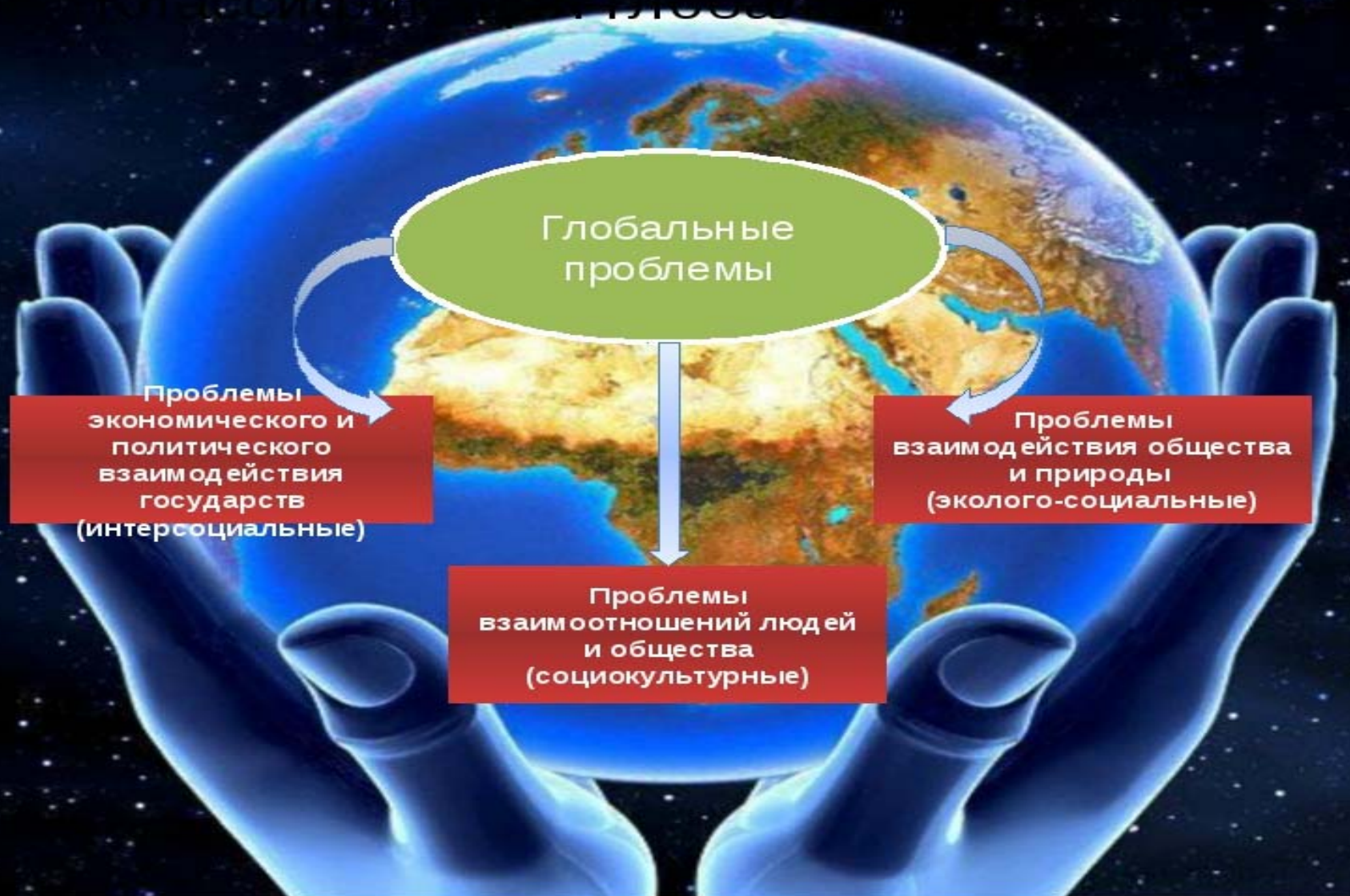


Цифровое образование в цифровой экономике и векторы развития дополнительного профессионального образования библиотечно-информационной деятельности



**КУДРИНА ЕКАТЕРИНА, руководитель Центра
«Корпоративный университет «ЛЕНИНКА» РГБ, д.п.н.,**



Глобальные
проблемы

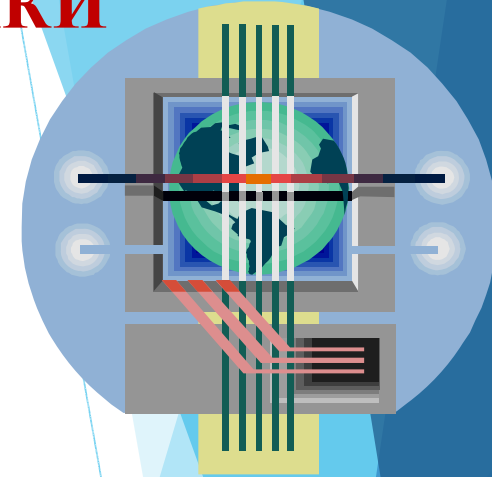
Проблемы
экономического и
политического
взаимодействия
государств
(интерсоциальные)

