

ОБЗОР ПУБЛИКАЦИЙ ПО ПРОБЛЕМАМ ЧТЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕЧАТИ ЗА 2 полугодие 2016 г.

Центр чтения Российской национальной библиотеки представляет обзор статей по проблемам чтения, опубликованных в профессиональной библиотечной периодике во втором полугодии 2016 г. В ходе работы над обзором было просмотрено 14 профессиональных периодических изданий: «Библиография и книговедение», «Библиополе», «Библиосфера», «Библиотека», «Библиотековедение», «Библиотечное дело», «Вестник БАЕ», «Молодые в библиотечном деле», «Научные и технические библиотеки», «Национальная библиотека», «Обсерватория культуры», «Петербургская библиотечная школа», «Современная библиотека», «Школьная библиотека». Публикации выявлены в 8 изданиях. Они распределены по следующим разделам:

- «Теоретические проблемы чтения»,
- «Исследования чтения и читателя»,
- «Работа библиотек в поддержку книги и чтения».

Раздел «Работа библиотек в поддержку книги и чтения» в свою очередь содержит подразделы:

- Деятельность библиотек в Год российского кино;
- Программно-проектная деятельность в поддержку чтения;
- Участие библиотек в международных, всероссийских и региональных проектах
- Работа по продвижению чтения все стен библиотеки;
- Продвижение чтения в СМИ;
- Литературные объединения при библиотеках;
- Новые формы и методы работы с книгой;
- Приобщение к чтению молодежи;
- Работа библиотек в виртуальной среде;
- Создание видеоматериалов в поддержку чтения;
- Выставочная работа библиотек.

I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЧТЕНИЯ

Кондаков И. В. «Зритель»: новый субъект современной культуры / И. В. Кондаков // Обсерватория культуры. – 2016. – Т. 13. – № 5. – С. 516–525.

Автор характеризует такой феномен современной медиаккультуры, как «зритель» – сочетание зрителя и читателя. Такой феномен возник в результате перехода культуры от литературоцентризма к медиацентризму.

Повсеместно в мире наблюдается культурно-исторический процесс, связанный с закатом литературоцентризма. Культуры многих стран (американская, английская, китайская, немецкая, русская, французская и т. д.) переживали период развития именно тогда, когда писатели были «властителями дум», когда именно в литературе возникали и развивались новые идеи, определяющие жизнь общества. Особенно ярко литературоцентризм заявил о себе в русской культуре XIX в. Однако уже в начале XX в. начали говорить о синтезе литературы и других видов искусств, тем самым литературоцентризм начал размываться. В 1920–30-е гг. на первый план вышло молодое искусство кино. Позже к воздействию визуальной культуры присоединилось телевидение. С 1990-х гг. вместе с бурным развитием Интернета произошел окончательный переход от литературоцентризма к медиацентризму.

При этом медиацентризм «надстраивается» над литературоцентризмом на правах высшей ступени. То же происходит и с феноменом зрителя: фундаментом является

читатель, второй ступенью – зритель. Чтение происходит «глазами зрителя» – быстро, единым взглядом, охватывая все в целом, без углубления в смысл и детализации.

Автор выделяет следующие особенности «зрительского» чтения, его отличия от «читательского»:

1. Скорочтение, «схватывание» сути написанного с первого взгляда.
2. Однократность действия, не предполагающая возвращения, перечитывания.
3. Потеря эстетического измерения текста, стирание различий в восприятии художественного и нехудожественного текста.
4. Усиление визуальных ассоциаций, исходящих от вербального текста; игнорирование иносказательных, идеологических, символических смыслов.

Однако зритель также может выступать в качестве читателя. У визуальных текстов (живописных, театральных, кинематографических, телевизионных, мультимедийных) может и должен быть не только свой зритель, но и свой читатель. Он не только усваивает сюжет, но и анализирует, осмысливает произведение. Все это предполагает вербализацию визуального содержания, а зачастую и «перечитывания», вторичного обращения.

Ванеев А. Кодекс профессиональной этики. Стал ли он руководством к действию для библиотекарей? / А. Ванеев // Библиотечное дело. – 2016. – № 19. – С. 22–24.

На основе анализа публикаций в журналах «Библиотека» и «Библиотечное дело» за первое полугодие 2016 г. автор, один из ведущих российских библиотековедов, рассматривает степень реализации Кодекса профессиональной этики российского библиотекаря, принятого в 2011 г. Речь идет о положениях кодекса, подразумевающих индивидуальную работу библиотекаря с читателем, рекомендацию литературы и помощь в выборе книг для чтения.

С сожалением А. Ванеев отмечает, что, во-первых, в рассматриваемый период кодекс даже не был упомянут в публикациях, во-вторых, ни в одной статье не говорится об использовании индивидуального подхода в работе с читателями, даже о примерах диалогового общения. Автор не рассматривал публикации, посвященные работе с детьми, потому что в данном случае право библиотекарей воздействовать на чтение подрастающего поколения признается практически всеми.

Значительную долю среди публикаций в профессиональных журналах занимает описание разнообразных «акций», ориентированных на массовую аудиторию. При этом тематически они не связаны с пропагандой книги, привлечением к чтению. Целый ряд теоретиков и практиков библиотечного дела считают такой подход недопустимым.

В настоящее время не существует понятия КПД библиотечной деятельности. Если его применить к отдельным «акциям», то он может быть отрицательным. В лучшем случае, эти мероприятия бесполезны. Кроме того, они могут вести к отрицательным результатам, уводить библиотеки и библиотекарей от традиционной работы с книгой.

Фактически многие библиотекари ведут диалоговое общение с читателями и проводят массовые мероприятия в поддержку чтения. Однако в профессиональной периодике это не находит отражение. Анализ публикаций подтверждает обратную ситуацию, тенденции, заключающиеся в отказе части библиотекарей от активной индивидуальной работы с читателями, подменяющими пропаганду книги и чтения различными «акциями», не имеющими отношения ни к библиотечному делу, ни к библиотечной профессии.

Кутейникова Н. Е. О списках литературы для самостоятельного чтения школьников / Н. Е. Кутейникова // Школьная библиотека. – 2016. – № 9. – С. 43–49.

Автор рассматривает вопросы, связанные с рекомендацией современной художественной литературы школьникам, в частности, с составлением списков литературы.

Безусловно, недостаточное финансирование школьных библиотек негативно влияет на чтение современной литературы. Однако данный фактор напрямую связан со вторым –

узостью взглядов многих учителей–словесников и школьных библиотекарей. По их мнению, не существует качественной современной литературы, ни для взрослых, ни для детей. Соответственно, вопрос чтения такой литературы в школе вызывает у них протест. Так, в течение двух лет российские школьники пишут выпускное метапредметное сочинение. Однако сами учителя игнорируют как его метапредметный характер, так и возможность писать сочинение на основе любой литературы, не только из школьной программы. Таким образом, исчезает суть творческой работы – проверить умение выпускника самостоятельно мыслить, излагать эти мысли и аргументировано их отстаивать, естественно, и самостоятельно выбирать литературу для чтения. Кроме того, складывается парадоксальная ситуация. Современная детская и подростковая литература сегодня на пике продаж, однако до потенциального потребителя доходят малые проценты изданного, в основном произведения широко разрекламированных авторов. Необходимо развивать просветительскую работу, в первую очередь, среди педагогов и библиотекарей.

Автор предлагает следующие критерии отбора для списков литературы:

1. Качественное содержание (научное, художественное, историческое и социально-бытовое);
2. Этическая и эстетическая ценность для сохранения духовно-культурных связей между поколениями и для формирования личности читателя-школьника;
3. Интерес и восприятие современными детьми, подростками и юношеством;
4. Познавательная ценность для подрастающих поколений;
5. Возможности для расширения кругозора, развития и формирования межпредметных и метапредметных знаний, умений, навыков.

Кабачек О. Современные авторы и читатели: поиски, провалы и взлеты / О. Кабачек // Библиотечное дело. – 2016. – № 16. – С. 2–10.

Автор рассуждает о позитивных и негативных моментах сотворчества в процессе создания и чтения текстов на любительских сайтах. На примере жанра фэнтези рассмотрены два варианта литературной деятельности. Один из них – негативный (декаляж, то есть упрощение, снижение, возврат к ранее пройденным этапам), другой – позитивный (развитие).

Неосознаваемой реакцией читателей на слабые тексты фэнтези является психологическая защита в форме блокировки восприятия и/или установка на упрощение. Декаляж также может проявляться в двух формах: 1) прямой – как ослабление непредсказуемости, когда для читателя эталоном жанра фэнтези становятся простые тексты, не требующие усилий для своего понимания; то есть возврат к стадии «восприятия», а не «понимания»; 2) парадоксальный – как усиление непредсказуемости.

Однако читатель может выступать и в роли соавтора-редактора, который пробует развивать в тексте то, что в нем заложено, дорабатывать, заполнять лакуны в авторском тексте. Со-авторское проектирование подразумевает хорошее знание исходного текста, что требует его перечитывания или вспоминания.

Автор делает следующие выводы:

1. Низкопробная литература в жанре фэнтези, обладающая высокой степенью неопределенности (непредсказуемости), и неумелая критика провоцируют у некоторых читателей такую защитную реакцию, как декаляж (снижение уровня): либо актуализируют привычку фрагментарного, «бездумного», наивно-реалистического восприятия искусства – восприятие и узнавание вместо понимания (ослабление непредсказуемости), либо, напротив, требуют усиления непредсказуемости, отмены принципа правдоподобия и моральных ограничителей ради соучастия в «управлении абсурдом и насилием».

2. Наиболее эффективным при восприятии и оценке нового литературно-художественного произведения является разворачивание исследовательской и сотворческой деятельности: 1) выдвижение и проверка гипотез о смыслах автора; 2) смена позиций читателя-критика и соавтора-редактора – то есть воссоздание исходной коммуникативной ситуации литературно-творческой деятельности: взаимодействия

рассказчика и слушателя-редактора. Так высокая степень непредсказуемости и непонятности чужого текста «осваивается» в совместном творчестве и обсуждении.

Сыромятникова С. Социальные сети как инструмент продвижения чтения. Ошибки и полезные советы / С. Сыромятникова // Библиотечное дело. – 2016. – № 14. – С. 43–44.

Сыромятникова С. С. Социальные сети как инструмент продвижения чтения / С. С. Сыромятникова // Современная библиотека. – 2016. – № 7. – С. 30–32.

Сыромятникова С. «ВКонтакте» с абонентом / С. Сыромятникова // Библиотека. – № 8. – С. 30–32.

Автор рассуждает о проблемах работы библиотек по продвижению чтения в социальных сетях. В настоящий момент только в социальной сети «ВКонтакте» зарегистрировано 220 групп, аккаунтов и пабликов библиотек Самарской области. При этом в большинстве случаев посты в новостной ленте не адаптированы для социальных сетей, скучны, косноязычны, сопровождаются некачественными фотографиями мероприятий. В ряде случаев возникает вопрос о целесообразности создания подобных групп и аккаунтов.

С. Сыромятникова выделяет наиболее распространенные ошибки в ведении библиотечных групп в социальных сетях.

1. Некорректное оформление и навигация. Страница должна быть удобной и привлекательной для целевой аудитории. Следует избегать непонятных аббревиатур (МБУК, ЦБС, МЦБ), а также длинных, не уместящихся в строчку названий (например, полное название библиотеки). Аватара (обложка) группы должна быть привлекательной, следует исключить фотографии сотрудников и темные, мрачные фотографии читающих детей. Навигация должна быть удобной. Нужно ввести рубрики, темы, необходимо грамотное и емкое описание страницы с указанием контактов.

2. Неактуальный, безграмотный контент. При ведении группы важно подбирать интересную информацию, способную привлечь целевую аудиторию. Размещаемые материалы должны быть тематическими, полезными, уникальными. Все посты должны быть грамотно написаны. Пресс- и пост-релизы должны быть максимально краткими и информативными.

3. Отсутствие направления на саморазвитие. Необходимо поддерживать существующую страницу, добавлять новый контент, в некоторых случаях публиковать опросы, информацию о конкурсах. Если по какой-либо причине ведение страницы может быть отложено, то следует подготовить контент заранее и использовать программу автопостинга.

4. Спам, излишняя самореклама. Слишком большое количество ссылок на свой аккаунт может восприниматься пользователями как спам.

5. Медлительность ответов. Успешность работы в социальных сетях во многом зависит от оперативности ответов пользователям. Особое внимание следует уделять поддержке и/или консультированию читателей.

6. Халатность по отношению к мнению пользователя. Каждому участнику группы важно ощущать значимость собственного мнения. Нельзя игнорировать сообщения пользователей, читающих страницу, пропускать их высказывания.

С. Сыромятникова дает также рекомендации по ведению библиотечной страницы:

1. Исключить непроверенные цитаты.

2. Чередовать информацию для размышления и отдыха.

3. Стать другом своим подписчикам, обсуждать важные для них темы.

4. Помнить о важности быстрых откликов.

5. Использовать хэштеги, чтобы дать возможность потенциальным читателям найти информацию.

II. ИССЛЕДОВАНИЯ ЧТЕНИЯ И ЧИТАТЕЛЕЙ

Результаты исследования регионального масштаба приведены в статье:

Кройтор Т. Чтение за полярным кругом. По следам актуального исследования / Т. Кройтор // Библиотечное дело. – 2016. – № 14. – С. 40–42.

В статье приведены результаты социологического исследования Мурманской ГОНБ «Что и как читают на Мурмане: реальность и тенденции». Исследование проводилось с февраля по сентябрь 2015 г. методом анкетного опроса. Объем выборки составил 747 человек, жителей Мурманской области, в том числе читателей библиотек. Результаты исследования должны быть использованы при создании фактической и методической базы работы библиотек по распространению, поддержке и продвижению чтения.

По данным исследования, престиж чтения у населения Мурманской области довольно высок. В системе ценностей и в структуре досуга чтение занимает передовые позиции. Абсолютное большинство респондентов считают чтение престижным занятием, необходимым для образования, достижения успеха, для души и саморазвития. 35% опрошенных отметили, что без чтения невозможно прожить. Мысль о том, что чтение сейчас никому не нужно, высказал 1%.

83% опрошенных указали, что читают ежедневно, при этом 85% из них затрачивают на чтение не больше часа. 75% респондентов прочитывают более 5 книг в год, 20% – 1-5 книг, 5% – менее 1 книги.

Наиболее востребованные отрасли знания у респондентов – история (31%), психология (24%), литература (24%). При этом мужчины больше всего интересуются историей, техникой и политикой, женщины – литературой, психологией, искусством и культурой.

Наибольшим спросом у респондентов пользуется художественная литература. 23–28% респондентов указали современную отечественную прозу (книги З. Прилепина, Б. Акунина, Д. Рубиной и др.), 15-21% – отечественную и зарубежную классику (в том числе непрограммные произведения М. Булгакова, Э. М. Ремарка, А. Чехова), 14–16% – фантастику. При этом классика и современная художественная литература популярны у читателей всех возрастов, фантастика более интересна юношеству и читателям среднего возраста, любовные романы и детективы – читателям старше 50 лет.

Отраслевая литература составляет около 17% от названных участниками исследования книг. 78% респондентов обращаются к литературе по своей профессии, из них 22% делает это регулярно.

75% отдают предпочтение печатным источникам, при этом 20% читают документы только в печатном виде. 25% опрошенных отметили, что в основном читают бумажные источники, но иногда берут информацию из Интернета. 30% выбрали вариант ответа «для информации – компьютер, а для души – печатная книга», 27% выбирают источник получения информации в зависимости от местонахождения, 6% читают все в электронном виде. При этом печатный вариант книги оказался предпочтительным во всех возрастных группах.

71% опрошенных берет книги и статьи в библиотеке, 56% – в Интернете, 43% покупают, 21% берут у друзей и родственников, 2% обращаются к своей домашней библиотеке.

Респондентам было предложено ответить на вопросы «Какая из прочитанных в последнее время книг Вам запомнилась и почему?» и «Какие из прочитанных в последнее время книг, показались Вам слабыми, неинтересными и почему?» Анализ ответов на эти вопросы выявил недостаточную читательскую компетентность опрошенных. Анализ прочитанного ослаблен и максимально обобщен. Большинство (около 70%) указало только один аспект. В отзывах доминирует информационный подход. Чаще всего в

ответах упоминаются динамичный сюжет, психологизм, назидание и наличие новой информации.

Отвечая на вопрос: «Продолжите, пожалуйста, фразу: «Библиотека сегодня нужна для того...», большинство респондентов остановились на варианте: «чтобы взять действительно лучшую литературу и информацию» (51 %). Далее следуют варианты: «чтобы каждый мог там почитать и отдохнуть» (50 %), «чтобы предоставлять информацию» (49 %), «чтобы было, где пообщаться с интересными людьми, друзьями, сверстниками и т. д.» (23 %), «чтобы просто покопаться в книгах» (23 %), «библиотека - площадка, где каждый может представить людям свое творчество» (10 %). Роль библиотекаря опрошенные видят, в первую очередь, в рекомендации и общении. Респонденты считают библиотекарей умными, высококультурными, интересными личностями, которые могут посоветовать книгу, сориентировать в информационном потоке, с которыми приятно и полезно поговорить.

59 % не используют библиотечные интернет-ресурсы, из них 28 % даже не знают о существовании таковых. 10 % опрошенных пользуются только электронным каталогом библиотеки, 7 % – только полнотекстовыми базами данных. 20 % указали, что пользуются разными библиотечными сайтами и материалами библиотек в социальных сетях.

Лишь 20 % респондентов являются участниками библиотечных объединений, при этом 63 % указали, что хотели бы состоять в подобных объединениях.

По итогам исследования был издан сборник, в который, помимо подробного отчета о проделанной работе, вошли организационные документы, инструментарий исследования, методические рекомендации специалистам, списки актуальной литературы.

Исследования чтения детей и подростков отражены в следующих статьях:

Вафина Е. Выбираем книжки сами или только по программе? / Е. Вафина, Я. Штейникова // Библиотека. – 2016. – № 10. – С. 60–62.

Статья знакомит с результатами анкетного опроса, проведенного в декабре 2015 г. в Детской библиотеке им. П. П. Бажова г. Перми. С целью изучения мнения учеников 5–9-х классов относительно привлекательности детской библиотеки и чтения было опрошено 30 ребят, 57 % – девочки, 43 % мальчики.

Свободное время треть (33 %) респондентов уделяет чтению. Более активны в этом пристрастии девочки. Ребятами были отмечены такие досуговые предпочтения, как «проведение времени с друзьями» (30 %), просмотр телевизора (20 %), увлечение компьютером (17 %). 50 % респондентов указали, что они читают регулярно, чтение является любимым занятием 77 % ответивших.

Среди печатной продукции школьники отдают предпочтение книгам (87 %). Весьма незначительное число читает периодику соответственно возрасту: газеты (6,7 %) и журналы (20 %). 26,7 % школьников являются почитателями комиксов.

Жанровые предпочтения: приключения – 57 %, фэнтези – 43 %, детективы – 33 %, сказки – 24 %. Значительно в меньшей степени юному поколению интересны историческая (10 %), научно-популярная (7 %) литература, а также поэзия (7 %).

Анализ тематических предпочтений показал, что подавляющее большинство интересуется жизнью своих сверстников. Девочки любят читать о природе, мальчики – о спорте. Тем не менее, круг чтения посетителей библиотеки отличается жанрово-тематическим разнообразием. Их интересы не ограничиваются литературой одного определенного жанра.

Большинство опрошенных посещают детскую библиотеку несколько раз в месяц (73 %), причем примерно одинаковое число мальчиков (33 %) и девочек (40 %). Редко заходят сюда треть ответивших (27 %).

77 % респондентов приходят в библиотеку «просто почитать что-нибудь интересное для себя».

