения акции была разработана исследовательская программа. Специально была создана и выпущена оригинальная открытка, которая включала вопрос: «Для чего нужна библиотека лично Вам?», а также паспортчику. В акции могли принять участие все желающие. Для этого надо было прийти в библиотеку, заполнить открытку и передать ее библиотекарю. Таким образом, Ассоциация получили 3606 открыток, 3539 из которых были признаны годными к обработке. Уже количество полученных открыток свидетельствует о значимости библиотеки для населения. Проведенный анализ показал, что библиотеки являются коммуникативными, досуговыми, информационными и образовательными центрами. Руководство муниципалитетов не только должно уделять внимание библиотекам, но и использовать их как площадку для диалога с населением. Предложения, поступившие от населения, показали необходимость укрепления материально-технической и технологической базы библиотек, совершенствования состава и структуры фондов, его обновляемость (в т.ч. периодики), расширения спектра используемых технологий обслуживания.

Лыткина Е. Статистика к размышлению / Е. Лыткина // Библиотека. – 2013 . – № 8. – С. 3–4.

Автор описывает результаты исследования интересов читателей ЦБС г. Соликамска, основное внимание уделялось отношению к исторической литературе. Было разработано два варианта анкеты – для взрослых читателей и читателей-детей. Анкеты состояли из десяти вопросов. Всего в анкетировании приняли участие 127 человек от 7 лет и старше.

Жанровые предпочтения оказались следующими: чуть более половины взрослых читателей предпочитают детективы, второе место разделили любовный и исторический жанры (41 % взрослых), третье место – проза и фантастика (по 30 %). Дети: приключения – 41 %, фантастика – 38 %, детективы – 37 %, научно-популярная литература – 25 %. Историческая литература оказалась на 5 месте, ее предпочитает читать четверть опрошенных.

Частота чтения исторической литературы: 42-57 % всех опрошенных (63 человека взрослых и детей) – читают иногда, 27-28 % – редко, 8-14 % – часто, 8 % детей и 16 % взрослых читателей вообще не читают исторической литературы. 92 % детей и 84 % взрослых считают важным чтение исторической литературы.

В ходе исследования выяснялось для чего необходимо читать историческую литературу, какой исторический период, какие личности и события интересуют читателей, что больше всего им запомнилось.

Один из вопросов анкеты касался наполняемости фондов библиотек ЦБС исторической литературой. 59 % респондентов фондами удовлетворены, 15 % – частично, 3 % взрослых и 35 % детей отметили недостаток комплектования книгами по истории. 67 % взрослых читают только художественную историческую литературу, 77 % взрослых респондентов не знают ни одного исторического журнала, 46 % детей читают не только по школьной программе, но и «для души», 86 % детей интересуются краеведческой литературой.

В результате исследователи пришли к выводу, что историческая литература и история как таковая интересны читателям.

Погребная О. К вам едет библиобус! / О. Погребная // Библиотека. – 2013. – № 7. – С. 25–27.

В статье представлены результаты исследования информационных потребностей сельских жителей Брянской области. В течение двух лет Брянская ОНУБ им. Ф. И. Тютчева ведет обслуживание сельских жителей с использованием двух КИБО. Для выявления интересов и информационных потребностей пользователей был проведен анкетный опрос (6 вопросов) в 16 районах области.

Исследование показало: основной контингент читателей – дети и подростки от 7 до 17 лет. Особой популярностью во всех районах пользуется детская литература – рассказы о животных, увлекательная астрономия, фантастика. Школьников младшего возраста интересуют яркие книжки с картинками, учащиеся среднего возраста читают литературу по школьной программе, старшеклассники берут книги по экономике, психологии, праву, устройству автомобилей. Большой интерес у сельских ребят к компьютерным играм и мультфильмам на CD и DVD. Интерес к сказкам отмечен как у детей, так и у людей преклонного возраста.

Старшее поколение предпочитает современных авторов (А. Маринина, т. Устинова, Е. Вильмонт, Н. Нестерова, Б. Акунин, Г. Щербакова, Т. Тронина), произведения о Великой Отечественной войне, деревенскую прозу, книги и фильмы о сельской жизни.

Отмечен интерес к литературе научно-популярного жанра, сельскому хозяйству, рыболовству, охоте, периодике. Женщины предпочитают журналы по сельскому хозяйству, здоровому образу жизни, медицине, рукоделию.

Приезд КИБО является важным событием для сельских жителей. Сотрудники передвижной библиотеки стремятся найти индивидуальный подход к каждому читателю, принимают заявки на необходимые издания.

Похмельнова Ю. Литературные предпочтения – по данным онлайн-опроса / Ю. Похмельнова // Библиотека. – 2013. – № 10. – С.19–21.

Статья знакомит с результатами онлайн-опроса «Читательский марафон», который в апреле 2013 г. провели сотрудники организационно-методического отдела библиотеки имени Т. Г. Шевченко ЦБС Приокского района. Для более глубокого анализа читательских предпочтений посетителям 10 библиотек ЦБС было предложено ответить на 9 вопросов анкеты. Всего в анкетировании приняло участие 197 человек в возрасте от 15 до 65 лет.

При ответе на вопрос «С кем из современных писателей или поэтов Вы поговорили бы о любви?», были названы Л. Рубальская – 40 %, А. Дементьев – 33 %, В. Токарева – 22 %. Так же в список вошли: Д. Рубина, Я. Вишневский, Е. Вильмонт, А. Маринина, Л. Улицкая, П. Коэльо, А. Знаменская, А. Берсенева.

Лучше всего из современных писателей понимает Россию, по мнению респондентов, М. Веллер – 40 %, далее следуют Б. Акунин – 24 %, З. Прилепин – 20%, В. Пикуль и Э. Радзинский – по 7 %. Самый неунывающим писателем был назван М. Задорнов, на втором месте З. Прилепин, далее Дм. Быков. Больше всего удивили опрошенных произведения Дм. Быкова (50 %), В. Пелевина (33 %), Т. Толстой, П. Дашковой, В. Аксенова, Я. Вишневского, М. Фрая.

Из произведений современных писателей и поэтов в домашних библиотеках респондентов присутствуют книги Б. Акунина (27 %), Д. Рубиной (24 %), Л. Рубальской (23 %), Т. Устиновой (20 %) и др. Выбрать книги для своих домашних библиотек отвечавшие доверили бы М. Веллеру (15 %), Дм. Быкову (10 %), 45 % этого не позволило бы никому. 71 % опрошенных не выразили желания заглянуть в чужую библиотеку, а 29 % хотели бы посмотреть книги из личных собраний А. Марининой, братьев А. и Г. Вайнеров, М. Задорнова, З. Прилепина.

Из современных авторов включить в школьную программу, по мнению респондентов, следовало бы произведения В. Аксенова (42 %), Б. Акунина (37 %), Л. Улицкой (10 %), В. Пикуля (7 %).

Писателем года и десятилетия читатели назвали Б. Акунина (37 %), далее следуют М. Веллер (32 %), Д. Рубина (24 %). Главными книгами в своей жизни, книгами, которые респонденты рекомендуют прочесть своим детям, были названы романы «Война и мир» Л. Толстого (27 %), «Мастер и Маргарита» М. Булгакова (24 %) и Библия (19 %). Так же были названы произведения А. Рыбакова, В. Гроссмана, В. Астафьева, Д. Рубиной, Л. Улицкой.

