

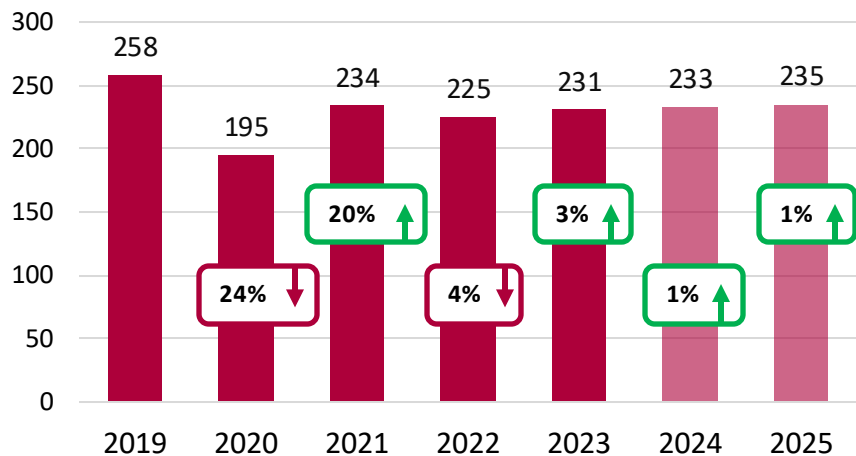
# Книжный рынок России 2024: ключевые вызовы и факторы роста