Участники опроса охотно отвечали на вопрос «Назовите Вашу любимую книгу». Перечень получился весьма разнообразным и неоднородным. В него вошли: Дж. Барри «Питер Пэн», Дж. Бойн «Мальчик в полосатой пижаме», Т. Крюкова «Костя + Ника», Т. Крюс «Тим Талер, или Проданный смех», Р. Чарльз «Рыжий лис», Р. Янышев «Нереальные каникулы» и многое другое. Среди них серия романов Дж. Роулинг о Гарри Поттере (17 %), однако у 17 % любимых книг пока нет.

Исследователи попросили школьников уточнить, хотели бы они читать больше, и что им в этом мешает. Многие указали на нехватку свободного времени (57 %), некоторые признались, что пока не могут найти интересные для себя книги (13 %) или просто не хотят читать (17 %).

В ближайшее время респонденты собираются прочесть такие книги, как: «Манюня» Н. Абгарян, «Человек-амфибия» А. Беляева, «Алые паруса» А. Грина, «Два капитана» В. Каверина, «Острова и капитаны» В. Крапивина, «Мертвый инквизитор» И. Магазинникова, «Тропа война» Т. Майн Рида.

Выбирать книги респонденты предпочитают самостоятельно, значительное число (70 %) готово прислушаться к мнению друзей, для части респондентов является важной помощью специалистов в области чтения: библиотекарей – 27 %, учителей – 10 %.

Рекомендациям по телевидению или в интернете доверяют 13 %, советам библиотекарей – 7 %, экспонированию изданий на книжной выставке – 10 %. Для определенного числа читателей стимулом обращения к книге становятся встречи с писателями – 10 %, экранизации пробуждают желание прочитать оригинал у 37 % опрошенных.

Коршуненко Л. И «Человек-амфибия», и «Гарри Поттер» / Л. Коршуненко // Библиополе. – 2016. – № 8. – С. 9–12.

Автор знакомит с результатами исследования «Юный читатель, какой он?», проведенного ЦБ Новооскольского района Белгородской области. Библиотечные специалисты выясняли отношение молодого поколения к книгам, их читательские пристрастия, определяли способы получения информации о литературе. Базами исследования стали Новооскольская ЦДБ, Великомихайловская модельная детская библиотека, «Библиотеки семейного чтения» и 17 сельских филиалов района. Объект – дети и подростки 10–14 лет. Анкета содержала 14 закрытых вопросов.

В опросе приняли участие 308 респондентов, в т. ч. 131 девочка (42,5 %) и 177 мальчиков (57,5 %). Среди них в возрасте 10 лет – 10,7 %, 11 лет – 11,6 %, 12 лет – 24,2 %, 13 лет – 27,5 %, 14 лет – 26 %.

86,4 % респондентов убеждены в том, что человек не может жить без книг, 13,6 % – считают, что это вполне вероятно. Книга для 52,5 % ребят является, прежде всего, средством повышения культурного и интеллектуального уровня. Чуть более половины считает, что чтение является удовольствием, одной из разновидностей отдыха. Свыше трети подростков рассматривают чтение как часть необходимой подготовки к урокам, важный элемент самообразования. Несколько человек назвали такое времяпрепровождение пустым и рассматривают его как наказание, придуманное взрослыми.

75,3 % опрошенных любят читать и делают это систематически, 22,4 % читают редко. Причины назывались две: большая занятость в школе и нехватка свободного времени. Лишь немногие участники признались, что вообще не любят читать.

79 % ребят предпочитает книги в традиционной форме, 65 % с удовольствием листает время от времени цифровые страницы (в 2008 г. таких было только 4,7 %).

Среди досугового чтения преобладает приключенческая литература – 39 %, фантастика – 36 %, классика – 34 %, детективы – 28 %, произведения о природе и животном мире – 27 %, любовные романы – 22 %. Свое пристрастие к исторической литературе отметили 17 % школьников, столько же – к пособиям по рукоделию, к

произведениям о спорте и здоровом образе жизни – 15 %, к краеведческой литературе – 13 %. Любителей поэзии и психологии оказалось совсем немного.

При выборе книг респонденты прислушиваются к мнению библиотекарей, учителей, друзей, родителей, а также используют Интернет, узнают о книгах из газет, журналов и телепередач.

Подавляющее большинство учащихся считает, что при выборе книг им требуется помощь библиотекаря. Однако пятая часть ответивших предпочитает искать литературу самостоятельно.

Значительное число респондентов пользуются услугами библиотеки. Почти четверть опрошенных покупает книги для чтения, примерно столько же пользуются домашними собраниями и берут книги у друзей. 17,5 % читают электронные тексты.

Больше всего детей в книгах привлекают захватывающий сюжет и яркие герои. Примерно четверти нравится правдивое изображение жизни. 17 % обращают внимание на оригинальность, неповторимый стиль и язык автора.

Часть вопросов касалась знания детьми современной и классической литературы. Среди классиков лидирует А. Пушкин (36 %), далее следуют Л. Толстой, М. Лермонтов, И. Тургенев, Н. Гоголь, А. Чехов, В. Короленко, Д. Мамин-Сибиряк, А. Куприн, Н. Некрасов, Н. Лесков. Из современных писателей чаще всего называли Т. Крюкову, Е. Пастернак, А. Жвалевского, А. Лиханова, Д. Емца, В. Воскобойникова. Реже упоминались имена М. Дружининой, С. Георгиева, Е. Мурашовой, Е. Габовой, О. Кургузова, Л. Матвеевой, А. Геваргизова, А. Иванова, Т. Устиновой, Е. Вильмонт, В. и М. Воробей, Л. Петрушевской. Из зарубежной литературы наибольший интерес у юных белгородцев вызывает творчество Марка Твена, Жюль Верна, Д. Лондона, А. Линдгрена, Д. Толкиена, Р. Киплинга, Майн Рида, Р. Л. Стивенсона, Д. Роулинг, Л. Кэрролла. Реже назывались имена А. Дюма, В. Скотта, Э. По, Р. Бредбери.

В качестве книг, достойных обсуждения с друзьями, были названы: «Белый Бим Черное ухо» Г. Троепольского, «Маленький принц» А. де Сент-Экзюпери, «Белый клык» Д. Лондона, «Чучело» В. Железникова, «Повесть о настоящем человеке» Б. Полевого, «Сын полка» В. Катаева, «Четвертая высота» Е. Ильиной, «Два капитана» В. Каверина, «Дети подземелья» В. Короленко, «Гарри Поттер» Д. Роулинг, «Человек-Амфибия» А. Беляева, «Тимур и его команда» А. Гайдара, «Руки матери» В. Шаповалова и др.

Люблинская С. Спрос рождает предложение. Мини-опрос как один из методов изучения интересов детей при комплектовании библиотечного фонда / С. Люблинская // Библиотечное дело. – 2016. – № 22. – С. 35–36.

Автор приводит результаты мини-опроса «Голосуй за любимую книгу!», проведенного в 2014 г. сотрудниками Поспелихинской модельной детской библиотеки (Алтайский край) среди школьников. В течение месяца ребята называли одну-две понравившиеся книги, взятые в библиотеке.

Учащиеся 1–4-х классов назвали 68 книг. Наиболее популярными оказались произведения, входящие в школьную программу: «Муха-цокотуха» К. Чуковского, «Двенадцать месяцев» С. Маршака, «Вредные советы» Г. Остера, «Алиса в стране чудес» Л. Кэрролла, «Кот в сапогах» Ш. Перро.

Учащиеся 5-8-х классов назвали 55 книг. Наиболее спрашиваемыми оказались книги: «Гарри Поттер» Дж. Роулинг, «Снежинки, гирлянды и новогодние фигурки» А. Зайцевой, «365 советов юному мастеру».

Было принято решение приобрести дублетные экземпляры наиболее востребованных и любимых произведений и заменить ветхие книги новыми. Для учащихся средней школы были приобретены книги и CD-диски, посвященные поделкам из различных материалов.

В ходе опроса было выявлено, что наибольшим спросом пользуются романы для девочек, фантастика и фэнтези, в меньшей степени – детективы. 12,5 % интересна

классика. Жанровые предпочтения ребят также были учтены при текущем комплектовании.

В 2016 г. среди учащихся 5–8-х классов проводился мини-опрос «Какой интересной книги нет в детской библиотеке?» Для ответов был создан плакат с прикрепленными к нему бабочками. На обороте бабочки все желающие могли написать название книги, которую они хотели бы видеть в фонде библиотеки. Полученные данные также планируется использовать при комплектовании.

Изучению чтения молодежи посвящены следующие публикации:

Пономарева Т. «Мир чтения молодежи Республики Коми». По материалам Республиканского опроса Юношеской библиотеки / Т. Пономарева, Н. Симанкова // Библиотечное дело. – 2016. – № 23. – С. 42–44.

В статье представлены результаты исследования Юношеской библиотеки Республики Коми, посвященного изучению чтения молодежи региона. Исследование проводилось в 2015 г. методом анкетного опроса. Объем выборки составил 1090 человек. В опросе приняли участие старшеклассники, студенты, служащие и молодые рабочие, безработные. В проведении исследования также участвовали 13 ЦБС Республики Коми.

По результатам исследования был составлен рейтинг литературных интересов читающей молодежи. Жанровые предпочтения распределились следующим образом: фантастика/фэнтези (426 человек), приключения (354), детективы (331), русская классика (326), зарубежная классика (306), любовные романы (274), современная зарубежная проза (203), современная русская проза (191), книги о Великой Отечественной войне (185), русская литература советского периода (151), поэзия (135), детская литература (92).

Респондентам был задан вопрос «Какая книга, по Вашему мнению, заслуживает того, чтобы ее перечитывали разные поколения?» 33,5 % опрошенных назвали произведения русской классики. Чаще всего упоминались следующие произведения: «Война и мир» и «Анна Каренина» Л. Толстого, «Герой нашего времени» М. Лермонтова, «Преступление и наказание», «Идиот» и «Братья Карамазовы» Ф. Достоевского, «Евгений Онегин» А. Пушкина, «Отцы и дети» И. Тургенева, «Мертвые души» Н. Гоголя. Некоторые респонденты отметили не конкретные книги, а в целом творчество авторов-классиков.

Акимова Н. Неисчерпаемый источник. Опыт работы библиотеки ЧелГУ по стимулированию читательской активности студентов / Н. Акимова // Библиотечное дело. – 2016. – № 22. – С. 37–40.

В статье представлены результаты исследования чтения студентов, проведенного в мае 2016 г. библиотекой Челябинского государственного университета. В ходе исследования планировалось выявить возможности стимулирования читательской деятельности молодых студентов вуза посредством механизмов моды и интернет-технологий. Проводилось исследование методом анкетирования. Объем выборки составил 200 человек.

88 % опрошенных отметили, что любят читать. 53 % указали, что читают каждый день, 22 % – 2-3 раза в неделю, 19 % – 1 раз в неделю и реже. Имелось в виду чтение как художественной, так и отраслевой литературы, как на бумажном, так и на электронном носителе, а также поиск в Интернете.

Большинство опрошенных (52 %) читают тексты как в печатном, так и в электронном виде. 33 % предпочитают бумажные издания, 15 % – электронные.

56 % читают художественную литературу, 54 % – учебную. Жанровые предпочтения студентов распределились следующим образом: классическая литература – 45 %, детективы – 38 %, приключения – 31 %, любовные романы – 27 %, фэнтези – 24 %, историческая литература – 22 %, фантастика – 21 %, триллеры – 15 %, комиксы – 7 %. Лишь 2 % указали, что не читают художественную литературу совсем.

Среди источников получения книг у молодежи лидируют книжные магазины (53 %), далее следуют бесплатные интернет-ресурсы (49 %), электронные библиотеки (33 %), традиционная библиотека (29 %), буккроссинг (4 %), платные интернет-ресурсы (3 %). Для получения информации о новых книгах студенты используют социальные сети, порталы, блоги, форумы в Интернете (57 %), советы знакомых и родственников (46 %), книжные интернет-магазины (32 %), рекламная продукция (30 %), СМИ (27 %), советы библиотекарей (20 %).

Респондентам также было предложено назвать три любимых книги. Лидерами оказались следующие: «Мастер и Маргарита» М. Булгакова, «Преступление и наказание» Ф. Достоевского, «Война и мир» Л. Толстого, «Герой нашего времени» М. Лермонтова, «Алхимик» П. Коэльо, «Три товарища» и «Триумфальная арка» Э. М. Ремарка, «Унесенные ветром» М. Митчелл, «Р. С. Я тебя люблю» С. Ахерн, «Гордость и предубеждение» Дж. Остин, «Властелин колец» Дж. Толкиена, «Гарри Поттер» Дж. Роулинг.

При выборе книги 74 % опрошенных руководствуются личным интересом, 63 % – советами друзей и знакомых, 53 % – отзывами в Интернете.

79 % отметили, что обсуждают прочитанное с друзьями, 28 % – с родителями, 15 % – с преподавателями, 10 % – в Интернете, 4 % – с библиотекарями. 14 % ни с кем не обсуждают прочитанное.

Маликова Н. Слова Хемингуэя не приписывать Толстому! / Н. Маликова // Библиотека. – 2016. – № 12. – С. 49–50.

Сотрудники отдела методико-аналитической деятельности ЦГБ им. Л. С. Мерзликина г. Новоалтайска Алтайского края выясняли, насколько образованной и начитанной является современная молодежь. На вопросы анкеты ответили 42 старшеклассника из разных школ города.

На вопрос, кто изображен на официальном логотипе Года литературы, правильно ответил 51 % опрошенных. 14 % к профилям А. Пушкина и А. Ахматовой добавили портрет М. Лермонтова; столько же утверждали, что на логотипе – А. Пушкин, Н. Гоголь и А. Блок. 14,2 % не смогли сделать никакого предположения. Таким образом, самым визуально узнаваемым классиком для старшеклассников является А. Пушкин.

О том, что фраза «Береги честь смолоду» предваряет повесть А. Пушкина «Капитанская дочка», вспомнили 43% учащихся; столько же респондентов решили, что этот эпиграф принадлежит роману «Евгений Онегин», а 14 % не дали ответа. Таким образом, с творческим наследием ребята знакомы меньше, чем с портретным изображением.

Почти 90 % респондентов хорошо знакомы с повестью Н. Гоголя «Вий» и поэтому верно указали, что круг, очерченный мелом, мешал ведьме подойти к Хоме.

Название проспекта в Петербурге и повести Н. Гоголя известно 86 % учащихся. Не знают о «Невском проспекте» 14 % опрошенных.

О том, что газеты «Московские ведомости» читали на острове генералы из сказки М. Салтыкова-Щедрина, вспомнили 28,5 %, 14 % утверждали, что это «Известия», по 28,5 % назвали газеты «Правда» и «Вестник».

М. Цветаеву по строкам «Моим стихам, как драгоценным винам, // Настанет свой черед» узнали 30 % старшеклассников. Столько же указали, что это А. Ахматова, 40 % не ответили на вопрос.

О том, что предками А. Чехова были крестьяне, знают 29 % опрошенных. Такое же количество считает, что они были врачами, а 42 % не интересовались биографией писателя.

О шотландских корнях М. Лермонтова известно 14 % респондентов. Столько же посчитали, что предки поэта жили в Чехии, 29 % назвали Францию. 43 % респондентов его родословная не известна совсем.

Определить «Слово о полку Игореве» в творческом пересказе по ключевым словам смогли 29 % опрошенных, сюжет «Евгения Онегина» узнали 43 %, столько же ответили, что речь идет о романе «Война и мир», 14 % посчитали, что это рассказ Л. Толстого «После бала».

Имя ключаря Нотр-Дама из романа В. Гюго «Собор Парижской Богоматери» назвали 43 % школьников, столько же процентов не ответили на вопрос, а 14 % посчитали, что героя звали Горбун.

Литературный псевдоним Дж. Лондона, совпадающий с названием европейского города, указали 57 % респондентов, 28 % посчитали, что это И. Бунин или М. Горький; 14 % затруднились с ответом.

Тот факт, что Конан Дойл был врачом, известно 72 % опрошенным. О том, что словосочетание «потерянное поколение» пришло из произведений Э. Хемингуэя, не знал никто. 29 % предположили, что это М. Лермонтов, по 14 % назвали Л. Толстого и Э. М. Ремарка.

Таким образом, опрос показал, что более половины опрошенных старшеклассников города читают классические произведения и знают авторов, изучаемых в школе.

Ретроспективное изучение чтения также находит отражение на страницах профессиональной печати:

Тимофеева Ю. В. Чтение детьми художественной литературы в библиотеках Сибири и Дальнего Востока (конец XX – начало XXI в.) / Ю. В. Тимофеева // Библиосфера. – 2016. – № 3. – С. 31–36.

Автор дает картину чтения детей Сибири и Дальнего Востока в 1990-2000-х гг. на основе анализа публикаций, отражающих результаты исследовательской деятельности библиотек, и широкого круга источников. Проведенное автором исследование было направлено на решение следующих задач: 1) выявить популярные у детей жанры художественной литературы; 2) воссоздать репертуар любимых детьми авторов и произведений; 3) сравнить круг чтения маленьких сибиряков и дальневосточников с кругом чтения их ровесников из других регионов страны; 4) выявить основные факторы, которые формируют читательский спрос подрастающего поколения.

Данные библиотечной статистики и результаты различных исследований позволяют судить о большом интересе детей к художественной литературе. Причем в разных регионах наблюдается схожая картина.

Анализ проведенных исследований показывает наличие у школьников двух модификаций чтения – делового (учебного) и досугового. Они могут полностью или частично совпадать или не совпадать совсем. Досуговое чтение может вовсе отсутствовать в жизни ребенка и заменяться другими занятиями.

Во всех регионах отмечается влияние школьной программы на чтение. При этом для всех территорий характерен интерес детей к сказкам, приключениям, детективам, фантастике. Репертуар художественной литературы, читаемой детьми в Сибири и на Дальнем Востоке, во многом совпадал с общероссийскими показателями и включал в себя произведения отечественных и зарубежных авторов преимущественно трех последних столетий. Дошкольники и младшие школьники отдавали предпочтение сказкам и приключенческой литературе. У средних и старших школьников популярностью пользовались фантастика и фэнтези, приключения, детективы, а также исторические романы, «ужастики» и мистика, у девочек – любовные романы. В качестве любимых авторов дети Сибири и Дальнего Востока называли таких писателей, как А. Барто, М. Булгаков, А. Волков, А. Грин, А. Дюма, А. Линдгрэн, С. Маршак, А. Милн, Н. Носов, А. Пушкин, М. Рид, М. Твен, Л. Чарская, Э. Успенский.

В исследовательской деятельности используется и метод экспертного опроса библиотекарей для изучения различных аспектов чтения и его продвижения:

Глухова Л. Муниципальные библиотеки в Год российского кино. По данным исследования РНБ «Чтение в библиотеках России» / Л. Глухова, В. Ялышева // Библиотечное дело. – 2016. – № 17. – С. 40–43.

В статье представлены результаты анкетного опроса сотрудников муниципальных библиотек малых и средних городов России в рамках исследования Российской национальной библиотеки «Чтение в библиотеках России». Опрос проводился в 2016 г. и был посвящен деятельности библиотек в Год российского кино. Были получены сведения из 31 библиотеки, расположенной в 20 регионах.

Связь книги и кино библиотекари наглядно показывали с помощью выставок. Чаще всего выставки были посвящены книгам и их экранизациям. В ряде библиотек проходили выставки экранизированных книг определенной тематики. Поводом для организации выставки служили и читательские интересы знаменитых представителей отечественного кино. Отдельные выставки были посвящены знаменательным датам, связанным с кинематографом, юбилеям актеров и режиссеров, истории кинематографа, кинопремиям и кинофестивалям.

Библиотеки используют и такую сложную форму работы, как читательско-зрительская конференция.

