

Методическое решение

Модели ПР для индексирования документов о социальных сетях, сайтах, блогах 2023

Социальные сети, сайты, блоги и т.д. представляют собой сервисы, приложения, онлайн-платформы и др. технические средства, позволяющие формировать контент, обмениваться ресурсами, использовать в различных сферах жизни. Все эти сервисы принадлежат различным компаниям и корпорациям. Например, VK — российская инвестиционная технологическая корпорация, основанная в 1998 году, владеет «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой мир@Mail.ru» и др.; компания MetaPlatforms, Inc. владеет Facebook, Instagram и WhatsApp.

Возникновение этих инструментов привело к изменению медиапространства. Социальные сети, сайты стали совмещать в себе признаки средств массовой информации и сообществ отдельных лиц (общественных групп), объединенных определенными задачами и программой действий, т.е. их можно рассматривать как явление информационное и социальное. В последние десятилетия подобные структуры зачастую выступают в роли организаций, несущих интеллектуальную или иную ответственность за опубликованный от их имени документ.

Например:

Медик. Хороший, плохой, злой / Злой Медик. - [Доп. и расшир. изд.]. - Москва: АСТ, 2019. - 316, [1] с. . : ил. ; 22 . - (Научно-популярная медицина).

На обороте тит. л. также: Сообщество ВКонтакте "Злой медик", на обл. также: Топ-группа VK Злой медик,
18+. - 3000 экз. - ISBN 978-5-17-110151-0 .

Фрагмент БЗ в формате RUSMARC

200 1#\$aМедик. Хороший, плохой, злой\$fЗлой Медик

205 ##\$a[Доп. и расшир. изд.]

210 ##\$aМосква\$cАСТ\$d2019

215 ##\$a316, [1] с.\$сил.\$d22

225 1#\$aНаучно-популярная медицина

300 ##\$aНа обороте тит. л. также: Сообщество ВКонтакте "Злой медик", на обл. также: Топ-группа VK Злой медик,

333 ##\$a18+

711 02\$aВКонтакте, социальная сеть\$bГруппа "Злой медик"\$3RU\NLR\AUTH\880500023

801 #0\$aRU\$bNLR\$c20190416\$gRCR

В разрез с правилами описательной каталогизации для представления социальных сетей, сайтов, блогов в качестве предметной рубрики выбрана категория «Наименование темы», т.к. для обеспечения устойчивости и последовательности индексирования необходимо придерживаться ранее принятых методических решений¹:

- при формировании заголовка ПР для отражения различных компаний выбирается категория ПР «Наименование организации»;

¹ Форма представления в предметных рубриках наименования организации и ее «продукта». 2019

- для отражения в предметной рубрике «продуктов» компании, имеющих собственное наименование, формируется тематическая ПР.

210 02\$aЯндекс, компания
250##\$a YANDEX, поисковая система
250##\$a «Яндекс.Директ», система контекстной рекламы

210 02\$aMicrosoft, компания (США)
250##\$a MICROSOFT WINDOWS, операционная система
250##\$a MICROSOFT OFFICE, пакет прикладных программ

Конкретные социальные сети, сайты, блоги являются сервисами, «продуктами» компаний и должны быть представлены как тематические ПР².

Например:

250 ##\$a"ВКонтакте", социальная сеть
250 ##\$a LINKEDLN, социальная сеть
250 ##\$a Telegram, социальная сеть
250 ##\$a НАВР, коллективный блог
250 ##\$a TWITTER, микроблог

Пример АЗ ПР:

152 ##\$bnlr_sh
250 ##\$a"ВКонтакте", социальная сеть
300 1#a Социальная сеть представляет собой сервис, техническое средство, позволяющее формировать контент, обмениваться ресурсами, использовать в различных сферах жизни. Принадлежит российской инвестиционной технологической корпорации VK.
450 ##\$aVKontakte, социальные сети
450 ##\$a"ВКонтакте", онлайн-платформа
450 ##\$aИнтернет-платформа "ВКонтакте"
450 ##\$aЦифровая платформа "ВКонтакте"
450 ##\$aЦифровой сервис "ВКонтакте"
550 ##\$aСоциальные сети\$2 nlr_sh2\$3RU\NLR\AUTH\661553193\$5g
686 ##\$2rubbk\$a3988.02\$vLBC/SL

Для отражения понятий «социальные сети», «сайты», «блоги» используются ПР с заголовками:

250 ##\$aСоциальные сети
250 ##\$aСайты
250 ##\$aБлоги

Модель ПР

INTERNET, глобальная информационная сеть -- Социальные сети/Сайты/ Блоги, принятая ранее в АФ ПР, более не используется. ПР подлежат редактированию.

Пример:

250 ##\$aСоциальные сети
450 ##\$aINTERNET, глобальная информационная сеть\$xСоциальные сети

² На настоящий момент документов о самих компаниях и корпорациях, владеющих сервисами, в РНБ не поступало. ПР Наименование организации пока отсутствуют.

250 ##\$a Блоги(компьют.)

450 ##\$a INTERNET, глобальная информационная сеть -- Блоги