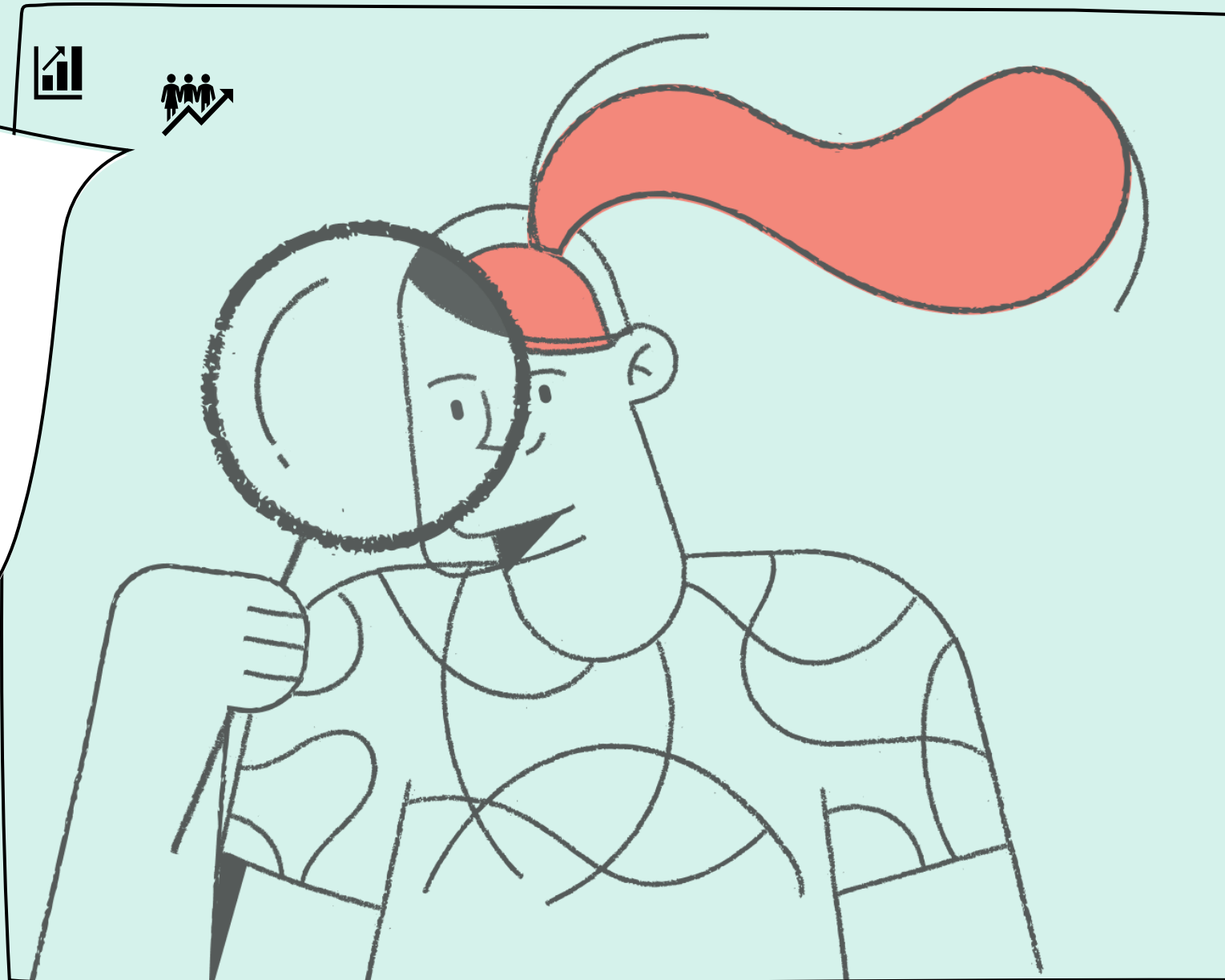




Статистика ЭБС: о чем еще молчат данные?

