

Министерство культуры Краснодарского края
Краснодарская краевая универсальная научная
библиотека им. А.С. Пушкина
Научно-методический отдел

МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ЧТЕНИЯ

*Сборник материалов
очно-заочной научно-практической конференции*



Краснодар
2023

УДК 028.8 (063)
ББК 78.37я43
М 42

Медийно-информационная грамотность как условие продвижения чтения : сборник материалов очно-заочной научно-практической конференции / Краснодарская краевая универсальная научная библиотека им. А. С. Пушкина, научно-методический отдел ; составитель Н. Г. Гребещенко. – Краснодар, 2023. – 85 с.

В сборник вошли материалы выступлений библиотечных специалистов на очно-заочной научно-практической конференции. В своих докладах коллеги делятся опытом и перспективами работы библиотек по формированию медийно-информационной грамотности пользователей, анализируют деятельность библиотек по стимулированию познавательного интереса к книге и чтению.

Издание предназначено для сотрудников библиотек, педагогов, студентов информационно-библиотечных факультетов.

УДК 028.8 (063)
ББК 78.37я43

Краснодарская краевая универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

<u>От составителей</u>	4
<u>Раздел 1. Библиотекарь как навигатор в книжно-информационном пространстве.</u>	
<u>Броцманн Т.С. Модельная библиотека: внедрение изменений.</u>	5
<u>Дятлова Н.В. Медиацентр – опыт и перспективы развития деятельности библиотеки по привлечению детей к чтению.</u>	9
<u>Козына Т.Н. Развитие информационной культуры пользователей.</u>	13
<u>Раздел 2. Медиапространство как платформа для формирования медийно-информационной грамотности.</u>	
<u>Анашкина О.М. Медиамастерская в библиотеке: практический опыт трансляции библиотечной работы в медиапространстве.</u>	15
<u>Бегутов Д.С. Практические наработки медиаресурсов в МКУК «Библиотечная система» МО Ейский район.</u>	23
<u>Верещагина А.П., Кадиров И.И. Творческая лаборатория центральной детской библиотеки города Рязани «ЦДБ-TV Рязань»</u>	25
<u>Кириченко Е.И. Современные технологии по продвижению книги и чтения в Новокубанской межпоселенческой библиотеке.</u>	30
<u>Ковтунова Е.С. Привлечение молодежи к чтению через медийное пространство.</u>	34
<u>Кузнецова А.Г. Реновация сайта Научно-методического отдела Российской национальной библиотеки</u>	37
<u>Курдяева О.П. Новые информационные технологии: внедрение в практику библиотечной деятельности</u>	43
<u>Ляженко Е.С. Библиотека в социальных медиа</u>	46
<u>Самохина С.П. Маршруты современного прочтения: варианты навигации</u>	51
<u>Сахаренкова Р.С. Продвижение книги и чтения в социальных сетях: опыт муниципальных библиотек Краснодар</u>	59
<u>Терентьева З.А. Эффективные методы работы центральной библиотеки МУК «Марксовская МЦБС»: от замысла к воплощению</u>	65
<u>Хамидуллин А.И. Медиаресурсы как инструмент продвижения книги и чтения: опыт работы Республики Башкортостан</u>	70
<u>Шляхина Е.В. Формирование краеведческого контента для раздела «Имена в истории края» сайта МУК «Щекинская межпоселенческая центральная библиотека»</u>	75
<u>Щеголева И.В. Формирование читательской культуры в условиях распространения электронных ресурсов</u>	80

ОТ СОСТАВИТЕЛЕЙ

Современные библиотеки, выступая в роли информационных центров и сосредоточивая в себе разнообразные информационные ресурсы, активно выполняют функцию формирования информационной компетентности своих пользователей. Работа библиотеки по формированию медийно-информационной грамотности личности на сегодняшний день очень актуальна и направлена, в первую очередь, на воспитание грамотного пользователя, способного самостоятельно ориентироваться в информационном потоке. Опыт работы в данном направлении библиотечные специалисты разных регионов России обсудили на очно-заочной научно-практической конференции «Медийно-информационная грамотность как условие продвижения чтения».

В сборник включены доклады выступающих на конференции.

В первом разделе представлены материалы секции «Библиотекарь как навигатор в книжно-информационном пространстве».

Во втором разделе – секции «Медиапространство как платформа для формирования медийно-информационной грамотности».

Статьи публикуются в алфавитном порядке фамилий участников.

Сборник будет полезен библиотечным специалистам для работы по привлечению новых пользователей и рекламы своей деятельности.

*Отзывы и предложения просим направлять по адресу:
350063, г. Краснодар, ул. Красная, д. 8,
ККУНБ им. А.С. Пушкина, научно-методический отдел.
E-mail: metod@pushkin.kubannet.ru
Тел.: 8 (861) 268-44-75.*

Раздел 1

Библиотекарь как навигатор в книжно-информационном пространстве

Модельная библиотека: внедрение изменений

Броцманн Татьяна Сергеевна,
заведующий модельной библиотекой
национальных литератур России
и зарубежных стран им. Н.А. Некрасова
МБУК «Централизованная
библиотечная система» г. Армавира
Краснодарский край

Чтение – процесс индивидуальный и творческий, при этом разобраться в великом множестве авторов и книг бывает трудно. Именно поэтому роль библиотеки и библиотекаря весьма важна.

Библиотечное сообщество уже давно волнует проблема чтения. Значительная часть подрастающего поколения читает только то, что «задали в школе». В результате снижается грамотность, культура речи населения, мышление и сознание молодежи становится клиповым.

Без чтения и развитого читательского вкуса трудно сегодня представить свободную, гармонически развитую личность.

Участие библиотеки имени Н.А. Некрасова города Армавира в конкурсе на создание модельной библиотеки в рамках национального проекта «Культура» в 2022 году предоставило уникальную возможность для развития современного культурного пространства, внедрения передовых технологий и сервисов, а также для придания нового импульса традициям, накопленным за десятилетия.

В настоящее время в библиотеке действует пять отделов. Библиотека им. Н.А. Некрасова располагает отделом иностранной литературы, где можно воспользоваться книгами на разных языках мира. В фонде имеется обучающая литература, периодические издания, позволяющие научиться с нуля английскому, французскому или немецкому языку даже ребенку. Опытный читатель интересуется художественной литературой на языке оригинала. Фонд ежегодно пополняется новинками. Учитывая пожелания молодежи и их массовое увлечение азиатской культурой, отдел дополнили книгами на корейском, китайском и японском языке. Теперь каждый желающий может выучить корейский по диалогам из любимой драмы или японский язык, чтобы смотреть аниме в оригинале.

В таком сложном отделе новичку разобраться было бы сложно, даже несмотря на навигацию. Если бы не заведующая иностранным отделом – О.П. Казанкова, кандидат филологических наук, владеющий русским, немецким и французским языками. С ее помощью читатель может получить необходимую книгу и грамотную рекомендацию.

Абонемент также пополнился литературными новинками, даже классика под новой обложкой, безусловно, привлекает читателя. Библиотека имеет богатый фонд книг о культуре и традициях народов, проживающих в Армавире. С целью продвижения национальной литературы в библиотеке проводятся мероприятия с привлечением национальных общин, а их в нашем городе четырнадцать.

Совместно с «Союзом армян России» в городе Армавире ко Дню матери была организована концертно-литературная программа «Святое слово мать в стихах и легендах народов Кавказа». Теплые слова о матерях говорили на русском, ногайском, армянском, адыгском и кумыкском языках. Звучали поэтические строки С. Есенина, Т. Керашева, А. Сарояна, Р. Гамзатова, а также авторские стихи, воспевающие материнство. Особым украшением мероприятия стал народный ансамбль «Амберд»: доол, дудук, аккардеон и синтезаторы зазвучали в библиотеке. Национальные мотивы в окружении книг создают уютную атмосферу, формируют положительный имидж библиотеки.

Интересным опытом стало проведение интеллектуальной игры для молодежи. Сотрудниками библиотечной системы совместно с лидерами национальных общин города был разработан и проведен «Квиз «В Армавир – без виз». Школьники и студенты разделились на 10 команд, им предстояло проверить свои знания по истории города в пяти турах. Первый раунд – разминка, во втором и третьем раундах ребятам были заданы вопросы в формате «аудио» и «видео», четвертый призывал установить, правдивый ли факт о городе выведен на экране, завершился квиз блиц-раундом – на решение его заданий давалось вдвое меньше времени.

После преобразования библиотеки национальных литератур России и зарубежных стран в модельную начал свою работу детский отдел. Большое количество мероприятий в 2023 году было ориентировано на детскую аудиторию. Обновленный зал, техническое оборудование и совершенно новый книжный фонд детского сектора стал местом притяжения для большого количества ребят.

Сегодня библиотекари ведут активный поиск нестандартных форм продвижения книги и чтения, внося в традиционную работу новые идеи; разрабатывают интересные программы мероприятий, привлекают читателей и создают позитивный образ библиотеки. Реализуя проекты и программы по продвижению чтения, повышению престижа книги и библиотеки, библиотекари используют презентационные, интерактивные, мультимедийные формы работы.

В сентябре в библиотеке реализована крупномасштабная интерактивная семейная программа «Праздник принцесс». Для гостей мероприятия прошел турнир по настольной игре «Спящие королевы». Танцевальный баттл по компьютерной игре «Джаст денс» стал популярным не только среди детей, но и их родителей. Любой желающий мог нанести тематический аквагрим, заплести цветные канекалоны или своими руками создать объемную фигуру любимого мультперсонажа. Для всех гостей праздника созданы яркие фотозоны «Рыцарский привал» и «Королевский трон», состоялось чаепитие по мотивам «Алисы в стране чудес». У детей формируется понимание, что библиотека – нескучное место, тут можно не только взять книгу, но и провести досуг.

Очень важна и роль личности библиотекаря, который непосредственно вовлечен в эту деятельность. Большое значение имеет широкая эрудиция библиотекаря, его умение вовлекать в мероприятия интересных людей, устанавливать контакты с организациями. Заведующая детским сектором модельной библиотеки им. Н.А. Некрасова имеет высшее филологическое и музыкальное образование, увлекается латиноамериканскими танцами, видеосъемкой и монтажом, аниме и видеоиграми, что не может не привлекать детей.

Камерные мероприятия позволяют ребенку раскрыться и раскрепоститься, уровень его доверия к библиотекарю повышается. Для читателей детского сектора была проведена песочная терапия, приглашенный психолог провела тренинг, направленный на командообразование и выявление лидерских качеств. В работе применяются метафорические ассоциативные карты, с помощью которых ребенок развивает фантазию и воображение, пишет рассказы по карточке или сочиняет историю. Такие формы проведения мероприятий не похожи на школьный урок, здесь каждый участник задействован одновременно, а задания подбираются по возможностям возраста.

Одним из центров притяжения армавирской молодежи стал социокультурный сектор библиотеки им. Н.А. Некрасова. Здесь одновременно и уникальная литература: комиксы, графические романы, и креативный и современный библиотекарь.

Фонд этого сектора комплектовался с учетом интересов подростков и работающей молодежи. На полках классика супергероики, психологические графические романы, биографии знаменитых людей в картинках, новые прочтения известных фандомов, японские комиксы «манга».

Так как современная молодежь – это «цифровое поколение», и библиотека не должна терять из виду эту категорию читателей, зал оборудован современной игровой техникой: это игровая консоль Nintendo Switch, шлем виртуальной реальности HTC VIVE.

На базе сектора работает Geek клуб «Мурлок». Молодые люди 15-35 лет собираются в библиотеке каждую неделю, чтобы поиграть в настольные игры. Клуб «Мурлок» — это не только игры, это еще и книги. Не секрет, что

мир настольных игр и литературы связан, есть целая вселенная настольных игр по мирам Г. Лавкрафта или Т. Пратчетта. Так же участники объединения огромные фанаты квестов, квизов и различных интеллектуальных викторин. В этом году прошел квиз «Книга и кино», игра «Возвращение в Хогвартс», беседы по аниме и комиксам.

После долгих поисков партнера среди издательств настольных игр руководитель клуба начала сотрудничать с издательством «Стиль Жизни». Совместно с издательством были проведены турниры по настольным играм «Северный круиз», «Роскошь», «Велонимо», «Спящие королевы», «Лоскутное королевство», «Гномы-вредители». Участники клуба получили не только спонсорскую помощь в форме настольных игр, но и возможность участвовать в киберспортивных турнирах всероссийского масштаба. Это не только право представить родной город Армавир на игровой арене, но и ценные призы в случае победы, а такие уже имеются в копилке клуба.

Заведующая социокультурным сектором И.А. Тодорчук является победителем нескольких городских и краевых профессиональных конкурсов, ее работа неоднократно была отмечена руководством библиотечной системы и начальником отдела культуры администрации МО г. Армавир. Являясь профессионалом своего дела, она продолжает искать креативные идеи. Теперь читатели библиотеки могут приобрести билеты на квиз «Мания знания» по Пушкинской карте. Форма квиза привлекает молодых людей современной подачей интеллектуальной викторины, тематику они могут выбрать самостоятельно: литература, кино и сериалы по книгам, тематические игры к Новому году или по вселенной аниме.

Среди посетителей библиотеки большое количество подростков, заинтересованных восточной культурой. Шагая в ногу со временем, сотрудники библиотеки нашли постоянных партнеров в лице аниме-магазинов из Москвы, Саратова, Ярославля. В библиотеке проходят аниме-ярмарки, сопровождающиеся интерактивными играми и беседами. Так, многие любители комикса «манга», приходя в библиотеку впервые, становятся ее постоянными читателями.

В новом году на базе библиотеки начнут работу три новых клубных объединения: детский клуб, клуб любителей восточной культуры и клуб личностного роста.

Сплоченная работа коллектива и помощь заинтересованных лиц дает результаты. В 2023 году модельная библиотека выиграла конкурс «Точки притяжения», организованный «Росмолодежью». Фирменная наклейка на двери учреждения и подтверждающий сертификат обозначают, что Библиотека друзей является местом притяжения всех любителей интеллектуального досуга.

Медиацентр – опыт и перспективы развития деятельности библиотеки по привлечению детей к чтению

Дятлова Надежда Вячеславна,
заведующий филиалом №39
детской библиотеки «Медиацентр»
МУК ЦБС г. Краснодара
Краснодарский край

Медиапотребление среди детей в наше время продолжает расти, ощущается потребность в альтернативном, культуротворческом пространстве, где ребенок мог бы развиваться интеллектуально, духовно и творчески. Современная детская библиотека имеет все ресурсы, чтобы организовать такое пространство. Для этого необходимо найти инновационный способ организации работы с читателями, который бы объединял интеллектуальный досуг, чтение книг и новые информационные технологии.

В нашем городе 20 декабря 2019 года была открыта детская библиотека «Медиацентр» (филиал №39 МУК ЦБС города Краснодара).

При планировании социально-творческой работы библиотеки особое внимание уделяется современным требованиям к формированию информационных, интеллектуальных и цифровых компетенций детей до 14 лет.

Библиотека «Медиацентр» снабжена современным цифровым оборудованием и призвана удовлетворять весь спектр познавательных, информационных и творческих потребностей детей и подростков. В концепции «Медиацентра» реализована идея создания комплексной структуры как современного информационно-библиотечного пространства, объединяющего фонды на традиционных и электронных носителях информации и способствующего всем аспектам развития личности подрастающего поколения.

Всего в фонде библиотеки находится более 16 000 книг

За один календарный год в среднем библиотека обслуживает около 5 тысяч детей, производит более 90 тысяч книговыдач при посещении более 30 тысяч читателей. В «Медиацентре» за год проходит 150-170 массовых мероприятий.

Различные структурные подразделения детской библиотеки «Медиацентр» предоставляют детям возможность самостоятельной работы с различными источниками информации, что важно для получения ими знаний.

В структуру библиотеки входят три отдела:

1. Отдел обслуживания читателей от 0 до 10 лет «Город знаек».
2. Отдел обслуживания читателей от 7 до 14 лет «Библиоград».
3. Отдел творческого развития детей до 14 лет «Умный досуг».

Два абонемента печатных изданий отделов «Библиоград» и «Город знаек», сектор «Читальный зал» комплектуются литературой по школьной программе и внеклассному чтению, книгами для самообразования по различным отраслям знаний и постоянно проводят работу по улучшению качественного состава библиотечного фонда. Действует подписка на 25 наименований периодических изданий, в том числе технической, творческой и педагогической направленности.

В читальном зале имеется большая медиатека с CD дисками, интерактивными учебными пособиями, книгами с дополненной виртуальной реальностью. Имеется доступ к национальным электронным библиотекам (Национальной электронной библиотеке, Национальной электронной детской библиотеке), онлайн библиотекам ЛитРес и LitWeb. Обслуживание читателей – детей и подростков – ведется на принципах обеспечения максимально полного доступа пользователя-ребенка к объективной и всесторонней информации о мире в доступной и безопасной для него форме.

Есть и два инновационных структурных подразделения:

Умнички – центр творческого и интеллектуального развития для детей от 0 до 3 лет. В секторе можно найти литературу для родителей о воспитании малышей. А также множество развивающих игр для самых юных читателей, например, бизборды для малышей, конструкторы, костюмы и наборы кукол для мини-спектаклей.

Творческая инженерная лаборатория – сектор, в котором есть все для будущих изобретателей. Богатый выбор книг и журналов тематики разделов 22, 3, 68 и 75 ББК (библиотечно-библиографической классификации). Различные конструкторы, интерактивные игры, наборы для проведения физических опытов. Обучение программированию, созданию мультфильмов, работе в компьютерных программах. Сектор оснащен наборами робототехники LEGO EV3, Arduino, электроникой и конструкторами для проведения физических опытов. Кроме того «Медиацентр» стал первой библиотекой в городе Краснодаре, для которой был приобретен 3D-принтер. Это новшество привлекло еще больший интерес читателей. Сегодня в лаборатории действует кружок по 3D-моделированию, который пользуется большой популярностью у детей. В программе Blender ребята учатся создавать объемные фигуры, чтобы в дальнейшем распечатать их на 3D-принтере.

В рамках культурно-досуговой деятельности в библиотеке функционируют клубы по интересам: семейный клуб «Читарики», (читатели дошкольного возраста и их родители), «Академия чтения» (читатели младшего школьного возраста) и театральный клуб «Двадцать первый век» (читатели среднего и старшего школьного возраста и их родители).

Основной целью клубных формирований является привлечение детей к чтению и повышение престижа чтения, развитие правильной литературной речи, улучшение дикции и умения пользоваться интонацией. А также,

познание окружающего мира, развитие памяти, наблюдательности, любознательности.

С целью творческой самореализации и развития художественного творчества детей в библиотеке функционировали кружки декоративно-прикладного творчества «Храбрые портняжки» и «Планета рукоделия», которые способствовали закреплению материала в рамках массовых мероприятий библиотеки. На мастер-классах пользователей библиотеки знакомили с народным творчеством, в частности, с изготовлением народной и авторской куклы из различных материалов.

В секторе «Инженерная творческая лаборатория ведет работу кружок технического творчества «3 D-моделирование». Работа строится на изучении программы «Blender» и «UltiMaker Cura».

Помимо культурно-массовой работы для детей до 14 лет на протяжении летних каникул действовала летняя площадка при библиотеке – «Библиоканикулы». В рамках работы площадки были организованы уроки по цифровой грамотности, мастер-классы по декоративно-прикладному творчеству, настольные игры, знакомство с книгами и детской периодикой.

В летний период был реализован инновационный проект «ЧИТАЙмер», направленный на развитие читательских компетенций и расширение образовательной траектории читателей библиотеки. Основой для всех запланированных мероприятий в рамках проекта стали списки летнего чтения учащихся школ города. Было уделено внимание развитию умения читателей работать с текстом: анализ, аналитико-синтетическая переработка текста, умение выделить проблему и прочее. Новизна проекта состояла в том, что в его реализацию были включены электронные ресурсы библиотек России (НЭБ, ЛитРес и тд). Это позволило читателям бесплатно пользоваться литературой в рамках школьной программы, значительно расширяя их возможности в области чтения.

