Одорова Татьяна Леонтьевна,
доцент,
Восточно-Сибирский государственный институт культуры,
канд. ист. наук.
Улан-Удэ

Книжные магазины как компонент инфраструктуры чтения в регионе (на примере Республики Бурятия)

Реалии современного социума находят отражение и в сфере чтения, вызывая различные, порой не всегда положительные изменения ее характеристик, снижение читательской активности различных слоев населения. Вместе с тем, потребности системы образования, досуговой и других областей человеческой деятельности способствуют сохранению и модернизации инфраструктуры чтения, важной составляющей которой являются книготорговые предприятия. Рассмотрим некоторые направления развития книжной торговли в республике, вопросы, связанные с организацией сети, форм и методов работы с книгой.

Крупные и средние магазины, действующие в Бурятии, принадлежат книготорговым компаниям республики – «ПолиНом», Восточной Сибири – «ПродаЛитЪ», российской федеральной сети книжных магазинов – «Читай-город». В городе Улан-Удэ функционируют 15, 4 и 2 магазина каждой из компаний соответственно. Они, по нашему мнению, отличаются узнаваемостью и пользуются популярностью среди читателей.

Магазины компании *«Читай-город»* были открыты в 2009 году в составе сети «Новый книжный». Сегодня они входят в одно из самых крупных книготорговых объединений нашей страны – розничную сеть «Читай-город - Буквоед». Это сеть универсальных книжных магазинов, успешно работающих по всей России *(см. рис.1)*. В числе партнеров книготоргового объединения издательства «АСТ», «Эксмо», «Олма-Пресс», «Росмэн», «Азбука», «Питер», «Дрофа», «Центрполиграф», «Эгмонт» и другие[1].

По итогам конкурса книготорговых предприятий Российской Федерации за 2017 год магазин «Читай-город» (г.Улан-Удэ) награжден Почетной грамотой Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям и Ассоциации книгораспространителей независимых государств«За удачный дебют в книжной торговле»[2]. «Читай-город» признан «Лучшим сетевым магазином России 2017-2018» и «Лучшим интернет-магазином России 2017-2018» в категории «Книги» по версии Международной общественной премии RetaileroftheYear [3].

Открывая новые магазины в регионах, «Читай-город» активно участвует в жизни каждого города: устраивает благотворительные акции, помогает в организации общегородских мероприятий. Магазины проводят мероприятия, способствующие саморазвитию, культурному проведению досуга. Посетителям предлагаются встречи с популярными авторами, психологические тренинги, творческие мастер-классы, детские праздники.

Книготорговая группа *«ПродаЛитЪ»* начала свое развитие с открытия магазина в г. Иркутске в 1996 году. За 20 с лишним лет работы фирма стала крупнейшим книготорговым предприятием Восточной Сибири *(рис.2)*.

В сети ООО «ПродаЛитЪ» более 50 торговых точек, расположенных в городах: Иркутск, Шелехов, Ангарск, Усолье-Сибирское, Улан-Удэ, Братск, Усть-Илимск, Чита, Красноярск; в том числе, 5 магазинов, работающих по франшизе в городах Иркутск и Улан-Удэ; 3 оптово-розничных центра – в Иркутске и Улан-Удэ.

Ассортимент книжных магазинов «ПродаЛитЪ» складывается из 200000 наименований художественной, детской, учебно-методической, деловой, технической литературы, книг и альбомов по искусству, мультимедийной продукции. Книготорговая группа «ПродаЛитЪ» сотрудничает с 200 издательствами России.

В пределах населенных пунктов, г. Улан-Удэ предоставляется доставка на дом. По городу она осуществляется бесплатно, если сумма заказа равна или превышает 850 руб., иначе услуга стоит 200 руб.

Одно из приоритетных направлений работы – сотрудничество с образовательными учреждениями. Организация и проведение в магазинах встреч с писателями, культурно-развлекательных мероприятий позволили в 2009 году начать реализацию проекта создания культурно-досуговых центров на базе четырех крупных магазинов сети «ПродаЛитЪ» в том числе, КДЦ «Хобби-Маркет креатив» (Улан-Удэ). Согласно расписанию проводятся творческие и развивающие занятия, прежде всего, с читателями-детьми [4]. Весной 2018 г. сотрудники приняли участие в ежегодной социокультурной акции «Библионочь» в Национальной библиотеке Республики Бурятия *(рис.3)*.

