

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РОССИЙСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ
БИБЛИОТЕКА



БИБЛИОТЕКА
НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ



ГЕНИЙ МЕСТА

точка концентрации
талантов

Креативный вектор развития публичных библиотек России

О креативных индустриях

I. Креативная экономика — это экономический сектор, включающий взаимозависимые и взаимопроникающие отрасли в области исследований, разработки и производства товаров и услуг, которые берут начало в индивидуальном творчестве, навыках и талантах.



II. Креативные индустрии – те направления, в которых могут быть созданы креативные продукты.



III. Креативные продукты – это товары и услуги, которые являются результатом деятельности специалистов в креативных индустриях.

ПРИМЕРЫ ПРОДУКТОВ:

1. предметы авторского производства и дизайна (текстиль, посуда, элементы дизайна и др).
2. онлайн-продукты (онлайн-курсы, онлайн-сервисы и др).
3. цифровой дизайн (фирменный стиль: логотипы и брендбуки, сайты, арт-объекты и пр.).
4. приложения для телефона/компьютера.
5. книги, журналы.



Цель и задачи проекта

Цель

- Формирование современной инфраструктуры для развития креативной экономики регионов

Задачи

- Привлечение творческих сообществ населенных пунктов и талантливой молодежи на единую открытую оборудованную площадку
- Создание возможностей для творческой самореализации Гениев места
- Объединение лидеров креативных индустрий в регионах и формирование команд для создания нового интеллектуального продукта на базе локальной идентичности, культурного наследия и уникальных особенностей территории



Взаимодействие в «Точке»



Направления креативных индустрий



Дизайн



Искусство



IT



Музыка и саунд-дизайн



Телевидение



Мода



Образование



Маркетинг



Разработка игр



Издательское дело и журналистика



Новые медиа



Кино



Компьютерная графика



Архитектура и урбанистика

Информирование



Предоставление информации о креативных индустриях:

- выявление запроса и первичная консультация
- фонды
- онлайн-ресурсы
- привлечение партнеров
- мастер-классы и воркшопы

Обучение

Образовательные программы и занятия:

- 1 **Теория** (что такое креативные индустрии, какие направления в них входят)
- 2 **Практика** (встречи с представителями креативных индустрий, мастер-классы)
- 3 **Профориентация:**



- рассказ о сферах и направлениях деятельности
- занятия со специалистами по личностному развитию, определение карьерной траектории
- встречи с представителями ВУЗов и колледжей
- встречи с представителями профессий, сопровождение и менторство

Основные векторы развития проекта в 2022 году

- 1 Информирование (информация про креативные индустрии)
- 2 Продвижение (продвижение библиотек и проектов на публичных и профессиональных площадках, а также в онлайн)
- 3 Образование для кураторов и посетителей (вебинары, курсы, ДПО)
- 4 Методическая поддержка (вебинары, мастермайнды, телеграм-канал, индивидуальные группы с кураторами)
- 5 Конкурсы
 - «Гений – это ты!» (4 направления, 100 учеников, 100 проектов)
 - «Гений места» – совместная номинация РГБ и НИУ ВШЭ в рамках конкурса HSE Creative Open (71 работа, шорт-лист из 10-ти работ и 3 победителя)

Результаты 2022 года

189 библиотек
из 70 регионов

ТОЧКИ КОНЦЕНТРАЦИИ
ТАЛАНТОВ НА КАРТЕ
РОССИИ



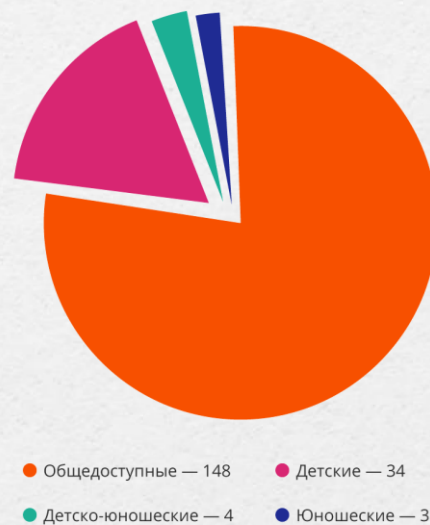
2022

*Данные и изображение представлены на август 2022
г.