Инновационный социокультурный проект по раннему развитию детей от 0 до 3 лет и работе с их родителями «Умный кроха». Его целью стало создание библиотечной среды, способствующей формированию традиций семейного чтения через направленную на родителей просветительскую деятельность по вопросам раннего развития детей и приобщения их к книге и чтению, а также организация полезного досуга для детей от 0 до 3 лет.

В 2023 году начал работу образовательный культуротворческий проект научно-технической направленности по продвижению книги, чтения и библиотеки с использованием информационных технологий «Между искусством и техникой». За время реализации проекта были созданы условия для оптимальной социальной и творческой самореализации детей и подростков посредством обучения экранному искусству. Участники не только приобрели новые знания в области съемки, но и познакомились с библиотекой, рассмотрели книгу под другим углом и приятно провели время вместе с родителями.

В 2023 году начал свою работу мультимедийный проект, посвященный развитию познавательной активности детей в сфере видеомонтажа, популяризации чтения и библиотек «Мульт-Медиа». Цель проекта – создание серии анимационных фильмов на основе стоп-моушен с использованием программ Adobe Premiere Pro, Autodesk Maya и Toon Boom Animation (Supa) для привлечения внимания к библиотеке и популяризации литературы среди детей и подростков.

Самым значимым мероприятием который год подряд для библиотеки становится Всероссийская акция «Библионочь-2023». Его цель – способствовать эстетическому и нравственному воспитанию подрастающего поколения, формировать культуру чтения, популяризировать лучшие образцы классической и современной литературы, укреплять положительный имидж библиотеки в глазах местного сообщества. В Субботнем сквере рядом с библиотекой гостей мероприятия ждали выступления творческих коллективов филиала МБУК «Центр культурного развития «Карасунский», МБОУ ДО ДДТ «Созвездие». Каждый желающий смог пообщаться, взять автограф и сделать памятное фото с писателями Германом и Тamarой Рыльскими.

Библиотека работает в тесном контакте с различными общественными, общеобразовательными учреждениями. Уже не первый год к нам приходят сотрудники КПП «Краснодар – Аэропорт», наркологического диспансера, Карасунской организации бывших узников фашизма.

«Медиацентр» ведет системную работу по ведению страницы библиотеки в социальной сети «ВКонтакте». Динамика роста количества подписчиков постоянно находится в восходящем тренде. Создание собственного социально значимого цифрового контента способствует информационной, социализирующей, культуротворческой деятельности библиотеки.

Таким образом, в рамках проводимой культуротворческой деятельности библиотека «Медиацентр» организует работу с читателями, позволяющую объединить интеллектуальный досуг, чтение книг и инновационные технологии.

Подводя итог, можно сделать вывод, что современная детская библиотека – это итог соединения традиционных и инновационных форм хранения, использования и систематизации информации. Библиотека представляется новой формой социокультурного и информационного пространства.

Развитие информационной культуры пользователей

Козына Татьяна Николаевна,
заведующий отделом обслуживания
МБУ «Крымская межпоселенческая
модельная библиотека»
МО Крымский район
Краснодарский край

Современный человек должен не только уметь считать и писать, но и владеть навыками культуры чтения, обладать информационной грамотностью, дающей возможность не просто пассивно получать информацию, а самостоятельно ее найти, оценить и применить для себя, сделать ее полезной.

Информационная культура – одна из составляющих общей культуры человека. В этих условиях библиотека является не только культурным, но и информационным центром, дающим навыки ориентирования в информационном пространстве пользователям любого возраста.

Информационная культура предусматривает воспитание особых, доверительных отношения населения библиотеке как информационному учреждению, желание стать ее постоянными и желанными посетителями, а также формирование навыков в сфере библиотечно-библиографических и информационно-компьютерных знаний, знакомство с информационными услугами библиотеки.

Теоретически, диапазон информационных потребностей пользователей, которые обращаются в библиотеку, неограничен. Поэтому организация мероприятий по информационному образованию проводится на трех уровнях:

1. Традиционное обучение пользованию библиотекой.
2. Библиографическое обучение, изучение методов поиска информации и библиографических источников.
3. Обучение пользованию информацией на электронных носителях, электронными базами данных с применением компьютерной техники.

Формы обучения информационной культуре в библиотеке разнообразны: консультации, беседы, библиографические уроки, экскурсии, книжные выставки, обзоры, дни библиографии. В формировании библиотечно-библиографической культуры пользователей очень хорошо зарекомендовала себя такая форма работы, как экскурсии. Проводятся они в течение всего года. Бывают не только массовыми, организованными для коллективов школ, техникумов и организаций, но и индивидуальными, незапланированными для одного-двух читателей, записавшихся в библиотеку или давно здесь не бывавших.

Чем хороши экскурсии в работе с пользователями? Прежде всего, тем, что в ходе обзорной экскурсии можно не только показать обновленные залы

библиотеки, но и проинформировать о её 80-летней истории, ознакомить с богатым книжным фондом, который особенно пополнился за последние два года после модернизации. Важно дать возможность потенциальным читателям прикоснуться к удивительным книжным раритетам, которые бережно хранятся многие годы, рассказать о жизни библиотеки сегодня, её интересных проектах, мероприятиях и возможностях, которые она предоставляет.

А возможности у нас сейчас и вправду стали намного шире. В нашей библиотеке изменился не только интерьер, вызывающий у посетителей приятные эмоции и желание задержаться, но и само зонирование помещений. Появились зоны чтения не только в читальном зале, но и в открытом фонде (на абонементе), выделены уютные уголки для работы в небольших группах и зона для работы маломобильных граждан. Есть зал интеллектуального досуга «Медиаклуб» – для работы с мультимедийными носителями информации, организована зона делового и дискуссионного общения.

В ходе экскурсий библиотекари в популярной форме знакомят пользователей с навигацией внутри фонда, с методами поиска нужной информации, со справочным аппаратом, с пакетом услуг, оказываемых библиотекой, правилами пользования электронным каталогом. Тут же обычно проводится и экспресс-урок по поиску нужной книги (по автору или заголовку) или подборка информационных источников по определенной теме.

В процессе формирования информационной компетентности читателей важную роль играет предоставление сведений об информационных ресурсах, находящихся в распоряжении библиотеки. С этими задачами хорошо справляются такие традиционные формы работы, как книжно-иллюстративные выставки различной тематики. Успехом любой выставки является высокий показатель количества книг, взятых пользователем для чтения. Среди таких особо востребованных выставок следует отметить выставку-анонс о здоровой, увлекательной и интересной жизни «Мир ярких увлечений», рейтинговую выставку «Выбор читателя: лучшие книги года», выставку новых поступлений «Возьми книгу первым!», выставку-анонс «Теплые книги для новогоднего чтения».

Помимо этого, в местных СМИ регулярно публикуются афиши и анонсы библиотечных мероприятий, обзоры книжных новинок, пополнивших наш фонд, а также подборка рекомендаций от лица пользователей библиотеки в рубрике «Крымск читающий».

Особое место в формировании информационной культуры пользователей занимает сайт библиотеки. Это главный элемент цифровой среды, её постоянно обновляемый информационный ресурс. Благодаря ему мы имеем возможность оперативно сообщать о событиях, книжных новинках, устанавливать обратную связь с пользователями, раскрывать фонды, предоставляя доступ к электронному каталогу и базе данных. На сайте размещается актуальная информация, в том числе правового характера,

библиотечные новости, презентации книг, методические материалы, итоги конкурсов, пакет предоставляемых услуг.

Одним из информационных каналов являются социальные сети: библиотека зарегистрирована в Телеграмм, ВКонтакте, Одноклассниках с целью ознакомления пользователей с книжными новинками. Здесь же публикуются анонсы предстоящих мероприятий, проводится анкетирование и опросы и т.д. При этом библиотекари привлекают к участию своих самых эрудированных и творческих читателей, размещая красочные авторские буклуки, которые создают молодые пользователи. Мы прекрасно понимаем, что зачастую книга, рекомендованная в такой форме, становится привлекательней и понятней для молодежной аудитории.

Несомненно, современные библиотеки вносят реальный вклад в формирование информационной культуры пользователей, помогая решать самые насущные культурные, образовательные, познавательные, правовые и многие другие информационные потребности наших читателей.

Раздел 2

Медиапространство как платформа для формирования медийно-информационной грамотности

Медиамастерская в библиотеке: практический опыт трансляции библиотечной работы в медиапространстве

Анашкина Оксана Михайловна,
методист МБУК «Центральная районная
библиотека муниципального образования
Усть-Лабинский район»
Краснодарский край

Советский и российский библиотековед Эдуард Рубенович Сукиасян говорил: «Очень беспокойной будет жизнь библиотекаря в XXI веке ... Только мы, библиотекари, можем доказать обществу свою ценность, уникальность, незаменимость. Но для этого мы сами должны работать иначе... Придется много учиться» [1]. В нашем информационно-коммуникационном мире, которым «заправляют» информационные технологии, электронные СМИ и цифровые гаджеты, где Интернет стал практически всем: досугом, общением, помощником, неудивительно, что учреждения культуры, в частности библиотеки, уверенно заявили и утвердили себя в этой сфере. А специалисты библиотечно-информационной деятельности по праву успешно совмещают роль библиотекаря, PR-менеджера, репортера, оператора и т.п.

Но для того, чтобы специалисты могли получить необходимые компетенции, сформировать необходимые умения и навыки, стать проводниками общественной жизни и популяризаторами чтения, они сами должны быть в курсе всего передового, их нужно постоянно обучать. Для этого в библиотеке работает методическая служба, главное в работе которой – изучение и внедрение передовых библиотечных информационных технологий, обучение коллектива способам справляться с вызовами нашего времени [2]. Ведь хорошая библиотека сегодня больше, чем просто библиотека: это центр интеллектуального досуга, коммуникационная площадки, место для обучения, коворкинга, творчества, работы, научных экспериментов и отдыха. Это больше не хранилище книг, а учебный центр по их использованию. То есть миссия современной методической службы – помочь библиотекам сделать их работу доступной и понятной современному пользователю, научить сотрудников библиотеки удовлетворять постоянно растущие требования и запросы читателей, в том числе в части мультимедийного контента.

Где же мы можем показать себя? В первую очередь, это официальный сайт организации и социальные сети. Именно контент, публикуемый на сайте и в социальных сетях, способен создать имидж учреждения. Социальные сети делают библиотеки привлекательными, узнаваемыми и современными. Активная работа библиотеки в социальных сетях помогает получать обратную связь от читателей, продвигать услуги, популяризировать книги, мероприятия и другие направления деятельности учреждения, способствует общению пользователей с библиотекарями и друг с другом.

Помимо сайта и социальных сетей не стоит забывать о различных видеохостингах, т.е. веб-сервисах, позволяющих загружать и просматривать видео в браузере, таких как YouTube и RuTube.

Что же мы можем показать на этом обширном информационном поле? Какой контент сейчас наиболее актуален и как можно представить нашу деятельность с помощью современных медиаресурсов? Рассмотрим практический опыт трансляции библиотечной работы в медиaprостранстве на примере Усть-Лабинской центральной районной библиотеки.

Начнем с видеоконтента. Весь видеоконтент можно разделить на три типа: клипы ВКонтакте, видео на YouTube, прямые трансляции или т.н. культурный стриминг на платформе ПроКультура.

Клипы ВКонтакте – это приложение от ВКонтакте с бесконечной лентой коротких видео на разные темы! И мы, как учреждение культуры, можем сделать эту ленту более культурной. Клипы ВКонтакте – это короткие вертикальные видео продолжительностью от 5 до 60 секунд, что является идеальным форматом: они максимально просты, их легко смотреть и так же легко создавать. При этом вертикальные видео сложно смотреть фоном, т.е. его не получится свернуть, как это делается на YouTube, а значит, этот контент потребует большей вовлеченности пользователя. И это подтверждается исследованиями: по данным Adexchanger, уровень досмотра

вертикальных видео составляет 90% [5]. Что интересного можно транслировать в Клипах? Это могут быть live-трансляции – прямые эфиры, GIF (гифки) – анимированные картинки, stories (истории) – рассказ о чем-то важном из повседневной жизни с добавлением текста, смайлов и т.д., backstage (бекстейдж) – видеосъемка того, что происходит/происходило за кадром, vlog – «что вижу, то снимаю» – видео о жизни. Все это делает библиотеки ближе к аудитории. Ведь всегда интересно: а что делают другие?

YouTube/RUTUBE – каналы. Размещение видео на этих хостингах – эффективный инструмент продвижения библиотечных услуг, демонстрации достижений библиотеки и повышения её имиджа, а в конечном итоге – привлечения пользователей. Заявить о себе на этой огромной информационной и творческой платформе библиотека может двумя путями. Либо создать свой официальный видеоканал и насыщать его самым разномастным материалом. Либо остановиться на какой-то одной теме, которая будет интересна заранее изученной целевой аудитории. Мы выбрали первый путь [6]. На YouTube канале Усть-Лабинской городской библиотеки-филиала №1 вы найдете различные тематические плейлисты с видео и подкастами. Это и краеведческий путеводитель, созданный в рамках реализации грантового проекта при поддержке Президентского фонда культурных инициатив, и видеоблоги о прочитанных и рекомендуемых книгах «О книге за две минуты», «Письма с фронта», репортажи с мероприятий, буктрейлеры и многое другое. И самое главное, на нашем канале все систематизировано и доступно: пользователь может найти именно то направление, ту тематику, которая ему интересна, или подписаться на плейлист, обновления которого он хочет получать своевременно. Как показала аналитика канала, благодаря такой систематизации у определенных направлений даже появились свои поклонники.

Культурный стриминг – это последовательный медиа-поток видеоданных на базе портала «Культура.РФ» в целях привлечения внимания широкой аудитории к событиям и мероприятиям, проходящим в учреждениях культуры Российской Федерации [4]. Сотрудники центральной районной библиотеки Усть-Лабинского района проводят прямые трансляции на различные темы, делают обзоры литературы, рассказывают о библиотеке и ее возможностях. Таким образом решается проблема территориальной разрозненности аудитории, когда жители разных городов лишены возможности посещать учреждения культуры в других регионах. Кроме того, онлайн-трансляции устраняют проблему вместимости зрительного зала: зрителями события, проходящего в помещении на 30 мест, могут стать сотни тысяч человек. При этом видеотрансляция может проходить на различных платформах, имеющих технические возможности передавать видеосигнал: YouTube, «ВКонтакте», «Одноклассники», либо непосредственно на портале «Культура.РФ». В нашем случае идет одновременный поток через «ВКонтакте» и портал «Культура.РФ».

Аудиоконтент – контент будущего. Уже давно библиотеки предлагают разнообразный контент, не ограничиваясь исключительно книгами. Логичное продолжение такого подхода — создание аудиоконтента, который может как прокомментировать интересные издания и маршрут читателя, крадущегося между книжными стеллажами, так и дать полноценную аудиоэкскурсию по городу, улице, зданию библиотеки. Библиотеки обладают необходимыми информационными ресурсами для создания аудиогидов: краеведческим фондом, справочно-библиографическим аппаратом, электронной базой данных и др. Почему именно аудиоформат? Аудиогиды и подкасты универсальны, информативны, познавательны и удобны в использовании для всех категорий слушателей. Их можно слушать в любом месте, занимаясь любым видом деятельности. Кроме того, несомненно высока значимость аудиоконтента для людей с ограниченными возможностями здоровья, ведь часто библиотеку воспринимают как место адаптации и социализации для людей с нарушением зрения и другими проблемами со здоровьем.

Коллектив центральной районной библиотеки Усть-Лабинского района имеет опыт создания аудиогидов и подкастов. Четыре подкаста с разной тематикой доступны в VK Музыка и YouTube Music. Это «Сердце Кубани: история, культура, путешествия», где специалист библиотеки погружает слушателей в прошлое Усть-Лабинского района, говорит о его настоящем и будущем, знакомит с интересными людьми. Искусствоведческий и литературный аудиогиды – в них библиотекари помогают разобраться в искусстве через людей: биографии, конфликты, причуды и мечты учат понимать их творчество и разбираться в скрытых смыслах. «Код истины под обложкой книги» – подкаст, созданный для продвижения исторической литературы.

Распространять аудиоконтент можно на различных платформах, начиная с ВКонтакте (создается тематический плейлист), на YouTube (здесь создается особый плейлист, который автоматически добавляется в коллекцию YouTube Music, отмечается специальным значком на странице просмотра и в плейлистах), на различных площадках-трансляторах: «Яндекс.Музыка», Google Podcasts, а также в iZi.TRAVEL – это прекрасный инструмент способствующий активному продвижению брендинга территорий, сервис для создания интерактивных мобильных путеводителей и аудиогидов.

Остановимся подробнее на возможностях использования платформы iZi.TRAVEL в библиотеке. По сути, это как YouTube для видео, только здесь размещаются гео-привязанные аудиоистории, которые можно дополнить видео, фото и текстом. Все экскурсии доступны путешественникам через бесплатное мобильное приложение для iOS, Android, WindowsPhone, а также сторонним сервисам через API и виджеты [3]. Чем же полезен для библиотеки этот медиаресурс? Несмотря на то, что создание контента (устного или письменного, публикация заметок) – кропотливый процесс, который включает в себя работу с текстовыми, звуковыми и графическими

материалами, *izi.TRAVEL* предлагает библиотекам возможность создавать экскурсии внутри помещения, туры на открытой местности, отмечать на карте отдельные объекты и рассказывать о них, а также создавать интерактивные викторины и квесты.

И начнем с самого простого – музея. Музей мы можем использовать для создания виртуальных выставок. Создаем в музее (он же библиотека) виртуальную выставочную коллекцию, размещаем QR-код и указание, что подробности о выставке можно узнать в нашем аудиогиде. Зачастую, когда читатель приходит в библиотеку, мы начинаем ему предлагать услуги: спрашиваем, что его интересует, рассказываем о книгах и журналах, акцентируем его внимание на выставках. Но современный пользователь, особенно молодой, довольно стеснителен, не любит навязчивость. И тут мы можем предложить ему самостоятельное погружение, без нашего вмешательства.

Создавая уличные туры, библиотека может предложить читателям пройтись по улицам, носящим имена известных личностей, предложить книги о них, познакомить с достопримечательностями города или района, рассказав при этом о краеведческом фонде библиотеки. Или сделать несколько тематических туров: по храмам, по мемориалам, по архитектуре и т.д. Также на базе уличного тура библиотека может создать интерактивные квесты для мобильных устройств. Квест позволяет пользователю сменить позицию пассивного слушателя на искателя приключений, детектива и т.п. В процессе прохождения квеста пользователь должен будет решать разные задачи – давать ответы на поставленные вопросы и находить скрытые объекты на местности. Чтобы сделать квест, опять выбираем создание тура.

Также для создания интерактивных квестов подойдут:

- платформа *Joyteka*, которая позволяет создать квест типа *Escape room* (комната для побега), где пользователь оказывается в запертой комнате и может открыть дверь, только если правильно выполнить все задания. Готовый квест легко отправить пользователям в виде QR-кода, ссылки или номера, который можно ввести прямо на сайте. Участнику квеста не нужно регистрироваться.
- *Surprise Me* – отличная российская платформа для создания квестов в виде мобильных приложений. При настройке сценария экскурсии с помощью настраиваемых модулей вы можете создать свой алгоритм перехода от одного события к другому. Вместо обычной кнопки перехода вы можете назначить задание с использованием аудио и видео, тестовых вопросов или пазла. Инструменты приложения позволяют создать обычный квест с различного рода заданиями.

Квесты, созданные на этих и других платформах, прекрасно дополняют любое мероприятие, сделают его интересным, позволят сменить вид деятельности, что немаловажно при работе с детьми и молодежью, а также квесты можно размещать в любых социальных сетях, делая контент интерактивным.

Видео и аудиоконтент, квесты и викторины, все это – медиапространство библиотеки, которое с каждым годом приобретает все большую важность и значимость. Сегодня, пожалуй, не существует такой библиотеки, у которой отсутствует канал в Telegram или аккаунт в «ВКонтакте» и «Одноклассниках». Они становятся своего рода лицом каждой библиотеки. Социальные сети делают библиотеки привлекательными, узнаваемыми и современными. Уровень библиотечно-информационной деятельности становится более продуктивным. Сообщества библиотек в социальных сетях дают возможность установить дружеский, неформальный контакт с пользователем, привлекая их к деятельности библиотеки. Активная работа библиотеки в социальных сетях помогает получать обратную связь от читателей, продвигать услуги, популяризировать книги, мероприятия и другие направления деятельности учреждения, способствует общению пользователей с библиотекарями и друг с другом. И от того, что увидит пользователь в медиапространстве, будет зависеть, появится ли он в физическом пространстве библиотеки.

