

**Сводные  
тематические  
коллекции —**

**новый продукт  
на электронном  
книжном рынке**

***А. Г. Яковлев***  
***директор Агентства электронных изданий***  
***«ИНТЕРМЕДИАТОР»***

# Четыре модели комплектования

1. Базовая коллекция ЭБС.
2. Тематическая моноиздательская коллекция.
3. Покнижное комплектование.
4. Сводная тематическая коллекция (книги разных издательств по одной тематике).

# Базовая коллекция ЭБС

## *Преимущества:*

- контент «на все случаи»
- низкая стоимость отдельного издания

## *Недостатки:*

- плата за ненужные издания
- нужного все равно может не оказаться

## *Резюме:*

универсальность и низкозатратность могут перекрываться недостаточной избирательностью

# Тематическая моноиздательская коллекция

## *Преимущества:*

- сравнительно высокая избирательность
- умеренная стоимость отдельного издания

## *Недостатки:*

- остается «балласт»
- тематическая ниша редко закрывается одной коллекцией — могут потребоваться дополнительные затраты

## *Резюме:*

это неплохое, но не идеальное компромиссное решение

# Покнижное комплектование

## *Преимущества:*

- максимальная избирательность

## *Недостатки:*

- самая высокая стоимость отдельного издания
- трудоемкая работа комплектатора

## *Резюме:*

хорошее, но дорогое и сложное решение

# Сводная тематическая коллекция

## *Лучшее решение:*

- высокая избирательность — полное отсутствие «балласта»
- умеренная стоимость отдельного издания
- закрытие тематического направления минимальным числом коллекций — облегчение работы комплектатора
- заинтересованность издательств (в т. ч. за счет превращения «балласта» в актив)

# Кто может формировать?

- ЭБС?
- Издательства?
- Библиотеки-покупатели?
- Первичный агрегатор?

# Формирование

- Отбор издательств и конкретных книг в строгом соответствии с тематикой
- Проверка актуальности и подготовка электронных переизданий (со своим ISBN, ссылкой на исходное издание, соблюдением ГОСТов и т. д.)
- Приведение контента к единому техническому стандарту
- Установление системы цен

# Сводные тематические коллекции «Интермедиатора» на сегодня

- Коррекционная (лечебная) педагогика
- Психология и психотерапия
- Преподавание, педагогика, психология
- История
- Философия
- Филология и культурология
- Экономика и менеджмент
- Научно-популярная литература
- Художественная литература

# Перспективы

- **Значительное увеличение числа участвующих издательств**
- **Значительное увеличение числа сводных коллекций**
- **Дифференциация тематики при разрастании коллекций**
- **Приведение в соответствие возможностей ЭБС техническим характеристикам контента (плавающая верстка, гипертекстовость, мультимедийность и проч.)**

# Контакты

*Яковлев Александр Григорьевич*

директор Агентства электронных изданий  
«Интермедиадор»

Тел.: (495) 587-74-81

E-mail: [AGYakovlev@intermediator.ru](mailto:AGYakovlev@intermediator.ru)

Сайт: [www.intermediator.ru](http://www.intermediator.ru)