

Маркова Татьяна Борисовна,  
Заведующая сектором  
Библиотеки Российской Академии наук.  
Санкт-Петербург

## **От книги к цифре: эволюция форм работы с читателями**

Под воздействием информационных технологий трансформируется деятельность культурных институтов, в том числе и библиотек. Современная библиотека интегрирует черты универсальной библиотеки и электронной, осуществляющей доступ к информационным ресурсам с помощью программно-технологических средств. Цифровизация меняет способы общения, чтения и восприятия информации. Вследствие этого трансформируются формы работы с читателями. Традиционными методами являются аналитические и библиографические обзоры, книжные выставки, выполнение библиографических справок, проведение экскурсий, а также информирование читателей о новых поступлениях. В настоящее время библиотеки предоставляют удаленный доступ к библиотечным ресурсам и находят новые способы привлечения читателей. Они ведут культурно-просветительскую, краеведческую и музейную деятельность, организуют конференции и семинары.

В начале 20-го века основным направлением культпросветработы библиотек было продвижение книги в массы. Особое внимание уделялось организации библиотечной деятельности в городах и сельской местности; методике и разработке форм работы с читателями, а также вопросам подготовки и переподготовки библиотекарей. Установка «обслуживание читателя вообще» сменилась педагогической деятельностью с определенными группами. Рабочие и крестьяне, не привыкшие читать систематически, даже не знали, как искать книги и к кому обращаться. Перед библиотекарями встала новая задача – подготовить их для работы в библиотеке. В этих целях они изучали их потребности и мотивы чтения, проводили беседы и анкетирование, исследовали читательские отзывы. К каждой библиотеке были прикреплены наблюдатели, контролирующие беседу библиотекаря с каждым читателем-рабочим, посещавшим абонемент в период проведения исследования. [1]

В сельской местности создавались библиотеки, идеологические центры и отделы посылочной торговли. В отдаленных местах читателей обслуживали организованные в Москве и Ленинграде отделы «Книга-почтой». В бюллетене Госиздата за 1927 год отмечалось, что «московский отдел «Книга-почтой» за 1926 год выполнил около 50 тысяч заказов и выслал 36 тысяч писем. В январе 1927 года в отдел пришло свыше 7000 писем с Камчатки, Сахалина, Мурманска, а также глухих деревень, расположенных вдали культурных центров и железных дорог». [2, с.13] Основными формами сближения книги и

читателя в то время были книгоношество и передвижная торговля. Книгоноши доставляли книги на дом, проводили громкие чтения, оказывали консультативную помощь в самообразовании. Они способствовали привлечению в библиотеки новых групп читателей, содействовали росту их читательской активности.

Пропаганда книги велась не только в стенах библиотеки, но и на страницах периодических изданий. В библиографическом разделе журнала «Ленинградский металлист» помещались статьи о творчестве писателей, рекомендательные списки, отзывы читателей о новой литературе и понравившихся им книгах. В рубриках «Среди новинок» и «Интересные книги» публиковались краткие аннотации и выдержки из предисловий книг. Особое значение придавалось читательским отзывам, стимулировавшим творческую активность писателей. [3] На страницах «Красного библиотекаря» раскрывались методы библиотечной работы, обосновывалась установка библиотеки на политическое просвещение читателей. «Читатель, не приходил с готовым оформленным списком книг, так как он не знал большей частью, что ему нужно, а пользоваться обычным каталогом не умел». [4, с. 4] Возникла необходимость освещения вопросов, связанных с методикой руководства чтением.

Руководство чтением рассматривалось как система, характеризующаяся идеологической направленностью и пропагандой книги. Оно строилось на открытом диалоге с читателями, включало организацию систематического чтения и помощь в самообразовании. В его разработке принимали участие Н.К. Крупская, Д.А. Балика, Б.В. Банк, Г.А. Брылов, А.Я. Виленкин, Е.А. Горш, В.Ф. Сахаров, А.В. Усов. Руководство чтением стало частью государственной политики. Оно было направлено, в первую очередь, на ликвидацию неграмотности и повышение культурного уровня граждан. А.В. Усов подчеркивал массовый характер руководства чтением. Б.В. Банк отмечал, что эффективной формой руководства является индивидуальная беседа библиотекаря с читателем. Е.А. Горш подчеркивала значение руководства чтением как воспитательного процесса. Ею были сформулированы содержание и формы массовой работы библиотек, а также разработана методика работы с читателями. «Работа с читателями» была не просто учебным курсом в вузах культуры, но и культурной задачей, которая ставилась перед партией и государством, перед обществом и библиотеками. «Библиотека – не хранилище книг. Главное в ее работе – это читатель, его нужды и запросы». [5, с. 44]