В 2022 году с нами разные типы библиотек



Типы библиотек



Книжные фонды библиотек-участниц проекта

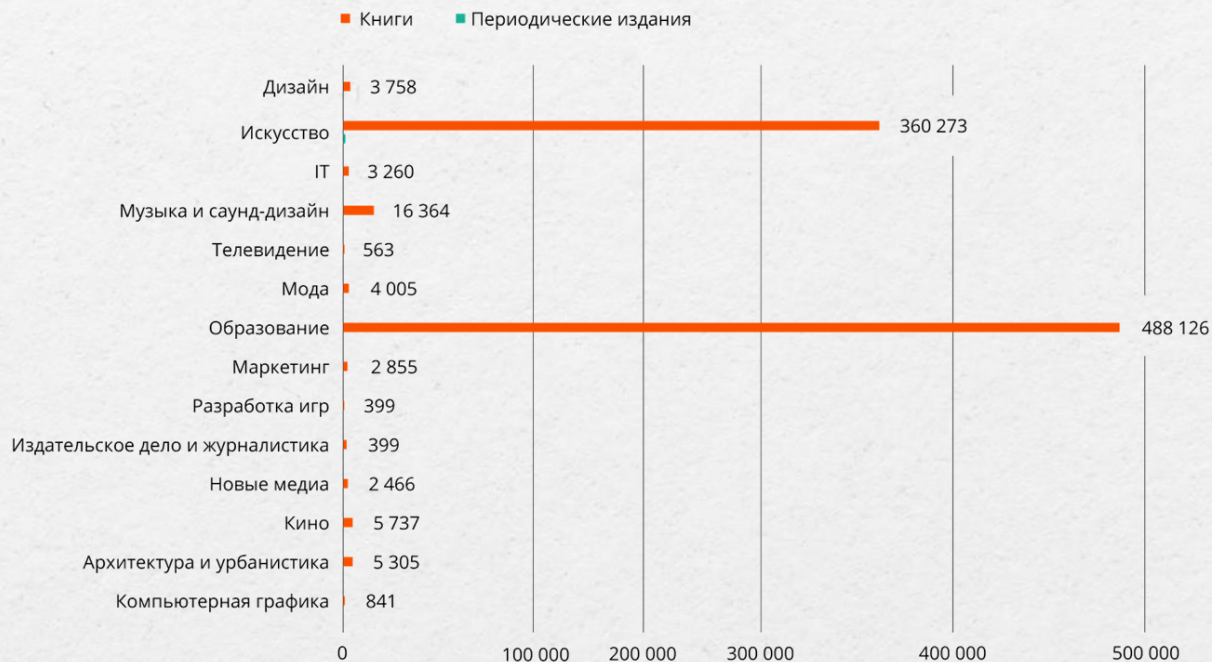
895 507 книг

1 685 периодических изданий

Топ-3 направления

- Образование
- Искусство
- Музыка и саунд-дизайн

Литература по направлению креативных индустрий



Мероприятия

В Юношеской библиотеке-филиале «Ровесник» г. Абакана Республики Хакасия проходят занятия по робототехнике



Центральная городская библиотека имени Б. А. Ручьёва в г. Магнитогорске, Челябинской области запустила Киношколу



В библиотеке-филиале им. И.А. Наговицына, г. Ижевска работает детский медиалагерь



Проекты

Библиотека-филиала № 6 МБУ «Централизованная библиотечная система» г. Грозный, Чеченской Республики вместе с читателями превратили ближайшую к точке остановки общественного транспорта в настоящий арт-объект.

Новосибирская модельная библиотека им. М.Е. Салтыкова-Щедрина выпускает урбанистический подкаст «Голос города». Выпуски посвящены истории региона, туристическому потенциалу и модернизации общественных пространств.

Рязанская Центральная городская библиотека имени С.А. Есенина вместе с местным хип-хоп исполнителем записала трек о библиотеке, который даже попал на местную радиостанцию.