По результатам исследования был сделан вывод, что самыми популярными писателями у посетителей ЦБС Приокского района являются Б. Акунин, М. Веллер, Д. Рубина и З. Прилепин.

Богданов К. Что нужно читателю и что ему дано? / К. Богданов // Библиотека. – 2013. – № 11. – С. 49–53.

В статье представлены результаты исследования читательских предпочтений и качества обслуживания в библиотеках г. Орла. В ходе анкетирования было опрошено 5466 посетителей ЦГБ им. А. С. Пушкина, ЦДБ им. И. А. Крылова и 16 филиалов ЦБС.

На вопросы анкеты, состоящей из 13 вопросов, как закрытых, так и полуоткрытых, ответили 43,3 % мужчин и 56,7 % женщин. Доля людей с читательским стажем до 10 лет составила 55,5 %, более 10 лет – 44,5 %.

Около 30 % респондентов посещают библиотеку еженедельно, 39 % – 2 раза в месяц, один раз в месяц – 25 %, 7 % – не посещают библиотеку или посещают при острой необходимости. Старшее поколение, для которого библиотека является единственным местом, где можно достать труднодоступную литературу, посещает библиотеку чаще, чем молодежь, получающая информацию из других источников. Однако, как показал статистический анализ возраста респондентов и посещаемости библиотеки, прямая зависимость между этими характеристиками отсутствует.

Для молодежи библиотека является местом, где можно взять литературу для учебы и самообразования, для более взрослых – это заведение, где можно читать книги и периодику по интересам, посещать мероприятия. 73 % респондентов изъявили желание посещать массовые мероприятия, проводимые библиотекой, и 57,8 % из них знают о действующих клубах по интересам.

63 % опрошенных считают библиотеку источником информации и знаний, 23 % – храмом культуры, для 11 % – это центр межличностного общения. Чуть более 1 % считают библиотеку непривлекательной, около 2 % отметили вариант «другое». Исследование показало взаимосвязь между возрастом и значением библиотеки для респондента.

Около 72 % респондентов решают проблемы, возникающие в процессе пользования библиотекой, с помощью библиотекарей. 95,5 % уходят из библиотеки с чувством удовлетворения, 77,8 % считают, что библиотека в последний год стала работать лучше.

Респондентам были заданы вопросы, касающиеся отдельных услуг, предоставляемых библиотекой. Третья часть опрошенных не удовлетворена составом книжного фонда, обеспеченностью газетами и журналами, техническим оснащением библиотеки, отмечают трудности выхода в Интернет. Кроме этого были названы и такие проблемы, как необходимость расширения площади библиотеки, изменение графика работы.

В качестве положительных аспектов работы были отмечены: доброжелательная атмосфера (27,9 %); уют, комфорт, чистота (18,5 %); оперативное, качественное и четкое обслуживание благодаря компьютерным технологиям (8,6 %); добросовестное отношение персонала к своим обязанностям (16,8 %); профессионализм (13,5 %); внедрение новых информационных технологий (4,6 %), постоянный поиск новых форм работы (4,6 %); большое количество разнообразных мероприятий (4,8 %); другое (0,9 %).

Результаты проведенного исследования подтвердили мнение о положительном образе библиотек г. Орла у жителей города.

Горчакова С. Молодой пользователь: какой он? / С. Горчакова // Библиотека. – 2013. – № 12. – С. 44–46.

Статья знакомит с результатами проведенного в библиотеках СПб ГБУ «Централизованная библиотечная система Фрунзенского района» социологического исследования «Феномен чтения: современный читатель, какой он?» (июнь–июль 2013 г.) Цель исследования: изучение читательских пристрастий молодых людей для выработки рекомендаций по повышению эффективности работы библиотек по продвижению чтения в молодежной среде. Была разработана анкета «Портрет читающей молодежи», состоящая из 12 вопросов. Опрошены жители Фрунзенского района города в возрасте от 12 до 35 лет.

Первый блок вопросов был посвящен мотивации чтения. Респондентам было предложено продолжить фразу «Чтение для вас – это ...». На первое место вышел ответ «удовольствие, развлечение», на второе – «отдых», на третье – «труд, задание по учебе». Второй блок вопросов – литературные пристрастия. Вопросы касались современной литературы, любимых книг. Лишь 25 % респондентов смогли вспомнить хотя бы одного автора дальнего или ближнего зарубежья. Были названы: в возрастной группе 12-15 лет – Дж. Роулинг, Л. Бессон, С. Майер, Л. Кэрролл, Р. Бредбери, Дж. Лондон, Ж. Верн. В группе 16-18 лет – Ст. Кинг, Конан Дойл, Ш. Бронте, Дж. Мартин, в группе 19-24 лет – С. Довлатов, Р. Гамзатов. В группе 25-30 лет – Ч. Айтматов, Ш. Руставели, в группе 30-35 лет – литература философского содержания.

При ответе на вопрос о любимом писателе были названы имена У. Шекспира, Дж. Остин, Э. По, И. Шоу, Э. Хантер. Отечественных авторов (классиков и современных) назвали 80 % респондентов – это А. Пушкин, Л. Толстой, А. Чехов, М. Булгаков, М. Горький, А. Ахматова, Г. Троепольский, Е. Замятин, Вс. Костров, И. Стогов, Катя Матюшкина. Не смогли назвать любимого писателя 12 % респондентов.

Среди книг, прочитанных в последнее время, были: группа 12-15 лет – книги о животных, в т. ч. древних; группа 15-18 лет – А. Дюма (отец), У. Шекспир, Майн Рид, Э. Бронте и др.; группа до 25 лет – С. Лукьяненко, Е. Гришковец; группа до 35 лет – Библия (10 %).

На вопрос «Какую книгу Вы посоветовали бы прочитать своему другу?» ответили 90 % респондентов. Чаще всего назвались книги, которые молодые люди сами читали в последнее время, но были и «Судьба человека» М. Шолохова, «Золотой царь» Н. Гумилева, «Король. Дама. Валет» В. Набокова, «Ночной портье» И. Шоу и др. При этом респонденты объясняли, почему они называют именно эту книгу. Полученные ответы показывают, что молодым людям интересны произведения, которые заставляют задуматься, пережить искренние чувства.

Третий блок вопросов – отношение к периодическим изданиям. 50 % респондентов отрицательно ответили на вопрос «Есть ли такие журналы, которые Вы читаете регулярно?». Остальные назвали журналы «Мурзилка», «Друг», «Маруся», «Все звезды», «Ровесник», «Чудеса и приключения», «Отдохни», «Лиза». 66 % респондентов привлекает в журналах интересное содержание, 23 % – оригинальная подача материала, по 21 % – достоверность и точность информации и оперативность информации, 4 % – наличие приложений (диски).

При выборе книг 35 % респондентов советуется с друзьями, для 27 % ориентиром служит известность автора, мода, 26 % выбирают случайно, 11 % – полагаются на свой вкус, 7 % доверяют Интернету, 5 % читает аннотации. Советами родителей и учителей пользуется учащаяся молодежь в возрасте 12-18 лет. У всех категорий читателей на последнем месте стоят советы библиотекаря – 3 %.