XII Всероссийская научно-практическая конференция «Фонды библиотек в цифровую эпоху: традиционные и электронные ресурсы, комплектование, использование»

Санкт-Петербург
2022



Варианты статистики в ЭБС Айбукс

Отчеты по трем методикам

Статистика

АППОЭР

COUNTER R 5

Применение данных статистики ЭБС в библиотеках

Отчетность внутри библиотеки, внутри вуза, для подачи отчетов в вышестоящие организации

На основании данных статистики принимаются решения о подписке на ресурс, коллекции или отдельные книги

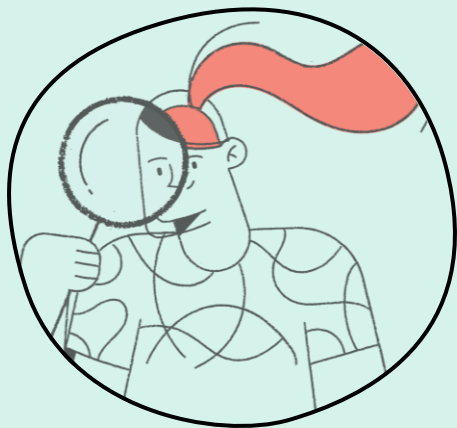


А как еще?

Как аналитический инструмент.

Для анализа данных,
с целью построения
на их основе гипотез и
проверки этих гипотез.

**Данные —
это всего лишь цифры и буквы,
пока на них не навели
правильную линзу**



Гипотезы:

- О том, как библиотека может влиять на статистические данные и изменять их.
- Как помочь читателям использовать Электронные ресурсы более эффективно.

Задаем правильные вопросы

- Что?** На что мы хотим повлиять в библиотеке при работе с электронными ресурсами: какое текущее состояние сейчас, что не устраивает, какие метрики и данные хотим изменить?
- Почему?** Почему нам важно изменить текущее состояние данных и что произойдет, если мы не будем этого делать?
- Какие?** Какие данные нам нужны, чтобы принимать решения? Какое минимальное кол-во данных для этого достаточно, нужны ли дополнительные данные?
- Как?** Как мы будем в библиотеке применять полученные результаты и какие решения мы будем принимать на основе данных?

Кейс

Вводные о подписке:

- Мини-коллекция Информационная безопасность - не более **100** книг
- Запрос на подписку от преподавателей - в конце **2019** года
- Подписка в **2021** году
- Доступ по **IP** адресам, удаленно по индивидуальным аккаунтам

Статистика за первые **3** месяца после начала подписки :

- зарегистрировано читателей - **358**
- книговыдач - **411** (не уникальных)
- прочитано страниц - **618**

Дополнительная метрика

Среднее количество прочитанных страниц на одну книговыдачу - **1,5** страницы

Анализ кейса

Гипотезы:

- Технические причины,
- Неэффективность подписки, не релевантные книги и т.д.

Дополнительные данные:

- Опросы зарегистрированных читателей
- Опросы преподавателей, которые инициировали подписку

Что выяснили:

- Библиотека активно обучала читателей работе с ресурсом, но для большинства из них книги этой коллекции не были нужны
- Преподаватели, инициировавшие подписку не знали о доступности книг

Кейс. Как изменились данные.

Статистика через **3** месяца после выявления причины:

- книговыдач - **201** (не уникальных)
- прочитано страниц - **4738**

Дополнительная метрика

Среднее количество прочитанных страниц на одну книговыдачу - **24** страницы (изменили критичный показатель)

Примеры дополнительных метрик

Метрика по оценке активности пользователей

- Конверсия из этапа в этап (от захода на сайт ЭБС до активного использования ресурса с несколькими книговыдачами)

Метрика вовлеченности читателей

- Процент читателей с повторными книговыдачами
- Воронка книговыдач в зависимости от количества прочитанных страниц

Дополнительные метрики

Коммуникационные метрики - помогут понять насколько хорошо выстроены коммуникации между библиотекой и читателями, по ним можно отследить, как повлияли мероприятия библиотеки (рассылка, вебинары, посты в социальных сетях) на показатели статистики в ЭБС.

Экономические метрики - позволят оценить эффективность использования бюджетных средств.

Подменить измерение результата и прогресса в освоении материала из учебника аналитикой контекстных данных невозможно

Сколько раз студент зашел на платформу ЭБС? Сколько книг студент просмотрел, сколько страниц в них открыл?



Студент усвоил и получил реальные знания из книги по какому-то конкретному предмету

**А что
завтра?**

Возможно
Супер-метрика

Когнитивная посильность

— вероятность освоения урока,
курса, книги..... условно
средним студентом





Спасибо за внимание!

КОРОБОВА ЕЛЕНА
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ООО «АЙБУКС»

KOROBOVA@IBOOKS.RU

+7 962 705-28-27

+7 812 320-06-69

IBOOKS.RU

 **ibooks.ru**