Программа межрегионального круглого стола

## «Имидж библиотек и библиотекарей: как изменить стереотипы»

Ведущий

**Дедюля Светлана Степановна**, ГБУК «Брянская област- ная научная универсальная библиотека им. Ф.И. Тютчева», директор, вице-президент РБА, председатель Секции цен- тральных библиотек субъектов Российской Федерации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | ФИО | Тема |
| 1 | **Афанасьев Михаил Дмитриевич,**ФГБУК «Государствен- ная публичная историче- ская библиотека Рос- сии», директор, Прези- дент Российской биб-лиотечной ассоциации | Приветствие участников круглого стола |
| 2 | **Басов Сергей Александрович,**ФГБУ «Российская наци- ональная библиотека», заведующий научно- методическим отделом, вице-президент Петер- бургского библиотечно- го общества, председа- тель Секции «Библио-течные общества и ассо- циации» РБА | Осторожно, «ХаХатон»: имидж библиотеки в условиях постмодерна примитивизации обще- ства... |
| 3 | **Кукатова Галина Ивановна,**ГБУК «Брянская област- | Имидж Брянской област-ной научной универсаль- ной библиотеки им. Ф.И. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ная научная универсаль- ная библиотека им. Ф.И. Тютчева»,заместитель директора | Тютчева глазами читате- лей: результаты исследо- вания |
| 4 | **Неустроева Аиза Борисовна,** ГКУ Рес- публики Саха (Якутия)«Национальная библио- тека Республики Саха (Якутия)», Академия наук Республики Саха (Якутия), научный со- трудник | Библиотека глазами биб- лиотекарей: результаты социологического опроса |
| 5 | **Чудинова Вера****Петровна**, ФГБУК«Российская государ- ственная детская биб-лиотека», главный науч- ный сотрудник | Представления и мифы о библиотеке и библиотека- ре: взгляд социолога |
| 6 | **Алдыбаева Елена Эдуардовна,**ГАУ ЯНАО «Нацио-нальная библиотека ЯНАО», библиотекарьотдела рекламы и про- движения библиотеки | Имидж библиотеки как основа еѐ успешной дея- тельности |
| 7 | **Морозова Анна Лолиевна**,Издательская группа«КНОРУС», методист онлайн-проектов | Библиотекарь 3.0. Выхо- дим в публичное про- странство |
| 8 | **Никонова Ольга Андреевна,** Издатель-ская группа «КНОРУС», | Библиотечный маркетинг.Современные инструмен- ты продвижения как спо- |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | руководитель отдела маркетинга | соб взаимодействия с чи- тателем |
| 9 | **Расторгуева Наталья Антоновна,**Государственное учре- ждение культуры Луган- ской Народной Респуб- лики «Луганская Рес- публиканская универ- сальная научная библио- тека имениМ. Горького», директор | Старые песни о главном. Имидж библиотеки: локу- сы, жанры, стратегии |
| 10 | **Рачинский Юрий Алексеевич,** Учрежде- ние «Гомельская област- ная универсальная биб- лиотека им. В.И. Ленина», заведующий отделом библиотекове- дения | В движении к идеалу: сла- гающие имиджа библио- теки |
| 11 | **Груздева Елена Геннадиевна,**Государственное учре- ждение культуры «До- нецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н.К. Крупской», библиоте-карь | Профессиональные каче- ства современного биб- лиотекаря (из опыта рабо- ты отдела искусств ДРУНБ им. Н.К. Круп-ской) |
| 12 | **Курашова Светлана Викторовна,**Учреждение «Гомель- | Имидж библиотекаря какфактор успешности биб- лиотеки |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ская областная универ- сальная библиотека им. В. И. Ленина»,учѐный секретарь |  |
| 13 | **Абросимова Наталия****Владимировна,**ГАУК Ярославской об- ласти «Ярославская об- ластная универсальная научная библиотека имени Н.А. Некрасова», заместитель директорапо научной работе | Деловая переписка как элемент имиджа библио- теки |
| 14 | **Бальбус Оксана Михайловна**,Государственное учре- ждение Луганской Народной Республики«Лутугинская централь- ная районная библиоте- ка», библиотекарь отдела обслуживания | Пути активизации влия- ния на читателей через имидж библиотеки и биб- лиотекаря |
| 15 | **Романченко Ирина Анатольевна,**МБУК «ЦБС» г. Воро-нежа библиотека №37 им. В.А. Добрякова, главный библиотекарь | Имидж библиотеки как основа еѐ успешной дея- тельности |
| 16 | **Губанова Анастасия Андреевна,**Государственное учре- ждение культуры Туль- ской области «Регио-нальный библиотечно- | Имидж библиотечного специалиста |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | информационный ком- плекс», библиотекарь отдела социокультурныхи просветительских про- ектов |  |
| 17 | **Ковалева Ольга Викторовна,**Библиотека-филиал №26 муниципального бюд- жетного учреждения«Централизованная биб- лиотечная система Эн- гельсского муниципаль- ного района», заведую- щий филиалом | Имидж профессии биб- лиотекаря. Разрушаем стереотипы |
| 18 | **Заболотных Елена Геннадьевна,** Муниципальное бюд- жетное образовательное учреждение «Берѐзов- ская средняя общеобра- зовательная школа №2»,педагог-библиотекарь | Роль библиотекаря в фор- мировании положитель- ного имиджа библиотеки |
