



Уральский  
федеральный  
университет

имени первого Президента  
России Б.Н.Ельцина

Уральский гуманитарный  
институт

## КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ — 2020

### КУЛЬТУРНЫЙ КОД В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ

Сборник материалов  
Всероссийской (с Международным участием)  
научно-практической конференции  
(Екатеринбург, 10–14 марта 2020 г.)

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
УРАЛЬСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ ПЕРВОГО ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ Б. Н. ЕЛЬЦИНА

## **КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ — 2020**

### **КУЛЬТУРНЫЙ КОД В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ**

Сборник материалов  
Всероссийской (с Международным участием)  
научно-практической конференции  
(Екатеринбург, 10–14 марта 2020 г.)

Екатеринбург  
Издательство Уральского университета  
2020

УДК 008:005.44(063)  
ББК 71я43+65.52я43  
К90

Редакционная коллегия:

О. И. Ган, зав. кафедрой, канд. ист. наук, доцент (ответственный редактор);  
Т. Ю. Быстрова, докт. филос. наук, доцент;  
Е. В. Головнева, докт. филос. наук, доцент;  
Н. И. Журавлева, канд. филос. наук, доцент;  
С. Н. Некрасов, докт. филос. наук, профессор;  
М. В. Панкина, доктор культурологии, доцент

Рецензенты:

Ю. Р. Вишневыский, докт. филос. наук, профессор УрФУ  
Л. Н. Мартюшов, докт. ист. наук, профессор УрТИСИ

К90      Культурологические чтения — 2020. Культурный код в эпоху глобализации: цифровизация общества и образования : сборник материалов Всероссийской (с Международным участием) научно-практической конференции (Екатеринбург, 10–14 марта 2020 г.) / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. — 360 с. : ил. — ISBN 978-5-7996-3110-9. — Текст : электронный.

ISBN 978-5-7996-3110-9

В сборник вошли материалы участников конференции, посвященные теоретическим и прикладным аспектам современной культуры и образования в условиях цифровизации общества.

Издание адресовано культурологам, философам, историкам, дизайнерам, преподавателям, аспирантам, студентам и всем, кому небезразлична судьба культуры и образования в современном мире цифровых технологий.

УДК 008:005.44(063)

ББК 71я43+65.52я43

**Д. В. Гранин**

*ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический  
университет имени Г.И. Носова»*

Магнитогорск

## **ИСКУССТВО И ТРАНСФОРМАЦИЯ КУЛЬТУРЫ**

**Аннотация:** в статье рассматривается концепция искусства отечественного марксиста Г. В. Плеханова. Проанализированы способы минимизации кризисных состояний искусства в условиях перестройки основных институтов культуры. Показана значимость предлагаемых Г. В. Плехановым мер по сохранности академической традиционности искусства. Доказательно показано, что современная цифровизация культуры способна создавать новые возможности для развития форм искусства.

**Ключевые слова:** искусство, цифровизация, эстетика, марксизм, культура.

**D. V. Granin**

*Nosov Magnitogorsk State Technical University*

Magnitogorsk

## **ART AND CULTURAL TRANSFORMATION**

**Abstract:** the article deals with the concept of art of the Russian Marxist G. Plekhanov. The methods of minimizing the crisis States of art in the conditions of restructuring of the main cultural institutions are analyzed. The significance of the measures proposed by G. V. Plekhanov to preserve the academic tradition of art is shown. It is proved that the modern digitalization of culture can create new opportunities for the development of art forms.

**Keywords:** art, digitalization, aesthetics, Marxism, culture.

В оценке рисков развития искусства в условиях нарастающей технократической трансформации культуры все большую значимость приобретают работы отечественных мыслителей прошлого, написанные в кризисные моменты состояния культуры. В области философского анализа повышенный интерес представляют работы

отечественного марксиста Г. В. Плеханова. Будучи знатоком литературы, живописи современной ему эпохи, он многие свои работы посвятил вопросам литературной критики, анализу различных концепций искусства, общим проблемам прекрасного, тем самым преследуя двоякую цель: не только отстоять академическую чистоту искусства, но и показать действительную зависимость эстетических форм от специфики социальных отношений. Нынешняя эпоха во многом коррелируется с тем временем: также возникает множество инновационных форм искусства, существенно трансформируются критерии красоты, в основаниях эстетического воспроизводства мира все больше возрастает неопределенность социального субъекта. Но, безусловно, главной особенностью данного состояния культуры становится внедрение цифровых технологий не только в способы создания и существования произведений искусства, но и непосредственно в семантический аспект их наполнения. В этой связи возникает угроза доминирования формальных сторон в отношении смыслового содержания искусства.

