

Тамбов-
2022

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ В НАПИСАНИИ ГРАНТОВЫХ ЗАЯВОК

Название: как не надо

- ✓ Малая излучина Дона- Место Силы! Место Жизни!
- ✓ Место Творчества Фестиваль «Банное Land» - фестиваль национальных культур, кухни, ремёсел и зимних/ летних видов спорта (включая национальные) Символы и образы культурного кода земли Вологодской
- ✓ Центр народного творчества Гильдии мастеров НХП и ДПИ Волгоградской области «Царицынское подворье мастеров»
- ✓ Дорога добра
- ✓ Образовательно просветительский проект «Музыка без границ»
- ✓ Пятый детский фестиваль искусств «Сретение»

Название как надо

- ✓ Лето на Заводе.
- ✓ **Бондарская карусель**
- ✓ Ставрополье- родина слонов.
- ✓ Детский Достоевский.
- ✓ Теплое море Тимана.
- ✓ Между речью.
- ✓ Метод Васнецова: лайфхак для понаехавших
- ✓ Засушенному- верить!
- ✓ Музей исчезнувших деревень

Целевые группы: как не надо

- Ветераны
- Все жители
- Молодежь и студенты
- Все население района, города..
- Ученые, педагоги, работники учреждений культуры, сотрудники региональной и местных администраций, студенты, старшие школьники, клирики и прихожане храмов Н-ской митрополии

Целевые группы: как надо

- ✓ Семьи с детьми столицы и городов МО (Раменское, Бронницы, Коломна, Луховицы, Зарайск), нацеленные на осознанное воспитание детей и взаимоуважение всех её членов.
- ✓ Краеведы, литературоведы и семейные психологи, интересующиеся творчеством и преподносимой в нём системой семейных ценностей Ф.М. Достоевского
- ✓ Интернет-аудитория, интересующая проблемами осознанного воспитания детей, моделью семьи Ф.М. Достоевского и его наследием.

Обоснование социальной значимости: как не надо

- Искажение истории стало основной темой в современной информационной войне, развязанной Западом против России. Западные идеологи, журналисты, всевозможные военные «историки» стремятся всеми способами умалить величайший подвиг народов Советского Союза в Великой Отечественной войне. Этими измышлениями заполнен Интернет, об этом пишут печатные СМИ, с экранов телевизоров идет информационный поток об непонятных, абстрактных супергероях. И все это видят и слышат дети, подростки, молодежь."9 июля 1942 г. , 3-й батальон , Н-ской стр. див. вступил в боестолкновения с передовыми частями вермахта плацдарме", так записано в журнале боевых действий Нско-й армии. А через 5,5 месяцев дивизия шла на штурм укреплений врага с целью освободить нашу землю от "сверх людей", знавших, как надо жить, во что верить, или не жить вовсе. Где эти знающие люди? В основном остались в местах упокоения , редко кому удалось вернуться в свои "правильные страны". И то, что экскурсовод рассказывает экскурсантам, ни одной буквой не входит в противоречие с историческими событиями на нашей земле. И события эти для Н-ского района главные, за все время его существования , как части суши на территории Евразии. Знать и гордиться каждым днём защиты ..о плацдарма это правильно, а замалчивать подвиг народа на нашей земле неправильно и даже преступно. Поле победы в битве у хутора ... это место силы и преодоления врага о котором нужно помнить и водить к нему все последующие поколения жителей района и гостей. Команда проекта считает необходимым донести до каждой категории посетителей историческую правду, основанную на воспоминаниях очевидцев героических событий, краеведов собирающих по крупицам факты о героических днях. Современное поколение недостаточно знает и интересуется историческим прошлым малой Родины, конкретно годами ВОВ, очень важно , чтобы подрастающее поколение как можно больше узнало о военных периодах истории, Чтобы заинтересовать , сделать процесс познания интересным , нужны не стандартные новые современные технологии, Процесс подачи материала должен быть более запоминающимся, с привлечением непосредственно посетителя к участию. Решить эту задачу можно с использованием мультимедийного оборудования, использование которого, позволит добиться от посетителей, участников мероприятий устойчивого внимания и поддержания интереса к познаваемому материалу. Приобщение к краеведческой работе. В настоящее время музей готов к изменению подходов и качества своей деятельности.

