

Современный читатель крупной научной библиотеки:

мотивы обращений и предпочтения

(на примере ГПНТБ СО РАН)

Шевченко Мария Анатольевна

младший научный сотрудник отдела научно-исследовательской и методической работы, зав. отделом обслуживания читателей, Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук (ГПНТБ СО РАН), г.Новосибирск.

В условиях глобальных и стремительных трансформаций библиотечной деятельности многократно возрастает актуальность исследования чтения и читателей. Социально-экономические и политические сдвиги в российском обществе значительно изменили не только содержание информационных запросов посетителей библиотек, но и структуру и менталитет читательской аудитории. Читательская среда, долгое время считавшаяся стабильной и мало зависящей от происходящих изменений, сегодня рассматривается исследователями как одна из наиболее динамично развивающихся областей библиотечной науки. Современная стратификация читательской аудитории значительно усложнилась, стала более дифференцированной как по показателям читательской активности, изначально важным для библиотечной науки, так и по ряду новых критериев.

В докладе изложены результаты исследования (2), имевшего целью актуализировать представление о читательской ситуации в Государственной публичной научно-технической библиотеке Сибирского отделения РАН (ГПНТБ СО РАН). Сбор данных осуществлялся в 2023 г. методом очного анкетирования и анализа библиотечной статистики (анализ статистических показателей, отчетов отделов).

Результаты исследования, имеющие числовое выражение, дали общую картину читательских предпочтений и степени их удовлетворенности услугами библиотеки, а также позволили актуализировать «портрет» современного читателя ГПНТБ СО РАН, обозначить сильные и слабые стороны в работе с ним и сформулировать предложения, способствующие решению ряда выявленных проблем и определяющие дальнейшие шаги по совершенствованию системы обслуживания в библиотеке.

На основе полученных данных был сформирован рейтинг мотивов посещения библиотеки (рис.1) На первом месте в рейтинге оказался мотив «Самообразование». Можно предположить, что причина преобладания данного мотива заключается в возможности достаточно широкого истолкования его респондентами, а также в допустимости его сочетания с другими целями посещения библиотеки. В целом анализ показал, что для самообразования

ГПНТБ СО РАН приходят часто или время от времени преимущественно женщины (76 % против 12 % мужчин) в возрасте от 30 до 50 лет, окончившие вузы. Второе и третье место в рейтинге мотивов заняли: знакомство с новыми поступлениями литературы и пополнение профессиональных знаний.

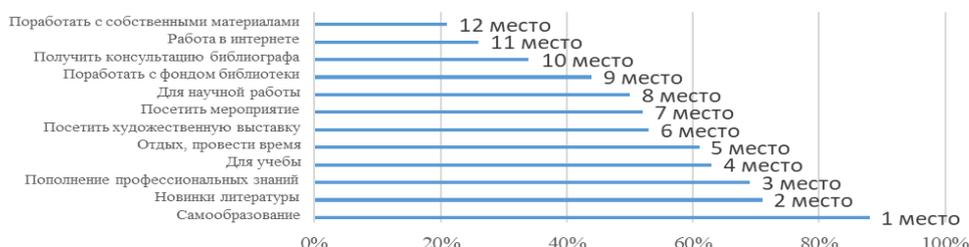


Рисунок 1. Рейтинг мотивов посещения библиотеки

На рисунках 2 и 3 представлены мотивы посещения библиотеки мужчинами и женщинами. Из представленных данных видно, что мужчины больше обращаются в библиотеку для пополнения профессиональных знаний и просмотра новых поступлений литературы и меньше – для отдыха и развлечения. Женщины же в основном предпочитают самообразование и учебу, однако мотивы отдыха, посещения мероприятий и выставок также находятся у них в приоритете.

