

**Дульцева Елена Георгиевна,
учитель русского языка и литературы,
Сурдуковская Светлана Витальевна,
заместитель директора,
Гимназия № 10, Пермь**

Тексты о тексте: инструменты книжной рекламы

Система популяризации чтения в гимназии строится на выявлении эффективных традиционных и создании новых способов вовлечения в процесс чтения детей и подростков. В рамках участия во всероссийском конкурсе «Книга года - выбирают дети», а также ежегодно организуемых в гимназии читательских фестивалей и акций сложилась целая система гуманитарных практик работы с книгой, что помогает расширить круг участников, увеличить количество детей и подростков с позициями «Я хочу читать», «Я уже читаю», «Я люблю читать».

Участие в практиках становится поводом для организационных и содержательных изменений в психолого-педагогической деятельности по приобщению к чтению, помогает открывать новые имена, темы и проблемы в современной литературе, побуждает детей и подростков - лидеров чтения - к большей активности и поиску новых технологических возможностей для достижения этих целей. На основании анализа анкет гимназистов мы понимаем, что в процессе участия в проекте и в фестивалях они имеют возможность обновлять свои знания в области коммуникативных практик: могут не только читать, но и осваивать новые мультимедийные форматы для подготовки творческих работ по понравившимся книгам-новинкам. Принятие решения об участии в том или ином конкурсе опирается на свойственное ребятам подросткового возраста стремление к самопрезентации, публичности.

В проекте «Книга года-2015: выбирают дети» впервые был предложен конкурс аудиотрейлеров, участие в котором предусматривало создание детьми кратких (до 1 минуты) аудиовыступлений, посвященных конкурсным книгам-новинкам. Основная задача такой работы – создать общее эмоциональное впечатление, рассказать о книге, заинтересовать слушателя, озвучить самые яркие и впечатляющие моменты книги, показать её сильные стороны. В задачу автора аудиотрейлера входит создание плана высказывания, выстраивание речи, подбор отрывков из книги для цитирования, выразительное произнесение, возможно, подбор музыки для фона. Участвуя в этом конкурсе, гимназисты записывали текст сами или подключали к работе одноклассников с эмоциональным, выразительным голосом, умеющих артистично, выразительно произносить тексты. Несмотря на сложность такой работы и отсутствие опыта, многие ребята решили попытаться создать аудиотрейлер. Их усилия не пропали даром – 12 учащихся были признаны победителями финального тура конкурса всероссийского проекта «Книга года – 2015: выбирают дети». В дипломе победителя указано, что автором был составлен оригинальный текстовый ролик и записана его озвучка – яркая, интонационно богатая. Познакомиться с работами можно на сайте проекта.

Мы видим в такой работе множество возможностей для развития качества чтения: нужно понять произведение, для подготовки записи расставить смысловые и эмоциональные акценты, определить нужные средства выразительности. Такую деятельность можно смело назвать школой творческого чтения. Происходит также и языковое обогащение и развитие речи современных подростков.

В условиях широкого распространения и развития мультимедиа технологий, которым отдают предпочтение современные молодые люди, становится обоснованным

использование аудиовизуальных средств для мотивирования обращения к книге, увеличения читательской аудитории. В своих видеоработах школьники используют различные элементы содержания книги: конфликт и сюжет произведения, характеры главных героев, тема, идея. Эти элементы воплощаются в роликах с помощью словесных и визуальных повторов, детализирующих и суммирующих изображений, в приемах монтажа. Юные создатели рассчитывают на то, что за счет визуализации текстового содержания книга станет привлекательной, с помощью видеоряда подросток может познакомиться с основным содержанием книги, а затем захочет ее прочитать. Их расчет, как правило, оправдывается, рекламируемые книги становятся популярными в гимназической среде.

Развивающий ресурс работы по созданию буктрейлеров заключается в том, позволяет не только приобщиться к книжной культуре, но и освоить азы таких профессий, как сценарист, режиссер, оператор, художник. В чем еще мы видим развивающий потенциал подобной работы? В получении опыта самостоятельного создания и представления вербально-визуальных продуктов. Важно, что создатели трейлеров собственными интеллектуальными и творческими усилиями «вводят» тексты современной детской художественной литературы не только в свою собственную в жизнь, но и жизнь своих одноклассников, а во всероссийском масштабе значение их работы возрастает в разы.

Интенсивная интеллектуальная и творческая интерпретационная деятельность происходит в поиске оригинальной идеи представления книги, в разработке и реализации плана создания буктрейлера. В процессе работы над созданием роликов соединяются текстуальная и визуальная информации, осваиваются технические средства. Накапливается опыт создания разнородных по содержанию текстов: констатирующих, объяснительных, проблемно-рассуждающих.