В 1920-30-е годы в библиотеках осуществлялись попытки внедрения «открытых полок» для улучшения информационного обслуживания. В профсоюзных, массовых, партийных библиотеках было организовано обслуживание на абонементе с открытым доступом. В постановлении ЦК КПСС «О состоянии и мерах улучшения библиотечного дела в стране» (1959) подчеркивалась необходимость широкого внедрения метода открытого доступа читателей к книжным полкам. Организация открытого доступа была обусловлена культурно-просветительскими задачами библиотек. Из

технической задачи, подразумевающей расстановку книг, она воплотилась в организационно-педагогическую систему, определяющую эффективность работы с читателем. Наиболее подробно этот вопрос изучен Л.Б. Хавкиной и В.Ф. Сахаровым.

На опыте американских библиотек, Хавкина показала значимость открытого доступа как одного из важных приемов работы библиотек. Она писала: «Методическая ценность открытого доступа состоит в непосредственном сближении читателя с книгой и развитии у читателя навыков ориентирования в книгах. Он предполагает возможность коллективного руководства чтением». [6, с.300-302] Сахаров разработал методику руководства чтением при открытом доступе. «Осуществление и усиление руководства чтением облегчается системой открытого доступа. Руководство чтением должно приобрести формы систематического воздействия на читателя и осуществляться посредством использования совокупности методов библиотечной работы». [7, с.25] По мнению Сахарова, открытый доступ коренным образом трансформировал взаимоотношения между читателем и библиотекарем. Руководство чтением стало пониматься как один из механизмов социального управления духовной жизнью современного общества. А.Н. Ванеевым был предложен термин «управление чтением», основанный на принципе самостоятельности читателя, для которого создаются благоприятные условия для индивидуального, добровольного и самостоятельного выбора направлений чтения и формирования собственной системы чтения». [8, с. 101.]

Большое место в работе библиотек занимала справочно-библиографическая и информационная работа. Сотрудники выполняли библиографические, фактографические справки, создавали рекомендательные и научные списки литературы, готовили аналитические обзоры и информационные сообщения. В целях информирования о новых поступлениях в библиотеках выпускались бюллетени новых поступлений, указатели литературы за определенный период, а также предоставлялась информация об источниках, отсутствующих в данной библиотеке, но имеющихся в других учреждениях культуры. Систематические обзоры новых поступлений пополнялись новыми сведениями, создавая тем самым основу для научной работы.

В культурно-просветительской работе участвовали и научные библиотеки. Они проводили библиографические обзоры и экскурсии, лекции, семинары и конференции. «В Библиотеке Академии наук в 1970 году были прочитаны лекции по библиотековедению для сотрудников «34 и 35-я сессии Совета международной федерации библиотечных ассоциаций», «ББК и ее применении в библиотеках Советского Союза», «Перспективы и возможности механизации и автоматизации библиотечно-библиографических процессов»». [9, с. 360]

Современные библиотеки рассматриваются как коммуникативные центры, предоставляющие доступ к печатным и электронным изданиям, а

также условия для образования и самореализации личности. Их инновационная деятельность направлена на получение библиотечно-информационного продукта и внедрение новых технологий. Она предполагает совокупность методов и форм организации обслуживания читательской аудитории, в том числе расширение ассортимента информационных ресурсов, повышение качества дистанционных сервисов и форм обслуживания, разработку дополнительных профессиональных программ.

Интегрируя функции других учреждений культуры, библиотеки осуществляют выставочную и музейную деятельность. Тематические выставки раскрывают фонды библиотеки. Книги, документы, письменные принадлежности, фотографии, дают возможность прикоснуться к прошлому, осмыслить их значимость как творений культуры. Выставки новых поступлений информируют о новых изданиях, поступивших в библиотеку, раскрывают их содержание и информативную значимость. В последние годы в работе библиотек появляются новые формы деятельности, содействующие продвижению книги и чтения в обществе, в частности создание интерактивных зон для организации интеллектуального и творческого досуга, проведение виртуальных выставок, обзоров и экскурсий.