Интересные, цепляющие буквально с первого абзаца инфоповоды – помогут донести до пользователя наши медиапродукты и рассказать о библиотеке как о гостеприимном ресурсном центре. И здесь особое внимание следует уделить визуализации. Весь визуальный контент можно сравнить с фасадом здания. Это будет первым, что увидит пользователь. И если этот самый «фасад» оставляет желать лучшего, то ваш потенциальный читатель обязательно задумается, а стоит ли заглядывать внутрь. Если вам не удалось зацепить внимание пользователя, то шансы целевого действия с его стороны сильно снижаются. Вам буквально нужно взять его за руку и довести до кнопки, которая поможет записаться в библиотеку, или обратить внимание на анонс очередного заседания книжного клуба. Очень здорово, если сами картинки уже являются контентом. В социальных сетях люди не всегда расположены вникать в какой-то «сложный» или длинный текст. Визуализация может выступить в качестве подводки к такому тексту. Можно логику или основные тезисы вашего текста упаковать в иллюстрации и предложить подробнее читать в посте. Например, придумывать, как в виде карточек с картинками рассказать про историческое событие или конкретную книгу.

При создании информационного контента в медимастерской центральной районной библиотеки Усть-Лабинска придерживаются нескольких принципов:

- Первые слова вовлекают: хочется узнать, что именно произошло в библиотеке.
- Качественный интересный визуал: первое фото привлекает за счет яркой обложки и читаемого названия мероприятия. На фото отражены основные этапы деятельности и эмоции участников, весь контент оформлен в едином стиле, есть книги и их описание и картинка, намекающая на содержание.

- Призыв к действию: важно понимать, что пользователь хочет чтобы делалось именно для него, поэтому обращение к пользователю с каким-то предложением, будь то вопрос или предложение комментировать, повышает шансы на отклик со стороны целевой аудитории.
- Что? Где? Когда? Как? Для кого? Конечно, не стоит забывать об описании конкретных действий библиотекаря и пользователей, ведь если вы смогли заинтересовать пользователя, ему захочется погрузиться в подробности и прийти к вам на следующее мероприятие, а если это ваш коллега, то он почерпнет опыт, что тоже немаловажно в нашей работе.

Чтобы создать привлекательный контент, совсем необязательно покупать дорогое оборудование.

Вам понадобятся лишь:

- фотокамера или смартфон, в параметрах камеры которого нужно будет установить максимальные значения;
- свет. Очень часто можно использовать естественный свет из окна. Выбирайте самые светлые часы. Дополнительным источником может стать настольная лампа;
- фон – без «шума», лишних деталей. Можно использовать белый или иной фотофон, однотонную стену, книжный стеллаж. Фон можно сделать своими руками из цветной бумаги, куска ватмана или просто из куска ткани нужного цвета, купленного в магазине;
- программное обеспечение для обработки фото и видео, сервисы-помощники для создания визуала и монтажа видео.

Но если мы все-таки хотим использовать технические средства, которые позволят нам получить качественную картинку, стабильное видео без тряски, аудио без лишнего шума и т.д., то возникает вопрос, где взять средства на приобретение более профессионального оборудования. Отличный способ – это участие в грантовых конкурсах. Опыт нашей библиотеки показал, что участвовать и побеждать в подобных конкурсах реально. За последние 2 года проекты центральной районной библиотеки стали победителями разных конкурсов на получение грантов. В 2021 году – победа в муниципальном грантовом конкурсе «Навстречу к переменам» с проектом «Мобильный гид», сумма гранта 200 тысяч рублей, которые пошли на приобретение хорошего зеркального фотоаппарата и звукозаписывающего оборудования. В 2022 году – победа во втором грантовом конкурсе Президентского фонда культурных инициатив с проектом «Сердце Кубани: история, культура, путешествия», сумма гранта 312 751 рублей, которые пошли на приобретение мощного ноутбука, активных мониторов, штативов, электрического стабилизатора, хромакея, т.е. оборудования, необходимого для создания качественного аудио и видеоконтента. В 2023 году – победа во втором грантовом конкурсе Президентского фонда культурных инициатив с проектом «Кукольный театр на колесах «Русской сказки связующая нить», сумма гранта 496 154 рублей, часть из которого пойдет на приобретение звукового оборудования. Участие в грантовых конкурсах – это хорошая

возможность реализовать свои проекты и получить для них поддержку: материальную или экспертную.

Если библиотека хочет быть современной, ориентированной на пользователя, она должна обратить особое внимание на социальные медиа и работу в них. Ведь библиотека – это не только книги, в первую очередь это – люди. Лишь благодаря наличию в библиотеке качественного информационного контента можно создать полноценный образ своей библиотеки не только как «гостеприимного и богатого ресурсного центра», способного активно функционировать в цифровой пользовательской среде, но и как современного, актуального социокультурного учреждения.

Список литературы:

1. Сукиасян Э.Р. Библиотека. Книга. Читатель : избранные статьи 2005-2020 гг. – Санкт-Петербург : Профессия, 2020. – 485 с. – Текст : непосредственный
2. Методическая служба МБУК «ЦРБ МО Усть-Лабинский район» : [сайт]. URL: <https://raybiblio-ustlabinsk.info/index.php/metodicheskaya-sluzhba> (дата обращения 12.05.2023). – Текст : электронный
3. Новые концепции и технологии исследований в междисциплинарных областях истории и культуры [Электронный ресурс] : сборник статей междунар. науч. симп. (г. Пермь, ПГНИУ, 27 октября 2022 г.) ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2022 – 94 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/sborniki/Novye-koncepcii-i-tehnologii-issledovanij-v-mezhdisciplinarnyh-oblastyah-istorii-i-kultury.pdf>. (дата обращения 01.12.2023). – Текст : электронный
4. ПРО Культура. РФ : официальный сайт URL: <https://pro.culture.ru/> (дата обращения 10.12.2023) – Текст : электронный
5. Digital 2021: главная статистика по России и всему миру: [сайт]. URL: <https://exlibris.ru/news/digital-2021-glavnaya-statistika-po-rossii-i-vsemu-miru/> (дата обращения 14.07.2023) – Текст : электронный
6. Усть-Лабинская городская библиотека-филиал №1 МКУ «Центральная районная библиотека муниципального образования Усть-Лабинский район» : YouTube-канал URL: <https://www.youtube.com/channel/UCmLRhYxMgx6HdSyV3LMgBPg> (дата обращения 10.12.2023)

Практические наработки медиаресурсов в МКУК «Библиотечная система» МО Ейский район

Бегутов Дмитрий Сергеевич,
методист центральной районной библиотеки
МКУК «Межпоселенческая централизованная
библиотечная система»
МО Ейский район
Краснодарский край

Последние годы новые технологии, стремительно вошедшие в библиотечную деятельность, сделали библиотеки более привлекательными для нового поколения и вывели библиотечно-информационную деятельность на более креативный, чем прежде уровень. В частности, путем создания аккаунтов в социальных сетях, освоения интерактивных форм работы в медиaprостранстве, подготовке виртуальных экскурсий, выставок, викторин, виртуальной справочной службы, QR-кодированной информации.

Помощником в этом, в первую очередь, для нас выступает официальный сайт библиотечной системы, который начал работу в 2018 году и рассчитан на взаимодействие с разновозрастной читательской аудиторией, в том числе со слабовидящими.

Сайт официально представляет нашу систему в виртуальном пространстве, является дополнительной площадкой продвижения её услуг, выполняет роль новостного и медийного центра. В разделах сайта можно ознакомиться с новостями библиотеки, с виртуальными выставкам, новинками, анонсами мероприятий и публикациями о прошедших библиотечных встречах, а также оставить свой отзыв о прочитанной книге, об удовлетворенности библиотечным обслуживанием и о работе библиотек в целом.

Для эффективного осуществления дистанционного обслуживания пользователей на сайте системы размещен электронный каталог, который предоставляет широкие возможности пользователям по поиску необходимых документов.

Через сайт библиотеки нашим пользователям доступна и виртуальная справочная служба «Библиограф Онлайн», которая дает возможность бесплатно подобрать список литературы по интересующей теме и получить профессиональную помощь специалиста при составлении библиографического описания документов; а также информацию о наличии в фондах библиотечной системы конкретного издания, данные о выходе книги. В этом году в режиме виртуальной справки библиографом уже выполнено 32 запроса, из них многие носят краеведческий характер. Например, в этом месяце были такие краеведческие онлайн-запросы от студентов:

- «Хотелось бы узнать, какие книги о городе Ейске и его жителях, посвящённые событиям Великой Отечественной войны, есть в вашей библиотеке?»;

- «Пишу реферат на тему: «Наши знаменитые земляки. Евгений Александрович Котенко». Не могли бы вы помочь мне со списком литературы? Буду очень благодарна».

На нашем сайте представлен ряд визуальных медийных библиотечных продуктов:

- виртуальная выставка-парад «Прочитать о войне, чтобы помнить»;

- познавательный интерактивный плакат «Ханское озеро – уникальный памятник природы», который был разработан совместно с участниками молодежного клуба Русского географического общества имени И.Ф. Крузенштерна МБОУ СОШ № 21 имени лётчика Игоря Щипанова станицы Ясенской, и дает пользователям возможность оперативного доступа к уникальной информации об особенностях и лечебных свойствах грязей Ханского озера, его природном ландшафте, флоре и фауне;

- увлекательная интерактивная презентация «Откуда есть пошла славянская письменность»;

- интерактивная выставка-плакат «Витамин С или Никотин?», разработанная в рамках мероприятий по продвижению здорового образа жизни;

- занимательная интерактивная выставка «История Нового года»;

- правовая интерактивная выставка «Ты защищен, если знаешь закон!».

Хотелось бы отметить, что официальный сайт библиотечной системы «привязан» к платформе ПРОКультура.РФ, на которой происходит аккумуляция культурных мероприятий центральной районной библиотеки ст. Ясенской, филиала №7 ст. Копанской, центральной детской библиотеки, что тоже является значительным звеном в продвижении услуг библиотечной системы.

Также несколько слов хочется сказать еще об одном ресурсе, активно используемом библиотеками системы – это библиотечные странички в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники.

В них с целью более полного освещения работы библиотек мы стараемся работать по принципу «Каждый день – актуальная новость». Этот принцип помогает нам привлечь на свои странички как постоянных, так и новых пользователей.

Следующий ресурс, который я хотел бы представить – это группа в мессенджере WhatsApp под названием «Молодежь Ясенского сельского поселения», которую совместно ведут заведующая юношеским отделом центральной районной библиотеки, специалист по делам молодежи Ясенского сельского поселения и заведующий сектором по работе с молодежью СДК. Данная группа очень помогает в работе и направлена на оперативный обмен информацией, взаимодействие и решение совместных вопросов по организации работы с молодыми жителями поселения.

Рабочие профессиональные группы в мессенджере WhatsApp созданы руководителем библиотечной системы и для сотрудников центральной районной библиотеки и заведующих филиалами системы. Они являются оперативным звеном, ориентированным на повышение уровня информированности библиотечных специалистов.

Библиотеки системы представлены и в мессенджере Telegram каналом «Библиотеки Ейского района», который уже имеет немалую долю подписчиков.

Для продвижения официального сайта, групп, сообществ библиотек системы и эффективного способа привлечения посетителей из офлайна нами были сгенерированы QR-коды с быстрой ссылкой и с повсеместным размещением, что позволяет нашим постоянным и потенциальным пользователям оперативно получать информацию о наших услугах.

Используя перечисленные медиаресурсы, мы уверены, что они приносят пользу нашему читательскому сообществу и ведут к достижению основной цели библиотеки – обеспечение свободного доступа к информации для удовлетворения информационных, культурных и образовательных потребностей населения.

Творческая лаборатория центральной детской библиотеки города Рязани «ЦДБ-TV Рязань»

Верещагина Александра Петровна,
заведующая отделом массовой работы
МБУК «Централизованная система
детских библиотек города Рязани»
Рязанская область
Кадиров Ихтиандр Иброхимович,
библиотекарь
МБУК «Централизованная система
детских библиотек города Рязани»
Рязанская область

Все видео творческой лаборатории «ЦДБ-TV Рязань» представлены на официальном ютуб-канале централизованной системы детских библиотек города Рязани «Фитнес для ума» <https://www.youtube.com/@user-ds2fr3ln2t/featured>

Ни для кого не секрет, что современные дети и подростки, молодежь и даже взрослые обожают создавать и смотреть видео: любят снимать собственные ролики, вести различные «сторис» в социальных сетях, выкладывать клипы и видеосюжеты о своей жизни. Это явление крайне популярно в наше время и пользуется высоким спросом аудитории. Но кто

сказал, что это плохо? Таковы сегодняшние реалии. В XXI веке человек проводит огромное количество времени в сети Интернет не только в поисках полезной и познавательной информации, но и с целью отдыха и развлечения, снятия стресса и эмоционального напряжения – приятного времяпровождения. Кроме этого, следует отметить, что качество развлекательного контента часто оставляет желать лучшего, особенно его смысловая, информационная нагрузка. Следовательно, библиотекарям, идущим в ногу со временем, просто необходимо соответствовать данным тенденциям, разбираться в них. И тем самым – привлекать в библиотеку большую читательскую аудиторию, заинтересованную в качественной подаче познавательной и развлекательной информации.

В городе Рязани детские библиотекари придумали свои способы, как обратить во благо и на всеобщую пользу желание детей вести и просматривать видеоконтент. Мы решили поддержать интересы современного читателя, подошли к данной теме с профессиональной точки зрения. На базе центральной детской библиотеки города Рязани библиотекарями отдела массовой работы был разработан проект и в соответствии с ним организована творческая лаборатория «ЦДБ-TV Рязань» по разработке идей для видеороликов и их дальнейшей реализации.

Медиапроект центральной детской библиотеки города Рязани «ЦДБ-TV Рязань» – это творческая лаборатория по созданию:

- видеопрограмм о книгах и писателях, музыкантах, актёрах, художниках и других интересных людях;
- развлекательно-познавательных роликов;
- трансляций библиотечных событий в формате библионоостей.

Проект направлен на продвижение и популяризацию чтения, рекламу и информационную поддержку книг и их авторов, повышение имиджа библиотекаря и библиотеки, а также уровня культуры и информированности современного читателя.

Участниками проекта являются наши активные читатели, их родители, сотрудники и гости библиотеки, которые под руководством кураторов проекта участвуют в процессе создания видеосюжетов. Все видеоработы, которые выпускает творческая лаборатория, сняты с помощью профессионального оборудования, монтаж производится в современных программах для видеомонтажа, имеют качественное расширение видео и звуковой ряд.

«ЦДБ-TV Рязань» развивает работу по трём направлениям:

- информационное,
- развлекательное,
- интеллектуально-познавательное.

1. Информационное:

- Библио-Вести (пример https://vk.com/wall-53995804_54747)

Это информационная программа о деятельности центральной детской библиотеки, её значимых и интересных событиях, происшествиях и

новостях, которая транслируется через ютуб-канал, официальную группу «ВКонтакте» и сайт центральной детской библиотеки города Рязани. В главных ролях выступают ведущие программы, как правило, это постоянные читатели. Они ведут программу в стендап-жанре с мест событий. Новостные сюжеты самые разные. Это и интервью с интересными людьми, гостями библиотеки: рязанскими писателями, музыкантами, артистами, инспекторами-кинологами, художниками и т.д. Это сюжеты о крупных и значимых акциях, интерактивных уличных площадках, праздниках, мастер-классах. Ежедневно в библиотеке проходит много массовых мероприятий, но мы выбираем самые интересные и освещаем их с помощью нашего проекта.

Всем известно, что библиотеки сейчас являются не только центрами чтения. Это многофункциональное пространство, где можно разнопланово, интересно и с пользой провести досуг.

В 2022 году центральная детская библиотека города Рязани предстала обновлённой в престижном статусе модельной библиотеки нового поколения. Прошёл капитальный ремонт: внутреннее пространство, локации ее преобразились, появилась новая мебель и необходимое оборудование. Нам захотелось показать изменения в библиотеке большему количеству людей, в том числе и удаленным пользователям, и пригласить новых читателей.

«Библио-Вести» оказались действенным инструментом в продвижении этой идеи. Программа призвана раскрыть насыщенный, яркий внутренний мир и жизнь библиотеки для местного сообщества. Реализация проекта дает возможность участникам проявить свой творческий потенциал! Они учатся работать с камерой, развивают и совершенствуют речь, дикцию, познают секреты коммуникабельности, знакомятся с интересными людьми. Кроме того, теперь и сами ребята, и библиотекари известны и популярны среди жителей города – наших читателей и подписчиков. Библиотека стала новой точкой притяжения детей и подростков, их родителей, интересным и комфортным местом для содержательного досуга. Дети, которые занимаются созданием этой программы, стали постоянными библиотечными партнерами. Они активно участвуют в событиях библиотеки как ведущие, лекторы, интервьюеры, что позволяет сделать хорошую рекламу библиотеки среди школьников и студентов.

Молодые, заинтересованные, красноречиво говорящие читатели – это идеальная инвестиция в имидж и статус библиотеки.

2. Развлекательное:

- Реклама книги библиотеки (примеры https://vk.com/wall-53995804_55044https://vk.com/wall-53995804_54223)

«Книга — это волшебница. Книга преобразила мир. В ней память человеческого рода, она — рупор человеческой мысли. Мир без книги — мир дикарей». (Н.А. Морозов)

«Когда я вижу вокруг себя, как люди, не зная, куда девать свое свободное время, изыскивают самые жалкие занятия и развлечения, я

разыскиваю книгу и говорю внутренне: этого одного довольно на целую жизнь». (Ф.М. Достоевский)

Как донести это ребенку? Как не потеряться в большом информационном потоке? Как привить интерес и вкус к чтению? Эти и многие другие вопросы стоят перед библиотекарем в вопросах воспитания культуры чтения.

Существует множество форм работы с книгой. Библиотекари в своей работе постоянно используют различные и всевозможные формы: от закладок и буклетов до литературных акций, флешмобов и фестивалей.

Мы задумались над вопросом: в каком же формате оптимально чётко, доступно и наиболее привычно преподнести информацию зрителю? И ответ не заставил себя долго ждать. Конечно, это реклама!

А много ли видеорекламы книг мы видим? Существует ли интересная реклама книг и информирование читателей о современных авторах? Видит ли ребёнок рекламу книг и библиотеки?

А если ещё и дома нет домашней библиотеки, то тогда вряд ли он захочет провести досуг с книгой в руке. Скорее всего, предпочтёт какой-то современный и «раскрученный» гаджет. В век электронных технологий для привлечения внимания к бумажному носителю ребёнку нужна яркая картинка, увлекательная информация.

Можно сказать, что с желанием снять качественный, интересный и современный видеоматериал в легкой веселой непринужденной форме, рекламирующий книжку, начался творческий процесс в «ЦДБ-TV Рязань». Авторы творческой лаборатории «ЦДБ-TV Рязань» захотели создать яркий рекламный контент о книгах, чтобы привлечь внимание «поколения z». В нашем случае, визуализация книги – это отличный современный способ привлечь к ней внимание, вовлечь в жизнь библиотеки новых пользователей; хорошая возможность найти новых партнёров в книжной сфере. У нас это получилось с помощью самих детей, коллег, наших активных помощников и друзей.

