



# Об очередном воздействии на рынок электронных образовательных ресурсов и информационных систем

**Экзогенность** – буквально «внешнее происхождение» – свойство факторов (и важнейшее требование, предъявляемое к ним) эконометрических моделей, заключающееся в предопределённости, заданности их значений, независимости от функционирования моделируемой системы (явления, процесса).

<https://ru.wikipedia.org/wiki/Экзогенность>

**Экзогенный** (от греч. echo – вне, снаружи и genos – род, происхождение) – возникший под влиянием чего-то внешнего, вызванный внешней причиной, например, болезнью.

Философский энциклопедический словарь. – М.: «Советская энциклопедия», 1983.

## Михаил Лермонтов – А.О. Смирновой: Стих

Что делать? – речью безыскусной  
Ваш ум занять мне не дано ...  
Всё это было бы смешно,  
Когда бы не было так грустно.



**О современном состоянии  
российского рынка электронных ресурсов ...**

**Фото:** <https://demotivatorium.ru/demotivators/d/82559/>



# Международный редакционный совет журнала «Управление проектами и программами»

**Бабаяев Игбал Алиджан оглы**



Азербайджан  
Основатель и президент AzPMA, Первый ассессор IPMA, д. т. н.

president@ipma.az

**Бурков Владимир Николаевич**



Россия  
Первый ассессор IPMA, д. т. н., проф., академик РАЕН.

vlab17@bk.ru

**Бушуев Сергей Дмитриевич**



Украина  
Основатель и президент УКРНЕТ, Первый ассессор IPMA, засл. деятель науки и техники Украины, д. т. н., проф.

upma@upma.kiev.ua

**Гаркуша Наталья Сергеевна**



Россия  
Д. пед. н., проф., СРМ (IPMA-C), генеральный директор АНО «Агентство развития проектного управления»

garnatalya@mail.ru

**Гельруд Яков Давидович**



Россия  
Директор научно-образовательного центра ЮУрГУ, д. т. н.

gelrud@mail.ru

**Дорожкин Владимир Романович**



Россия  
Д. э. н., проф., СРМА (IPMA-D), член-корреспондент МАИЭС.

vorccs@comch.ru

**Серов Виктор Михайлович**



Россия  
Завкафедрой ГУУ, д. э. н., проф.

ibsup@inbox.ru

**Котляревская Ирина Васильевна**



Россия  
Завкафедрой УрФУ имени Б.Н. Ельцина, д. э. н., проф.

km@mail.lustu.ru

**Неизвестный Сергей Иванович**



Россия  
Профессор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, CPD (IPMA-A), д. т. н.

sergey@neizvestny.com

**Позняков Вячеслав Викторович**



Россия  
Вице-президент СОВНЕТ, Первый ассессор IPMA, д. т. н., проф., академик МАИЭС.

vpoznyakov@ihome.ru

**Титаренко Борис Петрович**



Россия  
Академик РАЕН, СРМ (IPMA-C), д. т. н., проф.

boristitarenko@mail.ru

**Романова Мария Вячеславовна**



Россия  
Президент Московского отделения PMI, CPD (IPMA-A), к. э. н., доцент.

mr@guu.ru

**Савченко Людмила Ивановна**



Казахстан  
Вице-президент KazAPM, CSPM (IPMA-B), к. э. н.

prom@intelsoft.kz

**Леонтьев Николай Яковлевич**



Россия  
Завкафедрой НГТУ, д.э.н., доцент, CSPM (IPMA-B)

leontiev@mail.ru

**Pieter Steyn**



Южная Африка  
Президент APMSA, член PMSA, Ms, MBA, PE, проф.

phian@cranefield.ac.za

**Frank T. Anbari**



США  
PhD, MBA, MS, PE, PMP PMI

anbarif@aol.com

**Christophe N. Bredillet**



Франция  
Бывший вице-президент AFITEP (Франция), проф., PhD, MBA, CPD, СРМ IPMA.

