

# **Рост без развития**

Основные итоги 2022 г.

# Основные показатели книгоиздания

По данным РКП,  
в 2022 г. было  
выпущено

**108 129** названий  
книг и брошюр



(−0,31 к 2021 г.)

совокупным тиражом  
**392 446,5** тыс. экз



(+0,77 к 2021 г.)

## Топ-5 издательств

**АСТ** (издательская группа)  
9650 ед. (42 016,4 тыс. экз.)

**«Эксмо»**  
9414 ед. (46 828,7 тыс. экз.)

**«Просвещение»**  
(издательская группа)  
7401 ед. (125 34,7 тыс. экз.)

**«Азбука-Аттикус»**  
(издательская группа)  
3101 ед. (18 942,6 тыс. экз.)

**Издательство «Лань»**  
2332 ед. (139,0 тыс. экз.)

# Основные показатели книгораспространения



Объём книжного рынка увеличился в денежном выражении на **10%**, составив **109 млрд рублей**, что произошло из-за роста себестоимости производства книг

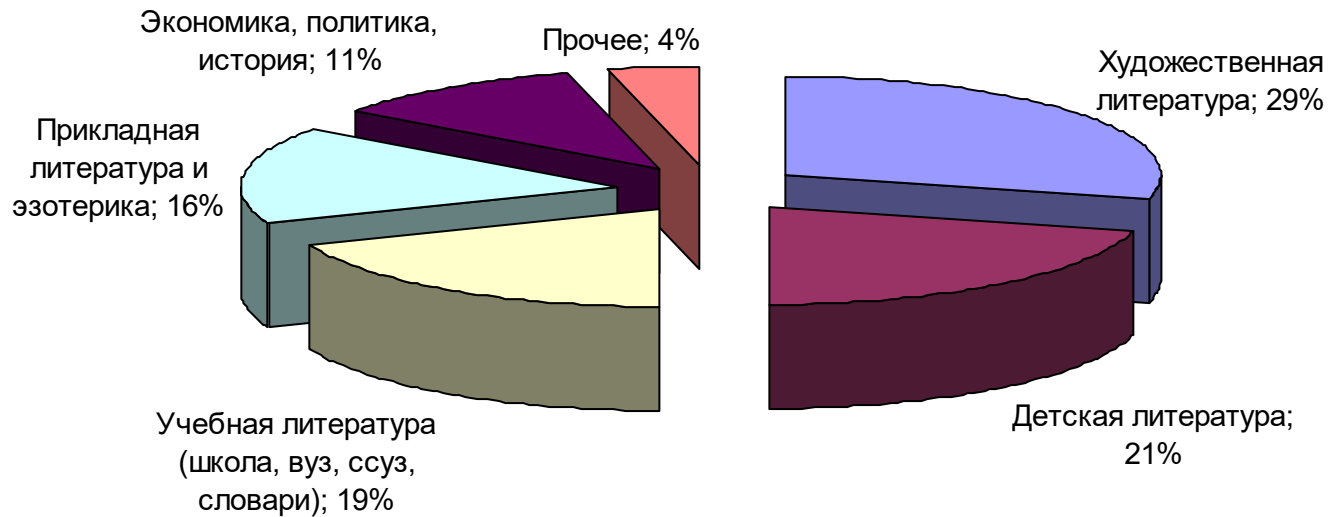


При этом рынок сократился в **натуральном выражении**: число проданных книг снизилось на **10–12%**.