3. Интеллектуально-познавательное направление:

- программа «Автограф» (интервью с интересными людьми https://vk.com/wall-53995804_54299)

Центральная детская библиотека активно взаимодействует с различными учреждениями и организациями города. Организует встречи с интересными людьми, в том числе встречи с местными художниками, актёрами театров, писателями и поэтами. Реже в библиотеку в гости к читателям приезжает писатель, живущий в другом городе. Зачастую, значимые для библиотеки литературные события теряются в общем информационном потоке жизни нашего города и остаются незамеченными некоторыми читателями. Для того чтобы оставить память об интересных встречах, коллективом творческой лаборатории «ЦДБ-TV Рязань» снимаются и записываются видеопередачи «Автограф», где ведущими выступают дети-читатели, а гостями – интересные личности в сфере культуры. «Авторграф» –

это познавательные истории о жизни и творчестве поэтов, писателей, деятелей культуры и искусства, которые от первого лица рассказывают о своем детстве, о своих друзьях и приключениях, о профессии и увлечениях, о жизненных достижениях и успехах, о том, что их вдохновляет на творчество и новые идеи.

В настоящее время команда «ЦДБ-TV Рязань» выпустила 4 передачи: «Книги об астрономии Ирины Поздняковой», «Встреча с писателем Андреем Крючковым», «Читатели в Рязанском цирке. Интервью с жонглёром-виртуозом Гором Исаджаняном», «Встреча с писателем Игорем Малышевым». В планах на будущее уже есть множество новых идей о героях передачи.

Транслируя передачу «Авторграф» на ютуб-канале, в группе социальной сети «ВКонтакте», где 14,5 тысячи подписчиков, библиотека имеет связь со своими читателями, не ограниченную расстоянием и временем. Поскольку любой человек может посмотреть видео и задать вопрос в комментариях. Это помогает наладить обратную связь с пользователями, обеспечить диалог библиотеки с читателем.

Хочется отметить, что авторами и руководителями проекта являются профессионалы в сфере режиссуры и видеомонтажа. Они имеют высшее образование по профилю, оба являются режиссёрами со стажем. Имеют большой опыт работы с детьми, преподают актёрское мастерство в частных рязанских студиях и киношколах.

Александра Петровна Верещагина, заведующая отделом массовой работы центральной детской библиотеки города Рязани, режиссёр театрализованных представлений и массовых мероприятий, руководитель семейной студии игрового чтения «Добрый Ёжик» и театральной студии «Библиотеатр КиТ: книга и чтение», созданных ею на базе библиотеки.

Ихтиандр Иброхимович Кадилов, библиотекарь отдела массовой работы центральной детской библиотеки города Рязани, режиссёр-постановщик, оператор, видеомонтажёр.

Мы работаем в творческой лаборатории – создаём яркий и актуальный информационный и развлекательный библиотечный медиаконтент с целью поддержания интереса читателей к библиотеке и расширения её читательской аудитории. Судя по положительным откликам и комментариям, данное направление определённо имеет успех, это вдохновляет нашу команду на развитие и новые творческие идеи.

Сейчас на просторах интернета можно увидеть большое количество видеороликов, которые снимают библиотекари. Большая часть этого материала снимается на обычный телефон, и качество такого видео довольно низкое. К сожалению, не во всех библиотеках имеется профессиональное оборудование. Несмотря на очень интересную информацию и важную смысловую нагрузку, подача ее отталкивает от просмотра, не обеспечивает популярности у зрителя. Поэтому с точностью можно сказать, что именно качественный, яркий, интересный библиотечный медиаконтент – это

серьёзный инструмент привлечения читателей к книге и чтению, расширения читательской аудитории библиотеки.

Современная библиотека является многофункциональным культурным центром для читателя, у неё много возможностей для своего развития и продвижения. Одна из них – это и есть наша творческая лаборатория «ЦДБ-TV Рязань», своеобразная визитная карточка центральной детской библиотеки города Рязани.

Современные технологии по продвижению книги и чтения в Новокубанской межпоселенческой библиотеке

Кириченко Екатерина Ивановна,
заведующий сектором
по работе с юношеством
МБУК «Новокубанская
межпоселенческая библиотека»
Краснодарский край

Одна из важнейших задач библиотек в наше время – привлечь потенциального читателя к книге, показать пользу чтения, доказать, что чтение – это интересно, что современные технологии и литература – не антиподы и не взаимоисключающие понятия.

Для популяризации чтения в работе Новокубанской межпоселенческой библиотеки используются интерактивные формы работы с читателями, а также активно внедряются мультимедийные технологии.

Библиотека активно сотрудничает с Новокубанским литературным объединением «Поиск», проводит совместные мероприятия, приглашает членов объединения на литературные встречи. Одной из таких интерактивных совместных акций стал праздник поэтического творчества «Поэзия – навсегда: поэтическая классика и молодежь», приуроченный ко дню рождения А.С. Пушкина. Библиотекари рассказали молодёжи об организации «Поиск», а местные поэты провели для гостей мастер-класс. Выступления всех гостей сопровождалось чтением авторских стихотворений о любви и творчестве, звучали поэтические посвящения А.С. Пушкину. Кроме того, зрители смогли задать поэтам свои вопросы.

Также в стенах Новокубанской межпоселенческой библиотеки проходят творческие встречи с писателями. На встрече с поэтом и детским писателем Т. Кирюшатовой младшие школьники погрузились в удивительный мир её сказок, послушали её интересный и познавательный рассказ о народных куклах. Татьяна Кирюшатова представила детям свою сказочно-познавательную книгу «Кукла в помощь! Советы деда-кукловеда». Подписанный экземпляр книги Татьяна Николаевна подарила библиотеке. Завершилась встреча мастер-классом по изготовлению куклы Желанницы.

Ребята смастерили из ткани этих маленьких кукол, которые, согласно народному обычаю, могут исполнить самые сокровенные и добрые желания.

Регулярно в библиотеке проходят презентации новых книг местных авторов. Так, библиотекари провели презентацию нового романа Татьяны Смеловой (Горленко) «Именем Екатерины». В этот день поклонники таланта Татьяны Викторовны собрались, чтобы познакомиться с очередным художественным произведением любимого автора. «Именем Екатерины» – роман о любви, о преданности своему Отечеству и нелегком жизненном пути кубанских казаков. Тема казачества в творчестве Татьяны Викторовны не случайна. Как потомственную казачку её с раннего детства глубоко интересовали этнические корни ее предков, полная драматизма и неразгаданных загадок история казачества, обжившего дикие степи Дона и Кубани по велению Екатерины Великой. Данная книга очень популярна среди жителей Новокубанского района.

В 2023 году состоялась презентация новой книги В.Г. Чернышева «Дань собирающий Морфей». В.Г. Чернышев – талантливый кубанский поэт, член Союза писателей России, автор книг «Ледниковый период», «Шаги», «Эти белые облака», «Небосводы», «Мерцающие степи», «Ускользящие высоты» и др. На мероприятии присутствовала заслуженный журналист Кубани, писатель, почётный гражданин города Новокубанска Т.В. Горленко. Звучали стихотворения и добрые пожелания. Гости делились воспоминаниями, как бы следуя идее нового сборника В.Г. Чернышева – «Заглянуть в прошлое, увидеть будущее...».

Громкие чтения – одна из эффективных форм работы библиотеки с молодёжью. К Всемирному дню чтения вслух сотрудники библиотеки организовали мероприятие под названием «Читаем вместе, читаем вслух!». Ребята узнали историю возникновения праздника; поговорили о том, что чтение вслух – одно из лучших упражнений для развития речи, улучшает дикцию, помогает запоминать прочитанное. Пятиклассники с удовольствием выполняли задания, предложенные библиотекарями: читали вслух басни И. Крылова, стихи А. Пушкина. Все школьники показали хорошую технику чтения. Громкие чтения «Посиделки на детской площадке», проведенные сотрудниками Новокубанской межпоселенческой библиотеки для воспитанников МДОБУ №18 «Колосок», были посвящены произведениям детских поэтов-юбиляров 2023 года.

Привлечение молодёжи к чтению литературы происходит через вовлечение в подготовку материалов о жизни и творчестве писателя. Такой формой является читательская конференция. Читательская конференция «Уроки нравственности и человечности», проведённая в Новокубанской межпоселенческой библиотеке, была посвящена творчеству В.Г. Распутина. Участники представили доклады об истории создания и проблематике основных произведений автора: «Последний срок», «Живи и помни», «Прощание с Матерой», «Пожар», «Уроки французского». Библиотекари подготовили мультимедийную презентацию о жизни В.Г. Распутина и его

вкладе в литературу. Также для школьников были представлены фрагменты экранизаций повестей прозаика, выдержки из интервью с писателем разных лет. В завершение мероприятия выступавшие были награждены сертификатами участников.

Акция как интерактивная форма работы активно внедряется в деятельность библиотеки. В 2023 году Новокубанская межпоселенческая библиотека организовала и провела районную акцию по продвижению библиотеки и чтения «Визитная карточка библиотеки», акцию за чистоту русского языка «Летний день с Пушкиным». К Международному дню грамотности приурочена акция-призыв «Будь грамотным!», которая показала, что никогда не стоит забывать о собственной грамотности, всегда необходимо ее повышать, обращаясь к книге.

Продвижению книги и чтения с помощью мультимедийных технологий способствует проектная деятельность Новокубанской межпоселенческой библиотеки. В библиотеке были реализованы следующие проекты: «Открытая библиотека», «Библиотека под открытым небом», «Библиотека.LAB».

С 2021 года в рамках реализации проекта «Библиотека под открытым небом» работает летний читальный зал, который обеспечил создание комфортного библиотечного пространства на открытом воздухе. Мероприятия в рамках работы летнего читального зала включают традиционные и современные формы работы: литературные встречи и фольклорные посиделки, литературные путешествия, громкие чтения, интеллектуальные игры, конкурсы, акции и многие другие. В 2023 году в летнем читальном зале проводились квизы, викторины, акции. Очень понравилась читателям такая форма работы, как виртуальное путешествие. Читателям был представлен виртуальный путеводитель по литературным музеям. Ведущие познакомили участников с самыми известными литературными музеями России: Государственным литературным музеем истории российской литературы В.И. Даля, объединяющим 12 мемориальных отделов в Москве, Подмосковье и Кисловодске; домом-музеем К. Чуковского; государственным музеем А.С. Пушкина, Таманским музейным комплексом (домом-музеем М.Ю. Лермонтова), археологическим музеем и музеем под открытым небом «Городище древних поселений Гермонасса – Тмутаракань»; музеем-заповедником Н.А. Некрасова «Карабиха»; музеем-усадьбой Л.Н. Толстого «Ясная Поляна»; Спасское-Лутовиново – государственным музеем-заповедником И.С. Тургенева.

В летнем читальном зале была проведена познавательно-игровая программа «Славянское чудо – русская речь, сегодня, сейчас – ее нужно сберечь!», приуроченная ко Дню славянской письменности и культуры. Интерес посетителей библиотеки вызвал экскурс в историю возникновения книги, книгопечатания и славянского алфавита. На тематической площадке была представлена выставочная экспозиция «К истокам русской письменности». Огромный интерес вызвала у жителей города выставка

раритетных изданий. Книги, изданные в первой половине XX века, написаны еще старославянским языком, и все желающие могли посостязаться в их правильном прочтении.

Летний читальный зал, оборудованный на открытом воздухе, позволил библиотеке предоставлять свои услуги бесплатно и без ограничения возраста, посетить его может любой желающий.

Проведение цикла мероприятий летнего читального зала решает для детей проблему культурного времяпрепровождения в каникулярный период и вовлекает взрослых в совместную деятельность с их детьми в период отпусков. Посетители летнего читального зала получили возможность в уютной, комфортной обстановке погрузиться в чтение и принять участие в культурных мероприятиях. Всё это обеспечило позитивное изменение имиджа прибиблиотечной территории.

В ходе реализации проекта «Библиотека.LAB» для создания «зоны самообслуживания» в библиотеку был закуплен библиотечный робот, терминал самообслуживания. Основные функции робота:

- встреча пользователей и проведение экскурсий по библиотеке при помощи интерактивной карты местности;
- помощь в проведении мероприятий;
- проведение фото- и видеосъемки;
- презентация определенного события или памятной даты;
- возможность брать интервью у пользователя библиотеки;
- проведение викторин и анкетирования и др.

С помощью терминала самообслуживания читатели библиотеки могут самостоятельно искать книгу или определенного автора-писателя в библиотечной базе; оформлять вынос или продление пользования взятой ранее книги; делать пометки в собственном электронном читательском билете; сдавать прочитанные книги через специальные терминалы. Организация «зоны самообслуживания» с использованием библиотечного терминала и робототехники позволила расширить спектр библиотечно-информационных услуг с применением цифровых технологий, повысить эффективность работы библиотеки, привлечь новых читателей.

Ввиду того, что современный читатель не имеет необходимости посещать библиотеку в целях получения информации, библиотека расширяет свои границы и начинает функционировать и в виртуальном пространстве. В этом помогают социальные сети.

Новокубанская межпоселенческая библиотека активно работает с социальными сетями, ведётся страница «Новокубанский библиоград» в социальных сетях «VK», «Одноклассники», «Телеграм»: на этой странице публикуются не только анонсы мероприятий и отчёты об их проведении, но и актуальные новости из области литературы, отрывки из книг, стихотворения и цитаты, рекомендательные списки литературы, полезные статьи, обзоры литературных новинок и многое другое. На официальном сайте НМБ в

виртуальном режиме можно продлить книгу, оставить отзыв о работе библиотеки.

В социальных сетях на страницах библиотеки ведутся еженедельные рубрики различной направленности для молодёжи. Для повышения речевой культуры и грамотности среди молодёжи ведётся «Грамматическая страничка», посвящённая правилам русского языка. Об интересных литературных новинках можно узнать из рубрики «Новые поступления». С лучшими экранизациями книг молодую аудиторию знакомит рубрика «В мир кино через книгу», а с творчеством отечественных и зарубежных поэтов можно познакомиться благодаря рубрике «О жизни в стихах».

В рамках проекта «Открытая библиотека» Новокубанская межпоселенческая библиотека ежегодно заключает договор с «ЛитРес», и у читателей имеется возможность бесплатно пользоваться ресурсами читательской платформы.

Пробудить интерес к чтению, развивать его, поддерживать – одна из важнейших задач современной библиотеки. Работа Новокубанской межпоселенческой библиотеки по популяризации книги и чтения ведётся с учётом возрастных особенностей и интересов пользователей, с применением различных библиотечных форм и методов, современных мультимедийных технологий. Все мероприятия, в том числе в онлайн-формате, вне зависимости от направления, ставят перед собой обучающие, развивающие и воспитательные цели и задачи, которые помогают привлекать читателей и прививают им интерес к чтению и посещению библиотеки.

Привлечение молодежи к чтению через медийное пространство

Ковтунова Елена Сергеевна,
библиотекарь Мостовской поселковой библиотеки
МБУК «Мостовская межпоселенческая библиотека»
Краснодарский край

В настоящее время, в эпоху Интернета и информационных технологий чтение разноплановой литературы важно, как никогда. Оно становится одним из ключевых инструментов освоения информации и знаний, образования, повышения культурной компетентности, и поэтому нуждается в целенаправленной поддержке. В современной России, как и в других странах мира, интерес к чтению заметно понизился. Масштабы этой социальной проблемы настолько значительны, что дают основания говорить о системном кризисе читательской культуры. Этому способствует и конкуренция со стороны мультимедийных форм, а особенно Интернета. Именно поэтому специалисты Мостовской поселковой библиотеки в своей работе используют медиапространство как платформу для формирования медийно-

информационной грамотности. Ведь воспитание грамотного пользователя через продвижение книг и чтения является основным направлением работы специалистов библиотек.

Мы, библиотекари, понимаем, что читающие люди способны мыслить глобально, в категориях проблемы, схватывать целое и выявлять противоречивые взаимосвязи явлений; более адекватно оценивать ситуацию и быстро находить правильные решения. Начитанный человек более эрудирован и профессионален. С ним интересно общаться на самые различные темы, поскольку он обладает фундаментальными знаниями во многих сферах. Словом, читающий человек – это прогрессивный гражданин нашего общества. Поэтому воспитание грамотного пользователя должно идти не только в стенах библиотеки, но и на онлайн-пространстве.

Социальные сети рассматриваются специалистами Мостовской поселковой библиотеки как интернет-сообщество или площадка общения, с помощью которой пользователи и читатели библиотеки обмениваются информацией, объединяются в группы, получают возможность поиска единомышленников. Объединение в группы происходит исходя из социального статуса, круга интересов, схожих целей.

Хочется выделить четыре основополагающих задачи библиотечного медиaprостранства: во-первых, привлечение новых пользователей, читателей и их мотивирование к чтению. Во-вторых, неформальная коммуникация с читателями и обработка механизмов обратной связи. В-третьих, информирование подписчиков и их вовлечение в событийную активность. В-четвертых, самопрезентация библиотеки.

Конечно же, у нас есть официальный сайт «Мостовская межпоселенческая библиотека», который содержит контактную информацию и предоставляет актуальные новости из всех двадцати пяти библиотек Мостовского района. А на страницах «Мостовская поселковая библиотека. Читай с нами» (социальные сети ВК», «ОК»), а также в мессенджере Telegram публикуется информация и онлайн-мероприятия библиотеки. Здесь можно познакомиться с виртуальными экскурсиями, выставками, поучаствовать в викторинах, привлечь виртуальные справочные службы, а также получить QR-информацию.

«ВКонтакте» – универсальная социальная сеть, которая дает широкие мультимедийные возможности, например, позволяет организовывать виртуальные экскурсии, выставки, подкасты, презентации и др.

Нами в социальной сети ВК создан библиотечный проект «ПРОчтение». Авторский коллектив этого проекта – специалисты Мостовской поселковой библиотеки. Проект создан с целью пропаганды чтения для молодежи, для тех, кто любит книги, любит общение и желает поделиться отзывами о прочитанном. На страницах данного сообщества публикуются материалы о читателях Мостовской поселковой библиотеки, их фотографии и литературные предпочтения. Для посетителей страницы особый интерес представляют отзывы о прочитанных книгах, новинки

поступающей литературы. Здесь же можно увидеть информацию об акциях и конкурсах, которые организованы для читателей Мостовской поселковой библиотеки.

Еще один проект в социальной сети «ВКонтакте» организован специалистами Мостовской поселковой библиотеки, и называется он «Библиография – ключ к знаниям». Это медиаобразовательный ресурс по оказанию консультационной и методической помощи и технической поддержки молодым пользователям библиотеки. Здесь публикуются пособия малых форм (рекомендательные списки литературы для подростков и молодежи, информационно-правовые памятки и др.), представлен материал по оформлению тематических папок-досье, папок-дайджестов, библиографических календарей, публикуются посты о библиографической работе в Мостовской поселковой библиотеке.

Для любителей истории есть уникальный медиаресурс в социальной сети «ВК», который называется «Мостовской. Страницы истории». Здесь специалистами Мостовской поселковой библиотеки создается виртуальный архив об истории поселка Мостовского Краснодарского края.

Основные исторические данные и фотоматериалы группы предоставлены читателями, специалистами библиотеки и взяты из других источников.

Информация дополняется сведениями из краеведческой литературы и публикаций в местных периодических изданиях. Этот медиапроект пользуется популярностью не только у молодежи, но и у взрослого населения.

Словом, мы не представляем свою деятельность без медиапространства. Ведь подборка новостей библиотеки, обзор книжных новинок, информация о предстоящих семинарах, онлайн-мероприятия – все находит отклик на страницах социальных сетей и в мессенджерах.

В заключение хочется сказать, что мы, специалисты Мостовской поселковой библиотеки, и впредь будем с большим энтузиазмом использовать медиапространство как платформу для формирования медийно-информационной грамотности.

Реновация сайта Научно-методического отдела Российской национальной библиотеки

Кузнецова Алеся Геннадьевна,
ведущий методист
Сектора организации библиотечного дела
Научно-методического отдела
ФГБУ «Российская национальная библиотека»
г. Санкт-Петербург

Аннотация. Цель представленного материала – рассмотреть реновацию сайта Научно-методического отдела Российской национальной библиотеки и полнотекстовой корпоративной базы данных «Центральные библиотеки субъектов Российской Федерации», созданной Сектором организации библиотечного дела. Раскрыта специфика и перспективы развития проекта, обозначена роль Базы во взаимодействии центральных библиотек в электронной среде на уровне субъектов Российской Федерации.

Ключевые слова: цифровая среда, профессиональные электронные ресурсы, библиотеки субъектов РФ, базы данных.