По мнению опрошенных специалистов, экранизации стимулируют интерес к литературному первоисточнику. Специалисты назвали 65 фильмов, которые, по их мнению, привлекли внимание к книге. Лидерами оказались «Тихий Дон», «Мастер и Маргарита», «Московская сага», «Идиот», «А зори здесь тихие...», «Жизнь и судьба», «Война и мир», фильмы о Гарри Потере. Библиотекари отметили, что экранизации вызвали интерес к произведениям русских классиков: Л. Толстого, Ф. Достоевского, А. Куприна, И. Бунина; авторов XIX в.: П. Мельникова-Печерского, В. Крестовского, писателей XX в.: М. Шолохова, М. Булгакова, В. Аксенова, О. Куваева, Ф. Абрамова, В. Иванова, А. Калинина, П. Проскурина, А. Рыбакова, И. Эренбурга, А. Солженицына. Большой популярностью в течение многих лет пользуются экранизации романов А. Иванова «Вечный зов» и «Тени исчезают в полдень». Особое место занимают фильмы по книгам о войне Б. Васильева, В. Гроссмана, Э. Казакевича, В. Богомолова, В. Кожевникова, Ю. Короткова. После просмотра фильмов читатели обращаются и творчеству современных авторов: Б. Акунина, П. Санаева, С. Лукьяненко, М. Метлицкой, А. Иванова, М. Семеновой, А. Берсеновой. Экранизации произведений зарубежных авторов Дж. Остин, С. Фицджеральда, С. Моэма, П. Зюскинда, С. Майер, Дж. Роулинг, по мнению библиотекарей, также побуждают читателей обратиться к литературному первоисточнику.

Как показали результаты опроса, эффективными формами работы с экранизациями в библиотеках специалисты считают кинопоказы, обсуждения, дискуссии, диспуты по фильмам и книгам, громкие чтения, при работе с детьми и юношеством – игровые формы.

Всероссийский проект, посвященный исследовательской деятельности библиотек, представлен в статье:

Ялышева В. Растить книголюбов обязаны все: и государство, и мы / В. Ялышева // Библиотека. – 2016. – № 10. – С. 8–11.

Автор статьи представляет совместный проект Центра чтения РНБ и отдела социологии, психологии и педагогики детского чтения РГДБ – электронную базу данных «Чтение и библиотечная аудитория: библиотечковедческие и социологические исследования». Создание этой базы началось в 2014 г. при поддержке Министерства

культуры РФ. В настоящее время сайт проекта содержит постоянно пополняемую базу данных.

За последние десятилетия российские библиотеки разных типов и видов провели много различных исследований чтения и поведения целевых групп читателей. Завершенные исследования и методики представляют определенную ценность для исследователей и других специалистов библиотек, поскольку в них получают развитие современные подходы, применяются новые исследовательские методы, разрабатывается оригинальный инструментарий. Однако эта информация очень разрозненна, фрагментарна, далеко не всегда доступна профессиональному сообществу.

Цель проекта – создание и развитие электронного ресурса, включающего постоянный сбор информации о социологических и библиотековедческих исследованиях, посвященных чтению и читательской аудитории, проведенных библиотеками России, в том числе в партнерстве с другими организациями.

В рубрике сайта «Лаборатория» можно познакомиться с «Небиблиотечными исследованиями чтения» различных организаций в России и за рубежом. В рубрике «Методические материалы» размещаются пособия в помощь проведению исследований.

Авторский коллектив приглашает к сотрудничеству библиотеки страны: региональные, муниципальные, детские и юношеские. Информация о проекте размещена по адресу: <http://readingstat.nlr.ru/>

III. РАБОТА БИБЛИОТЕК В ПОДДЕРЖКУ КНИГИ И ЧТЕНИЯ

Деятельность библиотек в Год российского кино

Логинова А. На экране – герои любимых книг. Год российского кино... в переводе с английского / А. Логинова // Библиотечное дело. – 2016. – № 16. – С. 2–10.

Автор рассказывает о цикле познавательных мероприятий «Герои лучших зарубежных книг - на российском экране», организованных международным отделом библиотечного центра «Екатеринбург».

Наибольшим успехом у ребят пользовались мероприятия, посвященные следующим книгам: «Книга Джунглей» Р. Киплинга, «Волшебник из страны Оз» Ф. Баума и написанный на основе этой сказки «Волшебник Изумрудного города» А. Волкова. В ходе мероприятий дети узнают интересные факты о жизни и творчестве писателей, смотрят отрывки из фильмов и мультфильмов. Отмечаются, что юным читателям больше знакомы и близки отечественные мультфильмы: «Маугли» Р. Давыдова и «Волшебник Изумрудного города» К. Малянтовича. Ребята с удовольствием делятся своими впечатлениями от прочитанной книги и увиденного на экране и сравнивают свои впечатления.

Тютрина О. А. Семь дней из жизни фестиваля / О. А. Тютрина // Современная библиотека. – 2016. – №8. – С. 58–61.

Статья посвящена семидневному фестивалю «Книга плюс кино», прошедшему в 2016 г. в г. Усолье-Сибирском (Иркутская область). Это мероприятие традиционно для города, первый аналогичный фестиваль состоялся в 2003 г.

В фестивале принимали участие библиотеки города. Торжественное открытие состоялось в ЦГБ. Каждый день фестиваля имел собственную программу. Среди проведенных мероприятий: вечер-портрет «Холодная звезда по имени Любовь», посвященный Л. Орловой, прогулка по киносверу «Читаем. Смотрим. Творим!», киноигра «Книга в кадре», ретрокинопанорама «Моей душе покоя нет...: Эльдар Рязанов», стоп-кадр «Известные и неизвестные высоты Гули Королевой», кинопраздник

«Синема – волшебная страна», самодеятельный кинофестиваль «Волшебный FanFiction PROчтения Марка Сергеева» к 90-летию писателя и 25-летию журнала «Сибирячок».

Носкова О. Мастер-класс Остапа Бендера / О. Носкова // Библиотека. – 2016. – № 10. – С. 37.

В Детской библиотеке «Родничок» ЦБС г. Усть-Илимска Иркутской области в Год российского кино для любителей творчества Ильфа и Петрова проведена интерактивная театрализованная игра «Контора «Рога и копыта»».

Как отмечает автор, читателям была предоставлена уникальная возможность – окунуться в 20-е годы прошлого столетия. Этому способствовало оформление зала, который был украшен лозунгами, плакатами и афишами эпохи НЭПа. На выставке-инсталляции помимо произведений этих двух авторов, были представлены компакт-диски с фильмами и киномузыкой, предметы быта и гардероба тех лет. Украшением экспозиции стал стул мадам Петуховой.

Суть квеста заключалась в том, чтобы игроки побывали на разных станциях, приняли участие в викторинах, конкурсах, играх и смогли получить как можно больше жетонов с изображением стульев, которые на аукционе обменивались на призы.

Участникам конкурса «Найди ключ от квартиры, где деньги лежат» предстояло из множества разных ключей выбрать единственный, который подходит к предложенному замку. В квартире Элочки Щукиной гости переводили ее словарь на литературный язык. В редакции газеты «Черный перец» все желающие примерили на себя роль внештатных корреспондентов, создавая поэму «Гаврилиада».

Кульминацией действия стал веселый аукцион «Торг здесь неуместен!», где, торгуясь, можно было обменять заработанные жетоны-«стулья» на шуточные призы: «Запоминающее устройство» (блокнот), «Летательный аппарат» (воздушный шар), «Измерительный прибор» (сантиметровая лента), «Ретросветильник» (свечи) и пр.

Мельникова М. Любимые персонажи в кадре / М. Мельникова // Библиополе. – 2016. – № 11. – С. 34–36.

Автор знакомит с прошедшим в Вологодской ОДБ конкурсе на лучшую творческую работу «Книга в кадре», цель которого – привлечение к чтению через экранизацию художественной литературы.

Ребятам предложили попробовать свои силы в четырех номинациях: «Сам себе режиссер», «Почувствуйте разницу», «Магия актера» и «На Вологодчине снимается кино». Тема каждой так или иначе была связана с книгой, творчеством писателей, чья жизнь тесно переплеталась с кино, работами режиссеров, экранизовавших литературные произведения, и актеров, игравших в этих картинах.

Программно-проектная деятельность в поддержку чтения

Запятая Е. Заочный диалог с литератором / Е. Запятая // Библиополе. – 2016. – № 7. – С. 15–20.

Статья знакомит с мероприятиями Лысьвенской межпоселенческой библиотеки Пермского края, направленными на продвижение книги и чтения. Одним из самых значительных стал проект «Визави с писателем: виртуальный диалог», реализация которого должна была активизировать читательскую деятельность среди учащихся старших классов и студентов путем организации скайп-встреч с известными российскими писателями, так как небольшому провинциальному городу сложно найти средства для организации встречи с известными авторами на территории самой библиотеки.

В библиотеке прошли мероприятия, посвященные знакомству с их биографией и творчеством, были разработаны рекомендательные указатели литературы и выставки. Популяризация новой формы работы осуществлялась при помощи средств массовой информации и социальных сетей.

На первом этапе осуществлялся отбор авторов. Необходимо было заинтересовать юных горожан творчеством писателя, его личностью. Первым был выбран молодой российский писатель и блогер М. Самарский, с творчеством которого познакомились учащиеся трех школ города. Каждую встречу сопровождали презентации, чтение вслух отрывков из произведений, показ фрагментов спектакля. В помощь старшеклассникам был предложен аннотированный указатель литературы «Формула добра» и выставки книг писателя.

М. Самарский является организатором программы «Живые сердца», в рамках которой оказывается помощь инвалидам по зрению. На скайп-встречу были приглашены читатели городского отделения общества слепых, у которых книги автора пользуются популярностью. В ходе мероприятия автору было задано много вопросов о его творчестве, увлечениях, карьере, благотворительной деятельности, героях книг.

Всего было проведено 11 встреч, в т. ч. с Д. Емцом, Т. Крюковой, Э. Веркиным и др. Для каждой из них подготовлены аннотированные буклеты, содержащие библиографическое описание книг и рекомендательные аннотации опубликованных произведений автора. На сайте библиотеки сформирован раздел «Визави с писателем», включающий записи скайп-встреч. Главный итог – учащиеся стали больше читать, интересоваться новинками.

Проект «Читальный видеозал “Сокровища книжных полок на экране”» ставил своей целью изучение русской литературы посредством киноискусства. В рамках проекта прошли встречи, посвященные творчеству А. П. Чехова, К. Симонова, С. Бондарчука и др.

Подводя промежуточные итоги, автор отмечает, что современная молодежь требует нового подхода к продвижению книг и чтения.

Саванина Т. Психолог, педагог и информатор в одном лице / Т. Саванина // Библиотека. – 2016. – № 7. – С. 51–55.

Автор представляет проекты Надымской МЦБ (Ямало-Ненецкий округ), которые позволяют людям понять, что чтение – это особое удовольствие, приносящее радость познания. В 2015 г. реализовывался совместный проект радио Надыма и МЦБ под названием «Библиотека. Время. Мы», рассчитанный на массовую аудиторию. Его цель – помочь радиослушателям оказаться в литературном тренде, сделать чтение доступным и модным и таким образом способствовать развитию читательской культуры, увеличивать число людей, сознательно и регулярно обращающихся к книгам, а также формировать в местном сообществе имидж эффективной библиотеки, повышать престиж профессии.

Одним из инструментов продвижения чтения является использование электронных ресурсов. Библиотека создала сайт и страницы в социальных сетях. С их помощью продвигаются библиотечные новости, происходит обмен опытом по пропаганде книги и чтения, проводится информирование о запланированных мероприятиях, пополнении фонда, организуются онлайн-обсуждения книг. Также в социальных сетях представлены сценарии, методические и библиографические пособия, списки литературы и др.

Библиотека проводит большое количество виртуальных мероприятий: выставки, мультимедийные презентации, размещает буктрейлеры. Расширению читательской аудитории способствовала и организация сотрудничества с компанией «ЛитРес».

Соловьева Н. У кого сегодня день рождения? / Н. Соловьева // Библиотека. – 2016. – № 8. – С. 8–11.

В статье анализируется процесс удовлетворения читательского спроса, который является библиотечной услугой, с точки зрения законов маркетинга.

Автор отмечает, что в основе продвижения чтения как технологии лежат методики некоммерческого маркетинга. Применение таких технологий рассмотрено на примере реализации проекта Челябинской ОУНБ «Литературный календарь «Читайте лучшее с нами!»».

Основная задача проекта – привлечение внимания к чтению художественной литературы. Главные вопросы, которые стояли перед организаторами, – как продвигать

идею посредством календаря, какой выбрать формат и как его структурировать. Кроме этого продукт должен быть актуален в течение долгого периода. В результате было решено построить содержание литературного календаря на основе фондов ЧОУНБ, включая не только книжные, но и электронные издания.

Календарь состоит из трех рубрик: «День рождения писателя», «Бестселлеры ЧОУНБ», «Новинки ЧОУНБ». Первая рубрика рассказывает о писателях и поэтах, чьи дни рождения совпадают с датами выхода статей календаря (это учитывалось при ежемесячном планировании). Здесь также освещаются громкие литературные проекты, как например, «Чехов жив», «Весь Толстой в один клик» и т.п.

Перечень бестселлеров, которые будут представлены в соответствующей рубрике календаря, определялся по результатам продаж книжных магазинов, количеству запросов пользователей, выходу новых книг в популярных сериях.

В рубрике «Новинки ЧОУНБ» размещены статьи о поступивших в фонды библиотеки книгах финалистов и победителей литературных премий и конкурсов. Все статьи календаря не только рассказывают о книгах и авторах, но и позволяют пользователям Интернета перейти по ссылке в электронный каталог ЧОУНБ и заказать понравившееся издание из фонда библиотеки. Также статьи календаря содержат ссылки на электронные издания, доступные читателям через онлайн-проект «ЛитРес: Библиотека».

Таким образом, условием успешной реализации проекта библиотекари считают актуальность и востребованность предложений, возможность представить в проектах книги и периодические издания, как в электронном, так и в традиционном видах и сделать это в сжатые сроки.

Особое внимание уделялось пиару проекта. Для этого на интернет-страничке ЧОУНБ создан специальный раздел «Литературный календарь». Выход каждой статьи сопровождается информационными баннерами на собственном портале, сайте МК Челябинской области и на официальных страничках ЧОУНБ в соцсетях. Кроме того, наиболее интересные или горячие статьи календаря анонсируются в пресс-релизах ЧОУНБ и активно транслируются через новостные сайты области. Название литературного календаря стало слоганом и отражается на всей сувенирной и информационной продукции библиотеки.

В Год российского кино работа над литературным календарем продолжалась под расширенным слоганом «Читай и смотри лучшее с нами!». В него была включена фильмотека и аудиокниги из фондов ЧОУНБ. Подфонд видеодокументов состоит из записей художественных фильмов, театральных постановок, фильмов по искусству, познавательных и обучающих программ на электронных носителях, а также на видеокассетах. Лучшие картины разных жанров и эпох представлены в таких сериях, как «Классика отечественного кино», «Легенды мирового кинематографа», «Премия “Оскар”».

Особая рубрика литературного календаря «Читай и смотри!» рассказывает о книгах, которые легли в основу самых ожидаемых премьер 2015–2016 гг. и самых известных экранизаций. Рубрика вызвала большой интерес, стала одной из популярных и дополнилась тематическими мероприятиями. В 2016 г. начал работу одноименный клуб, созданный для обсуждения экранизированных книг, просмотра и обсуждения фрагментов фильмов, коллективного чтения произведений вслух.

Ковалева И. Пушкин в жанре граффити / И. Ковалева // Библиополе. – 2016. – № 9. – С. 7–12.

Автор, заместитель директора Сургутской районной ЦБС (ХМАО – Югра), рассказывает, как «завести моду» на чтение. Для этого необходимо выяснить, как относятся к литературе и к самой библиотеке читатели. Ответы жителей села и сотрудников библиотек на эти вопросы были получены в ходе социологического исследования «Место сельской библиотеки в социокультурном пространстве региона»

(2011 г.). Основными направлениями в работе библиотеки, по мнению специалистов, продолжают оставаться краеведение, экология, патриотическая тема. Среди предпочтительных форм работы были названы: конкурсные работы, клубы по интересам, обзоры литературы, музыкальные или театрализованные вечера, встречи с интересными людьми, настольные игры, мастер-классы. Особо были выделены громкие чтения, завоевавшие у сельчан необыкновенную популярность. Из новых форм упоминались: квесты, библионочь, библиоволонтерство, библиограффити.

Исходя из своего опыта, специалисты выявили акции и мероприятия, после которых у сельчан возникает «мода на книги». Это встречи с писателями; экранизация произведений; обзоры литературы; конкурс «Читатель года»; Неделя детской книги; экскурсии, дни открытых дверей; посты в соцсетях (например, «100 книг, которые нужно прочесть до 20 лет»); организация буккроссинга.

Как отмечает автор, применение именно этих эффективных форм позволили библиотекам Сургутского района привлечь население к библиотеке, книге, чтению.

В 2013 г. был реализован проект «Творческая регата» – цикл встреч с известными российскими писателями. В 2015 г. были организованы встречи с местными писателями и поэтами. В цикле «Литературный десант» состоялось 12 встреч. Также прошел пресс-тур по библиотекам, который знакомил с главными библиотечными событиями, посвященными Году литературы. В поездках приняли участие две телекомпании и шесть печатных СМИ.

Проект «Что читать?», организованный совместно с ТРК «Север», был задуман для популяризации качественной художественной литературы. Было снято четыре презентации-обзора, которые знакомили с произведениями авторов – лауреатов престижных премий.

В ходе проведения окружного фестиваля «ПРОчтение» был проведен ряд мероприятий, рассчитанных на привлечение детей и молодежи. На фестиваль «Сочини сказку» поступило 122 работы от 93 участников. Из них было отобрано 25 лучших работ, которые вошли в сборник «Сказки детей Югры» (тираж 1000 экз.). На фестиваль анимационных фильмов были представлены работы, выполненные в различных техниках. В их числе была создана и записана на диск серия мультфильмов по мотивам сказок народов ХМАО «Сочини сказку» (тираж 500 экз.). В ходе работы фестиваля «Граффити на стене» арт-объектами было украшено 44 плиты. В основу творческих работ были положены сюжеты произведений А. Пушкина, М. Булгакова, М. Лермонтова, И. Тургенева, И. Бунина, А. Блока, Н. Гоголя, В. Маяковского, Э. Асадова, С. Есенина и др. Онлайн-конкурс чтецов привлек внимание учащихся и педагогов района. Его участники имели возможность продекламировать любое понравившееся поэтическое или прозаическое произведение русского поэта или писателя. Эффект от этого мероприятия был столь значителен, что было решено сделать его проведение ежегодным.

Реализованные проекты создали мотивацию молодежи к чтению, участию в различных конкурсах.

Дьяченко С. Литературный дозор и агентство «Ищайка@» / С. Дьяченко // Библиополе. – 2016. – № 12. – С. 38–41.

Главный библиотекарь Калининградской ЦБС знакомит с просветительскими проектами по привлечению читателей. Одним из них является проект «Эффект классики». Метод форум-театра, ставший основой замысла, призван показать, что герои классических произведений, а значит, и люди того времени не так далеки от нас.

За последние два года было разработано четыре форум-спектакля по произведениям А. П. Чехова, которые более 20 раз были представлены публике. Суть технологии – вызвать у зрителя эмоциональный отклик. Именно поэтому все спектакли отличаются друг от друга.

Большой интерес у читателей вызывают проекты, связанные с различными играми. Серия интеллектуальных игр на скорость «Литературный дозор», активное участие в

которой принимают школьники и студенты, диктует моду на увлечение качественной литературой среди молодежи, знакомит с библиотекой и ее фондами, информационными услугами, развивает эрудицию.

Проект «Ищайка@», созданный для привлечения к чтению детей и молодежи, включает цикл литературных детективных игр, основанных на произведениях классиков и современных авторов. Жанры мероприятий: фантастический, жуткий, классический, детектив. Желающим предлагают выбрать любую карточку, где напечатан отрывок из литературного произведения. В тексте изложена некая ситуация, содержащая тайну или загадку, которую должны разгадать читатели путем логических рассуждений, найти улики, подтверждающие их гипотезу. Уже разработано пять детективных игр.

Мисина Н. Н. С книжкой под солнышком / Н. Н. Мисина // Современная библиотека. – 2016. – № 6. – С. 75–77.

