

Маскот в библиотеке: веселый друг читателей

Кошель Татьяна Юрьевна, старший преподаватель,
Сомушкова Евгения Игоревна, студент,
Удмуртский государственный университет.
Удмуртская Республика

Аннотация: В статье рассматривается роль маскота как важного элемента культурной жизни библиотек. Автор анализирует, как создание персонажа-маскота помогает привлечь внимание детей и молодежи к чтению, а также делает посещение библиотеки более увлекательным и запоминающимся. В тексте приведены примеры успешных российских и зарубежных маскотов, которые стали настоящими символами своих библиотек, а также описаны методы их создания и внедрения в различные мероприятия и программы. Особое внимание уделено тому, как маскоты способствуют формированию позитивного имиджа библиотек и развитию культуры чтения среди широкой аудитории.

Ключевые слова: маскот, опыт российских библиотек, имидж библиотек, персонаж-талисман, продвижение библиотек, бренд библиотеки.

В последние годы маскот становится популярным инструментом в библиотеках, привлекая внимание посетителей и создавая позитивную атмосферу. Этот персонаж-талисман не только способствует укреплению связи между библиотекой и сообществом, но и помогает в организации различных мероприятий, направленных на повышение интереса к чтению и культуре.

Маскоты, как правило, представляют собой дружелюбные и запоминающиеся образы, которые могут олицетворять характер библиотеки, будь то классическая или современная. Их присутствие на мероприятиях, таких как дни открытых дверей, литературные фестивали и занятия для детей, создает дружелюбную и притягательную атмосферу. Маскоты также могут стать активными участниками обучающих мероприятий и конкурсов, могут использоваться в викторинах, квестах и интерактивных играх, что делает процесс обучения увлекательным и запоминающимся. Дети с радостью будут принимать участие в таких мероприятиях, если их ведет персонаж, с которым они уже успели установить эмоциональную связь. Это способствует не только повышению интереса к книгам, но и

формированию позитивного отношения к библиотекам как к местам, где можно интересно и весело провести время.

Кроме того, mascots способны стать частью бренда библиотеки.

Разработка уникального персонажа, который будет олицетворять ценности и миссию учреждения, помогает создать его положительный имидж в сообществе. Это не только повышает узнаваемость библиотеки, но и предоставляет возможность использовать разработанный персонаж-талисман на всех рекламных материалах: буклетах, в социальных сетях, мероприятиях и пр., что создает целостное восприятие библиотеки как современного и открытого пространства.

Проведение мероприятий с участием маскотов, например, «Дня дружбы» или «Эко-фестиваля», способно создать положительный имидж библиотеки как активного культурного центра. Это не только укрепляет связи с местными жителями, но и способствует формированию комьюнити вокруг библиотечных инициатив. Например, через их истории можно донести важные социальные темы, такие как дружба, уважение к окружающим или забота об окружающей среде. Такие педагогические элементы, интегрированные в формат развлечений, легче воспринимаются детьми и вызывают у них обсуждение важных вопросов на неформальном уровне. Наконец, создание мерча с изображением маскотов, таких как игрушки, книжные bookmarks и канцелярские принадлежности, может способствовать дальнейшему распространению идеи чтения и привлечению новой аудитории.

Таким образом, mascots становятся не только символами библиотечных мероприятий, но и амбассадорами чтения, вдохновляя на изучение книги и расширение кругозора.

Рассмотрим опыт нескольких библиотек, которые успешно применяют маскотов в своей работе.

Касатка Ума – mascot Мурманской научной библиотеки. Касатка Ума – это не просто mascot, а настоящий символ Мурманской областной научной библиотеки. Её образ, энергичный и умный, отражает стремление библиотеки к инновациям и доступности знаний в современном мире. Выбор именно касатки не случаен. Эти высокоинтеллектуальные морские млекопитающие, обитающие в северных водах, являются символом Кольского полуострова и его богатой арктической природы. Ума, в отличие от многих других маскотов, обладает проработанной историей и личностью. Её образ прошёл эволюцию с момента первого появления. Возможно, изначально это был просто забавный рисунок, но со временем Ума обрела свой неповторимый характер, став любимицей многих посетителей библиотеки.

Теперь Уму можно встретить не только на сувенирной продукции библиотеки – её изображение украшает сайты, группы в социальных сетях, а также рекламные материалы. Более того, Ума стала активным участником библиотечных мероприятий: её образ используется в анонсах лекций, выставок и детских программ. Созданы специальные квесты и игры с Умой в главной роли, что делает посещение библиотеки более занимательным для молодого поколения.

Внутри библиотеки можно найти различные изображения Умы: от милых иллюстраций до более серьёзных и стилизованных портретов. Это позволяет поддерживать уникальный стиль и атмосферу учреждения. Благодаря Уме, библиотека становится более доступной и привлекательной для широкого круга читателей, преодолевая стереотипы о скучном и формальном образе традиционных библиотек. Ума – это не просто логотип, это живое лицо библиотеки, которое выражает её стремление к знаниям, творчеству и взаимодействию с обществом. В будущем можно ожидать еще более широкого использования образа Умы в продвижении библиотеки и популяризации чтения среди жителей Мурманска и области.

Ворон Яша – маскот Заводоуковского библиотечного центра. В январе 2022 года Заводоуковский библиотечный центр объявил конкурс на создание библиотечного маскота под названием «БИБЛИОтечный маскот».

