

**Маркова Татьяна Борисовна,
доктор философских наук,
заведующая сектором библиотековедения
Библиотеки Российской академии наук
Санкт-Петербург**

От практики чтения к визуализации текста.

Современные метаморфозы чтения связаны: 1. с глобализацией информационных и компьютерных технологий; 2. с визуализацией культурной среды; 3. со сменой носителя информации; 4. с изменением логики восприятия текста.

До фонетического алфавита использовались графические способы изображения событий. К ним можно отнести рисуночное письмо идеографическое письмо, в котором каждый знак имел определенный смысл и каждый знак обозначал отдельное слово; слоговое письмо. К первым носителям информации относятся камень, кости животных, металл, керамика и стекло, деревянные таблички, бамбук и пальмовые листья; позднее появились папирус, кожа, пергамен. Появление глиняных табличек, свитков, а затем и книги способствовало тому, что живая память постепенно сменяется документированной и происходит укрепление письменного способа сохранения и передачи информации. Поэтические произведения, песни для лучшего понимания и усвоения требовали устного исполнения. Прозаические произведения легче было прочесть и переписать. Этим и обусловлено появление переписки и чтения как культурных феноменов. Процесс чтения и освоения знаний менялся в зависимости от материальной формы представления информации. Информация, представленная на глиняной табличке, была ограничена в пространстве и зависела от размера площади и веса таблички. Написанный на листьях папируса и свернутый в рулон текст, размеры которого достигали порой колоссальных размеров, требовал от читателя внимательного и неторопливого чтения, при котором мы видим постепенное разворачивание и сворачивание мысли. Книга представляла собой сюжетно цельный текст, связанный общей смысловой направленностью и скрепленный несколькими тетрадами.

Различные носители информации, существенным образом влияли на восприятие текста, его интерпретацию и мыслительную работу читателя. Рукописную книгу, представлявшую собой результат индивидуального творчества, сменила печатная книга и благодаря своей форме и дополнительным элементам облегчила чтение. От чтения вслух мы перешли к практике молчаливого чтения, распространенной сначала в монастырских скрипториях, затем в университетах и среде светской аристократии. Кроме того, наряду с трансформацией способов чтения меняются и функции письменного текста. Помимо запоминания и сохранения уже имеющего знания, письменный текст способен порождать новые смыслы и тексты. Распространение грамотности, появление книгопечатания и потребность в чтении разной литературы способствовали тому, что книга из объекта почитания превратилась в товар массового производства и торговли. В эпоху Возрождения появляются различные общества любителей и ценителей книги; начинают печататься книги на национальных языках, что определило совершенно иной характер чтения. Расширение круга образованных людей в середине 16 века, в состав которого входили не только ученые, штудировавшие годами латинский и греческий языки, но и врачи, инженеры, художники, торговцы, привело к тому, что удовлетворить их потребность в знаниях могли книги, написанные на родном языке. Чтение стало вдумчивым, медленным, а в качестве объекта чтения выступают многотомные тома сочинений, редкие издания, труды ученых и философов. Книги читали, для того чтобы

получить новую информацию и обрести знания. Такое чтение формирует литературный вкус, развивает наше воображение и творческие способности, призывает к ответу и соответственно письму. Наряду с письменностью продолжали развиваться и совершенствоваться графические способы передачи информации. К ним относятся схематические формулы, планы карты, диаграммы и графики. В древней книжности к схематическим техникам визуализации следует отнести книжную миниатюру, свиток, а также житийные иконы. Диаграммы вмещают в себя знания по философии, теологии, естественных наук, определенный культурно-исторический и социальный контекст. Имея близкое родство с научными символами, они часто использовались в научной и научно-популярной литературе.

С появлением кинематографа как искусства интерес к книге и чтению повышался с помощью экранизации литературных произведений. Как способ визуализации она открывает читателю-зрителю текст между строк; то, что при чтении книги он воображает и представляет и расширяет границы его восприятия. В книге, как материальной форме накопленного знания генетически заложены знание и опыт прошлого, который в каждом последующем поколении обогащается, наполняется новым смыслом, новыми фактами. Фильм облачает литературное произведение в визуальное пространство и представляет описанное в книге действие как видимый мир вещей. Каждая последующая экранизация открывает что-то новое для зрителя и предоставляет ему возможность сравнения, ассоциации, сопоставления героя фильма и литературного персонажа, «героя» и актера. Успех современных экранизированных телесериалов («Война и мир», «Идиот», «Мастер и Маргарита») связан, прежде всего, с новыми технологиями и возможностями масс-медиа, которые перевели текстуальное пространство художественного произведения на экран, показав с помощью образов многоплановость и зрелищность сюжета; мысли и внутренний мир героев. Сочетание достоверности и фантазийности, визуализацию нереального и придание нереальному иллюзии достоверности путем погружения зрителя в особенное кинопространство мы видим в фильмах «Гражданин Кейн» О. Уэллса и «Андалузский пес» С. Дали и Л. Бюнюэля, в фильмах Д. Камерона. Экранизация художественных произведений помогает нести культуру в народные массы; знакомит читателя с историей отечественной и зарубежной литературы и формирует его кругозор. Кроме того, дефицит свободного времени, прежде всего, сказывается на чтении книг. И в этом смысле экранизация художественной литературы способствует пониманию текста, расширению представлений о контексте культурно-исторической эпохи произведения.

Визуальность стала основной чертой нашей культуры. Она формирует образ и создает эффект присутствия вещи в мире. Компьютерная графика, визуальный образ, презентация, издание журналов-комиксов, представление текста в виде графа или облака и сопровождение его мультимедийными характеристиками облегчили восприятие книжного текста и окружающего мира. Визуальный образ включает в себя иллюстрации, логотипы, шрифт рекламного текста и цветовое решение рекламного сообщения. На смену толстым литературным журналам, в которых печатались повести, рассказы, стихи и отрывки из зарубежных романов, пришли журналы-комиксы, в которых цельный текст разбит на фрагменты или кадры. Широкое распространение получает реклама книги, представленная не в виде советского плаката, а как краткий видеоролик, посвященный книге и содержащий целенаправленный анализ смыслового содержания текста. В современной культурной среде обязательным атрибутом научных конференций, школьных программ обучения, выполнения проектов и квалификационных работ учащихся стала презентация как наглядное воспроизведение текстовой информации с иллюстративным и звуковым дополнением и предполагающая публичную демонстрацию нового, недавно созданного или открытого. Появление собственно электронных текстов и электронных версий художественных произведений обусловили трансформацию книги как внешней формы и как смысловой конструкции, предназначенной для определенного толкования, понимания и циркуляции. Мозаичность, фрагментарность, возможность его

моделирования и соучастия в творческом процессе разных людей и образование виртуальных сообществ; самостоятельность и активность читателя; наличие большого числа гиперссылок и наглядных изображений и дополнительных функций способствовали увеличению числа пользователей электронных библиотек, информационных ресурсов и электронных книг. Смена носителя информации приводит не только к изменениям практик чтения и освоения информации, но и к тому, что многие тексты уходят из сферы потребления и утрачивают свою функциональность. Они становятся «нечитабельными» в новом формате, в новой компьютерной программе. И потому традиционная книга и печатный текст сохраняют свою непреходящую ценность как источник информации, как раритетное издание, как памятник культуры.