В связи с этим исторический опыт наследия Г. В. Плеханова может представлять интерес в плане обнаружения некоторых теоретических механизмов минимизации данного рода рисков, тем более что работы Г. В. Плеханова по вопросам эстетики изначально лишены философской конъюнктуры. Так, наиболее известные труды — «Письма без адреса» (1899–1900), «Французская драматическая литература и французская живопись XVIII века с точки зрения социологии» (1905) и «Искусство и общественная жизнь» (1912–1913) — направлены не столько на ожидаемую в рамках марксизма критику идеалистической эстетики, сколько отстаивают значимость академической чистоты искусства [1]. Если сегодня цифра начинает претендовать на внедрение в смыслы искусства, то в ту эпоху подобные риски детерминировались концепциями натуралистического эволюционизма и позитивистского психологизма. Обе концепции вне теоретических полемик о сути искусства базируются на общем социальном основании: якобы искусство определяется некоторой «вечной» человеческой природой. Как сейчас попытки цифровых технологий реализовать претензии на универсальные формы существования всего и вся в силу универсальности количественного из-

мерения мира, так и тогда биологический эволюционизм становился некоторым универсальным объяснением всех явлений социума. В отношении искусства доказательство такого биологизаторства черпается из такой особенности эстетического мировосприятия, как акцентирование на процессах подражания в разных видах искусства. Сама процедура подражания объявляется природным инстинктом человека, и, как следствие, искусство начинает пониматься как простое количественное развитие врожденной способности.

В логике приверженности материалистическим традициям марксизма, особенно концепции исторического материализма, Г. В. Плеханов предупреждает о негативных последствиях такого понимания искусства. Доказательство своей позиции он формулирует в области качества искусства, утверждая, что формальная сторона зависит не только от прямой семантики произведения, но и от содержания всей эпохи. В частности, самым важным детерминационным фактором развития искусства, по его мнению, следует считать уровень развития производительных сил. В качестве аргумента можно считать тот факт, что смена орнаментов первобытных рисунков с животных мотивов на растительные происходит при смене разделения труда: при переходе от охоты к земледелию. Видны и ассоциации в музыке: например, музыкальные ритмы напрямую зависят от ритма труда. В целом труд гораздо старше в социальном измерении, чем игра, которая как форма социализации и как способ социальных связей появляется уже в зрелом социальном состоянии человека [1].

Вместе с тем Г. В. Плеханов утверждает некоторую априорную устойчивость академизма искусства, которая способна оградить его от негативных трансформаций. Искусство — это нередуцируемая форма общественной идеологии. Через искусство культура объективирует такую особенность осознания мира человеком, как образное мировосприятие [2]. В логике своего времени Г. В. Плеханов призывает оградить искусство от политизации, сохранить самобытность языка области прекрасного от чрезмерной рационализации. В этом плане он весьма критично относился даже к попыткам пропаганды идей марксизма в литературе (критика романа М. Горького «Мать»). Своеобразное спасение искусства от попыток формализации в конъюнктуре эпохи Г. В. Плеханов видит в особом

внимании к аксиологической сфере. В переломные моменты искусство может и должно выживать, аккумулируя оценочную сторону общественного сознания. Именно эта ниша становится питательной средой роста новой системы иерархии ценностей, что является одним из факторов преодоления кризисных состояний культуры [3].

В этой связи с учетом того, что цифровизация существенно меняет все основные параметры существования культуры: время, пространственное расположение, она детерминирует трансформацию современной аксиологической сферы. Ситуация в настоящее время усугубляется тем, что меняется и сам социальный субъект. Одной из граней его изменения становится его собственная оцифровка. Последнее в социальной практике коммуникаций, например, отражено постоянным погружением в социальные сети. Существенно меняются и формы искусства. В частности, музеи как традиционное основание сохранности искусства все больше уходят в сферу виртуальности. Лишенный непосредственного контакта с артефактом или с живым собеседником, человек постепенно начинает утрачивать навык образного мировосприятия [4]. В результате нарушается целостность взаимосвязи человека и мира. Попытки ее воссоздания обнаруживаются в конструировании множества «экологий» в культуре. В настоящее время появляется много теорий экологии языка, экологии сознания и т. д.

Реальный выход из сложившегося противоречия: удобство и комфорт от цифровизации в антагонизме с выражением свободы человека в социуме можно найти в формах искусства. Искусство живет тогда, когда предлагаемая им модель способна вызвать многовариативность проживания этой модели субъектом. Угрозы в обработке модели цифрой нет. Риск возникает, когда цифра сама начинает претендовать на модель. В этом плане следует учитывать опыт преодоления такого риска в отечественной теоретической мысли. В частности, Г. В. Плеханов считал, что искусство способно выполнять свои значимо социальные функции, когда оно сохранит традицию представлять жизнь в образах, а не в знаках. Искусство должно отражать некую идею, которая охватывает весь предмет в целом. В этом случае форма не может вступить в противоречие с содержанием. Более того, искусная трансформация формы спо-

собна по-новому показать гармонию содержания. Применительно к специфике современного состояния культуры это позволяет предположить, что цифровизация не является негативным фактором в развитии эстетических форм, а напротив, создает новую область возможностей развития искусства.

