

# МОДЕЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПУБЛИЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ (ПО РЕКОМЕНДАЦИЯМ ИФЛА)

Устинова Ольга Юрьевна

# Будущее публичной библиотеки?



# Основные документы

- ▣ IFLA/UNESCO Public Library Manifesto / IFLA. The Hague:IFLA.1995  
(<http://www.ifla.org/VII/s8/unesco/manif.htm>)
- ▣ IFLA Public Library Service Guidelines /IFLA. Berlin/Munich: De Gruyter Saur, 2010  
(<http://www.ifla.org/publications> )
- ▣ Программы развития библиотечных сетей различных стран; стратегии развития отдельных региональных библиотечных сетей; концепции развития отдельных библиотек
- ▣ Finnish Public Library Policy 2015/National strategic areas of focus (Ministry of Education)
- ▣ Finland Council for Public Libraries -Strategy 2011-2016

# Некоторые международные встречи

- ▣ Международный круглый стол «Есть ли будущее у публичных библиотек?» (Брно, Чехия)
- ▣ Международная конференция «Создаем библиотеку будущего» (Тренто, Италия)
- ▣ Открытая сессия секции публичных библиотек ИФЛА «Переосмысливаем роль публичных библиотек» (Сан Хуан, Пуэрто Рико)
- ▣ Международная конференция публичных библиотек стран Балтийского региона «Библиотека будущего» (Хельсинки, Финляндия)
- ▣ Международный круглый стол с участием членов правления секции публичных библиотек ИФЛА «Роль и место публичной библиотеки в современном мире» (Париж, Франция)

# Миссия публичной библиотеки

« публичная библиотека, открывающая путь к знаниям на местном уровне, является неотъемлемым условием обеспечения непрерывного образования, самостоятельного принятия решений и культурного развития граждан и социальных групп »

(Манифест ИФЛА/ЮНЕСКО о публичной библиотеке, 1994)

# Факторы, влияющие на развитие библиотек

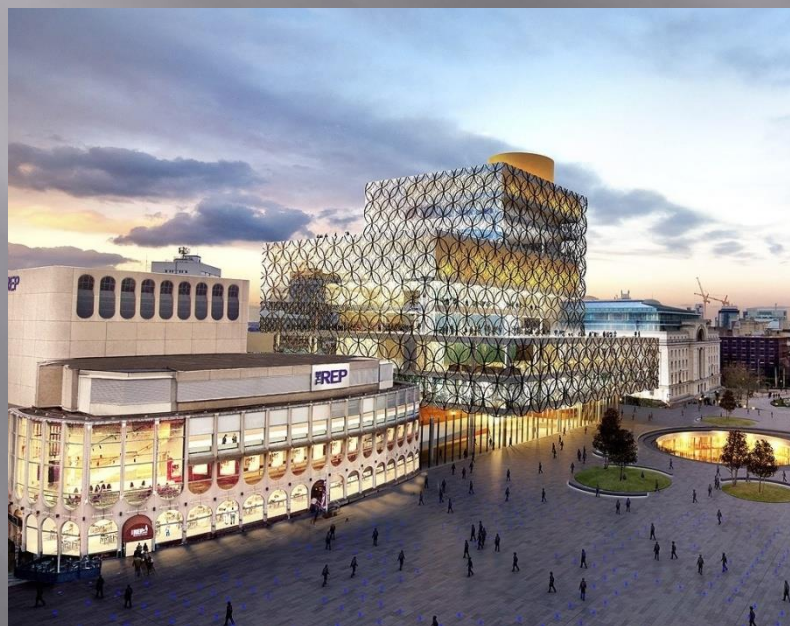
- ▣ Экономические, социальные, демографические особенности общества
- ▣ Бурное развитие информационных технологий
- ▣ Особенности этапов развития общества (настоящий этап- «общество знаний»)
- ▣ Инновации- как основа развития общества
- ▣ Увеличение значимости социальных коммуникаций



# Библиотека- публичное пространство, открытое для всех и предоставляющая услуги всем

▣ Ray Oldenbury “The great Good Place”

▣ Дом ↔ Библиотека ↔ Работа



# Библиотека ориентированная на пользователя

- Постоянное изучение и сегментирование потребностей каждой пользовательской группы
- Клиентоориентированные услуги – оказание качественных конкурентных необходимых пользователю услуг в том месте и в то время, где и когда удобно пользователю (например, используя QR коды)
- Диверсификация деятельности





# Пользователи(клиенты) публичной библиотеки

- ▣ Все возрастные группы
- ▣ Все социальные группы
- ▣ Пользователи различной культурно-этнической принадлежности
- ▣ Органы местного управления , предприятия малого бизнеса (удал. территории), общ. организации и др.



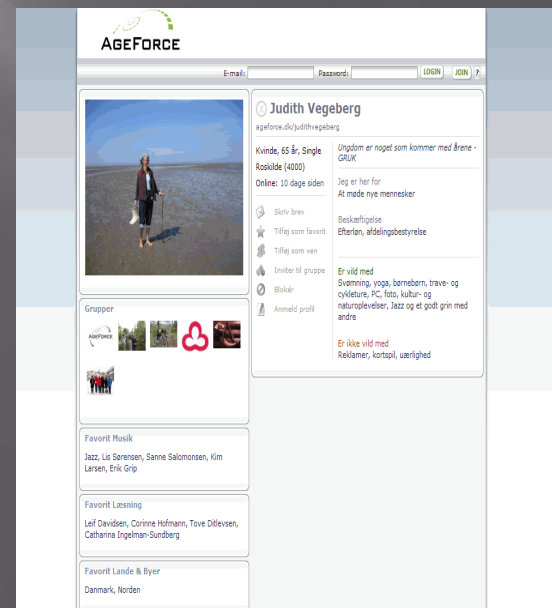
# Модели публичной библиотеки

- ▣ Месторасположение библиотеки
- ▣ Библиотека без печатных изданий
- ▣ Медиатеки
- ▣ Библиотека без библиотекаря
- ▣ Библиотека 24/7
- ▣ Изменение ролей пользователя и библиотекаря



