



ИТОГИ 2022 ГОДА

Ирина Антонова

Заместитель генерального директора – директор по маркетингу



Сотрудники

Сокращений удалось избежать, урезания зарплат - тоже.

Продажи группы «Альпина»

Продажи всей группы выросли на 4,5%, что намного лучше, чем мы прогнозировали.

Декабрь - рекордный по продажам.

Продажи «Альпины Паблишер» снизились на 21%, причина - резкое изменение структуры спроса в связи с политической повесткой. Сильно просел спрос на бизнес-книги в марте и мае-сентябре, но потом продажи в сегменте восстановились. Видим повышенный спрос на книги по психологии и политике, рост интереса к худ. литературе.

Отношения с правообладателями

Более 50% зарубежных правообладателей прекратили сотрудничество, началось «вымывание» портфеля по старым контрактам из-за невозможности продления.



Экономика и расчеты

Сложности с оплатой зарубежным контрагентам. Последний канал платежей - Райффайзенбанк, который сейчас под угрозой.

Рост себестоимости (стоимость изготовления книги +30%). Снижение маржинальности.

Усиление чувствительности к цене

Приоритет читателей - на стороне недорогих книг. Покеты - лидеры продаж даже во время больших акций. Летом немного повысили цены, но потом поняли, что чувствительность к цене повысилась, дальше повышать не стали.

Снижение потребительского спроса в целом

Книги - не предмет первой необходимости, сказывается отъезд большей части экономически активной аудитории за рубеж.

Маркетинг

Перестройка работы маркетинга с учетом сокращения каналов коммуникации с целевой аудиторией.

Многие СМИ или отдельные программы/аккаунты закрылись, некоторые влиятельные в книжной сфере лидеры мнений уехали из страны.



Законодательные инициативы

Непрозрачность и непредсказуемость новых законопроектов вынужденно приводила к увеличению трудозатрат на проверку портфеля по части ЛГБТ, рукописей - по упоминанию иноагентов, экстремистских либо нежелательных организаций.

Фокус на российских авторов

Запустили специальный сайт izdat.alpina.ru, провели ряд мероприятий для потенциальных авторов. Также усилили поиск неаглоязычных рукописей к переводу и изданию.

Старт работы по перефокусировке портфеля

Усилили акцент на практическую психологию в портфеле.

Начали работу по запуску новых направлений (классика, романтическая проза, перезапуск янг эдалта).



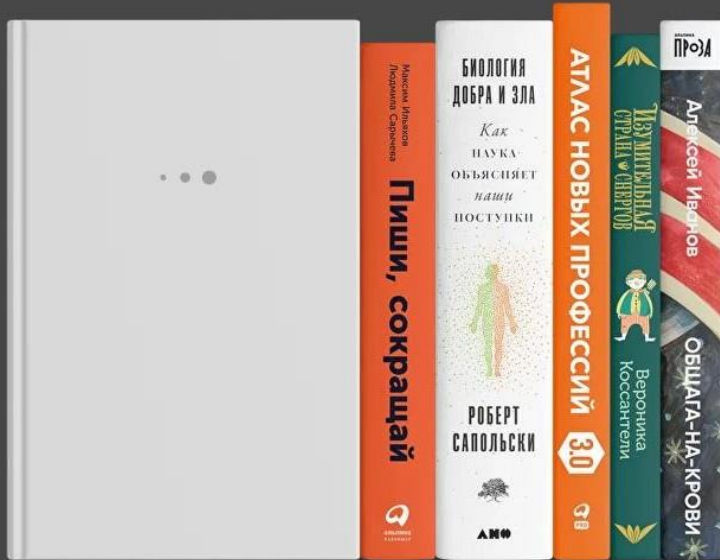
Сайт izdat.alpina.ru

альпина  книги

Станьте автором бестселлера вместе с «Альпиной»

Поможем издать книгу
и найти своих читателей

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ



ПЛАНЫ НА 2023 ГОД



Пересмотр портфеля по тематикам (начат в 2022 году)

- Фокус на популярной психологии и книгах для общего развития / общего интереса.
- Уменьшение доли деловой литературы.

Новые ценовые предложения

Пересмотр конструктива допечаток в пользу более доступных для конечного покупателя цен (без ущерба качеству книги).

Новые направления

- Запуск серии «Главные книги русской литературы» (совместно с проектом «Полка»).
- Запуск направления «Романтическая проза».

Аккуратно планируем: от оптимизма к пессимизму и обратно

Невозможность прогнозировать на долгую перспективу, т.к. по большей части все будет определяться политикой и макроэкономикой.

В целом ставим задачу на год нарастить продажи на 10%.

СЕРИЯ «ГЛАВНЫЕ КНИГИ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ»



25 наименований в 2023 году

- М. Лермонтов «Герой нашего времени»
- А. Пушкин «Евгений Онегин», «Капитанская дочка»
- Ф. Достоевский «Бесы»
- А. Толстой «Анна Каренина»
- И. Тургенев «Отцы и дети»
- И. Гончаров «Обломов»
- Е. Замятин «Мы»
- Н. Гоголь «Мертвые души»
- В. Розанов «Опавшие листья»
- Ф. Сологуб «Мелкий бес»
- А. Белый «Петербург»
- М. Булгаков «Мастер и Маргарита»
- И. Бабель «Конармия. Одесские рассказы»
- Л. Толстой «Детство. Отрочество. Юность»