Книготорговая компания *«ПолиНом»,*основанная в Улан-Удэ в 1991 году, сегодня является одним из лидеров на книжном рынке Республики Бурятия. Стратегия компании – широкий ассортимент, качество, приятные цены и высокий уровень обслуживания. «Миссия компании – помочь человеку и обществу в культурном и духовном развитии через наиболее полное удовлетворение потребностей в учебной и художественной литературе, школьно-письменных товарах. Опираясь на многолетний опыт работы,

компания находит эффективные методы и пути развития бизнеса и воплощает их в жизнь, содействуя развитию экономики Республики и России» [5].

Ассортимент ООО «ПолиНом» постоянно растет и обновляется, составляет более 40000 наименований всевозможных товаров от ведущих отечественных и зарубежных производителей. Клиентская база насчитывает более 5700 авторизованных покупателей. В составе компании: центр оптово-корпоративных продаж, складской комплекс, сеть из пятнадцати розничных магазинов, интернет-магазин, открытый в 2014 г. *(рис.4)*.

Покупателям предоставлены: выгодные оптовые и розничные цены; гибкая система скидок и удобная форма оплаты для организаций, обслуживаемых по договору; система товарного кредитования для оптовых покупателей; интернет-сайт для заказов в режиме on-line; бесплатная доставка в черте города при заказе от2000руб. Осуществляется доставка в районы республики по согласованию с менеджером по продажам или администратором сайта.

«ПолиНом» развивает социальное партнерство, сотрудничая с библиотеками, музеями и другими учреждениями. Осенью 2018 г. компания участвовала в XXIII Книжном салоне, организованном Национальной библиотекой Республики Бурятия. Сотрудники «ПолиНома» представили ассортимент книг бурятских авторов; посетили творческую встречу с известным российским писателем Леонидом Абрамовичем Юзефовичем, новая книга которого «Маяк на Хийумаа» представлена во всех магазинах сети. Так же книготорговая компания приняла участие в квест-викторине, которую инициировал Музей истории города Улан-Удэ в честь празднования дня города и в награждении активистов ежегодного месячника школьных библиотек России в рамках Года добровольца и волонтера под девизом «Мы за читающую Россию».

Всего торговых объектов, реализующих литературу в г. Улан-Удэ, по данным представленных в интернете справочников, насчитывается более сорока (с определенной степенью корреляции статистических сведений в силу меняющейся ситуации в отрасли) [6]. Преобладают предприятия частного типа собственности, по организационно-правовой форме большая часть организаций – общества с ограниченной ответственностью. Отдельные магазины, действовавшие на книжном рынке продолжительное время, либо закрылись, либо находятся в процессе ликвидации.

Тенденцию к работе с различными отраслевыми разделами книжной продукции можно наблюдать в магазинах ООО «Бурятия Трейд», «Литкухня»; на предприятиях с двумя-тремя филиалами: ООО «Кругозор», «Глобус» (владелец ООО «Сэтл»), «Джайв-бук» и др. С определенной долей условности к специализированным книжным магазинам города можно отнести следующие: «Карьера и образование» / переименован в «Путь в

Азию» (магазин краеведческой литературы); «Буквариус», «Знайка»,магазин ООО «Торговый центр «Учснаб». Букинистические издания можно найти, например, в магазинах: «Пушкинская лавка», «Книголюб».

Торговые точки – киоски, отделы – функционируют в учреждениях: вузах, библиотеках (книжная лавка краеведческой литературы Национальной библиотеки РБ), Институте монголоведения, буддологии и тибетологии СО РАН, ГАУРБ «Издательский Дом «БуряадУнэн»(оптовая продажа).

Зафиксирована информация о существовании книжных магазинов в г. Кяхта («Книжный двор») [7], пгт. Селенгинск (ООО «Книга»), с. Кижинга (ООО «Канцном»). Печатные издания распространяются в торговой сети ЗАО «Новости», Бурятского республиканского союза потребительских обществ (например, Прибайкальском, Кяхтинском районных потребительских обществах). Палатки, лотки, прилавки с книгами обустроены в дацанах, торговых центрах, супермаркетах, на центральном рынке г. Улан-Удэ.

