

КАК СФОРМИРОВАТЬ У НАСЕЛЕНИЯ УСТОЙЧИВУЮ ПОТРЕБНОСТЬ В ПОСЕЩЕНИИ БИБЛИОТЕКИ? К ПРОБЛЕМЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ БИБЛИОТЕЧНЫХ УСЛУГ ПРЕДЛОЖЕНИЙ



И.Б.Михнова, директор РГБМ, вице-президент РБА,
кандидат педагогических наук

Тренды сегодняшнего дня, предложенные департаментом туризма и региональной политики МК РФ

- Ориентация на потребности населения и связанные с ними услуги
- НКО как действующий субъект рынка культуры
- Интеграция (объединение) усилий учреждений и НКО для создания новой услуги
- Участие учреждений культуры в сетевых проектах
- Передвижные многофункциональные центры культуры
- Социальные сети как основная площадка коммуникаций с пользователями

Тренды, не озвученные, но требующие специального внимания

- Расширение спектра услуг путем заимствования и модификации под свои задачи услуг других учреждений и организаций
- Развитие культурно-просветительского, библиотечно-информационного волонтерства
- Тотальный книжный круговорот, в котором библиотека – активный субъект и объект благотворительности

Базовый принцип, внедряемый в сознание руководителей органов местной власти

Оценка учреждений культуры (не только и не столько) по успешному выполнению им же поставленных перед собой задач, а по соответствию их услуг широкому спектру потребностей разных групп населения.

Посещаемость учреждений – главный показатель их успешности.

4С молодежи, которым способна содействовать библиотека



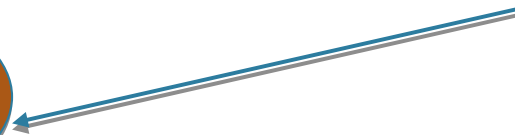
самообразование

самопознание

самоидентификация

самореализация

саморазвитие



«Идейные основы» работы с пользователями

- Мы ориентируемся на **широкий спектр интересов и личностных потребностей** молодежи, прямо или косвенно связанных с получением нового знания и освоением навыков существования в социуме
- Мы работаем не для молодежи, мы **работаем вместе с молодежью**
- Мы понимаем библиотеку как **пространство возможностей**

В библиотеке готовятся к занятиям – в группе и в одиночку, занимаются с репетиторами.
Это место для фрилансеров



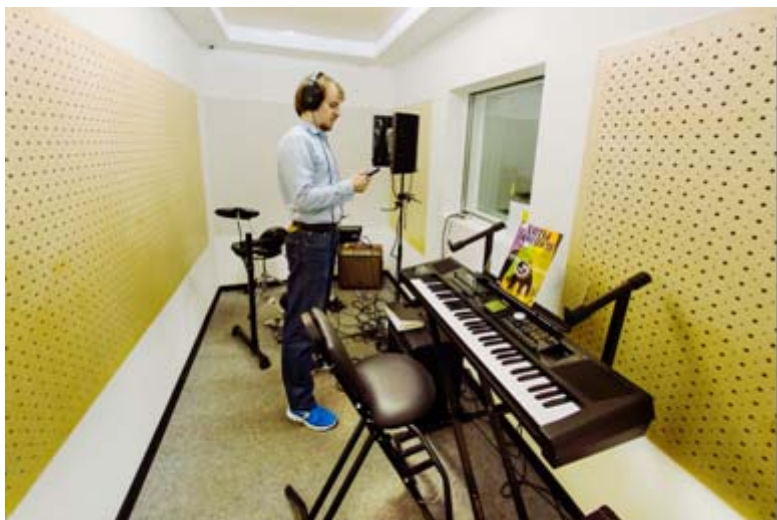
Возможность самостоятельных творческих занятий



МедиаLAB - лаборатория для реализации проектов в области ИТТМ и молодёжного предпринимательства



Студия звукозаписи



 **Российская государственная библиотека для молодёжи**
13 января · Peresvet, Россия · 🌐

Запись первых участников на конкурс «Послушайте!» идёт полным ходом, присоединяйтесь! <http://www.rgub.ru/projects/radio/>



Конкурс молодых радиочтецов «Послушайте!»
Российская государственная библиотека для
молодежи

RGUB RU

Кабинет художника – сочетание образования и творчества



Научно-популярные лектории



- Лекция студентов Сколковского Института Науки и Технологий «Изоляционные эксперименты. Две недели на Марсе»



- Лекция мультилингвиста о латинском языке и его использовании в современном мире.

Занятия по социальной адаптации в обществе



Открытый мастер-класс по сердечно-лёгочной реанимации – для тех, кто посчитал для себя необходимым овладеть навыками оказания первой помощи в экстренных ситуациях.