christophe\_bredillet@wanadoo.fr

**Alfonso Bucero**



Испания  
Президент отделения PMI в Барселоне, PMP, член PMI, AEIPRO (Испания), IPMA.

alfonso.bucero@abucero.com

**Hiroshi Tanaka**



Япония  
PhD, профессор управления проектами, советник и бывший президент JPMF.

hirojpmf@wta.att.ne.jp

**Paul Dinsmore**



Бразилия  
Директор PMIEF, AMP, BSEE, PMI Fellow.

dinsmore@amcham.com.br

**Morten Fangel**



Дания  
Основатель и директор DPMA, почетный член IPMA, Первый ассессор IPMA, MSc, PhD.

**David Frame**



США  
Директор PMI, проф., PhD, PMP PMI.

**Qian Fupel**



Китай  
Основатель PMRC, председатель CCB, Первый ассессор IPMA.

**Golenko-Ginzburg Dimitri**



Израиль  
Проф., DSC, Ma, PhD, иностранный член РАЕН, почетный член СОВНЕТ.

## Танака Хироши



Эксперт.

📍 г. Токио, Япония

Ph.D.

### Биография

Один из лидеров мирового сообщества управления проектами с 40-летним опытом руководящей работы в качестве основателя и президента Ассоциации управления проектами Японии (PMAJ), президента Японского форума по управлению проектами (JPMF), преподавателя управления проектами в вузах Европы, Японии и Африки.

Статьи в библиотеке **10**

Поделиться

**НОВЫЕ ИДЕИ**

## **ФРОНЕТИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ**

В статье рассматриваются шесть важных для управления проектами идей, сформулированных автором на основе его 50-летнего опыта работы в разных странах мира в качестве руководителя проектов и программ, руководителя национальной ассоциации управления проектами, преподавателя и ученого. Особое внимание уделяется необходимости применять сфокусированный подход к управлению проектами.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** сфокусированность, обратный анализ потенциала управления проектами, фронетическое (мудрое) управление проектами, неопределенность, VUCA, BANI

### **1. СОХРАНЕНИЕ ЖЕСТКОЙ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

В 2006 г. на конференции PMI я упоминал о том, что строительная индустрия создает национальную и социальную инфраструктуру, а также промышленные объекты, которые приносят экономическую прибыль. Доля этой отрасли в валовом внутреннем продукте (ВВП) составляет от 7% до 10% как в промышленно развитых, так и в развивающихся странах. Данная отрасль является

Найти

[Библиотека](#) / Автор

## Зейтун Аль



Руководитель фонда Global Future of Work Foundation, руководитель, международный тренер и коуч Международного института обучения (IIL).

📍 г. Нью-Йорк, США

PgMP

PMI Fellow

### [Биография](#)

Ранее – исполнительный директор корпорации Emirates Nuclear Energy, руководитель ближневосточного отдела управления портфелем и гибкого управления компании McLean, представляющей Booz Allen Hamilton в США .

Найти

[Библиотека](#) / [Автор](#)

## Кнопфель Ганс



Член правления и консультативного совета компании Rosenthaler + Partner Ltd. (Цюрих).

📍 г. Цюрих, Швейцария

### [Биография](#)

Председатель Совета управления валидацией сертификации IPMA, президент Швейцарского общества управления проектами (Swiss Society for Project Management), входил в основную группу разработки ICB 3.0. Автор более 50 статей на немецком и английском языках.

**АВТОРСКИЙ ВЗГЛЯД**

## **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МЕЖДУ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И ПРОЕКТАМИ**

Статья посвящена проблеме взаимодействия организаций и проектов. Оторванность теоретических рекомендаций по управлению проектами от практики, недостаточная скоординированность, ясность и конкретизация моделей руководства проектами и их реализации в организациях, портфелях, программах и проектах являются стимулом для исследований в этой области. Автор рассматривает вопросы, связанные с ответственностью за осуществление проекта, реализацией изменений, и выдвигает ряд гипотез.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** руководство проектом, контекст проекта, организация проекта, организационная компетентность, взаимодействие организаций и проектов

### **ВВЕДЕНИЕ**

«Проект — это не остров» [4, 8], в его определении и реализации принимают участие несколько организаций, в ходе управления проектом необходимо учитывать его контекст.

