

ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТ ПУБЛИЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ КАК СРЕДСТВО СТИМУЛИРОВАНИЯ ЧИТАТЕЛЬСКОГО ОБЩЕНИЯ

Во всем мире и в России из года в год растет Интернет-аудитория. Так, из 7 млрд. жителей планеты в Интернет-пространство выходит 2 млрд. человек. В России за последние пять лет аудитория пользователей информационно-коммуникационными технологиями выросла вдвое, отмечается положительная динамика. Вместе с тем, в публичных библиотеках страны наблюдается тенденция уменьшения числа реальных читателей и рост аудитории виртуальных пользователей. Планы стратегического развития Российской Федерации до 2020 года предполагают ускорить процессы информатизации библиотечной отрасли.

Однако, глубокая экономическая и социально-культурная диспропорция в различных регионах России (согласно классификации доктора экономических наук Л.А.Кожевниковой: экстремально-кризисные, кризисные и благополучные регионы), где из 83 субъектов РФ лишь 13 существуют без «донорских вливаний», заставляет задуматься о различных вариантах будущего библиотечного дела [5, С.152].

Публичные библиотеки Москвы имеют 100% доступ в Интернет, из 189 муниципальных библиотек Санкт-Петербурга – не имеют только 19 библиотек. Так же благополучно обстоят дела в публичных библиотеках Чувашии; Ямало-Ненецкого автономного округа; Республики Саха; Татарстана; Республики Карелия, но есть и глубоко неблагополучные регионы, где данный показатель (подключение к Интернету) составляет 6 – 10% или вообще отсутствует.

Активное внедрение в наши дни концепции библиотеки 2.0 способствует расширению горизонтов библиотечной Вселенной. Так, публичные библиотеки формируют корпоративные сети, создают информационно-библиотечные порталы, электронные библиотеки, профессиональные блоги, твиттеры, «живые журналы», библиотечные группы в социальных сетях, читательские клубы в режиме он-лайн и пр.

Отдельной строкой надо выделить Интернет-проекты публичных библиотек.

Проблемы проектной деятельности публичных библиотек начали активно разрабатываться в 90-е гг. XX в. в работах Злотниковой, И.М.Сусловой, Н.В.Збаровской, Я.Л. Шрайберга, А.Племнека, А.И.Земскова и других исследователей [9,2, 8,10,11,7].

В общем понимании «проект» - это направленное изменение материальной и духовной среды. В библиотечном деле под проектом понимается «совокупность мероприятий, направленных на достижение определенной, четко структурированной цели [8].

Проекты рассматривают как структурно-процессуальную модель, обладающую определенной спецификой.

Основными элементами структуры ученые называют: направленность на достижение заявленной цели; сопряженность с изменениями; наличие участников проекта; определенного хронотопа (времени и места), технологий (средств реализации) проекта и пр.

С точки зрения процесса выделяют несколько этапов: замысел; воплощение (реализация) проекта; завершение проекта.

Проектная деятельность библиотек протекает сегодня как в реальном, так и в виртуальном формате. На наш взгляд, глубинное отличие реального проекта и Интернет-проекте как раз лежит в самой природе использования информационно-коммуникационных технологий.

Полностью разделяю мнение С.Г.Матлиной о том, что многие библиотеки не осознают еще реального наполнения понятия «информационно-коммуникационные технологии»,

когда акцент делают на информации, но слабо используют возможности для многосторонних коммуникаций [6]. С помощью Интернет-технологий человечество совершило творческий прорыв от монолога (односторонней однонаправленной трансляции) и диалога (многосторонней коммуникации) к полилогу (разносторонней коммуникации, когда все могут общаться со всеми), невзирая на хронотроп (время и место общения) и другие барьеры.

Библиотеки позиционируют свои проекты как Интернет-проекты, но при более тщательном анализе они не являются таковыми (например, электронные библиотеки без режима он-лайн).

Объектом исследования являлась проектная деятельность (Интернет-проекты) публичных отечественных библиотек в 2008-2012 гг.

Предметом изучения: Интернет-проект как средство активизации читательского общения. В ходе работы (2011-2012 гг.) было проанализировано 1 500 сайтов публичных библиотек всех регионов Российской Федерации.

