

*Косинцева Юлия Феокистовна,
социолог Ставропольской краевой универсальной
научной библиотеки им. М. Ю. Лермонтова,
канд. тех. наук, доцент.
Ставрополь*

Особенности социально-информационной ситуации читающей молодежи (опыт пилотного исследования)

Трансформационные процессы в социально-культурном пространстве страны актуализировали необходимость выявления роли чтения в жизни людей, отношения к чтению, особенностей читательских интересов, о приоритетных каналах получения актуальной информации читателей ставропольских библиотек, оценка востребованности военно-патриотической и краеведческой литературы. Одним из исследовательских проектов, выявляющих особенности социально-информационной ситуации читателей, является пилотное исследование библиотеки «Изучаем чтение», организованное в июне-сентябре 2022 г.

В пилотном исследовании принимал участие 171 человек (из них 67,3% женщин) в возрасте до 25 лет (рис. 1), преимущественно респонденты проживают в Апанасенковском и Петровском сельских районах, а также в административном центре региона – г. Ставрополе.



Рис.1

Большинство респондентов имеет общее среднее образование (38%) или неполное общее среднее образование (37%), среднее профессиональное – 13%, высшее профессиональное – 12% (рис. 2).

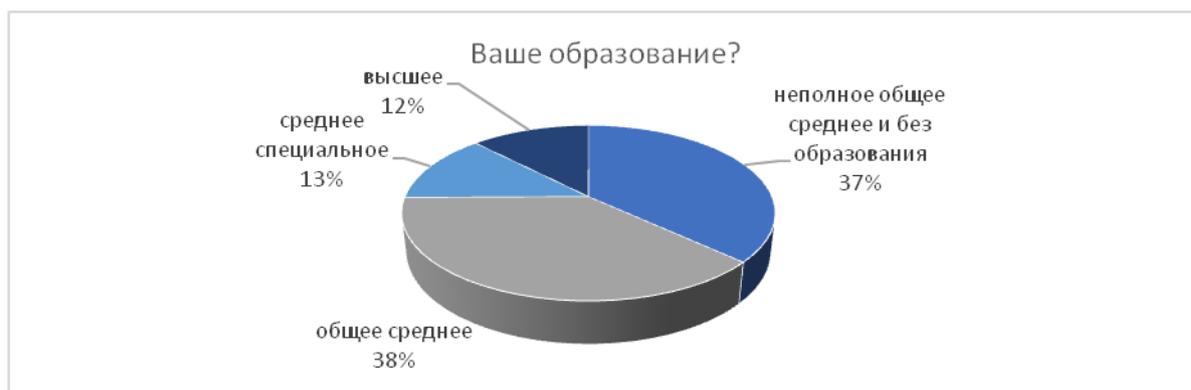


Рис. 2

Респонденты относятся к экономически активному населению (рис. 3): 21,1% респондентов работает, большинство учится в общеобразовательных школах – 45%, в средних профессиональных учреждениях – 22,2%, высших учебных заведениях – 17%.

17. Где Вы учитесь?