По данным исследования Ассоциации книгораспространителей независимых государств 2017 года, объем продаж в сетях существенно больше продаж в независимых магазинах страны. Книжный товарооборот в целом вырос в 2017 г. по сравнению с 2016 г. на 10, 46 %, в сетях – на 11,35 %, а в магазинах сократился на 4,06 %. Значительную долю в товарообороте занимают канцелярские товары. Согласно сведениям, предоставленным двадцатью ведущими предприятиями страны, в их общем товарообороте чуть более 60 % составила реализация книг [8].

Интернет-магазины книг приобретают все возрастающее значение в культурной жизни, книжной отрасли страны и республики. Приведем данные по некоторым, занимающим лидирующие позиции в общероссийских рейтингах последнего времени и имеющим в городах республики пункты выдачи товара или пункты самовывоза. В столице республики – городе Улан-Удэ распространяют литературу интернет-магазины «Лабиринт» (https://www.labirint.ru) – 1 пункт выдачи книжной продукции, «Book24»(https://book24.ru) – 11 пунктов; «Озон.ру» (https://www.ozon.ru) – 8; «Буквоед» (https://www.bookvoed.ru)– 12; «My-shop» (https://my-shop.ru)– 4.

На территории республики пункты выдачи имеют «Озон.ру» (г. Гусиноозерск, г. Кяхта, п. Селенгинск); «Book 24» (г. Гусиноозерск, г. Северобайкальск) и др. Получили распространение услуги курьерской доставки (как правило, бесплатно на сумму от 2000 р.), доставки почтой, предоставляемые различными книжными интернет-магазинами страны.

Некоторые данные об ассортименте интернет-магазинов книготорговых компаний «ПолиНом» и «Читай-город» представлены в таблице[9; 10]. По отдельным показателям данные трудно сопоставимы вследствие отсутствия единых оснований классификации книжной продукции в книготорговых компаниях (не включенные в таблицу сведения отражаются в других разделах ассортимента).

Таблица

Ассортимент интернет-магазинов «ПолиНом» и «Читай-город» (фрагмент)

Категории книжной продукции	«ПолиНом»	«Читай-город»
Наука и образование	7393	–
ЕГЭ и ОГЭ, пособия для подготовки к экзамену	701	2911
Литература для детей и юношества	5941	51524
Художественная литература	3313	112239
поэзия	70	4647
афоризмы, цитаты, изречения	24	828
Популярная литература	905	–
CD, DVD	93	–

Значительная дистанция между количественными показателями ассортимента российской федеральной и республиканской компаниях объективно обусловлена. Вместе с тем последняя, в силу многолетнего присутствия на книжном рынке Бурятии, давней интеграции в этнокультурной среде, имеет наработанную клиентскую базу, и, вероятно, по определенным позициям полнее удовлетворяет запросы местного читательского сообщества.

Особой востребованностью среди обучающейся молодежи, преподавателей учебных заведений, ученых, краеведов пользуется книжный магазин «Путь в Азию» (ранее – «Карьера и образование»). Книгообмен с коллегами из Читы, Новосибирска, Монголии, Китая и т.д. позволяет создать разнообразный ассортимент, включающий более 8000 наименований книг (в 2017г.).В интернет-магазине краеведческой литературы (http://kraevedknigi.ru)представлено около 2800 названий литературы: по истории Бурятии, Сибири, стран Азиатско-Тихоокеанского региона; буддизму, шаманизму,

старообрядчеству, казачеству; по изучению восточных языков (китайского, корейского, монгольского). Книготорговое предприятие функционирует более двадцати лет, создано Т. А. Бояркиной – страстным книголюбом, фанатиком своего дела, руководителем ассоциации «Краеведы Байкальского региона», сумевшей найти собственную нишу на книжном рынке и стать одним из авторитетных игроков книжной индустрии региона [11].Сложная ситуация, в которой оказался этот и некоторые другие магазины республики в силу экономических трудностей последнего времени, сворачивание их деятельности, либо закрытие, говорят о необходимости создания режима благоприятствования для книготорговцев.