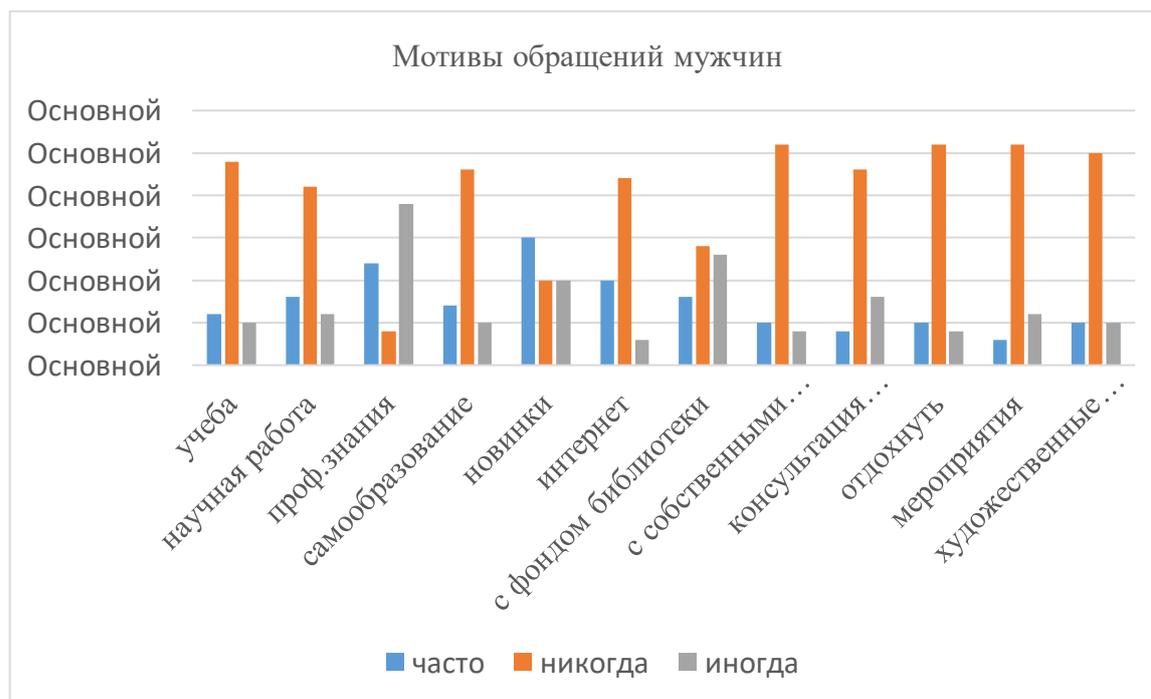


Рисунок 2. Мотивы обращений в библиотеку, мужчины (%)