Автор представляет проект библиотек г. Чебоксары (Чувашская Республика) «Читающий город», направленный на организацию чтения горожан в летнее время. Проект был запущен 1 июня 2016 г. В рамках проекта в городском пространстве появились литературные шатры-«читалочки» и тумбы – мобильные библиотеки. Каждый посетитель «читалочек» мог записаться и найти книгу по интересам. Были представлены современная детская литература, русская и зарубежная классика, фантастика, бестселлеры, любовные романы, свежие газеты и журналы. Также посетители могли стать участниками буккроссинга. Работали такие библиотеки с 10.00 до 17.00 кроме понедельника. Дополнительными точками буккроссинга стали библиотеки в форме миниатюрных домиков на городском пляже.

Для любителей электронных книг были созданы специальные тумбы в рамках проекта «Мобильная библиотека», реализуемого Объединением библиотек г. Чебоксары. На тумбе изображены книжные полки с QR-кодами книг.

Были организованы библиотеки для детей, отдыхающих в загородных детских оздоровительных лагерях. Ребята принимали участие в литературных часах, конкурсно-игровых программах, мастер-классах, квестах и т.д. Мероприятия проводились и в городских пришкольных лагерях, в медицинских учреждениях, в Центрах социального обслуживания населения. Популярность получили летние дворовые праздники по проекту «Библиотечный дворик».

Чеботарева Н. Для граждан флотской столицы / Н. Чеботарева // Библиотека. – 2016. – № 9. – С. 43–46.

Статья знакомит с проектом городской ЦБС г. Североморска Мурманской обл. «Книги моей жизни», который реализуется при активной поддержке местных СМИ.

Главная цель – поддержка интереса к чтению. В проекте приняли участие знаковые люди города, которые рассказали о книгах, повлиявших на их мировоззрение и вкус. Задача организаторов состояла в том, чтобы показать их не только как политиков, бизнесменов, предпринимателей, деятелей культуры, но и как ярких, незаурядных людей, любителей книги и чтения.

В течение года героями проекта стали 22 неординарные личности, которые любят книги, чтение и библиотеки. В местных газетах опубликовано 19 интервью, вышло 10 передач на ТВ и 10 на радио. В эфире транслировались беседы о новых книгах и тематические обзоры литературы, проводились викторины с радиослушателями.

Работа над проектом продолжается под новым названием – «Успешные люди любят читать!» В результате его реализации в библиотеках отмечен рост числа читателей, повысилась потребность в организации пунктов выдачи литературы.

Так же внимание читателей привлекают краеведческие и литературные проекты библиотеки. В 2015 г. в ЦГБ открыт мини-музей «Писатели флотской столицы», экспозиция которого посвящена памяти литераторов, работавших военными корреспондентами на Северном флоте в годы Великой Отечественной войны, и творчеству писателей ЛИТО «Полярное сияние» при газете Северного флота «На страже

Заполярья». Центральное место в витринах занимают архивные документы и рукописи, поэтические и авторские сборники, ставшие библиографической редкостью. Достопримечательностью музея является реконструкция кабинета писателя.

Максимова Л. Зал специальный. Привокзальный / Л. Максимова // Библиотека. – 2016. – № 11. – С. 54–56.

Автор знакомит с проектом сотрудничества ЦГБ им. Н. В. Гоголя г. Новокузнецка Кемеровской обл. и городского железнодорожного вокзала. В декабре 2013 г. библиотека открыла читальный зал «Книжный экспресс», который расположился в зоне повышенной комфортности вокзала. Любой пассажир без каких-либо условий может познакомиться здесь с литературой и периодикой. Некоторые экземпляры, чаще всего полученные в дар от читателей, разрешается брать с собой в дорогу.

Тематика представленных изданий разнообразна: произведения писателей–лауреатов литературных премий, приключенческие и исторические романы, зарубежные детективы, драматические произведения, поэтические сборники, романы о любви, детская литература. Имеются в фонде и произведения местных авторов, особую ценность представляет краеведческая литература. Посетитель читального зала при желании делает заказ нужной книги, и ее доставляют в течение суток (при наличии издания в ЦГБ).

Каждый месяц читателей знакомятся с новыми книжными изданиями, представлены здесь и тематические выставки из ЦГБ. Для постоянных посетителей проводятся тематические вечера, акции.

За несколько лет работы читального зала возросло число его посетителей, от читателей в дар получено более 4 тыс. книг. Рядом с залом работает игровая комната для детей, где можно почитать интересные книжки, порисовать, поиграть в развивающие игры.

Бурина Т. Б. Почему завидовали читающим? / Т. Б. Бурина // Школьная библиотека. – 2016. – № 9. – С. 43–49.

В статье представлена методика работы во Всероссийском образовательном проекте и книжном конкурсе «Книга года: выбирают дети». Организатором проекта является АНО «Центр психологического сопровождения образования "ТОЧКА ПСИ"». Деятельность в рамках проекта ведется с 2010 г., а к 2015 г. он объединил 104 читательских группы из 13 городов.

52 книжных издательства предоставили свои новинки для независимой детской экспертизы. Дети от 5 до 17 лет из разных городов проходят специальное обучение и становятся экспертами книги. Они читают все конкурсные книги и составляют независимое Детское жюри. Взрослые не вмешиваются в выбор детей, все решения ребята принимают самостоятельно.

В конкурсе участвуют книги-новинки: впервые опубликованные на русском языке в текущем году произведения отечественных и зарубежных авторов для детей возрастной категории от "6+" до "16+", художественные, познавательные, известных авторов и авторов-дебютантов, старые тексты с новыми авторскими иллюстрациями, электронные и аудиокниги. На основе выбора детей формируются шорт-листы лучших книг года по разным возрастным категориям.

Суть проекта:

1. Получение собственно опыта и новых навыков оценочного отношения к книге.
2. Нарботка компетенций уверенного пользователя библиотеки (тренировка умения самостоятельно ориентироваться среди книг и выбирать качественную литературу).
3. Экспертная оценка книги.
4. Рефлексия читательских интересов.
5. Создание творческих продуктов по завершению чтения.

На итоговых мероприятиях объявляются книги-победители, которым присуждается почетный знак конкурса «Лучшие детские книги года: выбор детей».

Автор делится своим опытом кураторства читательских групп, участвовавших в проекте. Она отмечает увлеченность юных экспертов, а также заинтригованность ребят, не вошедших в проект, которые ждали, когда можно будет прочитать книги с «секретной полки». Такие ребята прислушивались к мнению экспертов и составляли для себя списки для желаемого чтения.

Егорова Т. «Мы помогаем видеть звезды...» / Т. Егорова // Библиотека. – 2016. – № 7. – С. 56–58.

Статья главного библиотекаря РДЮБ г. Улан-Удэ (Республика Бурятия) знакомит с проектом «Моя комната детства» Новобрянской ДБ Заиграевского района. Библиотекари используют разнообразные варианты организации пространства библиотеки в целях привлечения читателей к определенным книгам, темам, проблемам. Так, например, выставочная зона читального зала на некоторое время может превратиться в уголок природы, где можно подержать в руках экологические библиоигрушки (бабочка, ежик и пр.), представляющие собой рекомендательный указатель литературы. Читателям среднего и старшего школьного возраста предлагается вложить в книги, которые они прочитали, библиозакладки в виде разноцветных бумажных листов, где каждый цвет имеет свое обозначение (например, красный – «книга не понравилась», зеленый – «книга понравилась», желтый – «я посоветую другу»). Анализ читательских закладок показал, что 70 % детей нашли в библиотеке нужные, полезные, понравившиеся им книги и советуют их почитать своим друзьям и одноклассникам.

Постоянно совершенствуя традиционные формы работы, библиотека активно включает в практику работы большие комплексные мероприятия с использованием элементов игры, лотереи, акции, что является хорошим стимулом для привлечения детей в библиотеку. Например, особый интерес у детей среднего возраста вызвала книжно-иллюстративная выставка «Литературная аптека», на которой привлекал внимание большой макет сказочного доктора Айболита с объемным саквояжем. На полках были представлены книги с ярлычком от аптечного пузырька, на котором обозначено, «от чего» и «для чего» она может помочь: «От грусти и тоски», «Будь добрым» и т. п. «Почтовый дилижанс» под управлением почтальона Печкина отправил ребят в путешествие в страну Журналию, приглашая опустить в почтовый ящик записку с названием понравившегося издания.

Привлечению в библиотеку способствуют и мероприятия, в организации которых задействованы сами читатели. Так, для выставки-бенефиса лучшей читательницы «Угощаю интересной книгой» был использован стол, накрытый скатертью, на котором на красивых тарелках были расставлены ее любимые книги.

Худокормова О. Прививка от хворей души и ума / О. Худокормова // Библиотека. – 2016. – № 9. – С. 47–50.

Автор знакомит с проектом Курской ОБДЮ «Книжная прививка», включающим большое количество мероприятий. Он рассчитан не только на активных читателей, но и на детей, не включенных в книжную культуру в силу социальных причин, ограниченных физических возможностей и т. д.

Одна из значимых составляющих проекта – акция «Возьмите книгу в дорогу!», проводимая при поддержке Регионального объединения автостанций. Пассажирам в дорогу предлагалась литература на любой вкус: русская и зарубежная классика, фантастика и детективы, развлекательная беллетристика, также были представлены поэтические сборники, научные издания и пр. Все эти книги были получены из домашних библиотек жителей города. Из «Литературного чемоданчика» можно было бесплатно взять одно или несколько понравившихся изданий, а после прочтения оставить в пункте по месту приезда (если таковой имелся). Если же книга очень понравилась, ее можно было оставить себе. На издания наклеивали небольшие памятки с контактами библиотеки для обратной связи: люди звонили и благодарили за услугу.

В рамках акции для детей было приобретено специальное программное приложение «Герои сказок на живых 3D-метках». Теперь дошкольники и учащиеся младших классов с помощью технологии «Дополнительная реальность» могут поиграть в библиотеке с «ожившими» сказочными героями. С разрешения компании программное обеспечение было размещено на сайте библиотеки, и воспользоваться им мог любой желающий у себя дома.

Кириллова К. «Книги важные» / К. Кириллова // Современная библиотека. – 2016. – №7. – С. 22–23.

Публикация посвящена проектам в поддержку чтения. Фотопроект «Книги важные» разработала студентка Кемеровского ГИК А. Сорокина. Она представила фотографии 150 человек с книгой, причем не только жителей Кемеровской области, но и иностранцев. Участников проекта объединяет любовь к книге и ощущение их значимости в жизни человека. Проект завершился организацией выставки в библиотеке «Книги важные».

Библиотекари г. Комсомольска активно проводили мероприятия в городской среде. Наиболее яркими стали флешмоб «Читаем Чехова» и фримаркет «Читайте Чехова, познавайте жизнь». В День города в центре г. Комсомольска был проведен Чеховский праздник.

Много работ поступило от сельских библиотек. Елнатская сельская библиотека представила проект «Мой путь к Чехову», в ходе которого было создано множество материалов: буктрейлеры, презентации, видеоролик «Мультфильмы по рассказам Чехова». Чертовищенская сельская библиотека предложила читателям информационно-рекламный проект «Юбилей Чехова. Приглашает библиотека». Рекламными средствами транслировались обращения-советы.

Вузовские библиотеки также приняли активное участие в конкурсе. Научная библиотека Ивановского государственного энергетического университета представила литературный проект «Чехов навсегда», разработанный вместе со студенческим клубом «Просто@Мой МИР». Был проведен конкурс студенческих буктрейлеров «Гайка №9» по произведениям А. Чехова. В конкурсной работе библиотеки Ивановской государственной медицинской академии рассматривались в тесной связи Чехов-писатель и Чехов-врач. Эта же библиотека организовала скетчбук-парад (парад зарисовок) по произведениям классика.

Рылова Н. Вслед за героями повести /Н. Рылова// Библиополе. – 2016. – № 12. – С. 24–26.

Автор знакомит с проектом «Война на страницах книг», реализованным в 2015 г. Кировской ОБДЮ. В его задачи входило привлечение ребят к чтению литературы, посвященной Великой Отечественной войне.

Программа состояла из четырех блоков. Первый включал изучение читательского потенциала детей и их родителей. При выборе книг для младших школьников у библиотекарей затруднений не возникало – это военная детская классика. Сложности существуют при выборе новых произведений, оценка некоторых из них неоднозначна.

Второй блок – произведения кировских писателей. В рамках этого блока были проведены презентации, интернет-конференции, конкурсы и викторины.

Основная задача третьего блока – помощь в налаживании взаимопонимания поколений. Был проведен областной литературный марафон «Книги памяти», в ходе которого ребята рассказали о своих любимых произведениях, написали послания литературным героям, сражавшимся за Родину. По итогам марафона был подготовлен рекомендательный указатель «Война осталась на страницах книг», созданный самими ребятами.

Четвертый блок объединил книгу и театр. Театр книги «Зурбаган» поставил несколько спектаклей по произведениям военной тематики.

Ганиева З. Как это делается, или «Читать классиков модно» / З. Ганиева // Современная библиотека. – 2016. – №10. – С. 22–24.

В статье рассказывается о PR-проекте ЦБС г. Нефтекамска (Республика Башкортостан) «Читать классиков классно и модно». Проект преследовал несколько задач: поддержка общественно значимого статуса книги, чтения, библиотеки; популяризация художественных произведений, посвященных определенной тематике; формирование интереса к литературному наследию писателей; раскрытие творческого потенциала учащихся; выявление особо одаренных детей, артистичных чтецов; формирование практических навыков работы с видеокамерой, а также техническими и программными средствами обработки графической информации.

Проект был рассчитан на школьников. Участники должны были прочесть на камеру литературное произведение по заданной теме и прислать видеоролик организаторам. Тем было четыре, по числу учебных четвертей: творчество С. Есенина, творчество М. Карима, экранизированные произведения российских авторов, произведения о Великой Отечественной войне. Допускалось коллективное, а также вокальное исполнение, в любом жанре и на любом языке.

Информация о каждом туре проекта появлялась в местных СМИ, в социальных сетях, на интернет-сайте библиотеки и ее страничке «ВКонтакте». Также был запущен видеоролик, в котором известные люди города выразительно читали художественное произведение по заданной теме.

В социальной сети «ВКонтакте» на странице библиотеки были размещены ролики участников проекта. За понравившийся ролик можно было проголосовать. Победители получили ценные призы.

Конкурс был отмечен на ежегодном общегородском мероприятии «Итоги года». Библиотеке удалось создать себе хорошую репутацию в местном сообществе, привлечь новых партнеров и спонсоров.

Платонова О. Способ стать успешным / О. Платонова // Библиотека. – 2016. – № 9. – С. 18–23.

Статья знакомит с проектом «Читающий мужчина XXI в.», разработанным в ЦБС № 1 г. Губкина Белгородской обл.

Сотрудниками библиотеки был проведен SWOT-анализ проблем мужского нечтения. Была разработана система мероприятий: подготовлены презентации, оформлены выставки, активизирована работа в социальных сетях и пр. Так, например, на выставке литературы «Книги для успешных мужчин» были представлены не только лучшие художественные произведения, но и книги для начинающих собственный бизнес, пособия, содержащие полезные советы.

При комплектовании библиотеки новыми поступлениями проводился тщательный отбор литературы, которая должна была вызвать интерес у молодых мужчин. Изучение их интересов осуществлялось в ходе опросов и при анализе формуляров.

На сайте ЦГБ была создана рубрика «Книги для настоящих мужчин». В списке рекомендуемой литературы – детективы, книги серий «Граница», «Батальон мужества», «Морской спецназ», «Спецназ ВДВ». Эти произведения с захватывающим сюжетом исполняют роль своеобразной приманки, которая должна вовлечь мужчин в процесс чтения.

В рамках проекта был создан клуб чтения и общения «Контакт», девиз которого – «Мой выбор – чтение, знание, успех!» Реклама клуба ведется как в библиотеке, так и в социальных сетях. «ВКонтакте» действует группа этого клуба, организуется обсуждение книг, фильмов, различных молодежных проблем.

В Интернете прошло голосование «Библиостатистика: Внимание! Перед Вами список самых популярных книг среди молодежи за ... Что Вы читали из этого списка?» Самыми читаемыми из списка за первое полугодие 2014 г. оказались «Три товарища» Э. М. Ремарка, «Гордость и предубеждение» Дж. Остин, «11 минут» П. Коэльо.

Группу «ВКонтакте» посещают не только мужчины, но библиотекари стараются подавать информацию, ориентируясь на эту приоритетную группу. В результате всех проведенных мероприятий, в библиотеке увеличилось число посетителей—мужчин среднего возраста, но все же процент читающих мужчин оставался низким. Поэтому работа далее пошла в двух направлениях: подготовительном и развивающем.

Подготовительное направление охватывает учащихся школ и студентов. Основная цель – проследить путь мужчины к успеху в разных проявлениях: профессионал, отец, культурный интересный собеседник.

Во время проведения тематического диалога в детском оздоровительном лагере обсуждались различные вопросы. У подростков спросили, знают ли они любимые книги и газеты отцов. Их отцы читают местную газету «Горняк», еженедельник «Аргументы и факты», журнал «Охота и рыбалка».

Развивающее направление проекта реализуется с помощью мероприятий для взрослых. Была проведена презентация сборника изречений «Великие мыслители – молодым родителям: как стать хорошим воспитателем своих детей?». Участникам встречи предложили, опираясь на изречения мудрецов прошлого и настоящего, найти эффективные методы воспитания детей. Как показал опрос молодых родителей, большинство из них читают книги по семейному воспитанию, в семьях существует традиция чтения вслух, но выписки и заметки из прочитанного они не делают.

Эффективным средством привлечения мужчин к чтению, как подчеркивает автор статьи, стал ежегодный фестиваль читательской активности «Золотой формуляр», одна из номинаций которого – «Золотой мужской формуляр». Чтобы сражаться за звание победителя, в формуляре читателя должно числиться не менее 50 книг, и сам он должен быть активным участником библиотечной жизни. Фестиваль проводится в течение года и начинается с акции «Стань читателем!». Во время ее проведения каждый может привлечь к чтению своего друга или знакомого и получить за это читательские бонусы. Их можно обменять на приоритетное бесплатное обслуживание (СМС-оповещение или сообщение по электронной почте о дате и времени проведения мероприятий, поступлениях новой литературы и т.п.) или на сертификат активного читателя.

Аналогично проводится работа в номинации «Золотой юношеский формуляр».

Участие библиотек в международных, всероссийских и региональных проектах

Брусиловская Р. Б. «Тонкий знаток души человеческой...» / Р. Б. Брусиловская // Современная библиотека. – 2016. – №7. – С. 72–75.

В статье представлено участие библиотек Ивановской области в проекте «Большое чтение». Первой книгой, с которой работали по проекту в 2007 г., был роман Х. Ли «Убить пересмешника», в последующие годы велась работа с творчеством М. Цветаевой, А. Солженицына, Б. Васильева, Г. Бакланова, В. Астафьева, К. Бальмонта, М. Лермонтова. В 2015 г., к 155-летию А. Чехова решено было сделать героем «Большого чтения» именно этого русского классика.

20 ивановских библиотек приняли участие в конкурсе на лучшую организацию работы среди муниципальных библиотек и библиотек учебных заведений Ивановской области «Тонкий знаток души человеческой». Конкурс продолжался с июля по декабрь 2015 г.

ЦБС г. Иваново разработала и провела интерактивную игру «Чехов: лицом к лицу», в ходе которой молодые люди высказывали свое мнение по поводу чеховских цитат. Сотрудники филиала №23 организовали вечер-портрет «Неуловимый Чехов», который высоко оценили старшеклассники. Также ЦБС провела конкурс «Чехов и К» в жанре сторителлинга. Участники на свой лад рассказывали истории на основе рассказов «Он и она», «Наденька», «Беседа пьяного с трезвым чертом», «Из записной книжки старого педагога». В рамках мини-проекта «Читаем Чехова» в социальных сетях

«Одноклассники» и «ВКонтакте» размещались чеховские цитаты и тесты по его творчеству.