171 ответ

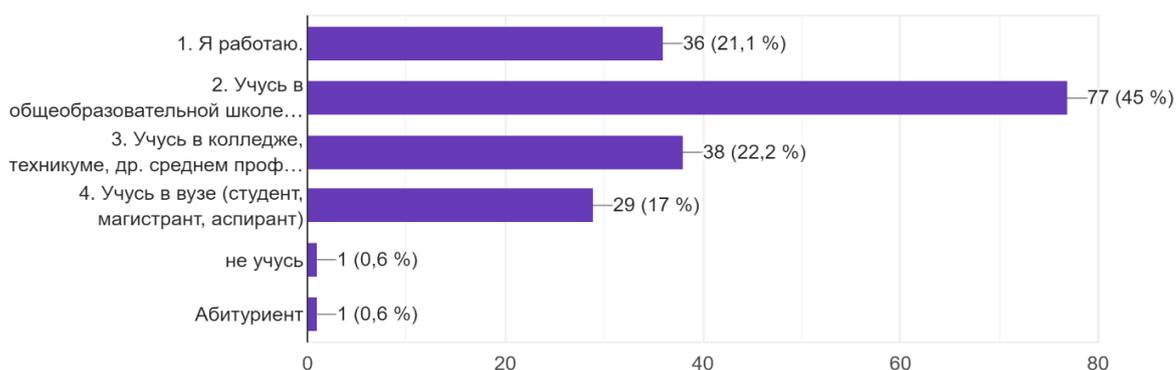


Рис. 3

Все респонденты считают чтение важнейшей ценностью в своей жизни (рис. 4): прежде всего потому, что способствует развитию личности – 55,6% ответов; потому, что приобщает людей к знаниям – 53,8%; приобщает людей к культуре – 47,4%; потому, что это интересно, доставляет удовольствие – 43,3%; позволяет получить новую полезную информацию обо всем – 39,8%; позволяет стать образованным человеком – 39,2%. Только 13,5% респондентов связали ценность чтения с традициями своей семьи. Ценность чтения как возможности, источника правильного ответа назвали 18,1%.

2. Почему чтение является одной из важнейших ценностей в жизни современного человека?



171 ответ

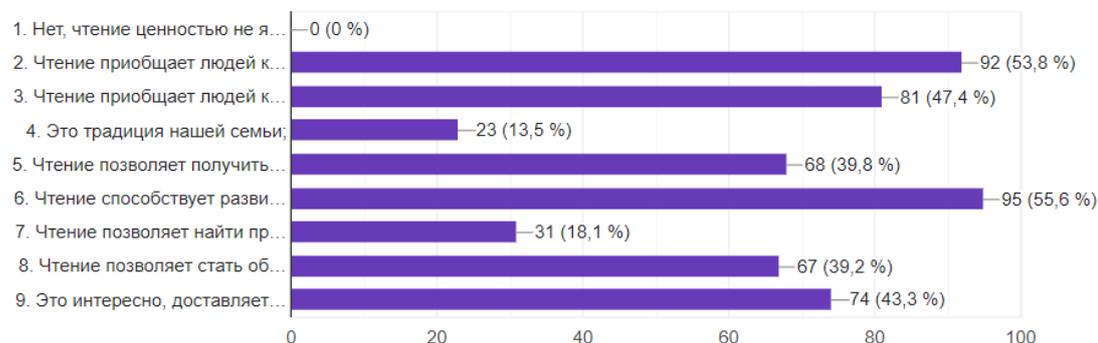


Рис. 4

Таким образом, чтение, по мнению респондентов, прежде всего ценно как канал доступа в информационное пространство ($J_{\text{знач. как канал доступа в информ. простр.}} = 0,3597$); способ/средство развития человека ($J_{\text{знач. как способ развития человека}} = 0,3051$); источник удовольствия ($J_{\text{знач. как удовольствие}} = 0,1394$); ценность чтения как традиции ($J_{\text{знач. как связь поколений}} = 0,1959$).

В тоже время любят читать, получают удовольствие от процесса чтения 95,3% респондента.

Большинство отметило, что в их семье чтение традиционно (рис. 5), читают родители 95,3% респондентов, из них читают много – 36,3% и не очень много – 29,8%, не много – 15,2%, редко – 14% родителей респондентов. Следовательно традиция чтения в семьях ставропольцев в большинстве случаев сохранена (не читают 4,7% родителей).

4. Как относятся к чтению Ваши родители?

171 ответ

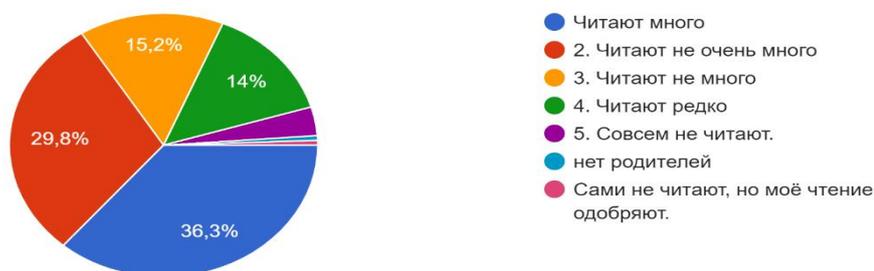


Рис. 5

Читательские предпочтения молодежи, принимавшей участие в исследовании, приведены на рис. 6, 7. Молодые читатели предпочитают (по рангу) фантастику – 44,4%

ответов; классическую и современную художественную литературу - по 35,7% ответов; приключенческую литературу – 32,7% ответов, историческую литературу – 25,7% ответов, научно-популярную литературу – 19,3% ответов; любовную/женскую прозу – 17,5% ответов; военно-историческую литературу – 15,8% ответов.