Проблемы
взаимодействия общества
и природы
(эколого-социальные)

Проблемы
взаимоотношений людей
и общества
(социокультурные)

ОСОБЕННОСТИ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

- Информатизация экономики
- Превращение знаний в основу экономики и ее наиболее ценный ресурс
- Появление принципиально новых продуктов и услуг
- Перемещение материального производства в менее развитые страны



-
- **Выдвижение** времени и скорости бизнес-процессов в число определяющих факторов конкуренции
 - **Усиление** нестабильности рыночной среды и сокращение циклов относительно спокойного развития национальных экономик
 - **Резкое повышение** спроса на специалистов, производящих и эффективно использующих знания



ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА РОССИИ

ИЗ ПОСЛАНИЯ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ В.В ПУТИНА ФЕДЕРАЛЬНОМУ
СОБРАНИЮ, В КОТОРОМ ЧЕТКО ОПРЕДЕЛЕНА ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

1 ДЕКАБРЯ 2016 ГОДА

Предлагаю запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики. В её реализации будем опираться на российские компании, научные, исследовательские и инжиниринговые центры страны.

ИСТОЧНИК: WWW.KREMLIN.RU/EVENTS/PRESIDENT/NEWS/53379 19-21 АПРЕЛЯ
2017 / WWW.RIF.RU

ЗАСЕДАНИЕ СОВЕТА ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ И ПРИОРИТЕТНЫМ ПРОЕКТАМ

(5 ИЮЛЯ 2017 Г.)

**Цифровая экономика - уклад жизни,
новая основа для развития системы
государственного управления,
экономики, бизнеса, социальной сферы,
общества.**

**Ее формирование - это вопрос
национальной безопасности и
независимости России, конкурентности
отечественных компаний, позиций
страны на мировой арене на
долгосрочную перспективу, по сути, на
десятилетия вперед.**



... намерены кратно увеличить выпуск специалистов в сфере цифровой экономики, а, по сути, нам предстоит решить более широкую задачу, задачу национального уровня—добиться всеобщей цифровой грамотности. Для этого следует серьёзно усовершенствовать систему образования на всех уровнях: от школы до высших учебных заведений. И конечно, развернуть программы обучения для людей самых разных возрастов.

В.В. Путин
ПМЭФ-2017



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 28 июля 2017 г. № 1632-р МОСКВА

Утвердить прилагаемую программу «Цифровая экономика Российской Федерации».

Председатель Правительства
Российской Федерации

Д.Медведев

Ключевая цель программы — организация системного развития и внедрения цифровых технологий во все сферы жизни: в экономику, предпринимательство, социальную деятельность, госуправление, городское хозяйство и прочие

Формирование цифровой экономики является вопросом глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности.

Программа «Цифровая экономика» включает в себя пять направлений: нормативное регулирование, кадры, образование, формирование исследовательских компетенций, IT-инфраструктура и кибербезопасность.

ЭКОСИСТЕМА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

<http://цифроваяэкономика.рф/>

Сегменты рынка, где добавленная стоимость создается с помощью цифровых (информационных) технологий

ВКЛАД ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ : 2.8% ОТ ВВП (ИНТЕРНЕТ-РЫНКИ)

19% ОТ ВВП (ЗАВИСИМЫЕ РЫНКИ)

Образование и Кадры

Число занятых на рынке ИТ-кадров составляет 2,3 млн. человек.

До 2020 года рынок кадров в ИТ сохранит стабильные показатели спроса на персонал. Целом по Российской Федерации потребность в ИТ-специалистах на период до 2020 года составляет более 350 тыс. человек.