В холле библиотеки им. Я. П. Гарелина был установлен экран для просмотра слайд-презентаций, электронных выставок, видеороликов. По просьбе читателей на нем транслировались ролики «Дмитрий Быков о Чехове», «Я навсегда москвич», «Размышления о Чехове» и др.

В г. Вичуге был реализован проект «Большое чтение в небольшом городе-2», в рамках которого была найдена связь А. Чехова с городом. На конкурс была представлена виртуальная пешая прогулка «От дворца Коноваловых до усадьбы Татищева». В основу замысла легла история продажи усадьбы Татищева недалеко от г. Вичуги. Существует предположение, что именно вичужане стали прототипами героев пьесы «Вишневый сад».

Межпоселенческое библиотечное объединение Шуйского района разработало виртуальную экскурсию «Доктор Чехов и Шуйский край», посвященную родине писателя со стороны матери, жившей в Шуйском уезде, а также шуйским приметам в рассказах А. Чехова.

Заволжская городская библиотека представила на конкурс пьесу о библиотечных буднях «Без труда не может быть чистой и радостной жизнь», действующими лицами которой стали сотрудники и читатели библиотеки. Горожане стали соавторами библиотекарей в создании целого ряда творческих работ, среди которых буктрейлеры, видеоролики, брошюра по творчеству А. Чехова.

Цухт Н. Путешествие во времени. «Библиосумерки» в детской библиотеке. Постскрипtum» / Н. Цухт // Библиотечное дело. – 2016. – № 18. – С. 21–23.

Автор представляет опыт проведения «Библиосумерек» в детской библиотеке им. Н. Островского ЦБС г. Каменска-Уральского (Свердловская область). Н. Цухт отмечает, что в данной акции не следует видеть только культурно-досуговую составляющую, такое мнение навязывается непрофессионалами. Цель акции – сделать библиотеку более современной, сформировать представление о ней как об открытой среде для чтения, неформального общения и познавательного досуга.

В акции библиотека принимает участие с 2014 г. Тогда «Библиосумерки» прошли в формате театрализованного представления «Вечерний Миргород» по мотивам повестей Н. Гоголя. Дети декламировали фрагменты гоголевских произведений, познакомились поближе с героями писателя.

Сквозной темой «Библионочи-2015» была тема «Открой дневник – поймай время». Для юных читателей были проведены игровая театрализованная программа «Тайные послания добрых сказочников или путешествие по времени», костюмированный бал литературных героев, кукольный спектакль «Дюймовочка», квест-игра «По следам литературных героев».

Во время «Библиосумерек-2016», приуроченных к Году российского кино, желающие пробовали себя в роли режиссера фильма «Золотой ключик», разыгрывали фрагмент сказки «Аленький цветочек» и сказку «Репка», приняли участие в конкурсе «Ах, синема, синема...». К мероприятию дети подготовили костюмы литературных героев и представили интересные факты из биографии писателя и любопытные моменты создания фильма или мультфильма по книге.

Новых Т. Н. «Россия читает Рубцова»: сетевая акция / Т. Н. Новых // Современная библиотека. – 2016. – № 10. – С. 8–11.

Статья посвящена Всероссийской акции «Россия читает Рубцова!», инициированной Вологодской ОУНБ. Акция проводилась в формате конкурса на специально созданном виртуальном ресурсе. Участники предоставляли информацию о проведенных мероприятиях, посвященных Н. Рубцову. В библиотечном блоге было размещено свыше 400 конкурсных работ: сценариев, мультимедийных презентаций, творческих работ читателей, обзоров книжных выставок, ссылок на сетевые тематические

ресурсы, репортажей о прошедших событиях, интервью, отзывов, фотографий, видеорепортажей.

В рамках проекта состоялась уличная акция чтения «Прочитай Рубцова!» Участники провели акцию одновременно, 14 сентября 2016 г. в 14.00. В г. Вологде акция на тему «Николай Рубцов. Мечты о море» собрала более 200 человек. Материалы акции также были представлены на сетевом ресурсе.

Конкурс проходил в двух номинациях: «Участники из Вологодской области» и «Участники из других регионов России». В ноябре 2016 г. желающие могли проголосовать за любую понравившуюся работу. Также работы оценивала экспертная комиссия. Все победители отправились в поездку на родину поэта, в с. Никольское Тотемского района.

Автор отмечает, что в результате акции был создан уникальный и всегда актуальный методический ресурс.

Еловицкая Т. Н. Дни литературы на балтийском побережье / Т. Н. Еловицкая, Л. В. Миначева // Современная библиотека. – 2016. – № 10. – С. 76–79.

Авторы рассказывают ежегодном культурном форуме «Дни литературы», которые с 2011 г. проводят библиотеки Калининградской области.

В 2016 г. Дни литературы открылись творческим вечером актрисы Ю. Рутберг, на котором прозвучали стихи, эссе, песни на стихи известных поэтов.

Муниципальные библиотеки Калининградской области принимают активное участие в проведении форума. В 2016 г. Дни литературы проходили на более чем 70 площадках. Мероприятия были разнообразными по форме: выставки, поэтические чтения, спектакли, встречи с писателями и издателями, литературные экскурсии. В ЦГБ им. А. П. Чехова прошла читательская конференция по роману калининградского писателя О. Глушкина «Королевская гора». В Краснознаменском районе традиционно проходит фестиваль «Гумилевская осень». ЦБ г. Багратионовска провела праздник «Белые журавли», на котором юные читатели исполнили стихи поэтов, погибших на войне.

Одно из важнейших событий Дней литературы – Лермонтовский день. В г. Пионерском была проведена акция «Читаем Лермонтова вместе» в городском парке, в ходе которой взрослые и дети читали стихи поэта, исполняли песни на его стихи.

Завершились Дни литературы поэтической программой актера В. Кошевого, который читал стихи Н. Гумилева.

Работа по продвижению чтения вне стен библиотеки

Игнатова Л. А. Парк Пушкина в отдельно взятом районе / Л. А. Игнатова // Современная библиотека. – 2016. – №6. – С. 56–57.

Автор рассказывает об опыте празднования Пушкинского дня России в масштабах района. Организатором мероприятия выступила ЦБС им. Л. Н. Толстого г. Новосибирска. Главное действие происходило на территории Новосибирского городского педагогического лицея.

Воспитанники Дома творчества Октябрьского района представили спектакль – поурри из сказок А. С. Пушкина. Возле бюста поэта во дворе лицея выступил скрипичный квартет преподавателей детской школы искусств. В парке Пушкина была заложена новая аллея молодых дубов.

Затем состоялась игра для детей по произведениям А. С. Пушкина, которая проводилась по маршруту из семи «станций». Была проведена экскурсия в музей А. С. Пушкина с выступлениями учащихся лицея.

В парке у ГПНТБ сотрудники библиотеки предлагали прохожим поучаствовать в беспроигрышной лотерее и разгадать загадки. Новосибирцы отвечали на вопросы и читали стихи поэта.

Видеоролики мероприятия представлены на сайте ЦБС.

Колгина М. В. Литературный пикник / М. В. Колгина // Современная библиотека. – 2016. – №6. – С. 86–89.

Колгина М. Добро пожаловать в центр города на пикник с литературными героями / М. Колгина // Библиотека. – 2016. – № 11. – С. 50–53.

Статьи посвящены уличным акциям, организуемым Ставропольской краевой библиотекой для молодежи им. В. И. Слядневой. Местами для проведения мероприятий становятся парки, торговые центры, площадки у памятников. Ставропольская КБМ много акций проводит на прилегающем к ней бульваре им. генерала А. П. Ермолова. Здесь проходят Общероссийский день библиотек, Пушкинский день России, Международный день грамотности и др.

Библиотека приняла участие в фестивале «26 – регион чтения» во время празднования Дня города и Дня Ставропольского края. В рамках фестиваля библиотека организовала «литературный пикник». В его основу была положена игра ассоциаций, базу которой составили слоганы, реклама, молодежные тренды. Так, название «литературный пикник» ассоциируется с названием произведения А. и Б. Стругацких «Пикник на обочине».

К мероприятию была подготовлена выставка «Книга-Travel», на которой была представлена литература о путешествиях и путешественниках. Ее сопровождал буккроссинг «Чемоданное настроение». Также посетители пикника приняли участие в таких мероприятиях, как фотосушка «Краем глаза», викторина, селфи-сессия «Литературная скамейка», блиц-опрос «Моя любимая книга», бард-привал «На ковре из желтых листьев», библиоориентирование «По звездной карте», квест-игра «Большой проспект», игровые и творческие площадки. В рамках «Горящего библиотура» прошла запись новых читателей в библиотеку. Ставропольские писатели-фантасты В. Звягинцев и И. Пидоренко проанонсировали конкурс «Юный фантаст-2016» и ответили на вопросы собравшихся.

Роева Н. Праздник в шатре, или Четыре завтрака с интеллектуалом / Н. Роева // Библиотека. – 2016. – № 7. – С. 47–50.

Статья знакомит с третьим книжным фестивалем «Читай, Ижевск!», организаторами которого являются сотрудники городской ЦБС.

На Центральной площади города был установлен большой шатер, символизирующий пространство и функциональность современной библиотеки. Здесь на ярмарочных столах, выставочных полках, в деревянных ящиках расположились книги, которые в течение нескольких дней можно было почитать, выписать из фонда библиотеки (и здесь же можно было записаться в библиотеку), скачать из Интернета или купить у представителей книжных издательств.

Программа фестиваля, которую организаторы и волонтеры вручали прохожим, была составлена так, что каждый час в шатре происходило что-то новое, заслуживающее внимание. Были проведены литературно-фольклорный праздник, прошли встречи с известными российскими авторами и народными писателями республики, литературные чтения, на которых кроме известных литераторов свои произведения мог прочитать каждый желающий. Посетители смогли увидеть сценические постановки профессиональных и любительских коллективов республики, интересные музыкальные и поэтические программы. Для детей кроме спектаклей были организованы различные развивающие и развлекательные программы, проведена церемония торжественного награждения победителей конкурса «Самый читающий школьник».

Большой популярностью пользовалась площадка «Бери и читай», ассортимент которой сформировали сами горожане. Многие жители приносили невостребованные дома издания. Часть из них осталась в фондах библиотеки, а часть была представлена всем желающим в сформированной «народной библиотеке». Как отмечают организаторы, все мероприятия были подготовлены для того, чтобы вернуть людям утраченный интерес к бумажным книгам и доказать, что современные библиотеки являются настоящими

образовательными и досуговыми центрами, где каждый независимо от возраста может найти для себя что-то интересное.

Павлова Г. Весь год под знаком творчества и открытий / Г. Павлова // Библиополе. – 2016. – № 8. – С. 24–28.

Статья главного библиотекаря Инновационно-методического отдела Ставропольской КУНБ им. М. Ю. Лермонтова знакомит с мероприятиями, направленными на пропаганду книги и чтения.

В рамках Всероссийского конкурса «Самый читающий регион», в котором участвовала библиотека, была проведена акция «Уличный фестиваль чтения "26-й – регион ЧТЕНИЯ"». СКУНБ провела праздник «Литературный бульвар», в рамках которого прошел ряд мероприятий, встреч с местными авторами, членами любительских объединений и пр.

Интересно встречали праздник читатели городов и районов края, где были организованы различные акции, рэпбук «Читать – это модно», оздоровительный флешмоб «Зарядка для ума и тела», эстафета «Вперед, за книгами!», дефиле талантов «Мой Кисловодск! Тебе я сердце и поэзию дарю» и пр. Библиотечный десант «Книжки в больницу!» высадили в детской поликлинике, чтобы превратить для маленьких пациентов и их родителей время ожидания приема в познавательный и интересный досуг (РДБ Степновского района), в городской клинической больнице проведен буккроссинг (филиал Ставропольской ЦБС).

Сотрудники ЦБС г. Ессентуки для членов клуба любителей здорового образа жизни организовали «книжный заплыв». «Моржи» провели сеанс чтения на открытой воде, доказав, что делать это можно в любых условиях.

Красноперова Н., Городские проекты – мальчишкам и девочкам / Н. Красноперова, Н. Валишева // Библиополе. – 2016. – № 12. – С. 20–23.

Статья знакомит с акциями и праздниками, проводимыми ЦБС г. Ижевска (Республика Удмуртия) для продвижения книги среди юных жителей города. Эти проекты библиотека представляет на всех крупных городских мероприятиях. Так, например, во время празднования Дня города действует творческая площадка «Литературный Арбат». На пешеходной улице около краеведческого музея паркуются два троллейбуса. В одном из них проводятся мероприятия для детей: литературные викторины, громкие чтения, спектакли. На улице для ребят организованы мастер-классы по созданию цветов из бумаги, изготовлению закладок для книг и пр. Украшением праздника является ростовая кукла Книга, которая приглашает жителей посетить библиотеки города. Дети с удовольствием фотографируются с ней и рассказывают о любимых произведениях.

Во время проведения Рыжего фестиваля – своеобразный культурный бренд республики – районная библиотека проводит викторины, активные игры, предлагает подборку книг о рыжих литературных героях.

Большой интерес у жителей вызывает городской книжный фестиваль «Читай, Ижевск!», в дни проведения которого проходит много разных мероприятий. Его яркая страница и эффективный способ привлечения к чтению – театрализация литературных произведений. Посетителей познакомили с постановками классических произведений «Горе от ума» А. Грибоедова, «Жизнь и воротник» Н. Тэффи, с современными интерактивными спектаклями «Приключения паучка» и «Сказки тетушки Люси-говорюси».

Театральные студии действуют при девяти библиотеках города, где актеры, режиссеры, декораторы – юные читатели. Итог плодотворной работы – ежегодный фестиваль «Содружество книги и театра», на котором демонстрируются лучшие постановки.

Проект «Книжный десант в детскую среду» включает в себя встречи с детьми в детских учреждениях. В детских садах, школах, центрах реабилитации, поликлиниках,

Центре временного пребывания несовершеннолетних проводятся тематические беседы и медиауроки. Эти встречи способствуют тому, что именно дети становятся инициаторами похода в библиотеку с родителями.

Продвижение чтения в СМИ

Сыромятникова С. С. Чтение в эфире / С. С. Сыромятникова, П. И. Бедных // Современная библиотека. – 2016. – № 8. – С. 27.

В публикации рассказывается о взаимодействии библиотек Самарской области с интернет-радиостанциями. Удачным примером подобного сотрудничества стал проект «Читай и слушай! Слушай и читай!» Центра чтения Самарской ОУНБ и радио «Время звучать!» В рамках проекта продвигаются произведения классической литературы, а также поддерживается талантливая молодежь. Радиовещательная база находится в здании библиотеки. В радиоэфире звучат рубрики, посвященные писателям, передача «Наши поэты» с участием местных авторов. Были записаны аудиокниги самарских и тольяттинских писателей.

В год 165-летия региона Центр чтения и «Время звучать!» запустили сетевую акцию «165 стихов. Азбука самарской поэзии». В рамках проекта осуществлялись подбор и запись стихотворений, написанных поэтами – уроженцами края. Проект оказался настолько популярен, что круг авторов решено было увеличить. В 2017 г. будут записаны стихи тех поэтов, которые жили какое-то время в Самарской области.

Григорьева Л. И. Радиопередача: приоткроем завесу тьмы! / Л. И. Григорьева // Современная библиотека. – 2016. – № 8. – С. 54–55.

Автор рассказывает о радиовещании для слепых и слабовидящих, которое было организовано Смоленской областной специальной библиотекой для слепых в рамках проекта «Доступная среда».

Радиопередачи транслируются из радиоузла на Смоленском электротехническом заводе – предприятия, на котором работают слепые. Передачи продолжительностью 20 минут выходят дважды в месяц. В каждой программе присутствует литературная составляющая. Главная задача библиотечного радиовещания – повысить интерес к книге, привить любовь к чтению, что, в свою очередь, позволит слепым и слабовидящим развивать свои коммуникативные навыки.

Литературное краеведение

Наталушко Ю. Вдаваясь в «КРАЙности» / Ю. Наталушко // Библиотека. – 2016. – № 12. – С. 23–25.

Автор статьи, главный библиограф ГУНБ Красноярского края, представляет проект, целью которого является пропаганда краеведческой литературы. В названии проекта заложено несколько смыслов: с одной стороны, библиотекари позволяют себе некоторые «крайности» – не ограничиваются узким направлением при выборе тем или обязательной привязкой к юбилейным датам. Выделенное название «КРАЙ» акцентирует внимание потенциальных участников на том, что все встречи объединены краеведческой составляющей: выбираются произведения местных авторов, которые либо посвящены Красноярскому краю, либо написаны на его территории.

Для каждой встречи, которые проходят в неформальной обстановке, подбирается литература разных жанров: мемуары, письма, повести, рассказы, сказки. Таким образом, участники знакомятся со многими источниками и открывают новые страницы литературы, новых авторов.

Целевая аудитория – все, кому, интересна история края, отраженная на страницах книг, развитие литературы в Красноярске, творчество местных писателей. В 2015 г. было проведено 13 встреч (раз в три недели). Тематика встреч: «Скоро сказка сказывалась...»

(сказания коренных народов Красноярского края); «Мужество отчаянных парней» (чтения, посвященные строителям и устроителям края в 60–70-х гг. XX в.); «Литература. Женский род» (женские имена в литературе Красноярья); «Родом из детства» (красноярские писатели о детях); «Мудрая ирония Михаила Успенского» (о творчестве писателя и журналиста, жившего и работавшего в Красноярске) и т. д.

Для рекламы мероприятий используется сайт библиотеки и социальные сети «ВКонтакте» и «Фейсбук», где за одну-две недели до мероприятия публикуется новый материал, связанный с темой.

Под парусами каравеллы // Современная библиотека. – 2016. – №7. – С. 7.

Заметка посвящена медиапроекту «Любимые страницы книг Владислава Крапивина: перечитываем классика детской литературы». 2016 г. был объявлен в Свердловской области Годом В. Крапивина. Старт проекта был дан 24 марта в день начала Недели детской книги.

В течение года известные деятели культуры, писатели, драматурги, художники, журналисты, музыканты, актеры, телеведущие, спортсмены, библиотекари, юные читатели вслух на камеру зачитывали отрывки из крапивинских произведений, а также рассказывали, как повлияло на них творчество писателя. Ролики доступны на сайте Муниципального объединения библиотек г. Екатеринбурга и сайте Управления культуры городской администрации. Любой желающий может записать свое чтение произведения В. Крапивина, загрузить его на видеохостинг и отправить ссылку на него.

Помимо этого реализуется проект «Мой Крапивин». В социальных сетях желающие размещают свои истории, связанные с творчеством В. Крапивина под хэштегом #мойКрапивин.

Продвижение творчества «титularного автора»

Макеева Н. Идут века, но Пушкин остается / Н. Макеева // Современная библиотека. – 2016. – № 7. – С. 36–41.

Саратовская ОБДЮ им. А. С. Пушкина осуществляет большую работу по популяризации пушкинских произведений. В феврале к дню памяти поэта более 20 лет организуется декада с множеством встреч в главном здании и двух филиалах библиотеки.

В 2016 г. декада началась с литературного праздника «России сердце не забудет...», в рамках которого звучали стихи А. С. Пушкина и музыка, созвучная его душе. Стихотворения «Я вас любил» и «Ты и вы» были прочитаны на русском, английском, французском и арабском языках. В рамках открытия декады был продемонстрирован документальный фильм о Пушкине, местах, где он творил, последних днях жизни и об отношении поэта к книгам. Во всех отделах библиотеки были организованы книжные выставки пушкинской тематики. Так, в конференц-зале была оформлена выставка «Гордиться славою своих предков...», посвященная А. С. Пушкину и Н. М. Карамзину. Для самых маленьких была проведена игра-путешествие «Кот ученый», а для старшеклассников – литературная игра на тему «С приятелем стреляюсь я...» (дуэли в жизни А. С. Пушкина). Состоялись краеведческие мероприятия «Через Саратов и Пензу», «Именем Пушкина названы».

