



Всероссийская научно-практическая конференция
ИМИДЖ, БРЕНД И РЕПУТАЦИЯ
как конкурентные преимущества
библиотеки

ПРОГРАММА
18-19 ноября 2021 года

Конференция проходит при грантовой поддержке
федерального проекта «Творческие люди»
Национального проекта «Культура» и входит
в перечень общественно-значимых мероприятий.

**Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Челябинский государственный институт культуры»
Центр непрерывного образования повышения квалификации
творческих управленческих кадров в сфере культуры
Кафедра библиотечно-информационной деятельности**

ПРОГРАММА

Всероссийской научно-практической конференции

**ИМИДЖ, БРЕНД И РЕПУТАЦИЯ
КАК КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА БИБЛИОТЕКИ**

18–19 ноября 2021 г.

Челябинск

2021

ОБЩИЙ РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

18 ноября 2021 г.

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ 10:00–11:45

Секция 1. УПРАВЛЕНИЕ ИМИДЖЕМ БИБЛИОТЕКИ 12:00–13:45

Секция 2. ВИЗУАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ ИМИДЖА
БИБЛИОТЕКИ 14:00–16:00

19 ноября 2021 г.

Секция 3. КОРПОРАТИВНЫЙ ИМИДЖ КАК ЦЕННОСТЬ
БИБЛИОТЕКИ. ИМИДЖЕВО-РЕПУТАЦИОННЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
СОВРЕМЕННОГО БИБЛИОТЕЧНОГО СПЕЦИАЛИСТА 9:00–10:45

Секция 4. БИБЛИОТЕКА КАК БРЕНД ТЕРРИТОРИИ 11:00–12:45

Секция 5. ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА, РЕПУТАЦИИ,
БРЕНДА СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ 13:00–15:00

Регламент выступлений

Доклады на пленарном заседании – до 20 минут.

Доклады на секционных заседаниях – до 15 минут.

Участие в дискуссиях – до 5 минут.

Конференция работает в онлайн-режиме по московскому времени

Подключение спикеров – через платформу Zoom
по персонифицированным ссылкам.

Ссылки для слушателей на онлайн-трансляцию –

https://youtu.be/B7tO_Ja2SY0 18 ноября

<https://youtu.be/k1Y-YtYfo-8> 19 ноября

18 ноября 2021 г.

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

10:00–11:45

Ведущий: *Сокольская Лэся Васильевна*, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)

Приветственное слово

Синецкий Сергей Борисович, доктор культурологии, доцент, проректор по научно-исследовательской и инновационной работе Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)

10:10–11:45 Пленарные доклады

Доверие и репутация: реальность или абстракция? (Риски и угрозы модернизации современной библиотеки)

Матлина Слава Григорьевна, кандидат педагогических наук, ответственный редактор журнала «Библиотечное дело» (г. Москва)

Тренды важнее брендов, или Как библиотеки отвечают на вызовы «красивой» экономики в сервисном государстве

Волженина Светлана Юрьевна, кандидат педагогических наук, заместитель директора по научно-методической деятельности Государственной библиотеки Югры (г. Ханты-Мансийск)

Технология формирования бренда учреждения культуры

Дворовенко Ольга Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой технологии документальных коммуникаций Кемеровского государственного института культуры (г. Кемерово),

Лушпей Анастасия Александровна, старший преподаватель кафедры литературы, русского и иностранных языков Кемеровского государственного института культуры (г. Кемерово)

Деловая репутация руководителя библиотеки как предмет исследования и практическая реальность

Сокольская Лэся Васильевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)

Библиотекарь как лицо библиотеки: позиционирование и аудит цифрового присутствия в системе формирования нематериальных активов организации

Стрелкова Ирина Борисовна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой технологий профессионального образования Республиканского института профессионального образования (г. Минск, Республика Беларусь)

СЕКЦИЯ 1.УПРАВЛЕНИЕ ИМИДЖЕМ БИБЛИОТЕКИ

12:00–13:45

Ведущий: *Матвеева Ирина Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры*

Имиджевый потенциал стратегии библиотечного учреждения

Матвеева Ирина Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)

