

УДК 070.1

ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ ВНУТРИПОЛИТИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В РОССИИ В 1917 г.

© 2010 А.А. Антонов-Овсеенко

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

Поступила в редакцию 1 февраля 2010 года

Аннотация: *Статья анализирует публикации в периодических печатных изданиях, посвященные тем экономическим условиям, которые сопутствовали политическим преобразованиям в России в 1917 г. Газетные публикации помогли восстановить общие черты инфляционных процессов, связанных с продолжавшейся мировой войной, и изменения конкретных составляющих рыночной экономики, сохранявшихся вплоть до октября 1917 г., — таких, как курс рубля по отношению к основным европейским валютам. Осуществлен анализ характера рекламных публикаций в газетах и отношение партийных изданий к размещению рекламы. В статье также наглядно продемонстрировано влияние инфляционных процессов на технические характеристики, такие, как объем и формат, и стоимостные характеристики газет; проанализированы стоимости товаров и услуг, рекламировавшихся в прессе, во взаимосвязи с зарплатой квалифицированного рабочего; выявлена покупательская способность.*

Ключевые слова: *периодические печатные издания; газеты; инфляционный процесс; экономическая ситуация; стоимости товаров и услуг; покупательская способность.*

Abstract: *The article provides an insight into the coverage the economic setting of the political transformations in Russia in 1917 was receiving in printed periodicals. Newspaper publications have helped reconstruct in broad outline the inflationary tendencies caused by the ongoing world war and transformations of certain specific aspects of the market economy still in existence up to October 1917, as, for instance, the rate of the ruble to the major European currencies. The article also analyses the style of advertising publications in newspapers and the attitude of various party organs towards advertisement placement. The influence of the inflationary trends on such newspaper parameters as the volume, format and cost performance are forcibly illustrated in the article as are the cost of goods and services advertised in the press with respect to a skilled laborer's salary and the purchasing power.*

Key words: *printed periodicals; newspapers; inflationary tendency; economic climate; cost of goods and services; purchasing power.*

ВВЕДЕНИЕ

Февральская революция 1917 г. освободила российскую периодическую печать от прикрывавшейся военным временем и призванной поддерживать падавший авторитет монархии политической цензуры. Однако завоевание политических свобод в условиях продолжавшейся Первой мировой войны не только не могло обеспечить экономического роста, но и сдержать

хоть в какой-то степени инфляционные процессы: ухудшавшееся до февраля 1917 г. экономическое положение продолжало ухудшаться и после революции. Условия выпуска печатной периодики находились во взаимосвязи с общей экономической ситуацией: формат, объем и тиражи изданий зависели не только от цен на бумагу и полиграфические услуги, но и от объема размещаемой рекламы и покупательской способности читателей — потребителей периодики. В этих условиях как технические и стоимостные параметры самих периодических изданий, так

содержательные характеристики и стоимости товаров и услуг, рекламировавшихся в печати, стали прекрасным источником изучения протекавших экономических процессов.

ОБЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ В 1917 Г. В КОММЕНТАРИЯХ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ

Тема динамики экономической ситуации в России была, разумеется, в числе ключевых на страницах периодической печати, наряду с протеканием войны и вопросами о власти. Газеты различной политической ориентации по-разному преподносили и комментировали эту тему, соглашаясь лишь в том, что главной причиной ухудшавшегося экономического положения была продолжавшаяся и отбиравшая все лучшее у промышленного производства и сельского хозяйства, включая людские ресурсы, война. Например, в опубликованной в августе 1917 г. в плехановском «Единстве» статье «Кризис, безработица, голод» В. Рафаилов-Чернышов анализирует экономические проблемы следующим образом: «...Совершенно ясно теперь, что за пять месяцев революции хозяйственное положение страны в значительной степени ухудшилось, и в ближайшем будущем не предвидится улучшения. Безудержный поток бумажных денег при громадном недопоступлении налогов, малый успех «займа свободы» и все повышающиеся требования, предъявляемые к казне, обесценение рубля, ужасающий рост дороговизны, полный разрыв обмена между городом и деревней, катастрофа железнодорожного транспорта, вызванная полным недостатком паровозов и вагонов, ожидающих месяцами ремонта, крайнее и все продолжающееся падение производительности фабрично-заводского труда, все возрастающий недостаток угля, нефти и дров, закрытие ряда металлообрабатывающих и текстильных предприятий, не только мелких и средних, но уже и крупных, рост безработицы и продовольственные затруднения, уже прямо грозящие голодом» [1.2, № 112 от 10 августа].