К 180-летию повести «Капитанская дочка» была организована акция «Читаем классику вместе». Прошел видеомост с библиотеками в Ершове, Ртищеве, Хвалынске, Озинках. В нем приняли участие 140 человек: школьников, лицеистов и студентов.

В рамках Года Н. М. Карамзина были проведены IX Пушкинские научные чтения на тему «"Гордиться славою своих предков...": А. С. Пушкин и Н. М. Карамзин». Участниками чтений стали школьники и студенты 17 образовательных учреждений Саратовской области.

Завершилась декада представлением «С Пушкиным в литературном салоне Екатерины Карамзиной».

Талалай Е. Китай открывает Пушкина. На перекрестке двух культур / Е. Талалай // Библиотечное дело. – 2016. – № 16. – С. 3–35.

Статья посвящена проекту ЦГДБ им. А. С. Пушкина г. Санкт-Петербурга «Пушкин-холл». Его цель – продвижение темы жизни и творчества А. С. Пушкина среди широкой аудитории пользователей и библиотечных специалистов. Проект представляет собой выставку одного экспоната, который может быть предложен как специалистом, так и читателем библиотеки вне зависимости от возраста. Экспонаты меняются каждые две недели. Первым экспонатом, установленным в витрине, стал диск «Музей-квартира Пушкина. Виртуальный тур», предоставленный директором Всероссийского музея Пушкина С. М. Некрасовым. В проекте приняли участие писатели, филологи, специалисты музеев и библиотек, художники, а также дети, представившие свои творческие работы, посвященные А. С. Пушкину.

Китайские студенты из Цзилиньского университета предложили для выставки перевод стихотворения А. С. Пушкина «Я вас любил» на китайский язык. Экспонат получил название «Пу Си Цзинь» (так фамилия «Пушкин» звучит на китайском языке). В рамках его презентации были продемонстрированы видеоролики, в которых китайские студенты декламировали пушкинскую поэзию на русском и китайском языках.

По итогам первого экспериментального периода проекта был издан сборник методических материалов «Пушкин-холл».

Журавлева Е. Л. Смайллик с книжкой. Освоение компьютерной грамотности и приобщение детей к чтению / Е. Л. Журавлева // Современная библиотека. – 2016. – № 9. – С. 44.

Публикация посвящена проведению одного из занятий в клубе компьютерной грамотности «Смайллик» при Иркутской ОДБ им. М. Сергеева. Урок был посвящен 90-летию «титulyного» автора, иркутского писателя М. Сергеева и назывался «Создание книжной закладки «Мир книг Марка Сергеева». В рамках занятия ребята изучали сайт «Писатели Приангарья – детям», а также познакомились с биографией и творчеством писателя. Итогом занятия стали несколько книжных закладок, посвященных М. Сергееву.

Литературные объединения при библиотеках

Рудная Т. С. Пусть разгорится творчества костер! / Т. С. Рудная // Современная библиотека. – 2016. – № 7. – С. 66–71.

Автор представляет опыт работы литературного объединения любителей поэзии «Творчество» на базе ЦГБ г. Архангельска. Участники объединения знакомятся с творчеством известных русских и зарубежных писателей, в том числе северных авторов, лауреатов литературных премий, а также с новинками художественной литературы.

На сайте «Стихи.ру» создана страница «Наше творчество. Архангельск», а в социальной сети «ВКонтакте» – группа «Литературное объединение "Творчество"».

Состоялись встречи с архангельскими авторами. О жизни и творчестве известного писателя Н. Жернакова рассказала его невестка Т. Д. Жернакова. Проходят и презентации книг и художественных альбомов участников литературного объединения. Помимо ЦГБ им. М. В. Ломоносова встречи проходят и в других библиотеках Архангельска.

Важное направление деятельности объединения – участие в фестивалях, конкурсах и общественных акциях. Среди них: литературно-музыкальный фестиваль «Под Рубцовской звездой», Гриновский фестиваль, городской конкурс «О городе, о море, о себе», конкурс на лучшее поздравление (комплимент) к юбилею Архангельска «430 признаний в любви городу», конкурс «Строки, опаленные войной», литературное состязание ЦБС на лучшее новогоднее стихотворение. Члены объединения приняли участие и в акциях «Библионочь» и «Ночь искусств», поэтическом флешмобе «Поэзия на ветру», Всероссийской общественной акции «Любимые стихи ко Дню Победы», сетевой онлайн-акции «Читаем Бродского», проекте «Война и мир. Читаем роман». В день памяти

Н. Рубцова 19 января в ЦГБ прошла акция «Пусть душа останется чиста!»: читаем стихи Николая Рубцова» в рамках Всероссийской акции «Россия читает Рубцова». Накануне Всемирного дня поэзии 20 марта 2016 г. состоялся литературно-музыкальный марафон «Северная стихи-Я» в рамках Недели детской и юношеской книги.

На базе ЦГБ проходят обучающие семинары по написанию стихов и прозы. Их проводят руководитель литературного объединения «Творчество» Т. Рудная и руководитель литературного объединения Приморского района Архангельской области «Призвание души» Т. Москвина. Участникам объединения дается теоретический материал, также они могут принять участие в практических занятиях. С 2016 г. раз в месяц проходят занятия в литературной мастерской «Летающее перо».

Налажено сотрудничество литературного объединения «Творчество» с другими литературными клубами и объединениями Архангельска и Архангельской области. Участники объединения посетили гг. Новодвинск, Холмогоры, Емецк, Устьянский и Вельский районы.

Новые формы и методы работы с книгой

Мельникова Т. Долгий ли век у «живого квеста»? / Т. Мельникова // Библиотека. – 2016. – № 8. – С. 57–60.

В последние годы в библиотеках для привлечения к книге и чтению особой популярностью пользуются «квесты» – игры, в ходе которых участники проходят по запланированному сюжету, стремятся выполнить определенное задание. Новая и современная тенденция – понимание квеста как салонной детективной игры для небольшого круга участников в закрытом пространстве. Таким образом, появился его отдельный вид – так называемый живой квест. Это интеллектуально-поисковая среда, в которой персонажу нужно достигнуть предложенных целей. Она логическая, в ней чаще всего присутствует детективная фабула, а каждому участнику нужно выполнить свою ролевую функцию. Игра проводится в закрытом пространстве, у каждого участника есть индивидуальные цель и задачи.

Автор статьи, сотрудник ЦГБ им. Н. В. Гоголя г. Северодвинска Архангельской области, знакомит с примерной рабочей схемой организации живого квеста по литературному произведению, используя опыт проведения игры по роману А. Брэдли «Сладость на кончике пирога».

Шаги реализации замысла. 1. Следует выбрать книгу с динамичным событийным сюжетом. Хорошо подходят детективы, некоторые произведения фэнтези и фантастики.

2. Необходимо подготовить сценарий. Для этого требуется выбрать главные события, т.к. сыграть все невозможно. В число персонажей попали только некоторые герои, участвовавшие в ключевых событиях. При разработке учитывалось и то, что среди игроков могут оказаться те, кто читал книгу и знает содержание, поэтому организаторы изменили концовку, и преступником стал другой персонаж. Был изменен мотив убийства, история жизни персонажа, отрицательного героя сделали положительным. Роли распределялись по жребью (однако, как подчеркивает автор, жеребьевку лучше не использовать: можно не попасть в нужный образ и человек может не справиться, или женская роль достанется мужчине и наоборот).

3. Важно определить, какие игровые цели и задачи будут у каждого персонажа, и каким образом эти лица взаимодействуют друг с другом. Должны присутствовать логика и концепция, но при этом не должен теряться сюжет.

4. Далее следует определить игровые зоны (локации), в которых должно развиваться действие. Все используемые предметы являются условными и эскизными. Это могут быть просто карточки с названием предмета – «старинная шкатулка», «ожерелье» и пр. Соответственно нет и декораций. Так, например, при проведении данной игры зал был условно разделен на четыре зоны «Помесье», «Библиотека» и пр., причем одна из них

была выдуманная. Все персонажи закреплены за определенным местом. Выдуманная локация была нужна организаторам, для того, чтобы спрятать улики и побудить участников к импровизации.

5. Далее проводится разработка каждого персонажа. Организаторы должны попытаться предугадать все возможные варианты развития событий, т. к. игроки могут начать импровизировать, придумывать новые события, совершать что-то непредсказуемое. Каждому персонажу присваивается подробная история и продуманы те улики, которые он должен собрать, т. о. каждому определяется игровая цель. Для каждого персонажа улики обозначаются особым цветом.

6. Завершающий этап – требуется связать все истории воедино, создать свой сюжет, сценарий по мотивам книги. Если не сделать этого, то появляется высокая вероятность путаницы в мелочах.

Перед началом игры проходит знакомство всех участников игры. Организаторы выясняют предпочтения в выборе роли, раздают базовые карточки, на которых написаны имя персонажа, род занятий, цель с игровыми задачами. Каждый участник получает ролевой бейдж.

В процессе игры библиотекари выполняют роль кураторов, которые следят за развитием событий, реагируют на происходящее и направляют участников. По мере развития игры, при перемещении в следующую зону игроки получают карточки, где четко указано, есть ли у персонажа история, что он должен делать, с кем ему надо взаимодействовать и на улики какого цвета обратить внимание.

Игра развивается по сюжету, который дает возможность импровизировать. В конце игры необходима обратная связь, обсуждение с игроками их действий, при этом следует обратить внимание на те нюансы, которые ими не замечены.

Приобщение к чтению детей и подростков

Конюхова Л. В. Информационно-библиографическое обслуживание детей в современной библиотеке. Из опыта работы ЦГДБ им. А. П. Гайдара г. Москвы / Л. В. Конюхова // Школьная библиотека. – 2016. – № 8. – С. 57–64.

В статье отражены возможности рекомендательной библиографии в продвижении книги на примере ЦГДБ им. А. А. Гайдара г. Москвы. Одним из важных направлений справочно-библиографической работы сотрудники библиотеки считают составление библиографических пособий. Популярны у читателей разнообразные по содержанию и оформлению малые формы библиографии: буклеты, списки, закладки. Часто тематические буклеты выполняются в разнообразных привлекательных формах: в виде жучка, головы животного, корабля, воздушного змея. При подготовке таких буклетов-игрушек учитываются возрастные особенности целевой аудитории.

Во время летних каникул спрашиваются небольшие тематические буклеты, которые содержат библиографические записи не более пяти книг. В основном, это научно-популярные книжки для дошкольного возраста про животных, птиц и насекомых России. Для школьников подготавливаются буклеты-игрушки к массовым мероприятиям по какой-либо узкой теме. Так, для мероприятий, посвященных кукольному театру, был создан буклет «Щелкунчик». Внутри буклетов материал расположен по возрасту, далее – по алфавиту.

Кроме буклетов в ЦГДБ выпускают: выборочные списки к семинарам ЦГДБ, рекомендательные списки, рекомендательный каталог. В этих случаях также используются нестандартные варианты оформления. Так, к 80-летию ЦГДБ им. А. П. Гайдара был подготовлен выборочный список произведений писателя, оформленный в виде буденовки. «Буденовка» так понравилась юным читателям библиотеки, что для них был подготовлен видео-мастер-класс «Как правильно сложить буденовку».

С 2010 г. библиотека проводит ежегодный конкурс «Вдумчивый читатель» среди юных москвичей. Участники конкурса отбирают книги для отзывов по каталогу «100 лучших новых книг для детей и подростков». Работы принимаются с октября по декабрь, а в начале следующего года проходит церемония награждения и подведения итогов конкурса. В церемонии принимают участие финалисты и писатели, на произведения которых были написаны лучшие рецензии. Конкурс преследует следующие задачи: содействие развитию у детей навыков выбора, вдумчивого чтения и анализа книг; создание в библиотеках условий, способствующих овладению читательским мастерством; формирование культуры чтения у детей; продвижение чтения и книг среди детей и подростков; поддержка библиотечных инициатив в работе по формированию читательской культуры; стимулирование у детей интереса к библиотеке, привлечение новых читателей. Также по каталогу «100 лучших новых книг для детей и подростков» проводятся квест-игры.

В рамках Года литературы было подготовлено художественно-библиографическое издание «Писатель на открытке». Оно стало продолжением стартовавшего в ноябре 2012 г. выставочного проекта – межрегиональной передвижной выставки фотопортретов современных детских писателей «Люди детской литературы». Издание было призвано рассказать педагогам, детям и их родителям о современных детских писателях и привлечь подрастающее поколение к чтению средствами визуальной культуры. Весной 2016 г. состоялась презентация «Люди детской литературы: продолжение следует».

В последние годы библиотека создает и буктрейлеры, персональные и тематические, а также рекламные ролики библиотеки и отдельных ее подразделений. Буктрейлеры используются на книжных выставках и являются наглядным пособием при проведении мероприятий.

Расошенко В. Питая ум и сердце... / В. Расошенко // Современная библиотека. – 2016. – № 8. – С. 82–87.

Автор представляет проекты РДБ г. Светлогорска Гомельской области (Республика Беларусь) по приобщению детей к чтению.

Один из таких проектов – «Книжная история» – реализуется совместно с Центром коррекционно-развивающего обучения и развития детей с ограниченными возможностями. В работе с такими детьми библиотекари используют простые формы работы: книгочасы, громкие чтение, показ презентаций и мультфильмов. Вместе с детьми библиотекари останавливаются на анализе конкретных эпизодов, рассуждают о поведении героев.

В течение двух лет реализуется партнерский проект библиотек района со школьными учителями. Учителя готовят списки литературы по программе, а библиотекари организуют книжные выставки. В каждой библиотеке был организован «Летний клуб чтения». Библиотекари делали пометки в читательских дневниках участников. Ребята, прочитавшие за лето наибольшее количество книг, получали сертификаты, дающие право на повышение на один балл оценки в четверти по чтению, русской или белорусской литературе. Программы летних чтений рассчитаны на учащихся 1–9-х классов.

14 лет действует проект «Рукописная книга». Ребята сочиняют собственные литературные произведения и оформляют книги. На привлечение детей в библиотеку и знакомство с ее возможностями рассчитан имидж-проект «Нескучная библиотека», в рамках которого используются разнообразные формы работы. В рамках проекта «КНИГАрмония» библиотекари и все желающие изготавливали поделки, изображающие литературных героев. Событием во время летних каникул стал «Чемпионат по чтению» среди учащихся 3-х и 5-х классов в ДБ № 3 Молодежного микрорайона. К церемонии награждения была подготовлена выставка «Из формуляров читателей». При поддержке японского фонда «Чиро» был реализован проект «Япония: расширяем границы познания» по знакомству с японской культурой.

Отмечается, что подобные проекты не только увлекают детей и подростков чтением, но и побуждают восторг перед книгой.

Фролова С. Восторг и радость в подарок / С. Фролова // Библиотека. – 2016. – № 8. – С. 54–56.

ЦДБ г. Ступино Московской области работает под девизом «Библиотека и чтение – творчество, радость, общение!». Работа по продвижению книги и чтения строится по нескольким направлениям: проектная деятельность; формирование положительного имиджа ЦДБ, в т.ч. в социальных сетях и различных профессиональных сообществах; использование новейших технологий, предоставление новых сервисов в обслуживании, создание собственных мультимедийных продуктов для детей; фандрайзинг; успешная реклама.

При планировании работы обязательно учитывается возраст детей. Для самых маленьких создана лекотека, где проводятся развивающие занятия и игры, консультации для родителей.

Особое значение для библиотеки имеет участие в проектах партнерских организаций, выступающих в роли благотворителей. При привлечении дополнительных источников финансирования для активных читателей организуется акция «В Новый год с книгой!». Каждый юный читатель, посетивший библиотеку в определенные даты, становится обладателем библиобонуса, дающего право на участие в акции. В конце месяца во время специально организованного праздника разыгрываются призы, подводятся итоги года и проводится награждение читателей в различных номинациях – «Лидер чтения», «Библиокроха», «Читатель-талант» и пр.

Информация о деятельности библиотеки распространяется через местную печать, передачи на радио и местном телеканале «Комсет», публичных выступлениях, сайт библиотеки и организаций-партнеров, через группу «ВКонтакте».

Для рекламы книги специалисты используют буктрейлеры, виртуальные выставки, электронные викторины, презентации, видеоролики. Буктрейлеры, в создании которых принимают участие читатели, размещаются на You Tube. При создании буктрейлеров основное внимание привлекается не к содержанию или развитию сюжета, а к главному герою или автору. Поскольку рассказ ведется от первого лица, ребенок сразу видит героя и начинает сопереживать ему, увлекается действием.

Барибан Т. Социально-психологические механизмы общения как инструмент побуждения детей к чтению / Т. Барибан // Библиотечное дело. – 2016. – № 17. – С. 36–39.

В статье проанализировано использование социально-психологических механизмов общения в работе Костанайской ОДЮБ им. И. Алтынсарина (Республика Казахстан). Выделены следующие механизмы: массовое сознание, заражение, подражание и идентификация, мода, ориентация на лидера.

Массовое сознание влечет за собой изменения индивида: повышение эмоциональности восприятия; повышение внушаемости; подавление чувства ответственности за собственное поведение; появление чувства силы и сознания анонимности. Пример – проведение ОДЮБ Областного конкурса чтецов «Живое слово» дл 12–13-летних школьников. Торжественная обстановка, сильные эмоции участников и группы поддержки способствуют формированию особого настроения.

Подражание и идентификация выступают как следствие заражения. Дети подражают «значимому другому». У подростков и взрослых подражание выступает элементом научения в некоторых видах деятельности или служит цели идентификации с референтной личностью или группой. Так, в ходе конкурса «Живое слово» участники видят себя победителями и становятся ими. В ходе работы клуба «Жажда человечности» одна из участниц подготовила интересное и нестандартное выступление, и это стало своеобразным вызовом и примером для других. Сейчас ребята сами ведут заседания, подражая библиотекарям и друг другу.

Мода как частный случай подражания также выступает инструментом читательской активности. Когда библиотека приобретала современные популярные книги, дети спешили поделиться с друзьями информацией о появлении новинок. Это позволило привлечь большее количество ребят к участию в библиотечных мероприятиях.

Выявление лидеров чтения особенно важно для юношества. Лидер чтения может способствовать развитию читательских интересов членов группы. Пример – деятельность клуба «Девичий мирок» для школьниц 5–6-х классов. На занятиях клуба девочки обсуждают темы дружбы и любви, отношений между родителями и детьми, любви к животным, природе в литературе. У одной из участниц прошел читательский бенефис, на котором присутствовали ее одноклассники.

Таким образом, заключает автор, необходимо целенаправленно задействовать психологические механизмы общения. Необходимы новые подходы к стимулированию читательской активности.

Кузнецова Н. В. «Книга объединяет поколения». Литературный олимпийский марафон / Н. В. Кузнецова // Школьная библиотека. – 2016. – № 10. – С. 60–65.

В статье отражен опыт ЦДБ г. Рязани по организации марафона «Книга объединяет поколения». Марафон проходил в течение года и был направлен на изучение и осмысление современной детской литературы учащимися 2-4-х классов, поддержку общественно значимого статуса книги, чтения, библиотеки.

Среди задач марафона:

- развитие и повышение у детей интереса к книге, чтению;
- активизация интеллектуально-познавательной и творческой деятельности учащихся;
- организация позитивного досуга учащихся;
- объединение усилий работников библиотеки, книготорговой организации, педагогов и родителей по развитию читательской активности и самостоятельности детей;
- расширение партнерских связей и формирование привлекательного имиджа библиотеки в обществе.

Участники марафона изучали различную литературу XX в. и встречались с интересными людьми города. Марафон проходил в четыре этапа: 1) «Следопыты, на старт!» (к 120-летию В. Бианки), 2) «Героическая эстафета» (к 90-летию А. Митяева), 3) «Космические горки» (к 80-летию К. Булычева), 4) «Поэтический спринт (к юбилеям И. Токмаковой и М. Бородицкой).