Интересы молодых читателей разнообразны, однако в перечне произведений, которые произвели на них самое сильное впечатление, названных респондентами, выделяются два: роман Л.Н. Толстого «Война и мир» (18 респ.) и роман М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита» (15 респ.). Далее с большим отрывом – повесть Васильева А. «А зори здесь тихие» (4 респ.).

6. Какую литературу Вы любите?



171 ответ

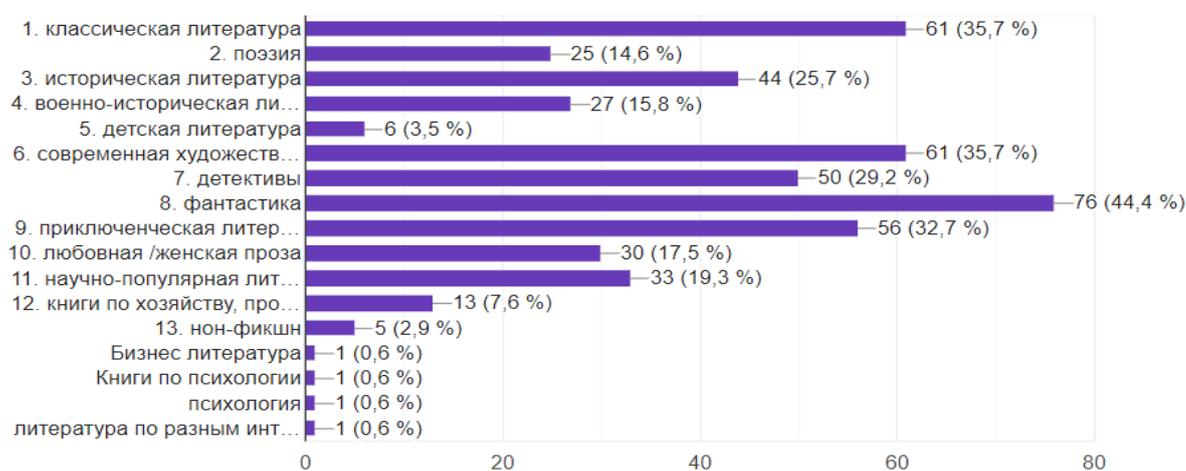


Рис. 6

Самыми популярными авторами (рис. 7), чьи произведения впечатлили респондентов, названы Л.Н. Толстой (19 ответов – 2 произведения), М.А. Булгаков (15 отв. – 1 произв.), А.С. Пушкин (8 отв.– 4 произв.), Ф.М. Достоевский (6 отв. – 4 произв.), Б.А. Васильев (4 отв. – 1 произв.), С. Кинг (4 отв. – 4 произв.).



Рис. 7

Основным источником информации о литературных новинках (рис. 8) является интернет, включая электронные библиотеки и форумы- 55% ответов; 48% респондентов выбирают в библиотеках (традиционных и электронных) по автору, названию, теме; 39,8% - по совету друзей и близких; прислушиваются к совету знающего человека – интегрально 34,5% (родителей – 12,3%; специалистов (библиотекаря, учителя) – 22,2%). 26,3% просто листают в магазине или библиотеке. Таким образом значение библиотек в информировании о новых литературных произведениях составляет 70,2%.



Рис. 8

При выборе тех или иных литературных произведений (рис. 9) респонденты (по рангу): прислушиваются к мнению близкого круга (друзья, знакомые, родители) – 50,3% респ.; руководствуются только собственным мнением - 46,2%; принимают во внимание

рекомендации библиотечных работников и учителей – 32,2% и мнение авторитетных/известных людей (писателей, актеров, критиков и пр.) – 18,1%.