Евгений Капьев

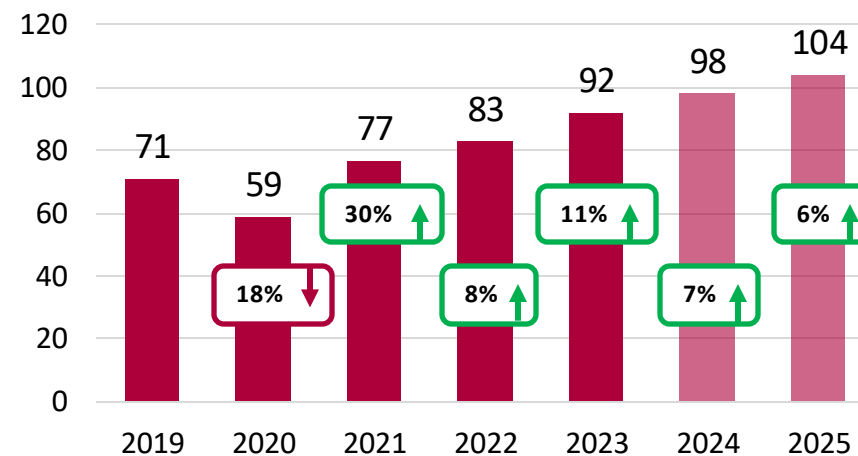


# Книжный рынок: снижение динамики роста потребления в штуках

### Книжный рынок РФ (млн. экз.)

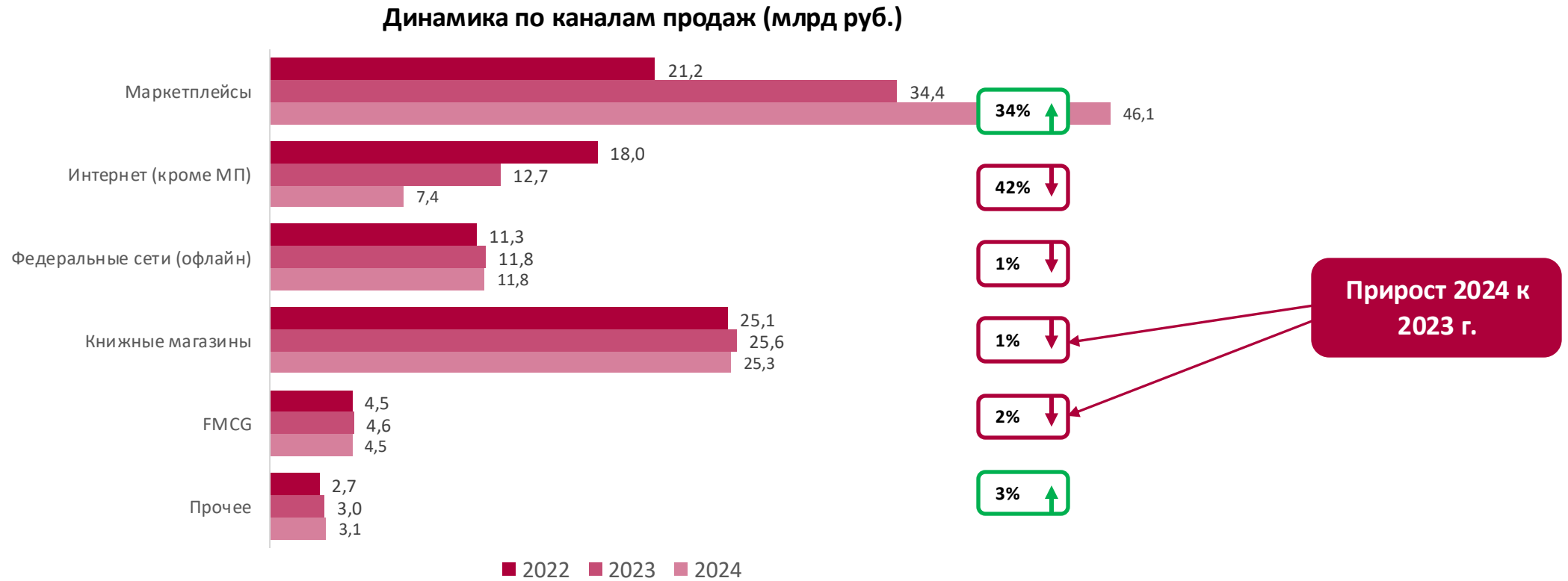


### Книжный рынок РФ (млрд руб.)



Средняя цена книги растёт (+6% в 2024 г.), что медленнее роста цен из-за роста доли маркетплейсов и доли нижнего ценового сегмента

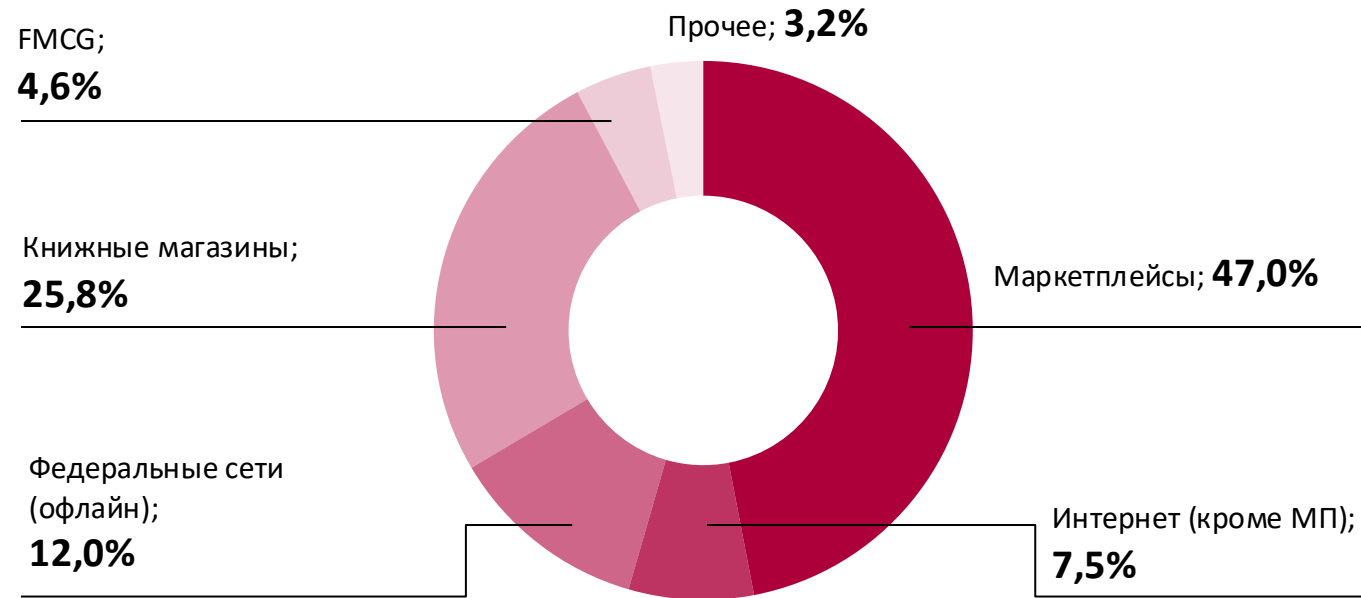
# Маркетплейсы продолжают расти, остальная часть Интернета падает из-за Лабиринта, каналы FMCG сокращают объем книжного ассортимента



