



1797

# ЛитРес в вузовской библиотеке, или Как стать богатым и счастливым за два дня

заместитель директора фундаментальной библиотеки РГПУ им. А.И. Герцена

Морозова Светлана Александровна



# ЛитРес в вузовской библиотеке

**В вашей библиотеке  
появляется вход  
в огромный книжный магазин**



# ЛитРес: особенности организации работы

- сумма на счете – покупка книг
- регистрация читателя
- покупка по обычной цене, но 25 выдач
- коррелирует с классическими библиотечными процессами
- самовыдача
- самовозврат
- возможность настроек



# ЛитРес в университетской библиотеке: **Преимущества**

- расширение вашего фонда
- приобретение вне закупок
- изучение читательских предпочтений
- продвижение ранее приобретенных ресурсов



- функции и занятость сотрудника(ов)
- издания, не отвечающие академическому характеру фонда
- действия с финансами и покупками



- возможность приобретать издания, не дожидаясь закупки
  - расширение границ фондов
  - интерес читателей (продвижение других ресурсов)
  - удобные инструменты для библиотекаря и отличная статистика
- 
- НЕ ТУПИ: запросы читателей не совпали с нашими предположениями
  - студенты: книга – это книга, какая разница – какая?
  - неосознанность выбора
  - рекомендательные покупки библиотекой - бесполезны

Морозова С. А. ЛитРес" не ЭБС. Что может заинтересовать университеты в проекте "ЛитРес : Библиотека" // Университетская книга. - 2020. - N 4. - С. 34-37. - URL: <http://www.unkniga.ru/biblioteki/fonds/10962-litres-ne-ebs-cto-mozhet-zainteresovat-university-v-proekte-litres-biblioteka.html>

## «ЛитРес» не ЭБС. Что может заинтересовать университеты в проекте «ЛитРес: Библиотека»

АВТОР

Светлана Александровна  
МОРОЗОВА,  
заместитель директора  
Фундаментальной библиотеки  
Российского государственного  
педагогического университета  
им. А.И. Герцена



**Представьте себе, что читатель пришёл в университетскую библиотеку, где есть фонд печатных изданий, обновляемый по графику закупок или пожертвованиями, существует подписка на электронные ресурсы, возможно обновляемая в течение года, а иногда и фиксированная. И читатель получает от библиотекаря предложение пройти вместе в огромный, многожанровый и многожанрный книжный магазин и выбрать всё, что он хочет, а библиотекарь оплатит покупку. И с полки «Новинки можно»? Конечно. А ведь так и пройдёт, если университет подпишется на проект «ЛитРес: Библиотека».**

Сегодня фонды университетской библиотеки, особенно если это подразделение вуза ограничено бюджетом, и в печатном виде, и в электронном формируются в соответствии с необходимостью обеспечения образовательного и научного процессов. Мы приобретаем учебники и учебные пособия (в любом формате и с различными условиями доступа) исходя из образовательных программ вуза и составляющих их модулей и дисциплин. Обеспечивая дополнительную литературу, самостоятельную работу обучающихся, а также научно-исследовательский процесс в вузе, мы вписываемся «бюджетно» и с оптимальным доступом научные (реже научно-популярные) журналы и периодические издания, организуем доступ к диссертациям, специализированным исследовательским платформам, реферативным базам данных. И на этом чаще всего заканчиваются бюджеты и аргументы обоснования затрат оказываются исчерпанными. Безусловно, основная задача решения информационных запросов вуза удовлетворена. Но как профессионалы библиотечного дела мы должны работать с многообразием репрезентативности нашего фонда, о том, чтобы не отстал от современных потребностей пользования. Давайте оценим ситуацию простым вопросом: часто ли мы, сотрудники университетской библиотеки, берём из своего современного фонда что-то почитать для себя, для души, в отпуск? Не для профессионального развития, не для исследования, не для написания статьи, а вот так — просто почитать? Можете ли вы получить в университетской библиотеке новинки художественной или публицистической литературы для личного и читательского саморазвития? И даже если удаётся приобрести подобные издания в фонд, обосновывая их необходимость направлениями профильного образования, то процедура закупок и периодичность выделение бюджетных средств позволят увидеть новинки издаваемой для широкой читательской аудитории тогда, когда они уже будут не новы и на прилавках книжных магазинов их вытеснят свежестатьённые бестселлеры. Важно ли нам привлечь интерес читательской аудитории помимо учебной и научной литературы, которой мы их обеспечивали с ливой? Безусловно. Именно в этом нам и способна помочь «ЛитРес: Библиотека».

**ЧТО ТАКОЕ «ЛИТРЕС: БИБЛИОТЕКА»**

Даже на сайте самого ресурса до сих пор сформулировано, что цель этого не так давно образованного интернет-магазина «ЛитРес» — публикация библиотечки. «ЛитРес: Библиотека» — доступное и универсальное решение для государственных, публичных библиотек». Попробуем рассказать, как это работает исходя из опыта РГПУ им. А.И. Герцена.

По сути, «ЛитРес: Библиотека», как и «ЛитРес: Школа», — это всё тот же магазин «ЛитРес», дополненный специализированным сервисом для библиотекаря и читателя:

- организация доступа к ресурсу осуществляется путём перечисления определённой суммы на счёт в профиле вашей библиотеки, соответственно пока на счёте есть

34 [www.unkniga.ru](http://www.unkniga.ru)





1797

## Спасибо!

Фундаментальная библиотека  
Российского государственного  
педагогического университета им. А.И. Герцена:

E-mail: [libinfo@herzen.spb.ru](mailto:libinfo@herzen.spb.ru)

Будьте с нами ВКонтакте: <http://vk.com/libherzen>

Читайте нас в Facebook: <https://www.facebook.com/libherzen>

Смотрите нас в Instagram: <https://www.instagram.com/libherzen/>