Отмеченные в приведенной статье и обусловленные инфляционным процессом «ужасающий рост дороговизны» «обесценении рубля» иллюстрирует, в частности, эволюция розничных стоимостей периодических печатных изданий (далее). Наглядным подтверждением этому был и систематически публиковавшийся в прессе курс рубля по отношению к ведущим иностранным валютам: газеты, таким образом, стали одним из немногих источников точной информации по изучению отдельных составляющих экономической ситуации, таких, как динамика курсовой разницы рубля. Газета «День» на следующий день после

приведенной статьи Плехановского «Единства», опубликовала следующие официальные данные: «Курс рубля. Расчетный отдел при особенной канцелярии по кредитной части установил 10 августа следующий курс рубля. Фунты стерлингов – 210 руб., франки – 77 руб., доллары – 441 руб., кроны шведские – 148 руб., норвежские – 136 руб. и датские – 135 руб., лиры – 61 руб., гульденны – 187 руб., иены – 228 руб., швейцарские франки – 102 руб., румынские леи – 37,5 руб.» [1.1, № 133 от 11 августа]. Изменения курса рубля (разумеется, не в лучшую для него сторону) становятся очевидными при сравнении газетных публикаций, отстоящих друг от друга на 11 дней. Та же газета «День» от 22 августа опубликовала следующие данные под красноречивым заголовком «Падение курса рубля»: «Расчетный отдел при особенной канцелярии по кредитной части по иностранной валюте на 21 августа установил новую расценку курса рубля: фунты стерлингов – 250, франки – 92, доллары – 524, кроны (шведские) – 178, (норвежские) – 163, (датские) – 162, лиры (итальянские) – 72, франки (швейцарские) – 117, гульденны – 222, иены – 271 и леи (румынские) – 37 ½. По частным телеграфным сведениям на лондонской бирже фунты стерлингов повысились до 267» [1.1, № 142 от 22 августа].

Таким образом, всего за 11 дней курс английских фунтов по отношению к рублю повысился, с учетом сведений из официальных источников, на 40 пунктов, а по сведениям из частных источников – на 57 пунктов; курс доллара – на 83 пункта; шведских крон – на 30 пунктов и т.д.

Одной из главных причин ухудшения экономической ситуации было падение производительности труда, о чем сообщалось в опубликованном уже в декабрьском 1917 г. номере «Единства» (газета выходила под названием «Наше единство», принятом вынужденно в связи с последовательно усиливавшимся после Октябрьского переворота давлением большевиков на оппозиционную прессу) экономическом обзоре И. Этингера «Спрос и предложение труда»: «На каменноугольных копях Донецкого бассейна в 1917 г. работало 284 432 рабочих (в среднем за один месяц за период январь – август 1917 г.). Это число значительно выше соответствующего числа за вторую половину 1916 г. (256 000). Однако добыча угля за прошедший период 1916 г. уменьшилась против второй половины 1916 г. на 9,2 %. Главнейшей тому причиной было чрезвычайное падение производительности труда» [1.2, № 3 от 21 декабря].

Разумеется, не только плехановское «Единство» и меньшевистский «День» принимали участие в обсуждении ухудшавшегося экономического положения, другие партийные и беспартийные издания также уделяли место рассмотрению экономической тематики.

РЕКЛАМНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ

Сама периодическая печать была подвержена влиянию протекавших в 1917 г. инфляционных процессов в такой же степени, как и любой другой вид производства. Одним из способов решения экономических проблем, с которыми в описываемый период сталкивалась печать, было размещение оплачиваемых рекламных публикаций. И если «Правда» и «Единство» принципиально не публиковали рекламных объявлений, подчеркивая свою принадлежность и зависимость от «рабочей копейки», принципиально иным было отношение к рекламе в других изданиях. Так, большие объемы рекламы публиковали меньшевистский «День» и кадетский официоз «Речь»; разумеется, публиковали рекламу и демонстрировавшие отстраненность от политических процессов и официально беспартийные издания – от считавшейся «желтой» газеты «Живое слово» до солидного «Русского Слова» книгоиздателя И.Д. Сытина. Содержательный характер рекламы не слишком разнился в зависимости от изданий, в которых размещались объявления о тех, или иных товарах и услугах. Так, реклама ежедневных представлений Цирка Чинизелли публиковалась одновременно и ежедневно в «Дне» и «Речи». Значительный объем газетной площади систематически отводился рекламе следующего характера: банковским отчетам; рекламе театральных и цирковых постановок (модульная реклама, с графическими изображениями); рекламе лекарственных препаратов (модульная, с графическими изображениями); текстовым объявлениям об оказании различного рода медицинских услуг; рекламе запасных частей для конных экипажей; рекламе папирос и др.

ИНФЛЯЦИЯ И ПАРАМЕТРЫ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ

Изменения стоимостных показателей газет, выходивших в течение рассматриваемого периода, также стали наглядным источником демонстрации общей динамики экономической ситуации. Технические параметры, прежде всего формат и объем печатных изданий, формировались в прямой зависимости от экономических условий, в которых находились газеты и журналы; рост инфляции сопровождался и последовательным увеличением в течение 1917 г. розничных цен

на газеты. Так, меньшевистский «День» с марта по сентябрь 1917 г. прошел ценовой путь от 8 до 15 коп. за экземпляр в рознице; плехановское «Единство» – от 5 коп. в марте до 12 коп. в сентябре; кадетская «Речь» – от 8 коп. в марте до 20 коп. в сентябре (см. Таблицу 1).

Разумеется, технические параметры рассматриваемых изданий, такие, как формат и объем (количество страниц), не были одинаковыми, поскольку и источники финансирования у этих партийных органов были разными: ратовавшие за продолжение войны «Речь» и «День» располагали источниками финансирования из промышленно-финансовых кругов: по некоторым исследованиям, Азово-Донской банк выделял средства на газету «Речь», Банковская контора Лесина – на газету «День» [2.1, 35]. Эти издания, кроме того, размещали оплачиваемую рекламу, доходы от которой необходимо присовокупить к поступлениям от розницы. «Единство» же располагало единственным известным источником существования – поступлениями от розничных продаж. Такие выводы можно сделать при рассмотрении технических параметров изданий. Так, газета «День» выходила в формате А2 обычным объемом 6 страниц (реже – 8, еще реже – 4 страницы), «Речь» – такими же параметрами, в то время как газета «Единство» держалась в течение всего 1917 г. рамок формата А3 и объема 4 страницы.

ЗАРПЛАТА И ТОВАРЫ: ПОКУПАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ

Основная тяжесть последовательно ухудшавшегося экономического положения в 1917 г. приходилась на долю наименее обеспеченных слоев населения: массово сокращавшееся производство провоцировало безработицу, инфляция обесценивала заработки. Точную картину происходившего поможет установить сравнительный анализ величин оплаты труда и стоимостей товаров и услуг. При этом первостепенный интерес представляют данные по ценам на продовольствие, нехватка которого к середине 1917 г. ощущалась уже настолько остро, что речь шла о надвигавшемся голоде. Для упорядочения распределения продовольствия в столице был учрежден специальный комитет, чьи постановления, регулировавшие цены на продукты, публиковались в печати. Например, следующие характерные объявления опубликовала в августе

Таблица 1. Влияние инфляции на стоимости розничных продаж печатных изданий в 1917 г.