Индекс цифровой грамотности в 2016 году - 5,42

КОЛИЧЕСТВО ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В России

АУДИТОРИЯ МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА **66 МЛН. ЧЕЛОВЕК**

ПОЛЬЗУЮТСЯ ИНТЕРНЕТОМ

1 РАЗ В МЕСЯЦ 87.6 МЛН. ЧЕЛОВЕК (69%)

1 РАЗ В НЕДЕЛЮ 84.4 МЛН. ЧЕЛОВЕК (71%)

К 2020 году 3/4 россиян станут пользователями интернета

ХАРАКТЕРИСТИКИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Технологические прорывы:

- ▶ **Искусственный интеллект**
- ▶ **Роботизация**
- ▶ **Интернет вещей (ИВ)**
- ▶ **Автомобили-роботы**
- ▶ **Трёхмерная печать**
- ▶ **Нанотехнологии**
- ▶ **Биотехнологии**
- ▶ **Материаловедение**
- ▶ **Накопление и хранение энергии**
- ▶ **Квантовые вычисления**



ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

Цифровая грамотность — готовность и способность личности применять цифровые технологии уверенно, эффективно, критично и безопасно во всех сферах жизнедеятельности.

Цифровая грамотность — важнейший навык XXI века, основа безопасности в информационном обществе. Формированию цифровой грамотности должно уделяться особое внимание, наравне с читательской, математической и естественнонаучной грамотностью.



Повсеместный рост
образовательного
компонента

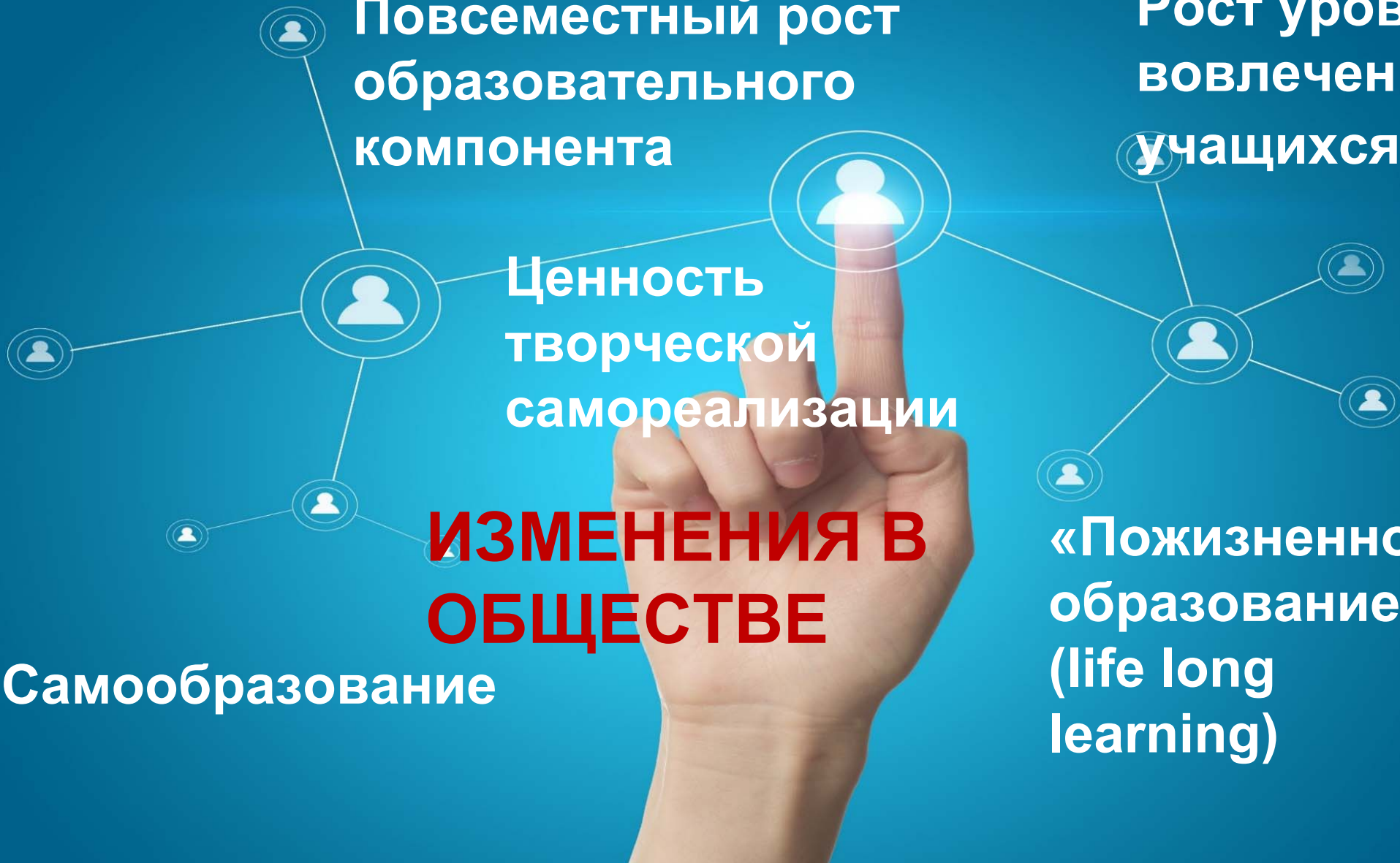
Рост уровня
вовлеченности
учащихся

Ценность
творческой
самореализации

**ИЗМЕНЕНИЯ В
ОБЩЕСТВЕ**

«Пожизненное»
образование
(life long
learning)