\*без электронных книг, только коммерческий рынок

# Маркетплейсы продолжают расти, остальная часть Интернета падает из-за Лабиринта, каналы FMCG сокращают объем книжного ассортимента

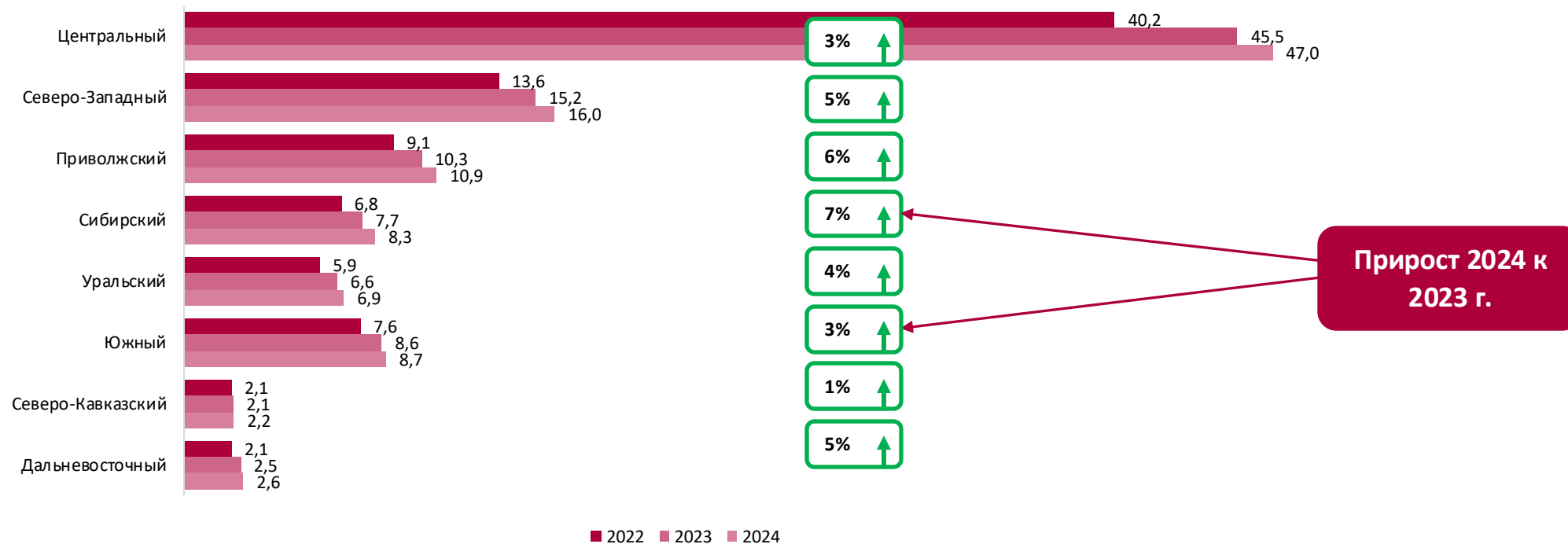
Доли каналов в 2024 году



\*без электронных книг, только коммерческий рынок