Руководство проектом — это группа элементов компетентности «Требований к компетентности организации в области управления проектами» (Organisational Competence Baseline — OCB) IPMA [11] и ключевой аспект элемента компетентности «Требований к компетентности профессионалов в области управления проектами, программами и портфелями» (Individual Competence Baseline — ICB) IPMA [5]. Оно описано в стандарте ISO



СЕГМЕНТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Как сегментировать клиентов компании. ABC-анализ и ABCL-регламент



ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

Каким должен быть маркетинг сегодня



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КЛИЕНТАМИ

Плановая ценность клиента. Сколько стоит Ваш клиент. Еще раз про LTV



АУДИТ И КОНТРОЛЬ ПРОДАЖ

Показатели, которые увеличат продажи



КОМПЛЕКСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ

С чего начать наведение порядка в продажах



МАРКЕТИНГ ОТНОШЕНИЙ

Плюсы и минусы партнерства в бизнесе



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ



УПРАВЛЕНИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯМИ



ПЕРЕГОВОРЫ И СОВЕЩАНИЯ

## Последние темы

- [Сегментация потребителей](#)
- [Управление преобразованиями](#)
- [Отдел маркетинга](#)
- [Аудит и контроль продаж](#)
- [Комплексное управление продажами](#)
- [Удержание персонала](#)
- [Реализация стратегии](#)
- [Реинжиниринг](#)
- [Нематериальная мотивация](#)
- [Материальная мотивация](#)
- [Все темы](#)

## Популярные темы

- [Кадровое право](#)
- [Стратегическое управление клиентами](#)
- [Оценка персонала](#)
- [Личная эффективность](#)
- [Подбор персонала](#)
- [Лидерство](#)
- [Анализ взаимосвязей](#)
- [Командообразование](#)
- [Кадровая политика](#)
- [Человеческий капитал](#)
- [Все темы](#)

## «Всё это было бы смешно, когда бы не было так грустно ... »

- международный редакционный совет журналов: выход иностранных специалистов из состава редколлегий;
- существенное сокращение рукописей статей от иностранных авторов;
- Crossref – официальный регистратор DOI (Digital Object Identifier): временная «заморозка» аккаунта;
- DDOS-атаки;
- продвижение продукта: изменения в работе с социальными сетями;
- постепенное повышение цен на разные составляющие, имеющие непосредственное отношение к издательскому бизнесу;
- «консервация» проектов;
- библиотечно-издательское сообщество: общее психологическое состояние, далёкое от оптимизма

# «Бумажная книга против электронной»: возможно ли сохранение некоего баланса при комплектовании фондов?



Traverse heißt die Stichstraße, die Basse Terre  
Bücherei und zum einen den Osten Guadeloupes  
mit dem wirtschaftlichen Zentrum verbindet, zum  
anderen aber auch die Gäste beaume ins Herz des  
Nationalparks und des Regenwaldes bringt. An der  
Traverse, inmitten des Regenwaldes, bietet das  
Maison de la Forêt eine Einführung in die Vegetation  
und erklärt die beschriebenen  
Naturlehrpfade der Insel. Kurz vor Erreichen der  
Ostküste beim Ort Mahaut läßt der Parc Zoologique  
zu einem kurzen aber interessanten Rundgang durch  
die einheimische Tierwelt ein. Ganz in der Nähe ist  
auch das Reserve Jacques Cousteau, ein einzigartiger,  
als Naturschutzgebiet ausgewiesener  
Unterwasserpark, der an Bord eines Glasbodenbootes  
oder in einem geführten Tauchgang erkundet werden  
kann.  
In der südlichen Hälfte Basse Terres sind zwei  
beeindruckende Naturschauspiele Guadeloupes zu  
besichtigen. Zum Soufriere, dem aktiven Vulkan der  
Insel, gelangt man nach einem Fußmarsch von  
zweieinhalb Stunden, gutes Schuhwerk, warme und  
wasserdichte Kleidung sowie leibliche Kondition  
vorausgesetzt. Als Belohnung für die Anstrengung  
erhält man den Blick auf eine bizarre Landschaft mit  
Kloten, erstarrten Lavaströmen, Moosen, Farnen  
und, bei klarem Wetter, einen atemberaubenden

