

*Царегородцева Татьяна Ивановна,  
директор муниципального бюджетного учреждения культуры  
Тарского муниципального района Омской области  
«Тарская централизованная библиотечная система  
имени Л. Н. Чашечникова»,  
кандидат филологических наук*

**Организация деятельности по изучению чтения  
в Тарской централизованной библиотечной системе имени Л.Н.Чашечникова**

Изучение читательских предпочтений в конкретных проявлениях – отношение к качеству издания (оформление, бумага, шрифт и др.), выбор жанра и тематики, доступность содержания, актуальность проблематики книги и т.п. – является важным направлением как теории библиотечного дела, так и практики библиотечной деятельности, особенно на современном этапе, когда в связи с развитием информационных технологий, библиотека утрачивает ведущие позиции в формировании читательской культуры населения.

В Тарской централизованной библиотечной системе имени Л.Н.Чашечникова в период с 2017 по 2021 год проводился ряд исследований читательских интересов по двум приоритетным направлениям:

1. Изучение различных аспектов чтения молодежной читательской аудитории с целью составления рекомендательных списков и продвижения чтения;
2. Изучение чтения различных читательских групп малого провинциального города с целью изучения локального информационного потока и составления портрета современного читателя.

Так, в 2017 году в связи с социальным заказом на мероприятия по патриотическому воспитанию специалистами Кафедры читального зала Молодежного центра чтения Центральной районной библиотеки проводилось анкетирование «Исторические книги глазами молодёжи» Цель анкетирования – выявить спрос молодежной аудитории на историческую прозу. В анкетировании приняли участие 65 человек. Результаты исследования показали, что, хоть и не у большого количества пользователей, но историческая проза все-таки пользуется спросом (28 респондентов). Наиболее популярные жанры среди молодежи – исторический роман (26 респондентов), приключения (23 респондента), детектив (16 респондентов). На вопрос «Какая информация о книге исторической тематики могла бы вас заинтересовать?» более 50% ответили – презентация

интересных книг», 20% – мероприятия, освещающие исторические события. К сожалению, очень мало пользователей, согласно результатам анкетирования, обращают внимание на библиотечные выставки, поэтому одной из задач на 2018 год стала организация более привлекательных для молодёжи выставочных проектов, например, интерактивных выставок-викторин. Благодаря исследованию родилась идея выставочного проекта «История в картинках», до сих пор вызывающего интерес у посетителей библиотеки.

Сегодня происходит процесс изменения отношения молодежи к чтению в целом, появляются другие источники информации, усложнилась структура молодежного досуга. Более продолжительным и разнообразным становится общение. Несмотря на это, чтение занимает не последнее место в молодежных предпочтениях. Молодые люди знают и читают современных авторов и делают это ради удовольствия. В 2018 году специалистами Тарской центральной районной библиотеки проводился рейтинг-опрос «Книжная полка тарской молодежи», целью которого было выявление круга чтения молодых людей города Тары. Задачи опроса:

- Выявить особенности чтения современной молодежи;
- Определить тенденции в литературных предпочтениях и вкусах молодых людей;
- Составить список популярных и самых читаемых книг, а также рекомендуемых

для прочтения с целью повышения читательской культуры молодежи.

Рейтинг-опрос был проведен среди учащихся и студентов 14-30 лет, изучены статистические материалы кафедры юношеского абонемента (139 респондентов), а также изучены рейтинги самых читаемых книг, опубликованные в сети Интернет, материалы форумов и блогов, создающие общую картину читательской культуры современной молодежи.

Опрос осуществлялся в процессе обслуживания, при выдаче книг на дом на юношеском абонементе, а также в ходе мероприятий, проводимых вне стен библиотеки.

По итогам опроса был составлен рейтинг популярных и самых читаемых книг, а также выпущен буклет «Читай со мной» (рекомендации библиотекаря кафедры юношеского абонемента).

Полученные данные показывают, что в круг интересов молодых читателей попадают разные жанры и авторы, индустрия книжного бизнеса даёт возможность узнавать новые имена. Не пострадало чтение и от развития новых информационных технологий.