# Регионы растут быстрее центра, в значительной степени за счёт маркетплейсов

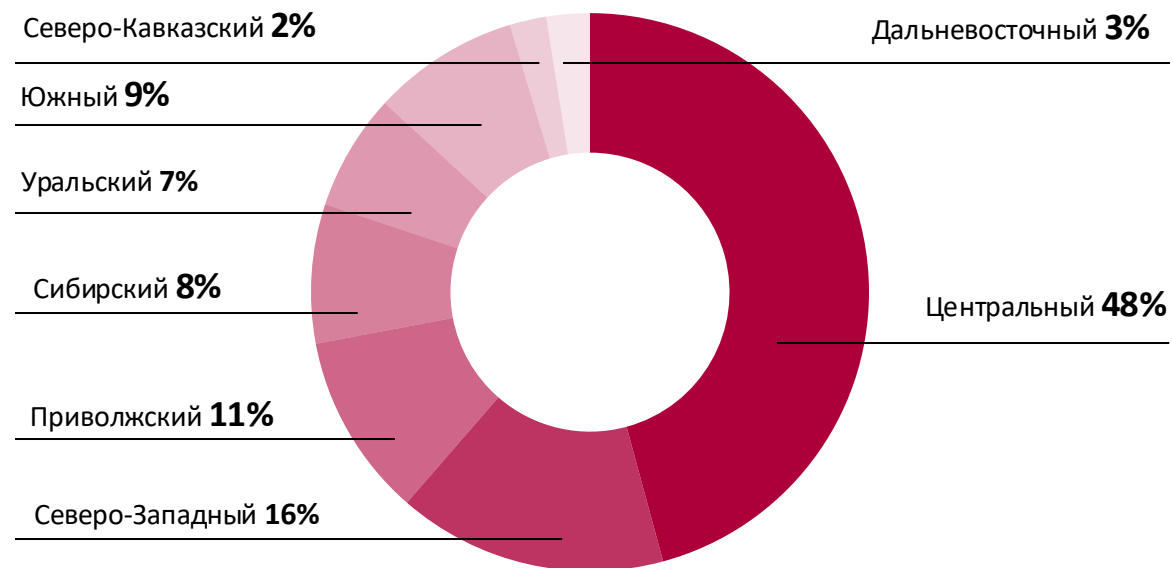
### Динамика по регионам (млрд. руб.)



\*без электронных книг, только коммерческий рынок

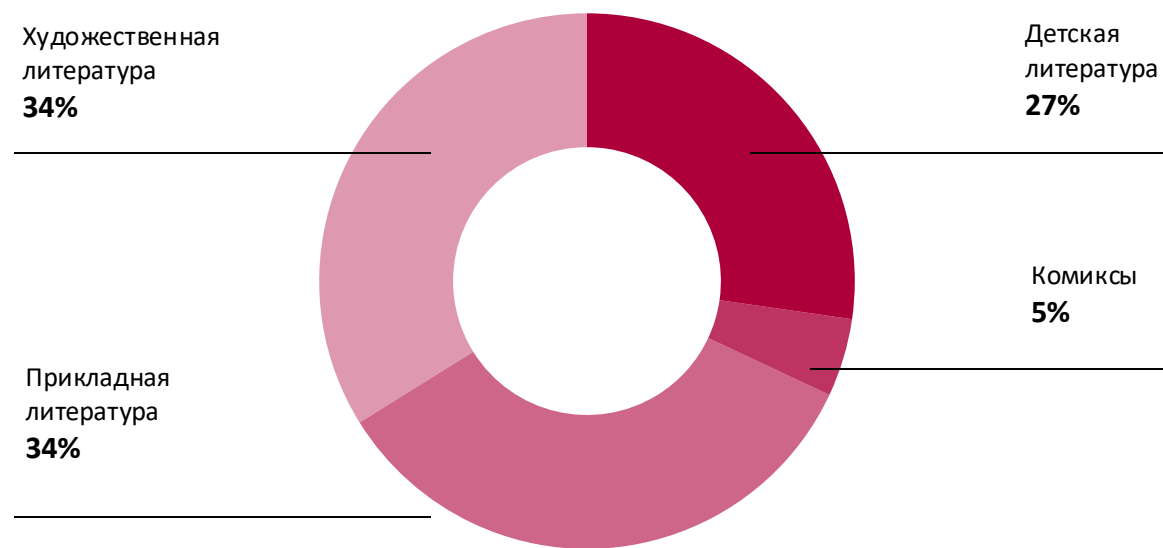
# Регионы растут быстрее центра, в значительной степени за счёт маркетплейсов