Подводя итоги, можно констатировать, что сегодня книготорговая отрасль в республике представлена совокупностью самых различных составляющих. Здесь представлены филиалы крупных сетевых книготорговых объединений и местные / региональные предприятия (городские; действующие в масштабах республики), стационарные магазины и мелкие торговые точки, различающиеся по профилю и методам деятельности, уровню материально-технической базы. Развитию инфраструктуры чтения, особенно в районах республики, способствуют книжные интернет-магазины.

Успех книжного бизнеса, направленного на поддержку чтения в регионах страны, в существенной мере зависит от его присутствия в интернет пространстве, компетентного применения маркетинговой политики, новаций в способах распространения литературы. Книготорговые организации стремятся участвовать в современной социокультурной жизни, вкупе с библиотеками, музеями, образовательными учреждениями содействуют продвижению и популяризации книги, развитию читательской культуры населения республики.

Литература и источники:

1. Читай-город [сайт]. – Режим доступа: https://www.chitai-gorod.ru/about/ (дата обращения: 29.10.2018).

2. Итоги конкурса книготорговых предприятий Российской Федерации за 2017 год // Ассоциация книгораспространителей независимых государств [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.askr.ru/index.php/news/conkurs-2017-itogi.html (дата обращения: 29.10.2018).

3. RetaileroftheYear [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://retail.retaileroftheyear.ru/news(дата обращения: 01.11.2018).

4. ПродаЛитЪ[сайт]. – Режим доступа:https://www.prodalit.ru/qa/231.html (дата обращения: 29.10.2018).

5. ПолиНом [сайт]. – Режим доступа: http://polinom03.ru//about/ (дата обращения: 29.10.2018).

6. Справочник организаций Улан-Удэ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ulan-ude.jsprav.ru/knizhnyie-magazinyi/ (дата обращения: 29.10.2018).

7. Цыбденова, О. Люди, которые формируют «лицо» города / О. Цыбденова // Бурятия. – 2017. – 30 авг. (№95). – С.11.

8. Состояние книжного рынка РФ // Ассоциация книгораспространителей независимых государств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.askr.ru/index.php/news/sostoyanie-knizhnogo-rynka-rf.html (дата обращения: 29.10.2018).

9. Читай-город [сайт]. – Режим доступа: https://www.chitai-gorod.ru/catalog/books/9657/ (дата обращения: 29.10.2018).

10. ПолиНом[сайт]. – Режим доступа: http://polinom03.ru/catalog/22793/(дата обращения: 29.10.2018).

11. Олзоева, В. Бизнес на страсти: с книгой по жизни / В. Олзоева // Библиопанорама: научно-практический журнал. – 2016. – №2. – С. 62-64.

Приложение

Веб-страницы книжных интернет-магазинов (фрагменты)

Рис.1. Скриншот веб-страницы интернет-магазина «Читай-город»