У молодежи 15-20 лет наиболее популярными жанрами художественной литературы являются фэнтези, приключения, современные отечественные романы, мелодрамы,

детективы, исторические романы, мистика, из отраслевой литературы – учебники, из классической литературы – по учебным программам.

Приоритеты читателей 21-35 лет – релаксация. На первом месте стоят детективы и приключения. Из отраслевой литературы – литература прикладного характера: домоводство, рукоделие, строительство, радиоэлектроника и философская литература, из классики – Н. Лесков, И. Бунин, Ф. Достоевский, Л. Толстой.

Крупская Т. А. «Чтение – увлечение, учение, мучение?» / Т. А. Крупская // Современная библиотека. – 2013. – № 9. – С. 90–92.

В статье представлены результаты пиар-опроса «Книга. Общество. Время», проведенного в Слуцкой районной центральной библиотеке республики Беларусь в рамках проекта Reality-BOOK «Открытая библиотека, или Библиосумерки». Всего было опрошено 208 (30 % – мужчины и 70 % – женщины) жителей города, большая часть которых не являлась посетителями библиотеки. Анкета состояла из 6 вопросов.

Для 63 % респондентов чтение – это неотъемлемая часть жизни каждого человека; 10 % – читать не любит, но приходится; 6 % – заставляют читать родители; 11 % – любят читать иногда; 3 % – любят читать, но не хватает времени; 2 % выбрали ответ «букварь прочел, и достаточно!»

5 % респондентов предпочитают электронные и аудиокниги.

Последний раз держали книгу в руках «сегодня» – 9%, «прошлым вечером» – 58 %, «на прошлой неделе» – 19 %, «больше, чем месяц назад» – 8 %, «около года назад, а то и более» – 6 %.

Чем является книга для человека: информация к размышлению – 47 %; лучший подарок – 30 %, руководство к действию – 13 %, средство для отдыха и самообразования – 7 %, просто бумага – 3 %.

Респондентам было предложено подобрать наиболее подходящую рифму (можно несколько вариантов) к слову чтение: 58 % выбрали рифму «чтение – увлечение», 48 % – «чтение – учение», 6 % – «чтение – мучение», единично отмечен вариант «чтение – лечение».

Ответы на вопрос «Считаете ли вы, что книги в скором времени будут вытеснены из нашей жизни?» распределились следующим образом: 35 % надеются, что этого не произойдет; 34 % уверены, что этого никогда не случится, 14 % уверены, что это случится; 10 % считают, что это произойдет скоро; 3 % категорически с ними не согласны; 2 % не понимают, зачем вообще нужны книги и 2 % считают, что бумажные книги будут заменены на электронные.

Респондентов попросили назвать книгу, которая произвела на них неизгладимое впечатление, – это «Мастер и Маргарита» М. Булгакова, «Отверженные» В. Гюго, «Мертвые души» Н. Гоголя, «Мои посмертные впечатления» Ю. Вознесенской, «Искра жизни» Э. М. Ремарка, «Преступление и наказание» Ф. Достоевского, «Сага о Форсайтах» Дж. Голсуорси и др. Единично были упомянуты книги современных авторов: Д. Донцовой, П. Дашковой, Н. Батраковой.

Полученные данные позволили исследователям сделать вывод: большинство опрошенных любит читать и читает много; чтение является одной из разновидностей отдыха и средством самообразования; отношение к книге меняется в зависимости от возраста.

Разделив респондентов на четыре возрастные группы – 18-25 л. (53 %), 26-40 л. (23 %), 41-50 лет (14 %), 51 лет и старше (10 %), – исследователи составили собирательный образ каждой возрастной группы. Анализ полученных данных показал, что респонденты среднего и старшего возраста (47 %) позитивно относятся к книге и чтению, самое главное для них – пополнение фонда новыми изданиями. Однако, чем моложе человек (группа 18-25 лет), тем слабее у него интерес к чтению как к приятному времяпрепровождению, многие из них рассматривают чтение как вынужденную

необходимость. Важно, чтобы представители этой группы стали воспринимать библиотеку как третье место, где можно встречаться, общаться, где можно приятно провести время.

III. ПРОДВИЖЕНИЕ КНИГИ И ЧТЕНИЯ В БИБЛИОТЕКАХ

Пономарева Т. О. Калейдоскоп книжных путешествий. Чтение без принуждения / Т. О. Пономарева // Библиотечное дело. – 2013. – № 13 (199). – С. 38–39.

Статья знакомит с успешным опытом работы Юношеской библиотеки Республики Коми по реализации программы «Лето и книга», основной принцип которой «Чтение – удовольствие». Ребята совершают путешествие в безграничный мир знаний, где всегда есть место сказке, фантазии, творческим открытиям. Мероприятия Летних встреч рассчитаны на посетителей разного возраста: от учащихся младших классов до молодых семей, востребованность летней библиотеки не вызывает сомнений.

Отличительной особенностью программы «Лето и книга–2013» стало участие в большинстве мероприятий молодых волонтеров. Развитию этого движения способствовала реализация проекта «Библиотека для молодежи в новом формате».

Никашкина И. А. «Вечно ваша Елена Благинина ...» / И. А. Никашкина // Библиотечное дело. – 2013. – № 13 (199). – С. 40–42.

Автор знакомит с работой, проводимой детскими библиотеками г. Орла и области к юбилейным датам. Весной 2013 г. исполнилось 110 лет со дня рождения поэта, классика советской детской литературы Е. А. Благиной. Ее наследие высоко ценится земляками, жителями Орловской области. К юбилею поэта во всех детских библиотеках города и области прошли литературные праздники, конкурсы, подготовлены выставки и создан электронный ресурс «Вечно ваша Елена Благинина».

Долгополова Н. А. Библиотека, идущая к людям. «Третье место» в большом городе / Н. А. Долгополова // Библиотечное дело. – 2013. – № 14 (200). – С. 10–11.

В статье представлены проекты, реализуемые муниципальными библиотеками г. Омска. Позиционируя себя как пространство неформального общения и коммуникации, «третье место», библиотеки стараются формировать позитивный образ учреждения, развивают новые модели обслуживания, создают все условия для комфортного пребывания посетителей. С этой целью осуществляются проекты, выходящие за пределы библиотеки. Так, уже более пяти лет работает «Книжный шатер» – первый читальный зал под открытым небом, в разных районах города открыты летние читальные залы «Читающий бульвар», «Литературный бульвар» и др. На территории одной из библиотек благодаря муниципальной грантовой поддержке организован «Книжный сад», мероприятия которого привлекают детей и подростков.

Кроме того, для привлечения молодежи к книге и чтению библиотекари активно развивают общение с молодежью в социальных сетях. Такой формат позволяет воплощать библиотечные идеи в новом формате, делать библиотеки более привлекательными.

Омские проекты разнообразны и многоплановы, библиотекари постоянно внедряют новые формы обслуживания, которые активно востребованы жителями города и широко освещаются местными СМИ.

