

ЧОУНБ

больше чем библиотека

Поздеева Юлия Владимировна

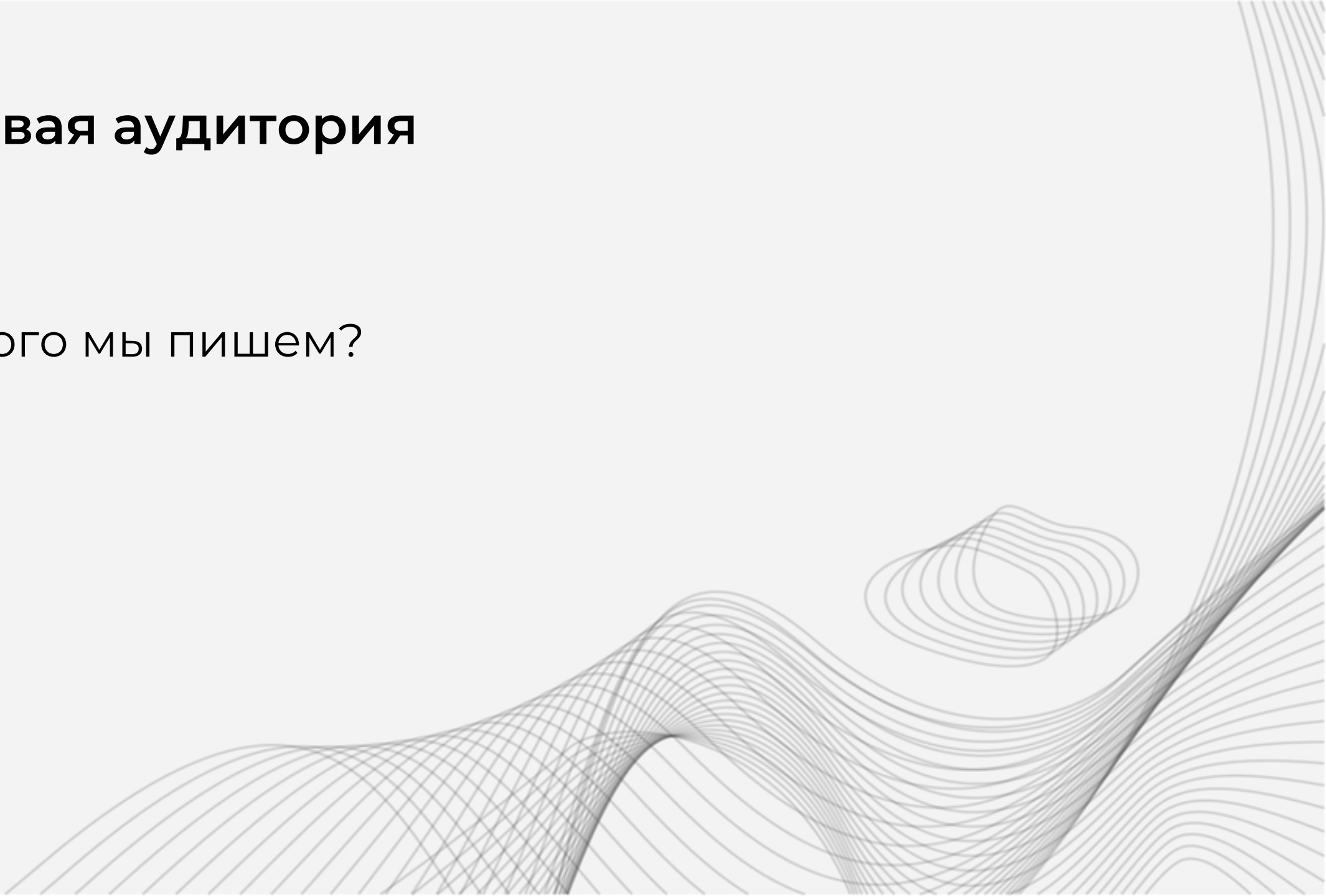
Отдел краеведения

# КАК ПИСАТЬ ТЕКСТ, ЧТОБЫ ЕГО ЧИТАЛИ

Мастер-класс по основам копирайтинга

# Целевая аудитория

Для кого мы пишем?