В конце 2022 – начале 2023 гг. была успешно проведена реновация сайта Научно-методического отдела¹ (далее – НМО) Российской национальной библиотеки (далее – РНБ) и базы данных «Корпоративная полнотекстовая база данных “Центральные библиотеки субъектов Российской Федерации”»², которая в настоящее время получила название – «*Всероссийский корпоративный проект “Центральные библиотеки субъектов Российской Федерации” (полнотекстовая корпоративная база данных)*»³ (далее – Проект, база).

В соответствии с *Положением*⁴, утвержденным генеральным директором РНБ 26.05.2017 г., НМО является научным подразделением, осуществляющим научно-исследовательскую и методическую деятельность в области библиотековедения и библиотечного дела в Российской Федерации. В состав Отдела входят: *Сектор организации библиотечного*

¹ Российская национальная библиотека. Научно-методический отдел [Электронный ресурс]: офиц. сайт. — Режим доступа: <https://nlr.ru/nmo> (дата обращения 04.09.2023)

² См. Кузнецова А.Г. Профессиональные электронные ресурсы в методической деятельности: РНБ и центральные библиотеки субъектов Российской Федерации. В сборнике: Трансформация методической службы публичной библиотеки в век электронных коммуникаций. сборник материалов. Редактор-составитель Ж.Н. Малахова. 2018. С. 157-158.

³ Российская национальная библиотека. Научно-методический отдел. Сектор организации библиотечного дела НМО РНБ. Всероссийский корпоративный проект «Центральные библиотеки субъектов Российской Федерации: полнотекстовая корпоративная база данных [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nlr.ru/nmo/RA4050/tsentralnye-biblioteki-subektov-rf> (дата обращения 04.09.2023)

⁴ Российская национальная библиотека. Научно-методический отдел. Положение о НМО РНБ [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://nlr.ru/nmo/dep/artupload/nmo/article/RA5416/NA53640.pdf> (дата обращения 04.09.2023)

дела⁵, Центр чтения⁶, Сектор изучения библиотечных фондов⁷. Ранее существовали отдельные сайты и базы данных Секторов, но новая версия сайта НМО впервые объединила все направления работы подразделений Отдела.

Новая версия сайта была официально представлена профессиональному сообществу *Ириной Александровной Трушиной*, исполнительным директором Российской библиотечной ассоциации, заведующей НМО РНБ, канд. пед. наук, в рамках семинара «*Методическая работа. Ориентиры для модернизации*⁸» проекта «Методисты онлайн» НМО Национальной библиотеки Республики Татарстан (далее – Проект)..

Одним из оснований этого интегрированного профессионального информационного ресурса по библиотечному делу является база данных, содержащая статистические, библиографические и фактографические данные о деятельности центральных библиотек субъектов Российской Федерации (далее – ЦБ), созданная на основе сетевой кооперации ЦБ субъектов РФ и Сектора организации библиотечного дела НМО РНБ.

Организационно-правовая основа Проекта, сформированная в 2011 г. и отредактированная в 2023 г., включает в себя: *Соглашение о сотрудничестве по Всероссийскому корпоративному проекту «Центральные библиотеки субъектов Российской Федерации»* (полнотекстовая корпоративная база данных)⁹ и два приложения: *Приложение 1. Положение о Всероссийском корпоративном проекте «Центральные библиотеки субъектов Российской Федерации»* (полнотекстовая корпоративная база данных)¹⁰ и *Приложение 2. Список документов (текстов), предоставляемых Библиотекой-участницей Проекта*¹¹.

⁵ Российская национальная библиотека. Научно-методический отдел. Сектор организации библиотечного дела НМО РНБ. Положение о Секторе организации библиотечного дела НМО РНБ: утв. генеральным директором РНБ 26.05.2017 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://nlr.ru/nlr_visit/dep/artupload/media/article/RA1191/NA13002.pdf (дата обращения 04.09.2023)

⁶ Российская национальная библиотека. Научно-методический отдел. Центр чтения. Положение о Центре чтения НМО РНБ: утв. приказом РНБ от 06.07.2016 №223 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nlr.ru/reader/dep/artupload/reader/article/RA5018/NA49465.pdf> (дата обращения 04.09.2023)

⁷ Российская национальная библиотека. Научно-методический отдел. Сектор изучения библиотечных фондов. Положение о Секторе изучения библиотечных фондов НМО РНБ: [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nlr.ru/nmo/dep/artupload/nmo/article/RA4047/NA73896.pdf> (дата обращения 04.09.2023)

⁸ Национальная библиотека Республики Татарстан. Новости: Методическая работа. Ориентиры для модернизации (27.04.2023) [Электронный ресурс]: офиц. сайт. — Режим доступа: <https://kitaphane.tatarstan.ru/index.htm/news/2191850.htm> (дата обращения 04.09.2023)

⁹ Российская национальная библиотека. Научно-методический отдел. Сектор организации библиотечного дела НМО РНБ. Соглашение о сотрудничестве по Всероссийскому корпоративному проекту «Центральные библиотеки субъектов Российской Федерации» (полнотекстовая корпоративная база данных) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nlr.ru/nmo/dep/artupload/nmo/article/RA4050/NA68163.pdf> (дата обращения 04.09.2023)

¹⁰ Российская национальная библиотека. Научно-методический отдел. Сектор организации библиотечного дела НМО РНБ. Приложение 1. Положение о Всероссийском корпоративном проекте «Центральные библиотеки субъектов Российской Федерации» (полнотекстовая корпоративная база данных) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nlr.ru/nmo/dep/artupload/nmo/article/RA4050/NA68164.pdf> (дата обращения 04.09.2023)

¹¹ Российская национальная библиотека. Научно-методический отдел. Сектор организации библиотечного дела НМО РНБ. Приложение 2. Список документов (текстов), предоставляемых Библиотекой-участницей

Всероссийский уровень данного Проекта дает возможность поставить следующую цель – формирование профессиональной информационной среды и создание на основе сетевой кооперации стратегического информационного ресурса, позволяющего анализировать состояние библиотечной системы общедоступных библиотек, состояние и перспективы развития ЦБ, их место и роль в системе библиотек регионов страны.

Задачи Проекта – создание интегрированного профессионального электронного ресурса, многоаспектно отражающего состояние и деятельность региональных библиотечных систем; содействие повышению качества работы ЦБ в результате обмена данными в электронной среде; выявление особенностей функционирования ЦБ, обусловленных региональной спецификой; информационно-методическая поддержка управленческой и научно-методической деятельности конкретных библиотек субъектов РФ.

Приведем характеристики интегрированной среды разработки сайтов Российской национальной библиотеки по данным Департамента цифровизации РНБ¹²: *препроцессор гипертекста*¹³ «PHP 5»; *свободный фреймворк для разработки веб-приложений*¹⁴ «Zend Framework 2»; *система администрирования баз данных*¹⁵ «Microsoft MSSQL 2014».

Сайт НМО имеет свой уникальный электронный адрес – <https://nlr.ru/nmo>. Посетить электронный проект можно и перейдя по одноименной ссылке раздела «Профессионалам» официального сайта РНБ¹⁶.

Анализируя обновленную версию сайта, необходимо отметить следующее:

- быстрый отклик при переходе по ссылке на сайт (легкая загрузка в браузере, что создает приятное первое впечатление);
- лаконичный дизайн без излишеств располагает к просмотру представленного контента.

Структура сайта включает в себя следующие основные фреймы:

1. Шапка сайта, куда входят ссылки на: *Главную страницу РНБ* – <https://nlr.ru/>, *Новости НМО*, *Об отделе* (историческая справка, издательские работы, публикации сотрудников, структура, контакты), *Библиотечное дело*¹⁷

Проекта [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nlr.ru/nmo/dep/artupload/nmo/article/RA4050/NA68162.pdf> (дата обращения 04.09.2023)

¹² Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]: офиц. сайт. — Режим доступа: <https://nlr.ru/> (дата обращения 04.09.2023)

¹³ PHP (англ. PHP: Hypertext Preprocessor – «PHP: препроцессор гипертекста») [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/PHP> (дата обращения 04.09.2023)

¹⁴ Zend Framework [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Zend_Framework (дата обращения 04.09.2023)

¹⁵ Microsoft SQL Server [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Microsoft_SQL_Server (дата обращения 04.09.2023)

¹⁶ Российская национальная библиотека. Профессионалам библиотечного дела. Научно-методическая деятельность РНБ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://nlr.ru/nlr_pro/RA2231/nauchno-metodicheskaya-deyatelnost (дата обращения 04.09.2023)

¹⁷ Российская национальная библиотека. Научно-методический отдел. Сектор организации библиотечного дела НМО РНБ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nlr.ru/nmo/RA4045/organizatsiya-bibliotchnogo-dela> (дата обращения 04.09.2023)

(о направлении работы Сектора организации библиотечного дела, национальный проект «Культура», конкурс «Библиотечная аналитика», ЦБ субъектов РФ, нормативы, статистика, мониторинг библиотечной сети, методический кабинет, благодарности), *Центр чтения*¹⁸ (новости центра, проекты, методический кабинет, феномен чтения), *Изучение фондов*¹⁹ (о направлении работы Сектора изучения библиотечных фондов, навигатор комплектатора, конкурс «Золотая полка», обучающие программы, конференции, нормативно-правовое обеспечение).

2. Центральный фрейм с основными направлениями деятельности НМО: *Организация библиотечного дела* (национальный проект «Культура», конкурс «Библиотечная аналитика», мониторинг библиотечной сети, методический кабинет), *Центр чтения* (исследование «Чтение в библиотеках России»), БД «Чтение и библиотечная аудитория»), *Изучение библиотечных фондов* (навигатор комплектатора, конкурс «Золотая полка», нормативно-правовое обеспечение).

3. Фрейм «Ресурсы»: БД «ЦБ субъектов РФ»; конференции, форумы, совещания (Форум публичных библиотек, научно-практические конференции по чтению, по фондам); Федеральные и региональные библиотеки (библиотеки-юбиляры, БД «Адресно-справочная книга «Федеральные и региональные библиотеки России»»²⁰)

4. Фрейм «Новости». Информация на сайте постоянно актуализируется и содержит новейшие сведения, соответствующие контенту и заявленной цели проекта.

Единственным минусом навигации является отсутствие карты сайта, что компенсируется интуитивно понятным переходом от раздела к разделу и возможностью возврата к нужному пункту посредством навигационной цепочки верхнего фрейма.

Рассмотрим принципы работы полнотекстовой Базы. *Поиск осуществляется по разделам:*

1) *Поиск по визитным карточкам* – содержит три фильтра, без возможности ввода ключевых слов или фраз. Первый фильтр – библиотека (выпадающий список названий ЦБ с возможностью выбора одной из них). Второй фильтр – год (выпадающий список диапазона с/по).

Благодаря этим поисковым формам проект выполняет свою миссию по обеспечению открытого функционального доступа к ресурсам пользователей и участников Проекта.

¹⁸ Российская национальная библиотека. Научно-методический отдел. Центр чтения [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nlr.ru/reader> (дата обращения 04.09.2023)

¹⁹ Российская национальная библиотека. Научно-методический отдел. Сектор изучения библиотечных фондов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nlr.ru/nmo/RA4047/izuchenie-biblioteknykh-fondov> (дата обращения 04.09.2023)

²⁰ Российская национальная библиотека. Научно-методический отдел. Сектор организации библиотечного дела НМО РНБ. БД «Адресно-справочная книга "Федеральные и региональные библиотеки России"» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nlr.ru/nmo/RA4009/adresno-spravochnaya-kniga> (дата обращения 04.09.2023)

2) *Поиск по документам* – поиск осуществляется по материалам 82-х ЦБ – участниц проекта. Составление поискового предписания производится путем ввода слова/фразы в поисковую строку. Ограничение поисковой выдачи осуществляется посредством фильтров:

- поиск (по любому слову/по точной фразе);
- библиотека (выпадающий список названий ЦБ с возможностью выбора одной из них);
- год издания (выпадающий список дат);
- интервал годов (по содержанию документа) с возможностью самостоятельно указать необходимый диапазон;
- рубрики (выпадающий список из 22-х рубрик, среди которых: Библиотечная политика, Управление библиотекой, Здания и интерьеры библиотек и др. с возможностью выбора одной или всех рубрик одновременно);

– типы документов (статичный список, возможно выбрать один документ, несколько видов одновременно, либо все сразу, всего – 17 видов);

Список полученных результатов поиска выдается нумерованным, справа расположена небольшая иконка, говорящая о том, какой формат документа представлен (*jpg, pdf, doc, docx* и др.), далее идет краткое описание материала в виде гиперссылки, перейдя по которой, пользователь может сразу просматривать документ в браузере, не скачивая его.

Благодаря поисковым формам сайт проекта выполняет свою миссию по обеспечению открытого функционального доступа к ресурсам пользователей и участников Проекта. База позволяет анализировать деятельность и перспективы развития ЦБ, их место и роль в системе библиотек регионов и страны, диагностировать состояние всей библиотечной системы общедоступных библиотек России.

Для региональных администраторов Базы Сектором организации библиотечного дела разработаны: *Инструкция по обновлению визитной карточки*²¹, *Инструкция по вводу материалов*²².

Статистические данные о посещаемости Базы были доступны только администраторам и авторизованным пользователям и содержались в особом разделе «*Администрирование сайта*» - «*Статистика*» старой версии сайта. Так, согласно статистическим данным на 01.01.2023 г., объем документов, за все время существования Базы (в том числе, визитных карточек), составлял 5228, просмотров документов за 2022 г. насчитывалось более **8000**. Статистика динамично меняется и говорит о живом интересе пользователей к материалам Базы. В настоящее время проходит доработка этой функции программистами РНБ.

²¹ Российская национальная библиотека. Научно-методический отдел. Сектор организации библиотечного дела НМО РНБ. Инструкция по обновлению визитной карточки [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nlr.ru/nmo/dep/artupload/nmo/article/RA6482/NA68253.pdf> (дата обращения 04.09.2023)

²² Российская национальная библиотека. Научно-методический отдел. Сектор организации библиотечного дела НМО РНБ. Инструкция по вводу материалов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nlr.ru/nmo/dep/artupload/nmo/article/RA6482/NA71893.pdf> (дата обращения 04.09.2023)

Администратору Базы доступна функция рассылки сообщений (с выбором должностей: директору ЦБ, заместителю директору ЦБ, руководителю подразделения, занимающегося научно-методической деятельностью, ответственному за взаимодействие с РНБ по Проекту) с возможностью прикрепления файлов к письму и сохранению архива рассылок.

Всего в Проекте участвовало 83 ЦБ (из 89 субъектов РФ), кроме Национальной библиотеки Карачаево-Черкесской Республики, Тюменской областной научной библиотеки им. Д.И. Менделеева, Чукотской публичной универсальной библиотеки им. Тана-Богораза (упразднена в 2013 г.). В 2023 г. подписано соглашение о сотрудничестве по Проекту с Донецкой республиканской универсальной научной библиотекой им. Н.К. Крупской.

В рамках Проекта Сектор организации библиотечного дела НМО РНБ с 2011 года на постоянной основе осуществляет Ежегодный мониторинг за состоянием сети общедоступных библиотек системы Министерства культуры РФ²³. Мониторинг служит формированию объективного представления о состоянии и тенденциях развития сети общедоступных библиотек.

Распоряжением от 13 марта 2021 г. № 608-р Правительством Российской Федерации была утверждена Стратегия развития библиотечного дела в РФ на период до 2030 года²⁴. Постановлением от 31 марта 2021 г. №516 Правительство РФ утвердило план реализации государственной программы «Развитие культуры» на 2021-2023 гг.²⁵ В Стратегии отмечается, что систематический сбор и обработка информации о различных аспектах работы библиотек, выявление проблемных зон и тенденций развития выступают основой для выбора приоритетов деятельности в соответствии с намеченными целями и задачами. Специалисты ЦБ участвуют в разработке стратегий и программ развития библиотечного дела в регионе, проектов региональных законодательных актов, модельных стандартов и др.

В соответствии с актуальными направлениями деятельности Министерства культуры по реализации библиотечной политики Российской Федерации до 2030 г., ЦБ участвуют в разработке региональных Стратегий/концепций развития библиотечного дела до 2030 г. Сектор организации библиотечного дела ведет сбор в Базу и представляет на своем сайте региональные²⁶ Стратегии/концепции развития библиотечного дела до 2030 г.

²³ Российская национальная библиотека. Научно-методический отдел. Сектор организации библиотечного дела НМО РНБ. Мониторинг библиотечной сети [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nlr.ru/nmo/RA4291/monitoring-bibliotechnoy-seti> (дата обращения 04.09.2023)

²⁴ Стратегия развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года: утв. распоряжением Правительства РФ от 13.03.2021 № 608-р [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/NFWPpXpAAAEbPW60HiZiDvdZZ8AcSNuu.pdf> (дата обращения 04.09.2023)

²⁵ Постановление Правительства РФ от 31.03.2021 №516 О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие культуры» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/603228525> (дата обращения 04.09.2023)

²⁶ Российская национальная библиотека. Научно-методический отдел. Сектор организации библиотечного дела НМО РНБ. Региональные Стратегии/концепции развития библиотечного дела до 2030 г. [Электронный

В большинстве регионов позиции ЦБ субъектов РФ, как центров управления процессами библиотечного развития регионов, сохранились. Взаимодействуя с органами государственной власти регионов, органами местного самоуправления, ЦБ субъектов РФ осуществляют большой объем методических работ, обеспечивающих развитие библиотечной сферы в каждом регионе и целостность библиотечного пространства страны в целом²⁷.

Всероссийский корпоративный проект «Центральные библиотеки субъектов Российской Федерации (полнотекстовая корпоративная база данных)» зарекомендовал себя как фундаментальный оплот в работе по сохранению, изучению, обобщению и распространению опыта деятельности центральных библиотек субъектов Российской Федерации.

На сегодняшний день проект имеет ряд положительных отзывов о своей работе. Перечень благодарностей проекту представлен в разделе «Благодарности»²⁸.

Создание и ведение профессиональных электронных ресурсов сайта Научно-методического отдела Российской национальной библиотеки направлено на повышение уровня библиотечно-информационного образования сотрудников библиотек различных ведомств и созданию услуг нового качества. Объединение усилий профессионального сообщества в рамках формирования уникального полнотекстового ресурса дает полноценное представление о состоянии библиотечного дела в стране.

Новые информационные технологии: внедрение в практику библиотечной деятельности

Курдяева Ольга Петровна,
заведующая библиотекой
поселка Солянский
МБУК «Пугачевская районная
межпоселенческая библиотека»
Саратовская область

Для того чтобы быть успешным в современном информационном обществе, библиотекаря необходимо хорошо ориентироваться в медиапространстве, уметь анализировать значительные объемы информации,

ресурс]. — Режим доступа: <https://nlr.ru/nmo/RA6043/regionalnye-strategii-razvitiya-bib-dela-2030> (дата обращения 04.09.2023)

²⁷ См. Кузнецова А.Г. О повышении роли центральных библиотек субъектов Российской Федерации в реализации Стратегии развития библиотечного дела. Библиотечное дело. 2021. № 22 (400). С. 26-28.

²⁸ Российская национальная библиотека. Научно-методический отдел. Сектор организации библиотечного дела НМО РНБ. Благодарности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://nlr.ru/nmo/RA4171/blagodarnosti> (дата обращения 04.09.2023)

оценивать их и выбирать нужные сведения для достижения своих личных, профессиональных и образовательных целей.

Медийная информационная грамотность становится одним из важнейших факторов общественного развития.

Медийная грамотность позволяет приобрести:

Эстетические и креативные навыки – эти навыки предоставляют возможность видеть, слышать, создавать медиаконтент, развиваются они при создании медиаконтента.

Интерактивные навыки – дают возможность общаться при помощи медиа и примерять на себя различные медиароли. Развиваются при взаимодействии на обучении и практике, а также эти навыки позволяют выражать свое понимание и мнение.

Навыки критического анализа – позволяют понимать значение медиаконтента, используя различные аналитические инструменты. Они развиваются через изучение многообразия медиаконтента и жанров.