9. К чьему мнению Вы прислушиваетесь при выборе книг / журналов / литературных произведений для чтения?

 Копировать

171 ответ

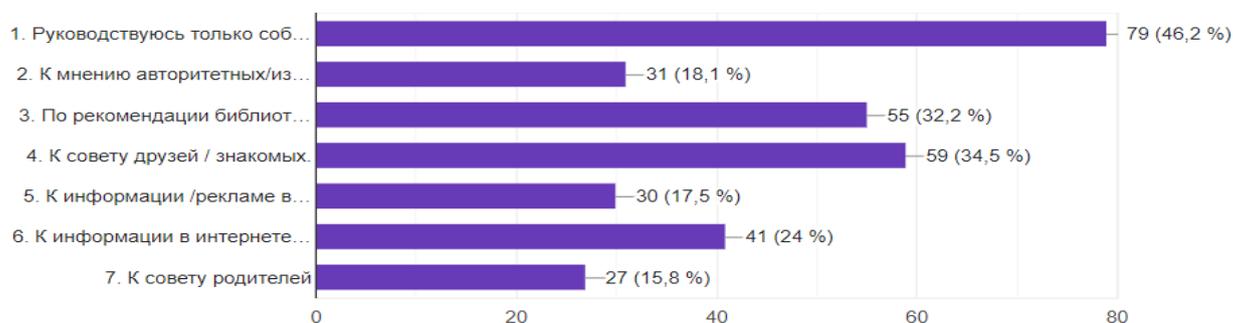


Рис. 9

Большинство респондентов констатировало, что читателей не стало меньше, они читают электронные книги и все нужное узнают в интернете – 72,5% ответов, а грамотные люди не читают из-за того, что слишком много работают – 52% и потому, что легче посмотреть телевизор или послушать радиопередачу – 15,2% (рис. 10). Затруднения с выбором книг отметило 12,3% респ., а отсутствием интереса к чтению – только 7,6%.

10. Как Вы полагаете, почему иногда грамотные люди ничего не читают?

 Копировать

171 ответ

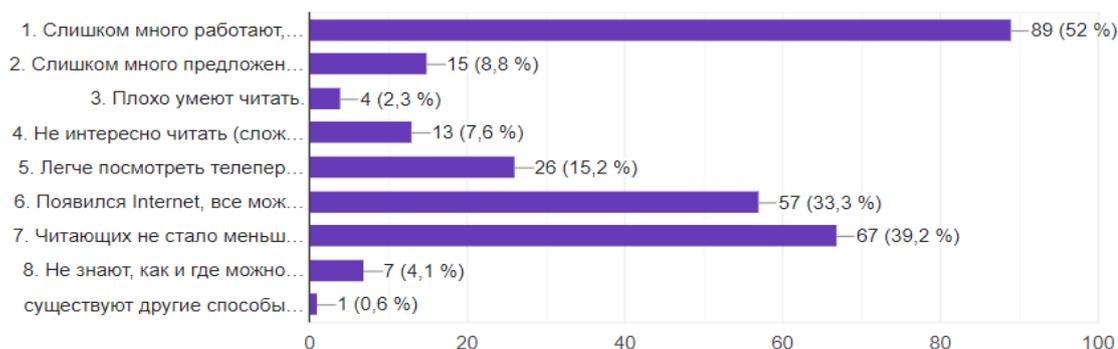


Рис. 10

Исследование показало, что читательская активность молодежи за последние 2-3 года изменилась (рис. 11). Большинство респондентов читают также, как и прежде – 45,5%; но меньше читают, в т.ч. из-за занятости (некогда читать) – 23,7%; больше читают – 22,3%; затруднились оценить 5,8%.

11. Стали ли Вы лично читать больше за последние 2-3 года?