«Принцип матрешки» в формировании имиджа библиотеки

Власова Анна Юрьевна, заведующая отделом по связям с общественностью ЦБС (г. Сургут)

Формирование положительного имиджа вузовской библиотеки: проектная деятельности научной библиотеки Омского государственного университета путей сообщения

Емельянова Полина Дмитриевна, заведующая сектором культурно-просветительской работы Научной библиотеки Омского государственного университета путей сообщения (г. Омск)

Сила имени: актуальные практики продвижения библиотек Челябинска

Новикова Татьяна Олеговна, заведующая отделом маркетинга и сетевых проектов Центральной библиотеки им. А. С. Пушкина ЦБС (г. Челябинск)

Библиотека глазами местного сообщества

Скипина Яна Владимировна, заведующая библиотекой № 28 ЦБС (г. Челябинск)

Библиоимидж: создание привлекательного образа библиотеки

Тарарина Александра Владимировна, ведущий библиотекарь юношеского абонемента Центральной городской библиотеки (г. Краснодар, Луганская Народная Республика)

Книгоцентричность как компонент имиджа библиотеки

Порошина Анастасия Ивановна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)

Комплектование детских книг: имиджевые последствия

Федюк Марина Павловна, студент направления 42.04.03 «Издательское дело» Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)

СЕКЦИЯ 2.

ВИЗУАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ ИМИДЖА БИБЛИОТЕКИ

14:00–16:00

Ведущий: *Лаврова Клена Борисовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)*

Информация об историческом здании библиотеки в структуре ее имиджа и бренда

Ермоленко Станислав Маркович, эксперт Российской академии наук, заместитель директора Новосибирской областной юношеской библиотеки (г. Новосибирск)

Предметно-пространственная среда как элемент создания имиджа современной библиотеки

Лаврова Клена Борисовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)

Бренд библиотеки

Мозговая Юлия Александровна, специалист по связям с общественностью ЦБС Выборгского района (г. Санкт-Петербург)

Цветной перформанс как составляющая имиджа библиотеки

Сергеева Марина Николаевна, главный библиотекарь библиотеки №1 «КУМИР» ЦБС (г. Прокопьевск)

Кафедра выдачи как важный элемент визуального образа библиотеки

Иванова Ирина Викторовна, библиотекарь Обуховской сельской библиотеки – филиала Притобольной ЦБ Курганской области

МАСТЕР-КЛАСС

Узнаваемый визуальный образ современной библиотеки

Коженкин Игорь Александрович, кандидат педагогических наук, руководитель некоммерческого партнерства «Межрегиональный центр модернизации библиотек», генеральный директор Проектно-производственной компании «ВитаРус» (г. Рязань)

19 ноября 2021 г.

**СЕКЦИЯ 3.
КОРПОРАТИВНЫЙ ИМИДЖ КАК ЦЕННОСТЬ БИБЛИОТЕКИ.
ИМИДЖЕВО-РЕПУТАЦИОННЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
СОВРЕМЕННОГО БИБЛИОТЕЧНОГО СПЕЦИАЛИСТА**

9:00–10:45

Ведущий: *Сокольская Лэся Васильевна*, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)

Корпоративная культура на примере Президентской библиотеки Республики Беларусь

Сермяжко Юлия Николаевна, заведующая отделом библиотечного маркетинга Президентской библиотеки Республики Беларусь (г. Минск),

Пендо Алла Алексеевна, заместитель директора по научной работе Президентской библиотеки Республики Беларусь (г. Минск)

Деловая игра «Корпоративный кодекс научной библиотеки Сибирского федерального университета»

Исмагилова Оксана Эдуардовна, главный библиотекарь Научной библиотеки Сибирского федерального университета (г. Красноярск),

Мозго Ирина Федоровна, начальник читальных залов Научной библиотеки Сибирского федерального университета (г. Красноярск),

Касянчук Елена Николаевна, директор Научной библиотеки Сибирского федерального университета (г. Красноярск)

Роль профессионально-личностных ценностей библиотекаря в формировании положительного имиджа профессии

Агарина Елена Михайловна, преподаватель библиотечно-информационного отделения Новосибирского областного колледжа культуры и искусств, начальник отдела координации и развития Новосибирской областной юношеской библиотеки (г. Новосибирск)

Нужен ли библиотекарю личный бренд?