Библиотечное пространство охватывает архитектуру здания, дизайн, комфортность обслуживания и виртуальную среду. Библиотека осмысливается как творческая среда, в которой роль отводится визуальным компонентам, в том числе интерьеру, открытой доступу, техническому оснащению и специальным зонам. Совмещая развлекательное с полезным, она предоставляет доступ к полнотекстовым электронным ресурсам (НЭБ, ЛитРес), организует, виртуальные выставки, мастер-классы, квесты и буктрейлеры по книгам. Виртуальная выставка предполагает презентацию изданий, раскрывающую их содержание, а также доступ к библиографическим и фактографическим материалам, существующим в электронном виде. При разработке дизайна используются мультимедийные средства и разные виды документов (фотографии, библиофильские издания, музейные экспонаты).

В целях повышения квалификации и самообразования библиотеки проводят вебинары по актуальным вопросам научной работы с использованием электронных информационно-образовательных ресурсов. Материалы вебинаров размещаются на сайтах библиотек, в аккаунтах социальных сетей. Они используются при консультировании и поддержке преподавателей и студентов ВУЗов. Статистика обращений к ним свидетельствует о востребованности вебинаров в образовании и получении знаний. Библиотеки проводят научные и практические видеоконференции, создают собственные электронные образовательные ресурсы, разрабатывают видеокурсы и обучают компьютерной грамотности.

Библиотеки активно используют возможности продвижения книги и чтения в социальных сетях. Наиболее посещаемой является сеть «ВКонтакте» благодаря мобильности и большому охвату пользователей. В отличие от библиотечных сообществ контент книжных групп непосредственно связан с

раскрытием книжного фонда библиотек. Он содержит информацию о новых поступлениях, о редких изданиях и изданиях краеведческого характера. Наряду с аннотацией и сведениями об авторах помещаются фрагменты художественных произведений. Продвижению чтения и книги содействует также реклама информационных ресурсов, созданных библиотеками. Это не только рекомендации книг, но и отражение читательского опыта библиотекаря [10]. В тематических подборках публикуются материалы о книгах и чтении, о вечерах книги и собственных проектах. Литературный контент способствует продвижению книги за пределами библиотеки, обмену информацией и развитию диалога между читателями и библиотеками. Книжные группы позволяют представить картину читательских интересов и потребностей, расширить библиотечное пространство и организовать досуг пользователей.

В заключении отметим, что современная библиотека ориентирована на обмен знаниями и технологиями. Она предоставляет удаленный доступ к электронным библиотечным системам, на котором осуществляется информационное и справочно-библиографическое обслуживание, а также выполнение информационных запросов. Формы работы с читателями остались прежними – выставки, обзоры, конференции, экскурсии, информирование о новых поступлениях. Меняется способ подачи материала – от бумажной к электронной. В то же время библиотека предоставляет информацию, выходящую за рамки актуальных потребностей пользователей. В организованное ею пространство встраиваются новые знания и впечатления, создается зона для развития интересов. Библиотека становится одновременно информационным центром и местом выражения самостоятельности индивида, в котором он реализует познавательный и творческий потенциал.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Банк Б.В., Виленкин А.Я. Рабочий читатель в библиотеке. К вопросу о рационализации педагог. работы библиотек. – М.; Л., 1930. – С. 81-87.
2. Бюллетень Госиздата. – М., 1927. – №19. – С.13.
3. Рабин А.Э. «Металлист за книгой»: (первый постоянный библиогр. отд. в массовом журн.) // Сов. библиогр. – 1969. – № 5. – С. 35-45.
4. Смушкова М.А. Пять лет журналу «Красный библиотекарь» (1923-1928) // Кр. библиотекарь – 1928. – №12. – С.1-12.
5. Тарасова Э.А., Маркова Т.Б. Призвание. – СПб., 2006. – 76 с.
6. Хавкина Л.Б. Руководство для небольших и средних библиотек. – 6-е изд., пересмотр. и доп. – М.-Л., 1930. – 384 с.
7. Сахаров В.Ф. За открытый доступ к полкам. – Л., 1931. – 77 с.
8. Ванеев А.Н. Библиотековедение в России конца XX века: учеб. Пособие. – СПб., 2007. – 246 с.
9. Схороход И.А. Повышение квалификации сотрудников Библиотеки // Методические центры страны – в помощь библиотекарям. – М., 1970. – Ч. 2. – С. 358-362.

10. Степанова А. Библиотечные «книжные группы» в социальной сети ВКОНТАКТЕ // Библ. дѡло. – 2020. – №17. – С.28-31.