Обоснование социальной значимости: как не надо

«Герои не умирают» - идеальный форум для консолидации гражданского общества, и в первую очередь его активной части – молодёжи. Время безжалостно. Поколение Победителей уходит. Они явили нам величайший пример верности Родине, долгу и флагу. Мы вправе быть сопричастными их подвигу. Перенять частицу их воли и веры. Америка не знала ужасов войны на своей территории, но корневая мифологема их масс-медиа – защита страны от вторжения врага. Это высший акт доблести и отваги. Гражданин становится Героем. Миф определяет социум. В отличие от США, Россия прошла через этот трагический опыт. Наш враг не был персонажем комикса. Мы в реальности насмерть сошлись на поле боя с нацистской империей - самой страшной силой за всю историю человечества. И мы победили. Сегодня мы не имеем права раствориться в общемировой тенденции, где главный герой – «Captain America». Проект «Герои не умирают» в своём развитии призван катализировать мощный качественный скачок в обретении национальной идентичности.

Обоснование социальной значимости: как надо

На ситуацию с институтом семьи в России влияют глобальные изменения. В силу позднего присоединения к «обществу потребления» страна проходит их в ускоренном режиме, при этом, отставая от многих других стран, что может быть для нас несомненным благом. Тем не менее, ряд негативных тенденций налицо «Мы сплошь и рядом наблюдаем противоречивое отношение к семье, как к важной, значимой части жизни,» – говорит российский врач-психотерапевт Айна Громова. – Само понятие «брак» девальвируется. Появились однополые и «шведские» семьи, чайлдфри, суррогатное материнство, гостевые браки, полный отказ от долгосрочных обязательств и регистрации отношений. Подобные тренды и веяния заполонили неокрепшие умы современного населения и поколебали веру в традиционные семейные ценности, некогда присущие нашим соотечественникам. Люди начали проще относиться к разводам». К сожалению, наше государство явно недостаточно поддерживает продвижение семейных ценностей через отечественные СМИ и телевидение. Об этом говорят материалы исследований среди представителей СМИ: «Примерно каждый третий журналист (35%) утверждает, что в настоящее время он совершенно не видит ни на примере собственного, ни других СМИ каких-либо действий государства по поддержке семейных ценностей. Однако позитивным этот результат опроса является только на первый взгляд. Активными действиями государства по поддержке семейных ценностей в СМИ считают только 4% ответивших. Ответы других участников разделились между вариантами “таких действий очень мало” (33%) и “вижу некоторые примеры таких действий” (28%). В целом оценки со стороны работников массмедиа нынешней роли государства в поддержке семейных ценностей можно признать довольно сдержанными...». Несмотря на это, для значительной части молодежной и студенческой аудитории, семья продолжает оставаться значительной ценностью. Это подтверждается, например, материалами исследования, проведенного А.П. Багировой и О.М. Шубат среди современных студенток: «Для чего нужна семья? У студенток развито представление о семье как о социальном институте, прежде всего выполняющем функции репродукции, социализации, поддержки эмоционально-личностного статуса ее членов.

Обоснование социальной значимости: как надо

У студенток развито представление о семье как о социальном институте, прежде всего выполняющем функции репродукции, социализации, поддержки эмоционально-личностного статуса ее членов. Более 40% в качестве важнейшей выделили репродуктивную функцию семьи (“Семья нужна для рождения детей”); около трех четвертей – социализирующую (“Семья нужна для воспитания и развития детей”); 75% сказали, что семья прежде всего нужна для психологической поддержки, 58% – для общения и совместного досуга. Сексуальная и экономическая функции семьи не преобладают в сознании девушек: в качестве важнейших их выбрали лишь 21% и 3% соответственно». Очевидно, что институт российской семьи находится как в кризисе, так и в поиске эффективной национальной модели, учитывающей реалии XXI века. Для части профессионалов новой видится партнерская модель отношений. В ней ты берешь на себя свою долю ответственности, и бонусом получаешь свою долю прав. Когда оба мнения имеют вес, семья будет крепкой и перспективной.» Но каких важных элементов (прежде всего, ценностных) здесь не хватает? Не «изобретаем ли мы велосипед», когда ответы можно найти в нашем наследии?