Абросимова Наталья Владимировна, заместитель директора по научной работе Ярославской областной универсальной научной библиотеки им. Н. А. Некрасова (г. Ярославль)

«С именем твоим на устах...»: персонализация библиотечных практик библиотеки-филиала № 2 им. И. Шамякина в социокультурных коммуникациях библиотекаря и пользователя

Равинская Светлана Валерьевна, заведующая библиотекой-филиалом № 2 им. И. Шамякина ЦБС (г. Могилев, Республика Беларусь)

СЕКЦИЯ 4.

БИБЛИОТЕКА КАК БРЕНД ТЕРРИТОРИИ

11:00–12:45

Ведущий: *Руссак Зоя Витальевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)*

Именная библиотека как культурный бренд в пространстве города

Задорожная Жанна Евгеньевна, главный библиотекарь библиотеки им. Н. М. Рубцова ЦБС (г. Сургут)

Имя библиотеки как способ популяризации деятельности библиотек

Подчепило Виктория Алексеевна, заведующая библиотекой-филиалом № 4 им. М. Лермонтова (г. Могилев, Республика Беларусь)

Библиотечный бренд территории: на примере библиотеки им. Н. В. Гоголя г. Челябинска

Руссак Зоя Витальевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)

Имидж детской библиотеки в социокультурном пространстве города
Славуца Татьяна Александровна, методист Централизованной детской библиотечной системы (г. Магнитогорск)

Исследовательская краеведческая деятельность библиотек как инструмент формирования репутации общедоступной библиотеки
Гильмиянова Римма Аскарровна, кандидат исторических наук, доцент кафедры культурологии и социально-экономических дисциплин Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы (г. Уфа)

Библиотечный путеводитель по Пскову
Слабченко Людмила Владимировна, первый заместитель директора ЦБС(г. Псков)

Формирование суббренда библиотеки в условиях ребрендинга университета
Белов Александр Михайлович, заместитель директора Научной библиотеки Пермского национального исследовательского политехнического университета (г. Пермь)

СЕКЦИЯ 5.

ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА, РЕПУТАЦИИ, БРЕНДА СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКИ

13:00–15:00

Ведущий: Ваганова Маргарита Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)

Социальное проектирование как эффективный инструмент формирования репутационного капитала публичной библиотеки
Кузнецова Надежда Ивановна, заместитель директора Омских муниципальных библиотек (г. Омск)

Новые и старые медиа и проблема имиджа библиотек

Орлов Виктор Владимирович, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотековедения и теории чтения Санкт-Петербургского государственного института культуры (г. Санкт-Петербург)

Критерии повышения активности подписчиков библиотечных соцсетей

Рыхторова Анна Евгеньевна, младший научный сотрудник Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук (г. Новосибирск)

Общественная активность библиотекарей как элемент внешнего имиджирования библиотек

Ваганова Маргарита Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)

Тренды цифрового маркетинга: практическая реализация на примере Библиотеки Назарбаев Университета

Абдыкаимова Мадина Жасулановна, старший менеджер Библиотеки Назарбаев Университета (г. Нур-Султан, Республика Казахстан)

Продвижение электронных информационных ресурсов в образовательном пространстве высшей школы: практико-ориентированные подходы

Барма Олег Анатольевич, магистр педагогических наук, старший преподаватель кафедры менеджмента социально-культурной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств (г. Минск, Республика Беларусь)

МАСТЕР-КЛАСС

Автоматизация в инжиниринговой системе библиотеки

Басманов Александр Александрович, эксперт по внедрению RFID Компании IDlogic (г. Москва)

СТЕНДОВЫЕ ДОКЛАДЫ

Визуальная идентичность как инструмент брендинга на примере библиотек Челябинской области

Богомазова Екатерина Александровна, ведущий методист научно-методического отдела Челябинской областной детской библиотеки им. В. Маяковского (г. Челябинск)