## Целевая аудитория. Для кого мы пишем?

---

Наши читатели

Наши коллеги

Наши руководители

Жители нашего города

Жители других городов/регионов/стран

Историки, краеведы, исследователи

Журналисты, SMM

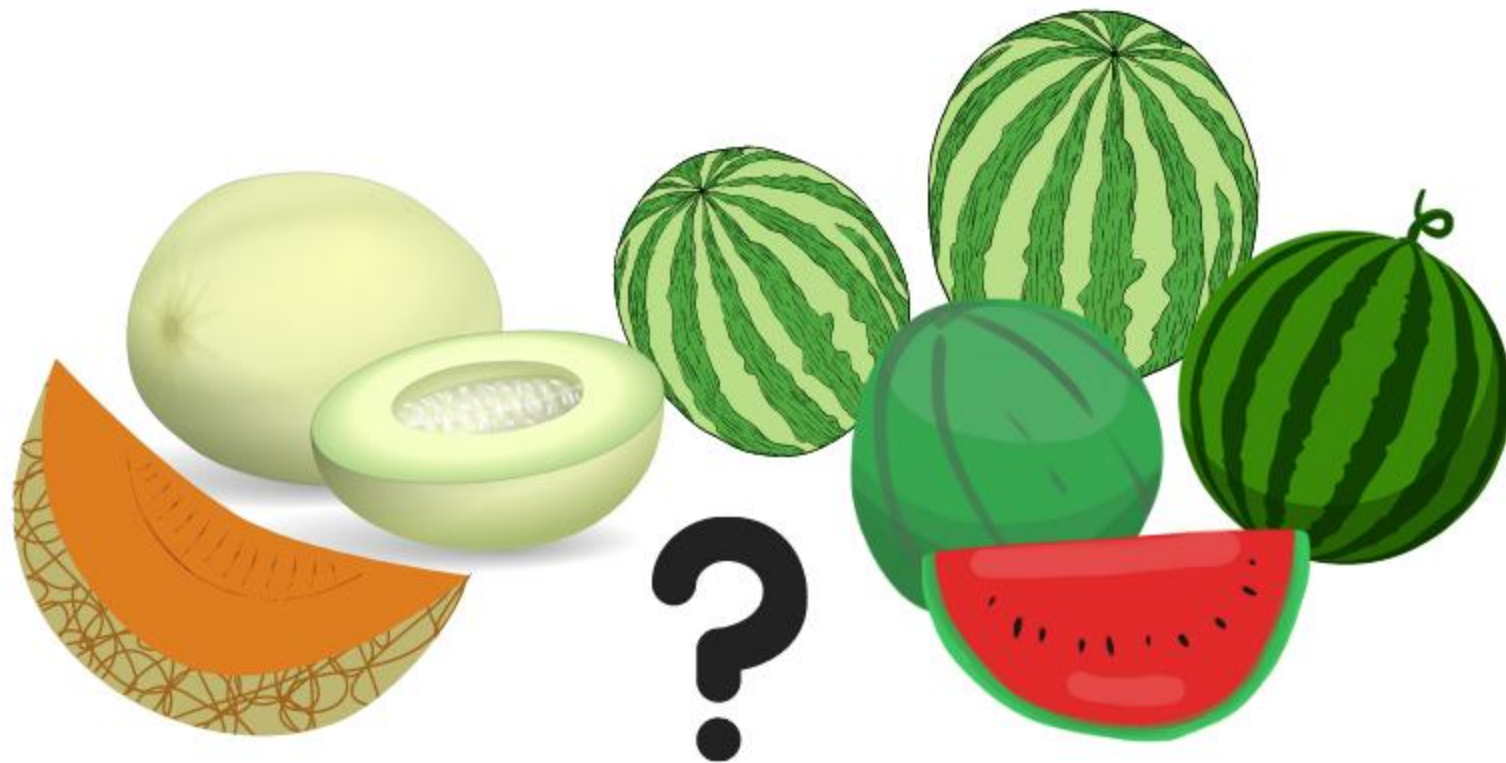


Целевая аудитория. Для кого мы пишем?

---

**X** БАХЧЕВЫЕ КУЛЬТУРЫ

**✓** ДЫНИ И АРБУЗЫ



## Целевая аудитория. Для кого мы пишем?

---

Профессиональная аудитория  
(коллеги-библиотекари, руководители)

БАХЧЕВЫЕ КУЛЬТУРЫ

- Терминология
- Шаблонные конструкции
- Факты, цифры
- Аббревиатуры
- Инициалы
- Библиографическое описание

Основная аудитория  
(читатели, журналисты, туристы и др.)

ДЫНИ И АРБУЗЫ

- Минимум терминологии
- Нешаблонные фразы
- Яркие, эмоциональные примеры и «цепляющие» цитаты
- Общепринятые аббревиатуры
- Полные имена, имя предшествует фамилии
- Название, автор, год издания

**О БАХЧЕВЫХ КУЛЬТУРАХ — С БАХЧЕВОДАМИ;**

**СО ВСЕМИ ОСТАЛЬНЫМИ — О ДЫНЯХ И АРБУЗАХ!**

# Информационный повод

О чём и зачем писать?



## Информационный повод. О чём и зачем писать?

---

**Информационный повод** содержит следующие технические параметры:

- Кто, что, где, когда, что сделал, что произошло, каким образом – фактура;
- Почему, зачем, почему это важно, что за этим стоит – интерпретация.

Информационный повод:

- НОВОЕ
- ЗНАЧИМОЕ.


Обязательно оба этих компонента: не все новое является значимым, а не все значимое – новым.


«Утром пошел первый снег» - новое, но не значимое.


«При обильных снегопадах работа аэропортов затруднена» - значимое, но не новое.

«Из-за первого снега отменены все авиарейсы в аэропортах Москвы» - новое и значимое.

Книжные новинки, книжные выставки, важные даты, презентации и другие события

 Сатка – в мобильном приложении «Нескучные путешествия»  
Путеводитель разработан **отделом краеведения Челябинской областной универсальной научной библиотеки** специально для туристов, которые предпочитают изучать достопримечательности самостоятельно.  
Сатка74.ru 22.07.2021 в 19:00

 Сатка – в мобильном приложении «Нескучные путешествия»  
Путеводитель разработан **отделом краеведения Челябинской областной универсальной научной библиотеки** специально для туристов, которые предпочитают изучать достопримечательности самостоятельно.  
Саткинский рабочий 22.07.2021 в 11:14

 «Нескучное путешествие»: блогер-урбанист Илья Варламов назвал Сатку городом, обязательным к посещению  
Путеводитель разработан **отделом краеведения Челябинской областной универсальной научной библиотеки** специально для туристов, которые предпочитают изучать достопримечательности самостоятельно.  
Сатка74.ru 20.07.2021 в 09:30

## В Сатку – с мобильным приложением от Публички



19 июля 2021

«Город, обязательный к посещению» – так называется новый экскурсионный маршрут, появившийся в мобильном приложении «Нескучные путешествия по Южному Уралу».

Яркие граффити на стенах советских многоэтажек, бывший гараж БелАЗов, приспособленный для молодежных мероприятий, фантастические конструкции и арт-объекты... И при этом идеально сохранившийся традиционный индустриальный пейзаж дореволюционного горного Урала – завод, церковь на берегу пруда, плотина двухсотлетней давности. Здесь XXI в. гармонично соседствует с девятнадцатым столетием.



С 2016 г. Сатка активно привлекает дизайнеров, художников, архитекторов, галеристов и музыкантов со всего мира. На улицах города можно увидеть работы современных авторов из Москвы и Питера, Германии и Голландии, ЮАР и Швейцарии, Италии и Испании в самых разных жанрах. И сразу же совершить путешествие во времени – по легенде, у горы Пьяной в 1774 г. отмечали встречу Емельяна Пугачева и Салавата Юлаева, а сейчас здесь современный микрорайон, где поселили персонажей знаменитой книги Антуана де Сент-Экзюпери: Маленького принца и Фонарщика, Лиса и Королья.

Городом, обязательным к посещению, назвал Сатку известный блогер-урбанист Илья Варламов.



# Бесценный географический атлас 1800-го года доступен читателям Публичной библиотеки



19 МАРТА 2021

«Пермской губернии атлас из четырнадцати планов состоящий и разделяющий губернию на двенадцать уездов» был создан на рубеже XVIII-XIX вв. и до сих пор остается важнейшим источником информации для историков и краеведов. Факсимильное издание, поступившее в фонды ЧОУНБ, позволяет исследователям изучать раритет без обращения к подлиннику, хранящемуся в Москве.

Большеформатный альбом с подробными картами уездов и городов Урала и Приуралья, появившийся в 1800 г., стал итогом многолетнего труда выдающихся картографов. Он и сегодня представляет историческую ценность: на подробных чертежах отмечены не только населенные пункты, дороги, реки и озера, но даже мельницы, пашни и сенокосы с границами владений. Более того, на картах городов указаны не только имеющиеся здания, но и проектирующиеся строения.



Каждая страница представляет собой произведение искусства – изящные картуши, гербы городов и аллегорические миниатюры, отражающие основные занятия их жителей.

# Архитектура новостного текста

Как писать?