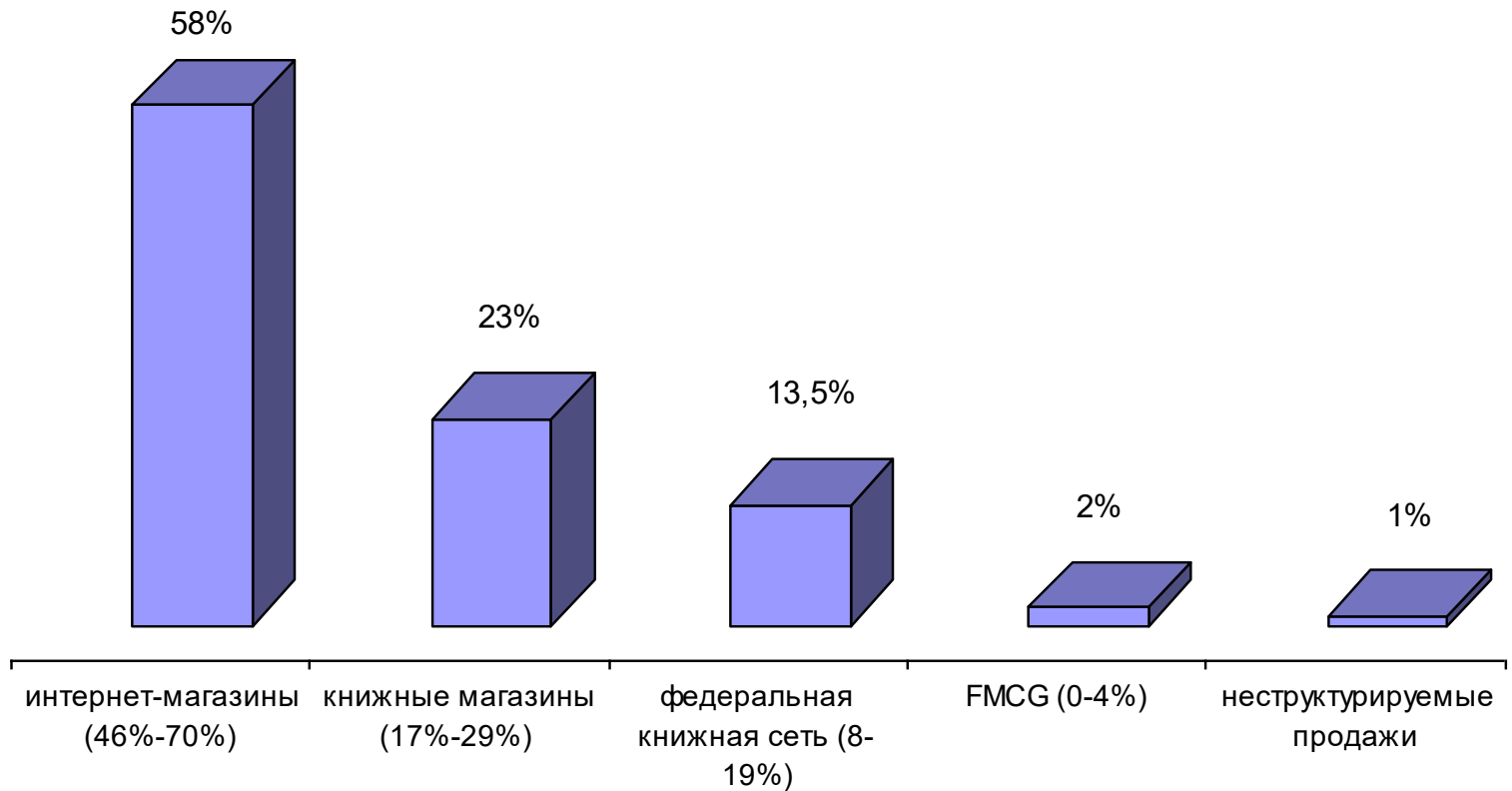
# Основные факторы, повлиявшие на результаты

- Увеличение цен на бумагу и полиграфию.
- Фактор инфляции: рост зарплат, тарифов – всё это привело к повышению себестоимости на 25–30%.
- Снижение покупательской активности.
- Сокращение количества книжных магазинов.
- Стагнация на рынке электронных книг, которые выступали драйвером отрасли, а в 2022 году впервые не показали роста.
- Продажи печатных книг были драйвером рынка (+11%).
- Рост интернет-каналов, в первую очередь непрофильных игроков.
- Отказ от сотрудничества зарубежных правообладателей.
- Проблемы в расчетах с зарубежными правообладателями.
- Пиратство.

# Сегменты рынка (бумажные книги, коммерческий рынок)



# Доли каналов в 2023 г. (бумажные книги, коммерческий рынок)



# Электронная книга и самиздат

Сегмент	Динамика в 2022 г.	Емкость, млрд рублей	Доля
Э-книги	0	11	10% (25% потенциально)
Аудиокниги	-10%	3,1-3,3	10-12 (потенциально)
Самиздат	+10%	3,3–3,5 4–4,3 (прогноз на 2023 г.)	3% в деньгах 20% в объеме потребления

# Каналы-драйверы

Основным драйвером книгораспространения являются интернет-магазины, в первую очередь маркетплейсы.

