



Опыт работы издательской группы «Альпина» с библиотеками

Любовь Кравченко

Менеджер отдела оптовых продаж издательской группы «Альпина»

«АЛЬПИНА»: 26 ЛЕТ ВДОХНОВЛЯЕМ ДУМАЮЩИХ ЧИТАТЕЛЕЙ



«Альпина» — крупнейшая независимая издательская группа в России, основанная в 1998 году.



издательств в группе

Миссия издательской группы «Альпина» — распространять полезные знания, чтобы читатели могли ясно видеть будущее, развиваться, делать осознанный выбор и жить интереснее.

ПРЕИМУЩЕСТВА РАБОТЫ С ИЗДАТЕЛЬСТВОМ



- Проведение совместных мероприятий, рассчитанный на увеличение читательского трафика
- Гарантия качества продукции, отсутствие контрафакта
- Оперативность обработки заказа
- Своевременная доставка товара
- Получение книг текущего года издания
- Экономия бюджетных средств за счет исключения торговых посредников между производителем и конечным получателем.
- Обучение сотрудников библиотек ассортименту и знакомство с актуальными новинками
- Продажи книг на территории библиотеки (книжные ярмарки)
- Индивидуальные условия сотрудничества.
- Прямая закупка книг (п. 14 ч. 1 ст. 93 ФЗ от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ)



РЕЗУЛЬТАТЫ

Продажи

2022 +37%

2023 +58%

2024 +18%

Прирост клиентской базы

2022 +62%

2023 +38%

2024 +26%



2024. АНАЛИЗ ЗАКУПОК



39%	Книги для детей
18%	Художественная литература
18%	Научно-популярные книги
14%	Популярная психология, саморазвитие, личная эффективность
6%	Бизнес
2%	Писательское мастерство, креативность и творчество
2%	Книги для родителей и педагогов
1%	Инвестиции, финансы, право
1%	Стиль жизни

КАКИЕ ЕСТЬ СЛОЖНОСТИ часть I



Трудности:	Решение:
<p>Прайс-лист: Формат удобен не всем библиотекам, это становится причиной отказа от сотрудничества</p>	<ul style="list-style-type: none">• Оптимизация формата, в прайсе – только издания не ранее 2022 года;• Добавили информацию по исключительным правам• 100% товара в наличие
<p>Большие трудозатраты при заключении договора:</p> <ul style="list-style-type: none">• коммерческое предложение• гарантийное письмо	<p>Автоматизация:</p> <ul style="list-style-type: none">• автоматическое выведение коммерческого предложения
<p>Отсутствие единой платформы (базы) контактов библиотек</p>	<p>Публичный контакт на сайте издательства, поиск через интернет, обзвон, рассылки, публичные выступления с указанием своих контактов (участие в мероприятиях)</p>
<p>Отсутствие электронного документооборота (проблема возврата подписанных оригиналов накладных и договора)</p>	<p>Предлагаем подписать документы через ЭДО</p>
<p>Отсутствие полного ассортимента в библиотеках, расходование бюджета у одного Поставщика</p>	<p>Предлагаем совместные мероприятия, рассчитанные на интерес к разным издательствам.</p>

