



КНИЖНАЯ РОЗНИЦА: главные итоги 2024 года

АСКР

АССОЦИАЦИЯ КНИГОРАСПРОСТРАНТЕЛЕЙ

Книжная отрасль по итогам 2024 года показала рост на 10,9% к 2023 году

- ❑ **Общий объем книжного рынка** (бумажная и электронная книга, без бюджетных продаж) составил **117,31 млрд рублей (+10,9% к 2023 году)**
- ❑ **Совокупный оборот рынка печатных книг** составил **98,40 млрд руб.** (без бюджетных продаж), это на 7,8 % выше уровня 2023 года.
- ❑ Оборот **интернет-канала** (маркетплейсы и профильные интернет-магазины) составил **53,60 млрд руб. (+17,2% к 2023 году)**. Доля интернет-продаж составила **54,4 %** (в 2023 году – 50,1 %).

Динамика оборота по каналам продаж, %

АСКР

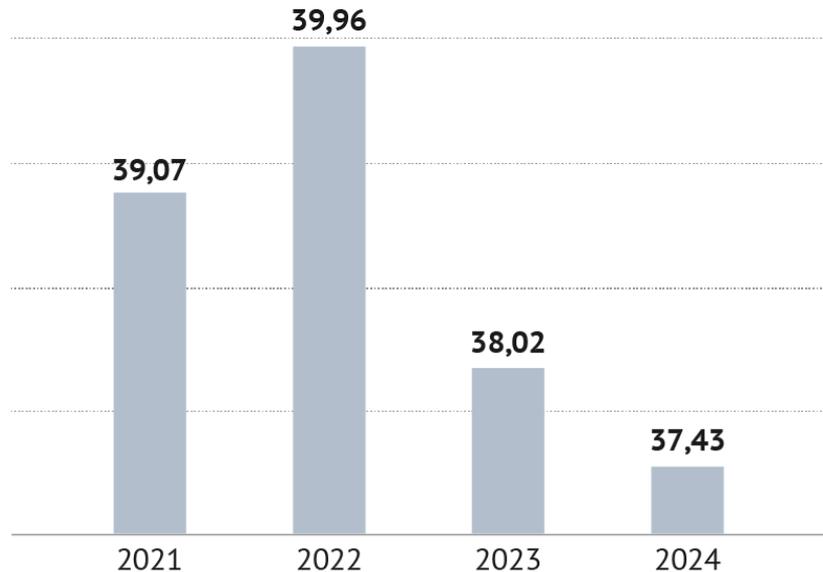
АССОЦИАЦИЯ КНИГОРАСПРОСТРАНТЕЛЕЙ



график 6

ОБОРОТ ОФЛАЙН-РОЗНИЦЫ, МЛРД РУБЛЕЙ ЗА 2021–2024 ГОДЫ

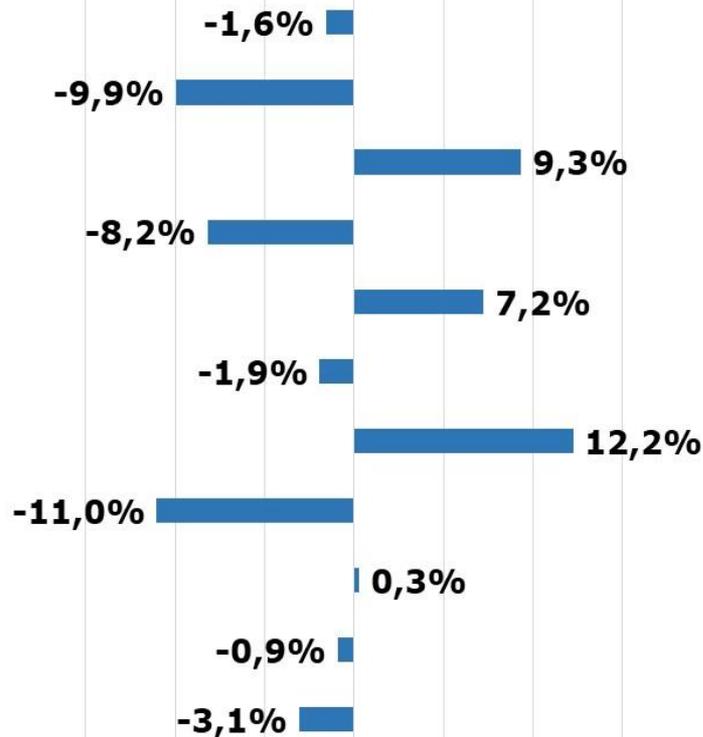
Источник: данные о продажах на территории РФ проекта «Книжный рынок России 2010–2030»; аналитика «КИ», АСКР



Оборот классической книжной розницы по итогам 2024 года составил **37,43 млрд руб.**,

это **минимальный** объем продаж за последние четыре года.

