



пресс-центр



тексты



мнения



фото

ленты



Международная панорама

Наука



видео

Экономика и бизнес



архив



инфографика

Общество



мероприятия

Происшествия



Культура



аналитика

Политика

аудио

Спорт



мониторинг



Мы — ЗНАЕМ!

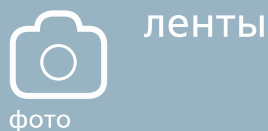
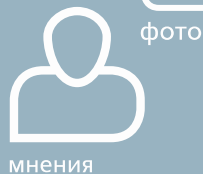
Российская книжная палата

НОВЫЕ ГОСТЫ СИСТЕМЫ СИБИД

Калинина Г. П.



ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО РОССИИ



Наука



видео

Экономика и бизнес



архив



инфографика

Общество



мероприятия

Происшествия

Культура



аналитика

Политика

аудио

Спорт



мониторинг

ГОСТ Р 7.0.4–2020

«Издания. Выходные сведения.

Общие требования и правила оформления»

ТАСС

ИНФОРМАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО РОССИИ



Разработчик стандарта

Российская книжная палата

взамен ГОСТ Р 7.0.4–2006

Введён в действие с 1 июля 2020 г.

Выходные сведения электронных изданий

- по ГОСТ Р 7.0.83–2013

«СИБИД. Электронные издания.

Основные виды и

выходные сведения»



Сведения на корешке – в соответствии с
действующим международным стандартом

ISO 6357:1985

**«Documentation - Spine titles on
books and other publications»**



Разделы ГОСТа:

Область применения

Нормативные ссылки

Термины и определения

Общие положения

Выходные сведения неперiodического издания

Выходные сведения периодического и продолжающегося изданий (кроме газеты)

Выходные сведения газеты

Выходные сведения комплектного и комбинированного изданий

Выходные сведения на обложке и переплёте издания

Приложение А (справочное)

**Примеры оформления выходных сведений
на титульной странице,
обороте титульного листа,
концевой титульной странице издания**

Приложение Б (справочное)

**Примеры оформления выходных сведений
на обложке или переплёте издания**

Выходные сведения – это комплекс элементов, характеризующих издание и предназначенных для его оформления, идентификации, информирования потребителей, библиографической обработки и статистического учёта.

Международные коды и другие идентификаторы

Международный стандартный текстовый код (International Standard Text Code – ISTC)

Международный стандартный код музыкального произведения (International Standard Musical Work Code – ISWC)

Идентификатор цифрового объекта (Digital Object Identifier – DOI)

Номер государственной регистрации обязательного экземпляра электронной копии оригинал-макета издания

В научных и учебных изданиях

Международный стандартный идентификатор имени автора (International Standard Name Identifier – ISNI)

Открытый идентификатор учёного (Open Researcher and Contributor ID – ORCID) и др. —

для учёта рейтинга авторов в различных индексах научного цитирования: РИНЦ, Russian Science Citation Index (RSCI), Web of Science, Core Collection, Scopus.

Знак информационной продукции и/или текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей приводят в изданиях для детей (кроме учебных изданий) и в изданиях, запрещённых к распространению среди детей.

Знак информационной продукции приводят на обложке или переплёте книжного издания, на лицевой стороне листа листового издания.