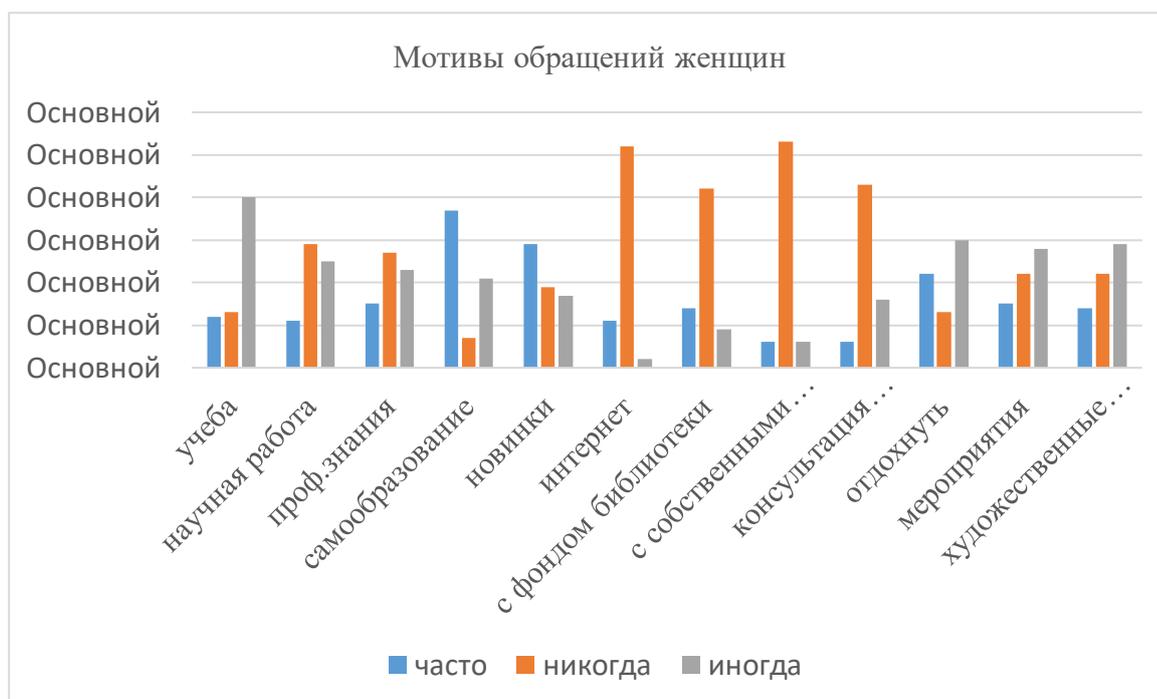


Рисунок 3. Мотивы обращений в библиотеку, женщины (%)

Для выявления приоритетных источников информации респондентам был задан вопрос **«В каком виде предпочитаете получать информацию?»**, на который получены следующие ответы: в печатном – 50 % (35 % женщин и 15 % мужчин, возраст 30–50 лет, высшее образование); в электронном – 24 % (11 % женщин и 13 % мужчин, в большинстве своем в возрасте 21–40 лет); в печатном и электронном – 26 % женщин и мужчин с высшим образованием. Наличие потребности читателей в различных формах предоставления информации предполагает развитие в библиотеке альтернативных форм и методов обслуживания.

Информационные потребности читателей отражаются в традиционной книговыдаче. Ее анализ дает возможность увидеть отраслевую направленность читательских предпочтений, степень активности групп читателей, наличие в их структуре общих черт и специфических особенностей (3). На рисунке 4 можно увидеть распределение предпочтений читателей по отраслям наук, где отдельным сегментом представлена художественная литература. По объему спроса она находится на 2 месте, поэтому включена в общий блок предпочтений.



Рисунок 4. Распределение предпочтений по отраслям наук 2019-2023 гг., %

На рисунках 5 и 6 предпочтения читателей распределены по отраслям наук и виду и характеру документов. Анализ распределения предпочтений читателей по виду документов показал, что спрос на книги превышает спрос на периодику. Анализ предпочтений читателей по характеру документов показал высокую востребованность монографий, научных изданий и сборников научных трудов. Низкий спрос оказался у атласов, научно-популярных изданий и руководств.