Динамика основных показателей офлайн розницы



Оборот в денежном выражении

Оборот в экземплярах

Средняя розничная цена книги (цена продажи в магазине)

количество чеков

Средний чек

Количество экз книг в одном чеке

Отпускная цена поставщиков

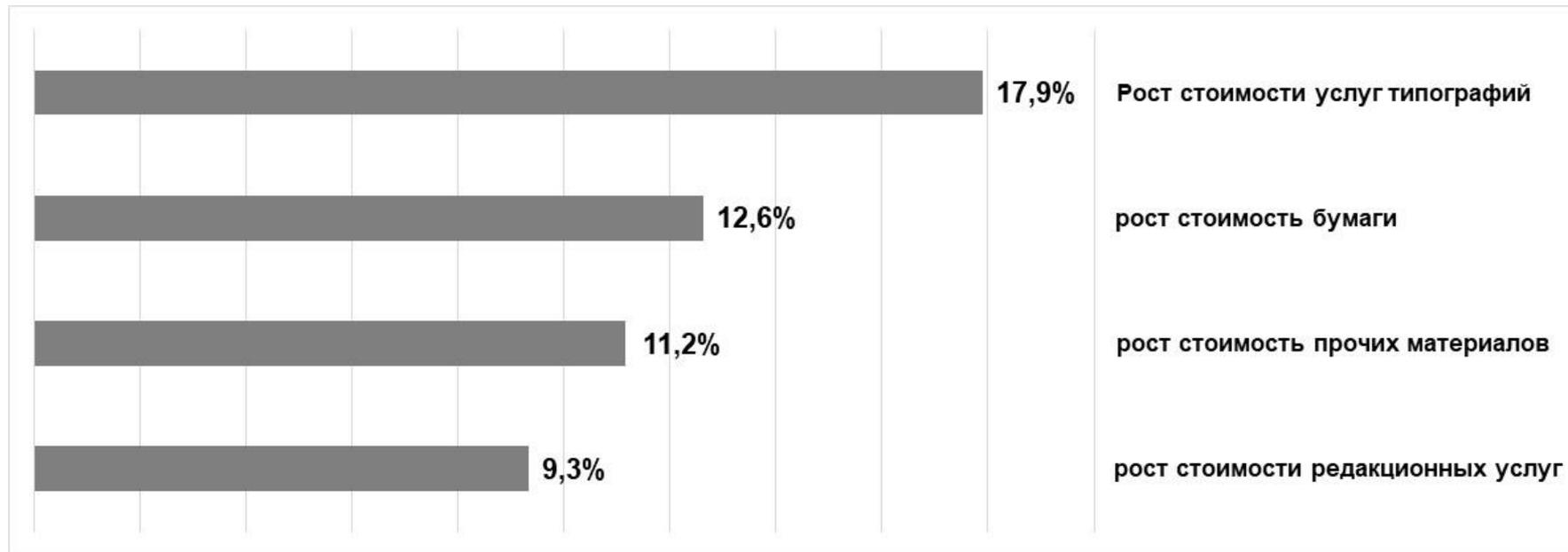
Посещаемость