Навыки безопасности – с помощью них приобретаем умение находить выход из затруднительных ситуаций и избегать их. Важнейшими навыками безопасного поведения в виртуальном пространстве являются защита личной информации и умение избегать вредоносных контактов и контента.

Библиотека посёлка Солянский обслуживает все возрастные категории читателей. Приоритетное направление – это продвижение книги и чтения, а также продвижение библиотеки в интернет-пространстве.

Для продвижения деятельности библиотеки в соцсетях разрабатывается ежемесячный план. В месяц выходит от 15 до 20 публикаций в соцсетях, которые суммарно просматривает более 13 000 виртуальных зрителей.

Созданы сообщества ВКонтакте, Одноклассниках, Телеграмм-канале и официальный сайт библиотеки на платформе Тильда.

Для чего нужны соцсети нашим читателям:

- Для ощущения себя культурным и читающим человеком;
- Для получения информации о новых книгах;
- Для участия в жизни библиотеки;
- Для общения на книжные темы с библиотекарями и другими читателями;
- Для участия в акциях, флешмобах, челленджах, связанных с книгой;
- Для изучения интересных фактов об истории родного посёлка, района, края
- Для получения приглашений на интересные события.

Новые информационные технологии внесли существенные изменения в работу библиотек. Сегодня библиотекари ведут активный поиск различных форм продвижения книги и чтения, добавляя к традиционной работе новые идеи. Работая с пользователями, библиотека посёлка Солянский внедряет новые формы и методики, которые основаны на использовании современных

информационных технологий, игровых и интерактивных элементах, связанных с активным творческим процессом.

Одной из интерактивных форм работы можно назвать интерактивные плакаты, которые создаются на сервисе ThingLink <https://www.thinglink.com/card/1628078333440819203>. Это отличный ресурс, в котором можно создавать различные рекламные продукты для продвижения книг, виртуальные выставки книг, литературные карты, различные квесты и многое другое. Они создаются к юбилейным датам писателей, к различным мероприятиям, стоит только нажать на интерактивные кнопки, и вам открывается нужная информация. В этом году созданы: видео-калейдоскоп «Кино-волшебная страна», интерактивный плакат «Самуил Яковлевич Маршак», интерактивный калейдоскоп «Весёлые книги писателей», интерактивные плакаты «Гений русской музыки», «Многонациональный новый год!», «Писатель, педагог, сценарист и художник Юрий Иосифович Коваль» и другие.

Ещё одна форма – это применение QR-кодов, которые создаются с помощью генератора QR-кодов <http://qrcoder.ru/?t=> QR-код позволяет быстро доносить зашифрованную информацию до пользователя. В нём можно закодировать любую информацию (цифры, текст, символы, ссылки и т. д.), которая считывается с помощью программы для распознавания QR-кода. Специальное считывающее программное обеспечение устанавливается на смартфонах и ноутбуках.

Одной из эффективных форм привлечения читателей в библиотеки можно назвать размещение на сайте, на страницах групп библиотек в соцсетях виртуальных квестов, онлайн-викторин, кроссвордов, игровых литературных заданий, конкурсов, онлайн-чтений, во время которых виртуальное и реальное общение с читателями дополняют друг друга. Онлайн-квесты нашли широкий отклик у подписчиков групп в соцсетях – это квест-игра «Пусть в жизни будет только радость», литературный онлайн-квест «Таинственная волна приключений». Выполняются они на сервисе LearningApps, где создаются различные мультимедийные интерактивные упражнения.

Для создания виртуальных выставок применяется платформа Тильда. В этом году в рамках всероссийского конкурса «Создаём историю вместе» была создана страница – краеведческий навигатор «Люби и знай свой край родной», где будет храниться вся информация по краеведению. Виртуальная выставка «Мир и слово Валентина Распутина», созданная на платформе Тильда, стала победителем всероссийского конкурса «Выставочная деятельность библиотек, обслуживающих детей: современные решения и подходы» в номинации «Виртуальная книжная выставка».

Я люблю свой посёлок, библиотеку и делаю всё возможное, чтобы моя работа приносила только пользу, радость и добро!

Библиотека в социальных медиа

Ляженко Елена Сергеевна,
главный библиограф
РМБУ «Белореченская межпоселенческая
центральная библиотека»
Краснодарский край

Современная реальность такова, что Интернет является привычным источником информации, местом передачи знаний и общения.

Социальные сети – одна из самых массовых и влиятельных виртуальных платформ. И библиотеки, как общественные учреждения, не могут игнорировать тот факт, что практически вся читательская аудитория там присутствует.

Влияние медиaprостранства на современного человека – очевидно. Виртуальная реальность сегодня меняет не только способы познания мира, но и формирует новое сознание и новый тип мышления.

Продвижение книги и чтения – приоритетное направление деятельности любой библиотеки. И в достижении поставленных целей активно используется интернет-пространство.

Для того чтобы продвигать библиотеку, чтение и непосредственно книгу в медиа-пространстве, прежде всего, нужно создавать соответствующий контент. Качественный контент. Который будет не просто информировать. Такой контент должен привлекать внимание и вызывать желание обратиться к книге и посетить библиотеку.

Условно его можно разделить на три группы:

1) информационный, образовательный контент – знакомство с новинками книг, поступившими в фонды; рекомендации к прочтению, основанные на рекомендациях читателей (такие материалы, кстати, вызывают наибольший отклик пользователей), либо личные рекомендации сотрудников библиотеки (к таким публикациям прислушиваются и дают обратную связь); информация об очных мероприятиях (один из ключевых моментов ведения аккаунта в социальных медиа); а также информирование пользователей об электронных ресурсах (если таковые имеются в библиотеке). Читателям также интересны публикации с любопытными фактами из биографии авторов и истории произведений;

2) вовлекающий контент – призывающий к действию: участию в конкурсах, акциях, челленджах (данный контент находит наибольший отклик пользователей, а также показывает их равнодушие к происходящему); комментирование и репосты, привлечение к обсуждениям и т.д.;

3) самопрезентация – немаловажную роль играет информирование учреждения (в нашем случае, библиотеки) непосредственно о себе. Так сложилось, что пользователю (пресыщенному получаемой информацией из разных источников) интересно потреблять не только полезный контент –

обучающий и развивающий, но и узнавать в принципе о существовании, наличии библиотеки, о жизни внутри, а также о том, что библиотека – это не только тишина, формуляр и выдача книг. «Живой» контент в лицах, показ «внутренней кухни» определенно пользуется спросом и интересом.

Виртуально-справочное обслуживание пользователей ведется регулярно. Каждый имеет возможность обратиться в библиотеку (через личные сообщения), чтобы узнать о наличии той или иной книги, интересующего материала, заказать необходимую литературу для чтения на дому (что сокращает время ожидания).

Но важно помнить, что при наполнении официальных медиа-пространств также необходимо ориентироваться на предпочтения вашей аудитории.

Важно, чтобы публикуемая информация была актуальной – услуги, афиши, контакты, отчеты, а также достоверной – события, даты, факты.

Важна открытость – закрытое сообщество (группа) с отключенными комментариями – не наш формат.

Сообщество РМБУ «Белореченская межпоселенческая центральная библиотека» (https://vk.com/bibliogorod_belorechensk) существует с февраля 2022 года. На сегодняшний момент на сообщество подписаны более 590 человек, среди которых – читатели библиотеки, деятели культуры и их близкие родственники, белореченские поэты, кубанские прозаики, заслуженный деятель искусств, администраторы других успешных и популярных сообществ и групп, коллеги из других библиотек, жители города и района. А еще с нами «дружит» председатель Краснодарского регионального отделения Союза писателей России и главный редактор журнала «Краснодар литературный» (в одном лице) Светлана Макарова-Гриценко. Также в нашем официальном сообществе среди подписчиков и активных пользователей есть начинающие писатели из разных уголков нашей страны, писатель-кинетотерапевт и переводчик с китайского для издательства «АСТ». Но самое главное – мы для каждого из них интересны.

Главная цель – стать ближе и доступнее для читателей и пользователей. Основу ведения нашего сообщества составляет фотосъемка мероприятий входящих в структуру учреждений – центральной, юношеской и детской библиотек. Особым вниманием и откликом пользователей отмечены публикации о книгах и вовлекающий контент (викторины, конкурсы).

#марафонвоеннойкниги

В апреле 2022 года, накануне 77-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне, в официальном сообществе был запущен цикл рассказов «Марафон военной книги: Читать... Знать... Помнить...»

В данном проекте представлены знаменитые и значимые произведения военной тематики: пронзительные, правдивые и честные произведения, в которых можно увидеть историю глазами солдат, воевавших на фронтах, и глазами людей, оставшихся в тылу, но страдавших не меньше.

#ПамятьХранятЖивые

В апреле 2022 года в нашем официальном сообществе был дан старт публикациям, посвященным Победе советского народа в Великой Отечественной войне.

Одной из первых публикаций в рамках данной темы стало знакомство пользователей и читателей с удивительной Книгой Памяти «Бессмертный полк: Белореченский район». Книга – рукописная. В ней собран (и постоянно пополняется) материал о белореченцах, воевавших на фронтах Великой Отечественной войны. Сотрудники библиотек принимают информацию о героях-земляках и передают в методико-библиографический отдел для дальнейшей работы (обработка полученной информации, добавление материалов, знакомство пользователей).

Все публикации, рассказывающие о героях-земляках, представлены в общем сюжете #ЛицаПобеды.

Знать свое прошлое и свою историю (особенно в условиях современной реальности) – один из ключевых моментов воспитания грамотной, осознанной личности.

В продолжение данной тематики в сообществе публикуется информация о проведенных встречах молодежи, студентов и учащихся с приглашенными участниками СВО – героями нашего времени.

Следует отметить, что грамотная личность – это разносторонне развитый человек. Это человек, который стремится «прокачать» все грани себя.

В качестве информационного и познавательного, полезного контента в сообществе регулярно публикуются видеоматериалы и тематические памятки, рассказывающие о здоровом образе жизни (правильном питании, альтернативе вредным привычкам, пользе чтения и спорта), об ответственности за нарушения отступлений от закона, материалы антитеррористической тематики (а также направленные на непринятие экстремистской деятельности).

Данный контент обращает на себя внимание не только молодежи (людей, находящихся в зоне риска), но и родителей детей и подростков.

#библиотечноезакулисье

В данную рубрику вошли публикации – знакомства с библиотеками, входящими в структуру районного муниципального бюджетного учреждения «Белореченская межпоселенческая центральная библиотека» – центральной, юношеской и детской. В этих публикациях мы познакомили пользователей с организационной структурой каждой из библиотек – от отдела обслуживания до методико-библиографического отдела и отдела комплектования и обработки литературы, и сотрудниками, непосредственно выполняющими свои задачи. Публиковались также трудовые моменты из жизни сотрудников – то, что сокрыто от глаз читателей – моменты подготовки к мероприятиям, тематического оформления интервью, ежедневный труд сотрудников отдела обслуживания.

#читайтехорошиекниги

В данной рубрике регулярно публикуются произведения (в основном классика), которые известны всем, но при этом кто-то либо не уделил им должного внимания, либо забыл со школьных лет, либо упустил знакомство с ними с той же самой школьной поры.

Текст этих публикаций построен так, чтобы пользователь не тратил много времени на прочтение или был заинтересован в его прочтении до конца. Практика показывает, что данные публикации интересны читателю (непосредственному и потенциальному), о чем свидетельствуют личные отзывы читателей и пользователей, комментарии и личные сообщения в сообществе.

В 2022 году в официальном сообществе был запущен марафон сезонных стихотворений #путешествиеосеннеголисточка #парадоксызимы #дыханиевесны #поэтическоелето

В каждой тематической подборке публиковались стихотворения поэтов-классиков, а также кубанских поэтов. Каждая публикация сопровождалась подборкой тематических сезонных фотоматериалов. Практически каждая публикация находила отзыв пользователей – будь то наш читатель, коллега из другой библиотеки или человек, уехавший со своей малой Родины, испытывавший чувство и ностальгии.

Как известно, поэзия играет немаловажную роль в развитии человека. Она помогает тренировать память, увеличивает словарный запас, дисциплинирует дикцию, помогает выразить невыразимое – те чувства и эмоции, которые мы замечаем внутри себя, но не можем подобрать для них словесную форму. А еще интерес к поэзии – показатель духовного роста личности.

Также для развития грамотного пользователя через продвижение чтения и книги (не только классической литературы, но и научно-популярной) в Телеграм-канале межпоселенческой центральной библиотеки публикуются викторины https://t.me/bibliogorod_belorechensk.

В 2023 году в рамках месячника военно-патриотической работы накануне празднования Дня защитника Отечества РМБУ Белореченская МЦБ Юношеской библиотекой была запущена онлайн-викторина «ПРО Армию» (посредством образовательного сервиса Online Test Pad). Любопытный, ответивший на все вопросы викторины, получал сертификат и автоматически становился участником праздничной акции, а значит, и шанс выиграть главный приз праздничного «Лото» (книга и билет в кино). За время проведения онлайн-викторины в ней приняли участие более 1500 человек.

Также в течение 2023 года в социальных медиа продолжились публикации-рассказы в рамках виртуальной районной акции «#Местопамяти_Белореченскийрайон». Акция посвящена памятным местам Белореченского района, связанным с событиями Великой Отечественной войны. Ведь знание своей истории, своего прошлого лучше и прочнее всего определяет осознанную, грамотную личность. Публикации регулярно

выходят в библиотечных аккаунтах, а также на официальном сайте РМБУ Белореченская МЦБ.

С января 2023 года РМБУ Белореченская МЦБ Юношеская библиотека была запущена районная сетевая патриотическая историко-краеведческая акция «Непокоренная Кубань: маршруты Победы». Акция приурочена к 80-летию освобождения Кубани от немецко-фашистских захватчиков и завершения Битвы за Кавказ.

В рамках акции на страницах библиотек МО Белореченский район, а также на официальных сайтах в течение 2023 года выходят тематические публикации, рассказывающие о героических страницах истории Краснодарского края и Белореченского района, знакомящие с подвигами предков в борьбе за свою Родину.

На страницах библиотек РМБУ Белореченская МЦБ также публикуются материалы, направленные на развитие информационной грамотности – правила общения и поведения в Сети, рекомендации родителям, как защитить ребенка от нападков в сети (кибербуллинг), а также ребенку, как вести себя в такой ситуации. Публикуются также материалы для старшего поколения, которые информируют (и предупреждают) о мошеннических действиях – схемах и вариантах, дают рекомендации, как избежать «попадания на крючок».

Немаловажной в продвижении деятельности учреждения в социальных медиа и воспитании грамотного пользователя является поддержка городского сообщества (более 40 тысяч подписчиков). Такое сотрудничество позволяет не только рекламировать библиотечно-информационную деятельность среди жителей, читателей и пользователей. Оно направлено на повышение информационного образования (грамотности) общества в целом.

Библиотека может и должна стать активным участником преодоления информационного хаоса, упорядочения информационных потоков, активизации чтения посредством мультимедиа и новых информационных технологий, а также способствовать развитию межчитательского общения и информационной грамотности.

Мультимедийное пространство позволяет повысить привлекательность библиотеки в целом, стимулирует развитие новых подходов к взаимодействию с читателями на основе различных дифференцирующих оснований, повышает интерес к чтению тех категорий населения, которые традиционно считаются «трудными».

Маршруты современного прочтения: варианты навигации

Самохина Светлана Петровна,
главный библиотекарь
отдела обслуживания населения
МБУ «Брюховецкая межпоселенческая
центральная библиотека»
Краснодарский край

Библиотека как сокровищница достижений человеческого духа сегодня особенно востребована у читателей всех групп населения, поскольку именно здесь происходит социализация духовно близких людей. Участвовать в различных мероприятиях, планировать и предлагать интересные занятия для сверстников, повышать свою самооценку, общаться и находить новых друзей, раскрывать свои таланты – всё это крайне важно для полноценного досуга человека, для восстановления его душевного равновесия.

Но библиотекарям необходимо учитывать и изменения, происходящие в среде читателей библиотеки, так называемых пользователей. Не удивительно, что ныне практически не используется понятие «читатель». Этот термин практически упразднен в библиотечной документации. Библиотекарь работает с пользователем, который может быть и «посетителем выставки, участником мероприятия, получателем библиотечной справки и т.д.» [5, с. 136]

Но приоритетным направлением в деятельности библиотекаря остается формирование из пользователя настоящего читателя.

Пандемия коронавирусной инфекции, локдаун весной 2020 года и перевод большинства организаций на дистанционный формат работы показали, что библиотеки готовы продолжить свою деятельность в удалённом режиме, а библиотечная профессия остаётся нужной даже при потере традиционной формы взаимодействия с читателями. Библиотеки вышли в онлайн-пространство для тесного взаимодействия с читателями, развивая и продвигая свои библиотечные услуги.

Муниципальное бюджетное учреждение «Брюховецкая межпоселенческая центральная библиотека» (БМЦБ) стало ближе к трендам и читательским интересам пользователей всех возрастов, активно публикуя авторские электронные продукты в аккаунтах библиотеки в социальных сетях Одноклассники, ВКонтакте и т.д. Наблюдая повышенный читательский интерес в онлайн-формате к деятельности библиотеки, специалисты БМЦБ после приостановления антиковидных ограничений 1 июля 2022 года и по настоящее время продолжают работу в медиaprостранстве.

Варианты навигации современного прочтения приобрели инновационные формы проведения мероприятий в дистанционном формате: видеосообщения, челленджи, онлайн-викторины, громкие чтения и т.д.

Мероприятия в сети Интернет, конечно, не заменяют живого общения между читателем и библиотекарем, но пользуются большой популярностью среди пользователей социальных сетей, особенно молодежи.

Традиционно в марте каждого года в БМЦБ для пользователей всех групп стартует «Неделя читательской критики». В 2023 году специалисты библиотеки с помощью социологического исследования узнали мнение читателей о деятельности БМЦБ в медиaprостранстве, об актуальности мероприятий в онлайн-форме, о влиянии информации, публикуемой библиотекарями на официальных сайтах и в аккаунтах социальных сетей, на качество чтения современного читателя. В эти дни пользователи библиотеки имели возможность оценить работу библиотекарей посредством экспресс-теста в игровой форме «Как Вас обслужили?». В исследовании приняли участие большинство наших пользователей. Возраст опрошенных варьируется от 15 до 80 лет, т.е. охватывает все группы пользователей. Преимущественное большинство респондентов является постоянными читателями библиотеки – 97,5%. 100% респондентов устраивает общение с библиотекарем и в реальном, и в виртуальном пространстве. Опрос позволил определить качество библиотечного обслуживания: из 480 опрошиваемых за неделю желтых (положительных) жетонов в шкатулке оказалось больше; из них оценивших работу библиотекарей на «отлично» – 330 человек (68,75%), на «хорошо» – 150 человек (31,25%). Некоторые читатели отметили недостатки в работе, но всех единодушно порадовало доброжелательное отношение со стороны библиотекарей. Многие подметили рост профессионализма специалистов библиотеки. В рамках федерального проекта «Творческие люди» нацпроекта «Культура» к 2023 году все специалисты БМЦБ прошли обучение по дополнительным профессиональным программам повышения квалификации.

В течение Недели читательской критики также проводилось исследование «Читательские пожелания».

Инструментарий исследования – анкета из 8 вопросов, построенных как закрытые, на которые респонденту были предложены готовые варианты ответов, так и открытые, где респонденты должны были сформулировать ответ самостоятельно. В качестве объекта библиотечных исследований выступили жители станицы Брюховецкой МО Брюховецкий район. Предмет исследования – изучение информационных потребностей читателей: их удовлетворенность обслуживанием, представление о современной библиотеке и т. д. Основная цель исследования – получение информации о библиотечной среде в том виде, в каком она отражается в сознании читателей.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- проанализировать степень удовлетворенности читателей организацией работы библиотеки, качеством библиотечного обслуживания;

- получить сведения прогностического характера по совершенствованию библиотечного обслуживания населения, в том числе в медиaprостранстве;

- определить приоритеты деятельности библиотеки на перспективу и т.д.