171 ответ

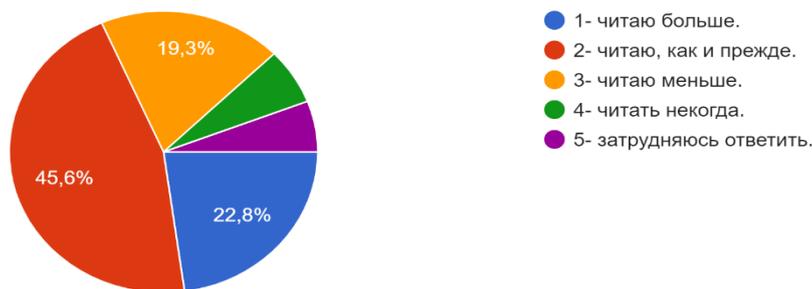


Рис. 11

В контексте увеличения роли интернета и доли использования электронных средств информирования, необходимо выявить причины обращения респондентов в традиционную библиотеку (рис. 12). Выяснилось, что молодежь приходит в библиотеку (по рангу): если нужна полная/достоверная информация по какой-либо теме – 37,4% ответов; если «не помог» Интернет / домашняя библиотека / библиотека знакомых или друзей – 33,3% ответов; если в библиотеке проводится интересное мероприятие (выставка / экскурсия / заседание клуба по интересам и пр.) – 31% ответов; а также если хочется почитать – 27,5%; узнать что-то новое – 24,6%; скучно стало или захотелось пообщаться – интегрально - 22,2%. Таким образом ясно, что общественные библиотеки становятся де-факто информационно-справочными центрами (70,7%) и центрами культурного общения и коммуникации (53,2%). То есть сохраняется высокий уровень доверия читателей профессионализму библиотечного сообщества (индекс компетентности сотрудников библиотеки составляет $J_{\text{компетентность сотрудников, 2020г.}} = 0,9167$, $J_{\text{max}} = 1$).

12. Вы обращаетесь / предпочитаете обратиться в публичную, общественную библиотеку если ..?



171 ответ

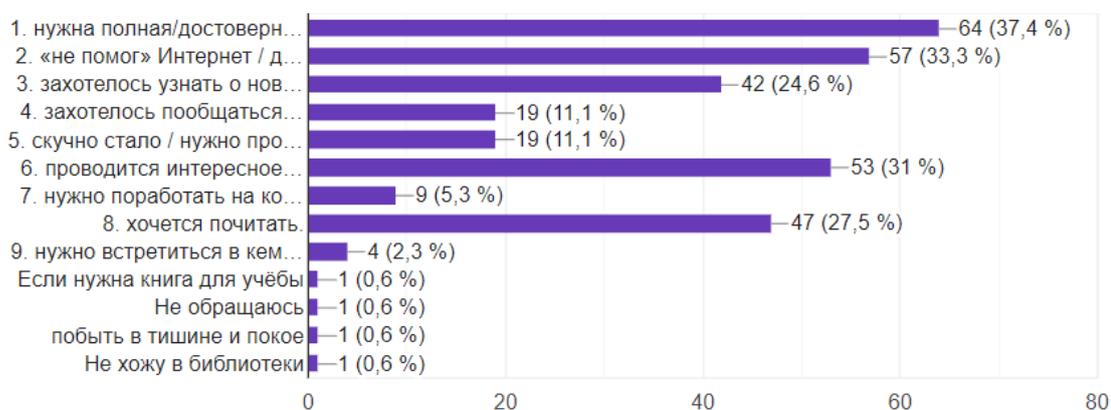
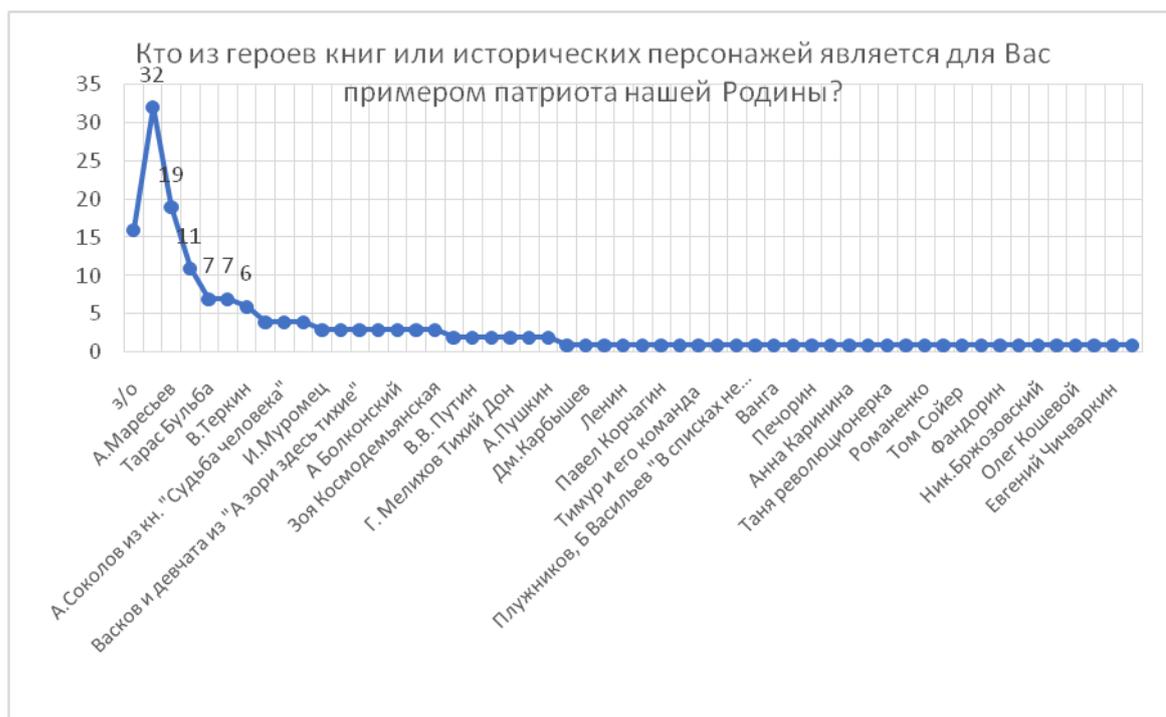