## Витрина текста — заголовок и лидер-абзац

Чтобы привлечь внимание читателя, **все самое важное и интересное** необходимо сосредоточить в начале текста – в заголовке и лидер-абзаце (1-м абзаце)

**Заголовок** – самая главная часть текста, отражает суть новости и «цепляет» читателя.

**Лидер-абзац (лид)** раскрывает, дополняет или поясняет заголовок

# Подборка фактов. Пример статьи

Главная / Новости дня / Огненные столбы и кресты на Южном Урале

## Огненные столбы и кресты: 6 историй о небесных знамениях на Южном Урале

14.02.2021 18:28

vk f xpo twitter telegram whatsapp telegram





Фото: chemodanus.ru

Кровавые всполохи, тройное Солнце, огненные столбы и кресты в небе. Природа Челябинской области не раз удивляла и местных жителей, и весь мир.

Шесть историй о небесных знамениях на Южном Урале – в материале [cheltv.ru](#).

### Метеориты



ЛЕНТА НОВОСТЕЙ

24.03.2021 21:12  
Экономия и экология: автомобилисты Челябинска переходят на газ

24.03.2021 19:48  
Кристина Афлетонова: "В Челябинской области растет число уголовных дел из-за нетрезвого вождения"

24.03.2021 18:41  
Река Миасс в Челябинске стала зеленой  
ВИДЕО

24.03.2021 18:17  
Готовим грабли: когда в Челябинской области начнутся субботники

24.03.2021 17:31  
Туристический кешбэк: как путешествовать по Уралу со скидкой

24.03.2021 16:49  
Заснеженный автомобиль вмерз в лед в Челябинской области

24.03.2021 16:49  
Три ЧП за месяц: в Челябинской области тепловоз сошел с рельсов

18+ 24.03.2021 16:27  
Зверская жестокость: в Челябинске неизвестные стреляли в собаку

Заголовок с цифрой

лид





Фото: janeb13/pixabay.com

Полярное сияние наблюдали в наших краях в XVIII, XIX и XX веках. Первое заслуживающее доверие описание зафиксировано в рапорте географа Петра Симона Палласа в Российскую Академию наук от 7 октября 1770 года. Он пишет о приятной осенней погоде, установившейся в Челябинске после северного сияния.

Яркие сполохи на небе наблюдали в сентябре 1937 года жители Нязепетровска: «На небе вспыхнуло красивое зарево. Оно было настолько ярким, что пожарная команда сочла это явление за пожар и выехала для его тушения, но зарево исчезло».

Весной 1949 года в редакцию «Челябинского рабочего» от читателей из разных районов пришли письма о наблюдавшемся 16 марта полярном сиянии

О необычных природных явлениях можно узнать из литературы отдела краеведения [Челябинской областной универсальной научной библиотеки](#) (зал № 8, 2-й этаж).

Они представлены на выставке «Сюрпризы с неба», приуроченной к годовщине падения метеорита. Например, книги В. Б. Калишева «У природы нет плохой погоды: о погоде Урала», И. С. Егурной «Природные феномены Челябинска», С. В. Колисниченко «Метеориты России» и др.

**Огненные столбы и кресты: 6 историй о небесных знамениях на Южном Урале**

**Информация  
о выставке**





## Архитектура новостного текста. Как писать?

---

**Заголовок** – главная видимая часть текста, отражает суть новости и «цепляет» читателя

- «Цепляющая» формулировка
- Законченная фраза, желательно с глагольным сказуемым
- Выражает суть новости и содержит ключевые слова
- Понятен любому читателю
- Должен быть уникальным
- Оптимальная длина – 70-90 знаков (с пробелами)\*.

Желательно использовать цифры и имена

Избегать восклицательных знаков!!! (если это не цитата).

Вопросительные предложения, напротив, хорошо подхватываются.

\*Писать более длинные заголовки не возбраняется, но заголовок из 2-3 строк плохо смотрится, занимает неоправданно много места или обрезается.

## Как стать крутым трэвел-блогером? Идеи и маршруты по региону подскажет Публичная библиотека



8 ИЮНЯ 2021

Три новых маршрута по Челябинской области появятся на этой неделе в бесплатном мобильном приложении «Нескучные путешествия по южному Уралу», которое разработано в отделе краеведения ЧОУНБ. Всего в двух часах от Челябинска можно найти удивительные истории для своих подписчиков.

«Троицк – город купеческий» и «Троицк – город дух культур» – так называются два новых маршрута, которые должны появиться в мобильном приложении «Нескучные путешествия по Южному Уралу» к 12 июня – специально для тех, кто давно хотел побродить по улицам города, сохранившим атмосферу XIX–XX вв. Экскурсия содержит историческую справку о самых известных достопримечательностях, режим посещения и осмотра зданий старейшего в Челябинской области каменного Свято-Троицкого собора XVIII в., Пугачевской пещеры, окружного суда, классической гимназии, медресе, водонапорной башни в стиле раннего постмодерна и множество других объектов. А выстроить собственный маршрут и не заблудиться вам поможет функция геолокации.



Кстати, в ближайшие выходные, 12 июня, Троицк будет отмечать День города – 278 лет со дня основания

Заслуженные географы  
Российской Федерации

История

**РГО-175 лет**

РГО в цифрах

Структура

Внутренние документы

Отчётность

XVI Съезд РГО

Планы работы

Штаб-квартира в Москве

Штаб-квартира в Санкт-  
Петербурге

Периодические издания РГО

Награды

Главные новости

Партнёры

Фото

Видео

Взносы и пожертвования

Порталы

Контакты

[Главная](#) → [О нас](#) → [Главные новости](#)

## КАТОРГА И БЛАГОДАТЬ: ПОЧЕМУ ФЁДОР ДОСТОЕВСКИЙ ПОЛЮБИЛ СИБИРЬ

11 ноября 2021



*Сегодня, 11 ноября, исполняется 200 лет со дня рождения Фёдора Михайловича Достоевского. В его биографии был драматичный период пребывания в Сибири. Каторга, затем ссылка и страстное желание вернуться к прежней жизни. Но, несмотря на все невзгоды, именно с Сибири началось развитие основной главы жизни будущего великого писателя.*



## 375 поводов для праздника: в свет вышел «Календарь знаменательных и памятных дат» на 2022 год



27 ДЕКАБРЯ 2021

«Календарь знаменательных и памятных дат. Челябинская область» давно стал брендом Публичной библиотеки. Ежегодно он информирует читателей о самых значимых юбилеях в истории региона. В 2022 г. и сам краеведческий сборник отмечает 60-летие.

Популярное справочное пособие выходит в свет с 1962 г. Первые выпуски были машинописными, а с 1967 г. Календарь печатается типографским способом. В течение десятилетий не раз менялись объем, формат, название и дизайн издания, но неизменным остался принцип формирования контента – это оригинальные статьи, написанные специально для Календаря. Их авторы – известные историки, журналисты, искусствоведы, писатели, библиотекари и другие специалисты, увлеченные историей родного края.



На обложке Календаря 2022 г. – один из юбиляров года, Челябинский государственный камерный оркестр «Классика». Это уникальная фотография (автор – Даниил Рабовский) из архивов Челябинской

## Архитектура новостного текста. Как писать?

---

Как сделать «цепляющий» заголовок?