Ресурсы библиотек в 2022 году: вебинары

Ресурс универгеня.рф
<https://универгеня.рф/>

13 вебинаров

Записи всех вебинаров

Конспекты и чек-листы
после каждого видео

Бесплатный доступ
в любое удобное время

ГЕНИЙ МЕСТА 08.04 – 10:00

ВЕБИНАР
ПАРТНЕРЫ И РЕСУРСЫ

СПИКЕРЫ:
ОЛЬГА ДРАНИЧЕНКО
Исполнительный директор Центра «Универгеня» Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств, Санкт-Петербург



ГЕНИЙ МЕСТА 25.05 – 10:00

ВЕБИНАР
РАБОТА С ВОЛОНТЕРАМИ И
ПРИВЛЕЧЕНИЕ НОВЫХ РЕСУРСОВ

СПИКЕРЫ:
НАТАША СЕНАТОВА
Исполнительный директор Центра «Универгеня» Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств, Санкт-Петербург

ГЕНИЙ МЕСТА 25.08 – 10:00

ВЕБИНАР
ПЛАНИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ
ПРОЕКТОВ

СПИКЕРЫ:
НАТАША СЕНАТОВА
Исполнительный директор Центра «Универгеня» Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств, Санкт-Петербург



ГЕНИЙ МЕСТА 13.04 – 10:00

ВЕБИНАР
РАЗРАБОТКА ПАРТНЕРСКОЙ
ПРОГРАММЫ

СПИКЕРЫ:
КРИСТИНА ЧЕКАВИНА
Исполнительный директор Центра «Универгеня» Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств, Санкт-Петербург

ГЕНИЙ МЕСТА 17.02 – 10:00

ВЕБИНАР
РОЛЬ БИБЛИОТЕК В РАЗВИТИИ
КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

СПИКЕРЫ:
МАРИНА САДОВАЯ
Исполнительный директор Центра «Универгеня» Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств, Санкт-Петербург
ВЛАДИСЛАВА АКИШКИНА
Исполнительный директор Центра «Универгеня» Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств, Санкт-Петербург
КРИСТИНА ЧЕКАВИНА
Исполнительный директор Центра «Универгеня» Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств, Санкт-Петербург



ГЕНИЙ МЕСТА 18.02 – 10:00

ВЕБИНАР
ВВЕДЕНИЕ В КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

СПИКЕРЫ:
БАНА СЕЛЕНЦОВА
Исполнительный директор Центра «Универгеня» Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств, Санкт-Петербург
ЕКАТЕРИНА СЕВЕРОВА
Исполнительный директор Центра «Универгеня» Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств, Санкт-Петербург

Ресурсы библиотек в 2022 году: списки литературы по креативным индустриям

15 списков

715 наименований

Подготовлены вместе с
экспертами

МУЗЫКА И САУНД-ДИЗАЙН

Здесь собрана самая актуальная и востребованная литература по направлениям креативных индустрий “Музыка и саунд-дизайн”. Список книг был подготовлен при участии Андрея Логутова, кандидата филологических наук, доцента, специалиста по антропологии звука, и Людмилы Разгулиной, кандидата филологических наук, специалиста по антропологии звука.



КРАТКАЯ ИСТОРИЯ НОВОЙ МУЗЫКИ

[ПОДРОБНЕЕ](#)



КАК ХУДОЖНИКИ ПРИДУМАЛИ ПОП-МУЗЫКУ, А ПОП-МУЗЫКА СТАЛА ИСКУССТВОМ

[ПОДРОБНЕЕ](#)