В ряду литературных предпочтений лидирующее место занимает современная проза, 71% – С. Дессен, З. Сагг, Д. Грин, С. Коллинз, К. Старк. Фантастика и фэнтези – 19%. Молодёжью упоминаются различные направления этого жанра литературы – от

произведений научной фантастики до модной сейчас постапокалиптической антиутопии. Юношам интересны книги Д.Глуховского и С.Лукьяненко, девушки зачитываются книгами Д.Страуда, и Ф.Хардинг. Многих привлекают фэнтези-саги А. Сапковского и Дж.Мартина. Книги о Гарри Поттере по-прежнему любимы. Заметен интерес определенной части молодёжи к книгам-ужастикам (хоррор), и здесь самый упоминаемый автор – С.Майер. Среди часто называемых авторов этого жанра стали С. Кинг, братья Стругацкие, Хоук.

Самыми популярными книгами среди молодёжи являются «Голодные игры» С. Коллинз и «Виноваты звезды» Д.Грин, их назвали 42% всех опрошенных.

Единичные варианты ответов достались классической литературе (М. Булгаков «Мастер и Маргарита», Ремарк «Три товарища», Достоевский «Идиот», «Преступление и наказание»).

По итогам опроса мы сделали следующий вывод: современная молодёжь по-прежнему читает, пусть меньше, часто хаотично, но читает. Наш читатель сегодня посещает библиотеку в основном по мере необходимости. В свободное время предпочитает общаться с друзьями и проводить время за книгами. Основными источниками информации для него являются Интернет и книги. Наиболее активными читателями библиотеки являются 15-18-летние девушки – учащиеся старших классов общеобразовательных школ и средних специальных учебных заведений, рассматривающие чтение как удовольствие и развлечение, предпочитающие романы о любви, фантастику и фэнтези.

В 2021 году специалистами Молодежного центра чтения Тарской центральной районной библиотеки было продолжено исследование интереса молодёжи к классической литературе. С целью определения актуальности и значимости идеальных женских образов А.С. Пушкина и Л.Н. Толстого для современной молодёжи было проведено анкетирование «Женский идеал в современном мире» среди обучающихся, студентов и работающей молодёжи. Всего было опрошено 56 респондентов в возрасте от 14 до 25 лет.

Респондентам предлагалось отметить среди перечисленных литературных героинь и реальных людей тех, которые наиболее близки к их представлению о женском идеале. Представленный список, в который входят известные современные личности (киноактрисы, телеведущие, участницы реалити-шоу, блогеры и др.), составлен на основе многочисленных рейтингов популярности, отзывов в интернет-источниках и т.д. Литературных героинь включили в общий список в соответствии с целью исследования.

Анализ результатов данного анкетирования показал, прежде всего, что женские идеалы живших в XIX веке писателей не совпадают с представлениями современной молодёжи. Так, девушки в возрасте от 14 до 18 лет считают женским идеалом современного

видеоблогера Анастасию Ивлееву, вторую позицию занимает итальянская актриса и модель Моника Белуччи, а на третьей позиции певица Ольга Бузова и пушкинская героиня Татьяна Ларина. Других героинь Пушкина и Толстого выбрало в качестве женского идеала наименьшее количество респондентов.

Молодые девушки в возрасте от 14 до 18 лет видят в качестве идеала реальных героинь, так называемых «звезды» шоу-бизнеса. Их объединяет известность, популярность, которой они добились, внешняя красота, уверенность в себе. Все они обрели известность в разных сферах. Скорее всего, выбирая их, наши сверстники ориентируются на достижение успеха в жизни. Очевидно, поэтому Татьяна Ларина поделила с Ольгой Бузовой в нашем рейтинге третье место – она, в какой-то мере, тоже добилась успеха – удачно вышла замуж за влиятельного и богатого человека, поселилась в Москве, стала светской львицей.

Среди респондентов в возрасте от 18 до 25 лет оказались только девушки. Их предпочтения определились следующим образом: большинство в качестве женского идеала называют Скарлетт О'Хара, героиню романа Маргарет Митчелл «Унесенные ветром», на второй позиции Анастасия Ивлеева, третью позицию любимые героини Пушкина и Толстого поделили с Мэрилин Монро и Ларой Крофт. Скарлетт О'Хара стала символом предприимчивости и умения выживать. Образ красавицы с твердым характером, появившийся в американской литературе в середине 30-х годов прошлого века и затем в кинематографе, вот уже почти сто лет многие девушки и женщины считают примером для подражания.