Издания / коп. за 1 экз.	Март	Апр.	Май	Июнь	Июль	Авг.	Сент.
«День»	8	8	12	12	12	15	15
«Единство»	5	5	5	8	8	10	12
«Речь»	8	12	12	12	12	15	20

кадетская «Речь»: «От Петроградского центрального продовольственного комитета. Обязательное постановление. Такса на яйца и соль. Оптовая цена: яйца сырые – 201 руб. 60 коп. – за ящик со склада Центральной продовольственной управы. Соль – 2 руб. 20 коп. за пуд (с кулем). Розничная цена: яйца сырые – 1 руб. 60 коп. за десяток (без брака и боя), яйца вареные – 19 коп. за штуку, соль – 3 коп. за фунт»; «От Петроградского центрального продовольственного комитета. Обязательное постановление. О продаже телятины... Розничная цена: 1-й сорт задняя часть – 1 руб. 50 коп. за фунт, 2-й сорт передняя часть – 1 руб. 24 коп. за фунт» [1.5, № 201 от 27 августа]. Пересчет по соответствию стандартного американского и английского фунта 453,59 грамма и старорусского пуда – 40 фунтам, или 16,38 килограмма, дает следующие, собранные в таблице 2 результаты.

Для воссоздания картины стоимостей в не-продовольственном секторе приведем следующие данные из рекламных объявлений в газетах 1917 г., в том числе на товары и услуги первой необходимости – такие, как проезд в общественном транспорте, папиросы и др.

Необходимый для расчета покупательской способности граждан показатель – величина среднего заработка. Эти данные, согласно приведенному выше декабрьскому обзору «Единства» выглядели следующим образом: «В расценках большинства железных дорог за первую половину 1917 г. мы находим цифру денного заработка для среднего мастера 8 р., тогда как в промышленных центрах тот же мастер зарабатывал от 12 до 17 р. в день. С тех пор, правда, железнодорожникам были даны большие прибавки, но и городские рабочие не отставали по части прибавок...» [1.2, № 3 от 21 декабря].

Таблица 2. Регулируемые стоимости продовольствия

Товар	Вес/количество	Цена	Примечания
<u>Соль:</u> Опт Розница	16,38 кг 453,59 гр.	2 руб. 20 коп. 3 коп.	-
<u>Яйца сырые:</u> Опт Розница Яйца вареные	Ящик Десяток 1 шт.	201 руб. 60 коп. 1 руб. 60 коп. 19 коп.	В ящике, предположительно, 100 яиц
<u>Телятина в розницу:</u> 1-й сорт задняя часть 2-й сорт передняя часть	453,59 гр. 453,59 гр.	1 руб. 50 коп. 1 руб. 24 коп.	-

Таблица 3. Стоимости товаров и услуг, рекламировавшихся в печатных изданиях в 1917 г.

Газета, №/число	Товары/услуги	Стоимость	Примечания
«День» № 182 от 6 октября	Проезд в трамвае	20 коп.	15 коп. – за раннее движение в один конец
«Единство» № 54 от 2 июня	Г.В. Плеханов «Тезисы Ленина, или о том, почему бред бывает подчас интересен»	10 коп.	Брошюра. Книгоиздательство Марии Малых
«Живое слово» № 34 от 14 июня	«От триппера (острого и застарелого) и его осложнений испытанное средство – капсулы Урозан»	2 руб.	Цена 1-го флакона
«Речь» № 60 от 11 марта	«Курить-то все можно, но... с наслаждением только папиросу «Кадо»	15 коп.	Цена за 10 шт.
№ 206 от 2 сентября	«Ежегодник газеты «Речь» на 1916 год, посвященный войне. Вступление П.Н. Миллюкова»	3 руб.	-

Возьмем для расчетов величину месячного заработка квалифицированного рабочего в 12 руб. Учтем в его тогдашнем существовании, во-первых, транспортные расходы: возьмем из Таблицы 3 стоимость 15 коп. за проезд в трамвае за один конец раннего движения в день и 20 коп. — за проезд в обратном направлении, то есть 35 коп. в день. Таким образом, для оплаты ежедневных поездок на общественном транспорте до рабочего места и обратно в течение 6-ти рабочих дней недели, как это было в 1917 г., рабочий должен был тратить: 24 дня x 35 коп. = 8,4 руб. — цифра, абсолютно неспоставимая для относительно «приличного» заработка в 12 руб. в месяц: такая стоимость проезда означала, что рабочий должен был проживать в непосредственной близости от производства или добираться пешком независимо от удаленности места работы.