ДЖОН КЕЙДЖ

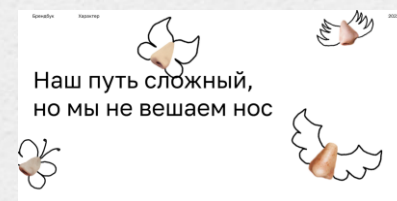
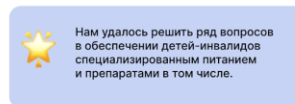
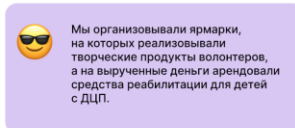
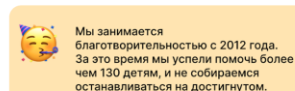
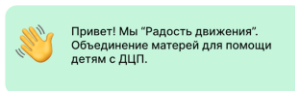
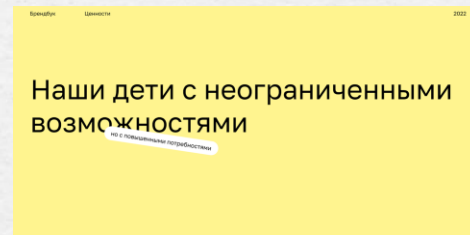
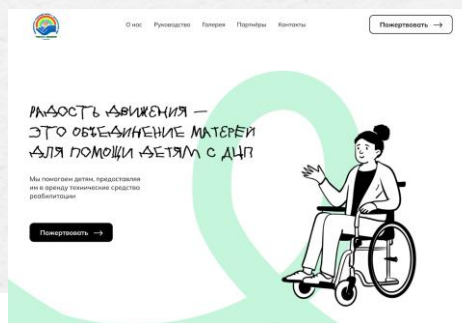
[ПОДРОБНЕЕ](#)

Продвижение библиотек: конкурс «Гений - это ты!»

- 100 победителей со всей России
- 4 направления обучения
- бесплатно
- новые знания и навыки
- разработка своего проекта

история одного проекта

- **Проект:** обновление сайта объединения родителей детей с заболеванием ДЦП и другими нарушениями опорно-двигательного аппарата.
- Евгений Ишмухамедов, 19 лет, г.Саратов
- победитель конкурса
- приобрел новые знания и навыки
- разработал прототип сайта и фирменный стиль проекта



Продвижение библиотек: конкурс совместно с НИУ ВШЭ

Совместная номинация «Гений места»

71 работа

3 победителя

Точка концентрации талантов - одна из победителей – **Филиал №16 им. Х. Ямашева** муниципального бюджетного учреждения «Библиотечная информационная система» г. Оренбурга.





Финансирование - один из призов



HSE CREATIVE OPEN Summer

ГЕНИЙ МЕСТА приём работ 15 июля – 5 сентября
объявление результатов 21 сентября

КОМАНДА ПРОЕКТА

 Шарипов Тагир ч.л.н., доцент, заместитель директора филиала	 Ивашченко Валентина младший министр архитектуры и пространственно-градостроительного развития Оренбургской области	 Ахметжанова Светлана заведующая библиотекой им. Х. Ямашева	 Хакимова Оксана куратор проекта «Гений места»
---	---	--	---

УСПЕШНЫЕ ПРОЕКТЫ

- Проект «Этнографическая лаборатория Ямашевка» - вошел в 9 лучших на «Тавриде» (Крым);
- Проект «Иротека в Ямашевке» стал победителем в Межрегиональном конкурсе проектных инициатив «ОТЛИЧНОЕ ДЕЛО»;
- Четыре конкурента от библиотеки им. Х. Ямашева победили в конкурсе «Гений - это ты!» в рамках проекта «Гений места» разработанного Министерством культуры РФ и Российской государственной библиотекой;
- В 2022 году проект «Единый дом этнописи» стал победителем в региональном конкурсе на предоставление грантов.

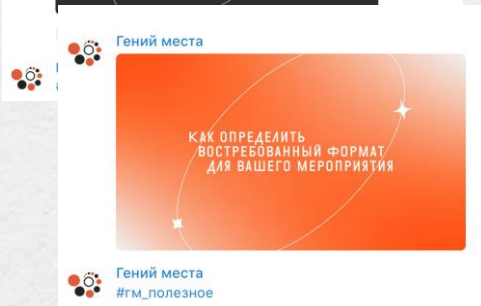
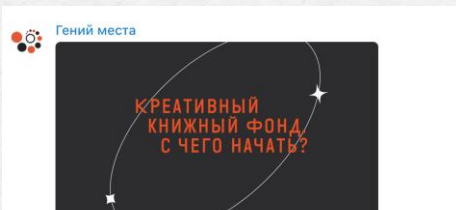
Продвижение библиотек в соцсетях

больше 500 подписчиков из профессионального сообщества

полезные подборки и материалы

методическая поддержка и ответы на вопросы

формирование сообщества



Продвижение библиотек: публикации

- статьи в профильных изданиях
- специальная рубрика проекта в журнале «Университетская книга»