Широкое распространение в гимназической среде получил такой формат текстов «новой природы», как рекламное объявление. В процессе работы сложились основные элементы рекламного сообщения с информацией о книге: фотография обложки книги, сведения об авторе и об издании книги, ее название, сопроводительный текст, в котором содержится мнение о произведении и совет-рекомендация для читательской аудитории, а также информация о том, где можно найти книгу (замечательно, если она есть в школьной библиотеке). Композиционным центром объявления является именно текст как результат осмысления книги, содержащий призыв к чтению и размышлению над содержанием.

Деятельность по созданию текста о тексте играет важную роль в приобщении к чтению и развитию навыков новой грамотности: объявление отражает предпочтения, убеждения, умонастроения, мировосприятие, позволяет влиять на формирование ценностного отношения к чтению как ресурсу личностного роста, рефлексивной позиции.

Эффект личного участия в такой работе обеспечивается диалоговым характером рекламных текстов, в том числе вопросами к ученику-читателю.

В подростковом возрасте рекомендации сверстников становятся самыми значимыми. Поэтому популяризация актуальных книг лидерами чтения -читателями-подростками становится особенно ценной для формирования круга свободного, т.е. досугового чтения. Эта идея воплощается в деятельности гимназии не первый год.

Результатом индивидуальной или совместной (в паре) работы по представлению мыслей, идей, образов, возникших под впечатлением от книг, прочитанных летом, в систематизированной визуальной форме, стал рекламный календарь «Летние чтения – наши предпочтения».

Календарь представляет собой разновидность рекламной продукции с работами в графике или цвете с лаконичным связным текстом о книге, выполненным с целью агитации к ее прочтению.

Создавая календарь, мы рассматривали его как ресурс побуждения к чтению, как «список перспективного чтения» для нечитающих или мало читающих детей.

Календарь представляет собой результат творческого самовыражения любящих читать ребят. Он способствует решению задачи повышения качества чтения детей и подростков, объединяя «глубокое», осмысленное прочтение книги и представление личных читательских впечатлений о ней с помощью различных текстов - вербальных и визуальных.

Можно выделить следующие этапы подготовки календаря:

- Организация конкурса творческих работ в рамках фестиваля «Летнее чтение – многообразие возможностей»;
- отбор лучших иллюстративных и текстовых работ;
- формирование базы данных в электронном виде (сканирование рисунков и оформление текстов в едином стиле);
- подготовка предисловия;
- редактирование текстов;
- составление технического задания для издателей;
- подбор вариантов оформления.

Обложка календаря оформлена рисунками профессионального художника Марии Гараниной из сборника из сборника «Живые лица. Навигатор по современной отечественной детской литературе», их тема – читающие дети. Мы считаем, что рисунки удачно вписались в стилевое оформление календаря и привлекают к себе внимание.

Представим содержание страницы календаря:

- авторский рисунок
- фотография обложки книги
- цитаты из рекомендуемой книги
- аннотация, в которой лаконично говорится о теме книги
- рекомендация к чтению с подзаголовком «Почему надо прочитать?»
- информация о создателях рисунков и текстов.

Яркое цветовое решение календаря, а также тексты призваны привлечь внимание к той или иной книге. Текст календаря можно охарактеризовать как последовательность информационных высказываний, объединенных общей темой – роль книги в развитии личности.

Последовательность элементов оформления календаря:

- Обложка
- Предисловие
- Основной текст
- Календарная сетка

Представим и охарактеризуем процесс создания текста для календаря. В рекомендательной аннотации дается краткая характеристика и оценка книги, исходя из потребностей и возраста пользователей, которым адресован данный рекламный продукт. Главная задача - заинтересовать читателя-подростка, поэтому при создании текста о тексте (рекомендательных аннотаций) важно было придерживаться требования краткости и точности.

Приведем примеры:

Автор, название книги: Жаклин Келли. Эволюция Кэлпурнии Тейт.

Цитата: «Удивительно, как много можно увидеть, если просто спокойно сидеть и наблюдать».

О чем? Это история взросления одиннадцатилетней девочки, у которой не получается найти себя и выбрать между желанной наукой и ненавистным домоводством. Героиня не может решить, кого ей слушать: сердце или окружающих. Вдумчивый читатель увидит за строчками пробуждение в юном существе пытливого разума, рождение мечты, возникновение цели...

Почему важно прочитать? История героини книги доказывает, что нужно ценить возможность учиться и познавать новое. Эта книга способна возбудить интерес к науке и

стремление к познанию окружающего мира. Будет интересно посмотреть на мир глазами сверстницы, которая жила целых 100 лет назад, ощутить атмосферу XIX века, когда девочки должны были следовать стереотипам и не могли сделать «ни шагу в сторону».

Текст: Уварова Анастасия, ученица 9А класса, обладатель диплома победителя всероссийского проекта-конкурса «Книга года-2015: выбирают дети».

Автор, название книги: Маркус Зузак. Книжный вор

Цитаты: «Великое умение человека - его способность к росту». «В некоторых ситуациях берешь то, что есть. Чахлый свет лучше, чем никакого». «Видимо, соблазна книг не одолеть...»