## «Стратегии выживания»

- «продление качества»;
- консервация новых проектов;
- сервисы имеют значение;
- организация профессиональных мероприятий (онлайн и офлайн), кооперация, интеграция, создание консорциумов;
- техническая поддержка;
- юридическая поддержка;
- предсказуемость ценообразования

## **«Издательский дом «Гребенников»: возможности дальнейшего развития**

- модернизация сервисов, технические возможности и особенности работы с электронным ресурсом;
- создание нового продукта / новых продуктов при условии экономической целесообразности;
- создание контента антикризисной тематики;
- проведение профессиональных мероприятий (онлайн и офлайн) для авторов публикаций, представителей профессорско-преподавательского состава, специалистов вузовских библиотек и учреждений культуры;
- предсказуемость ценообразования



**Управление персоналом в условиях кризиса**  
Альманах



**Управление компанией в условиях кризиса**  
Альманах



**Стратегии маркетинга и продаж в условиях кризиса**  
Альманах



**Инструменты маркетинга и продаж в условиях кризиса**  
Альманах

**РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ  
НА ПРЕДПРИЯТИИ**

## **ФОРС-МАЖОР КАК ОСОБАЯ КАТЕГОРИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ**

В статье анализируются вопросы возникновения форс-мажоров (обстоятельств непреодолимой силы) и возможные способы их предотвращения. Авторы дают определения данного понятия, предлагают классификацию форс-мажоров и приводят некоторые способы управления связанными с ними рисками. Кроме того, в статье рассматривается пример форс-мажора — пандемия COVID-19, а также ее последствия и способы минимизации ущерба от подобных событий.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** форс-мажор, обстоятельство непреодолимой силы, риск-менеджмент, COVID-19

*Даже взмах крыла бабочки может вызвать цунами на другом конце света.*

Дж. Сваллоу



**Автончук Галина Андреевна** — аспирант направления «Экономика» Санкт-Петербургского государственного университета (г. Санкт-Петербург)

### **ВВЕДЕНИЕ**

Впервые изданная в 2007 г. книга Н. Талеба «Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости» [1] станет, вероятно, наиболее цитируемой рабо-

## КАК ИЗМЕНИТСЯ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС РОССИИ

В статье рассматриваются три проблемы логистического бизнеса, которые особенно ярко проявились во время кризиса. Автор предлагает пути решения этих проблем и советы по выходу из сложной ситуации.

**КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:** логистические услуги, складской персонал, мотивация, экономический кризис

Вот уже второй месяц я внимательно присматриваюсь к событиям, изучаю статистику и думаю о том, как наступивший кризис отразится на рынке логистических услуг. Предполагаю, что все пойдет по классическому сценарию: уйдут слабые игроки, не готовые изменить модели отношений и работы. Появятся новые компании, которые предложат продукты в рамках современных реалий.

Бизнес поменяется и в плане взаимодействия. Он станет цифровизированным, уйдет в онлайн.

---

## И немного о будущем ...

Нелёгкий вызов оптимисту –  
стакан, заполненный на треть.  
А пессимисту просто больно  
смотреть.



**За психологической поддержкой просьба обращаться:**

Издательский дом «Гребенников»

127254, г. Москва, Огородный проезд, д. 5, стр. 6

Телефон: +7 (495) 147-3110,

+ 7 (962) 934-73-16

Электронный адрес: [haliykov@grebennikov.ru](mailto:haliykov@grebennikov.ru)

**Халюков Аркадий Владимирович**