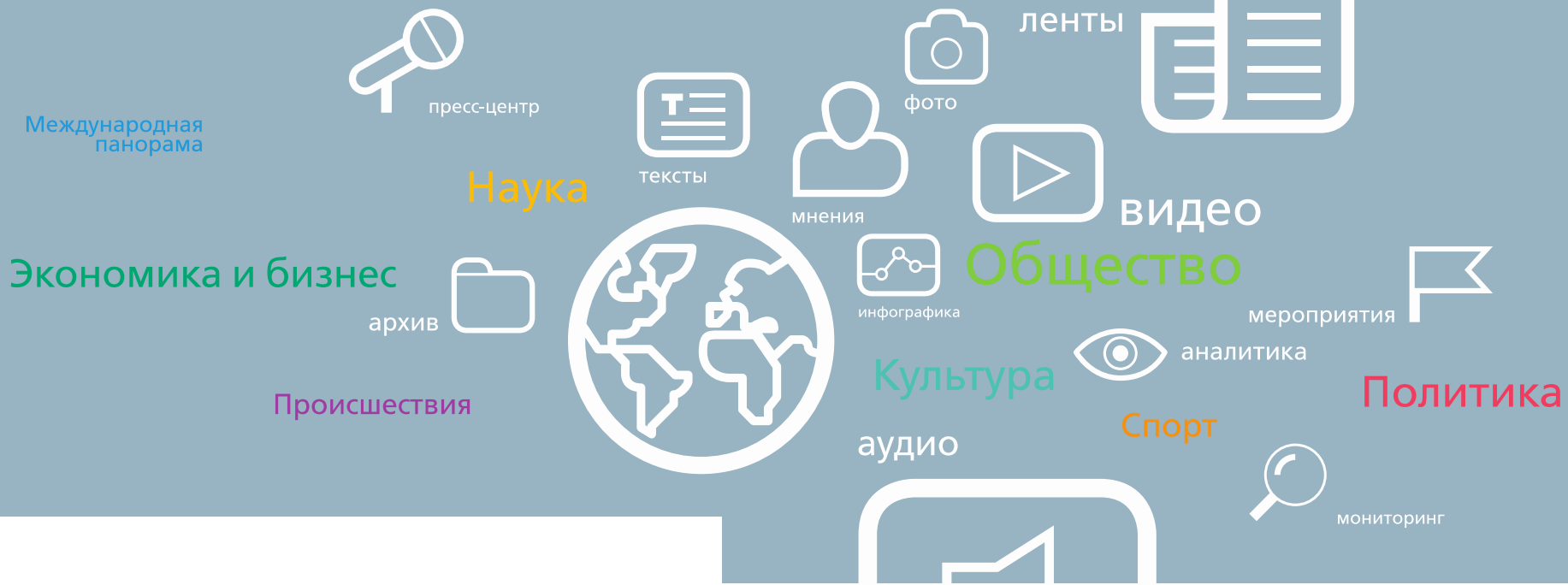
Текстовое предупреждение указывают на обороте титульного листа книжного издания.

Формулировки текстовых предупреждений даны в соответствии со статьей 12 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

**Если издание выпускается по технологии
«Печать по требованию», в выпускных
данных вместо тиража рекомендуется
указывать именно эту фразу –
«Печать по требованию»**

Обязательные выходные сведения для периодических и продолжающихся изданий (в соответствии с ФЗ «О средствах массовой информации»)

- заглавие издания;
- сведения о нумерации;
- сведения о главном редакторе (фамилия, инициалы);
- наименование (имя) учредителей;
- номер свидетельства о регистрации средства массовой информации, дату его выдачи и наименование органа исполнительной власти, зарегистрировавшего издание (для зарегистрированных изданий);
- тираж;
- дата выхода в свет выпуска издания;
- цена, либо пометки «Свободная цена» или «Бесплатно».
- наименование или имя издателя;
- адреса редакции и издателя;
- знак информационной продукции в случаях, предусмотренных ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- наименование и адрес полиграфического предприятия;
- индекс (для изданий, распространяемых через предприятия связи



ГОСТ Р 7.0.60–2020
«Издания. Основные виды.
Термины и определения»



ИНФОРМАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО РОССИИ



Разработчики стандарта

Российская книжная палата

Российский книжный союз

**Российское отделение Международной
рекламной ассоциации**

Вводится в действие с 1 декабря 2020 г.



Стандарт состоит из трех разделов:

Область применения

Нормативные ссылки

Термины и определения

**Терминология основных видов
непериодических, периодических и
продолжающихся изданий представлена в
виде фасетной классификационной
системы, включающей 20 разделов.**



Раздел «Общие понятия»

7 новых терминов:

- **публикация,**
- **тираж издания,**
- **дополнительный тираж,**
- **годовой тираж печатного издания,**
- **экземпляр издания,**
- **копия издания,**
- **печатное издание в электронной форме.**

издание: Документ, предназначенный для распространения содержащейся в нем информации, прошедший редакционно-издательскую обработку, самостоятельно оформленный, снабжённый нормативно предписанными выходными сведениями, позволяющими однозначно идентифицировать его производителя (автора, издателя) в документально-информационной среде.

публикация: документ, предназначенный для распространения содержащейся в нём информации на любых носителях и/или в информационно-телекоммуникационных сетях.



копия издания:

точное воспроизведение издания, созданного его производителем (автором, издателем), в печатной или электронной форме.