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ КНИГА | октябрь 2022

ТОЧКА СТАРТА: КАК РАБОТАЮТ ПРОЕКТНЫЕ ОФИСЫ «ГЕНИЙ МЕСТА» В РЕГИОНАХ

«ГЕНИЙ МЕСТА»: КРОТКО И ГЛАВНОМ

Проект «Гений места» был инициирован Министерством культуры РФ осенью 2021 г. с целью формирования инновационно-интеллектуальной региональной системы развития культуры в рамках реализации приоритетного проекта «Культура» в части модернизации библиотек.

В библиотеках находится главный офис проекта, который координирует работу на уровне регионов, обеспечивая ее методическую поддержку и оказывая организационную поддержку.

Направлениями в развитии креативной экономики и сохранения культурного наследия регионов проект «Гений места» охватил на базе библиотек точки взаимодействия с местными жителями – места проведения творческих мастер-классов и творческих мастер-классов, а также точки взаимодействия с местными жителями – места проведения мастер-классов и творческих мастер-классов.

Проект охватывает 14 регионов творческих индустрий: дизайн, архитектуру, ИТ, музыку и сувениры, искусство, мод, образование, маркетинг, разработку игр, видеоигры, сценарий и журналистику, новые медиа, кино, компьютерную графику, архитектуру и робототехнику.

КРЕАТИВНЫЕ ПРОЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК

Чтобы поддержать творческий дух, в рамках компетенции библиотека организует творческие мастер-классы и мероприятия для жителей по направлениям креативной экономики. Это может быть работа проекта по продвижению книги. Также мероприятия по развитию творческих индустрий. Для библиотек это шанс оживить площадку, привлечь на ее работу аудиторию, акцентировать внимание, привлечь внимание и другие организационные и маркетинговые задачи, которые могут выполняться онлайн, дать участникам профессиональные компетенции.

«ГЕНИЙ МЕСТА»: ИЗ ПЕРВЫХ УСТ



Например, в Южеской библиотеке филиала «Республика» города Москва (Республика Хакасия) проект охватывает детей по направлениям креативной экономики. При участии профессиональных преподавателей учащиеся создают авторские иллюстрации, моделируют и создают изделия из полимерной глины, занимаются вышивкой. А Центральная городская библиотека имени В.А. Рудика в городе Магистратская (Челябинская область), в свою очередь, проводит мастер-классы и мероприятия в рамках проекта «Гений места».

«ГЕНИЙ МЕСТА»: ИЗ ПЕРВЫХ УСТ



КОНКУРСНЫЙ ОТБОР: КАК ПОПАСТЬ В ПРОЕКТ

В первый год существования «Гений места» в регионах проводился конкурс библиотек, которые планировали реализовать в 2019 и 2020 гг., описав конкретные проекты по модернизации библиотек. Так, в проект могли не только участвовать национальные проекты «Культура».

Выбор в этом году проводился в формате конкурса, заявки на участие в конкурсе состояли из заявки с информацией о характеристиках и описании библиотек, описаниями всех библиотек, описаниями инициатив, выходящих за пределы компетенции организатора библиотеки и индустриальных партнеров. Заявки могли быть отнесены к разным категориям: творческие, дизайн, архитектура, ИТ, музыка и сувениры, искусство, мод, образование, маркетинг, разработку игр, видеоигры, сценарий и журналистику, новые медиа, кино, компьютерную графику, архитектуру и робототехнику.

Специальности библиотек должны быть открыты для работы по развитию креативной экономики, ведь на их выполнение уйдёт около 25 часов!

УНИВЕРСИТЕТСКАЯ КНИГА | октябрь 2022

«ГЕНИЙ МЕСТА»: ИЗ ПЕРВЫХ УСТ

Важно, чтобы библиотека не только проводила мероприятия, но и была заинтересована активно включиться в работу, активно поощрившая идею проекта и его задачи, обладая реальными интеллектуальными возможностями и опытом. Именно на основе мотивации и понимания проекта модернизации культуры, которые необходимо включать в отбор на участие.