Чтобы заголовок зацепил, он должен стоять над полезной статьей

### Заголовок

Как самостоятельно составить пеший маршрут по Челябинску

Большая Сука и еще 9 смешных названий на карте Челябинской области

Бесценный атлас 1800 года доступен читателям Публички

### Зачем читать?

Составил маршрут по своему вкусу, бесплатно

Посмеялся, можешь развлечь других.

Не надо заказывать в Москве за деньги



## Лидер -абзац

- Законченное высказывание, дополняющее, поясняющее, раскрывающее смысл заголовка
- Нельзя дублировать заголовков – по возможности использовать синонимы
- Текст лида должен быть уникальным
- Использовать ключевые слова по теме
- Оптимальная длина — 150-300 знаков

Лаконичность — главная черта лида.

Достаточно 1-3 предложений, которые

дадут читателю ответы на вопросы:

когда, где, как и зачем.

# От дедушки Крылова до Бориса Рыжего: открытия на «Литературной карте Челябинской области»



14 МАЯ 2021

Великий русский поэт Александр Пушкин, баснописец Иван Крылов, писатель-натуралист Виталий Бианки, советский фантаст Константин Нефедьев, современный поэт Борис Рыжий – как все эти писатели связаны с Южным Уралом? На портале «Литературная карта Челябинской области» школьники, студенты, учителя и даже доктора филологических наук сделают немало открытий.

Проект, созданный отделом краеведения Челябинской областной универсальной научной библиотеки в 2017 г., аккумулирует информацию о литературной жизни региона во всем ее многообразии.

«Литературная карта Челябинской области» систематизирует и обобщает уже известные материалы из различных источников, а также публикует новые, ранее неизученные факты о жизни писателей, книгах и издательской деятельности на Южном Урале.

The screenshot shows the website's main interface. At the top is a dark red navigation bar with the site title and menu items: 'О проекте', 'Новости', 'Афиша', 'Задать вопрос', 'Контакты', and 'Версия для слабовидящих'. Below the navigation bar is a grid of four news items, each with a photo and a title. At the bottom, there is a map of the Chelyabinsk region and two lists of districts: 'Муниципальные районы' and 'Городские округа'.

**Муниципальные районы:**

1. Агаповский
2. Аргашский
3. Ашинский
4. Врединский
5. Варненский
6. Верхнеуральский

**Городские округа:**

1. Верхнефалиловский
2. Златоустовский
3. Карабашский
4. Колыванский
5. Кыштымский
6. Локомотивный

# Библиотекарь Публички поможет отыскать и старую церковь, и сведения о семье



10 МАРТА 2022

В среднем сотрудники отдела краеведения Публичной библиотеки готовят справочную информацию на 200–250 читательских запросов в месяц: вопросы поступают через официальный сайт, социальные сети, по электронной почте. Обычно просят составить подборку литературы по теме или уточнить информацию в источнике, но бывает, что ответ на вопрос – это недостающий фрагмент в истории города или семьи.

Так, краевед из города Камышлова Свердловской области Виктор Суворов обратился за информацией о местоположении деревянной церкви 1760 г.: *«Интересует рисованный атлас Пермской губернии 1800 г. Хотелось бы получить копию плана застройки города Камышлова».*



# Основная часть текста

- Содержит основную информацию о событии
- Отвечает на вопросы: Что и кто? Где? Когда? Почему это важно/интересно? Кому это важно/интересно?
- Как это было/будет? Сколько?
- Терминология уместна, но должна разъясняться
- Цитаты приветствуются
- Одна мысль – один абзац (2-3 предложения)
- Оптимальная длина — 500-1000 знаков\*

Основная часть должна стать логическим продолжением лида и раскрыть все подробности инфоповода. Здесь уместны выдержки из исследований, факты, цифры, статистика, аргументы, цитаты экспертов, руководителя.

Но: любой текст - это история, а не просто сухое изложение фактов и повестки, сдобренное цитатами.

\* Рекомендация: не более 2,5 тыс. знаков, чтобы текст помещался на странице формата А4 или экране монитора

## Принцип «перевернутая пирамида»:

Построение текста должно вестись от самого важного и интересного к менее существенному, потому что внимание читателя от абзаца к абзацу рассеивается.

Заголовок – самый короткий, но самый важный;

Лид длиннее, но чуть менее важен;

Далее основной объем текста.

Т.е., если резать снизу, то постепенно отсекая фрагменты текста, мы теряем только дополнительную, пусть и очень интересную и наглядную, информацию

\* Если речь идет о предстоящем мероприятии, то в конец надо еще раз подробно прописать: что, где, когда