печатное издание в электронной форме:

электронная копия оригинал-макета, с которого осуществлялось или планировалось печатание издания, включая его текст, иллюстрации и все элементы оформления.

ВИДЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ В ГОСТ Р 7.0.60:

- **самостоятельное электронное издание,**
- **деривативное электронное издание,**
- **интерактивное электронное издание,**
- **детерминированное электронное издание,**
- **текстовое электронное издание,**
- **изобразительное электронное издание,**
- **электронное аудиоиздание,**
- **мультимедийное электронное издание,**
- **локальное электронное издание,**
- **сетевое электронное издание.**

ВИДЫ ИЗДАНИЙ ПО ЦЕЛЕВОМУ НАЗНАЧЕНИЮ

официальное издание

научное издание

научно-популярное издание

популярное издание

словарно-энциклопедическое издание

учебное издание

литературно-художественное издание

духовно-просветительное издание

производственно-практическое издание

нормативное производственно-практическое

издание

массово-политическое издание

справочное издание

информационное издание

рекламное издание

издание для досуга

Виды изданий по читательскому адресу:

массовое издание

издание для детей и юношества

молодежное издание

издание для слепых

издание для служебного пользования

адаптированное издание

Виды изданий по тиражу и характеру обращения

бесплатное издание

бестселлер

букинистическая книга

редкое издание

антикварная книга

издание на правах рукописи

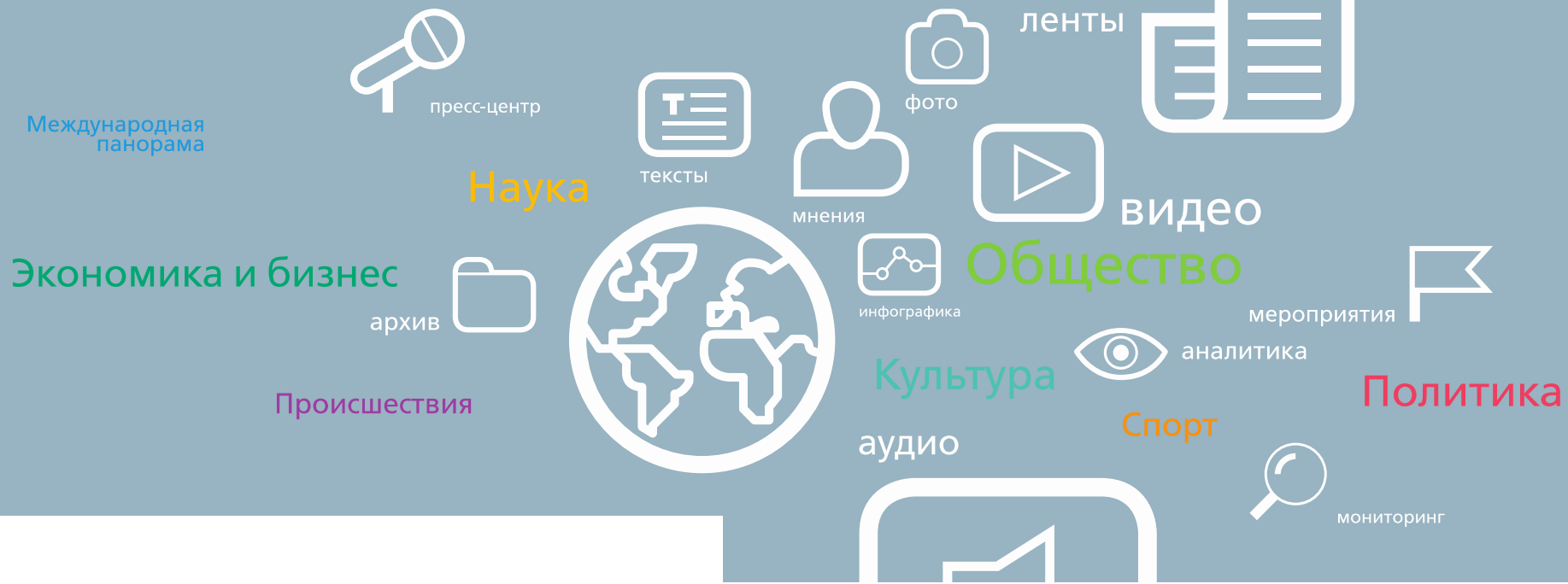
нумерованное издание

подписное издание

малотиражное издание

внетиражное издание

издание отдельными заводами



ГОСТ Р 7.0.105–2020

**«Издания. Номер государственной
регистрации обязательного экземпляра.
Структура, оформление, использование»**



ИНФОРМАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО РОССИИ



Разработчик стандарта

Российская книжная палата

Вводится в действие с 1 января 2021 г.