Обоснование социальной значимости: как надо

Они есть у Ф.М.Достоевского. Трагедию современной ему и последующих эпох он видел в том, что в российском государстве всё больше становится «случайных» и «странных» семейств. «Современное русское семейство становится всё более и более случайным. Именно случайное семейство – вот определение современной русской семьи. Старый облик свой она как-то вдруг потеряла в предшествующие периоды русской истории семейство не было более распатано, разложено, более... не оформлено... Есть три показателя «странного семейства. В нем нарушены естественные межличностные связи. Отношения между родителями проявляются то в ссорах, то в молчании, глубоко ощущается духовная изолированность. Оно имеет искажённую систему ценностей, что заметно отражается на процессе воспитания» В пример «странным» и «случайным» семействам автор ставит иной тип семьи. В нем царит настоящая любовь родителей к детям, здесь заботятся не только о материальном, но и о нравственном благополучии своего ребёнка... формируется истинная национальная личность, и именно народные семейства создают сильное национальное государство.» Такая модель, безусловно, основана на партнерстве, но в ее основу заложены еще мощные духовные ценности. Именно ее Достоевский видел в семье родителей и реализовал в своем втором браке. Значительное место в этой модели занимала Москва, где прошло детство писателя, жили многочисленные родственники. Но материальное и нематериальное наследие, связанное с семьей гения места и ее ценностями почти не используется как значимый ресурс для продвижения модели «народной семьи и освоения наследия города через совместную семейную деятельность.

Обоснование социальной значимости: как надо

Бондарская карусель

Для аграрных областей, таких как Тамбовская, где значительную часть населения составляют люди, родившиеся в сельской местности болезненной социальной проблемой является чувство утраты родной культуры. Наш край – территория распространения традиционного быта, богатой повседневности, старинных промыслов. Здесь появились «федоровская» игрушка, «бондарская роспись», «кершинский узор». Однако чем сейчас знаменита бондарская глубинка, где можно найти эти богатства? Из 20 ремесленных центров (6 из них были многопрофильными), зафиксированных в Бондарской волости в конце XIX века, ныне в живых остался только один – керамические промыслы с. Федоровка, которые существуют благодаря экспедиционной работе членов Тамбовского общества любителей краеведения. Вместе с ремеслами уходит целые пласты «фольклорно-деревенского» наследия, забывается уклад сельского населения. Уже не возродить бондарские художественные промыслы, забыты традиционные сельские искусства села Керша (кершинское ткачество), утрачен огромный пласт эксклюзивных умений земляков. Ситуация опасна тем, что из-за отсутствия финансирования даже имеющиеся практики находятся под угрозой гибели. Полевые экспедиции в регионе не велись достаточно продолжительное время, а в уже состоявшихся информация не была должным образом зафиксирована. Беседы со старожилами не всегда записывались на пленку, не проводилась музеефикация объектов (<https://clck.ru/TiwQC>). В итоге, огромный пласт наследия рискует окончательно потеряться в памяти поколений (так в реестре нематериального культурного наследия Тамбовского края значится всего 1 объект - Атмановские кулачки (<https://clck.ru/iWfHR>), десятки других памятников преданы забвению). Проблема «исчезающего наследия» всегда существовала в местной истории, но не всегда в должной мере осознавалась обществом. Информация о местных ремеслах не включена в учебники по краеведению.

Обоснование социальной значимости: как надо

Бондарская карусель

Каких-либо публикаций, системно раскрывающих историю промыслов, нет. Музейные организации не уделяют внимания сохранению даже бытующих ремесел; в результате большинство произведений (федоровские игрушки, бондарское шитье) находится в руках коллекционеров и недоступно общественности. Как итог, современные жители края имеют слабое представление о культуре Родины. Проведение социологического опроса, охватившего нашей библиотекой, только подтверждает это. Только 19% респондентов осведомлены о названиях традиционного инвентаря, элементы русского костюма знают лишь 18%, а местные промыслы не вспомнил никто. У молодёжи падает интерес к истории края, так как многими он не воспринимается как «малая Родина» (сокращение населения подтверждает это: <https://clck.ru/MbcWb>). Оценивая происходящее, местная общественность неоднократно призывала усилить просвещение земляков. В 2017 г. в области прошли публичные слушания по вопросу исторического образования молодежи, в ходе которых были выработаны рекомендации по совершенствованию дальнейшей подготовки учащихся (<https://clck.ru/ECGTc>). Однако качественных подвижек до сих пор нет. Система образования нацелена на изучение общих страниц культуры, специфика местной культуры рассматривается слабо (краеведение отсутствует в большинстве школ края). Без знания истории у молодежи отсутствует желание ассоциировать себя с «пустым» местом, не возникает эмоциональной связи с родиной. Увядание сельских традиций обуславливает необходимость «реабилитации» значительного пласта родной культуры. На протяжении столетий села края хранили бесценные сведения о традиционных материалах, ремесленных ноу-хау, мастеровых умениях. Зафиксировать очаги сохранившихся традиций – значит создать ресурс для культурной самоидентификации новых поколений земляков.