Коэффициент конверсии

Доля книжных товаров в обороте

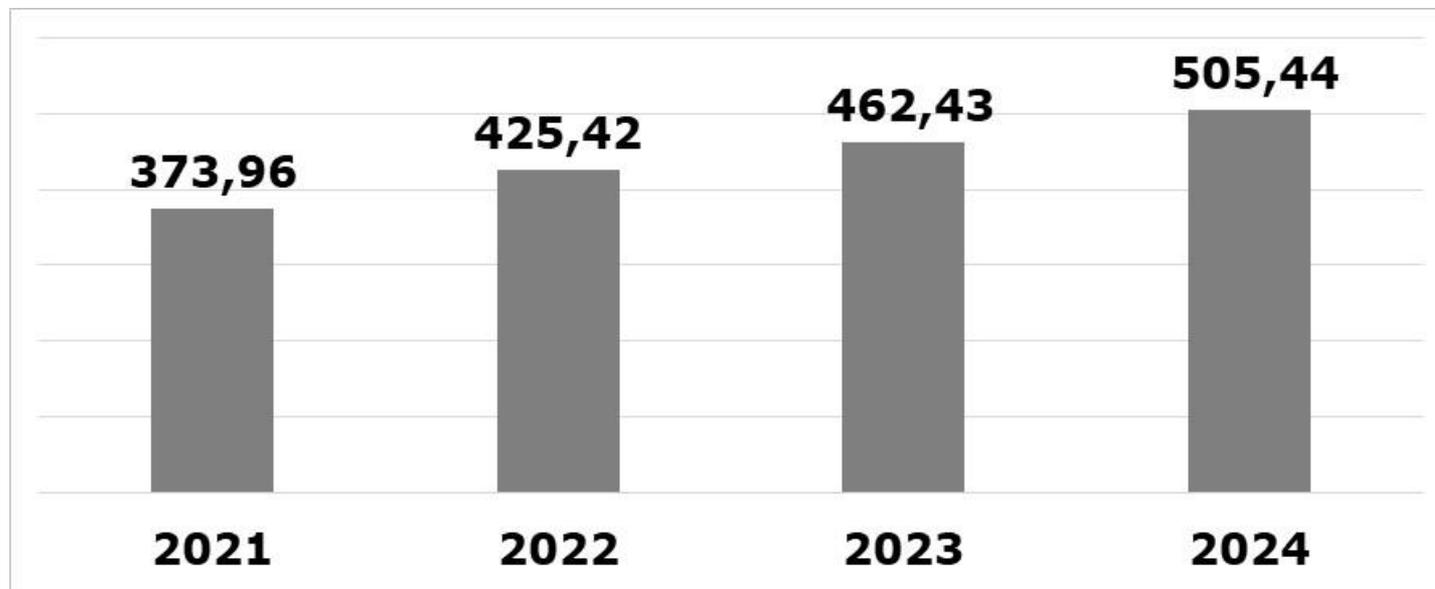
Доля торговой площади, выделенной под реализацию книг

СЕБЕСТОИМОСТЬ КНИЖНОГО ИЗДАНИЯ



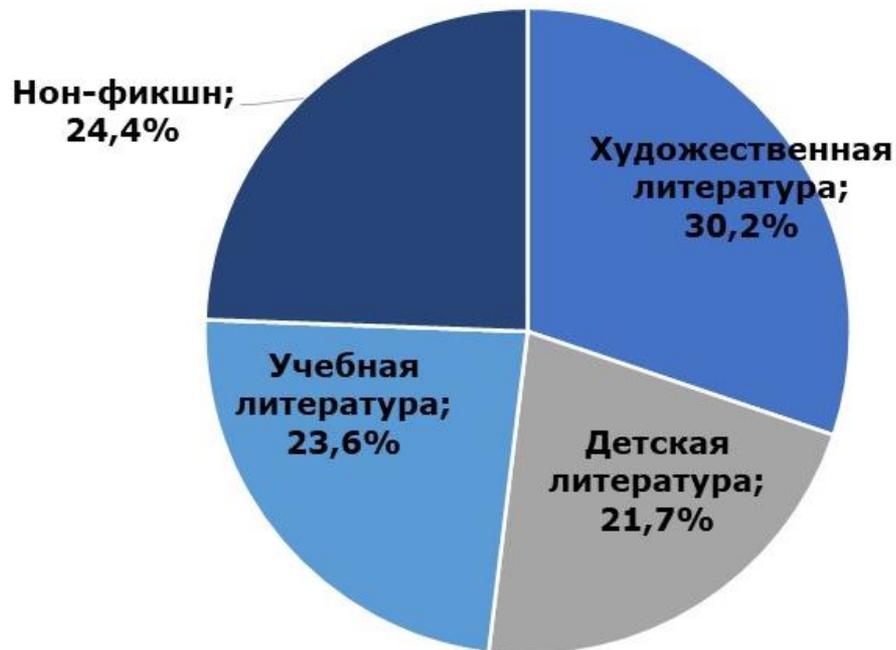
Себестоимость книжного издания выросла на 15,2 % по итогам 2024 года