Доли регионов в 2024 году

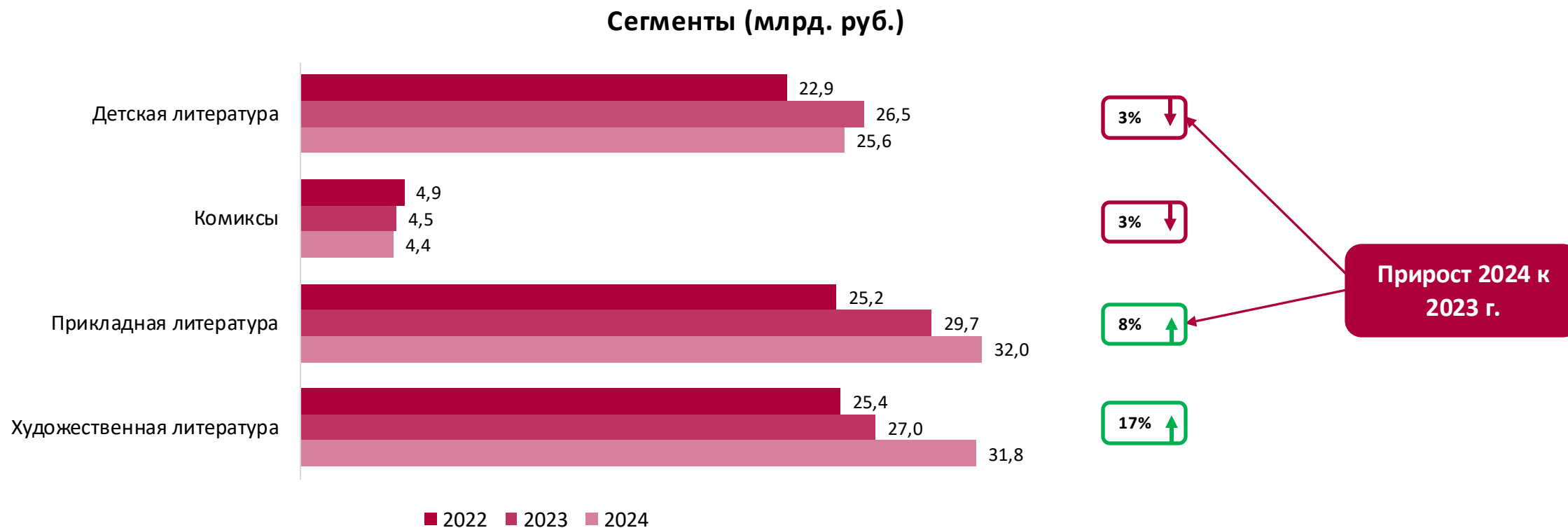


# В 2024 г. быстрее всего растёт художественная литература

## Доли сегментов в 2024 году



# В 2024 г. падение сегмента детской литература: уход зарубежных лицензий и снижение динамики роста сегмента на маркетплейсах



\*без электронных книг, только коммерческий рынок, без учебной литературы



## ПРОБЛЕМАТИКА



Снижение  
сегмента детского  
чтения



Низкий уровень  
читательской  
грамотности



Отсутствие у родителей  
понимания важности чтения\*\*\*



Устаревшие фонды  
школьных библиотек



Уход популярных  
лицензий  
и франшиз

\*Формирование функциональной грамотности обучающихся 8-9 классов российских школ в 2023-2024 г.

**46%**

**46% из числа восьмиклассников имеют низкий и недостаточный уровень читательской грамотности и 30% девятиклассников. \***

**30%**

**По данным РШБА около 80% литературы основного фонда школьных библиотек (не учебников) находится в ветхом состоянии, поскольку поступили в учебные заведения в период 60-80 гг. XX века. \*\***

**80%**

\*Формирование функциональной грамотности обучающихся 8-9 классов российских школ в 2023-2024 г.