Обоснование социальной значимости: как надо

Бондарская карусель

На протяжении столетий села края хранили бесценные сведения о традиционных материалах, ремесленных ноу-хау, мастеровых умениях. Зафиксировать очаги сохранившихся традиций – значит создать ресурс для культурной самоидентификации новых поколений земляков. Данная работа имеет огромное значение, ведь средствами культуры решается огромный круг проблем - и социальных, и образовательных, и, кстати, экономических. Это не пустые слова. Есть конкретные примеры. Фестиваль "Атмановские кулачки" дает вторую жизнь с. Атманов Угол, "Рассказовская мозаика" помогает селам всего Рассказовского района. Эти успехи особенно важны именно сейчас, когда уходит сельская идентичность, а официальные стратегии социально-экономического развития края еще слабо учитывают культурную специфику пунктов. Так, из более чем 10 фестивалей, проведенных в Тамбовской области в 2019 г., только Атмановские кулачки проводятся на основе возрожденных традиций. Концепции остальных мероприятий не опираются на подлинную культуру поселений и вызывают неоднозначные чувства. Проект направлен на формирование познавательного интереса к культуре малой родины. Мы предлагаем нестандартный подход к решению краеведческих проблем - включение в работу молодежи края, организацию культурного волонтерства, где люди разных профессий и разных взглядов интерпретируют наследие, получают навыки сотрудничества. Предпринятая активность позволит возродить интерес к народным промыслам, даст качественный рост вовлеченности населения в креативную культурную деятельность, создаст основу для ремесленного брендинга территории.

Советы

- ✓ Четко сформулируйте проблематику, не надо «плача библиотекаря», приведите цифры и факты. Не надо писать исключительно про федеральную повестку.
- ✓ Не фокусируйтесь на внутренних бедах и нуждах
- ✓ Проведите небольшой опрос или исследование с фокус-группой (хоть по ватсапу или мессенджеру) и приложите его результаты
- ✓ Используйте уже проводимые большие обьятия, чтобы провести исследования, воспользуйтесь партнерскими сведениями.
- ✓ Посмотрите результаты местных исследований (не надо прилагать данные из соседних или федеральные, хотя федеральные можно приложить для «общей массы», если есть местные)
- ✓ Посмотрите и приложите местную прессу
- ✓ Приготовьте местную статистику и цифры
- ✓ Дайте ссылки на интернет-источники в обосновании

Краткое описание: как не надо

- Детский фестиваль искусств проводится раз в два года в период празднования Сретения Господня. «Сретение» – в переводе с церковнославянского означает «встреча». Наш фестиваль – это радостная встреча и общение талантливых музыкантов и деятелей искусства, преподавателей, родителей и детей, занимающихся творчеством, где все могут поделиться друг с другом радостью достижений и сотрудничества. Основная цель проекта – культурно-эстетическое просвещение и воспитание подрастающего поколения, создание площадки для творческого взаимодействия детей и педагогов в разных видах детского творчества. Проект состоит из творческих концертных и конкурсных мероприятий, направленных на сохранение и развитие системы эстетического и духовно-нравственного образования детей формирование и развитие творческих и коммуникативных компетенций, приобщение детей и юношества к ценностям отечественной и мировой культуры. Фестиваль создаёт для детей и педагогов возможности творческого общения, расширение базы для повышения профессионального уровня педагогических работников. Наш фестиваль даёт участникам возможность выйти из изолированного состояния, продемонстрировать свою работу широкой публике, поделиться и перенять опыт у других коллективов. Для участников проекта – детей, подростков, юношей и девушек – очень важно видеть, что вокруг много деятельных, интересных людей, их сверстников, которые придерживаются одинаковых с ними творческих ценностей. Для этого проводится множество мероприятий в рамках проекта: это концерты, мастер-классы ведущих деятелей искусств, семинары для преподавателей, выставки и т.д. Проект охватывает 5 номинаций: «Хоровое академическое пение», «Инструментальное исполнительство», «Хореография», «Академический вокал» и «Изобразительное искусство». Для выступления на концертных мероприятиях дети-участники проходят конкурсный отбор по фото/видеозаписям.
- У фестиваля две основных целевых группы. Первая – дети от 7 до 18 лет, учащиеся общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования детей, обучающиеся сферам искусства, заявленным в номинациях фестиваля. Среди них очень большой процент талантливых детей из многодетных семей и из семей, где есть только один родитель. Вторая категория – это преподаватели творческих дисциплин, соответствующих номинациям фестиваля, из общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования детей.