Демичева Л. В. Пожалуйте на ярмарку! Творческие идеи продвижения книги и чтения / Л. В. Демичева // Библиотечное дело. – 2013. – № 14 (200). – С. 21–23.

Автор знакомит с конкурсом профессионального мастерства «Ярмарка творческих программ», который традиционно проводится в преддверии Общероссийского Дня библиотек в ЦБС г. Орла. Он позволяет стимулировать творческую активность

библиотекарей, выявлять наиболее яркие инициативы, направленные на повышение престижа чтения среди различных категорий населения. Участники конкурса готовят индивидуальные программы по нескольким номинациям: краеведение, продвижение книги и чтения, работа с детьми и молодежью и пр. Так, в 2013 г. в «Ярмарке творческих программ» приняли участие 15 библиотек города. Все предложенные программы имели яркие индивидуальные черты, носили инновационный характер, предлагали нестандартные варианты решения проблем.

Как отмечает автор, «Ярмарка творческих программ» дала новый толчок для развития, и каждый смог извлечь для себя что-то интересное и полезное.

Синькова Е. Служба книге не помеха! Опыт сотрудничества с балтийскими моряками / Е. Синькова // Библиотечное дело. – 2013. – № 14 (200). – С. 35–36.

В статье представлен опыт работы Центральной городской библиотеки г. Балтийска Калининградской области с военнослужащими. В небольшом городе была закрыта библиотека для военнослужащих, офицеры и солдаты срочной службы стали одними из самых активных посетителей ЦГБ им. В. Г. Белинского. Новые читатели с большим интересом посещают все библиотечные мероприятия, а в осенние Дни литературы в Калининградской области на корабли Балтийского флота «высаживается» «литературный десант», в который входят самые востребованные и интересные писатели области.

Большую помощь оказали сотрудники ЦГБ в организации библиотек на нескольких сторожевых кораблях. Откликнувшись на просьбу военнослужащих, они не просто дали книги, а помогли создать настоящую библиотеку с книгой учета, формулярами читателей и т. п.

Кирсанова Е. И. Летучий корабль детства. Будущее создаем сегодня / Е. И. Кирсанова // Библиотечное дело. – 2013. – № 14 (200). – С. 39–44.

В октябре 2013 г. таганрогская Центральная городская детская библиотека им. Горького отметила 80-летие. Знакомя читателей с историей библиотеки, автор освещает современный этап развития ЦГДБ, которая сегодня превращается в центр неформального общения и коммуникации.

В библиотеке разработано и успешно реализуется 7 целевых программ поддержки и продвижения детского и семейного чтения. В немалой степени этому способствует тесное сотрудничество ЦГДБ с городскими властями, школьными и внешкольными учреждениями, театральными студиями, общественными организациями. В рекламной и просветительской деятельности библиотеку поддерживают местные СМИ. Главная цель всех библиотечных мероприятий – пропаганда книги и чтения.

Ежегодно ЦГДБ становится площадкой для проведения мероприятий Чеховских книжных фестивалей. В библиотеке проходят научно-практические конференции. В 2013 г. для участников НПК был организован «Street-art» «От Горького к Горькому» – театрализованное шествие юных читателей по улицам города от библиотеки к памятнику писателю, посвященное 145-летию со дня его рождения.

На сохранение наследия великого земляка направлена традиционная акция «Чеховские волонтеры, или дети читают детям», суть которой заключается в формировании сумок-комплектов качественной детской литературы и выразительное громкое чтение художественных произведений детям. Наполняемость сумок ежегодно меняется. Акция результативна, т. к. способствует сохранению и пониманию чеховского наследия, знакомит с лучшими образцами детской литературы, содействует развитию волонтерского движения, сохраняет и развивает у детей чеховские традиции подвижничества и бескорыстной помощи родному городу.

У детей и подростков пользуются большой популярностью различные квесты, тантамарески, флеш-мобы и пр.

Титова Г. П., Витязева О. А. Возьмемся за руки, друзья! Сетевые акции по продвижению чтения / Г. П. Титова, О. А. Витязева // Библиотечное дело. – 2013. – № 15 (201). – С. 36–40.

Авторы знакомят с сетевыми акциями по продвижению книги и чтения, которые были инициированы и проведены Архангельской ОНБ им. Н. А. Добролюбова и муниципальными библиотеками Архангельской области.

Одним из главных культурных событий 2011 г. стало празднование 300-летия со дня рождения М. В. Ломоносова. Библиотеками города и области к этой дате было подготовлено много интересных мероприятий, создан Интернет-ресурс, сформирована современная и качественная коллекция изданий, посвященных М. В. Ломоносову. Библиотеки области получили более 2 тыс. комплектов книжной серии «Ломоносовская библиотека», включающая 58 книг, многие из которых не переиздавались и стали библиографической редкостью.

Для привлечения внимания к наследию великого ученого, к изучению истории и культуры русского Севера, лучшим произведениям о родном крае был проведен областной краеведческий конкурс «Читаем Ломоносова». Участникам конкурса предлагалось ответить на вопросы, используя книги серии.

В рамках юбилейных мероприятий был опробован новый для библиотеки формат сетевой акции – экспонирование в библиотеках области двух тематических баннерных выставок: «Безвестные предки и именитые потомки М. В. Ломоносова» и «Издания М. В. Ломоносова XVIII века в фондах библиотек, музеев и архивов Архангельской области», подготовлен диск с методическими рекомендациями и печатный путеводитель с дополнительной информацией. Экспозиции побывали во всех 19 районах области и 6 городах. Было проведено свыше 200 мероприятий с использованием материалов выставок, которые посетили более 5 тыс. человек. Многие центральные библиотеки записали материалы на электронные носители и передали их в филиалы или муниципальные библиотеки района, библиотеки образовательных учреждений.

Успешный опыт сетевых книжных акций, посвященных юбилею М. В. Ломоносова, помог организовать совместно с библиотеками области продвижение книги норвежского писателя Тура Робертсена «Рассказы из Вардё», которая знакомит с историческими событиями, повседневной жизнью норвежцев, историей и сегодняшнем дне российско-норвежских отношений. На диске подготовлена презентация, включающая информацию о содержании книги, ее авторах, исторические и географические комментарии, рисунки и фотографии из личных архивов, интервью с Туром Робертсоном.

На ежегодном совещании директоров муниципальных библиотек Архангельской области сотрудники АОНБ представили свой опыт и предложили провести подобные презентации на местах. С этой целью был объявлен конкурс на лучшую презентацию книги. В рамках сетевой акции «Норвегия становится ближе» состоялись творческие встречи, презентации, книжные экспозиции, литературные мероприятия. В конкурсе приняли участие 6 библиотек из 5 районов области. Презентация в Карпогорской ЦРБ им. Ф. Абрамова прошла с участием норвежских гостей. Итоги конкурса представлены на сайте АОНБ им. Н. А. Добролюбова «Архангельск читает о Баренцевом регионе».

При поддержке норвежской стороны был проведен еще один сетевой проект – акция «Открывая Ибсена».

Благодаря этим проектам библиотеки Архангельской области стали известны широкому библиотечному сообществу, видимы в интернет-пространстве, приобрели полезный опыт участия в сетевых акциях.