Все заявки в участии подпадают в онлайн-формате. Формы документов по конкурсу размещены на сайте: www.unkniga.ru (раздел «Документы», подраздел «Гений места»).

После заявки на участие в отборе могут библиотеки, предлагающие инициативы в сфере своего региона. Это может быть проектная инициатива, инновационный метод работы в рамках проекта модернизации библиотек.

Иные отрасли могут быть представлены на следующем этапе в формате заявки в декабре 2022 г.

Сейчас по всей стране действует 70 проектных офисов, которые ведут работу точки модернизации библиотек в своем субъекте.

Проектный офис «Гений места» чаще всего формируется на базе проектного офиса по созданию локальных библиотек и занимается двусторонним контролем деятельности библиотек, включением информационных, информационно-методических, сбор информации и проверкой выполнения ключевых показателей эффективности. С 2022 г. проектные офисы будут подходить к методическим надбавкам библиотек и смогут проводить мониторинг, стратегические сессии и мастер-классы.

Задачами с деятельностью проектных офисов видят в сфере развития и повышения конкурентоспособности и качества культурных библиотек. В этот раз мы расскажем о «Гений места» в Сибирском регионе.

БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО

УНИВЕРСИТЕТ

«ГЕНИЙ МЕСТА»: КАК НОВЫЙ ПРОЕКТ В БИБЛ БУДЕТ РАЗВИВАТЬ КРЕАТИВН ЭКОНОМИКУ РЕГИОНОВ РОССИИ

Выражение *genius loci* (в переводе с латинского «гений места») на протяжении веков интригует и завораживает. Ещё в римской религии оно означало духа-покровителя той или иной территории и сопровождало на идеальном пути писателей, архитекторов, художников и людей других творческих профессий. Новое значение выражение получило в конце XIX после выхода культовой книги Петра Вайля, которая так и не Она приобрела огромную популярность и имела очень важное значение. Автор пишет, что «связь человека с местом его обитания очевидна» и «ведает его известный древним *genius loci*, гений интеллектуальный, духовные, эмоциональные явления с их л

Гений места в самом простом понимании – человек, который обрел неповторимую атмосферу территории. Очевидно, что за этим выражением скрывается множество смыслов, лежащих в основе философских концепций и креативных направлений. Понятие «Гений места» обрело современное звучание в рамках федерального проекта, стартовавшего осенью 2021 г. и с тех пор привнесшего концептуальные идеи в регионы через



Знавший гость

Трибуна директора



О «гениях места», креативных индустриях и самореализации

ТВОРЧЕСТВО, ТАЛАНТ, ИНТЕЛЛЕКТ – ФОРМУЛА УСПЕХА

При создании сборника очерков и путевых заметок «Гений места» культовый автор **Петр Вайль** вдохновлялся феноменом духа-покровителя того или иного места (*латинское выражение *genius loci* – будь то отдельное дерево или целый город. Берущий свои истоки в римской религии образ наносили на фрески святилищ то в виде человеческой фигуры, совершающей обряды, то в обличье божества или змеи, ползущей к алтарю. Термин же прижился в кругу писателей, художников, архитекторов и представителей иных творческих профессий. «Гений места» для них – своеобразный проводник в загадочный мир едва осознанных интеллектуальных и духовных связей человека со своим материальным окружением. Его, по философии *genius loci*, люди призваны сохранять, оберегать и поддерживать. Уникальную форму концепция обрела осенью 2021 г. с запуском иницированного Министерством культуры РФ одноимённого проекта, цель которого – развитие креативных индустрий в регионах на базе модельных библиотек. Проектный центр расположился в РГБ. Сегодня на страницах журнала о новом направлении в работе коллег расскажем генеральный директор Российской государственной библиотеки **Вадим Дуда**.*