Столь же необходимый показатель — способность обеспечения за счет зарплаты питанием и самого рабочего, и его семьи. На 12 руб. в месяц можно было приобрести почти 10 раз по 0,5 кг телятины (см. Таблица 2 — передняя часть 2-го сорта). Разумеется, у рабочего помимо питания было много других потребностей, в том числе первой необходимости, таких, как папиросы. Сравнение вероятных первоочередных затрат рабочего в соотношении с зарплатой в 12 руб. будет выглядеть следующим образом. На указанную зарплату можно было приобрести (по принципу «или — или»): 34 поездки туда и обратно на трамвае (всего 68), одна из которых — в раннее время; 10 кусков телятины весом 453,59 гр.; 75 яиц; 80 папирос «Кадо».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Из приведенных продуктов и предметов первой необходимости, в соотношении с их стоимостями, для наемных работников и их семей все перечисленное было нужно целиком, а не по принципу замещения, — притом, что средств на обновление одежды, не говоря уже об оплате учебы, отдыха и развлечений, не оставалось совсем. В таких условиях ежегодник газеты «Речь» стоимостью 3 руб. вряд ли входил в перечень предметов первой необходимости рабочего, зато брошюру Г.В. Плеханова «Тезисы Ленина, или о

том, почему бред бывает подчас интересен» за 10 коп. он вполне мог позволить себе приобрести без особого ущерба. При этом, с учетом постоянно повышавшейся стоимости газет (см. Таблицу 1), — напомним, в августе экземпляры газет «День» и «Речь» стоили в рознице по 15 коп., и стоимость эта была идентична стоимости ранней поездки на трамвае в один конец, — рабочие вряд ли были готовы к ежедневным покупкам прессы и скорее всего делали это лишь время от времени.

Заработки рабочих столичных городов, таким образом, позволяли им и их семьям лишь выживать в чрезвычайно сложных экономических условиях того времени. Недовольство рабочих слоев населения росло, и весь вопрос состоял только в том, какое из политических течений воспользуется этим недовольством.

ЛИТЕРАТУРА

1. Периодические печатные издания

1.1. «День»: № 133 от 11 августа 1917 г.; № 146 от 26 августа 1917 г.; № 182 от 6 октября 1917 г.; № 124 от 1 августа 1917 г.

1.2. «Единство»: № 54 от 2 июня 1917 г.; № 112 от 10 августа 1917 г. «Наше Единство»: № 3 от 21 декабря 1917 г.

1.3. «Живое слово»: № 32 от 11 июня 1917 г.; № 34 от 14 июня 1917 г.

1.4. «Речь»: № 60 от 11 марта 1917 г.; № 77 от 1 апреля 1917 г.; № 178 от 1 августа 1917 г.

2. Авторские исследования:

2.1. Журавлев В.А. Без веры, царя и отечества. Российская периодическая печать и армия в марте-октябре 1917 г. / В.А. Журавлев. — СПб. : СПбГУ аэрокосмического приборостроения, СПбГУ МВД РФ, 1999.

2.2. Окорочков А.З. Октябрь и крах русской буржуазной прессы / А.З. Окорочков. — М. : Мысль, 1970.

2.3. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917-2000) : учеб. комплект / И.В. Кузнецов. — М. : Флинта. Наука, 2003.

2.4. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917-90-е гг.) / Р.П. Овсепян. — М. : Изд-во МГУ, 1999.

*Антонов-Овсеенко А.А.
ООО «Издательство «Промышленник России»,
исполнительный директор, кандидат исторических наук.
e-mail: antonov-ovseenko@mail.ru*

*Antonov-Ovseenko A.A.
Promyshlennik Rossii Publishers, Executive Director,
Cand. Sc. (History).*