

**Каранец Снежана Михайловна,**  
**канд.экономич.наук, доцент**  
**Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова**  
**филиала Российской таможенной академии**

## Структура читательского спроса

тезисы

### Аннотация

Статья посвящена изучению изменений в структуре читательского спроса на рынке культурных благ (на примере услуг общедоступных библиотек).

Современная читательская аудитория публичных библиотек имеет сложную структуру. Ее принято подразделять на классических читателей и удаленных пользователей, физических и юридических лиц, обслуживающих по договорам, разовым запросам, индивидуальных и корпоративных, потенциальных и реальных. В последние три года увеличилось число публикаций, посвященных формированию многоуровневой читательской аудитории. Среди современных пользователей выделяют: потребителя 2.0, потребителя 3.0, потребителя 4.0. Рассмотрим основные изменения (произошедшие за последние три десятилетия) в структуре читательской аудитории.

### Потенциальные и реальные читатели

Читательская аудитория публичных библиотек РФ за последние 35 лет сократилась на 34%, составив в 2014 г. 51,5 млн человек. Из них 33% проживали в сельской местности.

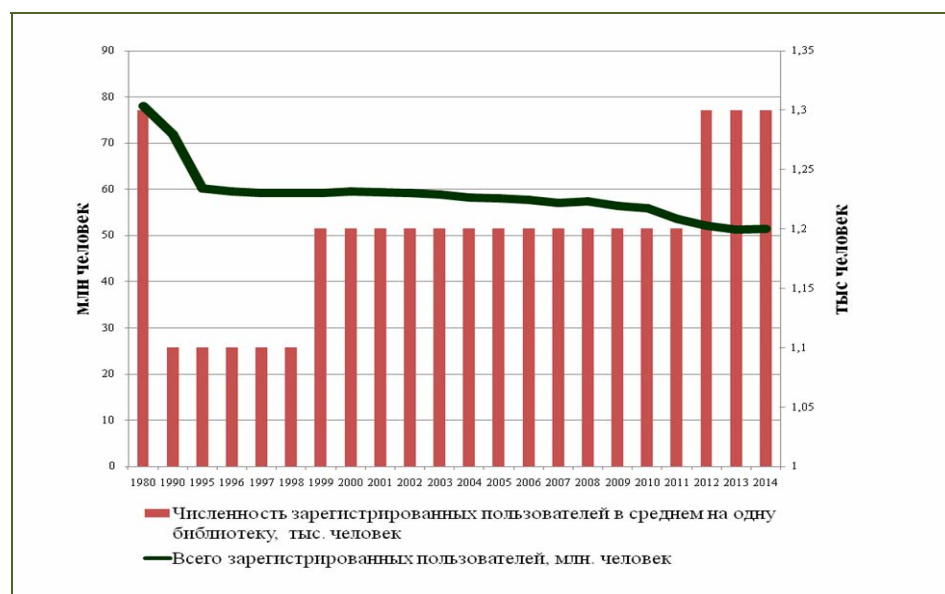


Рис. Динамика численности зарегистрированных пользователей библиотек с 1980 по 2014 гг.

Реальный спрос на услуги 40,1 тыс. общедоступных библиотек РФ в 2014 г. предъявляли 35 млн городских жителей и 17 млн сельских. Основными причинами обвального сокращения спроса можно назвать следующие.

Во-первых, количество общедоступных библиотек уменьшилось на 22 тыс. Из них 52% были расположены в сельской местности.

Во-вторых, произошло истощение библиотечного фонда до 854 млн экземпляров (в том числе до 282 экземпляров в сельской местности). Число экземпляров, приходящихся на 1 000 человек населения, приблизилось к уровню 1970-х гг.