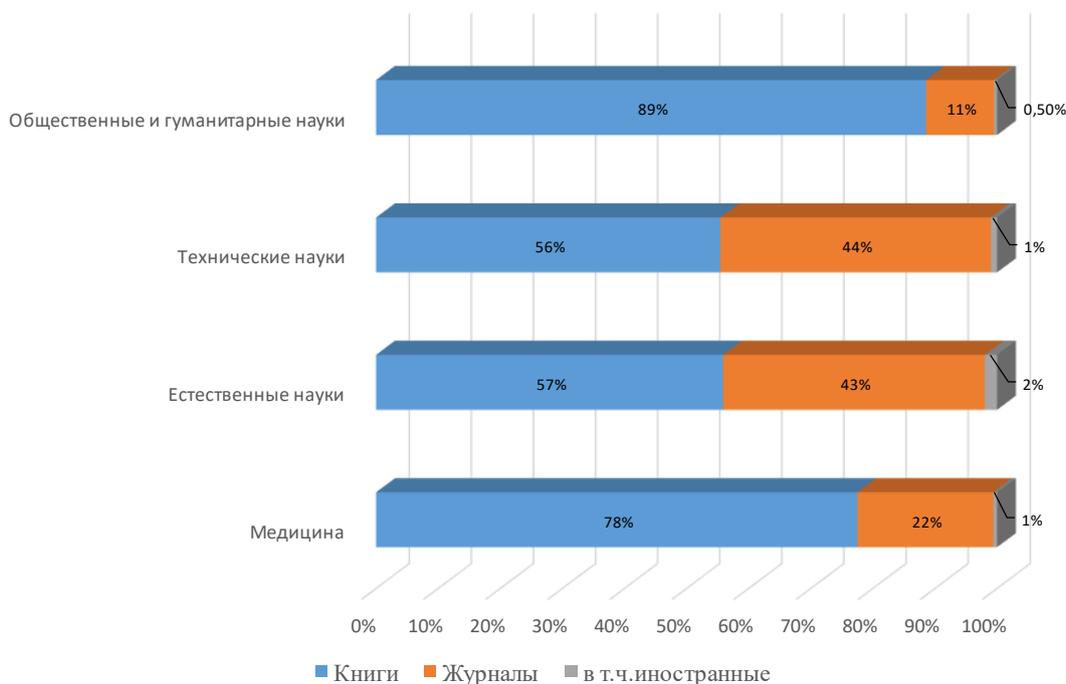


Рисунок 5. Распределение предпочтений по отраслям наук по виду документов, %

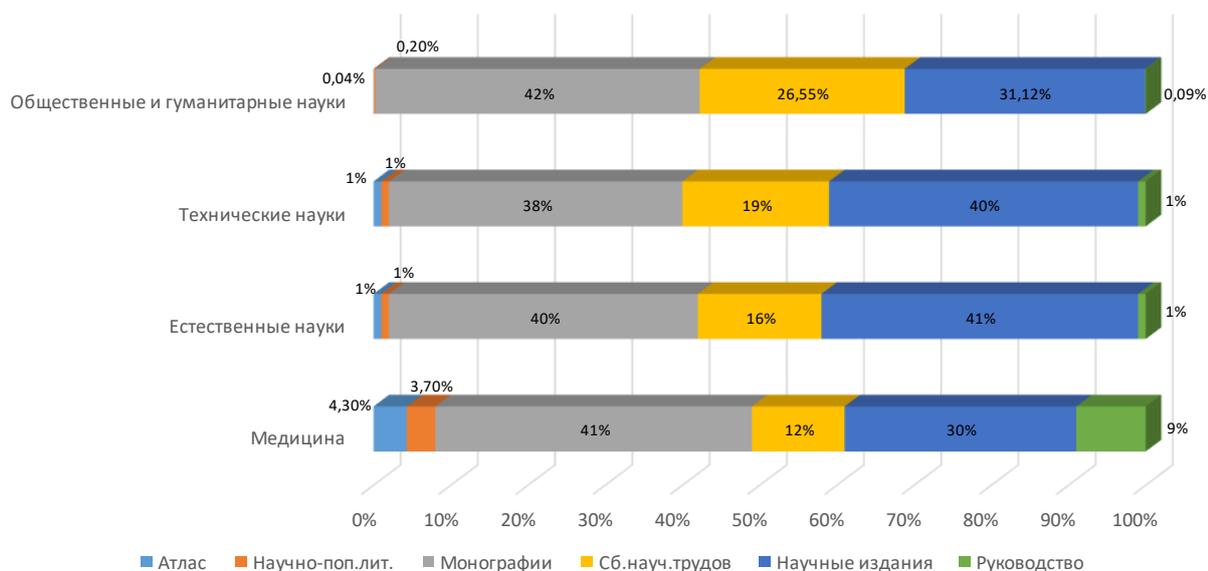


Рисунок 6. Распределение предпочтений читателей по отраслям наук по характеру документов, %

Одним из аспектов в проведении исследования стало изучение предпочтений среди пользователей электронных ресурсов. Одной из самых востребованных тематических коллекций в СЭБ ЭБС «Лань» стала коллекция «Библиотечно-информационная деятельность», также пользовались спросом коллекции: «Инженерно-технические науки», «Ветеринария и сельское хозяйство» и другие (рис.7).