Постникова Л. Н. Путешествие с гением: опыт проведения литературных игр-квестов / Л. Н. Постникова // Библиотечное дело. – 2013. – № 15 (201). – С. 41–44.

В статье представлен опыт работы Архангельской ОНБ им. Н. А. Добролюбова по приобщению к книге и чтению молодежи. С этой целью в библиотеке был проведен ряд

литературных игр-квестов, посвященных творчеству писателей и поэтов. Участниками квеста стали учащиеся школ и средних учебных заведений.

К дню рождения Ф. М. Достоевского была подготовлена интеллектуальная литературная игра–квест «Путешествие с гением».

Такая форма работы понравилась и увлекла не только учащихся, но и учителей. Следующий литературный квест был посвящен юбилею Л. Толстого и его роману «Война и мир». Основное отличие игры от уроков заключается в выходе за рамки школьной программы и школьных знаний, причем в ходе игры организаторы не проверяют знания учащихся, а стараются их заинтересовать, стимулируют читательскую активность.

При проведении квест-игры соблюдается основное правило – в центре внимания находится книга.

Цупурова Е. Е. Самарский край на фоне русской классики / Е. Е. Цупурова // Библиотечное дело. – 2013. – № 17 (203). – С. 11–12.

Автор статьи рассказывает об опыте проведения литературных праздников, организуемых Самарской областной юношеской библиотекой в сотрудничестве с муниципальными библиотеками области. Самарская земля тесно связана с именами Г. Державина, А. Пушкина, А. Островского, Л. Толстого и др. Мемориальные места включены в Литературный атлас Самарской губернии, который выстроен с учетом вкусом и потребностей молодежи. Эти места служат базой проведения литературных праздников, но многие территории еще не успели стать «культурными гнездами».

Один из литературных праздников был проведен в деревне Хворостянка и посвящен знаменитому Ивану Чонкину, другой – ко дню рождения А. С. Пушкина в муниципальном районе Красный Яр.

На празднике в Хворостянке, где открыт музей Чонкина, действовали несколько интерактивных площадок. Здесь были представлены работы юных иллюстраторов и литературоведов, создавался уникальный арт-объект – карта боевого пути и славных дел Чонкина «В мировом масштабе». Знаменитый литературный герой предлагал участникам праздника вскрыть треугольный конвертик и ответить на вопросы. Студенты Самарской ГАКИ театрализованной постановкой перенесли гостей в атмосферу трилогии о Чонкине и вместе со зрителями пытались выяснить «кто же такой Иван Чонкин».

На литературном празднике в Красном Яре гостям была предоставлена возможность пробродить по загадочным «Неведомым дорожкам», принять участие в викторине, полюбоваться дефиле пушкинских героев. В «Поэтической беседке» звучали пушкинские стихи и стихи молодых самарских авторов.

В дальнейшем проект «Литературный атлас Самарской области» предполагается развивать и расширять.

Брусиловская Р. Б. «Я – для всех и ничей» / Р. Б. Брусиловская // Современная библиотека. – 2013. – № 9. – С. 72–75.

В статье представлена деятельность библиотек Ивановской области по привлечению внимания жителей области к творчеству уроженца Шуйского района, поэта Константина Бальмонта.

Самусева Г. М. Обитаемый остров: культура, безопасность, комфорт / Г. М. Самусева // Библиотечное дело. – 2013. – № 19 (205). – С. 41–42.

Статья знакомит с мероприятиями Кемеровских библиотек, направленных на продвижение книги и чтения. Своеобразными визитными карточками стали книжная ярмарка «Книги для всей семьи», городской фестиваль «Большое чтение», патриотическая акция «Читаем книги о войне», летние читальные залы на 15 открытых площадках.

Интерес к книге и чтению повышают мероприятия соревновательного характера: конкурс юных литераторов, чтецов, летнего чтения, фестиваль читающих семей и т. д.

Участниками многочисленных мероприятий, направленных на популяризацию книги, стали посетители «Библионочи». Среди акций малого формата популярны «Первый читатель года», «Прочитал сам – посоветуй другому», акции в салонах автобусов «Книжные маршруты», «Прогулка по литературному скверу» и многие др.

К организации всех мероприятий привлекаются читатели. Они становятся не только участниками флешмобов и распространителями рекламной продукции, но и ведущими конкурсов, презентаций, кураторами тематических заданий, участниками проектов по созданию буктрейлеров.

В библиотеках постоянно появляются и становятся популярными новые проекты: «Звезда читает сказку», «Библиотечный тьюнинг», «Живая библиотека» и пр. Эти продуманные, интересные, яркие мероприятия способствуют привлечению к книге, чтению, библиотеке.

Ивашина М. В. Автопробег «Километры и килобайты»: куда ведет дорога? / М. В. Ивашина // Библиотечное дело. – 2013. – № 23 (209). – С. 6–11.

Публикация посвящена автопробегу «Километры и книгобайты», который предприняли пять библиотечных блогеров и специалисты, имеющие опыт работы в социальных сетях. Идея проведения такой акции принадлежит челябинскому культуртрегеру и издателю М. Волковой, партнерами выступили Челябинская ОУНБ и профессиональные журналы «Современная библиотека» и «Библиотечное дело». Слоган поездки – «Через on-line – к читателям». В маршрут следования вошли 10 провинциальных городов Челябинской обл. и г. Каменск-Уральский Свердловской обл. Каждый участник представлял свою тему: презентация энциклопедии «Уральская поэтическая школа» и сетевой проект с использованием Интернет-сервисов «Я живу на Урале» (М. Волкова), комьюнити-менеджмент (Е. Василькова), сторителлинг (М. Мухамедьярова), новые читательские практики, стартующие и реализующиеся на площадках сайтов и библиотечных соцмедиа и являющиеся инструментом работы с местным сообществом (М. Ивашина).

По данным Е. Шибяевой (РГБ) специалистов библиотечных соцмедиа и сетевых проектов немного: всего 0,74 % от общего числа сотрудников библиотек. Расширение круга таких специалистов – неотложная задача дня. Живя в провинции, сохранить авторитет библиотеки и доверие читателей, особенно молодых, можно только влившись в общее профессиональное движение – непрерывно обучаясь и участвуя в совместных сетевых проектах.

Все встречи в библиотеках на маршруте автопробега были объединены темой продвижения книги и чтения средствами Интернета – на виртуальных площадках сайта, соцмедиа и через сетевые проекты. Уровень подготовки библиотекарей различен: где-то только начинают осваивать компьютерную грамотность, где-то участие в сетевых проектах является обычной практикой. В зависимости от этого организаторы выбирали программу и жанр встречи, вовлекали аудиторию в обсуждение читательских практик, построенных на сетевых сервисах.

Библиотеки, отмечает М. Ивашина, начинают свой более или менее успешный путь в открытое информационное пространство. Так, например, в ЦГБ им. А. Г. Туркина В. Уфалея создан сайт, ЦГБ им. Б. Швейкина в г. Кыштыме завела страницу в «ВКонтакте», где оперативно проводит обмен информацией и организационные мероприятия. С помощью участницы пробега Е. Васильковой был создан блог «Кыштым читающий». У ЦБС Златоуста также создан свой сайт и группа «ВКонтакте», однако наиболее активны здесь школьные библиотеки, имеющие не только свои представительства в сети, но и активно занимающиеся обучением на этих площадках и использующие их как стартовые для участия в сетевых проектах с читателями-подростками.