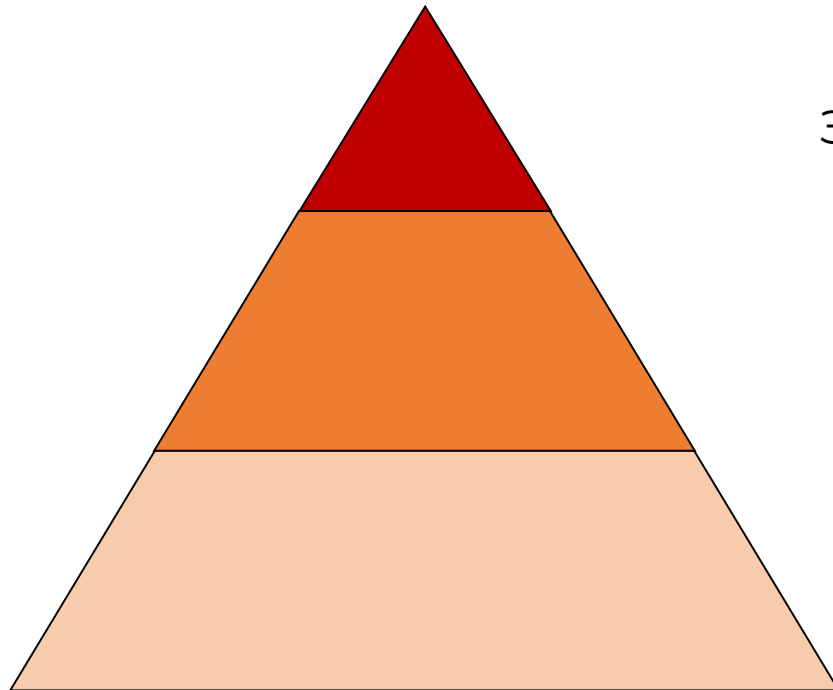


# Архитектура новостного текста. Как писать?

---

Форма: от короткого к длинному

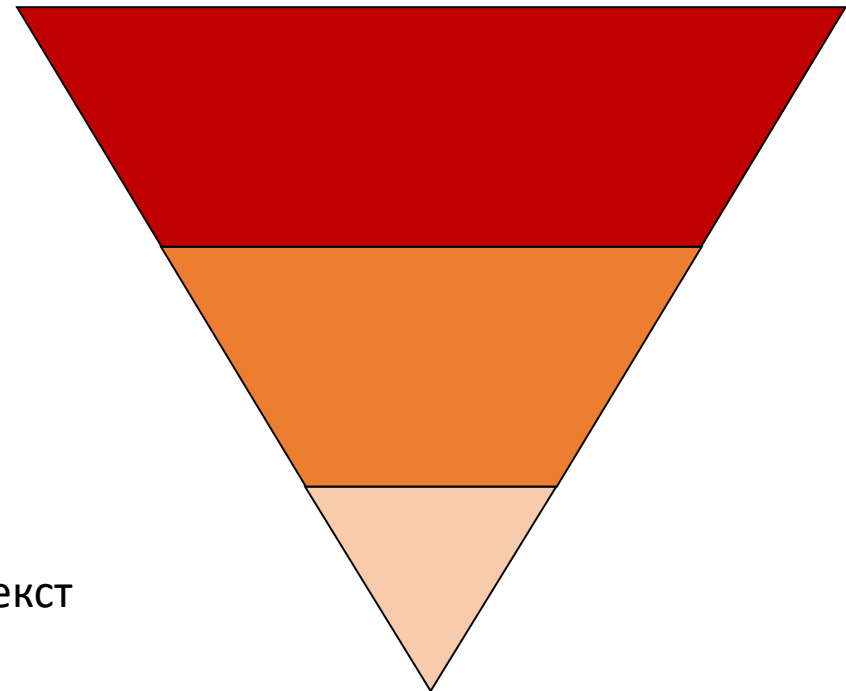
Содержание: от важному к менее  
важному



Заголовок

Лид

Основной текст



# Уникальность текста

Почему это важно



## Уникальность текста. Почему это важно?

---

**Уникальность текста** – показатель отсутствия дублей текста в Интернете.

Уникальность — один из базовых критериев, по которым поисковые системы оценивают качество текстового контента.

### Формальная

Оценка проводится по техническим показателям (набор и порядок слов, структура текста и т. п.). При этом содержание может и не быть уникальным (т. е. дублироваться на других сайтах, только в ином изложении).

### Смысловая

Критерием оценки выступает содержание, т. е. информация в статье не освещалась на других источниках.

Для успешного продвижения важно, чтобы текст был уникальным и формально и по смыслу.

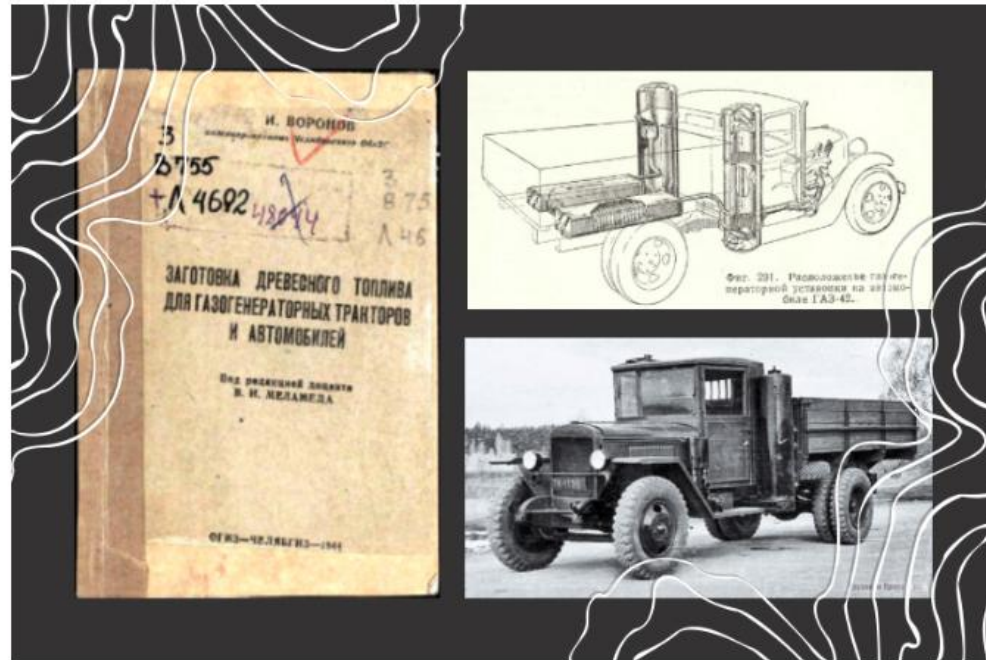
# Автомобиль на дровах – реалии военного времени в краеведческих документах Публичной библиотеки



16 НОЯБРЯ 2020

Уникальное свидетельство эпохи – методичка 1944 г. по заготовке дров для автомобилей и тракторов на газогенераторном двигателе оцифрована и доступна широкому кругу пользователей (благодаря проекту «Уральская электронная библиотека» отдела краеведения ЧОУНБ).

В подколлекции «Издано в Челябинске. 1941–1945 гг.», приуроченной к 75-летию Великой Победы, на сегодняшний день 79 копий книг: агитационных брошюр, произведений художественной литературы, методических рекомендаций и материалов научно-практических конференций. Эти документы – наглядная иллюстрация того, в каких условиях жили и работали герои Танкограда. Они рассказывают о том, как была организована работа больниц и детских садов, чем в условиях плохого снабжения можно заменить дефицитные медикаменты, как использовать в пищу съедобные корни, грибы и ягоды.



Отдельный интерес среди всех документов вызывает изданная в 1944 г. брошюра «Заготовка **древесного топлива для газогенераторных тракторов и автомобилей**».

## Уникальность текста. Почему это важно?

---

Программы анализируют текст по формальным признакам - учитываются слова, несущие смысловую нагрузку. Междометия, предлоги и прочие не учитываются.

Анализ по фразам и их фрагментам: текст делится на шинглы – последовательности слов в предложении, взятые с определенным шагом.

Формальная уникальность оценивается в процентах по отношению ко всему объему текста.

**0–10 %** – контент скопирован с других веб-ресурсов или страниц этого же сайта. Такой показатель крайне негативно сказывается на продвижении и может привести к санкциям со стороны поисковиков.

**10–50 %** – не очень качественный рерайт, т. е. текст переписан с некоторыми изменениями. Публикация такого контента приводит к понижению позиций.

**50–80 %** – качественный рерайт.; публикация не наносит вреда позициям сайта, возможно успешное продвижение.

**80–100 %** – статья является уникальной, публикация подобных текстов приводит к улучшению позиций сайта.



## Уникальность текста. Как обмануть робота

---

- **Измените структуру, меняйте абзацы местами.**
- **Старайтесь писать проще. Не используйте клише.** Из-за фраз наподобие «13 сентября в библиотеке состоялось мероприятие, посвященное...» тексты (особенно небольшие) часто теряют сразу 5–10 % уникальности.
- **Посмотрите, можно ли без ущерба для смысла вообще удалить или частично удалить неуникальные части, ведь процент уникальности считается относительно всего объёма текста!**
- **Если из текста никак не удастся убрать неуникальные части, попробуйте увеличить объем текста: вставьте в предложение наречие или прилагательное, добавьте вводное слово или дайте уточнение (даже в скобках).**
- **Поменяйте местами слова, измените синтаксические и грамматические связи в предложении, сохраняя суть.** Например, вместо «Мастер-класс по пошиву национального костюма пройдет в библиотеке» можно написать: «Библиотека приглашает на мастер-класс...»; «На мастер-классе в библиотеке научат правильно кроить и шить...»; «Мастера национального костюма познакомят с секретами кройки и шитья» и т. д.