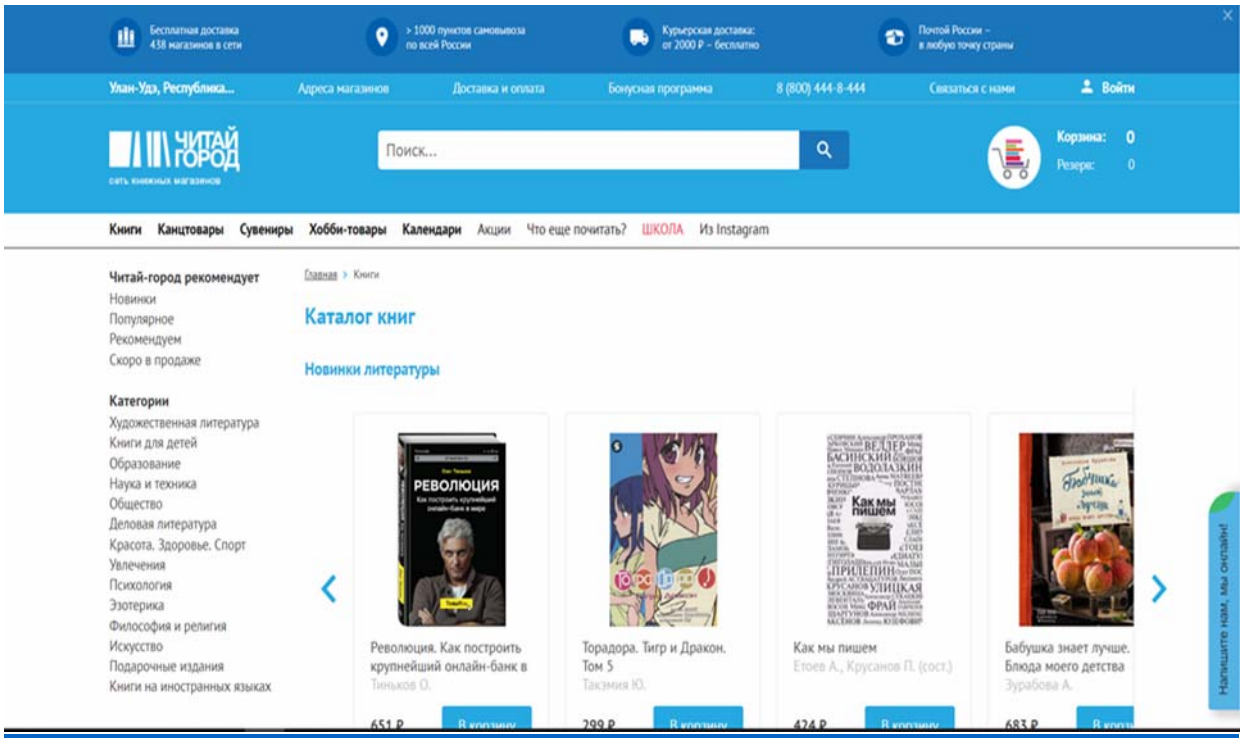


Рис.2. Скриншотвеб-страницы интернет-магазина «ПродаЛитЪ»

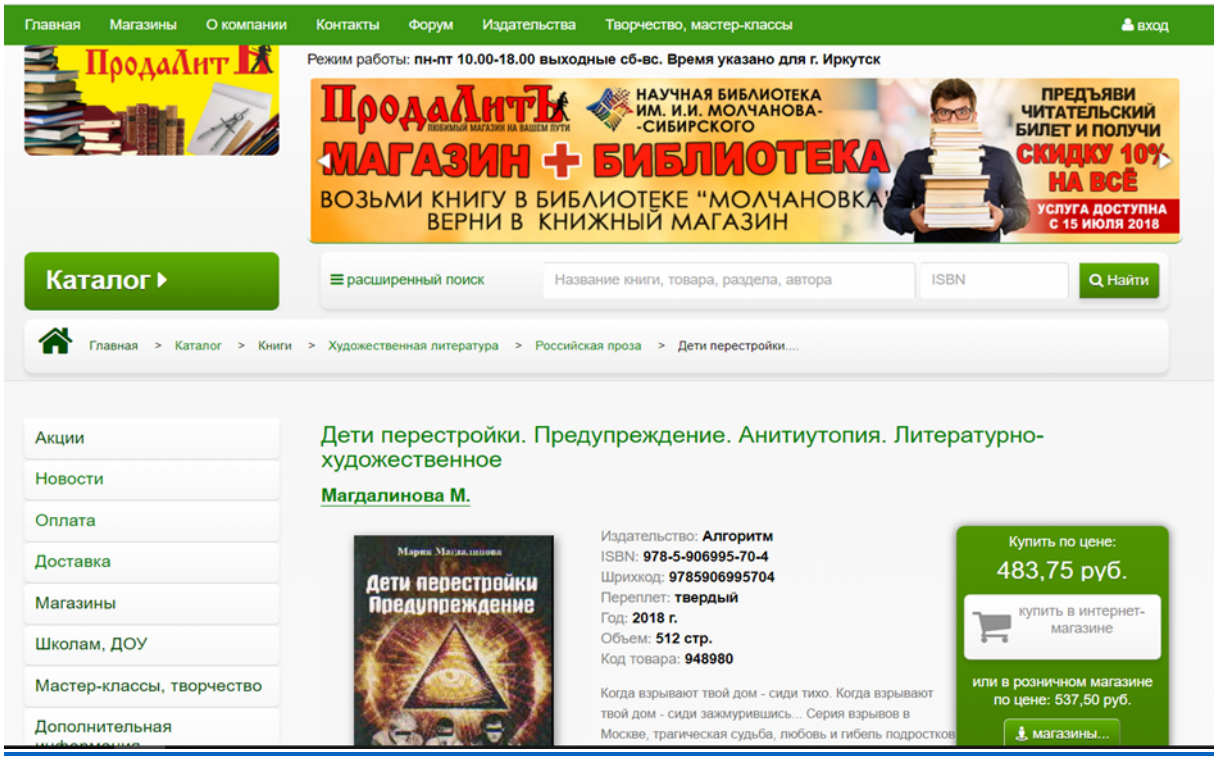


Рис.3. Скриншотвеб-страницы интернет-магазина «ПродаЛитЪ»

