

Виртуальное одиночество: книга и человек в современном мире в поисках себя.

Маркова Татьяна Борисовна.

заведующая сектором

Библиотеки Российской академии наук.

Санкт-Петербург

Развитие информационных технологий, цифровизация и роботизация человеческой деятельности привели к тому, что человек оказался как в реальном, так и виртуальном одиночестве. Под воздействием ИКТ произошли изменения в познавательных способностях человека, возникли новые электронные сообщества, сформировались другие формы межличностной коммуникации. В социальных сетях люди совершают покупки, оплачивают счета, знакомятся, ищут работу, ведут онлайн переписку. Они не знакомы с теми, с кем контактируют, не слышат и не видят их. Коллективное взаимодействие становится виртуальным. Социальные сети не сокращают число друзей и объем времени, который мы проводим друг с другом, однако они усиливают чувство одиночества. Фактически, мы находимся наедине с собой. Парадокс в том, что человек испытывает одиночество как в реальном, так и в виртуальном мире. Ему не с кем поговорить, обсудить дела, пойти в театр или в поход. В этом плане книга выступает средством преодоления обособленности, коммуникационным каналом, способным справиться с реальным и виртуальным одиночеством в современном мире.

Проблема одиночества в социальных сетях не нова. Она рассматривалась исследователями в разных аспектах, в том числе с позиции вовлеченности и направленности пользователя в Сети. Нас же интересует, как книга может завлечь читателя в разговор с автором, погрузить его в художественный мир произведения, и тем самым спастись от разобщенности.

Социальные сети играют важную роль в общении и установлении связей. Они стали источником информационного обмена, эффективным средством коммуникации. Они представляют платформу для рекламы и продвижения товаров, а также активно используются в образовательной и научной сфере. Социальные сети настолько прочно вошли в повседневную жизнь, что многие уже не представляют мир без технологий. Социолог Найоми С. Барон подчеркивает, что любые технологии амбивалентны. «У людей всегда есть выбор, мы сами решаем, оставаться ли всегда на связи» [1]. Новые возможности обработки и передачи информации, отсутствие территориальных границ существенным образом повлияло на

межличностное взаимодействие людей. Появление интернет-сообществ обусловило возникновение поверхностных знакомств. Живое общение сменяется виртуальной коммуникацией, которая ограничивается общими интересами. В ней нет истинных эмоций и переживаний, поскольку индивиды не видят друг друга. Соответственно, общение между ними становится все менее индивидуальным, менее полным.

Главным последствием постоянного нахождения людей на связи стало то, что Барон называет «отсутствием предвкушения». Еще совсем недавно письма шли долго по несколько месяцев. Их ждали с особым трепетом, хранили после прочтения как истории, которыми затем могли поделиться. «Прочтение письма, телефонный разговор означал своего рода встречу друг с другом, участие в обсуждении событий, которые произошли во время разлуки» [1, с. 21].

Сейчас о событии можно узнать, прежде чем оно завершится. Благодаря социальным сетям, мобильным телефонам индивиды получают возможность проживать моменты из жизни других людей. Короткая беседа, звонок, фотографии и уже нет надобности подробно расспрашивать обо всем. Удобство электронных писем, интернет-мессенджеров не столько позволяет быстро писать и отправлять сообщения, сколько вынуждает жертвовать эрудицией и изяществом в пользу скорости. Эмпатия, предвкушение способствует близости общения и желанию встречи с героями. Книга может стать таким предвкушением, когда читатель мысленно воображает или находится в ожидании чего-то приятного, радостного, например, свидания с любимым персонажем.