Изучение интернет-проектов велось по таким параметрам, как:

- название проекта;
- концепция проекта;
- содержательный контент;
- целевая аудитория;
- число участников;
- масштабность проекта;
- организация интерфейса;
- число разработчиков проекта;
- оценка результативности;
- приблизительная стоимость проекта.

По нашим данным, разработкой и внедрением Интернет-проектов занимается не более 10% публичных библиотек. Было выявлено 296 Интернет-проектов, которые отвечали заданным параметрам.

Тематический профиль Интернет-проектов оказался достаточно широк. Так, доля краеведческих интернет-проектов составила – 84%, исторических – 38%, экологических – 31%, военно-патриотических – 26%, литературных – 91%, НИТ (новые информационные технологии) – 9%, искусствоведческих – 7%, профессионально-библиотековедческих – 5%, прочие – 5 %.

Сегодня происходит интенсивное развитие event (событийного) маркетинга.

Значительными событиями, которые протекали как в реальном, так и в виртуальном форматах в 2011 году были «300 лет со дня рождения М.В.Ломоносова» (Интернет-проект «Ломоносов – великий сын Поморья» Архангельской областной научной библиотеки им.Н.А.Добролюбова); в 2012 году – это юбилейные мероприятия, посвященные 200-летию Отечественной войны 1812 г.(Интернет-проект «Война 1812»); «Год истории в России» (Интернет-проект по государственной символике – Президентская библиотека им.Б.Ельцина); «Олимпиаде в Сочи-2014 г.» (Интернет-проект «Читать о спорте книги надо! Мы ждем тебя, Олимпиада!»)[электронный ресурс 1].

В первую очередь обращают на себя внимание краеведческие Интернет-проекты, которые помогают объединить творческие усилия ученых, краеведов-любителей, преподавателей и многих заинтересованных лиц в изучении «малой родины». Лучшим проектом 2008 года был признан Интернет-проект «Томское литературное краеведение». Совсем другой моделью построения Интернет-проекта является ВикиСибиряДа – ресурс для коллективной работы библиотекарей, педагогов-краеведов, детей и молодежи.

В 2010 году в год 65-летия Великой Отечественной войны публичные библиотеки откликнулись внедрением Интернет-проектов военно-патриотического содержания. Подробный обзор представлен в блоге «Современная библиотека и в одноименном журнале» [электронный ресурс 4].

Интернет-проекты охватывают все слои населения.

Приоритетными целевыми группами остаются дети, подростки, юношество, молодежь, люди пожилого возраста, люди с ограниченными возможностями.

Интернет-проекты помогают вовлечь в коммуникацию не только жителей различных регионов, которых волнуют схожие проблемы, но и пользователей ближнего и дальнего зарубежья.

Информационно-коммуникационные технологии во многом стирают пространственно-временные, социальные, профессиональные, языковые и другие барьеры. Интернет-проекты помогают сгладить конфликт «отцов» (приверженцев книжной культуры) и «детей» (рожденных в цифровую эпоху).

Наблюдается переход от Интернет-проектов, нацеленных на однородные группы участников к Интернет-проектам, ориентированным на смешанные группы участников.

Надо отметить, что в смешанных группах участников проектов структура сложнее и трудозатраты библиотекарей-разработчиков соответственно значительно выше, чем в Интернет-проектах с однородной аудиторией.

Большое место среди Интернет-проектов занимают проекты, связанные с проведением различных конкурсов среди жителей, особенно среди молодежи. По содержанию можно выделить: литературные конкурсы (поэзия, проза), конкурсы рисунков, конкурсы фотографий, конкурсы видеороликов, конкурсы слоганов, конкурсы мультимедиа, компьютерной графики и др. Интересным направлением работы стала организация конкурсов буктрейлеров (коротких рекламных роликах о книгах), инициатором проведения которых была Вологодская библиотека для детей и юношества им.И.Ф.Гендрякова.

Интернет-проекты данной направленности предусматривают кропотливую работу экспертов и жюри, разработку количественно-качественной системы критериев и показателей оценки, которые доводятся до всех участников конкурсов.

Публичная библиотека сегодня является комфортным игровым полем для детей и взрослых. Во многих библиотеках открыты клубы «Что?Где?Когда?», которые проводят игры знатоков в онлайн-режиме. Такие словесно-интеллектуальные игры, как акrostихи, буриме, литературные шарады, литературные загадки, палиндромы и другие также присутствуют в библиотечно-образовательных Интернет-проектах (опыт муниципальных библиотек г.Омска и г.Ярославля) [1].