Обязательным условием участия в марафоне было ведение читательского дневника, в котором дети записывали отзывы о прочитанных произведениях, создавали рисунки-иллюстрации, придумывали загадки, кроссворды и ребусы, записывали стихи и рассказы собственного сочинения. С целью поддержки традиций семейного чтения поощрялось чтение вслух и ведение «Читательского дневника» детей вместе с родителями. Во второй части «Читательского дневника» или на сайте ребята могли отвечать на вопросы марафона. Ответы оценивались по 10-балльной шкале. Победителям были вручены призы от партнеров библиотеки: кинотеатра, магазина оргтехники, типографии.

В ходе проведения марафона на сайте ЦСДБ были созданы 4 виртуальные выставки, а также организованы творческие конкурсы рисунков, поделок, фотографий, показан кукольный спектакль, проведены иные мероприятия.

Горохова Н. В. Подари мне чтение / Н. В. Горохова // Современная библиотека. – 2016. – № 8. – С. 72–75.

Автор рассказывает о проекте ЦГБ г. Тулы «Подари мне чтение доброе». Он направлен на социальную реабилитацию детей, находящихся на лечение в Центре детской неврологии г. Тулы, организацию их культурного досуга, расширение их кругозора в области литературы и искусства.

Многие из проводимых мероприятий стали традиционными. Ребята знакомятся с литературными произведениями, связанные с тем или иным праздником, событием. Так, на новогодних мероприятиях библиотекари вспоминают такие книги, как рассказ «Елка» М. Зощенко, сказки «Морозко», «Двенадцать месяцев», «Снегурочка», «Бабушка вьюга», «Серебряное копытце».

Библиотекари уделяют внимание не только классике, но и современной литературе. Так, в ходе минут радостного чтения «А может, почитать вам книжку?» ребята знакомятся с произведениями Л. Петрушевской, А. Гиваргизова, М. Самарского, Э. Веркина и других.

В канун Дня Победы традиционно проводится акция «А я читаю книги о войне и помню подвиги отцов и дедов». Каждый год такая акция посвящена определенной теме. В 2014 г. ребята познакомились с творчеством С. Алексеева, мероприятия 2015 г. были посвящены юным героям Великой Отечественной войны, в том числе тульским мальчикам и девочкам. В 2016 г. маленькие пациенты познакомились с интересными фактами о жизни и творчестве писателей – авторов книг о войне.

Самой важной литературой в работе с больными детьми библиотекари считают сказки. Ребята с удовольствием перечитывают любимые сказки и рассуждают о них.

Синигаева Е. Летнее путешествие в мир приключений / Е. Синигаева // Библиополе. – 2016. – № 7. – С. 42–44.

Статья знакомит с летней программой для подростков «Литературные приключения», разработанной библиотекарями ЦДБ г. Новокузнецка Кемеровской обл. на основе лучших произведений фантастики и приключений. Программа построена в форме литературного путешествия для подростков 10–13 лет. Ее интерактивная составляющая включает в себя викторины, тесты, кроссворды, головоломки.

Каждый участник выбирает по своему желанию один или несколько маршрутов для литературного путешествия: маршрут № 1 «Сказочный», маршрут № 2 «Над водой и под водой», маршрут № 3 «Звездный», маршрут № 4 «Путешествие в Иномир». С выбором задания помогает определиться путеводитель «Трудный путь». Всего по программе летнего чтения предложено на выбор 32 произведения.

Читая книги по теме выбранного маршрута, подростки могут выполнять задания, как в традиционном бумажном буклете, так и в его цифровом варианте. Буклет с заданиями был разработан в традиционной текстовой форме и переведен в электронный формат с гиперссылками на игровые задания маршрута, выполненные в различных сервисах и размещенные на интерактивном плакате с указанием режима доступа. Его можно скачать себе в компьютер и заполненный вариант отправить на электронную почту библиотеки.

Преимущества онлайн-программы, как отмечает автор, очевидны: понятная для школьников интернет-среда, небольшая площадь визуализации (все разделы собраны в одном месте), яркие интерактивные ссылки на задания. Удобно и то, что используются различные виды информации: текст, изображения, видео, музыка, игры. Разработчик имеет возможность вносить изменения, дополнения в режиме удаленного доступа на интерактивную доску к каждому заданию. Можно также вести статистику числа участников и посещений.

Маршрут «Сказочный» предлагает читателям совершить путешествие с помощью волшебного предмета, связанного с фольклорным сюжетом. Маршрут «Над водой и под водой» приглашает в увлекательное морское путешествие на подводной лодке или корабле. Дополнительно на этом маршруте можно пройти Литературную тест-игру «Эй, моряк! Ты слишком долго плавал!». В далекое космическое путешествие вместе с героями фантастических произведений отправит маршрут «Звездный», маршрут «Путешествие в Иномир» заинтересуют любителей таинственных и экстремальных приключений. Справиться с заданиями всех маршрутов помогут рекомендуемые книги.

Имена участников «Литературных приключений» размещаются куратором программы на интерактивной доске. В этом сервисе подростки могут самостоятельно

зарегистрироваться, выбрать аватарку в соответствии с темой маршрута и разместить краткую информацию о понравившейся книге.

Для привлечения школьников библиотекари разместили традиционное объявление о старте программы как в библиотеке, так и за ее пределами, информацию выложили на сайте Муниципальной информационно-библиотечной системы Новокузнецка. В ЦДБ была оформлена выставка книг, включенных в программу. Подведение итогов состоялось на слете участников.

Бабушкина Е. «Синдром комикса». Как его победить? / Е. Бабушкина, М. Либердовская, Т. Петренко // Библиотека. – 2016. – № 11. – С. 57–60.

Статья знакомит с системой подготовки юного читателя, выработанной в ходе многолетнего сотрудничества школы и библиотеки № 4 ЦБС г. Ангарска Иркутской области. Она состоит из ряда важных методических частей.

В школе организованы: книжный уголок, выставки; уголок театрализованный и режиссерской игры; уголок изобразительности, где находятся книжки-раскраски по сюжетам художественных произведений, иллюстрации к ним, репродукции; выставка книжек-самоделок, плакаты по грамотности и пр.

Для ребят, начинающих овладевать техникой чтения, процесс этот труден, и они охотнее слушают чтение вслух. В книге детей привлекают иллюстрации, которые они с увлечением рассматривают, не всегда понимая их связь с текстом.

Второклассники уже самостоятельно читают небольшие рассказы, отрывки, в основном это сказки и рассказы о животных.

Третьеклассники вполне владеют техникой чтения. У них уже видны различия в читательских предпочтениях: мальчики любят приключения, девочки – сказки. Они умеют передать содержание прочитанного, указать, что им особенно понравилось, по-своему оценить поступки героев книги. В этом возрасте ребята начинают пользоваться рекомендательными пособиями.

В четвертом классе у ребят открывается более широкий диапазон интересов, связанный со школьной программой. Они начинают читать исторические рассказы, небольшие описания путешествий. В этом возрасте ребята активно участвуют в общественной работе, регулярно просматривают детские газеты, многие используют познавательный материал в ходе занятий.

С каждым годом улучшается качество чтения: воспитывается привычка дочитывать книги до конца, появляется умение самостоятельно их выбирать.

Общие задачи библиотекарей и учителей заключаются в организации в библиотеке Школы творческого чтения; осуществлении совместных проектов; разработке перечня литературы для внеклассного чтения, организации тематических книжных выставок, презентаций книг; проведении литературных игр, КВН; выставок рисунков по прочитанным произведениям; проведении Дней детских журналов; встреч с писателями города; спектаклей по мотивам произведений, театральных постановок; конкурсов чтецов и т. д.

Также библиотекари ЦБС для приобщения детей к чтению провели прогулку в парке, во время которой ребята для привлечения внимания прохожих держали в руках книги, плакаты, листовки. Мальчики и девочки кто вслух, кто про себя читали сказки. При этом они, то выстраивались в круг, то садились на скамейки, то просто прогуливались с книгами. Встречные реагировали по-разному: кто-то просто обходил «умную» толпу, кто-то останавливался и вслушивался, некоторые присоединялись к участникам. Затем была устроена лотерея. Чей номер выпал, тот и должен был рассказать о том, что успел прочесть. В завершении была проведена викторина «Поляна русских сказок».

Гаврикова О. Полет «Синей птицы» / О. Гаврикова, И. Первушина // Библиополе. – 2016. – № 10. – С. 19–22.

Сотрудники Липецкой ОДБ знакомят с работой театра книги «Синяя птица», занятия в котором помогают развить интеллектуальные и образовательно-творческие

способности детей, повысить их интерес к художественной литературе и др. Одно из первых выступлений коллектива – театрализованный обзор литературы. В репертуаре театра – русская и зарубежная классика, традиционными стали исторические краеведческие мини-спектакли, театральные иллюстрации к произведениям местных авторов.

Кузнецова Н. Советует пятиклассник... / Н. Кузнецова // Библиополе. – 2016. – № 10. – С. 52–54.

В ЦДБ г. Усть-Илимска был проведен День библиографии «Откроем детям книги», цель которого – привлечь внимание юных к фонду библиотеки, заинтересовать содержательными и полезными изданиями. В мероприятии приняли участие ученики 5-х классов общеобразовательных школ города.

В ходе встречи учащимся было предложено назвать одно или несколько произведений художественной литературы, которые можно рекомендовать для чтения друзьям, или просто запомнившуюся книжку. Всего было названо 92 книги, но после уточнения автора или названия, проверки на наличие в электронном каталоге осталось 83. В результате было подготовлено три плана чтения (по одному от каждого класса) по книгам, имеющимся в библиотеке.

Брюхова Л. М. Библиотеки лучше нет! / Л. М. Брюхова // Школьная библиотека. – 2016. – № 12. – С. 28–29.

В заметке отражен опыт участия библиотек школ Новоуральского городского округа (Свердловская область) в месячнике, посвященном библиотекам, книге, чтению, который традиционно проводится в октябре. В 2016 г. Международная ассоциация школьных библиотек (IASL) сформулировала общую тему месячника следующим образом: «Учись расшифровывать свой мир».

Среди проведенных мероприятий: Городской конкурс исполнителей поэтических произведений В. Крапивина «Командоры в запас не уходят!», посвященный Году В. Крапивина в Свердловской области; участие в Торжественной церемонии вручения X Международной детской литературной премии имени В. Крапивина; День чтения «Читай и смотри» к Году российского кино; школьный читательский марафон; киностудия «Внимание! Мотор! Читаем!»

Межшкольный литературный турнир // Современная библиотека. – 2016. – № 6. – С. 5.

Заметка посвящена межшкольному литературному турниру, прошедшему в школах г. Братска (Иркутская область). Мероприятие сочетало в себе соревновательный и познавательный моменты.

Турнир условно можно разделить на три этапа. Первый этап – подготовительный, когда учителя беседуют со школьниками, выбирают произведения, определяют правила игры. На втором этапе происходит представление жюри, жеребьевка команд. Третий включает в себя саму игру и подсчет баллов.

Турнир стал ежегодным мероприятием и проводился уже трижды: по произведениям В. Астафьева, сказкам П. Ершова, мифам Древней Греции. Наиболее востребованная детьми форма – игра по типу телевикторины «Своя игра», включающая категории и номера вопросов. Если команда дает неправильный ответ или не отвечает на вопрос, за нее могут ответить соперники. Вопросы содержат биографические сведения о писателях, также необходимо дать объяснение архаизмам, диалектизмам и фразеологизмам.

Приобщение к чтению молодежи

Кузьмина О. Л. «Нечтение – преступление»: проект студентов / О. Л. Кузьмина // Современная библиотека. – 2016. – № 6. – С. 68–71.

Автор рассказывает о проекте к Году литературы, реализованном библиотекой Новосибирского государственного педагогического университета. Участвовать в проекте «Нечтение – преступление» могли как студенты, так и старшеклассники.

Проект включал в себя конкурс творческих работ «Мой путь к литературе», поэтический марафон «Звени, поэзии строка», гитарный вечер «На струнах осени играя», флешмоб «Поделись любимую строкой», акцию «Подари книгу», встречи с известными людьми города.

Первым мероприятием проекта стала встреча с актрисой Г. Алехиной, которая рассказала о литературе в своей жизни и прочитала произведения М. Цветаевой. К Всемирному дню поэзии была организована встреча с писателем В. Романовым, который поделился со студентами своим педагогическим и жизненным опытом, сопровождая свой рассказ стихами, а также ответил на вопросы начинающих поэтов. В марте состоялась презентация книги Ю. Фабрики «Сибирь сражающаяся». В апреле прошла встреча-знакомство с творчеством сибирского писателя П. П. Дедова, в которой приняла участие его жена О. Г. Дедова.

К участию в марафоне «Звени, поэзии строка» были приглашены команды всех факультетов университета. Поочередно студенты читали стихотворения разных авторов, посвященные женщине. Всего на марафоне прозвучало 81 стихотворение.

С 1 апреля по 15 мая проходил конкурс творческих работ «Мой путь к литературе». Конкурс проводился в два этапа. На первом этапе собирались эссе по следующим темам: «Мой путь к литературе», «Читатель – это умение или дар?», «Как (из чего) рождается читатель», «Зачем мы читаем книги», «Может ли литература (поэзия) влиять на восприимчивость души целых поколений», «Читающие» и «не читающие» эпохи», «Мир без литературы: опасность или норма?», «Я читаю русскую классику: что я понимаю?» На втором этапе конкурса представлялись работы в одном из выбранных жанров: видеореклама художественного произведения, рецензия на современную экранизацию художественного произведения, критическая статья на современное художественное произведение, очерк, статья на тему «Учитель литературы в России». Победители получили дипломы и сертификаты на покупку книг.

Флешмоб «Поделись любимую строкой» представлял собой массовое чтение художественной литературы в режиме свободного микрофона. За небольшое время, отведенное для флешмоба, были прочитаны 26 отрывков и полных стихотворных произведений, причем выступить смогли не все желающие. В акции одновременно участвовали более 100 студентов. Перед флешмобом молодым людям было предложено принести книги, которыми они хотели бы поделиться с ровесниками, так же поступили и сотрудники библиотеки. В конце мероприятия любой желающий мог забрать понравившуюся книгу, а также подарить кому-нибудь свою.

Завершился проект гитарным вечером «На струнах осени играя». Лейтмотивом вечера стала поэзия С. Есенина. На мероприятии присутствовали китайские студенты, которые тоже пытались декламировать стихи русских поэтов.

Для освещения хода проекта на сайте библиотеке был создан специальный раздел. В проекте «Нечтение – преступление» приняли участие более 400 человек.

Игишева Ю. А. Формы приобщения к чтению поэзии студенческой молодежи / Ю. А. Игишева // Молодые в библиотечном деле. – 2016. – № 10. – С. 25–27.

Статья посвящена работе по продвижению поэзии в Кемеровском ГИК. Результаты исследования читательских предпочтений студентов первого курса института информационных и библиотечных технологий показали, что они читают и поэзию, и прозу. Самыми известными и читаемыми являются поэты, творчество которых входит в школьную программу. Местные поэты студентам практически не известны. Поэтому основные усилия в работе были направлены на продвижение чтения кузбасских авторов.

Первым экспериментальным мероприятием стал час поэзии на тему «Кузбасские поэты о любви». К нему была подготовлена выставка «Поэтический Кузбасс». Также

решено было создавать буктрейлеры по творчеству местных авторов. На мониторе фойе учебного корпуса транслируется ролик, посвященный поэту Г. Е. Юрову. Для продвижения поэзии используются и возможности социальных сетей. В сети «ВКонтакте» было создано сообщество «Поэт есть мир...», основную часть которого составили студенты КемГИК. В группе размещаются малоизвестные стихи, в том числе местных поэтов. Участники обмениваются своими впечатлениями о стихах. Большой популярностью у студентов пользуются аудиозаписи стихов, а также песен.

Результаты итогового анкетирования показали, что использование только традиционных форм работы с поэзией недостаточно эффективно по отношению к современным молодым людям. У них востребованы яркие мультимедийные формы. Также в ходе анкетирования было выяснено, что проведенная работа не только привлекла часть студентов к чтению поэзии, но и дала представление о русских поэтах, в том числе кузбасских.

Работа библиотек в виртуальной среде

Микрюкова Н. Книжный лайнер отправляется в плавание. Конкурс как стимул для творчества / Н. Микрюкова // Библиотечное дело. – 2016. – № 15. – С. 14–16.

Автор представляет проекты Свердловской ОБДЮ, направленные на поддержку интереса к книге и чтению. Среди них проведенный в 2010 г. конкурс «Новая классика?!» Читателям было предложено назвать книги «своего формата» и подготовить видеоролики по мотивам понравившихся произведений.

В 2015 г. к 70-летию Победы в Великой Отечественной войне проводился конкурс «Живые письма». Школьники и студенты в тесном сотрудничестве с музеями и библиотеками создавали небольшие видеоролики, основанные на фронтовых письмах земляков. Другой масштабный проект 2015 г. «Встречи на книжной параллели» был посвящен изучению шведской литературы. Участники конкурса – семьи, дошкольники, школьники, библиотекари – знакомились с лучшими образцами классической и современной шведской литературы, вели читательские дневники, составляли рекомендательные списки, готовили творческие работы, библиотечные выставки и мероприятия. В конкурсе приняли участие представители 13 территориальных образований Свердловской области. В мае 2015 г. состоялась встреча со шведской писательницей А. Тор. Во время летних каникул проходил второй этап конкурса, включавший в себя различные задания. Подведение итогов конкурса состоялось 23 октября на «Дне шведской культуры и литературы».

Совместно с Пушкинским клубом г. Екатеринбурга были организованы два виртуальных проекта: «Дети. Книги. Война» и «Уральская пушкиниана». В ходе первой акции, посвященной 70-летию Победы в Великой Отечественной войне, члены Пушкинского клуба, многие из которых относятся к поколению детей войны, вспоминали художественные произведения о войне, которые произвели на них наибольшее впечатление в детстве. Участники написали эссе, которые были опубликованы в блоге «Книжный микс». Проект «Уральская пушкиниана» представляет собой карту пушкинских мест на Урале, которая будет со временем пополняться. Карта была создана на основе уникальных материалов исследований членов Пушкинского клуба.

Интернет-фестиваль «Booknet» был посвящен Году литературы и 20-летию создания социальных сетей. Фестиваль проходил с мая по ноябрь 2015 г. на платформах социальных сетей «ВКонтакте» и «Facebook» и представлял собой конкурс виртуальной рекламы книги, чтения, библиотеки. На конкурс были представлены аудио- и видеореклама и эскизы граффити. Всего в конкурсе приняли участие более 120 работ.

Продолжает работу сетевой проект «Детская чайная читальня». Каждое последнее воскресенье месяца маленькие читатели с родителями собираются в библиотеке, читают

книги, мастерят поделки, пьют чай. С 2015 г. у детей есть собственный видеоканал на видео-хостинге YouTube. На данный момент он содержит три ролика, в которых малыши рассказывают о своих любимых книгах и библиотеке.

В 2015 г. библиотека разработала мобильное приложение для смартфонов и планшетов «TeenBook». Установившим это приложение доступны все удаленные услуги и ресурсы библиотеки.

Филина М. Что скрывает 99-я страница? / М. Филина // Библиополе. – 2016. – № 10. – С. 9–13.

Статья знакомит с онлайн-проектом Северодвинской муниципальной библиотечной системы Архангельской области – блогом «99-я страница». Его создатели опирались на метод оценки произведения художественной литературы, предложенный в 1939 г. английским писателем и критиком Фордом Мэдоксом Фордом. Он предположил, что, прочитав 99-ю страницу книги, можно решить, насколько хорошо написана книга и стоит ли ее читать.

В блоге можно познакомиться с 99-ми страницами произведений разных авторов и жанров, которые находятся в фондах муниципальной библиотечной системы города. Структура расположения проста: алфавитный указатель имен авторов и жанровое деление.

Из этой идеи родился одноименный литературно-познавательный, рекомендательно-иллюстрированный видеопроект, который реализуется совместно с северодвинским телеканалом ГТРК и служит рекомендацией, мотивацией к чтению. Одновременно это и обзор книжных новостей, и навигатор по миру художественной литературы. Ведущий собирает мнения читателей, экспертов. В блоге представлены новинки, всегда актуальная классика, читательский рейтинг. Лауреаты литературных премий и молодые авторы – участники проекта. Здесь можно прочесть о книге и ее экранизациях.