Самообразование



Появление
НОВЫХ
отраслей

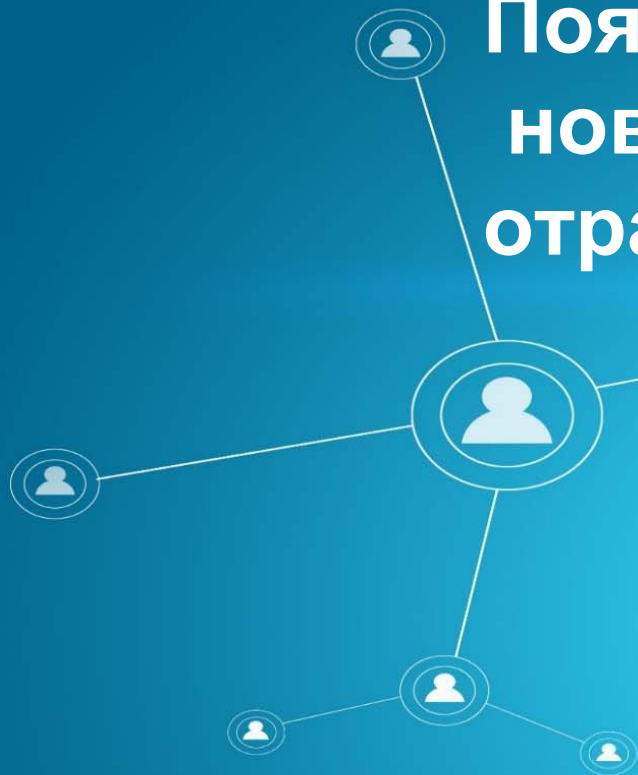
Цифровизация
экономики

Объединение
университетов с
промышленными
комплексами

Рост гибкости
образования с
учетом
экономических
изменений

Новые формы
организаций

**ИЗМЕНЕНИЯ В
ЭКОНОМИКЕ**





ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА - ВЫЗОВ СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Вызовы цифровой экономики

1. Большое разнообразие компетенций
2. Высокая динамика изменений
3. Сотрудничество и открытость
4. Самостоятельность и индивидуализация
5. Креативность