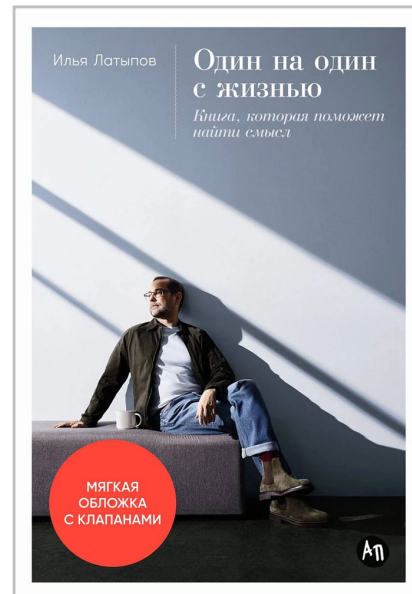


КАКИЕ ЕСТЬ СЛОЖНОСТИ часть II

Трудности:	Пути решения:
<p>Пик закупок март-прель:</p> <ul style="list-style-type: none">• исключает закупку новинок текущего года• нагрузка на склад	<p>Равномерное расходование бюджета в течении года с учетом выхода новинок</p>
<p>Большой срок согласования заказа со стороны Заказчика (от 1 месяца до 2 месяцев):</p> <ul style="list-style-type: none">• снижает оборот денежных средств Поставщика, <p>т.к. товар в резерве до 2-х месяцев</p>	<p>Минимизировать срок согласования заказа</p>
<p>Отсутствие единой платформы для обучения сотрудников библиотек ассортименту и знакомства с актуальными новинками</p>	<p>Предоставить платформу для обучения сотрудников библиотек ассортименту и знакомства с актуальными новинками</p>
<p>Рекомендованная средняя закупочная цена на книгу 500 руб. не соизмерима с фактической средней ценой, результат:</p> <ul style="list-style-type: none">• закупка некачественной книги (мягкий переплет, газетная бумага и др.)• закупка книг старого года издания	<p>Пересмотреть внутренние рекомендации и увеличить среднюю закупочную цену на книгу.</p>

СОТРУДНИЧЕСТВО

Презентация книги автора Ильи Латыпов «Один на один с жизнью»



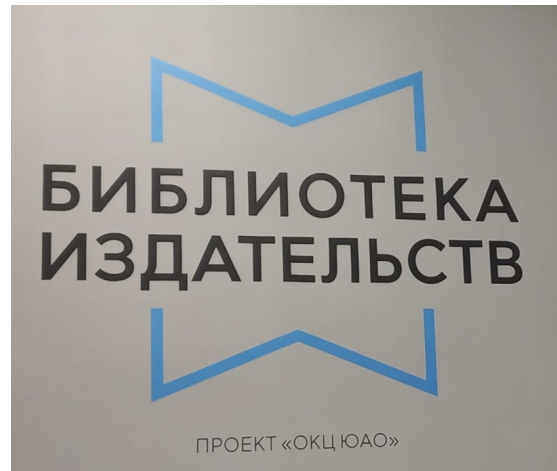
Юношеская библиотека №3 им. Н. Островского Василеостровского района СПб

2024г. Всероссийский библиотечный конгресс: XXVIII Ежегодная Конференция Российской библиотечной ассоциации г. Казань.



СОТРУДНИЧЕСТВО

- Продажи книг в Библиотеке № 164 Просвещение трудящихся
- Презентация новинок на мероприятии «Профсреда»



ГБУК г. Москвы «ОКЦ ЮАО»



День издательства «Альпина. Дети»

Мастер –классы, лекции, встречи с авторами, редакторами, ярмарка



Российская государственная детская библиотека

КНИЖНЫЕ ПРЕМИИ

1. Татьяна «Литвинова «Сталин жил в нашей квартире»
2. Иван Курилла «Американцы и все остальные»
3. Андрей Ланьков «Не только кимчхи»
4. Иван Лесков «Дышите носом»
5. Алексей Алексенко «Секс с учеными»
6. Алексей Семихатов «Сто лет недосказанности»
7. Мария Татар «Тысячеликая героиня»
8. Синклер Маккей «Шифры цивилизации»,
9. Эд Йонг «Необъятный мир»
10. Кевин Лейланд «Неоконченная симфония»
11. Джонатан Лосос «От саванны до дивана»
12. Стивен Уокер «Первый: Новая история Гагарина»
13. Игорь Белодед «Не говори о нем»
14. Екатерина Манойло «Ветер уносит мертвые листья»
15. Антон Секисов «Комната Вагинова»
16. Дарья Благова «Течения»
17. Ольга Кромер «Каждый атом»
18. Дарья Мерсопова «Мама, я съела слона»
19. и др.



Победители становятся лидерами продаж



ПОТЕНЦИАЛ СОТРУДНИЧЕСТВА

29

регион ждет «Альпину», а мы ждем вас 📍

Менеджер отдела оптовых продаж

Кравченко Любовь

Тел. +7 (495) 980 53 54, доб. 3134

Моб. 8 964 539 60 10

Email: l.kravchenko@alpina.ru

alpina.ru