Их доля за 2022 год увеличилась на 20%.

Занимают 70% онлайн-канала



Доля в онлайн-канале – 50%.

В прошлом году было реализовано 55 млн экз. книг (+67% к 2021 г.)

Топ жанров:

1. Детская литература
2. Учебная литература.
3. Психология и саморазвитие
4. Взрослая художественная литература, включая классику.

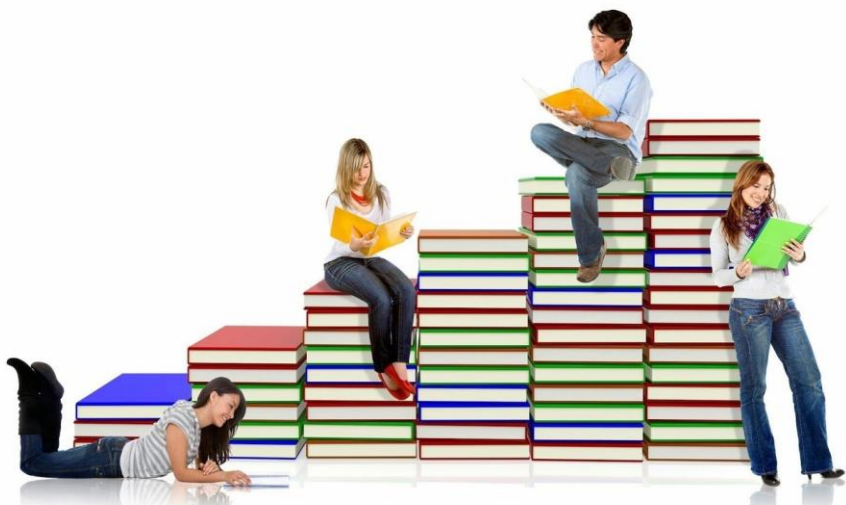
Книги предлагают более 5,8 тыс. поставщиков





- Категория «Книги» выросла примерно на 34%. Средняя стоимость книги составила около 500 рублей, увеличившись на 10%. Около 62% продаж книг приходится на регионы.
- По числу заказов рост составил около 28% (с 8,7 млн в 2021 г. до 11,1 в 2022-м). Драйвер категории – художественная литература (20% всех проданных экземпляров). Беллетристика занимает 16%. Растут продажи букинистики, притом что средняя цена книги на площадке на 29% выше, чем средняя по категории.
- 23% приходятся на non-fiction. На 240% вырос спрос на периодические издания, на 163% – на книги «секонд хенд», ритейлеры это оценивают как тренд на осознанное потребление. На 88% увеличились покупки литературы на иностранных языках. Одна из перспективных точек роста – книги на русском языке в ближнем зарубежье.
- В топе продаж книги по психологии, воспитанию и развитию детей, про деньги и инвестиции, издания по истории и геополитике.
- Практически все покупки осуществляются из мобильного приложения, средний чек составил 729 рублей.

# Читательская активность



Читательская и покупательская активность молодёжи – один из устойчивых и растущих трендов. Аудитория в возрасте 16–24 лет является драйвером чтения (+10% в 2022 г.).

# Потенциал и государственная поддержка отрасли

- антипиратские инициативы (включение книг в Антипиратский меморандум);
- включение книг в программу «Пушкинская карта»;
- включение книжной торговли (код ОКВЭД 47.61 «Торговля розничная книгами в специализированных магазинах») в Перечень видов культурной деятельности безотносительно к учредителю таких организаций;
- государственная поддержка национальных авторов и федеральные программы чтения, активизация национальных премий;
- поддержка литературно-издательской деятельности в концепции развития креативных индустрий (развитие инфраструктуры, экранизации произведений и пр.);
- расширение региональной книжной торгово-выставочной деятельности;
- пролонгирование субсидии по комплектованию фондов библиотек;
- межведомственное взаимодействие и прозрачность в отношении правоприменительной практики законодательных инициатив (иноагенты, нетрадиционные ценности и пр.)

# Спасибо за внимание!

*Елена Бейлина,  
главный редактор журнала  
«Университетская КНИГА»,*

*председатель Комитета  
по электронным ресурсам  
и цифровой трансформации  
книжного рынка  
Российского книжного союза*

**univerkniga@yandex.ru**