Краткое описание: как не надо

- В настоящее время у мастеров Н-ской области есть Гильдия мастеров как общественная организация, созданная в 2020 году фондом «...». В состав Гильдии входят около 350 мастеров. Но своего центра с помещением для проведения выставок, ярмарок, мастер-классов и других мероприятий, направленных на сплочение творческих сил, популяризацию и материальную поддержку мастерства и опыта, у Гильдии пока нет. Создание культурно-досугового центра «Н-ское подворье мастеров» станет базовым событием для мастеров Н-ской области: у них появится свой Дом, где они смогут выставить свои изделия, провести мастер-классы, принять участие в различных мероприятиях, получить нужную информацию и поддержку на областном уровне. В этом центре впервые будет уделено внимание и юным талантам, которые только начинают свой творческий путь, - свою деятельность центр начнет с областного детского конкурса творческих работ "Подмастерье", здесь же пройдет и торжественное награждение победителей конкурса. Уникальность проекта «Н-ского подворья мастеров» в том, что Подворье создается впервые, буквально с нуля, такого опыта в России, нам по крайней мере, не известно. Сама идея Подворья уже привлекла к проекту заинтересованные организации и ведомства как от власти, так и от бизнеса.

Лучше

Проект "Историческое Дивногорье: краеведение для всех" направлен на повышение уровня знаний у не менее 1500 человек - студенческой молодежи и взрослого населения Дивногорья об историческом наследии города и края. Проект является логичным продолжением проекта "История Дивногорья в лицах" (<https://vk.com/...>, <https://...>), но имеет ряд особенностей: Во-первых, в ходе реализации нового проекта предполагается сделать акцент на историческое краеведение: историю, события, памятные места и достопримечательности прошлого и повысить уровень знаний жителей города об истории и культуре Дивногорья. Во-вторых, в проекте "Историческое Дивногорье: краеведение для всех" планируется работать с новой целевой аудиторией: преимущественно со студентами первых-вторых курсов ссузов и вузов, в городе и крае через участие в мероприятиях краеведческой направленности, но для данной категории они отсутствуют или выражены слабо. В-третьих, в проекте "Историческое Дивногорье: краеведение для всех" предполагается проработать и расширить как прежние технологии работы с целевой аудиторией (проведение нового типа экскурсий, связанных с конкретными историческими местами, проведение исторических квестов, приуроченных к конкретным датам и событиям из жизни города и края), так и создать новые формы вовлечения молодежи и взрослого населения к изучению истории малой родины через съемки видеороликов об исторических местах и достопримечательностях разных эпох, проведение городской интеллектуальной игры по краеведению, создание историко-просветительского молодежного клуба «Горы+», организацию исторических субботников. Таким образом, наш проект позволит повысить интерес у жителей Дивногорья к историческому наследию малой родины.

Совсем хорошо

Идея проекта состоит в семейном путешествии во времени и пространстве. Это - путешествие в прошлое наших семейных традиций. Оно предполагает погружение в эмоциональную «матрицу», семейный код семьи Достоевских, которые являются частью национального культурного кода. Календарный план разбит по сезонам с возможностью прожить "год вместе с Достоевскими". Сезон первый: «Осень. Традиции и родственники». Деятельность и продукты: интерактивные лекции о родственниках Ф.М. Достоевского с online-трансляциями; занятия по генеалогии своей семьи; дискуссия о семейных моделях прошлого и настоящего; передвижная выставка «Семейные традиции Достоевских в наследии Москвы» (на Страстном бульваре и в библиотеках ЦАО); запись материалов для подкастов (с лекторами и интервью с участниками). Сезон второй: «Зима. Семейный уклад. Пора неспешной жизни». В следующих двух сезонах кроме «путешествия в прошлое», мы совершим путешествие в реальном пространстве Москвы и Подмосковья, связанном с семьей Достоевского.