| 19 | **Козыряцкая Ольга Владимировна,**МУК «Таврическая цен- тральная межпоселенче- ская библиотека имени Рябинина К.А.», заведу- ющий отделом библио- течных инноваций и ин-формационных техноло- гий | Имидж #Рябининки: как соединить приятное с по- лезным (роль библиотека- ря в формировании поло- жительного имиджа биб- лиотеки в информацион- ном пространстве регио- на) |
| 20 | **Колгина Майя Владимировна,** | М-фактор: представлениямолодежи о работе в биб- |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ГБУК СК «Ставрополь- ская краевая библиотека для молодежи имени В.И. Слядневой», заве-дующий отделом мето- дической работы | лиотеке как основа для развития профессиона- лизма |
| 21 | **Березовой Родион Николаевич,**ГАУ ЯНАО «Нацио-нальная библиотека ЯНАО», библиотекарь отдела информатизации библиотечных процессов | Веб-сайт библиотеки как средство создания пози- тивного имиджа |
| 22 | **Слепцова Анна Ивановна,**Муниципальное бюд- жетное учреждение«Централизованная биб- лиотечная система» Го- родского округа «город Якутск», заместитель директора по библио- течной работе | Из офлайна в онлайн: пе- реформатирование про- ектной деятельности му- ниципальных библиотек г. Якутска и ее отражение на сайте |
| 23 | **Чоботова Владилена Олеговна,**Государственное учре- ждение культуры «До- нецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской», заведу-ющий отделом марке- тинга | Работа в социальных се- тях как средство создания позитивного имиджа биб- лиотеки |
| 24 | **Тимофеева Юлия Константиновна,** | Сайт городской библио-течной системы: стиль, |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Муниципальное бюд- жетное учреждение культуры городского округа Самара «Самар- ская муниципальная ин- формационно- библио- течная система» (МБУКг.о. Самара «СМИБС»), заместитель директора | имидж, маркетинг |
| 25 | **Пушкарская Екатерина Олеговна,** КГБУ «Алтайская крае- вая универсальная науч- ная библиотека им. В. Я. Шишкова», специалист по связям с обществен-ностью | Проблемы имиджа биб- лиотек и библиотекарей |
| 26 | **Антоненко Светлана Алексеевна,**ГБУК РО «Рязанская об- ластная универсальная научная библиотека имени Горького»,главный научный со- трудник научно- методического центра отдела организационно- методической и образо-вательной деятельности | Имидж библиотеки как основа ее успешной дея- тельности |
| 27 | **Варзина Светлана Темуриевна,** Муниципальное бюд- жетное учреждение культуры «Суздальскаярайонная централизо- | Сельская библиотека: простой и доступный путь продвижения на личном примере |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ванная библиотечная си- стема», заведующийбиблиотекой-филиалом с. Сновицы |  |
| 28 | **Гизуля Татьяна Юрьевна,**Санкт-Петербургское государственное бюд- жетное учреждение«Централизованная биб- лиотечная система Пет- роградского района»,за- ведующий методическим отделом | Библиотека Ленина. Пере- загрузка (имидж библио- теки как основа еѐ успеш- ной деятельности) |
| 29 | **Сидоренко Лилия Сергеевна,** Государ- ственное бюджетное учреждение культуры«Самарская областная универсальная научная библиотека», заведую- щий отделом литературы на иностранных языках | Образ библиотекаря в ис- точниках на иностранных языках |
| 30 | **Максименкова Марина Александровна,** Муниципальное бюд- жетное учреждение«Централизованная биб- лиотечная система Эн- гельсского муниципаль- ного района» филиал№17, Саратовская обл., заведующий | «Давайте знакомиться! Библиотекарь!» |
| 31 | **Орлов Виктор Владимирович,** | Социальные сети и новыемедиа как средство созда- |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Федеральное государ- ственное бюджетное образовательное учре- ждение высшего образо- вания «Санкт-Петер- бургский государствен-ный институт культу- ры», доцент | ния позитивного имиджа библиотечной профессии |
| 32 | **Прасова Наталья Викторовна,** Смолен- ская областная универ- сальная научная библио- тека им. А.Т. Твардов- ского, заведующий кон- сультационно- методическим отделом | Веб-сайт как способ по- пуляризации деятельности библиотек (На примере информационной состав- ляющей сайтов централи- зованных библиотечных систем Смоленской обла- сти) |
| 33 | **Першуков Максим Юрьевич,** Муниципальное казен- ное учреждение культу- ры «Централизованная библиотечная система» города Челябинска, би- блиотекарь Секторакультурных инициатив | Реклама – имидж библио- теки |
| 34 | **Рогожина Людмила Дмитриевна,**Филиал Библиотека №18 МБУК г. о. Самара«Самарская муници- пальная информацион- но-библиотечная систе- ма», главный библиоте-карь | Преобразование имиджа библиотекаря в результате изменения его профессио- нальных функций |