Социальное положение респондентов было разнообразным и охватывало все слои населения сельского поселения: от обучающихся средних общеобразовательных школ и учебных заведений до пенсионеров. По социально-демографическим показателям: 40% респондентов – молодежь в возрасте 15-30 лет, 25% – в возрасте 30-60 лет, 35% – 60 лет и старше. По образовательному уровню: 30% имеют высшее образование, 40% – среднее специальное и 30% – среднее.

Посетители отвечали на ряд вопросов, раскрывающих более углубленно тему экспресс-теста «Как Вас обслужили?». Читатели были единодушны – хотят больше новых книг, журналов и интересных мероприятий, проводимых не только в стенах библиотеки, но и в медийном пространстве. Все читатели ратуют за наиболее полное удовлетворение информационных, образовательных и социально-культурных потребностей. Был отмечен читательский интерес к фонду литературного краеведения в результате пропаганды раритетных изданий Первой долговременной Программой продвижения чтения в молодежную среду «ПРОЧТЕНИЕ» и ее органичного продолжения – Второй долговременной программой «#ЧитаЯ_Родину». Многие пользователи, особенно молодежь, желают видеть библиотеку как обслуживающую систему, подчиняющую оснащение библиотечного пространства, в том числе и медийное, функции обслуживания читателей. То есть библиотека и на виртуальном поле должна формироваться как место общения читателя и библиотекаря.

Поэтому во главу угла ставится вопрос о медиаграмотности библиотекаря, особенно в сфере создания виртуальных (электронных) выставок. Поскольку подобного рода деятельность играет огромную роль в продвижении книги и привлечения к чтению новых пользователей, знакомит с фондами библиотеки и творчеством писателей.

Задачи виртуальной выставки:

- применение цифровых технологий в выставочной работе библиотеки;
- сохранение экспозиции на длительный срок;
- сохранность библиотечного фонда;
- доступность информационных ресурсов библиотеки удаленному пользователю.

Напомню виды и формы виртуальных выставок книг:

- выставка одной книги;
- выставка коллекции книг;
- презентация обложек и кратких аннотаций к книгам с музыкальным сопровождением;
- видеобзор с рекомендациями библиотекаря и т.д.

Для создания подобного рода выставок библиотекари БМЦБ используют онлайн-сервис ProShow Producer и его вариант ФотоШОУ PRO 22.5, а также программу-редактор для видеомонтажа CapCut и др. Так, ProShow Producer – это мощное программное обеспечение, которое предоставляет огромные возможности для создания профессиональных слайд-шоу. С его помощью библиотекари используют впечатляющие эффекты, переходы, анимацию и музыку, чтобы сделать авторский электронный продукт уникальным и запоминающимся.

Активное освоение медиапространства позволило претворить в жизнь сетевые проекты, разработанные специалистами. В 2021 был реализован медиапроект «Перечитывая Россию заново», разработанный для участия в конкурсе медиапроектов муниципальных библиотек Краснодарского края по популяризации литературы географическо-туристической направленности «Россия, прекрасней нет на свете мест» в номинации «Что может быть милей России?» (популяризация литературы по географии, истории географических открытий, туризму, памятникам природы России, орг. – ГБУК КК «ККУНБ им. А.С. Пушкина»). Вдохновителем идей, воплощенных библиотекарями, стал известный российский путешественник Константин Мержоев, многократный чемпион России по спортивному туризму, директор Центра туризма и экскурсий Краснодарского края, член Совета Краснодарского регионального отделения Русского географического общества (КРО РГО). К. Мержоев – организатор многочисленных спортивных и научных экспедиций, в том числе кругосветки «Огненный пояс Земли», ежегодной молодежной экспедиции вдоль границ Краснодарского края «Кубанская кругосветка».

В 2021 году К. Мержоев стал руководителем масштабной экспедиции «Россия-2021», организованной РГО с целью пройти «Вокруг России за 283 дня» и «Открыть Россию заново».

«Эта экспедиция станет чем-то вроде кругосветного путешествия вокруг нашей страны. В него отправятся 11 человек – члены РГО, путешественники, фотографы. А в регионах к ним присоединятся местные учёные и молодёжь. Поэтому мы запланировали много мероприятий по маршруту, чтобы все они узнали больше о России. Есть места, куда, кроме как с экспедицией, не попадёшь. И благодаря её участникам мы сможем увидеть заповедные уголки нашей необъятной страны», – сообщил Артур Чилингаров, первый Вице-президент Русского географического общества, 20 февраля 2021 года [6].

Экспедиция стартовала 3 марта 2021 года в Сочи, затем объехала Крым и уже 26 марта прибыла в Брюховецкий район. Во время днёвки в станице Брюховецкой члены экспедиции посетили библиотеку, участвовали в библиотечной экскурсии, ознакомились с фондом редкой литературы. Участвовали в дискуссии об актуальности географического просвещения подрастающего поколения. Состоялась фотосессия с уникальными экземплярами фонда читального зала. Во время автограф-сессии отважные путешественники, надписывая книги, пожелали читателям обширных знаний

по истории и географии родной страны. Ведь общеизвестный факт, что география – это история в пространстве.

Именно тогда у библиотекарей возникла идея рассказать молодёжи на доступном языке, как интересно и захватывающе путешествовать по России, и в тоже время показать старшему поколению, что духовные ценности неизменны во все времена и являются нравственными скрепами и поныне. При этом библиотекари учитывали особенности настоящего времени, подготавливая авторские электронные продукты проекта.

БМЦБ продолжила пропаганду прочтения естественнонаучных изданий и в 2023 году. Сетевой просветительский проект «Первые среди равных», посвященный Году педагога и наставника, познакомил пользователей библиотеки и реально, и виртуально с документами, дополняющими содержательную часть образовательного процесса. Рекламировалась литература из поступлений 2022 года, полученная в рамках просветительского проекта Краснодарского регионального отделения РГО «Открываем Россию заново. Вместе с Русским географическим обществом». В результате проектной деятельности повысилась читательская культура пользователей библиотеки в области литературного краеведения, расширились знания о научно-педагогической общественности малой Родины, сложился процесс знакомства с мероприятиями Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество» (РГО), посвященными юбилеям 2023 года. Это позволило сформировать навыки самостоятельной работы с научно-популярными и учебными изданиями естественнонаучной направленности, подготовить молодежь к осознанному выбору литературы.

Библиотекари совместно с преподавателями географии в течение всего 2023 года проводили фронтальное (массовое) библиотечно-библиографическое обслуживание. В стенах библиотеки для обучающихся учебных заведений МО Брюховецкий район состоялись встречи в рамках Года празднования памятных дат и событий Русского географического общества. Мероприятия получили достойное освещение в медиапространстве БМЦБ. Наиболее интересные выступления соведущих, участников и видеофайлы по теме проекта были опубликованы на сайте и аккаунтах БМЦБ в социальных сетях.

Ведь как писал в «Дневниках» Михаил Пришвин, член РГО и юбиляр 2023 года, важнейшая задача географии – это воспитание чувства родины, которое «дает нам представление, подобное тому чувству, которое в древности создало образ плоской земли. Когда к чувству присоединилось знание, земля стала шаром. Так наша родина Россия, если мы узнаем географию, станет для нас отечеством: без знания своей родины она никогда не может быть для нас отечеством».

Усиление воспитательных функций патриотической направленности при изучении предметов естественнонаучного цикла – одна из ведущих

социально-педагогических идей современной школы и, конечно, библиотеки, формирующей вдумчивого читателя.

Обращение от географии к истории малой Родины подвигло библиотекарей БМЦБ разработать на медиапространстве краеведческий проект «Грозные, свинцовые, военные года». Материалы специалистов вызвали большой интерес не только среди пользователей БМЦБ, но и педагогов учебных заведений района. Медиапроект представлял собой видеопрезентации материалов из сборника воспоминаний ветеранов Брюховецкого района «Победители» Т.Г. Городовой, члена Союза журналистов СССР – России, заместителя руководителя Брюховецкого районного Совета ветеранов войны, труда и Вооруженных Сил Российской Федерации. Автор очерков Татьяна Гавриловна Городова, журналист по образованию и краевед по призванию, долгое время проработала корреспондентом местной газеты «Брюховецкие новости». Она была знакома и с самими представителями поколения Победителей, ветеранами Великой Отечественной войны, и с членами семей уже ушедших фронтовиков. Материалы журналиста-летописца истории событий Великой Отечественной войны на территории Брюховецкого района в течение ряда лет публиковались в районной газете, а «некоторые и в краевых изданиях» [3, с. 1].

В первое издание сборника «Победители» вошли зарисовки и статьи Городовой о многих ветеранах войны. Предлагалась информация о тех, кто принимал участие в военных действиях с первого дня Великой Отечественной войны, и о тех, кто попал на фронт уже после освобождения Кубани в 1943 году, кто вошел в так называемый «последний военный призыв», то есть 17-18 летних призывниках 1926 и 1927 годов рождения.

Цель медиапроекта: освещение исторических событий Великой Отечественной войны через судьбы наших земляков – ветеранов войны.

В течение года библиотекари рассказывали о представителях поколения Победителей, обращая внимание слушателей и на мирную жизнь участников Великой Отечественной войны. Герои в бою, они проявляли героизм и в трудовой жизни, становясь примером подражания для молодежи.

Наработки медиапроекта нашли свое логическое воплощение и в 2022-2023 годах.

В 2022 году состоялось переиздание сборника очерков «Победители» в рамках грантового проекта «Славим! Помним! Благодарим!». Книга об участниках Великой Отечественной войны была издана Брюховецким районным Советом ветеранов войны и труда за счет средств субсидии (гранта) администрации Краснодарского края для поддержки общественно-полезных проектов социально ориентированных некоммерческих организаций.

Вниманию читателей предлагались очерки о подвигах и фронтовых буднях участников Великой Отечественной войны, которые не получили должного освещения в проекте 2021 года. В результате ознакомления с

материалами второго, дополненного, издания «решается задача воспитать у молодежи чувства патриотизма и любви к Родине на примерах значимых исторических событий Отечества, подвигов героев-земляков» [2, с. 2]. Специалисты БМЦБ в 2022 году неоднократно обращались к материалам второго издания сборника «Победители», освещая в онлайн-формате знаменательные и памятные даты новейшей истории нашего Отечества.

В Год 80-летия Кубанской Победы библиотекари обратились к раритетам литературного краеведения. Так, материалы информины «История в лицах» осветили 262 героических дня битвы за освобождение Кубани. В форме видеофайла звучали строки незабвенной Юлии Друниной:

От живых донесенье
Погибшим несуг:
«Нет, ничто не забыто,
Нет, никто не забыт,
Даже тот,
Кто в безвестной могиле лежит».

Далее читателям были рекомендованы к прочтению ряд изданий литературного краеведения, раритеты фонда редкой книги БМЦБ. В частности, сборник Г.В. Соколова «Малая земля», 1962 года издания с дарственной надписью читателям БМЦБ нашего земляка Юрия Кособродова. Сборник «Малая земля» был посвящен героям легендарного десанта под Новороссийском в 1943 году, которые ценой многих жизней удержали занятый клочок земли, ставший ключом к освобождению города. Автор, Георгий Владимирович Соколов, участник этого десанта. Его книга – не только личные впечатления, но и результат многолетних поисков оставшихся в живых десантников, чьи воспоминания помогли ему написать новые документальные новеллы о героических подвигах моряков и солдат.

И, бесспорно, обращение к сборнику «Победители» осветило доселе малоизвестную историю зажжения Вечного огня у мемориала «Скорбящая мать» в станице Брюховецкой 9 мая 1975 года. Воин-малоземелец Юрий Кособродов с однополчанином Григорием Радченко доставили из Новороссийска зажженный факел с Вечным огнем. Вместе с Героем Советского Союза Михаилом Герасименко воины-малоземельцы зажгли Вечный огонь у мемориала «Скорбящая мать» в станице Брюховецкой.

Как написал наш земляк, писатель и журналист Владимир Нестеренко:
«Победители, как на поверке,
В нашей памяти светлой стоят...
Пусть их Подвиг Великий не меркнет.
Пусть их славу потомки хранят» [2, с. 3].

Анализ литературно-краеведческой деятельности БМЦБ в воспитании патриотизма молодежи Кубани позволяет утверждать эффективность социализирующих библиотечных медиапроектов, основанных на использовании уникальных краеведческих информационных ресурсов библиотеки, проектных технологиях, методологии педагогики

сотрудничества, социальном партнерстве [1, с. 28]. Это позволяет библиотеке наиболее полно реализовать свои возможности в гуманитарном воспитании молодого поколения.

Библиотека раскрывает свои фонды в медиапространстве, чтобы знали и помнили... Благодаря контакту с читателями библиотекари БМЦБ осуществляют пересборку сущего во имя прошлого и во славу будущего.

Список литературы

1. Голубева, Н. Л., Самохина С. П. Литературно-краеведческая деятельность библиотек в воспитании патриотизма молодежи Кубани / Н. Л. Голубева, С. П. Самохина // Культурное наследие народов Юга России: итоги и перспективы изучения: сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции [24 ноября 2023 г.] / редакционная коллегия: С.С. Зенгин и др. – Краснодар : КГИК, 2023. – С. 24–29. – Текст непосредственный.

2. Городова, Т. Г. Победители : сборник очерков об участниках Великой Отечественной войны / Т. Г. Городова. – 2-е издание, дополненное. - Каневская: ООО «Редакция газеты “Каневские зори”», 2022. – 118 с. – Текст непосредственный

3. Победители. – Каневская: Кубанское полиграфическое объединение, 2020. – 63 с. – Текст непосредственный.

4. Прилепин, З. Координата Z / Издательство АСТ, 2023. – 347 с. – Текст непосредственный.

5. Справочник библиотекаря / Под ред. А. Н. Ванеева, В. А. Минкиной. – СПб., Изд-во «Профессия», 2000. – 432 с. – Текст непосредственный

6. Старков, Александр. Определен состав основной группы экспедиции «Россия – 2021». – URL: <https://exp-russia-2021.ru/20-02-21> (дата обращения 20.02.2021). – Режим доступа: Экспедиция «Россия», ФСТР, РГО, Минпросвещения РФ, Фонд президентских грантов, Константин Мержоев, Александр Старков. – Текст : электронный

Продвижение книги и чтения в социальных сетях: опыт муниципальных библиотек Краснодара

Сахаренкова Рада Сергеевна,
заведующая отделом
библиотечного маркетинга
и проектной деятельности
МУК ЦБС города Краснодар
Краснодарский край

Страница библиотеки в социальных сетях – витрина учреждения культуры. То, о чем раньше библиотека рассказывала в газетах, теперь размещает в социальных медиа. Это быстрее, доступнее и эффективнее, особенно для привлечения молодежной категории читателей.

В отличие от сайта, который носит официальный характер и мало подходит для общения, сообщество или канал библиотеки в социальных сетях менее официален, более оперативен и предполагает диалог с пользователями, создание так называемого «комьюнити», людей, объединенных интересом к книге и чтению.

Статистика популярных книжных сообществ в социальных сетях показывает, что «книжный» контент достаточно востребован. Например, на сообщество «Шедевры литературы» «ВКонтакте» подписано больше 2 млн человек.

Задача книжного контента в социальных сетях – развлекать аудиторию, но при этом помнить о познавательной роли библиотечного сообщества. Люди ищут не глубокий анализ книги или документальный фильм, а хорошее настроение, эмоции. Важно быть проводником в мир литературы, который ориентирует в новинках, книгах на определенный вкус быть лидером мнений, который «зажигает» аудиторию, увлекает книгой.

Посмотрим идеи публикаций о книгах, которые подготовили библиотекари Краснодара:

1. Новые книги. Рубрика, которая должна быть в каждой библиотеке. Даже если фонд редко пополняется недавно изданными книгами, необходимо рассказывать о книгах из пожертвований, которыми вы теперь располагаете и предлагаете читателям.

2. Подборки книг – еще одна обязательная рубрика. Редко на странице библиотек можно встретить обзор книг, которые демонстрируются на книжной выставке. Поэтому необходимо постоянно подбирать издания из фонда, чтобы освещать его в сообществе и приглашать к чтению.

3. Публикации, которые мгновенно вводят в сюжет литературного произведения через заголовок, цитату, вопрос, передачу атмосферы книги.

4. Регулярная рубрика о книгах из фонда. Например, «Встречаем по обложке».

Чтобы хорошо писать о книгах, самому необходимо быть увлеченным читателем. Хороший контент получается только из искренних эмоций, свежих впечатлений и деталей, которые живы в памяти после прочтения. Рекомендуются писать заметки и мысли о прочитанном сразу, по ходу чтения, и затем использовать их для подготовки публикаций. Хорошо воспринимаются цитаты из книг, особенно оформленные на фоне, но с читабельным шрифтом. Чтобы цитаты отличались оригинальностью, нелишним будет записывать их во время чтения книги, чтобы затем подготовить материал.

Существует несколько популярных форматов оформления контента, которые привлекают больше внимания пользователей социальных сетей:

- карточки;
- клипы;
- видеоспецпроекты о книгах;
- пользовательский контент;
- публикации от лица известных людей о предпочитаемых книгах;
- личный голос человека, ведущего социальные сети, публикации от первого лица.

Существуют и универсальные виды контента, которые, как правило, находят отражение в контент-плане и отражают все аспекты деятельности библиотеки по продвижению книги и чтения:

1. Информационный
2. Развлекательный
3. Продающий (приводящий к целевому действию)
4. Пользовательский
5. Вовлекающий
6. Вирусный
7. Экспертный
8. Репутационный
9. Образовательный
10. Сервисный

К информационному контенту относят новости, классические статьи о книгах, писателях, обзоры литературы, аналитические материалы, например, о результатах исследования чтения, подборки книг, песен, под которые можно осмысливать прочитанное, инструкции (пример – как читать книгу «Улисс» Дж. Джойса), буклеты, пресс- и пост-релизы о прошедших мероприятиях.

Примером рубрики «Новости учреждения» может стать еженедельная рубрика «Библиотека по пятницам», которую библиотеки Краснодара публикуют на сайте и в соцсетях. В ней собрана информация о мероприятиях, новых поступлениях, подборках литературы от читателей, фотозонах и других обновлениях в библиотеке.

Развлекательный контент должен появляться на странице библиотеки не периодически, а постоянно, чтобы заинтересовать молодежную категорию читателей. «Умный» юмор включает мемы, смешные или игровые вертикальные видеоролики, фотографии, комиксы, загадки, ребусы, кроссворды, игры.

«Продающие» публикации – это те, которые ведут к желаемому для библиотеки действию, а именно: записаться в библиотеку, посетить мероприятие, стать участником книжного клуба, взять для чтения книги определенной тематики. Типы продающего контента: акции и скидки (пример: запиши друга в библиотеку и получили скидку на платные услуги), «продающие» письма, или, в тематике библиотечно-информационной деятельности – избирательное библиографическое информирование через социальные сети, рекламные видеоролики, посадочные страницы (лендинги), кейсы (примеры успешных работ), объявления, например, на виртуальных досках объявлений.

Большой популярностью у читателей пользуется пользовательский контент, благодаря которому повышаются охваты публикаций. Это фотографии, творческие работы, статьи читателей, видеоролики, скриншоты обратной связи, комментарии, отзывы.

Вовлекающий контент так же, как и пользовательский, предполагает действия подписчиков: оставить комментарий, фотографию, выполнить условия акции. Типы публикаций в данном случае: конкурсы, акции, загадки, головоломки и ребусы, тесты, игры, флешмобы, прямые эфиры. Вовлекающий контент способствует установлению отношений с подписчиками, постоянному общению, и, кроме того, влияет на статистику сообщества. Публикации, у которых мало «реакций», умная лента «ВКонтакте» может посчитать неинтересными и не показывать в ленте у пользователей.

Так называемый «вирусный» контент популярен за счет своей неоднозначности, его моментально подхватывает волна публичного интереса. «Вирусными» стали фотографии половины лица человека, которые совпадают с половиной, изображенной на обложке книги.

Экспертный контент основан на компетентности людей, которые работают в библиотеке или партнеров, приглашаемых к сотрудничеству. Примерами могут быть: рубрика библиотечного психолога по библиотерапии, обзор книг от медицинских волонтеров, карточки от писателя с описанием произведений.