Каждая книга имеет свою степень увлеченности и вовлеченности. Внутри нее скрыта огромная потенциальная энергия, позволяющая читателю почувствовать силу её притяжения. Она может захватить, просветить, чему-то научить или дать совет. Книга – не просто послание из прошлого, но и зеркальное изображение настоящего и прогнозирование будущего. В ней мы находим ответы, на волнующие нас вопросы и получаем их из рук писателя в тот момент, когда он писал свое произведение. Поэтому можно сказать, что книга – отражение человеческих желаний и воплощение мечты. Книга – это еще доказательство произошедшего. Если это записано, то мы думаем, что так и произошло. Ведь люди не знают, что было на самом деле и благодаря письму могут представить, как оно было в реальности.

«Суть книги, – вечна; какую она была ранее, такую останется и теперь, такую перейдет и в далекое будущее: суть эта – увековечение мысли, воплощение ее в доступном, по возможности большинству, виде посредством писем или видимых знаков. По такому определению сути письменности мы можем установить крайние пределы в данной области: с одной стороны – мысль, возникающая в мозгу, с другой – пользование ею без ограничения во

времени и пространстве. Сблизить эти абстрактное с конкретным между собой, эти пределы, и составляет задачу книгодельного искусства, или техники письменности. История показывает нам, как постепенно они сближались». [2, с. 8]

В прежние времена книга играла роль положительно необходимого предмета домашнего обихода. Она присутствовала в частных собраниях богатых дворян, во дворцах, в скромных домашних библиотеках. Книга сопровождала грамотности и не требовала никаких денежных, технических затрат, особенных помещений. С удобством она помещалась на столе, полке и в книжном шкафу. Она была «настоящим другом», полезным утешением или облегчением в тяжелые минуты жизни. Книга могла дать немой совет, вырвать из повседневных житейских забот, заместить образовавшуюся пустоту.

О таких друзьях тепло отзывался поэт, гуманист Ф. Петрарка: «У меня есть друзья, общество которых для меня чрезвычайно приятно: они рассеяны по различным странам мира; они отличились своими заслугами как на поле сражения, так и в скромном кабинете ученого и получили наивысшие награды за те полезные сведения, которыми они наделяли меня и других. Доступ к ним чрезвычайно лёгок, и всегда они к моим услугам; я принимаю их или отказываюсь от их общества тогда, когда мне это угодно. Они не беспокоят меня и всегда готовы ответить на любой вопрос, заданный им мною» [2, с. 4].

Слова Петрарки показывают значение книги и библиотеки для индивида и общества в целом. Книга вбирала в себя практически все знания. Она была одновременно источником информации, практическим пособием, лекарством от скуки, удовлетворением эстетических и образовательных потребностей. Если задать вопрос, зачем люди читают, то в большинстве случаев ответ будет такой: читают, чтобы получить знания, совершенствовать профессиональные и иные навыки. Читают от скуки, чтобы заполнить досуг, скоротать время. Читают, чтобы получить удовольствие и приятно провести время. Одни мечтают отвлечься от действительности и погрузиться в фантастический мир. Другие находят в книге оригинальные идеи и мысли. Третьи хотят испытать эмоции, которые недоступны им в реальной жизни.

То, что человек читает, как он читает и почему читает, меняет то, как он думает. По мнению М. Вулф, качество чтения – это не только показатель качества человеческого мышления, это путь к развитию альтернативных направлений читающего мозга. «Возможно, вы уже заметили, как качество вашего внимания меняется по мере того, как вы читаете на экранах и гаджетах и почувствовали, что чего-то не хватает для полного погружения в книгу. <...> Вы помните, кем вы были в качестве читателя, но не можете вызвать то ощущение радости, которую вы когда-то чувствовали, читая любимую книгу» [3, с. 8].

Вспомним, как мы читали в детстве. Наше внимание постоянно отвлекалось. Ведь дети не думают о прочитанном. Они просто читают. Погружаясь в вымышленный мир произведения, они перевоплощаются в любимых героев: Динку, Алису, Алешу Поповича, хоббита Бильбо, Алешу Карамазова, Родиона Раскольникова. Читая книгу, мы фантазировали, представляли себя в роли литературных персонажей, переносились в несуществующие страны. Книга нас увлекала, захватывала. В ней было нечто магическое и чарующее. Она одушевляла своих героев, тем самым приглашала к мысленному разговору.