\*\* Исследование РШБА

## ПРИ ЭТОМ

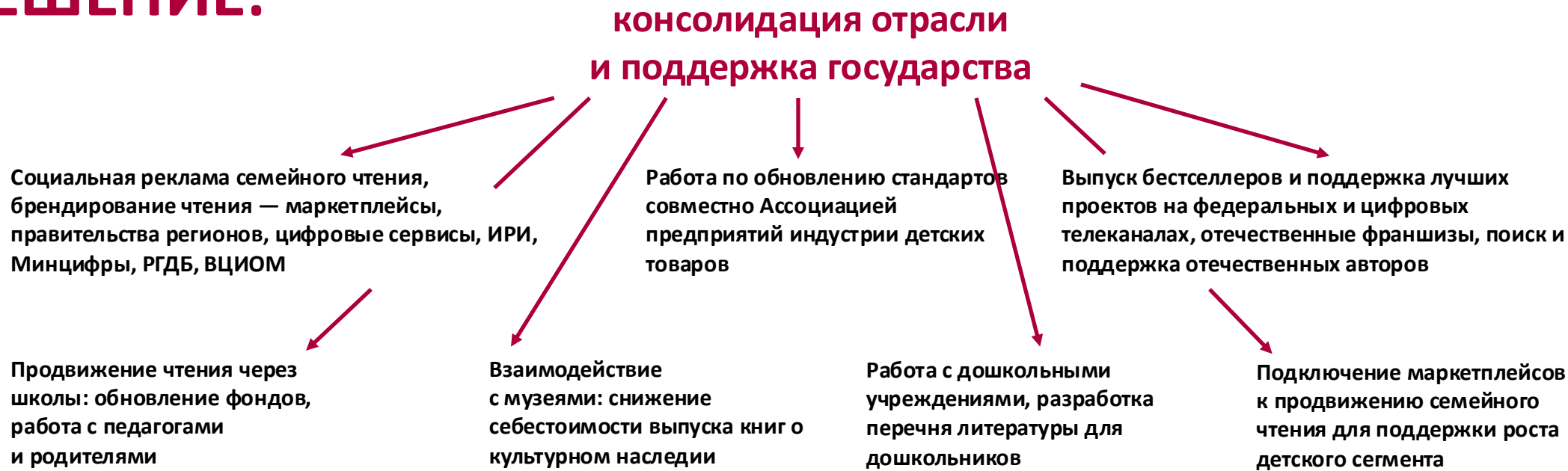
**41%**

Согласно проведенному национальному исследованию в США:  
41% детей говорят о том, что большинство книг получают из школы (для чтения в свободное время)\*\*\*\*

Подростки, которые читают больше, менее подвержены симптомам депрессии\*

\*\*\*\*<https://www.scholastic.com/content/corp-home/kids-and-family-reading-report.html>

## РЕШЕНИЕ:



# Инициативы Издательской группы Эксмо-АСТ для продвижения детского чтения

**1** Взаимодействие с правительствами регионов в том числе посредством участия Комитета по науке, образованию и культуры Совета Федерации

**2** Разработка и реализация федеральных социальных кампаний: создание роликов, наружной и цифровой рекламы «Читающая мама» и «Читаем всей семьей» совместно с Минцифры, РКС, РГДБ, РШБА ее размещение — планируемый технический охват **900 000 000**

**3** Финансирование пересмотра технического регламента, стандартов ГОСТ 34860-2022 совместно с АИДТ в 2024 году

**4** Подача заявки на социальную рекламу в ИРИ и ее отработка

**5** Социальные тиражи в помощь библиотекам и детским проектам

# Инициативы Издательской группы Эксмо-АСТ для продвижения детского чтения

**6** Проведение мониторинга фондов школьных библиотек и создание рейтинга развитости инфраструктуры детского чтения в регионах совместно с Минпросвещения и РШБА

**7** Инвестиции в социальные проекты по чтению для подростков — более **20 000 000** контактов

**8** Запуск более **50** новых серий для детей с инвестициями более **100 000 000** руб.