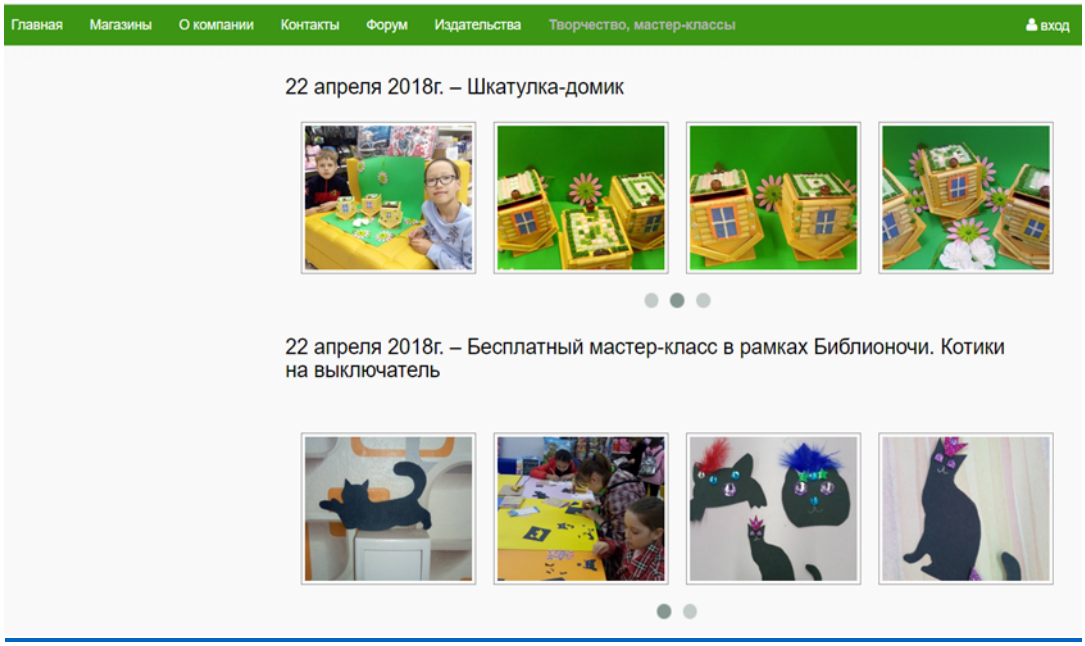
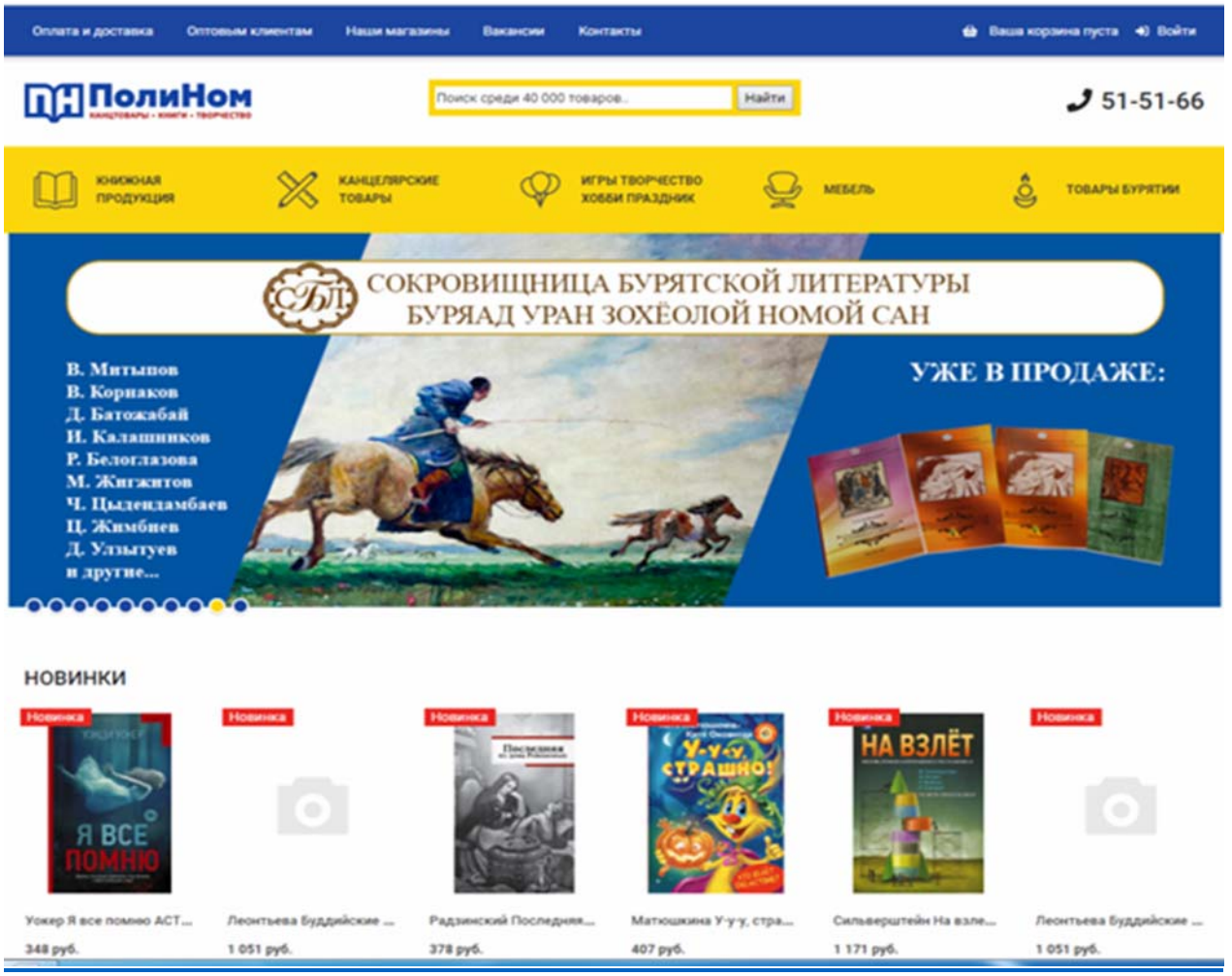