Динамика средней цены реализации книги в книжных магазинах



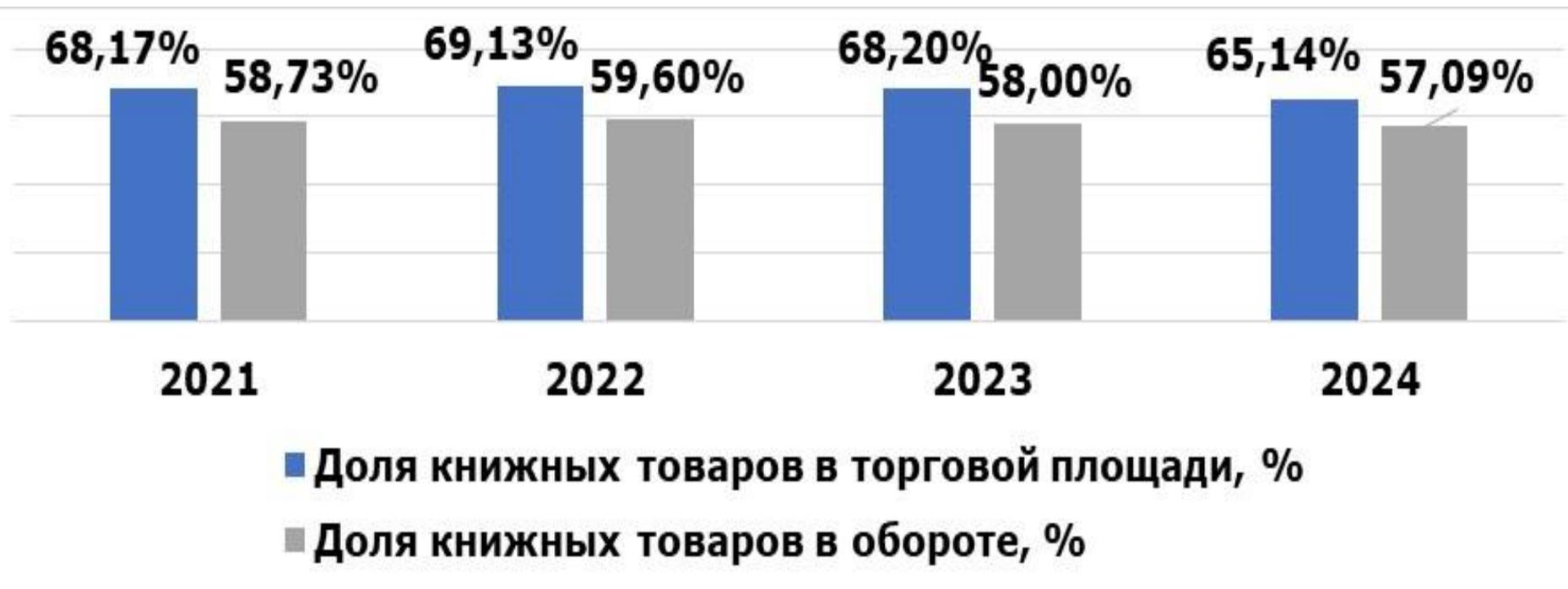
С 2021 года средняя цена реализации книги в книжном магазине выросла на 35,2%

ДОЛИ ПРОДАЖ В РАЗБИВКЕ ПО ТЕМАТИКАМ



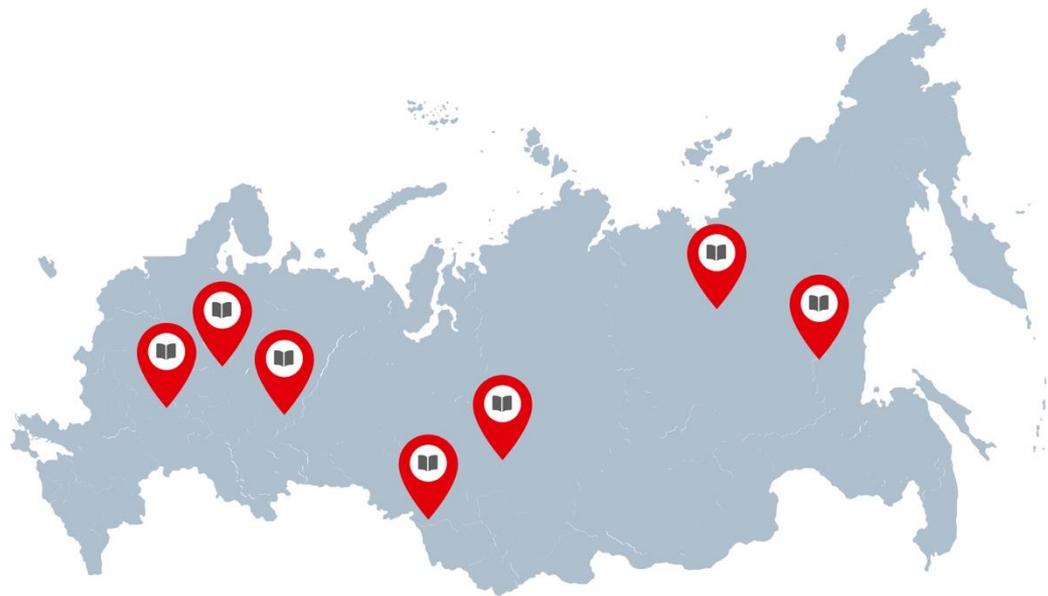
Среди всех тематических сегментов лишь **художественная литература** показала рост продаж в 2024 году (на 3,8%)