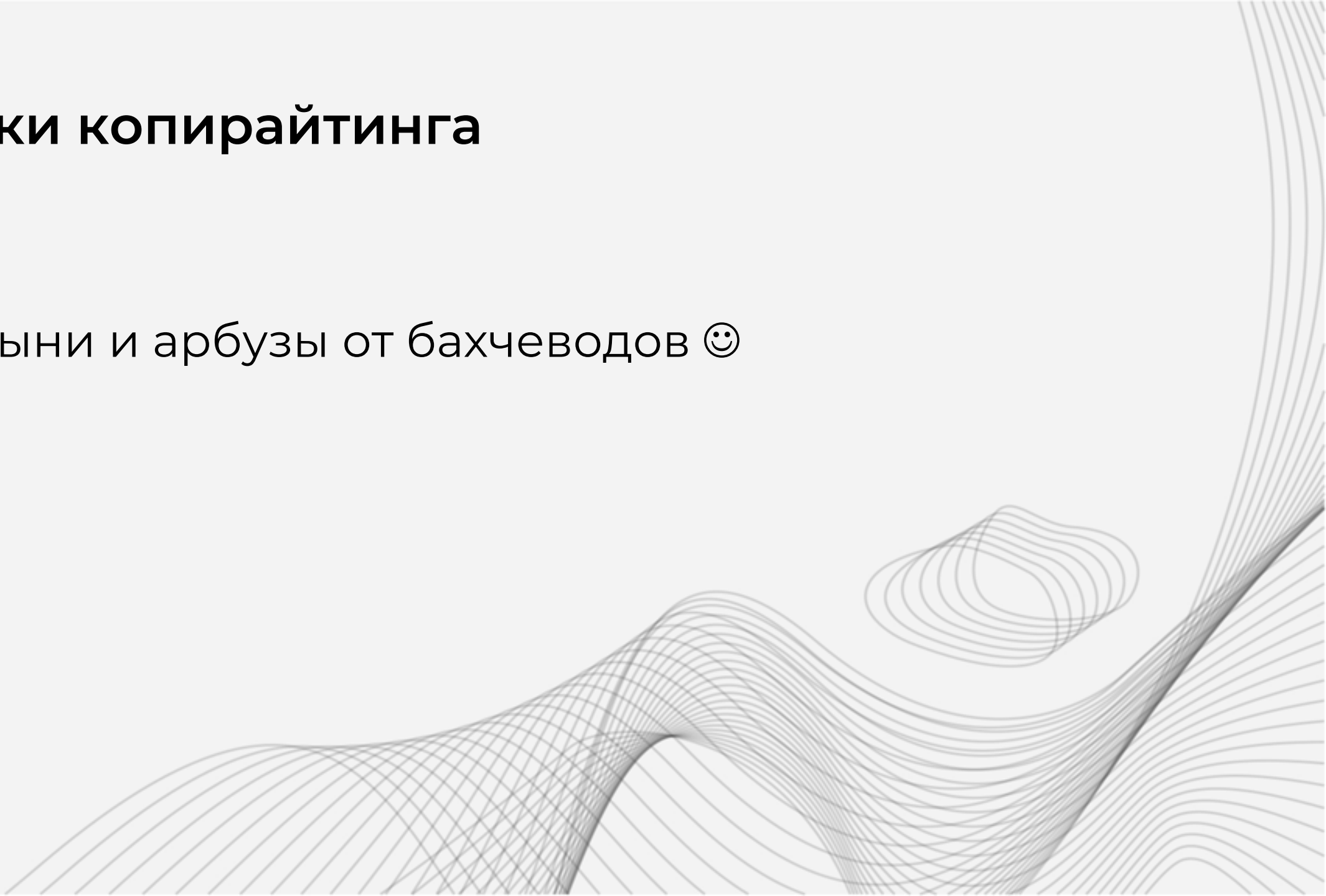
## Чек-лист для самопроверки

- Заголовок — привлекательный, интригующий, подталкивающий к чтению. Ответьте на вопрос: вам хочется узнать подробности после прочтения заголовка?
- Живой язык – долой клише «в ходе мероприятия...», «в рамках...», «интересный и познавательный» и т.п . Меньше прилагательных, больше глаголов
- Объем – до 2500 знаков с пробелами. Сокращайте «воду», но не факты
- Долой гигантские фразы! Только короткие предложения – те, что умещаются в одну строку.
- Короткие абзацы – 4–5 строк. Одна мысль – один абзац.

В ходе обучающего мастер-класса по чтению и письму по Брайлю «Волшебное шеститочие» можно научиться писать и читать на шрифте Брайля с помощью специальных устройств, которыми пользуются незрячие люди.

# Фишки копирайтинга

Про дыни и арбузы от бахчеводов 😊



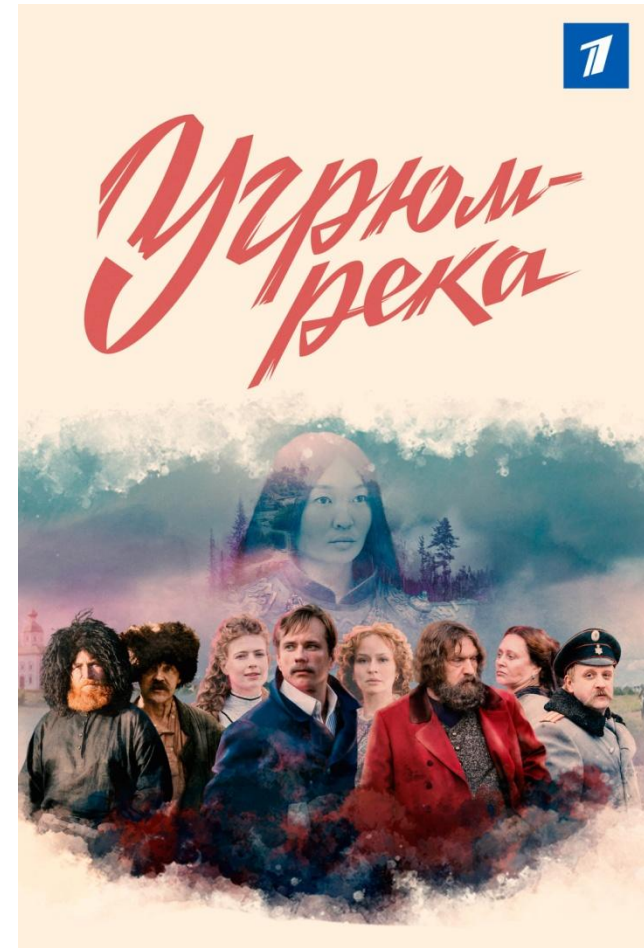
**Ситуативный маркетинг** — оперативная реакция бренда на тот или иной инфоповод в общественной, политической или иной сфере, который актуален для целевой аудитории и с помощью которого можно продвинуть товар, услугу или же саму компанию.