Совсем хорошо

В Сезонах третьем: «Весна. Пора в путь» и четвертом «Лето. Даровое» будет продолжена лекционная программа; состоятся экскурсии по «Москве Достоевского» и "Дорога в Даровое"; пройдут мастерские по разработке аудиопида, медленные чтения и иммерсивный спектакль в усадьбе Даровое. У участников будет возможность включения в проект на любой стадии реализации, поскольку у них будет доступ к проектному контенту: записи на youtube и аудиоподкасты. Проект познакомит с традиционным укладом семейной жизни родителей Достоевского, миром его московских родственников, его отношением к семье и детям. Аудитория проекта - семьи московского региона, нацеленные на осознанное воспитание детей, принять участие в различных интерактивных мероприятиях. Поскольку цикл семьи того времени держался на важных православных праздниках, значимые события проекта будут к ним приурочены. Участникам предстоит узнать и сравнить семейные ценности настоящего и почти двухсотлетнего прошлого на основе традиций семьи Ф.М. Достоевского, выраженных в особом типе партнерских взаимоотношений. Целевая аудитория извлечет для себя значимый опыт, а также выяснит, что мы приобрели, а что утратили в ходе нашей истории. Проект будет способствовать знакомству и присвоению наследия Ф.М. Достоевского семьями Москвы и Московской области; продвижению творчества писателя среди семейной аудитории; укреплению внутрисемейных отношений между его участниками. В основу проекта будет положено литературное наследие гения, связанное с семейной темой; воспоминания брата Андрея и жены Анны Григорьевны; краеведческая информация и другие источники, в которых описаны истории «семейства русского и благочестивого».

Совсем хорошо

Проект приурочен к 350-летнему юбилею Петра I. Основная цель проекта: актуализировать нематериальное и материальное наследие Петра I в Москве, помочь целевым группам проекта (старшеклассникам и студентам) присвоить наследие как опыт отношения к жизни и к решению проблем, стоящих перед Россией.

Основная идея проекта: использовать "потешный" подход Петра I, который в игровой форме начинал в Москве многие "славные дела", а уже потом тиражировал их по стране (потешные полки, ботик, первые библиотека и театр, ассамблеи, «госпиталь и Аптекарский огород», первая школа европейского образца и многое другое). Мы используем этот "потешный" подход, как основу для создания продуктов проекта и вовлечения целевых аудиторий. Реализация проекта происходит в духе "культуры участия" и "образования с развлечением".

Проект состоит из 3 этапов:

I этап предполагает эмоциональное заражение и «погружение» в эпоху через экскурсии по петровским местам в Москве и в музей-партнеры проекта:

- * Музей военной формы РВИО,
 - * Музей истории района Лефортово,
- другие московские музеи.

Для этого привлекаются учащиеся гуманитарных классов и студентов профильных специальностей из числа участников предыдущих проектов, и всех желающих подростков. По итогам всех приглашаем на "коллегии".

Совсем хорошо

II этап - проведение «коллегий» (мастерских) по разработке нескольких продуктов:

* "Исторические стендапы" (яркие мини-лекции, где сами школьники становятся рассказчиками сюжетов на 5 ключевых тем петровского наследия в Москве (культура искусство, армия и флот, новая архитектура, наука и образование, государственное устройство и управление городом);

* Онлайн-квиз "Московские игры Петра I",

* Путеводитель-раскраска "Московский Петр I",

* Аудиогид "Московские игры Петра I";

* Настольная игра "Петр I и бояре".

Квиз и аудиогид будут размещены в сети Интернет.

III этап - проведение силами участников «Сената»: показы стендапов для детской и семейной аудитории, в библиотеках центра Москвы, школах и музеях-партнерах, где будут также презентованы и другие продукты проекта. Для расширения аудитории проекта мы планируем также разместить записи стендапов в сети интернет.

На третьем этапе участники «коллегий» и все желающие школьники примут участие в работе «сената» - конкурсе эссе на тему: «Если бы я был сейчас Петром I, как бы я выводил страну из кризиса». Лучшие эссе и видеосъемка их читки также будут размещены в сети Интернет.

Календарный план: как не надо

Календарный план Заполнено 5 мероприятий

Дата начала реализации проекта ?

06.01.2022

Дата окончания реализации проекта ?