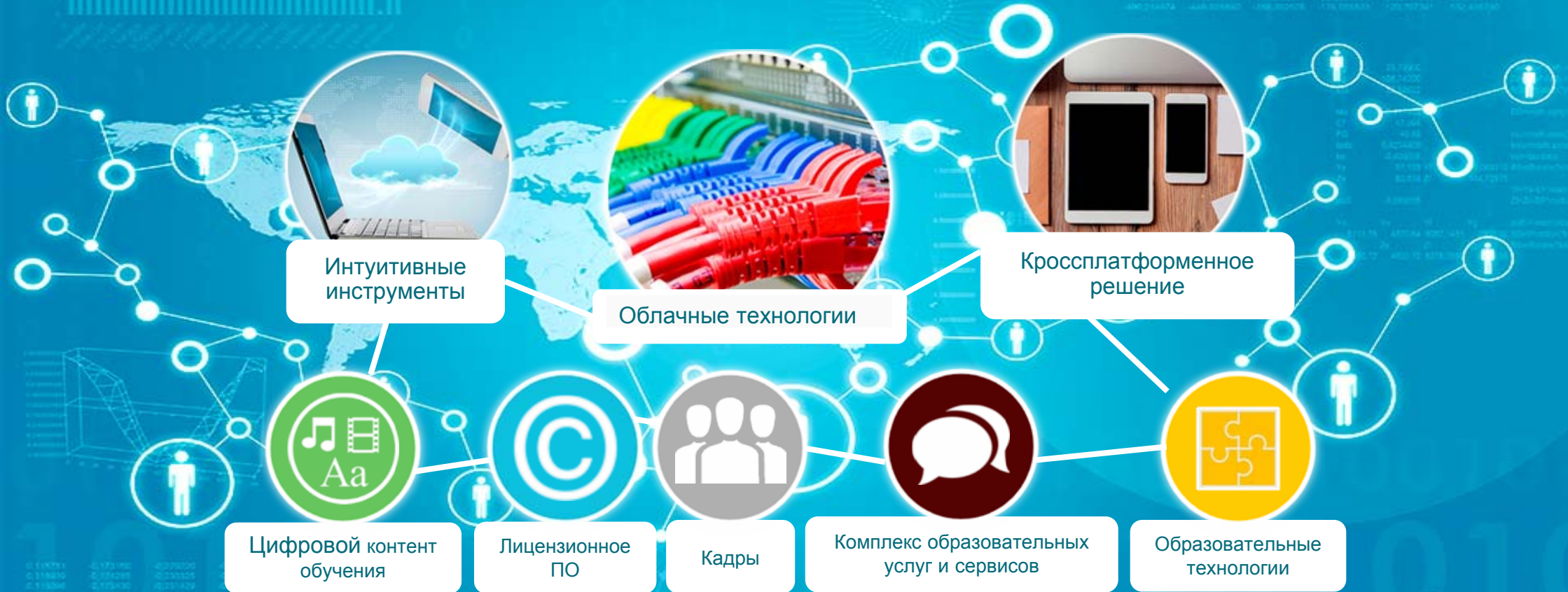
Проблемы системы образования

1. Быстрое устаревание содержания и технологий образования
2. Отставание темпов развития системы образования
3. Изолированность системы образования от цифровой экономики
4. Неготовность большей части педагогического сообщества работать по-новому
5. Низкая мотивация обучающихся

Решения

- Создавать и внедрять новые подходы к:
1. Непрерывному обновлению компетенций
 2. Технологичам обучения
 3. Профессиональной ориентации
 4. Оценке знаний и компетенций
 5. Профессиональному развитию педагогов
 6. Информационной безопасности обучающихся

ЦИФРОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ



10 ТРЕНДОВ РАЗВИТИЯ БИБЛИОТЕК ПО ВЕРСИИ РИА НОВОСТИ*

1. Информация в «облаке»
2. Всеохватывающая система поиска
3. Автоматизированный перевод и интерпретация
4. Мультиформатная медиасреда
5. Персональное устройство чтения
6. Библиотека - музей
7. Мультимедийный центр
8. Хранилище ощущений
9. Клуб для живого общения
10. Центр сохранения локальной культуры

* <http://ria.ru/culture/20120419/630062745.html>

НОВЫЕ ЦЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ, ТРЕБУЮТ НОВЫХ ЦЕННОСТЕЙ БИБЛИОТЕКАРЕЙ

- ▶ **КУЛЬТУРНЫЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ,**
- ▶ **КРЕАТИВНОСТЬ,**
- ▶ **УМЕНИЕ ГЕНЕРИРОВАТЬ НОВЫЕ ИДЕИ,**
- ▶ **АКТИВНОЕ УЧАСТИЕ В ИЗМЕНЕНИЯХ И ПРОЦЕССАХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,**
- ▶ **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АНАЛИТИКИ В РАЗВИТИИ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,**
- ▶ **УМЕНИЕ ВЫДВИГАТЬ И ОБОСНОВЫВАТЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ НОВАЦИИ БУДУЩЕГО РАЗВИТИЯ,**
- ▶ **АКТИВНОЕ ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СООБЩЕСТВА И ДР.**

ПОД КОМПЕТЕНЦИЕЙ ПОНИМАЕТСЯ:

- личная способность специалиста решать определенный ряд профессиональных задач и готовность к своей профессиональной роли в той или иной области деятельности. Понятие компетенция включает совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним.
- компетентность - это совокупность когнитивных, проектировочных, конструктивных, коммуникативных, организаторских и аксиологических умений.

ГЛОБАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

- ▶ научиться познавать,
- ▶ научиться делать,
- ▶ научиться жить вместе,
- ▶ научиться жить

«Научиться делать, с тем чтобы приобрести не только профессиональную квалификацию, но и в более широком смысле компетентность, которая дает возможность справляться с различными многочисленными ситуациями и работать в группе»

(Жак Делор, доклад международной комиссии ЮНЕСКО по образованию для XXI века «Образование: сокровитное сокровище», 1996г.)

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ XXI ВЕКА

ТЕХНОЛОГИИ планирование
самореализация
целеполагание управление
СОТРУДНИЧЕСТВО находчивость
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ CHALLENGE
КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ
самоорганизация эмоциями
НЕЗАВИСИМОСТЬ критическое результат
игра лидерство вызовам
Готовность глобальное
по правилам нестандартность
ПЕРСПЕКТИВНОСТЬ Инициативность
оригинальность
изобретательность
самоопределение уверенность
ориентация
самореабилитация

ЛИЧНОСТНЫЕ КАЧЕСТВА
КОММУНИКАЦИЯ
Креативность



АТЛАС НОВЫХ ПРОФЕССИЙ

ATLAS100.RU

АТЛАС НОВЫХ ПРОФЕССИЙ

- ВЫБЕРИ ПРОФЕССИЮ.
- ОСВОЙ НАВЫКИ БУДУЩЕГО.
- УЗНАЙ, ГДЕ УЧИТЬСЯ.