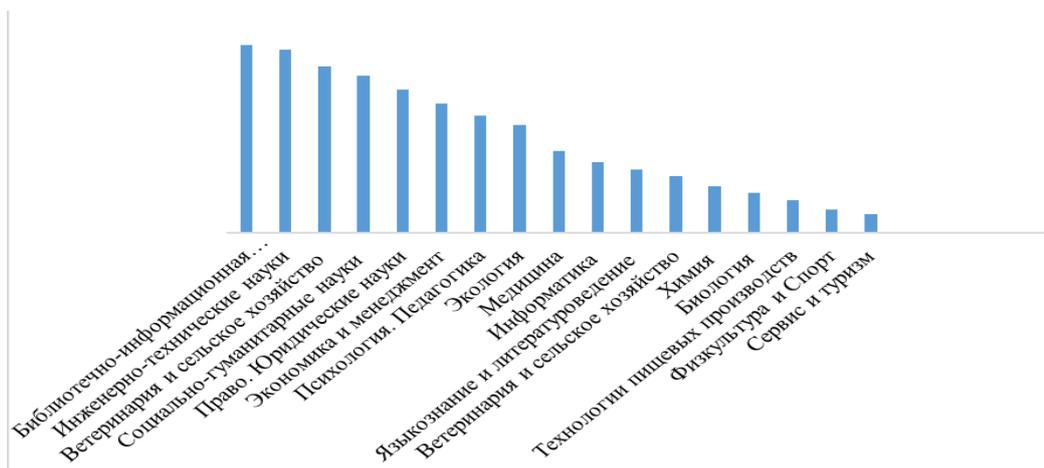


Рисунок 7. Востребованность тематических коллекций в СЭБ ЭБС «Лань»

В ЭБС «Университетская библиотека онлайн» наиболее востребованными у читателей в 2023 году были следующие разделы: Право Экономика, Психология, Вычислительная техника, Математика и История (рис.8).

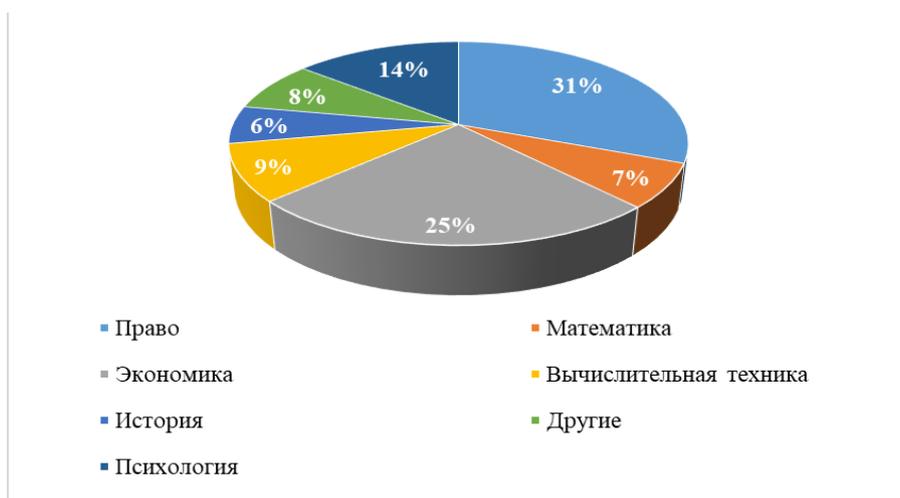


Рисунок 8. Востребованность разделов ЭБС УБО

В 2023 году читателям ГПНТБ СО РАН были доступны следующие электронные библиотеки с полнотекстовыми периодическими изданиями научной и производственной тематики: ЭБ «Индивидуальные издания» ООО «ИВИС» (East View) – 30 наименований текущего года плюс архив 262-х изданий гуманитарной, технической и естественнонаучной направленности; ЭБС «Издательства «Лань» – 715 изданий политематической направленности, в большинстве издания ВУЗов; ЭБС «Университетская библиотека онлайн» – 324 издания политематической направленности, в большинстве издания ВУЗов; ЭБС «Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» – 43 издания политематической направленности; НЭБ «eLibrary» – 223 издания политематической направленности (рис. 9).