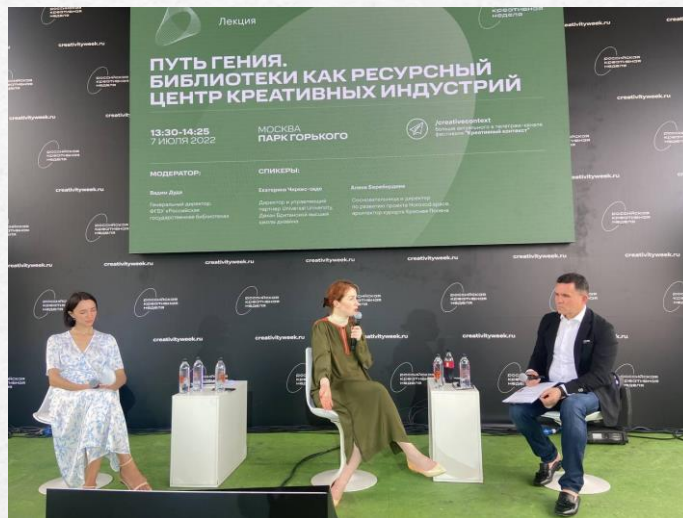


6

«Исторически идея и поклонение вдохновению – это, что постоянно дарит нам и всей стране национальный проект «Культура». Каждый год в ходе модернизации библиотек мы видим множество креативных решений и социально значимых проектов по всей России. Это показывает на нас на мысль о том, что именно в библиотек должен действовать проект «Гений места». Открытые сессии, во многих из них уже с 2019 г., стали объектами статусных модельных, фактически

Продвижение библиотек: профессиональные мероприятия

- выступление с проектом в рамках Российской креативной недели
- выступление на выездном заседании комиссии Госсовета по культуре

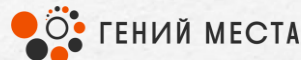


Спецпроект: Экспедиция в Архангельскую область

Цель экспедиции — определить перспективы развития проекта «Гений места» на примере Архангельской области.

- май 2022 года
- 2 специалиста от РГБ
- 2 преподавателя от НИУ ВШЭ
- 10 дней
- 9 библиотек
- и другие учреждения культуры
- более **1000** километров
- 12 участников
- 43 интервью
- 18 фокус-групп
- 116 участников
- 866 первичных заявок
- на участие в опросе