04.09.2022

№	Решаемая задача	Мероприятие, его содержание, место проведения	Дата начала	Дата завершения	Ожидаемые результаты
1	Повышение роли семьи в духовно-нравственном воспитании детей	Вознесенская аллея, Рождественский вечер	06.01.2022	07.01.2022	Вовлечение в события на территории города Электросталь
2	Привлечение туристов и повышение интереса к городскому округу Электросталь, как к месту культурных событий	Вознесенская аллея, Пасхальный Фестиваль	18.04.2022	24.04.2022	Вовлечение всех категорий населения в празднование Пасхи, проведение Фестиваля хоров, популяризация православной культуры
3	Расширение межмуниципальных отношений, укрепление культурных и деловых связей	Вознесенская аллея, День славянской письменности и культуры	21.05.2022	22.05.2022	Вовлечение учреждений культуры восточного Подмосковья, лидеров и деятелей сферы культуры, зарождение Форума культуры
4	Повышение роли семьи в духовно-нравственном воспитании детей	День семьи, любви и верности, Фестиваль многодетных и молодых семей, чествование молодоженов и свадебных юбиляров	08.07.2022	10.07.2022	Привлечение внимания к роли семьи, поддержка общественных объединений
5	Создание условий для развития и популяризации ремесел	Фестиваль ТРИ СПАСА, ремесла, мастер-классы, народные традиции, история Спасов, концерты	02.09.2022	04.09.2022	Туристическая привлекательность города

Календарный план: как надо

Календарный план Заполнено 17 мероприятий

Дата начала реализации проекта ⓘ

01.10.2021

Дата окончания реализации проекта ⓘ

30.07.2022

№ ⓘ	Решаемая задача ⓘ	Мероприятие, его содержание, место проведения ⓘ	Дата начала ⓘ	Дата завершения ⓘ	Ожидаемые результаты ⓘ
1	Создание и продвижение новых информационных продуктов для семейной аудитории, связанных с материальным и нематериальным наследием Достоевских	Разработка концепции передвижной выставки "Семейной традиции Достоевских в наследии Москвы"	01.10.2021	08.10.2021	Подобран контент (материалы для выставки), проведена фотосъемка объектов (документов и памятных мест Достоевских в Москве), дизайн-макет выставочных стендов (30 уличных и 2 в помещении), пресс-релиз с описанием концепции выставки, афиша выставки для соцсетей, проведена печать и монтаж выставки.
2	Создание и продвижение новых информационных продуктов для семейной аудитории, связанных с материальным и нематериальным наследием Достоевских	Разработка материалов для образовательно-просветительской программы, информационных материалов (пресс-релизы, посты, анонсы мероприятий), визуального образа проекта, изучение контента (дневники, воспоминания), формирование базы СМИ.	01.10.2021	12.10.2021	Подготовлено описание-анонс 13 мероприятий, разработаны посты и афиши, собрана база СМИ на 30-50 контактов.
3	Популяризация партнерской модели семьи Достоевских среди семей Москвы и Московской области через знакомство с сюжетами семейной жизни и реконструкцию «хроник семейной жизни» Достоевских	Лекция «Детство в Москве и Подмосковье - традиции воспитания. Семейный уклад и христианские ценности». Интерактивные лекции о жизни семьи Достоевских с живыми воспоминаниями из мемуаров А.М. Достоевского, писем Ф.М. Достоевского. На примере разбора писем и личных воспоминаний будут реконструированы формы партнерства, действующие в семье Достоевских. Место проведения: Библиотека им. Ф.М. Достоевского, Москва, Чистопрудный бульвар 23с1	13.10.2021	13.10.2021	Ознакомление целевой аудитории с партнерской моделью семьи Достоевских и традициями воспитания. Посещение мероприятия 15-20 чел.