Для взрослого книга выступает потенциальным собеседником. В ней он находит не только ответы на вопросы, но и совет, рекомендацию, путь к действию. Кроме того, книга предоставляет возможность расслабиться, получить удовольствие. Приведем цитату из очерка Г. Гессе: «Читатель, желающий приятно провести время и отдохнуть, и читатель, заботящийся о своем образовании, чувствуют в книгах некую освежающую и духовно возвышающую силу, которая им, однако, точно не известна и которую они не могут оценить. Поэтому они поступают подобно неразумным больным, которые зная, что в аптеке много хороших лекарств, стремятся испробовать в ней все средства, перебирая ящик за ящиком и склянку за склянкой. А надо бы как в настоящей аптеке, найти в книжной лавке и в библиотеке каждому свое средство, чтобы каждый, не травясь и не пичкая себя сверх меры, мог черпать в них силы и свежесть» [4, с. 41].

Книга может служить отправной точкой к побуждению. Такому читателю совсем не обязательно пополнить свои знания или развлечься. Подобно философу он мыслит самостоятельно, находит в книге сентенцию, мудрость, истину. Он скорее сам напишет книгу, нежели будет читать. «Книга для него – всего лишь исходная точка и генератор идей. Ему безразлично что читать. Философа он читает не для того, чтобы ему верить, усваивать его учение и не для того, чтобы это учение атаковать и критиковать; писателя он читает не для того, чтобы с его помощью понять мир. Он как дитя. Он всем играет и с определенной точки зрения нет ничего плодотворней и полезней, чем игра со всем и вся» [5, с. 85]. Каждому читателю мир книг открывается по-своему. Он ищет в книге и себя самого и находит этот путь. Кто-то пробирается от детских сказок или приключений к Шекспиру или Гёте; другой – от прочитанных в школьном учебнике глав о галактике к Эйнштейну. У каждого читателя своя цель, к которой он стремиться и которую достигает с помощью книги.

В современном мире книга и письмо лишились прежде присущей им ауры волшебства и магии. Книга сегодня удовлетворяет определенные потребности человека в развлечении, в получении профессиональных знаний и практических навыков, в достижении образованности. Современный читатель – активный читатель; он требователен, разборчив и самостоятелен. Он

подвергает сомнению ее необходимость, значимость, возможность. Книга классифицируется таким читателем как истинная и ложная, полезная и вредная, а само отношение читателя сиюминутное, скоропалительное. «Подобная избирательность оправдана желанием поспевать за модной литературой, которую можно приравнять к категории мимолетного чтения: это издания на один день, которые не хранят и не воссоздают; они как брошюры, открытки, плакаты, живут только один день» [6].

И еще один момент, на который стоит обратить внимание, это снижение эмпатии. Эмпатия определяется как умение распознавать эмоции и чувства другого человека, понимать его внутреннее состояние. «Эмпатия, – пишет М. Вулф, – это не только проявление сострадания к другим; это также более глубокое понимание другого, необходимый навык в мире возрастающей взаимосвязанности между различными культурами» [3, с. 49]. Чтение книги – это чтение на более глубоком уровне и оно, по мнению Вулф, может быть одним из противоядий отхода от эмпатии и соответственно способом преодоления виртуального одиночества. При медленном чтении включаются области человеческого мозга: «он активно имитирует сознание другого человека, в том числе и тех, кого мы иначе никогда бы и представить себе не могли» [3, с. 50]. В процессе чтения читатель формирует визуальные образы, которые помогают ему проникнуть в смысл произведения, понять чувства и переживания других.

Осмысленное чтение вызывает ассоциации о воспоминании, которые не может дать искусственный интеллект. В связи с этим возникает вопрос, может ли ИИ заменить книгу и творческие профессии. Ведь, ChatGPT способен за секунды сгенерировать статьи, ответить на вопрос или придумать историю.