Рис. 12

В контексте актуализации воспитательной и патриотической работы в социально-информационном пространстве молодежи, предполагалось определить имена популярных героев книг или исторических персонажей, олицетворяющих представление молодежи о патриоте России. Примером патриота России респонденты считают (по рангу): Петр I - 32 респ., Алексей Маресьев – 19 респ., Александр Невский – 11 респ., далее с отрывом - Тарас Бульба и Александр Суворов – по 7 респ., Василий Теркин – 6 респ., Сталин, Соколов («Судьба человека») и Екатерина II – по 5 респ. Полностью представления молодежи о персонах – патриотах нашей Родины представлены на рис. 13.



ис. 13

Знают авторов и смогли назвать известные им произведения о Кавказе, о Ставрополье - 46,2% респ. 49,7% ставропольской молодежи, принимавшей участие в пилотном исследовании, не знакомы произведения писателей и поэтов, писавших о Северном Кавказе, Ставрополье, людях, живущих здесь. Самыми известными оказались (по рангу) следующие авторы и их произведения: Кузнецов И.В. "Крепость в степи", Гнеушев В.Г., Попутько А.Л. "Тайна Марухского ледника" – по 5 ответов; Лермонтов М.Ю. "Кавказский пленник", Лермонтов М.Ю. "Герой нашего времени", Рыбалко С. "Легенды и предания Кавказа", Губин А. "Молоко волчицы" – по 3 ответа.

Большинство респондентов (79,9%) отметили (рис. 14), что им интересны книги / статьи / фильмы о событиях Великой Отечественной войны, происходивших на Северном Кавказе. Наиболее интересны произведения об обороне Кавказа (53,8% ответов); о героях-подпольщиках и партизанах – 34,5% ответов; о тружениках тыла – 24,6%; о работе госпиталей / медиков – 15,2%. Обращает внимание, что тема войны на Северном Кавказе не интересует 21,1% респондентов.

В заключении необходимо отметить, что результаты пилотного исследования могут быть использованы лишь как ориентировочные. В тоже время удалось выяснить, что все респонденты – молодые люди от 14 до 25 лет, считают чтение важнейшей ценностью в своей жизни, любят читать и получают удовольствие от процесса чтения. Традиция чтения в семьях ставропольцев в большинстве случаев сохранена.