В-третьих, наблюдается рост личного (домашнего) подключения к сети Интернет среди домохозяйств. По материалам выборочных обследований бюджетов домашних хозяйств (проживающих в сельской местности):

а) в 2010 г. был преодолен 50% рубеж общего числа домохозяйств, имеющих персональный компьютер. В 2014 г. удельный вес таких домохозяйств составлял 62,8%;

б) в 2012 г. был преодолен 50% рубеж общего числа домохозяйств, имеющих доступ к сети Интернет. В 2014 г. их число выросло еще на 10,8%.

В-четвертых, в ряде регионов Федеральная служба государственной статистики зафиксировала неудовлетворительное состояние помещений, низкий уровень компьютеризации публичных библиотек и подключения ПК к сети Интернет (см. табл.).

Таблица

Доля библиотек, не имеющих доступ в Интернет, в общем количестве публичных библиотек в 2015 г., в процентах

Субъекты РФ	Доля библиотек,	
	не имеющих доступ в Интернет	помещения которых находятся в неудовлетворительном состоянии
Российская Федерация	33,36	7,61
Республика Мордовия	84,85	12,12
Республика Алтай	71,54	20,00
Чукотский автономный округ	71,05	15,79
Забайкальский край	70,55	38,19
Республика Дагестан	69,90	46,73
Республика Северная Осетия	69,12	33,09
Еврейская автономная область	68,75	0
Алтайский край	67,76	3,07
Орловская область	65,13	0,51
Саратовская область	63,38	0
Приморский край	59,95	10,48
Брянская область	59,35	2,57

В-пятых, обостряется конкуренция со стороны цифровых и электронных библиотек, институциональных репозиториев, баз данных и порталов. Они заинтересованы в увеличении собственной читательской аудитории,

привлечении все новых читателей путем поддержания политики Open Access и наращивании мультязычных фондов.

### **Поколение читателей 3.0.**

Предпосылками обособления среди потребителей библиотечных услуг читателя 3.0 являются активные внедрения новейших информационно-коммуникационных технологий (Information and Communication Technology):

- подключение настольных компьютеров (desktop computer) к сети Интернет;
- появление технологии мобильной связи, предоставляющей доступ к сети Интернет (mobile web или мобильный интернет);
- приобретение домохозяйствами современных девайсов, совмещающих функции дозвона, выхода в интернет (смартфон, планшет и т.д.). Конечные потребители (по данным на 1 квартал 2016 г.) уже приобрели 349 млн единиц смартфонов. Это соответствует 78% общего объема продаж мобильных телефонов (согласно отчету исследовательской компании Gartner). В РФ показатели составили 5,7 млн и 70% (соответственно);
- создание мобильного контента;
- удешевление услуг сотовой связи;
- стремительно быстрый рост числа аккаунтов в социальных сетях (Twitter (313 млн активных пользователей в месяц, общающихся на 42 языках), Facebook (1,66 млрд, интерфейс поддерживает 101 язык))<sup>1</sup>.

Согласно исследованию (проведенному OCLC) в 2009 г. только 4% преподавателей приходили в здание библиотеки, чтобы найти информацию для написания научной работы. В 2003 г. их было 13%. 18% использовали онлайн-библиотечный каталог (28% в 2003 г.). Студенты начинали исследования, не пользуясь даже веб-сайтом библиотеки, предпочитая находить книги (статьи) с помощью поисковой системы интернет (83%).

Принципиальные отличия поколения читателей 3.0 заключаются в предпочитаемых интерактивных средствах коммуникации, желании получать необходимую информацию 24/7, использовать технологию BYOD в зданиях библиотек (Bring Your Own Device), участвовать в социальной жизни библиотек посредством краудсорсинга, краудфандинга. Это поколение научилось самостоятельно (без помощи библиографов) ориентироваться в растущем потоке цифрового мобильного контента, сортировать его, рекомендовать для чтения, оставлять комментарии, вступать в дискуссии, создавать новую информацию, способствуя развитию технологии Big Data.

Таким образом, на российском рынке библиотечных услуг наблюдается сокращение лиц, охваченных библиотечным обслуживанием, и появление нового поколения потребителей.

---

<sup>1</sup> данные за сентябрь 2016 г.