Для создания проекта был изучен опыт подобных программ, в данном случае это была рубрика «Переплет» Пятого канала.

Концепция. Краткое содержание: название программы: «99-я страница»; телеканал: Северодвинская ГТРК; жанр: информационно-познавательная, творческо-развлекательная передача. Суть: обзор книжных новостей и навигатор по миру художественной литературы. Цель: продвижение культуры чтения и популяризация художественной литературы в молодежной среде через создание цикла литературно-познавательных передач с последующей трансляцией на городском телевидении и в интернете. Хронометраж: 5–8 минут; формат программы: в записи. Место съемок: книжные магазины, библиотеки города, кинотеатр, учебные заведения; участники программы: ведущий; жители Северодвинска (молодежь, известные люди, поэты и писатели). Рубрики передачи: интересные факты; книжные рейтинги; книги и писатели-юбиляры; северодвинские авторы, молодые люди, увлекающиеся поэзией; фильм-экранизация от эксперта; книга от эксперта; мнение молодежи города; крылатые фразы из книг. Срок реализации проекта: февраль–май 2016; периодичность выхода: два раза в месяц; день выхода: пятница (повтор – суббота); время выхода в эфир: прайм–тайм (19:40–19:50); повторы эфиров программы в записи: пять повторов.

Приступая к созданию программы, прежде всего, необходимо определить, станет телепередача цикловой или разовой. Для подготовки программы необходима команда профессионалов и единомышленников, каждому участнику творческой группы необходимо четко объяснить его задачу. Руководитель-координатор отвечает за реализацию проекта, написание сценариев. Помощники руководителя занимаются сбором информации и написанием текстов. Редактор-координатор помогает вести творческий процесс и контролировать содержание программ. Менеджер привлекает необходимые средства, оператор и монтажер выполняют техническую работу по подготовке видеоролика.

Для учета мнения аудитории о проекте была создана группа «ВКонтакте», где каждый мог оставить свое сообщение по поводу программы и любимых книг или записаться на съемку.

Программы освещали следующие темы: итоги Года литературы, женская проза, детская, юмористическая, фантастическая литература, тотальный диктант (русский язык), Великая Отечественная война в литературе, библиотеки мира, Общероссийский день библиотек.

Для написания сценария была разработана типовая схема: 1. Определение темы программы. 2. Подготовка сюжетов для рубрик: исследования читательских предпочтений («Что читают северодвинцы?»); книга от эксперта («Что рекомендует эксперт?»). Это, как правило, человек, известный в городе. Выбирается книга, подходящая к теме программы, и эксперт знакомит зрителей с ней. Он может предложить свой вариант текста или оказать помощь, если это необходимо; кино от эксперта. Анонс экранизации картины, которая выходит в прокат; рейтинг трех самых популярных книг в библиотеках города («Что предпочитают читать северодвинцы?»). Обязательное условие – книга должна быть в фондах городских библиотек; чтение собственных произведений или принадлежащих перу известных авторов; Цитата-прощание. Приводятся высказывания известных литераторов, философов, мыслителей, подходящие по теме программы.

Благодаря сотрудничеству со СМИ, с помощью подобных передач библиотеке удалось привлечь новых читателей, информировать об акциях и мероприятиях, раскрыть свои фонды, способствовать формированию читательского вкуса.

Бражникова С. Электронный ландшафт села / С. Бражникова // Библиополе. – 2016. – № 9. – С. 13–18.

Автор, рассматривая деятельность современных сельских библиотек Белгородской области в условиях виртуальных технологий, останавливается на создании собственной электронной продукции библиотек, которая направлена на привлечение читателей к книге и чтению.

В Белгородской области, в которой 88 % СБ компьютеризированы, создается разнообразная электронная продукция, сложная по структуре и информационно насыщенная. Проект «100 книг до Победы» был запущен в соцсети «Одноклассники». В его рубрике «Сегодня читаем» пользователям каждый день предлагались новые произведения о войне. Выставка «Шедевры литературы, ставшие шедеврами кино» представляет одновременно книгу и фрагмент художественного фильма.

Эффективный инструмент продвижения литературы – буктрейлеры. Популярностью пользуются ролики, посвященные произведениям, формирующим патриотизм, нравственные ценности: «Живи и помни» В. Распутина, «Сын полка» В. Катаева, «Сашка» В. Кондратьева, «Алые паруса» А. Грина, «Несвятые святые» Г. Шевкунова, «Кресна» А. Лиханова.

В электронном ресурсе «Мгновения за чтением: классика и современность» на слайдах представлены репродукции знаменитых картин, посвященных теме чтения: «Девочка с книгой» Б. Шолохова, «Читающая девушка в красной кофте» К. Коро, «Девушка с книгой» Ю. Панцирева. К каждому полотну подобрана ситуативная фотография современных читателей.

Бурова Н. Пойманы за чтением. Трудности и победы нового проекта / Н. Бурова // Библиотечное дело. – 2016. – №15. – С. 20–22.

Статья посвящена созданию контента в поддержку детского чтения в ЦБС г. Пскова. В 2013 г. на сайте ЦБС был создан специальный раздел для детей и подростков. В 2015 г. сотрудники городских библиотек приняли участие в межрегиональном сетевом проекте «Книжный шкаф поколения NEXT», в результате чего получили новые знания.

В мае 2015 г. в рамках программы Летних чтений был открыт сайт «Читаем новые книги по-новому», рассказывающий о новых авторах и книгах. Подбирался позитивный

контент, содействующий расширению кругозора. Также создатели сайта преследовали задачу сделать процесс чтения более глубоким.

В новостной ленте сайта рассказывается о новых книгах и современных авторах. Были использованы облака слов, с помощью которых посетитель получал первые представления о книгах, героях, сюжете. Также на сайте размещались буктрейлеры по книгам О. Роя, Н. Воронцова, Дж. Барклем, К. Валенте, а также 3D-презентации книг А. Игнатовой и А. Сои. Раздел «Игротека» включает в себя пазлы по представленным книгам, к ним обязательно есть вопрос или задание. Также на сайте есть кроссворды, разгадать которые можно лишь после прочтения книги, ребусы, викторины, задачки, головоломки-филворды.

С целью популяризации книги и чтения создана фотогалерея «Пойманы за чтением», включающая в себя работы, присланные на одноименный конкурс. Здесь же опубликованы интервью с юными читателями.

В 2016 г. на сайте был запущен проект «Календарь читателя». Читатели отвечают на вопрос по одной из современных книг. Читатель, ответивший быстро и правильно, может стать лицом месяца и попасть на обложку библиотечного календаря. Задания и листы публикуются ежемесячно. По итогам года планируется награждение активных читателей.

Работа по созданию интерактивного сайта по чтению позволила библиотекарям получить новые знания, повысить квалификацию, развить креативность, осознать возможности синтеза гуманитарных и онлайн-технологий. Читатели в рамках работы по наполнению сайта научились внимательно читать книги, выражать свое мнение, осваивать новые инструменты для работы с интернет-ресурсами, создавать собственный контент.

Качева Е. В. Сетевые проекты как инструмент развития читательской активности школьников / Е. В. Качева // Библиосфера. – 2016. – № 3. – С. 46–51.

В статье рассматриваются аспекты повышения читательской активности среди участников сетевых литературных проектов в школьной библиотеке на примере г. Златоуста (Челябинская область). Обзор литературы и имеющийся опыт позволяют сделать вывод: именно сетевые проекты, благодаря использованию в школе специфичных средств и методов библиотечной работы, увеличивают эффективность обучения навыкам поиска информации, работы с книгой, повышают уровень книжной и читательской культуры. В библиотечном сетевом проекте можно активизировать собственную читательскую деятельность.

Опыт Центра методического и хозяйственного обеспечения г. Златоуста по освоению сетевой проектной технологии начался в 2010 г. с телекоммуникационного литературного марафона на базе библиотеки школы № 8 г. Златоуста «В школе, дома, в Интернете» по книге Н. Н. Носова «Витя Малеев в школе и дома». Ребята работали с художественным текстом, учились искать информацию и критически осмысливать ее, получили опыт совместной работы.

В рамках проекта «Путешествия с литературными героями» ребята искали в различных источниках сведения о странах и городах, в которых бывал литературный герой, создавали аватарки от его имени, делали разметку его путешествия на карте. С 2010 по 2012 гг. было реализовано 7 сетевых проектов различной направленности: исследовательские «Вчера – сегодня – завтра» и «Гений русской науки»; познавательные «Со скоростью света по Млечному пути» и «Слон – больше, чем животное»; литературные «В школе, дома, в Интернете», «Путешествие с литературными героями», «Сокровища Каменного великана». Примечательно, что среди детей, участвовавших в проектах, было много нечитающих. Задания были разработаны таким образом, чтобы у школьника возникла потребность в обращении к книге и поиске дополнительной информации. Дети стали чаще обращаться в школьную библиотеку. Во время проекта участники много читают, потому что у них возникает личная заинтересованность, они боятся подвести команду, хотят лучше выглядеть в глазах учителей и сверстников.

Были реализованы и другие сетевые проекты: «Недаром помнит вся Россия...», «Про палочку-выручалочку, мешок яблок и дружбу», «Если по соседству жить...», веб-квест «Вершины Каменного пояса». Все они способствовали развитию читательских компетенций и активизации читательской деятельности. Сетевые проекты могут стать наиболее результативным и востребованным школьниками инструментом привлечения к книге и чтению.

Создание видеоматериалов в поддержку чтения

Куликова Е. Были соперниками, стали друзьями. Новые технологии как средство продвижения книги и чтения среди детей и подростков / Е. Куликова // Библиотечное дело. – 2016. – № 15. – С. 26–28.

Статья посвящена фестивалю буктрейлеров «Книжный сад», проведенному Тамбовской ОДБ. Организация фестиваля предварялась большой подготовительной работой как среди юных читателей, так и среди библиотекарей.

На базе близлежащих школ г. Тамбова проводились занятия с ребятами. На них ребята узнали, что такое буктрейлеры, как они различаются, с помощью каких программ и сервисов создаются. Этапам создания роликов была посвящена творческая мастерская «Сами с руками». Дети пробовали себя в качестве сценаристов, актеров, готовили небольшие сюжеты, разыгрывали их по ролям, знакомились с возможностью видеоредактора. На последнем занятии «Как мы кино снимали» была организована импровизированная съемочная площадка, создавался «фильм» по мотивам книги С. Лавровой «Занимательная химия».

В рамках проекта предполагалось знакомство детей с современной литературой. Выбор пал на книги М. Дружининой для младших школьников и А. Жвалевского и Е. Пастернак для ребят постарше. Были организованы мероприятия, оформлены книжные выставки. Специалисты библиотеки подготовили к печати два методических пособия из серии «Инструкция по применению».

Сотрудникам детских и сельских библиотек оказывалась методическая помощь: проводились обучающие выездные заседания и мастер-классы. Осуществлялась практическая помощь библиотекам, настройка имеющегося оборудования.

Конкурс буктрейлеров был проведен с 18 ноября по 15 декабря 2015 г. 17 декабря 2015 г. состоялся фестиваль буктрейлеров «Книжный сад», на котором были награждены победители и показаны их работы. На фестивале выступили юные актеры из театральной студии «Подмости», в исполнении которых прозвучали рассказы и отрывки из произведений Н. Гоголя, А. Чехова, И. Бунина, В. Шукшина, К. Драгунской.

Кроме того, библиотека выпускает детский электронный журнал «БиМКА» (большие и маленькие книжные авантюристы) – продукт совместной деятельности библиотекарей и юных читателей. Часть рубрик наполняют специалисты, часть – дети. Для каждого номера журнала выбирается сквозная тема. Уже опубликовано 7 номеров журнала.

Продвижению чтения способствует и сайт библиотеки. Этой цели служат в частности проект «Открытая книга» в рубрике «Советуем почитать», книжная экспозиция «Электронный автограф» в рубрике «Электронные ресурсы», полнотекстовая база данных «Тамбовские писатели – детям».

Царегородцева Н. Покажите роман на экране / Н. Царегородцева // Библиополе. – 2016. – № 9. – С. 26–27.

Статья знакомит с проведенным в Национальной библиотеке им. С. Г. Чавайна Республики Мари Эл профессиональным конкурсом «Марийский буктрейлер: время читать книги». Его цель – продвижение книги и чтения средствами визуальной культуры.

На конкурс принимались работы, созданные по произведениям местных авторов или авторов, пишущих о Мари Эл. Конкурс проводился по двум номинациям: «Была

война... Была победа...» (художественная, документальная, мемуарная литература о Великой Отечественной войне) и «Авамланде: литературная волна» (марийская художественная литература, фольклор). Работа могла быть выполнена в любой медиаформе, продолжительность презентации – не более 3 минут.

Критерии оценки работ: информативность отображения содержания произведения; оригинальность художественного решения; ориентация на продвижение книги и чтения; художественно-эстетический уровень; соответствие требованиям к оформлению конкурсной работы, соблюдение регламента; степень воздействия на читателя.

Всего было прислано 63 работы в форме коротких видеороликов, авторы которых озвучивали и иллюстрировали свои любимые книги о родных местах и о Великой Отечественной войне. Параллельно с работой жюри на сайте НБ было организовано народное голосование, участие в котором приняло 4714 человек.

Чугунова М. Научите нас снимать мультфильм! / М. Чугунова // Библиополе. – 2016. – № 8. – С. 13–16.

Автор статьи знакомит с работой мультстудии «Чистый мир», созданной в Библиотеке-филиале № 17 ЦДБ г. Мурманска, и дает практические советы по созданию мультфильма. Для создания сюжетного анимационного фильма библиотекари и читатели используют простые и доступные программы – Paint и PowerPoint. Работа может проходить как в группе, так и индивидуально. На первом этапе происходит знакомство с текстом. Библиотекари и читатели вместе читают и разбивают на кадры выбранное произведение, обсуждают, какие основные эпизоды можно выделить в тексте, что потребуется обязательно нарисовать, чем можем пренебречь.

На этом же этапе определяется техника исполнения: компьютерный рисунок, краски, карандаши. Далее следует этап создания рисунка, на третьем этапе готовый рисунок переводится в цифровой вид. Обработанный материал разбивается на кадры и в соответствии с планом размещается в презентации. На техническом этапе готовая презентация проходит процесс переформатирования в видео и озвучивается. Последний этап – демонстрация результата.

За два года существования «Чистого мира» было создано 6 мультфильмов. Библиотекари отмечают, что такая деятельность является эффективным способом привлечения читателей в библиотеку. В результате занятий в студии ребята стали больше интересоваться книгами, развили свои творческие и коммуникативные способности, овладели искусством перевода словесного образа в визуальный.

Выставочная работа библиотек

Корельская Ю. Абсурд, фантастика и чемодан приключений / Ю. Корельская // Библиополе. – 2016. – № 9. – С. 41–44.

В статье библиотекаря Северодвинской ЦБ им. Н. В. Гоголя (Архангельская область) показано, как создать библиотечную выставку в форме арт-объекта. Подобные выставки получили большое распространение. Они не только красивы, интересны и необычны, они «встряхивают» зрителя, заставляют развернуться на 180° и начать разглядывать, впитывать информацию. Такие экспозиции могут дать возможность выйти за рамки стереотипа, создать уникальный шедевр, используя игровую природу визуальной культуры.

При подготовке выставки главный вопрос, который должен задать себе автор: «Что я хочу донести читателю, насколько сильно я хочу зацепить человека?» Создателя должен интересовать самобытный поход. Порой в выставках главным акцентом является не конкретная книга, а смысловая доминанта, подтекст произведения, который можно показать при помощи различных аксессуаров. В качестве дополнения к литературе позволительно использовать любые подручные материалы.

Например, готовя «абсурдную» выставку по творчеству Д. Хармса, на листах формата А4 были распечатаны его стихи и закреплены на леске. Затем эту конструкцию прикрепили к потолку. Длинная леска начала закручиваться по спирали, и в итоге получился «данилохармсовский» дождь. Его «потоки» ложились на плечи читателей, которые подходили рассмотреть выставку.

Помимо аксессуаров можно использовать и различные поверхности. Читатель, проходя мимо стеллажей, мимо полок с книгами неожиданно натывается на выставку и уже не может ее пропустить. Или, придя на абонемент, посетитель натывается на чемодан полный книг. Например, в «Чемодане путешествий и приключений» находятся книги приключенческого жанра и карты путешественников, компасы, зарисовки ландшафтов. Можно сделать чемодан, посвященный космическим мирам, удивительным странствиям, необъяснимым явлениям, животным, хипстерской литературе и пр.

Автор подчеркивает, что «конек» их выставок – это нарисованные персонажи. За основу берется техника рисования персонажей мультфильмов «Время приключений», «По ту сторону изгороди», «Гравити Фолз», «Стар против сил зла». Это очень популярные у молодежи анимационные ленты, в которых акцент сделан на контрасте между упрощенной техникой изображения персонажей и сложным, красочным, детально проработанным фоном. Сделанные по упрощенной технике милые, смешные и довольно нелепые герои сразу бросаются в глаза.

Оформляя книжную выставку, ее можно не только показывать и украшать со всех сторон, но и прятать. Речь идет о так называемых выставках-сюрпризах. Часто читателя привлекает красиво оформленная обложка книги, которая нередко не соответствует содержанию, и человек остается разочарованным. Сотрудники Северодвинской ЦБ предложили своим читателям выставку, на которой узнать название книги было невозможно: все издания были плотно завернуты в газету. Каждой книге был присвоен номер, и он записывался в читательские формуляры. Подобная выставка вызвала такой интерес, что библиотекарям пришлось дополнительно упаковывать книги.

«С книжных страниц – на экран» // Библиотечное дело. – 2016. – № 15. – С. 22.

В заметке говорится о выставочных проектах Псковской ОУНБ в Год российского кино. Одна из таких выставок – «С книжных страниц – на экран», посвященная экранизированным произведениям. Экспозицию дополняют видеокассеты из фондов библиотеки, кадры из кинофильмов. Представлена информация о режиссерах, авторах сценария, актерах, принимавших участие в создании экранизаций.

В августе 2016 г. была организована выставка ко Дню российского кино, который отмечается 27 августа. В экспозиции представлены книги, фотоальбомы, аудио- и видеокассеты, нотные сборники, грампластинки, фотографии. Выставка содержала следующие разделы: «С книжных страниц на экран» (художественные произведения, по которым сняты фильмы), «Звучала музыка с экрана» (нотные сборники с композициями из кинофильмов), «В центре внимания – актер» (воспоминания и биографии известных отечественных актеров). Специальный раздел посвящен 120-летию юбилею Ф. Раневской. Посетители могли увидеть журналы «Искусство кино», энциклопедические словари, посвященные кинематографу, работы киноведов и т. д.

Трофимова В. «Сын полка» в электронном формате / В. Трофимова // Библиополе. – 2016. – № 10. – С. 30–31.

К юбилею Победы сотрудниками Псковской ОУНБ с помощью сервиса Emaze была подготовлена онлайн-выставка «Золотая коллекция книг о Великой Отечественной войне». Проект был направлен на решение нескольких задач: популяризация литературы о Великой Отечественной войне; освоение нового вида работы с применением цифровых технологий; сохранение книжной экспозиции на длительный срок. Но главное, библиотекари надеялись, что подобный современный формат представления литературы будет стимулировать интерес молодежи к истории Великой Отечественной войны.

Экспозиция состоит из 4 разделов: произведения псковских писателей; книги, отметившие юбилей в Год Победы; произведения, по мотивам которых сняты художественные фильмы; лучшая художественная литература о войне. В отборе книг для выставки приняли участие библиотеки области, использовалась информация, размещенная на сайтах, в блогах, соцсетях. Выбранная литература была показана разными способами: в виде текстовых документов, фото-, аудио-, видеоматериалов.

Обзор подготовили:

Степанова А. С., ведущий методист Центра чтения РНБ,

Глухова Л. В., старший научный сотрудник Центра чтения РНБ, кандидат педагогических наук