МЫ ДЕЛАЕМ БУДУЩЕЕ
ВМЕСТЕ



**СТРАТЕГИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ
НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА (УТВЕРЖДЕНА РАСПОРЯЖЕНИЕМ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ОТ
29.02.2016г. № 326-Р)**

Современное состояние. За последние 25 лет в Российской Федерации выросла и окрепла сеть государственных (муниципальных) учреждений культуры (по сравнению с аналогичными показателями в РСФСР):

- количество театров выросло в 1,7 раза (с 382 театров в 1990 г. до 661 театра в 2014 г.);
- количество музеев - в 2 раза (с 1315 музеев в 1990 г. до 2731 музея в 2014 г.);
- существенно увеличилось количество концертных организаций и самостоятельных коллективов.

При этом количество культурно-досуговых центров за 1990 - 2014 годы сократилось с 73,2 тыс. до 36,9 тыс. центров, т.е. в 2 раза.

Сократилось количество библиотек, что обусловлено снижением численности населения, в том числе населения, проживающего в сельской местности, распространением домашних форм проведения досуга, развитием информационно-коммуникационных технологий, а также процессами оптимизации бюджетной сети в рамках проведения реформы бюджетного сектора

СТРАТЕГИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА (УТВЕРЖДЕНА РАСПОРЯЖЕНИЕМ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ОТ 29.02.2016г. № 326-Р)

Современное состояние

- ▶ Численность работников сферы культуры и искусства, в том числе в федеральных и региональных учреждениях культуры, выросла (по сравнению с аналогичными показателями в РСФСР) с 668,3 тыс. человек в 1990 году до 778,4 тыс. человек в 2014 году.
- ▶ Также выросло число работников, занятых в театрах, концертных организациях, детских школах искусств, музеях.
- ▶ При этом **сократилось число работников, занятых в библиотеках**, вследствие постепенного перехода ряда библиотек на электронные носители и формирования в регионах мультифункциональных центров, в которых обеспечивается доступ к книжным фондам в электронном виде.

СТРАТЕГИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА (УТВЕРЖДЕНА РАСПОРЯЖЕНИЕМ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ ОТ 29.02.2016г. № 326-Р)

По данным ГИВЦ Минкультуры России (за 2014 год), доля бюджетного финансирования в общем объеме финансовых поступлений отечественных учреждений культуры и искусства составила:

- ▶ в театрах - 73,1 процента,
- ▶ в музеях - 80,2 процента,
- ▶ в концертных организациях - 78,6 процента,
- ▶ в культурно- досуговых учреждениях (с учетом данных по паркам культуры и отдыха) - 91,2 процента,
- ▶ в детских школах искусств - 91,1 процента
- ▶ в библиотеках - 98 процентов.

Дополнительное профессиональное образование

```
graph TD; A[Дополнительное профессиональное образование] --> B[Повышение квалификации (от 16 часов)]; A --> C[Профессиональная переподготовка (от 250 часов)]; B --> D[Проводится в течении все трудовой деятельности работников и направлено на совершенствование и (или) получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, и (или) повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации]; C --> E[Направлена на получение компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации]; D --> F[Удостоверение о повышений квалификации]; E --> G[Диплом о профессиональной переподготовке];
```

Повышение квалификации (от 16 часов)

Проводится в течении все трудовой деятельности работников и направлено на совершенствование и (или) получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, и (или) повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации

Удостоверение о повышений квалификации

Профессиональная переподготовка (от 250 часов)

Направлена на получение компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации

Диплом о профессиональной переподготовке

ВИДЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



1. Сетевая форма реализации образовательных программ (статья 15).
2. Реализация образовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (статья 16).
3. Экспериментальная и инновационная деятельность в сфере образования (статья 20).
4. Информационная открытость образовательной организации (статья 29) и системы образования (статья 97).
5. Совершенствование правового статуса лиц, осуществляющих образовательную деятельность (статьи 32, 47, 51).
6. Независимая оценка качества образования (статья 95).
7. Общественная аккредитация организаций, осуществляющих образовательную деятельность. Профессионально-общественная аккредитация образовательных программ (статья 96).
8. Образовательное кредитование (статья 104).