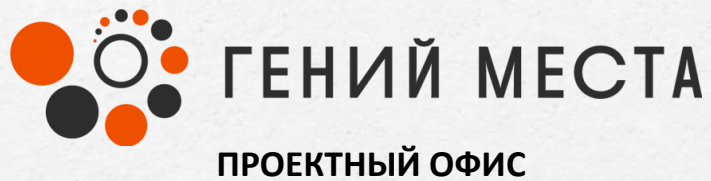




Отчет о проекте

№	Наименование	Содержание	№	Наименование	Содержание	№	Наименование	Содержание
1	Алтайский край	1.1. Алтайский край	1	Архангельская область	1.1. Архангельская область	1	Брянская область	1.1. Брянская область
2	Амурская область	1.2. Амурская область	2	Белгородская область	1.2. Белгородская область	2	Владимирская область	1.2. Владимирская область
3	Архангельская область	1.3. Архангельская область	3	Волгоградская область	1.3. Волгоградская область	3	Вологодская область	1.3. Вологодская область
4	Астраханская область	1.4. Астраханская область	4	Воронежская область	1.4. Воронежская область	4	Вятская область	1.4. Вятская область
5	Брянская область	1.5. Брянская область	5	Иркутская область	1.5. Иркутская область	5	Горно-Алтайская область	1.5. Горно-Алтайская область
6	Бурятия	1.6. Бурятия	6	Калининградская область	1.6. Калининградская область	6	Ивановская область	1.6. Ивановская область
7	Владимирская область	1.7. Владимирская область	7	Камчатка	1.7. Камчатка	7	Иркутская область	1.7. Иркутская область
8	Волгоградская область	1.8. Волгоградская область	8	Кемерово	1.8. Кемерово	8	Кировская область	1.8. Кировская область
9	Вологодская область	1.9. Вологодская область	9	Костромская область	1.9. Костромская область	9	Курганская область	1.9. Курганская область
10	Вятская область	1.10. Вятская область	10	Краснодарский край	1.10. Краснодарский край	10	Курганская область	1.10. Курганская область
11	Горно-Алтайская область	1.11. Горно-Алтайская область	11	Красноярский край	1.11. Красноярский край	11	Ленинградская область	1.11. Ленинградская область
12	Ивановская область	1.12. Ивановская область	12	Крым	1.12. Крым	12	Липецкая область	1.12. Липецкая область
13	Иркутская область	1.13. Иркутская область	13	Кубань	1.13. Кубань	13	Магнитогорская область	1.13. Магнитогорская область
14	Калининградская область	1.14. Калининградская область	14	Курганская область	1.14. Курганская область	14	Мурманская область	1.14. Мурманская область
15	Камчатка	1.15. Камчатка	15	Курганская область	1.15. Курганская область	15	Нижегородская область	1.15. Нижегородская область
16	Кемерово	1.16. Кемерово	16	Курганская область	1.16. Курганская область	16	Новгородская область	1.16. Новгородская область
17	Костромская область	1.17. Костромская область	17	Курганская область	1.17. Курганская область	17	Новосибирская область	1.17. Новосибирская область
18	Краснодарский край	1.18. Краснодарский край	18	Курганская область	1.18. Курганская область	18	Омская область	1.18. Омская область
19	Красноярский край	1.19. Красноярский край	19	Курганская область	1.19. Курганская область	19	Орловская область	1.19. Орловская область
20	Крым	1.20. Крым	20	Курганская область	1.20. Курганская область	20	Псковская область	1.20. Псковская область
21	Кубань	1.21. Кубань	21	Курганская область	1.21. Курганская область	21	Рязанская область	1.21. Рязанская область
22	Курганская область	1.22. Курганская область	22	Курганская область	1.22. Курганская область	22	Самарская область	1.22. Самарская область
23	Курганская область	1.23. Курганская область	23	Курганская область	1.23. Курганская область	23	Саратовская область	1.23. Саратовская область
24	Курганская область	1.24. Курганская область	24	Курганская область	1.24. Курганская область	24	Свердловская область	1.24. Свердловская область
25	Курганская область	1.25. Курганская область	25	Курганская область	1.25. Курганская область	25	Тамбовская область	1.25. Тамбовская область
26	Курганская область	1.26. Курганская область	26	Курганская область	1.26. Курганская область	26	Тверская область	1.26. Тверская область
27	Курганская область	1.27. Курганская область	27	Курганская область	1.27. Курганская область	27	Томская область	1.27. Томская область
28	Курганская область	1.28. Курганская область	28	Курганская область	1.28. Курганская область	28	Тульская область	1.28. Тульская область
29	Курганская область	1.29. Курганская область	29	Курганская область	1.29. Курганская область	29	Удмуртская Республика	1.29. Удмуртская Республика
30	Курганская область	1.30. Курганская область	30	Курганская область	1.30. Курганская область	30	Ханты-Мансийский автономный округ	1.30. Ханты-Мансийский автономный округ
31	Курганская область	1.31. Курганская область	31	Курганская область	1.31. Курганская область	31	Челябинская область	1.31. Челябинская область
32	Курганская область	1.32. Курганская область	32	Курганская область	1.32. Курганская область	32	Челябинская область	1.32. Челябинская область
33	Курганская область	1.33. Курганская область	33	Курганская область	1.33. Курганская область	33	Челябинская область	1.33. Челябинская область
34	Курганская область	1.34. Курганская область	34	Курганская область	1.34. Курганская область	34	Челябинская область	1.34. Челябинская область
35	Курганская область	1.35. Курганская область	35	Курганская область	1.35. Курганская область	35	Челябинская область	1.35. Челябинская область
36	Курганская область	1.36. Курганская область	36	Курганская область	1.36. Курганская область	36	Челябинская область	1.36. Челябинская область
37	Курганская область	1.37. Курганская область	37	Курганская область	1.37. Курганская область	37	Челябинская область	1.37. Челябинская область
38	Курганская область	1.38. Курганская область	38	Курганская область	1.38. Курганская область	38	Челябинская область	1.38. Челябинская область
39	Курганская область	1.39. Курганская область	39	Курганская область	1.39. Курганская область	39	Челябинская область	1.39. Челябинская область
40	Курганская область	1.40. Курганская область	40	Курганская область	1.40. Курганская область	40	Челябинская область	1.40. Челябинская область





gm@rsl.ru



новаябиблиотека.рф



телеграм-канал

