

III Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Библиотечный маркетинг 360°».

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

09:00 - 10:00

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

10:00 - 10:40

ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

- Приветственное слово Оргкомитета конференции
- Приветственное слово президента российской Гильдии маркетологов
Березина Игоря Станиславовича
- Приветственное слово председателя Секции по библиотечному менеджменту и маркетингу Российской библиотечной ассоциации
Зайцевой Людмилы Николаевны

10:40 - 13:10

ПЕРВАЯ СЕССИЯ

- **«Электронный каталог и личный кабинет читателя как маркетинговые инструменты: опыт ГПНТБ России»**
Спикер: *Ушакова Ольга Борисовна*, заместитель генерального директора ГПНТБ России по библиотечной работе
- **«Повышение эффективности обслуживания читателей в современных условиях вузовской библиотеки»**
Спикер: *Берберов Петр Алексеевич*, директор Центральной научной библиотеки им. Н.И. Железнова РГАУ МСХА им. К.А. Тимирязева
- **«Без иллюзий, но с вдохновением: маркетинговый опыт маленькой библиотеки»**
Спикер: *Леденева Юлия Юрьевна*, директор библиотеки Московского городского университета управления Правительства Москвы имени Ю.М. Лужкова
- **«Визуальная презентация бренда библиотеки»**
Спикер: *Тохова Анна Руслановна*, менеджер справочно-библиографического отдела библиотеки Высшей школы экономики
- **«Контент как инструмент маркетинга. Проект «Онлайн-энциклопедия "Беларусь в лицах и событиях"»**
Спикер: *Шереметьева Алла Анатольевна*, начальник информационного центра Национальной библиотеки Беларуси
- **«Эффективные маркетинговые коммуникации библиотек»**
Спикер: *Христо Николов Кафтанджиев*, доктор филологических наук и профессор факультета журналистики Софийского университета (Болгария) и Томского государственного университета
- **«Социальные медиа в маркетинговой стратегии Исторической библиотеки»**
Спикер: *Авилова Ирина Владимировна*, заведующий отделом библиотечного маркетинга Государственной исторической библиотеки

13:10 - 14:00

ОБЕД

14:00 - 17:30

ВТОРАЯ СЕССИЯ

- **Приветственное слово ректора ГУУ Строева Владимира Витальевича**
- **Приветственное слово советника ректора ГУУ, заведующего кафедрой государственного и муниципального управления ГУУ Чуева Сергея Владимировича**
- **«БиблиоСтарт: комплекс мероприятий библиотеки НИУ ВШЭ для первокурсников»**
Спикер: Битулева Мария Викторовна, заместитель директора Библиотеки НИУ ВШЭ
- **«Роль smm в структуре современного маркетинга: теория и практика социальных сетей»**
Спикер: Фасхеева Регина Маратовна, основатель SMM-агентства FRAGENCY
- **«Маркетинговые инструменты на пользу современной библиотеке»**
Спикер: Очковская Марина Станиславовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова
- **«Маркетинг в университетской библиотеке, или Как найти союзника»**
Спикер: Харламова Ольга Анатольевна, директор Научной библиотеки Государственного университета управления
- **«Опыт Гайдаровки без прикрас»**
Спикер: Снежко Оксана Павловна, заведующий отделом по связям с общественностью Центральной городской детской библиотеки им. А.П. Гайдара (Москва)
- **«Развитие профессионального Telegram-сообщества: кейс компании «Пульс науки»**
Спикер: Халюков Аркадий Владимирович, кандидат филологических наук, генеральный директор компании «Пульс науки»
- **«Брендинг как фактор повышения узнаваемости библиотеки»**
Спикер: Гуцкалова Татьяна Николаевна, заведующий отделом развития МУК «Межпоселенческая библиотека Кольского района имени М.В. Ломоносова»

- **«Особенности продвижения образовательных и научных услуг на современном рынке»**
Спикер: *Долгополов Дмитрий Владиславович*, кандидат экономических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Государственного университета управления
- **«Нетворкинг как инструмент развития проектной деятельности в библиотеке»**
Спикер: *Амбарян Роза Артуровна*, ведущий библиотекарь ГБУК г. Москвы «ОКЦ СВАО», библиотека №55

17:20 - 17:30

ЗАКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