Среди юношей в возрастной категории от 14 до 18 лет по результатам анкетирования женским идеалом большинство считают главную героиню компьютерных игр Лару Крофт. Это образ красивой, обладающей спортивной фигурой, бесстрашной, уверенной, собранной девушки, которая руководствуется холодным разумом и здравым смыслом в любой ситуации и добивается поставленных перед собой целей.

В целом можно сделать следующий вывод: все респонденты выбрали в качестве женского идеала уверенных в себе, добивающихся своих целей красивых девушек, это те черты, которые не акцентировали в своих героинях Пушкин и Толстой.

В следующем разделе анкеты был предложен набор парных характеристик, необходимо было из каждой пары выбрать черты, которыми должна обладать, по мнению респондента, идеальная девушка, женщина.

Принцип отбора характеристик был следующим: в левой колонке размещались те черты, которые, в основном, присущи героиням Пушкина и Толстого, в правой – прямо

противоположные: например, мечтательность – рационализм, прагматизм; прямота, открытость – притворство и т.д.

Девушки в возрастной категории 14-18 лет выбрали следующие три главные черты: внешняя красота, верность и прямота; девушки в возрасте от 18 до 25 лет – верность, приземленность, прямоту и приверженность к цивилизации; юноши в возрасте от 14 до 18 лет – верность, естественность, прямоту.

Таким образом, все респонденты отмечают в качестве идеальных женских черт верность и прямоту. Для юношей и девушек в возрасте старше 18 лет внешняя красота не так уж важна, внутренние качества девушек они предпочитают внешним формам.

Примечательно, что девушки старше 18 лет выбирают в качестве идеальных черт приземленность и приверженность к цивилизации. В возрастной психологии возраст от 18 до 21 года определяют как переход к взрослой жизни, как и всякий переходный этап, он содержит в себе внутренние противоречия, связанные с особенностями развития личности. Этот этап называют кризисом юности, вызванном выходом в самостоятельную жизнь, реализацией личных жизненных планов. Часто он переживается болезненно, так как рушатся юношеские романтические иллюзии, надежды на поступление в престижные высшие учебные заведения [16]. К тому же, в это время формируются представления девушек о браке, необходимости создавать собственную семью. Очевидно, поэтому девушки в этом возрасте и выбрали в качестве идеальной черты приземленность, а не мечтательность или возвышенность души. Что касается приверженности к цивилизации как еще одной идеальной черты для девушек старше 18 лет, то отметим, что респондентами в этой возрастной категории были, в основном, студентки из Тарского индустриально-педагогического колледжа – это, как правило, девушки, выросшие и получившие образование в сельской местности и мечтающие о другой жизни в условиях города.

Итак, анализ результатов анкет показал, что идеальные героини Пушкина и Толстого не популярны в современной молодежной среде, их больше привлекают уверенные в себе, сильные, целеустремленные современные героини. Но, вместе с тем, и юноши, и девушки в разных возрастных категориях выделяют такие внутренние качества, которые ценились в прошлых столетиях и воспевались в литературных произведениях – это верность и прямота. Анализ результатов данного исследования выявил необходимость реализации культурно-просветительского проекта по продвижению русской классики.

В 2021 году районной библиотекой было проведено исследование «Роль чтения в жизни тарчан»

Цель исследования: выявить социальную ценность книги и чтения у различных социальных групп населения.

Задачи: изучение роли чтения в повседневной жизни горожан, характеристика читательской деятельности тарчан, выявление особенностей чтения, разработка рекомендаций по комплектованию и совершенствованию деятельности библиотек в современных условиях.

Опросы проводились в течение года на сайте библиотеки, в различных учреждениях нашего города и в учебных заведениях. Всего в опросе приняли участие **447 человек**. Из них:

26% мужчин и 74% женщин,

32% – до 30 лет, 33% – от 31 до 50 лет, 35% - старше 50 лет.

Из них:

книги читают – 71% (из них: 75% – читатели библиотеки),

газеты читают – 23%

информацию в Интернет – 75%

48% читают что-либо каждый день,

30% – только по выходным,

22% читают раз в месяц или не читают совсем.

На вопрос, что мешает больше читать, 46% опрошенных указали на нехватку времени, 2% указали на отсутствие в библиотеке интересных книг, у 1% не хватает средств на покупку книг. Многие пожилые люди жалуются на плохое зрение. Остальные опрошенные (51%) не читают или читают достаточно (по их мнению).