Занятия по ораторскому искусству



- Школа дебатов студенческого объединения МГУ



- Импровизационные бои между командами разных вузов

Общение в разговорных клубах



Курс разговорного
английского языка по
методике Ног на
примере лекций
TED



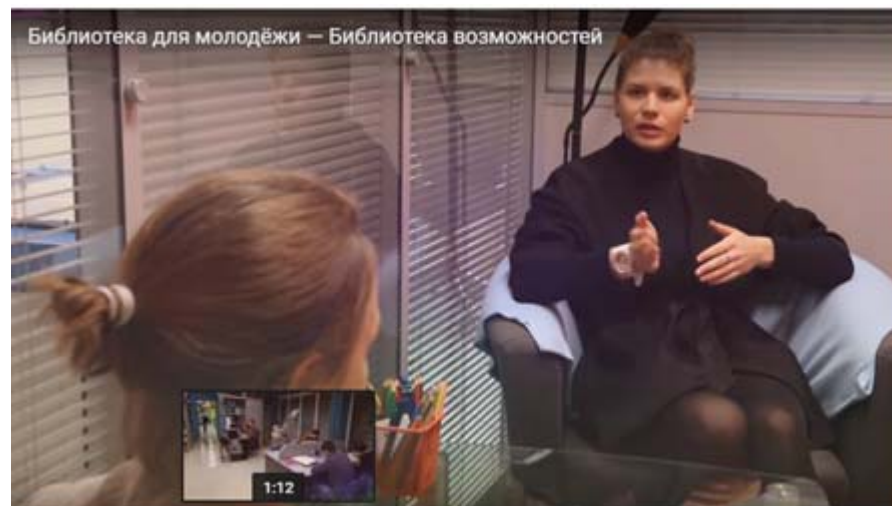
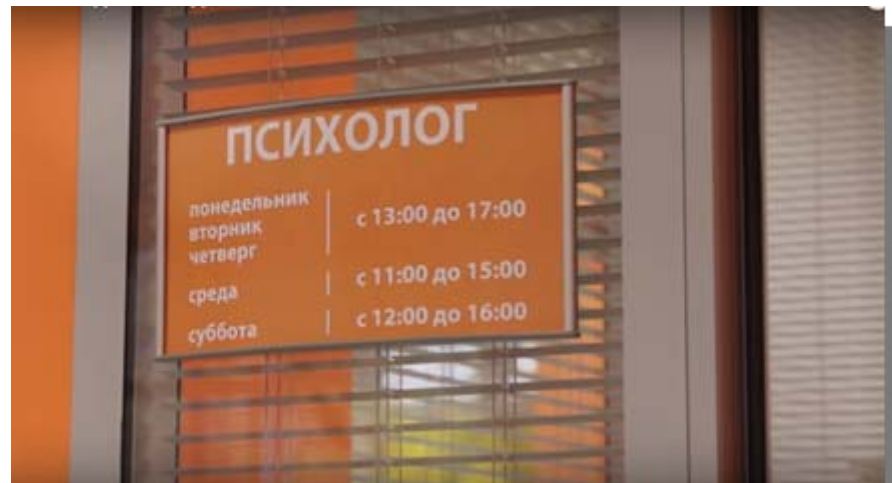
Клуб общения на языке
жестов
«Без барьера»

Социализирующие тренинги с молодыми инвалидами

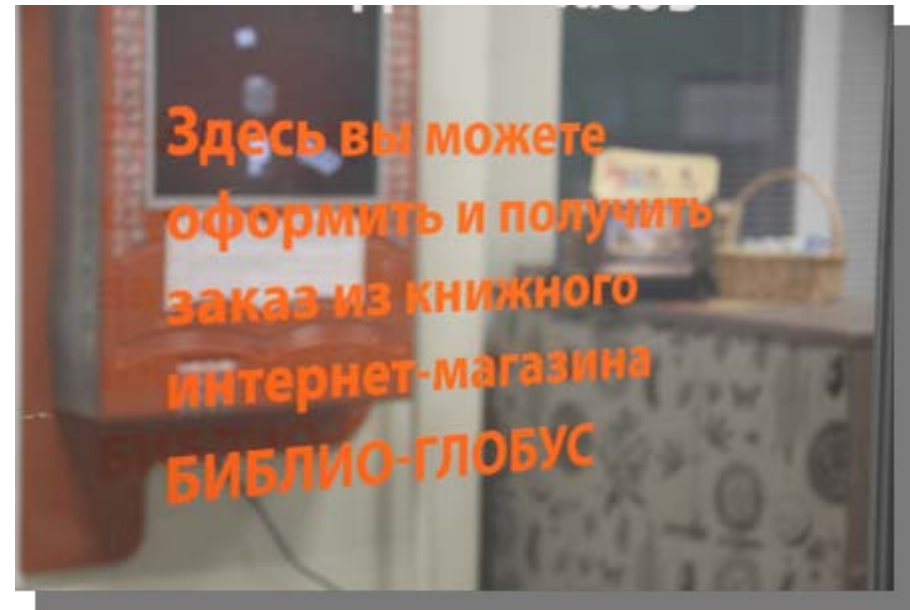


Тренинг по трудоустройству для молодёжи с инвалидностью «Правильный поиск правильной работы».

Психологические тренинги и консультации «Мой профессиональный старт», «Я – в мегаполисе»




Точка оформления и получения заказа из интернет-магазина ТД «Библио-Глобус»



Фактически речь идет о **новом тренде**: библиотека как один из эффективных социальных лифтов для молодежи

И если взять это за ориентир, то станет понятным, в каком направлении предстоит двигаться библиотекам, работающим с молодежью, в ближайшие годы.



Диверсификация - расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта, освоение новых видов производств с целью повышения эффективности производства, получения экономической выгоды.

Вывод:



Чем шире спектр социальных задач и актуальных потребностей населения, на реализацию и удовлетворение которых ориентирована библиотека, тем она как система устойчивее во времени и в пространстве.