15. Интересны ли Вам книги, статьи или фильмы о событиях Великой Отечественной войны, происходивших на Северном Кавказе?

171 ответ

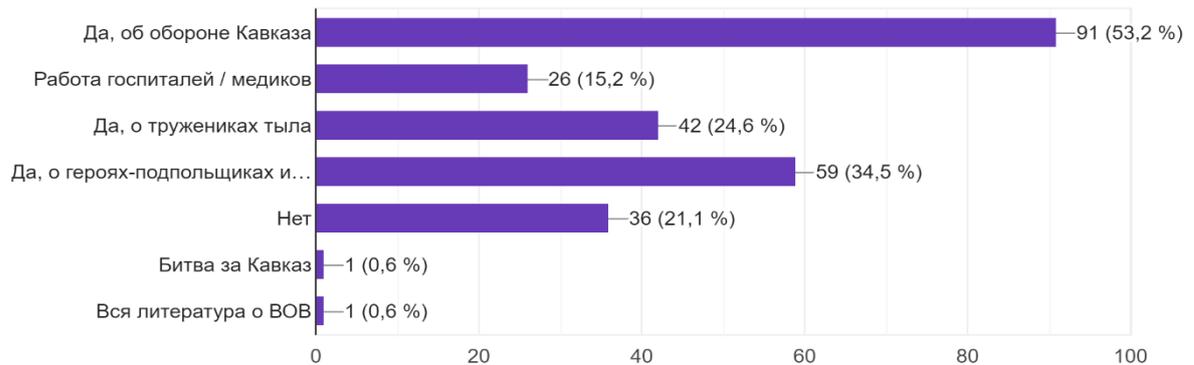


Рис. 18

Большинство респондентов считает, что читателей не стало меньше: они читают электронные книги и все нужное узнают в интернете, а вторичная неграмотность связана прежде всего со значительной занятостью (слишком много работают), и потому, что легче посмотреть телевизор или послушать радиопередачу.

Сохраняется высокий уровень доверия читателей к квалификации и профессионализму библиотечного сообщества (индекс компетентности сотрудников библиотеки составляет $J_{\text{компетентность сотрудников, 2020г.}} = 0,9167$, $J_{\text{max}} = 1$).

Чтение, по мнению молодежи, прежде всего ценно как канал доступа в информационное пространство ($J_{\text{знач. чтение как канал доступа в информ. простр.}} = 0,3597$); способ/средство развития человека ($J_{\text{знач. чтение как способ развития человека}} = 0,3051$); источник удовольствия ($J_{\text{знач. чтение как удовольствие}} = 0,1394$); как традиции ($J_{\text{знач. чтение как связь поколений}} = 0,1959$).

Молодые читатели предпочитают (по рангу) фантастику; классическую и современную художественную литературу; приключенческую и историческую литературу. Среди произведений, которые произвели на респондентов самое сильное впечатление, выделяются с отрывом романы Л.Н. Толстого «Война и мир» и М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита».

Большинству интересны книги / статьи / фильмы о событиях Великой Отечественной войны, происходивших на Северном Кавказе.

Ставропольская молодежь (46,2%) интересуется произведениями о Северном Кавказе, Ставрополье, людях, живущих здесь. Самыми известными оказались (по рангу) следующие: Кузнецов И.В. "Крепость в степи", Гнеушев В.Г., Попутько А.Л. "Тайна Марухского

ледника"; Лермонтов М.Ю. "Кавказский пленник", Лермонтов М.Ю. "Герой нашего времени", Рыбалко С. "Легенды и предания Кавказа", Губин А. "Молоко волчицы".

При выборе тех или иных литературных произведений молодежь руководствуется прежде всего мнением близкого круга (друзья, знакомые, родители); собственным мнением; рекомендациями библиотечных работников и учителей; мнением авторитетных/известных людей. В тоже время значение библиотек в информировании о новых литературных произведениях составляет 70,2%. Общественные библиотеки становятся де-факто информационно-справочными центрами (70,7% ответов) и центрами культурного общения и коммуникации (53,2%).