60% опрошенных читают только художественную литературу, 7% – только нехудожественную, 43% – оба варианта.

43% читают бумажные книги, 23% - бумажные и электронные, 14% – только электронные, 20% – слушают аудиокниги.

11% ответивших на вопросы пользуются домашней библиотекой, 51% – публичной библиотекой, 5% – учебной библиотекой, 36% – сетью Интернет, 10% – книги покупают, 8% – берут у друзей.

В данном исследовании впервые особое внимание было уделено не содержанию чтения, а формату. Предыдущие наши опросы и анкеты исследовали интересы читателей в области авторов, жанров, тематики произведений, предпочтения современной или классической литературы, возрастные предпочтения. В этом исследовании была попытка

выяснить, насколько в чтении тарчан электронная книга вытеснила бумажную, а Интернет – библиотеку.

При этом исследование было максимально вынесено за стены библиотеки. Были подготовлены опросные листы, включающие 8 вопросов. Опросы проводились прямо в организациях и учебных заведениях города Тары библиотекарями и их добровольными помощниками. Также на вопросы анкеты отвечали читатели нашего сайта и социальных сетей.

Результаты исследования позволяют сделать следующие выводы:

Чтение в жизни тарчан занимает достаточно большое место. Люди продолжают читать, изменился лишь формат чтения, читательские предпочтения. Художественная литература в бумажном варианте в списках прочитанного преобладает только у читателей библиотеки. У остальных опрошенных далеко не всегда это книги и далеко не всегда бумажные. Постоянно растет количество горожан, слушающих книги. Не смотря на то, что в фонде библиотеки есть аудиокниги, записанные на CD-носителях, жители нашего города предпочитают слушать книги через смартфоны. Это же касается и электронных книг. Небольшое количество электронных книг можно найти только на сайте нашей библиотеки. Таким образом, Интернет значительная часть читательской аудитории пользуется Интернетом, а не услугами библиотеки.

Если рассматривать ответы с точки зрения возраста, кардинальных различий в отношении к самому процессу чтения среди читателей разных возрастных категорий мы не увидели. Есть различия по форме. Среди читателей библиотеки больше людей среднего и старшего возраста. Среди молодежи больше читающих в Интернет.

Вдумчивое чтение у студентов заменяется пассивным восприятием развлекательной информации. Только 5% студентов постоянно пользуются учебной библиотекой.

Практически половина принявших участие в опросе находят, что почитать вне стен библиотеки. Даже при том, что в Таре нет полноценного книжного магазина, в имеющихся точках продаж (магазины «Фикспрайс», «Светофор», интернет-магазины), по словам менеджеров и продавцов, книги хорошо раскупаются. Достаточно много опрошенных нами жителей имеют домашние библиотеки и постоянно их пополняют. И это тоже значительно усложняет процесс привлечения в библиотеки новых читателей.

Результаты исследования показали, что своим читателям и будущим читателям библиотеки должны предоставить то, что трудно найти в Интернете: эксклюзивные издания, суперновинки, интересное общение, обмен впечатлениями о книгах. Необходимо применять дифференцированный адресный подход в работе по продвижению чтения и книги, развивать

семейное чтение, привлекать нечитающую публику через индивидуальные компетентные советы. Книга для молодых читателей уже не является и главным развлечением, приоритетным способом проведения досуга, основным каналом получения удовольствий. Эти читатели нуждаются в принципиально ином подходе, возможно, предполагающем получение концентрированной информации с доминантой визуальной составляющей, на привычных для него платформах размещения контента.

В целом исследовательская деятельность выявила необходимость своевременного комплектования фонда библиотек новинками, развития диалоговых форм работы, индивидуальных консультаций, продвижения книги и чтения посредством видеороликов в сети интернет, развития литературного контента на сайте.

Из проблем организации изучения чтения следует отметить «скудость» исследовательских методов (в основном, использовался метод анкетирования), что неминуемо приводит к низкой результативности исследований; отсутствие сравнительной динамики; отсутствие заинтересованности в исследовательской деятельности у большинства специалистов, воспринимающих ее как дополнительную, не связанную с основным функционалом, нагрузку. Все вышеперечисленное наводит на мысль о необходимости особого внимания к исследовательской деятельности при планировании деятельности библиотек и профессионального обучения специалистов.