Два типа публикаций:


- подготовленные заранее согласно плану, разработанному на основе прогнозирования событий (провоцирование ситуаций);
- оперативные, появившиеся как реакция на ситуацию.

# Какие события могут быть использованы для ситуативного контента?

- выход фильма, сериала, песни, клипа
- новости общественно-политической тематики
- календарное событие, праздник, повторяющееся мероприятие
- появление нового мема



# Ситуативный маркетинг

 **Отдел краеведения ЧОУНБ**  
6 мая 2021

Челябинские журналисты рассказали историю одной из самых ярких фотографий победного мая 1945 года. Девушка-регулировщица на улице разрушенного Берлина, попавшая на обложку журнала «Советская женщина» и во множество зарубежных изданий, оказалась жительницей Челябинска.


Портрет назывался портрет «Регулировщица Люся», хотя на самом деле звали героиню Ниной Калачёвой. Потом, когда журналисты опубликовали её историю и настоящее имя, Нина стала получать письма отовсюду – незнакомые люди благодарили, восхищались, звали в гости.

На Урал Нина Николаевна Калачёва-Поклад попала вместе с мужем-военным, который стал преподавателем Челябинского высшего танкового командного училища. Работала в гостинице «Челябинск».

«Нравится мне здесь. Новые люди приезжают в наш город. Расспрашивают, как проехать, пройти в нужную организацию. И опять я, как тридцать лет назад, чувствую себя регулировщицей...» - этими словами заканчивается статья «Девушка с флажком», опубликованная 8 мая 1975 года в газете «Челябинский рабочий».

#Публика #КраеведениеЧОУНБ  
#ХорошийЧелябинск #9мая #БессмертныйПолк#ДеньПобеды  
#женщинынавойне #историческиефото #историядевушкинафото  
#ЧелябинскийРабочий

## Девушка с флажком



31 6 513


**31TV.RU** Главная Новости Программы Прямые трансляции Еще


Главная / Главные новости / Знаменитая «Регулировщица Люся» из победного Берлина — жительница Челябинска

## Знаменитая «Регулировщица Люся» из победного Берлина — жительница Челябинска

Накануне Дня Победы в Челябинской областной библиотеке рассказали трогательную историю о простой девушке из Челябинска, которая прославилась благодаря снимку военного фотокорреспондента.

10 мая 2021 16:30 [поделиться](#)







# Ситуативный маркетинг

## Флаг России над Челябинском. Как это было



18 АВГУСТА 2021

22 августа отмечается День Государственного флага Российской Федерации. Когда российский триколор впервые взвился в небе над Челябинском? В фондах Челябинской областной универсальной научной библиотеки можно найти ответ и на этот вопрос.

День Государственного флага установлен в память о событиях августа 1991 года. Тогда триколор объединил сторонников первого Президента России Бориса Ельцина, призвавшего общественность выступить против ГКЧП.

В Челябинске политические волнения в Москве вызвали мгновенный отклик. Несмотря на противоречивость получаемой из столицы информации, южноуральцы приняли сторону своего земляка — Бориса Ельцина. В понедельник, 19 августа, на площади Революции вечером собрался стихийный митинг, где, как и в Москве, появилась атрибутика в бело-сине-красных тонах. На архивных фотографиях видно, что флаги шьют вручную из полос ткани разных цветов.

Местные газеты вышли только на следующий день, 20 августа: орган обкома КПСС «Челябинский рабочий» печатает документы ГКЧП, городская газета «Вечерний Челябинск» — указы российского президента и информацию о протестах в Челябинске.

Журналист Александр Скрипов в своей книге «Челябинск. XX век» так описывает ситуацию в редакции вечером вторника: *«Настроение у коллег (а «Вечерка» не побоялась опубликовать обращение Ельцина) было, прямо скажем, не очень. Корреспонденты отдела информации смотрели... «Лебединое озеро» по телевизору — ждали обращение Ельцина. Кто-то крутил ручку радио... Наверное, вид у нас был весьма унылый, потому что заглянувший к нам коллега из другого издания попытался нас ободрить: «Ребята. Не расстраивайтесь. Жили же при Брежневе. И, между прочим, неплохо. И при Янаеве проживем». Но оптимизм почему-то не приходил. Зато потом, когда все закончилось, была гордость. За свободную страну, за Ельцина, за демократию, за себя...»*

Митинги под российским флагом в центре города продолжают. О своей поддержке заявляют представители большинства крупных предприятий и вузов, городская милиция и руководство военного училища штурманов. Фотокорреспонденты и любители фиксируют происходящее на пленку. Журналисты отмечают, что, несмотря на политические события в стране, челябинцы продолжают жить своей жизнью: предприятия работают, горсовет обсуждает текущие проблемы, всплеска беспорядков на улицах нет.