# Модель современной библиотеки

- ▣ Пространство физическое и виртуальное
- ▣ Пространство для получения знаний
- ▣ Пространство для работы
- ▣ Пространство для общения
- ▣ Пространство для творчества
- ▣ Пространство для вдохновения и релаксации



# Пространство для получения знаний

- ▣ Задачи:
  - Доступ к информации любого уровня, приобретение нового знания
  - Поддержка формального и неформального образования
  - Развития информационной и медиаграмотности
  - Обеспечение доступа к услугам е-правительству
- ▣ Пути получения :
  - Печатные источники и электронный контент
  - Устные традиции
  - Интернет , соц.сети и др.
  - Центры получения инновационных знаний и навыков- фаблабы



# Пространство для работы

- ▣ Свободный доступ посетителей в пространство библиотеки
- ▣ Зоны Wi-Fi
- ▣ Организация виртуальных офисов



# Пространство для общения

- ▣ Задачи:
  - Поддержка и развитие социальных коммуникаций
- ▣ Пути:
  - пространство для выполнения домашних заданий, подготовки к семинарам и др.
  - пространство для встреч, общественных дискуссий, обсуждения общих проблем и т.д. –*встраивается в пространство обслуживания*



# ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА

Задача: обеспечение возможности для творческой реализации личности

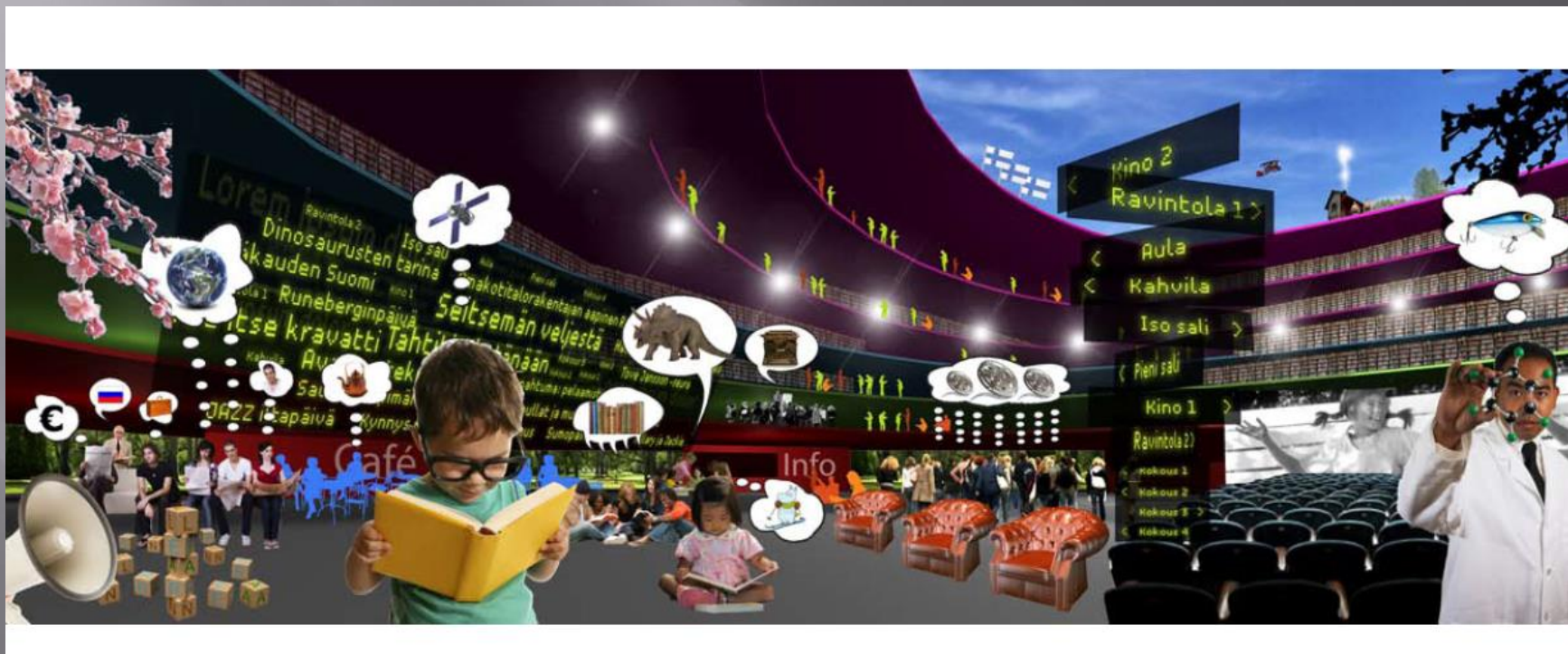


# Пространство для вдохновения и релаксации





«Библиотека - место встречи людей и идей. Библиотека вдохновляет, удивляет, расширяет возможности» (Совет по управлению публичными библиотеками в Финляндии)



Спасибо за внимание!

[ustinova@gbs.spb.ru](mailto:ustinova@gbs.spb.ru)