### **Библиографические ссылки**

1. Плеханов Г. В. Письма без адреса. Искусство и общественная жизнь. М. : Гослитиздат, 1956.
2. Жилина Е. А. Искусство будущего // Бытие человека: проблема единства во многообразии современного мира: материалы междунар. науч. конф. / под ред. А. Б. Невелева. 2018. С. 123–125.
3. Ахметзянова М. П. Кризис как движущая сила развития личности // В Кризис как иррациональное явление / редкол.: А. М. Арзамасцев, А. М. Федоров, Э. Г. Чернова. 2004. С. 61–64.
4. Жилина В. А. Культура как развертывание разумности человека // Вопросы культурологии. 2009. № 7. С. 12–16.

**И. А. Груздева, О. И. Ильвес, Е. В. Денисова**

*Уральский федеральный университет  
им. первого Президента России Б. Н. Ельцина  
Екатеринбург*

## **ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙНЕ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ**

**Аннотация:** в статье поднимаются вопросы виртуализации культуры и искусства на примере анализа возможностей проектирования и производства ювелирных украшений в эпоху цифровизации. Показано изменение роли дизайнера ювелирных украшений в связи с вовлечением в процесс разработки дизайнера конечного потребителя. Описано влияние аддитивных технологий на дизайн ювелирных украшений и возможность получения украшений принципиально новой конструкции.

# СОДЕРЖАНИЕ

## Секция I

### ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОСТРАНСТВА

*Абдрафиков Р. Р.*

Цифровизация образования и трансцендентность власти..... 3

*Халед Набилъ АльМомани*

Значение и формы эстетического воспитания в школьном образовании..... 10

*Атманских Е. А., Сарапульцева А. В.*

Задачи и перспективы развития системы образования в эпоху цифровизации..... 15

*Головнев И. А.*

«Этнокино» и Интернет: опыты взаимодействия..... 20

*Голубина В. В., Голованова К. А.*

Проблемы визуализации научного знания в экономике..... 25

*Гордеева И. В.*

Высшее образование в условиях новой цифровой реальности: новые возможности и новые проблемы..... 32

*Гранин Д. В.*

Искусство и трансформация культуры..... 37

*Груздева И. А., Ильвес О. И., Денисова Е. В.*

Цифровые технологии в дизайне ювелирных украшений: настоящее и будущее..... 41

*Жилина В. А.*

Проблемы цифровизации свободы..... 47

*Захаров Е. Е.*

Свойство обыденности телевизионной коммуникации и его эволюция..... 52

<i>Зиновьева Е. А.</i>	
Роль и место компьютерных технологий в дизайн-образовании.....	58
<i>Золотов Т. В., Першинова Л. Н.</i>	
Особенности формирования экологически комфортной визуальной среды в помещениях образовательного учреждения.....	64
<i>Кампбелл Я., Зекрист Р. И.</i>	
Почему мы не можем искоренить бедность: к вопросу о целостности подходов — от экономики к культуре.....	71
<i>Кардапольцева В. Н., Мережников А. Н.</i>	
Дисциплина «Архитектоника» как пропедевтика цифрового моделирования в обучении ювелиров-проектировщиков.....	79
<i>Клименко И. М., Ган О. И.</i>	
Амбивалентное влияние фактора цифровизации на проблему характеристик в образовании.....	86
<i>Корнильцева Е. Г.</i>	
Компьютерная зависимость в молодежной среде и методы регулирования.....	92
<i>Костылев С. В.</i>	
Информационно-коммуникативный компонент арт-сферы как условие формирования виртуального художественного пространства.....	97
<i>Кузьмина О. В.</i>	
Компетентность во времени как условие регулирования интернет-коммуникациями.....	102
<i>Москаленко М. Р.</i>	
Влияние глобализации на российскую культуру и объяснение студентам данного феномена при преподавании гуманитарных дисциплин.....	107
<i>Некрасов С. Н.</i>	
Цифровизация общества и виртуализация культуры и их исторические отрицания.....	111
<i>Панкина М. В.</i>	
Виртуализация информационной среды: вызовы дизайну и образованию.....	118