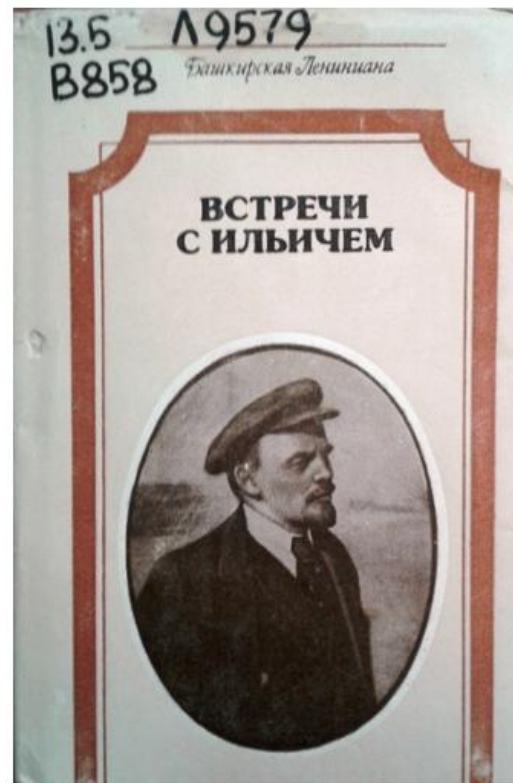
Отдел краеведения ЧОУНБ  
22 апр 2021

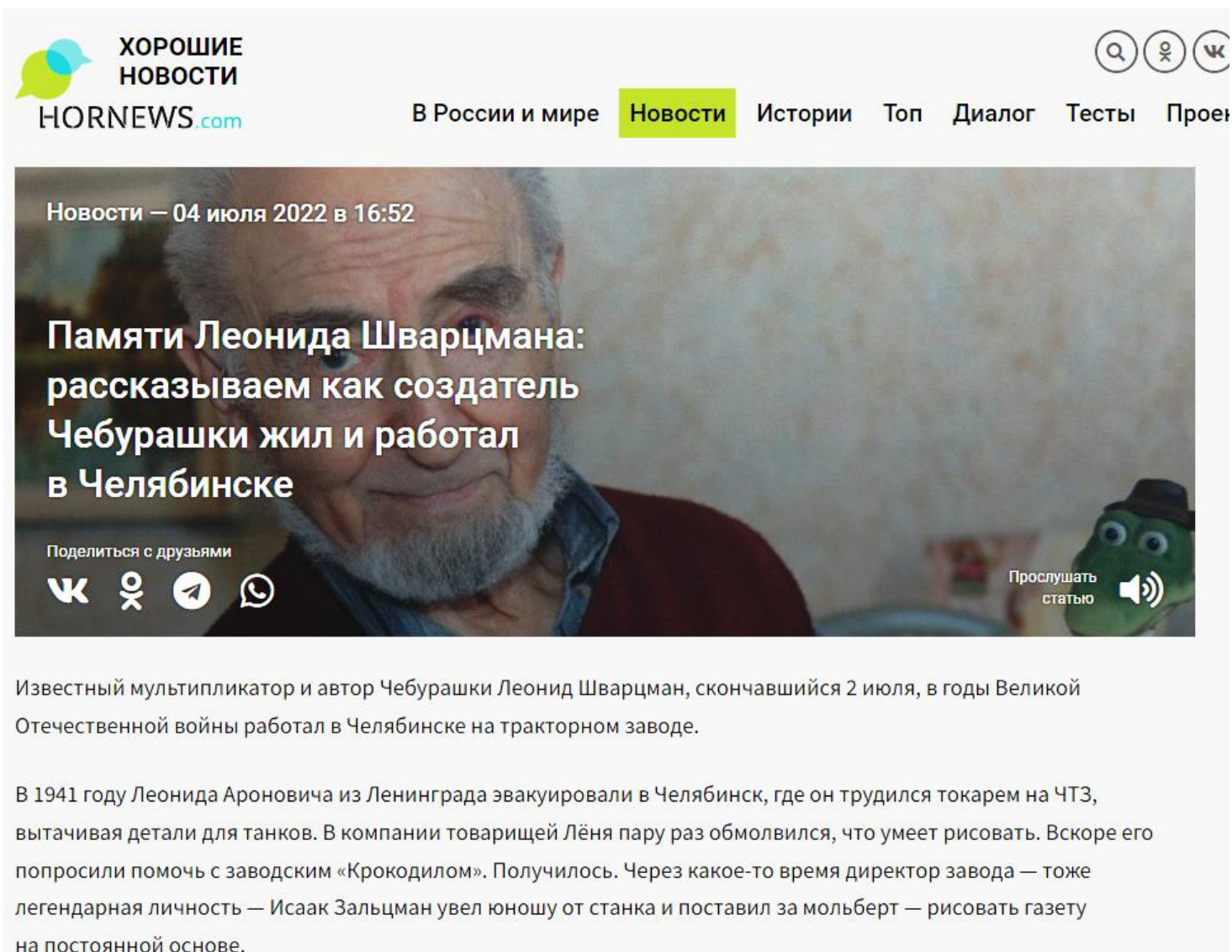
...

! Любопытный факт: в советские годы имя В. И. Ленина в творительном падеже писалось с ошибкой: Ильичём вместо ИльичОм.

😄 Это исключение объясняют тем, что именно так было написано в одном из писем Н. К. Крупской (главного идеолога советского образования, между прочим!). Поэтому, готовя реформу правописания 1956 г., члены Орфографической комиссии приняли решение «сохранить орфографическую неприкосновенность В. И. Ленина».

[Показать полностью...](#)





**ХОРОШИЕ НОВОСТИ**  
HORNEWS.com

В России и мире **Новости** Истории Топ Диалог Тесты Прое

Новости — 04 июля 2022 в 16:52

## Памяти Леонида Шварцмана: рассказываем как создатель Чебурашки жил и работал в Челябинске

Поделиться с друзьями

ВКонтакте Одноклассники Telegram WhatsApp

Прослушать статью

Известный мультипликатор и автор Чебурашки Леонид Шварцман, скончавшийся 2 июля, в годы Великой Отечественной войны работал в Челябинске на тракторном заводе.

В 1941 году Леонида Ароновича из Ленинграда эвакуировали в Челябинск, где он трудился токарем на ЧТЗ, вытачивая детали для танков. В компании товарищей Лёня пару раз обмолвился, что умеет рисовать. Вскоре его попросили помочь с заводским «Крокодилом». Получилось. Через какое-то время директор завода — тоже легендарная личность — Исаак Зальцман увел юношу от станка и поставил за мольберт — рисовать газету на постоянной основе.



## Ситуативный маркетинг. Копилка необычных фактов об истории края

---

- Следите за погодой и атмосферными явлениями!
- Отслеживайте новости городской жизни: строительство и реконструкция мостов и памятников; транспорт и коммунальные услуги; наименования и т. п.
- Следите за школьной программой: родителям нужна ваша помощь с домашкой, а учителям – ценный (бесплатный) материал и идеи для домашнего задания!
- Будьте в курсе самых популярных дискуссий в обществе



### **От проблемы**

Два четких смысловых блока: формулировка проблемы (боли), которой вы цепляете читателя, и её решение. Заголовок – яркий, привлекающий внимание (вопросительный) + «проблемный» абзац, в котором вы поднимаете проблему и привлекаете внимание клиента.

### **От возражений**

Похода на предыдущую и также ориентируется на людей с проблемами. Но учитывается еще один фактор: сомнения, которые надо развенчать. Частный случай - развенчание мифов.

### **До и после (было –стало)**

Схема основана на контрасте: до — описание ситуации в точке А, после — описание ситуации в точке В, когда ситуация изменилась.

Популярный формат подачи информации, пришедший из соцсетей. Можно составить топ по любой тематике:

- Книги
- Фильмы
- Музыка
- Люди
- Места
- Рецепты и т. д.

### Vive la France! Топ-5 «французских» мест Челябинской области

#### Улицы Челябинска

В каждом французском городе есть улица имени Виктора Гюго, к которому в Пятой республике относятся также трепетно, как у нас к Пушкину. Челябинская улица Гюго расположена в Ленинском районе, она появилась в конце сороковых в поселке им. С. Орджоникидзе.



# Спасибо за внимание!

Поздеева Юлия Владимировна

Заведующая сектором электронных краеведческих ресурсов  
отдел краеведения Челябинской ОУНБ