Номер государственной регистрации обязательного экземпляра (НГРОЭ) -

уникальный идентификационный номер федерального обязательного экземпляра изданий (печатных и печатных в электронной форме).

Один и тот же номер НГРОЭ не может принадлежать различным изданиям либо различным формам одного и того же издания.

НГРОЭ используется при подготовке листов государственной регистрации (ЛГР) обязательных экземпляров изданий, а также при последующем отражении сведений о них в государственных библиографических указателях, базах и банках данных государственной библиографии и статистики печати.

Структура НГРОЭ

НГРОЭ состоит из двух аббревиатур на русском языке и двух цифровых групп, отделяемых друг от друга дефисами.

В состав НГРОЭ входят:

- буквенное обозначение типа издания;
- буквенное обозначение формы издания;
- цифровое обозначение года регистрации (две цифры);
- порядковый номер издания (6-значный, при необходимости дополняемый ведущими нулями).

Буквенные обозначения в НГРОЭ

Буквенное обозначение типа издания:

- «КН» – книга или брошюра
- «ЖЛ» – журнал
- «ГА» – газета
- «АР» – автореферат диссертации
- «НО» – нотное издание
- «КА» – картографическое издание
- «АЛ» – альбом художественный
- «РА» – книжка-раскраска
- «ИЗ» – наглядное пособие, календарь или плакат
- «МП» – издание упрощённой регистрации

Буквенное обозначение формы издания:

- «П» – оригинальное печатное
- «Э» – «электронная форма»

Цифровые группы в НГРОЭ

Две цифры для обозначения года регистрации:

- «20» – для 2020 г.

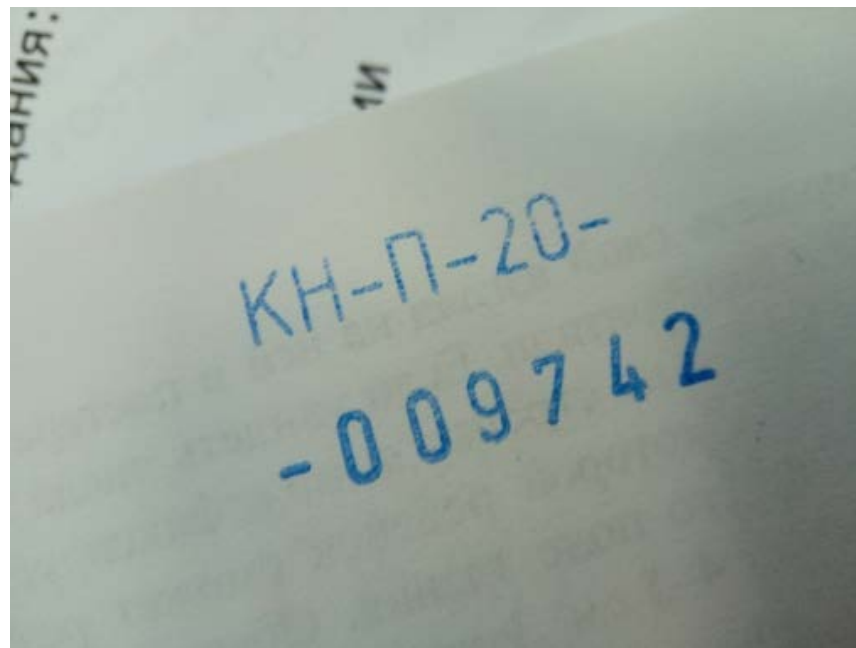
Порядковый номер электронной записи (6-значный, при необходимости дополняемый ведущими нулями):

- 000001, 000002, 000003... 000012... 000132...
002312... 031232... 123231 и т.п.

Пример НГРОЭ печатных изданий

КН-П-20-009742

- «КН» – книга
- «П» – печатная
- «20» – 2020 год
- 009742 – порядковый номер издания, дополненный двумя ведущими нулями





Благодарю за внимание!