Темой для обсуждения в г. Челябинске, сотрудники библиотек которого уверены в необходимости библиотечных соцмедиа, стали вопросы повышения их эффективности,

привлечения внимания к актуальными публикациями, поиска путей их продвижения к читателю.

В обсуждении проблем расширения читательской аудитории и эффективного продвижения проектов по чтению кроме участников пробега принимали участие представители Челябинской ОЮБ и ОУНБ, ЦГБ им. Пушкина. И. Беляева является модератором блога ЦГБ им. Пушкина «Во!круг книг», которая взяла на себя роль летописца и составителя Путеводителя по библиотечной блогосфере Челябинска. В перечне 21 библиотечный блог, большинство (14) из которых принадлежит школьным библиотекарям.

С большим успехом развивают свои виртуальные площадки сотрудники ЦГБ им. А. С. Пушкина г. Каменск-Уральского. Они давно завоевали авторитет в блогосфере, осваивают и используют в работе с читателями разные интернет-сервисы. Их опыт может дать множество примеров для выбора своего пути библиотекам, решающим быть или не быть на виртуальных площадках, тем, кто думает о повышении уровня профессионального мастерства и способах диалога с читателями. Представители ЦГБ им. А. С. Пушкина высказали готовность принять эстафету и войти в экипаж следующего автопробега, который стартует по новому маршруту.

См. так же: **Василькова Е. А. Автопробег «Километры и килобайты»: путевые заметки / Е. А. Василькова // Современная библиотека. – 2013. – № 10. – С. 45–48.**

Косогор О. Н. «Парк интеллектуальных развлечений» в ЦГПБ им. В. В. Маяковского / О. Н. Косогор // Библиотечное дело. – 2013. – № 23 (209). – С. 12–15.

Статья знакомит с одним из вариантов организации досуга населения – праздниками, проводимыми в библиотеках. Праздник, по мнению коллег, является одним из самых результативных инструментов привлечения читателей в библиотеку.

Экспериментируя с различными досуговыми формами работы, сотрудники ЦГПБ им. В. В. Маяковского (СПб) в 2011 г. впервые провели во дворах библиотеки уличный праздник «Парк интеллектуальных развлечений», рассчитанный, в первую очередь, на горожан, не посещающих библиотеки. Главная задача – показать будущим читателям, что библиотеки это не только место, где выдают книги, они располагают большими возможностями для творческого развития, и здесь каждый может выбрать наиболее интересное для себя.

Проект реализуется в течение трех лет. За этот период во дворах ЦГПБ прошли три уличных праздника «Парк интеллектуальных развлечений» и два уличных праздника «Сквер интеллектуальных развлечений» состоялись перед зданием Отдела по работе с юношеством, который расположен в другом конце города.

Посетители «Парка интеллектуальных развлечений» дали высокую оценку мероприятию: «все здорово» – 81 % и «в этом что-то есть» – 18 %. Организаторы так же остались довольны результатами – более 53 % участников не являлись читателями библиотеки и вполне вероятно, что значительная часть из них придет в библиотеку повторно.

Автор подчеркивает, что за годы существования проекта сложились определенные традиции – новизна, прагматичность, игровые формы предоставления информации, интеллектуальное удовольствие и радость. Основным принципом построения программы является жанровое разнообразие, посетителям предоставляется возможность получить практическую, реально ощутимую пользу (узнать новое, получить определенный навык, освоить художественную технику и пр.). Гости праздника должны получить удовольствие и желание прийти вновь.

Для привлечения большего числа горожан сотрудники ЦГПБ привлекают новых партнеров и разрабатывают очередные программы – соревнования по веб-спринту (поиск

на скорость в ресурсах Интернет по заданной теме), «Мастерская кроссвордов», мастерская по разгадыванию головоломок, концерт-викторина. На «Площадке полиглота» проводились занятия бесплатных разговорных клубов иностранных языков, прошли презентации 3D-кинотеатра, проекта «Читающий Петербург: выбираем лучшего зарубежного писателя» и викторина по произведениям писателей-номинантов. Для стимулирования желания зайти из «Парка» в библиотеку был организован просмотр редких книг (программа «Искусство книги»), на музейной площадке представляли проект «Музеи в гостях у Библиотеки им. В. В. Маяковского», в 2013 г. появились «Площадка путешественника» и открытый урок «Основы безопасного движения в городе».

Учитывая популярность игровых программ, был запущен новый проект – выставка игровых образовательных методик «Фестиваль игры». Цель первого проекта заключалась в знакомстве посетителей с новыми игровыми формами и методами в обучении. К участию были приглашены отдельные авторы, коллективы психологов, педагогов, разработчики игровых образовательных проектов для детей и взрослых.

Практически на всех посетителей «Фестиваль» произвел благоприятное впечатление (93,2 %). Многие участники (72,2 %) не являлись читателями библиотеки и больше половины из них (54,5 %) выразили желание «в ближайшее время записаться в библиотеку». Всего игровое пространство, на котором было представлено около 50 игр, посетило 430 человек, и были высказаны пожелания проводить Фестиваль игры чаще или два дня подряд.

Калинкина А. В. «Книги в парках»: чтение на свежем воздухе / А. В. Калинкина // Библиотековедение. – 2013. – № 4. – С. 128–129.

Автор знакомит с реализованным летом 2013 г. в пяти лучших московских парках проектом «Книги в парках». С целью пропаганды чтения из бюджета Москвы было выделено 20 млн руб. на оборудование библиотек и читален в местах отдыха горожан, так же была организована книжная торговля по самым низким в городе ценам, а в одном из парков открыта «Летняя читальня» ЦУНБ им. Н. А. Некрасова. За это период посетители парков могли взять книги домой, записаться в библиотеку, принять участие в различных мастер-классах, поучаствовать в буккроссинге, для детей работал детский Библиомобиль РГДБ «Атоша».

«Книги в парках» – это не только магазины и библиотеки, это уникальный городской проект, призванный объединить литературу, музыку, театр и кино. С лекциями, поэтическими чтениями и перформансами в парках выступают известные писатели, актеры, музыканты, для детей предусмотрены мастер-классы.

Королькова Н. Призы – за литературные предпочтения / Н. Королькова // Библиотека. – 2013. – № 9. – С. 43.

В публикации освещается проведение интеллектуальной акции «День воспоминания любимых книжек», которая второй раз прошла в Псковской ОУНБ. Перед участниками акции была поставлена задача – доступно и интересно информировать потенциальных читателей библиотеки о литературе и ее восприятии современниками.

Встреча проводилась одновременно в двух форматах – реальном и виртуальном. В центре города в Летнем Саду собрались любители словесности и знакомили участников с книгами, которые когда-то повлияли на их литературные предпочтения.

Самые яркие и интересные видеообращения были размещены на страницах блога «О книгах и не только». Пользователи голосовали за наиболее понравившийся ролик, победители награждены призами.

Ягупова Д. Какой у вас семейный стаж? / Ягупова Д. // Библиотека. – 2013. – № 7. – С. 17.