Долгое время считалось, что труд писателя творческий и им могут заниматься исключительно люди. Однако, нейросети меняют стереотипы. Роботы научились рисовать, писать, имитировать человеческую речь, а писатели получили возможность использовать инструменты ИИ в творческом процессе. Но несмотря на то, что искусственный интеллект освоил многие функции, присущие человеческому мозгу и сфокусировал в себе знания сотен тысяч людей, он пока не в состоянии вложить в свои тексты душу. Заметно, что им не хватает того личного и наполненного чувствами, что автор вкладывает в свое произведение. Наличие идей как раз и отличает человека от робота. Он знает, о чем говорит и пишет. Искусственный интеллект лишь генерирует ответ на определенный вопрос.

Тем не менее, исследователи отмечают активный рост ИИ и его влияние на созидательную деятельность. Одни писатели используют искусственный интеллект как источник вдохновения, другие же работают в соавторстве с ним и даже доверяют ему

написание целых рассказов. Что привлекает писателей в ИИ? Во-первых, сгенерированный текст может стать опорой, от которой можно оттолкнуться и развить мысль. Это особенно важно для начинающих и для тех, кто испытывает страх «чистого листа». Во-вторых, роботы способны решить многие технические задачи, например, оформление обложки и макета книги. В-третьих, ИИ выступает полноценным соавтором произведения. Писатель пишет канву, «сценарий», а нейросеть перерабатывает фабулу и пишет сам текст. Системы искусственного интеллекта используются для обработки объемных данных и их обобщения, интерактивного поиска, а также для выявления закономерностей. Однако в своей работе они опираются на созданные людьми схемы, фабулы, тогда как человек способен создать оригинальное произведение, даже если у него нет определенных познаний, то есть с нуля.

И в заключение. В начале 2010-х гг. когда появились и начали распространяться электронные устройства для чтения, казалось, что жизнь интеллигента изменится, весь отныне он имеет возможность благодаря одному устройству весом 150 граммов пользоваться библиотекой в 12000 полно объёмных книг. Коммерческие файлы не являются проблемой поскольку в сети много доступных для скачивания текстов, которые вполне презентабельные. И что важно, по желанию, можно менять цвет, увеличить размер шрифта и многое другое [7]. Прошло время и, как мы видим, бумажная книга никуда не исчезла. Более того, она до сих пор популярна и к ней тяготеют все большее число пользователей Интернета и участников виртуальных сообществ.

Список литературы

1. Барон Н.С. Тирания электронной коммуникации. Люди, в которых мы превращаемся: цена постоянного нахождения на связи // Информационное общество. – 2010. – № 5. – С. 18-29.
2. Книги // Новый журнал иностранной литературы, искусства и науки. – 1898. – Т. IV. № 10. – С. 2-8.
3. Вулф М. Читающий мозг в цифровом мире / пер. с англ. М.М. Таштемиров. – Москва : АСТ, 2021. – 256 с. – (Психика и психология)
4. Гессе Г. О чтении // Гессе Г. Магия книги: сб. эссе, очерков, фельетонов, рассказов и писем о книгах, чтении, писательском труде, библиофильстве, книгоиздании и книготорговле. – Москва : Книга, 1990. – С. 40-42.
5. Гессе Г. О чтении книг // Гессе Г. Магия книги: сб. эссе, очерков, фельетонов, рассказов и писем о книгах, чтении, писательском труде, библиофильстве, книгоиздании и книготорговле. – Москва : Книга, 1990. – С. 83-87.

6. Martin, Andreus The Importance of Ephemere // A companion to the history of the book / Edited by Eliot S., Rose J. - Oxford: Blackwell Publishing, 2011. – P. 434-450.

7. Иванов А. Цифровая печать в медиaprостранстве // Библ. дѣло. – 2011. – № 20. – С.41-44.