



«Когда стремишься к ярким звёздам ...» Кризис середины пути: основные проблемы современного рынка электронных ресурсов

О современном состоянии российского рынка электронных ресурсов ...



Между «Гуглом» (Google) и «Убером» (Uber): стратегия эксперимента или системно организованный процесс?

Когда стремишься к ярким звёздам,
то разница невелика:
летишь в ракете или дали
пинка

Факторы, влияющие на «турбулентность», хаотичность рынка

- отсутствие чётких количественных и содержательных критериев при закупке электронных ресурсов;
- «размытость», неконкретность самого понятия «электронно-библиотечная система»;
- быстро меняющиеся, не всегда прогнозируемые запросы клиентов;
- непредсказуемость «внешних факторов воздействия» (общее состояние экономики, возможные законодательные инициативы);
- проблемы самих клиентов

Факторы, влияющие на «системную организованность» рынка электронных ресурсов

- чёткое представление о том, что электронные ресурсы необходимы, что это – естественная часть образовательного процесса;
- понимание того обстоятельства, что электронный ресурс – в первую очередь инструмент получения знаний, а не просто «книжная коллекция»;
- некоторые сервисные, технические требования вполне определённы (организация индивидуального круглосуточного доступа к электронному ресурсу из любой точки, имеющей выход в Интернет; формирование статистического отчёта по пользователям и др.);
- ЭИОС, а не ЭБС (!)

На пути к Мысу Доброй Надежды



Кризис середины пути



Электронная библиотека Grebennikon: ближайшие перспективы

- универсальный контент, двухвекторная модель развития, две основные целевые аудитории;
- больше сервисных и технических возможностей для вузов и библиотек;
- сочетание и взаимосвязь подписки в печатном и электронном формате;
- создание нового продукта (альманахи – дайджесты)

Контакты

ООО «Издательский дом «Гребенников»

127254, г. Москва, Огородный проезд, д. 5, стр. 3
Тел. / факс: 8 (495) 926-0409

Электронный адрес: haliykov@grebennikov.ru

Халюков Аркадий Владимирович