Динамика доли книжных товаров, 2021–2024 годы



КАРТА КНИЖНЫХ МАГАЗИНОВ РОССИИ

АСКР
АССОЦИАЦИЯ КНИГОРАСПРОСТРАНТЕЛЕЙ



**Проведен второй этап
мониторинга**

2 450 книжных магазинов
по состоянию на ноябрь
2024 года

220 книжных
магазинов было
закрыто

<https://askr.life>

Город	Обеспеченность книжными магазинами (1 магазин : число жителей)		изменение
	данные на ноябрь 2023	данные на ноябрь 2024	
Казань	1 : 25 282	1 : 24 805	↑
Самара	1 : 26 446	1: 28 382	↓
Ростов-на-Дону	1 : 25 817	1: 28 512	↓
Санкт-Петербург	1 : 28 283	1: 29 935	↓
Уфа	1 : 30 730	1: 31 079	↓
Екатеринбург	1 : 30 787	1: 32 070	↓
Пермь	1 : 30 210	1: 32 091	↓
Нижний Новгород	1 : 31 933	1: 32 567	↓
Новосибирск	1 : 32 706	1: 34 039	↓
Краснодар	1 : 34 593	1: 34 504	↑
Красноярск	1 : 39 897	1: 37 403	↑
Омск	1 : 33 661	1: 44 179	↓
Воронеж	1 : 40 461	1: 49 830	↓
Москва (вкл. ТиНАО и Зеленоград)	1 : 55 762	1: 55 720	↑
Челябинск	1 : 65 695	1: 65 392	↑
Волгоград	1 : 73 261	1: 72 778	↑
Средняя обеспеченность по городам - миллионникам	1: 38 675	1: 39 463	↓

Средняя обеспеченность книжными магазинами в городах – миллионниках составляет **1 магазин на 39,5 тыс. жителей**

ГЛАВНЫЕ ВЫЗОВЫ КНИЖНОЙ РОЗНИЦЫ В 2024 ГОДУ

- ❑ **Несоблюдение антимонопольного законодательства и ФЗ «О защите конкуренции» со стороны маркетплейсов**
- ❑ **Рост затрат и падение рентабельности бизнеса**
- ❑ **Острый дефицит квалифицированных кадров**
- ❑ **Новые вызовы:**
 - ✓ **Эксперимент по маркировке учебной литературы** потребует вложений в оборудование и обучение персонала
 - ✓ **Маркировка произведений литературы**, содержащих упоминание о «О наркотических средствах и психотропных веществах» в связи со вступлением в действие поправок к №224-ФЗ

Сохранить инфраструктуру книжных магазинов в России

Защита интересов и развитие книжной розницы – именно это направление должно оставаться приоритетным для всех участников книжной индустрии.

Очевидно, что сохранив книжные магазины, ключевую площадку для знакомства покупателей с книгами, мы тем самым обеспечим комплексное и сбалансированное развитие книжного рынка России.

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «КНИЖНЫЕ МИРЫ»

АСКР
АССОЦИАЦИЯ КНИГОРАСПРОСТРАНИТЕЛЕЙ

Задачи программы:

Привлечь покупателей в книжные магазины, обеспечить конкурентоспособность развития книжной розницы в России.

Федеральная программа «Книжные миры» сформирована **по сезонам: весна, лето, осень, зима.**

В каждом сезоне выбраны слоган и ключевые книжные тематики.

Организаторы:

Ассоциация книгораспространителей, Российский книжный союз, Ассоциация книгоиздателей России.



Задачи программы:

- ❑ Объединить ресурсы книжных магазинов и издательств для продвижения книжных проектов на площадках книжных магазинов.
- ❑ Сформировать интересную событийную программу: составить график встреч, лекций, паблик-токов, мастер-классов в соответствии с тематиками сезонных кампаний.
- ❑ Реализовать маркетинговые программы и систему скидок
- ❑ Выровнять цены по книгам – участникам программы продвижения в офлайн и онлайн каналах продаж.
- ❑ Сформировать единую программу продвижения в СМИ, соцсетях с привлечением медийных лиц и блогеров.

**Старт федеральной программы продвижения книг на площадках книжных магазинов страны «Книжные миры» –
1 апреля 2025 года**



**Более 1200 книжных
магазинов и издательств
подали заявки и уже
зарегистрировались в
программе.**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Светлана Зорина,
*Президент Ассоциации книгораспространителей,
Главный редактор журнала «Книжная индустрия»*