Интернет-проект как достаточно гибкий духовно-материальный конструкт в наши дни может превратиться и существовать в виде виртуального музея-библиотеки, литературной карты края, Интернет-лектория, Интернет-клуба он-лайн, Интернет-кафе, виртуальной галереи и других гибридных сложных форм.

Интернет-проекты помогают расширить горизонты социального партнерства.

Традиционно публичные библиотеки создают Интернет-проекты совместно с общественными организациями: Союз писателей России, Всероссийский книжный союз, «Мемориал», Союз воинов-афганцев, Дети-узники концлагерей, Православной церковью и многими другими.

Для повышения корпоративной культуры библиотечного сообщества глубоко профессиональный интерес представляют Интернет-проекты для целевых групп библиотекарей (например, Интернет-проект Российской государственной библиотеки для молодежи «Методобъединение» - виртуальное методическое объединение библиотек, работающих с молодежью; «Виртуальный или методический кабинет» - Национальной библиотеки Республики Карелия) [электронный ресурс 2,3,5].

Интернет-проекты публичных библиотек относятся к полилоговым открытым моделям коммуникации, которые расширяют библиотечное пространство до бесконечности, а жизнь библиотекаря – участника Интер-проекта наполняют креативом и новым смыслом.

Недаром в мифопоэтических системах происхождение письменности связывалось с богиней плодородия Исидой и богом Тотом. Помните как в стихотворении И.Анненского «∞»: «Девиз Таинственной похож
На опрокинутое 8...» [1, С.207].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анненский, И.Ф. ∞/И.Ф.Анненский//Русские поэты: - Л., 1991. – С.207.
2. Збаровская, Н.В. Метод проектов в библиотечной педагогике/Н.В.Збаровская//Библиотечное дело. – 2004. – М., 2004. – С.239-241.
3. Земсков, А.И. Системы открытого доступа к информации: причины и история возникновения/А.И.Земсков, Я.Л.Шрайберг//Научные и технические библиотеки. – 2008. - № 4. – С.14-29.
4. Иванова, Ю.В. Памятная дата: повод или причина? Библиотечные Интернет-проекты, посвященные Великой Отечественной войне//Современная библиотека. – 2011. - № 3.
5. Кожевникова, Л.А. Экономический потенциал библиотеки: анализ и диагностика развития: дис...на соискание степени доктора эконом.наук- Новосибирск: ГПНТБ СО, 2006. – 391 с.
6. Матлина, С.Г. В единстве технологий (о гуманитаризации библиотечного пространства)/С.Г.Матлина//Науч. и техн.б-ки. – 2012. - № 6. – С.60-69.
7. Племенек, А. Корпоративные библиотечные проекты в России/А.Племенек/Библиотечное дело. – 2009. - № 13. – С.36-37.
8. Сулова, И.М. Проектная деятельность библиотек/И.М.Сулова, Злотникова. – М.: Либерей- Бибинформ, 2006.
9. Сулова, И.М. Стратегическое управление библиотекой/И.М.Сулова. – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2008. – 253 с.
10. Шрайберг, Я.Л. Библиотеки в условиях правовой и технологической эволюции процессов общественного развития: методит. доклад на «Конференции «Крым»: год 2008 /Я.Л.Шрайберг//Научные и технические б-ки. – 2009. - № 1. – С.746.
11. Шрайберг, Я.Л. Корпоративные и национальные проекты открытого доступа/Я.Л.Шрайберг, А.И.Земсков//Научные и технические библиотеки. – 2008. - № 8. – С.5-23.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ВЕБ-САЙТЫ И ВЕБ-СТРАНИЦЫ (ЭЛЕКТОННЫЙ РЕСУРС)

1. Библиотека, книга, чтение: информационно-справочный портал. – <http://www.library.ru>
2. Интернет-портал корпоративной сети общедоступных библиотек Санкт-Петербурга. Режим доступа - <http://ksob.spb.ru>.
- 3.Виртуальное методическое объединение - [http://vmo.rgub.ru/lib activity/practice.php](http://vmo.rgub.ru/lib_activity/practice.php)
4. Журнал «Современная библиотека». Рубрика:Статьи – [http://sb.litera – ml.ru/](http://sb.litera-m.ru/)
5. Интернет-проекты Национальной библиотеки Республики Карелии – library.karelia.ru