<i>Севостьянова О. Н.</i>	
Обозначение границ использования технических средств в обучении изобразительному искусству на примере освоения дисциплины «Рисунок» в вузе.....	124
<i>Степанова Т. М., Степанов А. В.</i>	
Аналоговый и цифровой векторы развития социокультурных текстов.....	128
<i>Тарасова О. И.</i>	
О перспективах цифровизации образования и общества.....	133
<i>Трофимова Ю. А.</i>	
Виртуальная и художественная реальности.....	140
<i>Филиппова Г. С.</i>	
Профессиональная культура дизайнера в условиях цифровизации общества.....	145
<i>Юань Мэнмэн</i>	
Вызовы и возможности китайской традиционной культуры в эпоху цифровизации.....	151

#### Секция II для магистрантов

### ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Бастриков В. М.</i>	
Использование визуальной иерархии в графическом дизайне для управления вниманием.....	157
<i>Белая П. Е.</i>	
Методика «Envisioning Cards» в дизайн-образовании студентов Уральского федерального университета (УрФУ).....	162
<i>Бородина К. С., Лобанова В. В., Усенкова П. В.</i>	
Роль цифровых коммуникаций в <i>event</i> -сфере.....	169
<i>Горнец В. А.</i>	
Определение границ развития этнического орнамента как ключевого элемента традиционной культуры.....	174
<i>Дунаева А. Б.</i>	
Анализ визуальной среды современного университета.....	182
<i>Жингель С. Д.</i>	
Возможности интерактивного дизайна в процессе вовлечения целевой аудитории.....	188

Колесникова О. Д., Панкина М. В.

Цифровые технологии в предпроектных исследованиях  
в архитектуре.....194

Лаптева В. И.

Цифровизация в музейных исследованиях: на материале  
коллекции меццо-тинто Екатеринбургского музея  
изобразительных искусств.....198

Македонский К. А.

Роль *soft* и *hard skills* в образовании современной молодежи.....203

Новикова Т. Ю.

Графический и UI/UX-дизайн в сфере игровых методов  
обучения с использованием ИКТ.....209

Павлова Е. В.

Сувенир как инструмент продвижения современного музея.....218

Севостьянова Н. Н.

Графический дизайн как катализатор положительных  
изменений в экологии.....223

Сорокина Ю. В.

Дизайн для объектов историко-культурного наследия Урала:  
анализ приемов.....230

Строгонова Е. С.

Роль юзабилити-тестирований в выявлении особенностей  
восприятия дополненной реальности.....237

Чжао Цинь

«Один пояс — один путь». Дизайн сувенирной интерактивной  
детской книги.....243

Секция III для бакалавров

### ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА И ОБРАЗОВАНИЯ

Алексеева Д. А.

Использование интернет-пространства в рекламе на примере  
торговой марки «Растишка».....248

Бакина Т. И.

Фирменный стиль как инструмент продвижения  
компании на рынке.....252

<i>Гераськин Д. В.</i>	
Конфликтогенный аспект межкультурного взаимодействия в интернет-пространстве.....	257
<i>Гизатулина И. Р.</i>	
Феномен фестивальной рекламы.....	263
<i>Гилева Е. А.</i>	
Синтез ручной и компьютерной графики в дизайне.....	268
<i>Горина К. М.</i>	
Художественный и рекламный образы: сходство и различия.....	272
<i>Маркова М. А.</i>	
Управление проектом: на примере организации праздника «Масленица».....	279
<i>Панева А. Е.</i>	
Роль цифровых коммуникаций в дизайн-проектировании.....	285
<i>Перевалов А. М.</i>	
Актуальность использования электронных систем контроля и учета в системе образования.....	290
<i>Резаева А. М.</i>	
Феномен кибербуллинга в современном обществе.....	296
<i>Сабиров В. Д.</i>	
Зависимость от социальных сетей среди молодежи.....	302
<i>Саторова А. С.</i>	
Самопрезентация в социальных сетях студентов университета.....	307
<i>Семенов М. С.</i>	
Основные проблемы обучения молодого поколения в аспекте цифровых технологий.....	312
<i>Созонова К. Д.</i>	
Криптовалюта — феномен в мире денежного обращения.....	317
<i>Тепомес Ю. А., Кинева Л. А.</i>	
Полиграфический дизайн: от конструктивизма до швейцарского стиля.....	322
<i>Тепомес Ю. А., Степанова Т. М.</i>	
Понятие композиционных законов и их использование в учебном процессе.....	328
<i>Татаринов С. А.</i>	
Интернет-торговля как основа новой экономики.....	332

<i>Фомина Д. Д., Панкина М. В.</i>	
Виртуализация музеев: возможности и риски.....	336
<i>Черных В. В.</i>	
Проблематика введения дистанционной формы обучения в художественном образовании.....	343
<i>Шарова М. А.</i>	
Социальные сети как эффективный инструмент интернет- продвижения.....	347