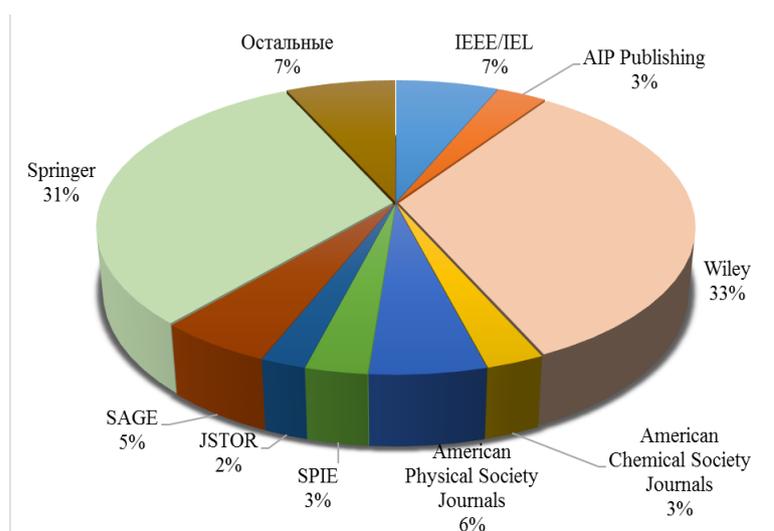


Рисунок 9. Востребованность ЭБ с полнотекстовыми периодическими изданиями научной и производственной тематики

Заключение

Анализ данных, полученных в ходе исследования, позволяет составить представление о среднестатистическом читателе ГПНТБ СО РАН. Это специалисты с высшим образованием 20–60 лет, в основном женщины. Основные цели посещения – самообразование, знакомство с новинками литературы и пополнение профессиональных знаний. Читатели предпочитают получать информацию как в печатном, так и в электронном виде.

Предпочтения читателей по отраслям наук, включая художественную литературу, распределились следующим образом: первое место заняли общественные и гуманитарные науки, на втором месте художественная литература, затем технические науки, естественные науки и медицина. Анализ распределения предпочтений читателей по виду документов показал, что спрос на книги превышает спрос на периодику. Анализ предпочтений читателей по характеру документов показал высокую востребованность монографий, научных изданий и сборников научных трудов.

Исследование дало богатый материал для более глубокого и дифференцированного понимания различных аспектов читательской ситуации в ГПНТБ СО РАН. Постоянный мониторинг обслуживаемой аудитории обеспечивает оперативное и целенаправленное корректирование стратегии деятельности библиотеки, увеличивая тем самым число ее читателей и степень их удовлетворенности полученными услугами.

Список литературы

1. Брофи П. Оценка деятельности библиотек: принципы и методы. Москва: Омега-Л, 2010. 357 с.
2. Вихрева Г.М., Шевченко М.А. Среднестатистический "портрет" посетителя библиотеки как элемент современной читательской ситуации в ГПНТБ СО РАН // Труды ГПНТБ СО РАН. - 2024. - № 1 (21). – С. 62-72. - DOI <https://doi.org/10.20913/2618-7575-2024-1-62-72>.
3. Есина Т. А. Социальное портретирование как метод изучения читателей библиотек: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук. Москва, 2010. 23 с.
4. Есина Т. А. Элементы социального портретирования в исследовании читательской аудитории в XIX – начале XXI в. // Вестник ТГУ. 2009. Вып. 3. С. 59–66.
5. Маурина С. В. К вопросу об определении понятия «читательское поведение» // Череповецкие научные чтения – 2014: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (11–12 нояб. 2014 г.). Череповец, 2015. Ч. 2. С. 156–157.

6. Морева О. Н. Читательская ситуация в библиотеке: новые подходы к изучению [Электронный ресурс]. –URL: <http://www.library.ru/1/sociolog/text/article.php?a>
7. Подкорытова Н. И., Вихрева Г. М., Федотова О. П., Шевченко М. А. Новые тенденции использования фонда ГПНТБ СО РАН в системе обслуживания читателей // Труды ГПНТБ СО РАН. 2022. № 4. С. 25–35. DOI: 10.20913/2618-7515-2022-4-25-35.
8. Углова Н.В. Читательские предпочтения современного homo legens (человека читающего) // Записки Горного института. 2008. Т. 175. С. 287-288.