О чем? Щемяще-трогательная история жизни девочки с большими голубыми глазами и о ее пристрастии к чтению.

Почему важно прочитать? Читая эту книгу, задаешься вопросами: откуда в человеке «возникает» человечность? Почему каким-то людям присуще это свойство, а каким-то нет? К кому легче проявить человечность - к близким или посторонним людям? Если проявление «человеческого в человеке» сопряжено с риском, то надо ли рисковать?

Текст: Колчанова Влада, ученица 8 В класса, обладательница дипломов победителя всероссийского проекта-конкурса «Книга года-2015: выбирают дети».

Иллюстрации в календаре отражают результат восприятия книги читателем, а также несут смысловую нагрузку, позволяя зрителям (потенциальным читателям) ярче представить образы героев или атмосферу книги. Отбор иллюстративного материала осуществлялся по критерию самостоятельности в работе. Предисловие содержит обращение директора гимназии к читателям. Информация об участии педагогов и учащихся гимназии в создании календаря свидетельствует о плодотворной совместной работе.

Основные критерии отбора книг для календаря - это актуальность темы для учеников подросткового возраста: книги о дружбе, о любви, взаимоотношениях, о духовном взрослении и др.

Набор книг, которые рекламируются в календаре, показывает степень популярности в гимназической среде тех или иных произведений в определенный промежуток времени. Современные подростки читают, но не так, как раньше, а также далеко не те произведения, которые были популярны у их родителей, дедушек и бабушек. Какие читательские предпочтения наших гимназистов нашли отражение в календаре? Им особо нравятся книги А.Жвалевского и Е.Пастернак, Р.Даля, Д.Пеннака, В. Каверина, Кэтрин Патерсон, Э. Барсело.

Мы считаем, что календарь получился эффектным современным имиджевым рекламным продуктом Центра чтения, – именно такой статус был присвоен нашей гимназии в мае этого года министерством образования и науки Пермского края.

САХАРНЫЙ РЕБЕНОК

История девочки из Франции о ней, рассказанная Сюзеттой Рубинской

КОМУ ЧИТАТЬ?
 Детям и взрослым, ищущим в книгах ответы на вечные вопросы: Что сильнее: добро или зло? Как остаться честным и добрым в атмосфере предательства и лжи?

ЗАЧЕМ ЧИТАТЬ?
 Чтобы узнать правду о тяжелых 20-х годах 20-го века.
 Книга заняла 2-е место в Шорт-Листе: «Лучшие книги 2014 года: выбор детей 7-10 классов»

Автор: Огюст Громова
 Переводчик: Александр

КНИГА ЕСТЬ В ШКОЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКЕ

«Сахарный ребенок», Огюст Громова. Читает книгу онлайн: http://www.knigi.ru/author/101842	«Сахарный ребенок», Огюст Громова. Читает книгу онлайн: http://www.knigi.ru/author/101842	«Сахарный ребенок», Огюст Громова. Читает книгу онлайн: http://www.knigi.ru/author/101842	«Сахарный ребенок», Огюст Громова. Читает книгу онлайн: http://www.knigi.ru/author/101842	«Сахарный ребенок», Огюст Громова. Читает книгу онлайн: http://www.knigi.ru/author/101842	«Сахарный ребенок», Огюст Громова. Читает книгу онлайн: http://www.knigi.ru/author/101842
---	---	---	---	---	---

Летние чтения - наши предпочтения

2017

МБОУ «Антоновка 2017»

Школа имени

Книга для подростков. Мой выбор.

Эволюция Кэллиурни Тейт

Автор: Жаклин Келли

О чем?
 Это история американской кинематографической революции, в которой не получается найти зло и выбрать между хорошей работой и незаконными делами. Героиня не может решить, кого ей считать: отца или парижанина. Включившей читателя в процесс профессионального и личного развития, раскрывая мечты, амбиции и страхи.

Почему стоит прочитать?
 История героини книги демонстрирует, что ЮЖИЖИ ДАЮТ возможность учиться и развиваться. Это книга способна возбудить интерес к науке и технологиям в подростковом возрасте. Будет интересно рассмотреть на тему киберпространства, истории кино, жизни 200 лет назад, увидеть атмосферу XIX века, видеть детские днишки. Книга способствует структурированию и не может считаться «чуждой» и «странный».

«Почему так, как можно только решить, если искусство становится частью и необходимостью».

Рецензия: Екатерина Пирова, учитель 8 класса, МБОУ «Антоновка 2017»
 Рецензия: Екатерина Пирова, учитель 8 класса, МБОУ «Антоновка 2017»
 Рецензия: Екатерина Пирова, учитель 8 класса, МБОУ «Антоновка 2017»

Август 2017

Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
1	2	3	4	5	6	7
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

МБОУ «Антоновка 2017»

г. Пермь, ул. Подлесная, 25
 Тел.: 8(342) 222-06-90, 8(342) 222-06-97
 e-mail: antonovka@perma.ru

Школа имени