NEW

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Цифровые технологии - способы применения устройств и ПО в формальном и неформальном образовании:

- ▶ Обучение с использованием персональных цифровых устройств
- ▶ Перевернутые группы
- ▶ Геймификация
- ▶ Геолокация



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Интернет-технологии - техника и инфраструктура, обеспечивающие взаимодействие:

- ▶ Облачные технологии
- ▶ Интернет вещей
- ▶ Коммуникация в реальном времени



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Технологии социальных сетей - инструменты коммуникации и взаимодействия:

- ▶ Среды коллективной работы и взаимодействия
- ▶ Краудфандинг
- ▶ Краудсорсинг
- ▶ Цифровая идентичность



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Технологии визуализации - используются в различных формах анализа визуальных данных; основаны на способности мозга быстро обрабатывать визуальную информацию, интуитивно выявлять особенности сложных процессов и явлений, изучать динамические процессы:

- ▶ 3D моделирование и прототипирование
- ▶ Дополненная реальность
- ▶ Виртуальная реальность
- ▶ Анализ визуальных данных



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Технологии обучения - инструменты и ресурсы, созданные специально для образования, обеспечивающие его доступность и персонализацию:

- ▶ Электронная сертификация
- ▶ Анализ учебного процесса и поведения
- ▶ МОКи
- ▶ Мобильное обучение
- ▶ Онлайн обучение
- ▶ Открытый контент
- ▶ Виртуальные и удаленные лаборатории



ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ УЧЕНИЯ

Персонализированное обучение - весь спектр образовательных программ, форм и методов учебной деятельности, направленных на удовлетворение конкретных образовательных запросов, интересов, устремлений, связанных с культурным опытом обучающихся, позволяющих самостоятельно определять стратегию и темп учения



ОБУЧЕНИЕ ПО ТРЕБОВАНИЮ (LEARNING ON DEMAND - LOD)

Подходы к концепции

LOD - как образовательная среда

LOD - как система (сервис) получения конкретного знания или компетенций (комплексная информационно-аналитическая система)

LOD - как технология обучения во время работы



ДИСТАНЦИОННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

образовательные технологии, реализуемые в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников



СЕТЕВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА, СОВМЕСТНО РЕАЛИЗУЕМАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ, НАУЧНЫМИ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ И ИНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ НА ОСНОВЕ ДОГОВОРА ПО ЕДИНОМУ УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

Статья 15. Сетевая форма реализации образовательных программ

1. Сетевая форма реализации образовательных программ (далее - сетевая форма) обеспечивает возможность освоения обучающимся образовательной программы с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе иностранных, а также при необходимости с использованием ресурсов иных организаций.

ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ СЕТЕВОЙ ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

- ♦ образовательная организация ↔ образовательная организация, когда обе имеют лицензии на реализацию программ высшего (среднего, дополнительного) образования;
- ♦ образовательная организация ↔ организация, осуществляющая обучение, для которой обучение не является основным видом деятельности или лицензирована реализация только дополнительных профессиональных программ. К этой же категории относятся иностранные организации, осуществляющие образовательную деятельность.
- ♦ образовательная организация ↔ ресурсная организация, не имеющая лицензии на реализацию образовательных программ.

КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «ЛЕНИНКА»



План развития на 2018-2019 учебный год

Создание новой структуры в Управлении дополнительного обслуживания - Корпоративный университет «ЛЕНИНКА» (КУЛ) как современного института управления человеческим капиталом.

Общие цели и задачи КУЛ:

- **организация образовательных бизнес-направлений для сторонних партнеров и заказчиков : специализированные заказные программы (проблемно-тематические), программы для внешних клиентов**
- **внедрение организационных изменений для поддержания конкурентоспособности РГБ, её статуса и репутации как Национальной библиотеки, в том числе в системе ДПО**
- **развитие корпоративной культуры как в РГБ, так и в отрасли**
- **оценка компетенций персонала**
- **управление знаниями**
- **организационное развитие и внутренний консалтинг**

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

проведение

- Организация и проведение образовательных программ для бизнес-партнеров, зарубежных социально-культурных организаций и др.
- Участие в международных, всероссийских и региональных мероприятиях по библиотечно-информационной деятельности
- Проведение НИР по проблеме, подготовка аналитических справок и информационно-справочных материалов для библиотек и органов управления культурой территорий

взаимодействие

- Сетевое взаимодействие с вузами и библиотечно-информационными организациями по повышению квалификации и переподготовке руководителей и специалистов социально-культурных организаций;
- Организация взаимодействия с отечественными и зарубежными профильными Ассоциациями;
- Взаимодействие со СМИ и организация работы внутренних СМИ по формированию имиджа РГБ как центра ИБД