Автор рассказывает о конкурсе «Будет в вашей семье лад, если книге каждый рад!», который в рамках Второй областной Ассамблеи талантливых читателей был проведен Орловской ОУНБ им. И. А. Бунина, Центром книги ЦБС г. Орла и межпоселенческими библиотеками.

Участники конкурса – дети и родители, несколько поколений одной семьи. Обязательное условие – все должны быть посетителями библиотек. При оценке учитывался общий семейный читательский стаж, участие в массовых мероприятиях и др.

Организаторы мероприятия смогли выяснить читательские предпочтения конкурсантов, на специально организованной выставке представить творчество талантливых читателей, познакомить посетителей с интересными земляками.

Брынзарь Е. Золотая пушкинская лира / Е. Брынзарь // Библиотека. – 2013. – № 10. – С. 26–29.

В статье приведены результаты проекта «Проект читающих людей», который реализуется с 2011 г. в Центральной городской библиотеке ЦБС им. А. Белого в г. Железнодорожный Московской обл. В 2013 г. одна из акций проекта была приурочена к Пушкинскому дню и прошла в форме бала под названием «Душа в заветной лире». Мероприятие проводится в партнерстве с отделом по культуре городской администрации, Комитетом по образованию, Отделом по физической культуре, спорту, делам молодежи и туризму.

Бал проходил на площади у здания администрации, вторая часть проекта – промо-акция «Перспектив читающих людей» – состоялась в ЦГБ., где каждый записавшийся получил в подарок книгу.

Популярность проекта среди горожан растет с каждым годом. Подобные акции, по мнению организаторов, помогают сломать стереотип, сложившийся о библиотеке в общественном сознании как о консервативном, неживом учреждении, помогают привлечь новых читателей и внимание властных структур.

Беляева Л. Здравствуй, госпожа сказка! / Л. Беляева // Библиотека. – 2013. – № 10. – С. 46–50.

Статья подробно знакомит с различными акциями, которые были проведены библиотеками города Архангельска в 2013 г., объявленном «Годом детского чтения». Распоряжение об его проведении подписано мэром города, сформирован организационный комитет. В плане основных мероприятий Года детского чтения отражены программы чтения, по которым работают библиотеки, школы, клубы для детей и родителей, организуются конкурсы, акции, встречи с писателями.

Степанова Л. Путешествие из Петербурга до Хельсинки / Л. Степанова // Библиотека. – 2013. – № 10. – С. 62–63.

Автор представляет программу Ленинградской ОДБ «Книжный путь – Bookway – 2013». В 2013 г. была организована поездка по международному маршруту «Верхний Ордеж» – «Староладожский музей-заповедник» (Старая Ладога) – «Корела. Музей-крепость» (Приозерск) – «Крепость Суоменлинна» (Хельсинки) – «Выборгский замок» (Выборг).

«Книжный путь» – это команда, в которую входят дети и подростки 11-16 лет из 5 городов и поселков Ленинградской области и библиотечные работники Ленинградской ОДБ и области. В программе 2013 г. также приняли участие российские и финские писатели.

«Книжный путь» – это, по словам участников, «идеальная мобильная детская библиотека», она движется вместе с детьми, создает для каждого комфортное место для чтения. Смысл движения по этому пути – утверждение чтения как уникального инструмента открытия мира.

Юные участники на «Книжном пути» приглашали своих сверстников и взрослых в интерактивное пространство для громких и тихих разговоров, рисования, слушания, рассказывания и рассматривания иллюстраций. Дети пропагандировали книгу в крепости Корела, на площади Саммонтори в Лаппеенранте, в парке «Монрепо» в Выборге. Была организована онлайн трансляция происходящего на все интернет-«окрестности».

«Книжный путь» в 2014 г. продолжит свою работу по новым маршрутам, разрабатывается программа 2015 г.

Ксензова С. Сибиряки ориентированы только на успех / С. Ксензова // Библиотека. – 2013. – № 11. – С. 30–33.

Статья знакомит с деятельностью Молодежной библиотеки ЦБС г. Канска, работники которой творчески подходят к проведению мероприятий с целью интеллектуального, духовного, творческого развития личности. Являясь культурно-образовательным и информационным центром для молодежи, библиотека предлагает своим читателям всевозможные виды досуга: от чтения любимых книг до путешествий по историческим и литературным местам, презентации новинок литературы, разнообразные акции, тематические вечера и т. п.

Для привлечения молодежи в библиотеку используются новые формы работы: бук-прогноз (радиоэфир), бук-симпатия (голосование за лучшую прочитанную книгу), флэшмоб «Мы снова и снова за чистое слово», дублер-шоу «Сегодня читатель – завтра библиотекарь». Активно используется традиционная выставочная работа, создана площадка для книжных инсталляций.

Накануне Дня молодежи библиотека провела опрос «Поделись своим отношением к книге». В опросе, который проходил в библиотеке и средних специальных учебных заведениях, приняли участие 450 юношей и девушек. Результаты показали, что молодых людей интересует не только классическая русская литература, но и современные романы, детективы, фэнтези. Наиболее популярными писателями у молодежи являются Б. Акунин, С. Лукьяненко, авторы иронических детективов. Итоги опроса были отражены городскими СМИ.

Плахотнюк М. «Душегрейка» для единомышленников / М. Плахотнюк // Библиотека. – 2013. – № 12. – С. 22–25.

В статье отражена деятельность клубов, созданных при массовых библиотеках г. Нижнего Тагила Свердловской обл. В последние годы явно прослеживается тенденция превращения библиотек в центры общественной и культурной жизни местных сообществ. В МБУК «Центральная городская библиотека» работает 28 клубов, членами которых являются более 300 человек. Это – объединения разной направленности, в т. ч. литературные клубы, дискуссионные (молодежные), лингвистические, досуговые.

Одно из самых востребованных направлений клубной деятельности – литературные клубы, созданные для разных читательских групп: клубы для пенсионеров, для родителей, детские.

Представители старшего поколения, у которых наибольший интерес вызывают мемуары, литературоведение, педагогика, обмениваются впечатлениями в клубах «Добрые встречи», «Душегрейка», «Клуб сердечных встреч» и пр. В Центральной детско-юношеской библиотеке создан клуб «Взрослые заботы о детском чтении», объединяющий родителей, которым небезразлично, что читают их дети. Опираясь на классику, они формируют у детей интерес к чтению, знакомят их с лучшими новинками современной литературы. Задача библиотекаря – помочь разобраться, что и как читать.

На заседаниях молодежного клуба «Перекресток» проходит знакомство читателей с зарубежной литературой, участники клуба «Ковчег» реализовали идею буккроссинга, приняли участие в городском литературном конкурсе. Главная задача клуба «Секрет» – привлечение молодежи в библиотеку, для этого в план работы включаются интересные и

модные молодежные мероприятия. Не менее интересна работа и других клубов, работающих при библиотеках Нижнего Тагила.

Алилуева Н. С. Сказка про дедушку Корнея, книжный лес и любознательных читателей / Н. С. Алилуева // Современная библиотека. – 2013. – № 7. – С. 74–77.