Календарный план: как надо

Календарный план Заполнено 17 мероприятий

4	Создание и продвижение новых информационных продуктов для семейной аудитории, связанных с материальным и нематериальным наследием Достоевских	Запись цикла аудиоподкастов "Московский Достоевский"	14.10.2021	14.01.2022	Запись 7 аудиоподкастов по теме московской семьи Достоевских. В результаты будут высвечены семейные ценности семьи Достоевских на широкую аудиторию. Подкасты предполагается выкладывать в vk и yandex.music Работы включают: запись подкаста, обработка, размещение и продвижение подкаста - 1 подкаст в 2 недели.
5	Знакомство с местами в Москве и Подмосковье, объектами материального культурного наследия, связанного с семейным наследием Достоевских	Экскурсия «Москва Достоевского» в Дни исторического и культурного наследия, которую проводит историк г. Москвы, экскурсовод, радиоведущий - Ф. Смирнов. Экскурсия посвящена знакомству с местами детства Феденьки Достоевского (м. Достоевская).	17.10.2021	17.10.2021	Знакомство с краеведческим материалом об объектах детства Достоевского в Москве, представление туристко-информационного продукта - как формы семейного досуга в Москве. Количество участников экскурсии от 15 до 35 чел.
6	Популяризация партнерской модели семьи Достоевских среди семей Москвы и Московской области через знакомство с сюжетами семейной жизни и реконструкцию «хроник семейной жизни» Достоевских	Интерактивная лекция «Семейное древо Достоевских» посвящена разбору генеалогического дерева семьи писателя. Семьи Москвы смогут принять участие в мастер-классе по составлению личного генеалогического дерева. Место проведения: Библиотека им. Ф.М. Достоевского, Москва, Чистопрудный бульвар 23с1	06.11.2021	06.11.2021	Запись материала для подкаста. Ознакомление с родословной семьи Достоевских. Получение навыков по проектированию семейного генеалогического древа. Посещение мероприятия от 10 до 15 чел.
7	Знакомство с местами в Москве и Подмосковье, объектами материального культурного наследия, связанного с семейным наследием Достоевских	Передвижная выставка «Семейные традиции Достоевских в наследии Москвы». Выставка посвящена памятным местам и воспоминаниям членов семьи Достоевских, связанным с ними. На передвижной экспозиции посетители познакомятся как с материальным наследием, так и с нематериальным наследием в формате личных историй семьи Достоевских.	09.11.2021	15.11.2021	Разработан выставочный продукт, который может использоваться на различных площадках Москвы и Московской области. Передвижную выставку на площадках Музей Достоевского и Библиотека им. Ф.М. Достоевского посмотрят около 500 чел. Выставка также пройдет в уличном варианте на стендах "Страстного бульвара", которую посмотрят около 25000 чел.

Качественные результаты: как не надо

Создано информационно-пропагандистское поле, связанное с Великой Отечественной войной, Н-ской битвой и возведением Мемориала Советскому солдату. Инициирован интерес целевой аудитории к военной истории России, к Н-ской битве в частности, и к ВОВ в целом, вовлечено в создаваемые группы в интернете большое количество участников; ими получен набор логичных, научно обоснованных и художественно-публицистических аргументов, тезисов и фактов для противодействия попыткам фальсификации истории войны и Н-ской битвы. Обеспечен информационный поток о Н-ском мемориале, инициирована народная поддержка создания памятника Советскому солдату, вовлеченность в этот проект представителей целевой аудитории. Оказана информационная поддержка общественным организациям исторической и патриотической направленности, проводящим работу с молодежью по воспитанию патриотизма и любви к Родине, сохранению и увековечиванию памяти погибших в Великую Отечественную войну.

Качественные результаты как надо

- Улучшение коммуникации между членами семей- участников проекта. Способ измерения: анкета в начале проекта и на выходе.
- Появление у целевых аудиторий любимых мест столицы, связанных с местами Ф.М. Достоевского. Способ измерения: количество посетителей аудиогидов и участников экскурсий, их отзывы.
- Увеличение знаний в области русской классической литературы, краеведения Москвы, модели ценностей семьи Достоевских. Способ измерения: Результаты квизов и отзывы участников мероприятий.
- Появление новых форм семейного досуга, связанных с местами детства Ф. М. Достоевского. Способ измерения: общее количество участников мероприятий, продукты проекта (квиз и аудиогиды).
- Увеличение известности памятных мест Ф.М. Достоевского. Способ измерения: количество посетителей аудиогидов и участников экскурсий, их отзывы. Отзывы в СМИ и Интернете.

Партнеры

- ✓ Четкие и понятные по роли партнеры
- ✓ Наличие писем
- ✓ Не письма-рекомендации, а письма поддержки и соучастия
- ✓ Конкретика в письмах по видам поддержки с детализацией вклада

Бюджет

- Четкая корреляция с календарным планом и командой
- Понятный механизм расчетов и внятные комментарии, внешние ссылки
- Не сосредотачивайтесь исключительно на оборудовании
- Обязательно включите расходы на команду
- Ссылки на внешние цены и заработную плату по региону

Отличительные черты успешных краеведческих проектов, поддержанных грантами

- Работа как с прошлым, так с настоящим и будущим, создание на основе прошлого актуальных продуктов (например, «связка» краеведения и проблем городского развития) Склеивание разных компонентов нынешней социальной реальности и местной истории
- Использование внешних трендов и возможностей (например, запроса на развитие внутреннего туризма)
- Элементы «геймофикации» (от англ. «гейм»-игра, не увлекаться!)
- Использование открытых платформ и IT-технологий
- Уравнивание литературного и визуального текстов (текстовых и нетекстовых документов), широкое использование визуального материала в целом