Библиотекари решили обратиться за помощью к читателям, предложив им придумать персонажа с уникальным именем и историей, который будет символизировать Заводоуковский библиотечный центр. В конкурсе были представлены десять идей, среди которых: БукВаня, Книглик, Мироша, Леополит, Птиша Скромный, Почитай, Ворон Яша, Обезьянка-Умница, Король Дьяков Александрович и Майнкун-Трени. В открытое интернет-голосование на платформе ВКонтакте вышли три работы, набравшие наибольшее количество баллов от жюри: Ворон Яша, Птиша Скромный и Книглик. 25 июня в Центральной площади города прошло награждение участников конкурса. По итогам голосования победителем стал Ворон Яша, который стал символом поиска увлекательной информации и историй. Маскот был создан Дарьей Чирковой, молодой мамой из Заводоуковска. Победитель получил диплом и библиобокс с умной колонкой Яндекс-станция мини, а остальные участники были награждены благодарственными письмами и памятными призами. Библиотекари также представили ростовую куклу Ворона Яши. [2]

Ромыч — маскот Астраханской библиотеки для молодёжи имени Б. Шаховского. Ромыч, очаровательный вязаный домовый, стал не просто любимцем посетителей Астраханской библиотеки для молодежи имени Б. Шаховского, а её официальным

талисманом – маскотом. Это решение стало закономерным итогом длительной и успешной неофициальной "карьеры" Ромыча. Много лет он был неотъемлемой частью библиотечной жизни: участвовал в детских утренниках, украшал фотоотчеты с мероприятий, даже стал звездой социальных сетей, ведя свой «Дневник Ромыча» во время пандемии и самоизоляции, где забавным образом отражались будни библиотеки в условиях ограничений. Фотографии, на которых он уютно устроился среди книг или «трудился» за компьютером, вызывали море позитивных эмоций и способствовали повышению вовлеченности аудитории в жизнь библиотеки. Его непосредственность и обаяние сделали его настоящим символом уютной атмосферы и дружелюбия, присущих Шаховской библиотеке. Однако, для дальнейшего развития и расширения возможностей использования образа Ромыча, библиотекари приняли решение о его цифровой трансформации. Это позволило не только придать статусу Ромыча официальный характер, но и открыло перед библиотекой совершенно новые перспективы в сфере продвижения и взаимодействия с аудиторией. Процесс оцифровки был тщательно продуман и реализован командой специалистов. Они стремились максимально точно передать в компьютерной графике все нюансы внешности и характера Ромыча. Результат превзошел все ожидания: цифровой Ромыч сохранил своё очарование и индивидуальность, став ещё более выразительным и динамичным. [1]

Цифровая версия Ромыча – это не просто статичное изображение. Его активный, любознательный характер, любовь к книгам и постоянное стремление к саморазвитию отражены в каждой детали его виртуального облика. Он одет в свой традиционный наряд, но при этом выглядит современно и стильно, подчеркивая стремление библиотеки идти в ногу со временем и использовать современные технологии для достижения своих целей. Этот образ идеально вписывается в современную концепцию библиотеки как инновационного культурного центра.

В ближайших перспективах запланировано создание серии стикеров с участием цифрового Ромыча, которые будут использоваться в онлайн-коммуникации библиотеки. Также ведутся работы над созданием анимационных роликов с Ромычом в главной роли. Эти ролики будут использоваться для продвижения библиотеки в социальных сетях, а также для создания интерактивных материалов для детей и подростков. Не исключено создание целого ряда интерактивных игр, где Ромыч будет действующим лицом. Библиотека рассматривает возможность использования его образа в виртуальных турах по библиотеке, чтобы знакомить пользователей с фондами и услугами учреждения в интерактивном формате. Таким образом, трансформация Ромыча из любимого вязаного домового в полноценного цифрового маскота Астраханской библиотеки для молодежи имени Б. Шаховского стала ярким примером

успешного использования современных технологий для повышения эффективности деятельности библиотеки и укрепления её позитивного образа. Ромыч стал не просто талисманом, а настоящим символом динамичного развития и инновационного подхода к библиотечному делу.

Важно отметить, что успешная реализация концепции маскота требует тщательного планирования и учета интересов целевой аудитории. При правильном подходе маскот может стать не только лицом библиотеки, но и ее незаменимым помощником в достижении стратегических целей, присоединяя к культурной жизни сообщества новых участников. Социальные сети становятся еще одной эффективной площадкой для использования маскотов. Они могут стать «лицом» библиотеки в онлайн-пространстве, привлекая внимание к событиям, новым поступлениям и программам. Создание контента с участием маскота, например, в формате видеороликов, мемов или интерактивных опросов, позволяет библиотеке формировать живой диалог с аудиторией и укреплять ее имидж. Не менее важен и аспект инклюзивности. Библиотеки могут разрабатывать маскотов, которые отражают разнообразие и многогранность сообщества, что способствует созданию более открытой и дружелюбной атмосферы. Таким образом, маскоты могут стать не только символами библиотек, но и проводниками местной культуры, объединяя людей разных возрастов и интересов.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Библиотека и молодежь. Запись 29 июля 202 // ВКонтакте: социальная сеть. – 2024. – URL: https://vk.com/wall-211865545_1292 (дата обращения: 10.11.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Маскот Заводуковского библиотечного центра // Сайт ГАУК ТО «ИАЦКиИ». URL: <https://kultura-to.ru/new/index.php/zavodoukovskij-gorodskoj-okrug/item/67910-maskot-zavodoukovskogo-bibliotechnogo-tsentra> (дата обращения: 21.10.2024)
3. У мурманской Научки появился талисман. Запись 23 ноября 2023 // Информационное агентство «Би-порт» : новости Мурманска и Мурманской области. URL: <https://b-port.com/news/286637> (дата обращения: 18.11.2024)