Автор знакомит со сказкой, написанной сотрудниками Центральной детской библиотеки им. К. И. Чуковского по итогам работы за 2012 г. Это сказка–отчет, сказка–путешествие, сказка–презентация. В основу сюжета положены основные темы года – основные направления деятельности библиотеки: Год российской истории, 200-летие Отечественной войны 1812 г., Год Германии в России, 75-летие Алтайского края, юбилей К. Чуковского, А. Линдгрэн и др. Герои сказки – сотрудники библиотеки и юные читатели. С помощью книги, чтения, фантазии и творчества они совершают путешествие во времени, оказываясь в волшебном лесу.

Бердникова И. А. Театр книги «Зурбаган» / И. А. Бердникова // Современная библиотека. – 2013. – № 8. – С. 26–29.

В статье представлена деятельность театра книги «Зурбаган», который в течение многих лет существует в Кировской ОБ для детей и юношества им. А. С. Грина. Участники творческого объединения – 25 городских школьников и студентов в возрасте от 6 до 20 лет. Актеры театра не ставят готовых пьес, они создают театральную версию произведений, рассчитанных на чтение. Книга «переводится» на особый сценический язык для того, чтобы человек из зрительного зала потом пришел в читальный зал. Перед началом каждого спектакля представляют автора и его произведение, т. о. выстраивается цепочка: книга – театральное представление – зритель – читатель.

За последние годы в театре были поставлены спектакли по произведениям А. Грина, Н. Дуровой, М. Салтыкова-Щедрина, С. Михалкова, С. и Н. Пономаревых. Актерский коллектив принимает участие в театральных конкурсах и фестивалях, активно участвует в общепубличных мероприятиях. Так, например, в 2013 г. был поставлен интерактивный спектакль «Читать или не читать?!» Новое увлечение артистов – кино.

Театр книги приобретает все больший авторитет в городе, появляются новые партнеры.

Лобова В. В. Будет ли модным чтение? / В. В. Лобова // Современная библиотека. – 2013. – № 8. – С. 72–77.

Автор рассказывает о межрегиональном фестивале книжной культуры «Времен связующая нить», проведенном в 2013 г. Липецкой областной юношеской библиотекой. Фестиваль, адресованный студенческой молодежи, преподавателям, культурной общественности города, библиотечным специалистам, издателям, писателям, журналистам, собрал участников из разных регионов России и ближнего зарубежья. Главным гостем фестиваля был московский писатель С. Шаргунов.

Библиотекари стремились познакомить липецкого читателя со всем богатством современного книжного рынка. С этой целью к участию были приглашены издатели и книгораспространители, организована ярмарка–продажа. В рамках фестиваля проводились различные профессиональные мероприятия, в ходе которых обсуждались современные форматы продвижения чтения, вопросы сохранения и развития культуры чтения, библиотечные проекты нового поколения. Участники познакомились с реализацией социально-культурного проекта, посвященного чтению молодежи. На интерактивной площадке «Как чтение сделать модным?» белгородские библиотекари поделились опытом использования креативных форм привлечения читателей к книге – бук-тайм-менеджмент, литературная экспертиза, читательский журфикс, библиоподиум, перформанс, веб-репортаж, библиотечный коллоквиум, скриншот одного дня.

Продвижению книги способствуют как традиционные формы библиотечной работы (в т. ч. выставки), так и проектная деятельность библиотек. Свой опыт работы представили сотрудники Краснодарской краевой юношеской библиотеки им. И. Ф. Вараввы, ЦДБ им. С. Я. Маршака ЦБС г. Тамбова.

Мероприятие получило большой общественный резонанс: появились статьи в местных СМИ, репортажи на всех липецких теле- и радиоканалах, многочисленная информация на интернет-порталах. Фестиваль привлек внимание представителей власти, студенческой молодежи, профессорско-преподавательского состава, объединил усилия библиотекарей, специалистов книжного дела, представителей творческих союзов и общественности и дал надежду, что Липецкий край станет позиционироваться как центр книжной культуры.

Белоколенко М. В. От Пушкина до Алигьери / М. В. Белоколенко // Современная библиотека. – 2013. – № 8. – С. 82–87.

Статья знакомит с деятельностью ЦБС «Юго-Запад» г. Москвы, которая на протяжении последних лет разрабатывает и реализует специальные проекты. Важной составляющей этих проектов являются интеллектуальные игры и творческие конкурсы.

Задача проекта «Библиотека без стен» – мотивировать жителей прийти в библиотеку. Несколько раз в год библиотекари с книгами и журналами выходят на дворовые площадки и выезжают в парки, но самый большой интерес вызывают интерактивные игры. В библиотеке была придумана игра «Супер-читатель», рассчитанная на горожан любого возраста. В ходе увлекательной игры, о которой подробно рассказывает автор, участники формируют «золотую полку» из произведений классической и современной литературы для детей и взрослых. К сожалению, далеко не все игроки хорошо знают программные, классические и современные произведения. Игра способствовала тому, что у многих горожан возникло желание познакомиться с произведениями «золотой полки».

Сотрудники Центральной библиотеки № 174 им. Данте Алигьери систематически организуют творческие конкурсы. Многие из них предполагают использование компьютерных технологий и навыков чтения в электронной среде, что позволяет развивать электронную грамотность читателей. Особое место отводится конкурсам выразительного (художественного) чтения, в ходе которых появляется возможность приобщить участников к мировому литературному наследию.

На выбор темы влияют государственные программы, партнерские связи, юбилейные даты и каждый участник самостоятельно выбирает материал для чтения. Количество участников ежегодно увеличивается.

Эта деятельность библиотеки отражается в СМИ и привлекает внимание широкой общественности к развитию чтения и творчества.

Михайлова С. В. Буктрейлер как тема конкурса / С. В. Михайлова // Современная библиотека. – 2013. – № 9. – С. 42–44.

Автор представляет результаты конкурса «Мастер детской книги», который был проведен в 2013 г. в Централизованной детской библиотечной системе г. Магнитогорска. Конкурс профессионального мастерства молодых библиотечных специалистов по созданию рекламы детской книги и книжной закладки должен был научить библиотекарей создавать рекламу книги в электронном виде, обратить их внимание на творчество современных авторов, пишущих для детей и вызвать потребность для знакомства с основами рекламы.

Конкурсанты должны были обязательно участвовать в двух номинациях – «Реклама детской книги» и «Книжная закладка». Участникам был предложен список литературы (художественной, познавательной, литературы для родителей), включавший 20 новинок, которые поступили в ЦДБС в 2013 г. и четырех книг – лауреатов Международного

конкурса им. Сергея Михалкова на лучшее художественное произведение для подростков. Все работы должны были быть оригинальными и незаимствованными.

В первой номинации предлагалось в виде видеоролика, презентации, мультфильма или видеофильма создать рекламу детской книги российского или зарубежного писателя. Знакомство с буктрейлером должно было вызвать у зрителя желание с ней познакомиться.

По условиям второй номинации требовалось сделать закладку, соответствующую ряду условий, с которыми знакомит автор статьи.

В результате жюри по заранее определенным критериям выявило победителей и дипломантов конкурса. Библиотекари научились создавать электронную рекламу детской книги, и их работы были показаны юным читателям.