

ЭБС - агрегатор контента и вузовские издательства

**Честный разговор о том,
почему мы нужны друг
другу**



ЗАДАЧИ АГРЕГАТОРА

Собрать весь спрос и предложение в одном месте

Обеспечить клиентов и поставщиков достаточным набором функций в интерфейсе и необходимыми инструментами

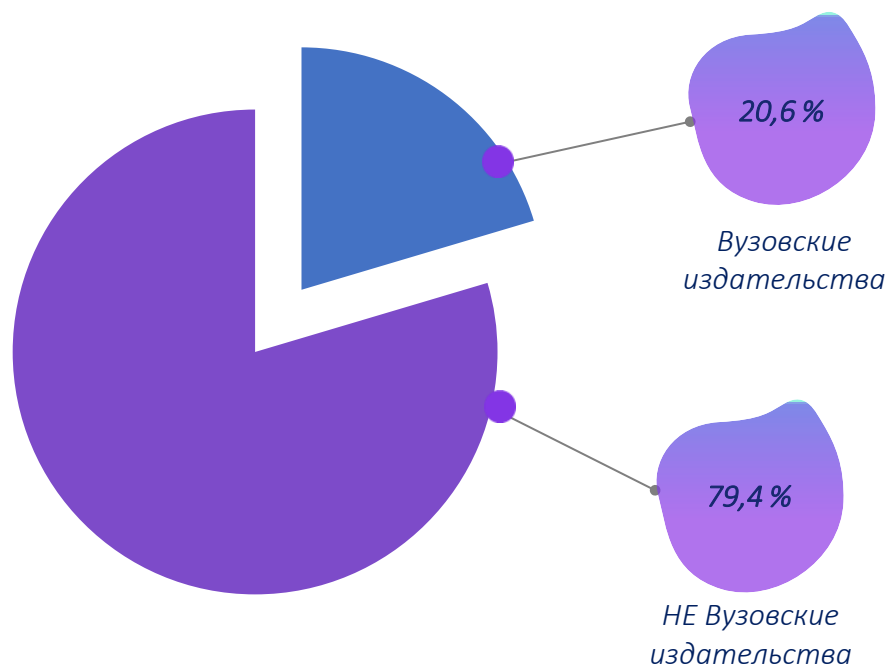
Обновлять и дополнять предложение на постоянной основе, реагируя на изменение спроса

Для обновления и пополнения контента ЭБС необходимы вузовские издательства-партнеры!

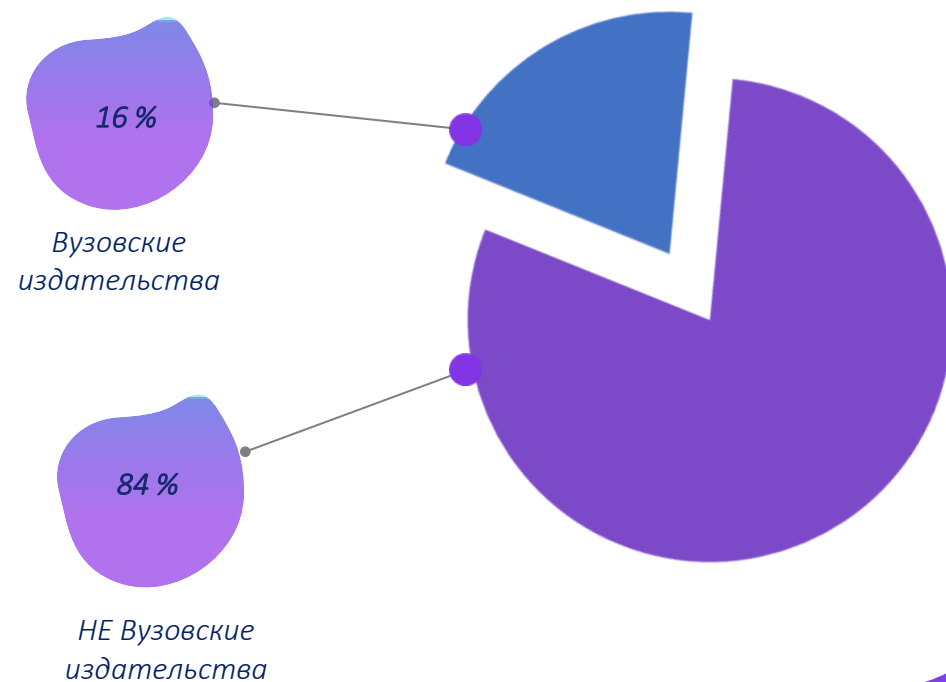


Контент и издательства - партнеры ЭБС Айбукс





Издательства - партнеры в %







Контент в %



СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ВУЗОВСКИХ ИЗДАТЕЛЬСТВ:

-  *Издаются именно те материалы, которые нужны для обеспечения учебного процесса*
-  *Названия книг соответствуют названию дисциплин в вузах*
-  *Издается узкоспециализированная литература*
-  *Автор точно знает рабочую программу, компетенции, которые получит студент и пишет книгу четко под эти задачи*

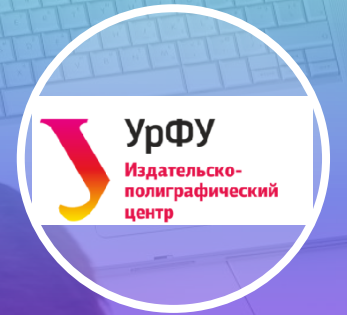
НЕДОСТАТКИ И ПРОБЛЕМЫ ВУЗОВСКИХ ИЗДАТЕЛЬСТВ:

-  *Книги ориентированы прежде всего на конкретный ВУЗ*
-  *Авторы вузовских издательств чаще всего не практики*
-  *Информация в вузовском учебнике может быть несвоевременной*
-  *Слабая эстетическая составляющая. У вузовских издательств контент на высоком уровне, а верстка - на низком. Маркетинговая составляющая часто отсутствует.*

Возможность выхода книг на рынок у части вузовских издательств ограничена!

Иногда ЭБС - это единственная возможность популяризировать своих изданий за пределами вуза.

ЛИДЕРЫ УНИВЕРСИТЕТСКОГО КНИГОИЗДАНИЯ




**Издательство МГТУ
им. Н. Э. Баумана**

**Издательский дом
Высшей школы
экономики**

**Издательский дом
«Дело» РАНХиГС**

**Издательско-
полиграфический
центр УрФУ**



**Мы нужны
друг другу!
Мы вас ждем!**

Елена Коробова
Генеральный директор ООО «Айбукс»

koroboval@ibooks.ru
+7 906 277-71-18
+7 812 320-06-69