Рис.4. Скриншот веб-страницы интернет-магазина «ПолиНом»


Оплата и доставка
Оптовым клиентам
Наши магазины
Вакансии
Контакты
Ваша корзина пуста
Войти
ПолиНом
КАНЦТОВАРЫ • КНИГИ • ТВОРЧЕСТВО
Поиск среди 40 000 товаров...
Найти
51-51-66
КНИЖНАЯ ПРОДУКЦИЯ
КАНЦЕЛЯРСКИЕ ТОВАРЫ
ИГРЫ ТВОРЧЕСТВО ХОББИ ПРАЗДНИК
МЕБЕЛЬ
ТОВАРЫ БУРЯТИИ
СБП
СОКРОВИЩНИЦА БУРЯТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ
БУРЯАД УРАН ЗОХЁОЛОЙ НОМОЙ САН
В. Митыпов
В. Корнаков
Д. Батожабай
И. Калашников
Р. Белоглазова
М. Жигжитов
Ч. Цыдендамбаев
Ц. Жимбиев
Д. Улзытуев
и другие...
УЖЕ В ПРОДАЖЕ:
НОВИНКИ
Новинка
Я ВСЕ ПОМНЮ
Уокер Я все помню АСТ...
348 руб.
Новинка
Леонтьева Буддийские ...
1 051 руб.
Новинка
Последняя
Радзинский Последняя...
378 руб.
Новинка
У-у-у, страшно!
Матюшкина У-у-у, стра...
407 руб.
Новинка
НА ВЗЛЁТ
Сильверштейн На взле...
1 171 руб.
Новинка
Леонтьева Буддийские ...
1 051 руб.