Аксиологическая функция библиотеки в контексте брендинга

Быстрова Екатерина Сергеевна, магистр педагогических наук, ведущий библиограф Национальной библиотеки Беларуси (г. Минск)

Формирование позитивного имиджа библиотеки

Голева Ульяна Георгиевна, студент направления 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» Пермского государственного института культуры (г. Пермь),

Нагибина Надежда Павловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры библиотечных и документально-информационных технологий Пермского государственного института культуры (г. Пермь)

Репутация библиотекаря в ракурсе профессиональных коммуникаций

Езова Светлана Андреевна, кандидат педагогических наук, профессор кафедры библиотечно-информационных ресурсов Восточно-Сибирского государственного института культуры (г. Улан-Удэ)

Имиджевый потенциал специального мероприятия

Киселёва Татьяна Михайловна, заведующая информационно-ресурсным центром по правам и проблемам молодежи Челябинской областной библиотеки для молодежи (г. Челябинск)

Библиотека как бренд

Коберник Данил Ильич, студент направления 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» Пермского государственного института культуры (г. Пермь),

Нагибина Надежда Павловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры библиотечных и документально-информационных технологий Пермского государственного института культуры (г. Пермь)

Брендинг библиотек на территории Российской Федерации на сегодняшний день и перспективы дальнейшего брендинга библиотек

Козьякова Ликоль Дмитриевна, студент направления 46.03.01 «История» Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского (г. Симферополь)

Направленность (профиль) подготовки будущего профессионала библиотечно-информационной деятельности в контексте современных требований рынка труда

Колесникова Марина Николаевна, доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой библиотековедения и теории чтения Санкт-Петербургского государственного института культуры (г. Санкт-Петербург)

Имиджево-репутационные компетенции современного библиотечного специалиста: формирование и реализация

Литвинов Павел Сергеевич, студент направления 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» Пермского государственного института культуры (г. Пермь),

Нагибина Надежда Павловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры библиотечных и документально-информационных технологий Пермского государственного института культуры (г. Пермь)

Брендинг библиотеки в сообществе микрорайона: от идеального к реальному, от теории к практике

Некрасова Оксана Александровна, заведующая библиотекой № 1 ЦБС (г. Вологда)

Из библиотеки – в бренд: сложности и перспективы реализации брендинга в библиотеке

Пашкова Ирина Анатольевна, студент направления 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)

Позиционирование книжных изданий в крупных электронных библиотеках

Павлова Екатерина Владимировна, студент направления 42.04.03 «Издательское дело» Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)

Вербальный имидж сотрудника вузовской библиотеки Пермского государственного института культуры

Петракова Екатерина Владиславовна, студент направления 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» Пермского государственного института культуры (г. Пермь),

Нагибина Надежда Павловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры библиотечных и документально-информационных технологий Пермского государственного института культуры (г. Пермь)

Библиотечные события как инструменты имиджа

Потанина Елена Анатольевна, кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой библиотековедения Курганского областного колледжа культуры (г. Курган)

Книжный путеводитель как инструмент маркетинга

Прохорова Юлия Максимовна, студент направления 42.04.03 «Издательское дело» Челябинского государственного института культуры (г. Челябинск)

Фундаментальная библиотека и Институт научной информации по общественным наукам РАН как корпоративный бренд в сфере социальных и гуманитарных наук

Соколова Надежда Юрьевна, старший научный сотрудник ИНИОН РАН (г. Москва)

Влияние качества информационных онлайн-услуг и продуктов на имидж библиотечного учреждения

Фролова Анна Сергеевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотековедения и информационных технологий Алтайского государственного института культуры (г. Барнаул),

Балашова Елена Васильевна, кандидат педагогических наук, доцент, декан факультета социально-культурных и информационных технологий,

*доцент кафедры библиотековедения и информационных технологий
Алтайского государственного института культуры (г. Барнаул),*

***Курникова Татьяна Анатольевна**, кандидат социологических наук,
доцент, заведующая кафедрой библиотековедения и информационных
технологий Алтайского государственного института культуры
(г. Барнаул)*