создание

- Создание и регулирование современных краудсорсинговых площадок по ИБД и проблемам культуры
- Организация повышения квалификации и переподготовки библиотекарей по инновационным программам
- Создание прочных партнерских позитивных отношений с менеджерами среднего звена РГБ и региональных библиотек страны

Продукты и услуги

НИР по ДПО

Фестивали,
форумы,
Съезды

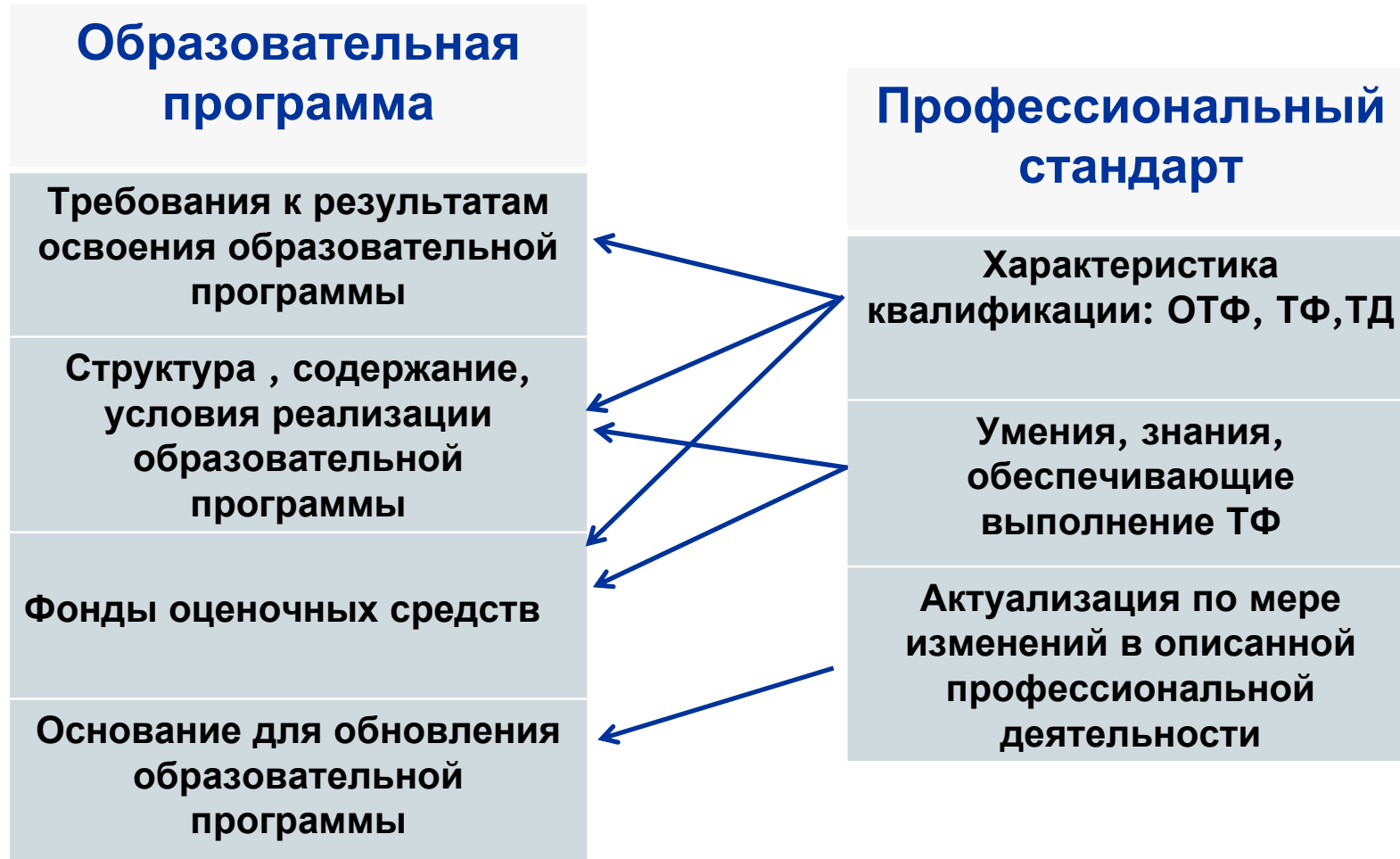
Создание базы
данных
«Истории успеха»

Краудсорсинговые
площадки (блоги,
вики, социальные
сети, форумы, чаты и
т.п.)

Образовательные
программы ПК и
переподготовки для
бизнес-структур и

Вебинары,
круглые столы,
конкурсы

Внутренние электронные
СМИ (газета, журнал,
дайджесты и пр.),
ЮТУБ – канал



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!