Не менее важен репутационный контент. Он формирует мнение о том, что именно в библиотеке читатели найдут лучший выбор изданий, самых осведомленных и доброжелательных сотрудников библиотеки, наиболее уютные места для знакомства с литературой и самые интересные заседания книжного клуба. Такое впечатление целенаправленно формируется через видеоролики, интервью с библиотекарями, гостями подкастов, своевременные публикации новостей, отзывов, размещение публикаций в

других тематических пабликах города, заметки в СМИ, в том числе, электронных.

Традиционным для библиотек стал образовательный контент. Однако специалисты советуют ограничить публикацию строго просветительского контента или сделать его максимально простым и понятным. Популярны курсы в формате видео или электронных писем с посадочной страницей-сайтом, вебинары в виде прямого эфира, мастер-классы, презентации, публикации с прикреплением книг, библиографических или методеских изданий, просветительские клипы, тренинги, пошаговые инструкции в карточках, мнения экспертов, статьи.

Сервисный контент оперативно информирует о чем-либо, например, о внеплановом ремонте в библиотеке, переносе мероприятия с помощью SMS-сообщений, рассылок, новостей в социальных сетях.

При подготовке книжного контента особое внимание традиционно уделяется изображениям. Рассмотрим несколько идей фотографий:

- книжные раскладки с реквизитом и книгой по центру и нет;
- стопка книг;
- стопка книг в необычной локации (трава, ступеньки);
- тематические фотографии, намекающие на сюжет книги;
- фотографии с читателями и книгами;
- сезонные;
- книги в интерьере библиотеки или на улице, рядом с вывеской библиотеки;
- книги с домашними животными;
- книжные шкафы, полки.

Что снимать на видео:

- ✓ новинки;
- ✓ марафоны: читаем книги с зелеными обложками; читаем книги о Древнем Египте и далее по эпохам; читаем книги и обсуждаем в читальном зале;
- ✓ книжные полки;
- ✓ обзоры экранизаций и первоисточников;
- ✓ нелюбимые читателями книги;
- ✓ самые спрашиваемые книги;
- ✓ романы, которые заставляют плакать;
- ✓ романы, которые не дадут заснуть;
- ✓ прочитанное вами/коллегами;
- ✓ обзоры книг читателями;
- ✓ анхол – термин в книжном блогинге, означает видео, где рассказывается о книгах, от которых люди избавляются по каким-то причинам. Расскажите, какие книги обычно списывают в библиотеке;
- ✓ ролик о заполнении читательского дневника;
- ✓ лучшие/худшие книги года;

- ✓ практические советы, связанные с чтением;
- ✓ книжные подборки;
- ✓ обсуждение книг в прямом эфире (с сохранением эфира);
- ✓ книжные новости: готовящиеся к печати книги, экранизации, события в библиотеке;
- ✓ распаковка новинок библиотекарем или рекламным лицом с их эмоциями (впервые видят содержимое);
- ✓ юмористические ролики на книжную тематику;
- ✓ вопросы и ответы на комментарии.

Несколько советов по подготовке книжного контента:

- ✓ Чтобы ролики о книгах смотрели – показывайте СТОПКИ (прочитанное на этой неделе читателями, самые спрашиваемые книги, новинки, подборки).
 - ✓ Не снимайте видео в пустой комнате, будет ЭХО.
 - ✓ Закройте окна, иначе в видео будут посторонние звуки улицы.
 - ✓ Чем больше книг в кадре, тем больше внимания они привлекают.

Как писать о книгах:

1. Текст должен иметь заголовок, вовлекающий в дальнейшее чтение.
2. Немного о сюжете, впечатления, сильные и слабые стороны истории, аналогия с другими произведениями, например: Эта книга прекрасно подойдет поклонникам (перечислить названия).
3. Спойлеров избегать или прямо в тексте предупредить о них: Внимание! Спойлер!
4. Ставить в конце оценку и призыв приходить за книгой в библиотеку.
5. После вашего обзора читатель должен четко понимать, понравилась вам книга или нет.

Документы, которые библиотека разрабатывает для работы в социальных сетях (какие из них – руководство принимает решение самостоятельно):

Положение об организации работы библиотеки в социальных сетях.

Приказ о назначении ответственных лиц за ведение социальных сетей библиотеки.

Методические рекомендации по информационному сопровождению деятельности библиотеки.

Стандарт коммуникации сотрудников библиотеки в социальных сетях.

Коммуникационная стратегия библиотеки в социальных сетях и «дорожная карта» по ее внедрению.

Контент-план библиотеки на год (месяц), может входить в коммуникационную стратегию, но своевременно обновляться, тогда и коммуникационная стратегия также должна каждый день переутверждаться директором/заведующей библиотекой.

Бренд-бук.

Рекомендую книги для самостоятельного изучения:

1. Лукинова, О.В. Цифровой этикет. Как не бесить друг друга в интернете

Автор – руководитель отдела маркетинга и информационной политики Московской высшей школы социальных и экономических наук, преподаватель Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

2. Югова, А. Продвижение ВКонтакте: как сделать из группы генератор продаж

Автор – преподаватель Академии ВКонтакте, интернет-маркетолог.

3. Ильяхов М., Сарычева, Л. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст

4. Смолина, В. А. SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях

5. Культура РФ: методическое пособие по работе в социальных сетях для учреждений культуры / сост. О. Кудинова, А. Михайлова

6. Загитова, Ю. Продвижение некоммерческих организаций в медиа и социальных сетях: сборник статей

7. Ястребцева, Е. Н. 33 совета по применению в библиотеке Интернета
Елена Николаевна – кандидат педагогических наук, Член Правления Лиги образования, автор и куратор дистанционных курсов по применению IT для юных журналистов, руководителей творческих объединений, учителей школ и педагогов-библиотекарей. В доступной форме автор рассказывает об особенностях работы библиотеки в виртуальном пространстве, выстраивании имиджа библиотекаря в интернет-среде, возможностях онлайн-сервисов, виртуальных экскурсиях, авторском праве, фейковой информации и формах работы с детьми и молодежью по распознаванию ложной информации и многое другое.

8. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации: учебное пособие / под ред. Л. А. Данченко

9. Генцарь-Осипова, М., Синюкова, М. Пиши, как художник. Как создавать цепляющие инстаграм-тексты

10. Читай, зарабатывай: сборник

11. Сахарова, Е. Пиши в блог как бог: как начать и не бросить.

Эффективные методы работы центральной библиотеки МУК «Марковская МЦБС»: от замысла к воплощению

Терентьева Зинаида Александровна,
заведующий методико-библиографическим отделом
центральной библиотеки
МУК «Марковская МЦБС»
Саратовская область

Согласно Закону РФ «О библиотечном деле», библиотека является информационной, культурной, просветительской организацией [1].

В последние годы в работе библиотек появляется много новых и нестандартных форм массовой работы, что стимулирует читательскую и познавательную деятельность посетителей.

Для этого библиотеки трансформируют пространство, организуют интерактивные мероприятия с обратной связью, создают виртуальные формы, меняют стандартное оформление на более легкое, доступное каждому читателю, реализуют проекты, т.е. создают информационную среду, в которой пользователь с помощью печатных, визуальных и устных источников может получить необходимую информацию по интересующим вопросам.

Можно перечислить достаточно много мероприятий, организованных на базе центральной библиотеки и сельских филиалов МУК «Марковская МЦБС».

Одно из направлений деятельности коллектива центральной библиотеки – краеведение.

Марковская библиотека реализовала проект «Неизвестное об известных» именно с целью поиска талантливых марковчан, оставивших заметный след в истории и культуре России, а также их дальнейшей популяризации среди жителей Марковского района. Основными источниками информации стал собственный фонд краеведческой литературы, который представлен книгами различных авторов по истории Марковской земли от времён иностранной колонизации до наших дней, а также районной и областной периодической печатью. Кроме того, существенную помощь оказали различные интернет-издания, так или иначе затрагивающие историю города и района, а также фонд редкой книги в Русско-немецком Доме города Маркса. Наконец, нельзя не упомянуть работу с архивными документами в городах Марксе, Энгельсе и Саратове. В итоге, собрав необходимый материал и проанализировав найденные данные и документы, мы установили неопровержимые факты связей с Марковской землей талантливых и знаменитых людей. Так, выяснилось, что в городе Марксе родился знаменитый русский поэт и переводчик, друг Александра Сергеевича Пушкина Эдуард Иванович Губер. Книги доктора исторических наук Ольги Лиценбергер и германского историка Роберта Корна позволили точно

определить, что первый русский переводчик «Фауста» родился именно в нашем городе, а не как указывалось ранее во всех известных справочных изданиях, называвших местом рождения поэта колонию Усть-Золиха.

После того, как материал был собран, на базе библиотеки началась работа над созданием полноценных видеофильмов научно-популярного направления. Первым стал фильм о жизни и творчестве поэта Эдуарда Губера, получивший название «Печальный чужестранец».

Следующим стал фильм «Штрихи к портрету Лемана», повествующий о жизни неординарного и талантливого композитора Альберта Лемана. Третий фильм «Хирург божьей милостью» – видеорассказ о талантливом враче Петре Тарасове. Спустя некоторое время был создан видеофильм о творческом пути талантливого изобретателя-самоучки Якова Мамина, прожившего в нашем городе двенадцать самых продуктивных лет своей долгой жизни.

Стоит отметить и тот факт, что к созданию фильмов были привлечены практически все сотрудники центральной библиотеки города Маркса, которые участвовали в озвучке видеоряда.

Трудно представить, насколько удивительные вещи хранятся в наших домах – национальные костюмы, насчитывающие сотни лет, настоящие деревянные башмаки и лапти, ручная вышивка, домашняя утварь и многое другое. В муниципальном районе проживают люди более семидесяти национальностей. Кроме того, район неоднократно принимал беженцев из зон военных конфликтов. В связи с этим тема межнациональных отношений является весьма актуальной. Центральная библиотека систематически проводит массовые мероприятия, направленные на гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений.

Для сохранения и популяризации народного искусства и культурных традиций народов, населяющих Марксовский район, был реализован проект «Библиомузей «Из нас слагается народ». Работники центральной библиотеки и сельских филиалов МУК «Марксовская МЦБС» по крупицам собирали предметы быта, изделия ручной работы, элементы одежды, которые бережно хранили жители района в память о своих предках, их культуре. Все они легли в основу большой выставки «Из нас слагается народ». Посетители библио-музея получили возможность не только увидеть все эти экспонаты. Работники библиотеки предложили вниманию экскурсантов интересный рассказ об их истории и назначении. В дополнение к экскурсии желающие завершили посещение фотосессией в интерьере старого русского дома или, например, в национальных костюмах.

С целью развития широкого кругозора жителей Марксовского района отделом краеведения центральной библиотеки г. Маркса была организована платная экспозиционная выставка МАСКЕрад. Маски являются основным элементом ряженья — изменения внешности человека — и составляют одно целое с ним. Под словом «маска» чаще подразумевается образ, воплощаемый её носителем, но также обозначается и взятый в отдельности предмет,

закрывающий лицо и изменяющий облик человека. На выставке для наших читателей были представлены маски из Африки, Латинской Америки, Венеции, а также легендарная «Железная маска» из романа Александра Дюма. Маски — великолепные художественные произведения. Они свидетельствуют не только о скульптурном мастерстве древних ваятелей. Это порой настоящие шедевры прикладного искусства.

Помимо вышеперечисленного библиотека ведет работу по организации и проведению краеведческих экскурсий по старым улицам города Маркса («Шёпот старых улиц»), а также автобусных экскурсий по городу и его окрестностям («От Эрнестинсдорфа до Маркштадта») для учащихся местных школ, а также для многочисленных гостей города.

Краеведческая работа вызвала большой интерес среди людей взрослых, которые многое пережили сами и помнят рассказы своих предков. Не остались в стороне и подростки. Их лица говорили об интересе к материалу, тем более в форме видеоряда.

Работа с молодежью — следующее направление деятельности коллектива центральной библиотеки.

Традиционные формы библиотечной работы с современными подростками не всегда эффективны и привлекательны, поскольку подростки — это совершенно особая категория читателей, им свойственно стремление к постоянным переменам, новым впечатлениям, сильным эмоциям. Что мы можем им предложить? Форму, которая должна быть и увлекательной, и познавательной, содержать элементы соревнования, возможность творчески проявить себя, работать индивидуально и в команде, иначе говоря, быть одновременно предельно разнообразной и целостной. Этим критериям в полной мере отвечает так называемый квест — игра-поиск. Это форма взаимодействия библиотекарей со школьниками и студентами, которая способствует формированию умений решать определённые задачи на основе компетентного выбора альтернативных вариантов через реализацию определённого сюжета.

В современных условиях квест становится новой практикой социальной коммуникации, новым видом активного отдыха для продвинутой интеллектуальной молодежи. Компьютерные игры в стиле квест достаточно широко распространены, однако в последнее время из виртуального мира квесты стремительно проникают в реальный мир.

Квест можно определить как интеллектуальный вид игры, процесс которой разворачивается в специально подготовленном помещении, из которого участники квеста должны выбраться, решив поставленные задачи. Отличительными особенностями таких игровых практик является то, что участники должны быстро адаптироваться в новых условиях, принимать решения в самых неожиданных ситуациях. Поэтому квесты особенно интересны для школьников, студентов, молодежи. [3, с.4].

Сотрудники центральной библиотеки провели для подростков библиографическое мероприятие в виде квеста под названием «Голодные игры в библиотеке».

Цель нашей игры научить ребят пользоваться каталогами в библиотеке, уметь вести поиск нужной информации в библиотечных фондах. А также формировать начальные знания в работе с книгой, приобщить молодежь к библиотеке и систематическому чтению.

Сценарий мероприятия содержал историю о том, что мы находимся в далеком будущем, где люди питаются не пищей, а информацией. Вдруг произошло непоправимое, и во всем мире исчез Интернет. Среди людей начался голод. Народ, совсем забывший про книги, не знал, как теперь обходиться без источников знаний и новостей. Но один мудрый старец помнил, что существуют библиотеки, место, где живут самые что ни на есть первые источники информации. И вот наши ребята оказались в библиотеке. В ходе мероприятия участники должны были найти конверты с заданиями, спрятанные в разных разделах библиотеки.

На первом этапе квеста каждый игрок должен найти каталожную карточку заданной книги в алфавитном каталоге, затем найти ее в фонде библиотеки в разделе 84. Ребята с большим удовольствием изучали библиотечные полки с книгами и радовались, обнаружив в итоге необходимую книгу, в которой находился конверт со следующим заданием.

В последующих этапах участники находили подсказки для выполнения следующих заданий:

- собирали из кусочков разрезанные картины художников из раздела 85;

- совмещали репродукции с жанром, в которых они написаны;

- изучая факты из жизни и четверостишья классиков, отгадывали, кто прячется за тенью профилей известных поэтов;

- в отделе абонеента для ребят был оформлен библио-квилт на магнитной доске, где необходимо было соединить заболевание и лекарственное растение, которое помогает в таких случаях. Таким образом подвели ребят к 5 разделу;

- на книжной выставке посвященной А.С. Пушкину, находился конверт с четверостишьем из его произведений с пропущенными словами, где участникам было предложено три варианта ответа.

В заключение ребятам нужно было по подсказкам во всех найденных конвертах найти сундук, в котором всех ждали памятные подарки от библиотеки.

В январе 2023 года в рамках реализации мероприятий по Пушкинской карте в нашей библиотеке стартовал квест «Тайна десяти ключей» на платной основе. В игре может принять участие до десяти человек. Участвуют как взрослые маги, так и совсем юные волшебники. И детям, и взрослым интересно принимать участие в игре, где задания на логику переплетаются с теми, которые требуют творческого мышления, а также с физическими

упражнениями. Такой формат также предполагает активное перемещение в пространстве, где каждое помещение библиотеки имеет свой образ и значение. Квест основан на фантастическом романе британской писательницы Джоан Роулинг «Гарри Поттер и философский камень», повествующий о молодом волшебнике, который обнаруживает свое магическое наследие в свой одиннадцатый день рождения, получив письмо о зачислении в Школу чародейства и волшебства Хогвартс. Нашей главной задачей стало максимально приблизить библиотечное пространство к атмосфере данной книги. Поскольку мы располагаем тремя этажами с просторными комнатами, то было несложно реализовать задумку. В квесте присутствует восемь станций, каждая из которых названа в соответствии с сюжетом игры и обозначена табличкой: «Дом Дурсли», «Лавка Оливандера», «Платформа девять три четверти», «Хогвартс», «Квиддич», «Кабинет Северуса», «Тайная комната», «Большой зал». Прохождение игры идет в строгом порядке, по списку станций, который выпадает команде в начале игры. За выполнение каждого задания участникам вручается ключ, который поможет в финале. Волшебство присутствует в любом действии. Мы постарались задействовать и заклинания, и обряды, и зельеваренье.

Первая станция «Дом Дурсли» выбрана не случайно, ведь в книге маленький волшебник живет в мелеенькой комнатке под лестницей у приемных родителей. Наша станция также располагалась под лестницей первого этажа библиотеки. Для оформления соорудили кровать, застелили пледом, разложили подушки, поставили мальчишечьи ботинки. После прохождения задания, которое находится в подвешенном к потолку конверте, ребята получают ключ и направляются к следующим станциям. Каждая станция состоит из определенных заданий (и даже химических опытов), соответствующих своей теме. [2, с. 42] При проведении такой формы работы мы обнаружили, что юные читатели с удовольствием включаются в игру, а потом берут книгу, чтобы прочитать или перечитать то или иное произведение.

Вот такая проектная библиотечная деятельность позволила библиотеке выйти современный уровень обслуживания читателей.

Главное в деятельности библиотеки – контакт с жителями, из которых большинство являются читателями библиотеки. Однозначно можно утверждать, что жители Марксовского района – это увлеченный книгой и чтением народ. Важно понимать, что вовлечение читателей к такой форме организации как чтение – это искусство. Использование художественного инструментария (чтение, театрализация, инсценирование и многое другое) станет ключом в работе всей библиотечной деятельности. Всё это в полной мере наряду с профессионализмом специалистов-библиотекарей отразится на самом важном результате, о котором мечтают все библиотекари – создании читающей нации.

Как и любое учреждение культуры, библиотека идет в ногу с развитием информационных технологий. И поэтому «библиотечный

арсенал» включает виртуальное пространство, в котором размещается информация в виде фотоотчета о мероприятиях не только центральной библиотеки, но и всех библиотек по всему Марксовскому району.

Список использованной литературы:

1. Российская Федерация. Законы. О библиотечном деле : Федеральный закон № 78-ФЗ [Принят Государственной Думой 23 ноября 1994 года]. – Текст : электронный // Система Гарант : [Сайт]. – URL: <https://base.garant.ru/103585/> (дата обращения 10.12.2023).

2. Кайбелева, И. А. Тайные комнаты чародейства и магии : волшебству быть / И. А. Кайбелева. – Текст : непосредственный // Библиотечное дело. – 2023. – №14. – С. 42–44.

3. Кичерова, М. Н. Образовательные квесты как креативная педагогическая технология для студентов нового поколения / М. Н. Кичерова, Г. З. Ефимова. – Текст : электронный // Мир науки. – 2016 – №5. – С. 4. URL : <https://mir-nauki.com/PDF/28PDMN516.pdf> (дата обращения 10.12.2023)

Медиаресурсы как инструмент продвижения книги и чтения: опыт работы Республики Башкортостан

Хамидуллин Алмаз Ильшатович,
редактор отдела электронных ресурсов
ГБУК Национальная библиотека
им. Ахмет-Заки Валиди
Республики Башкортостан

Онлайн-работа с читателями стала неотъемлемой частью нынешней деятельности библиотек. Сегодня почти у каждой сельской библиотеки есть страница в социальных сетях, а у каждой районной библиотеки есть свой сайт, содержащий информацию об учреждении, услугах, публикации последних новостей, анонсов мероприятий, информации о конкурсах, книжных новинках. Опыт работы с муниципальными библиотеками позволяет сделать вывод, что при освоении новых форм работы с читателями, которые также включают в себя работу с медиаресурсами, у библиотекарей возникают трудности, так как они требуют от специалиста определенных знаний и навыков, в числе которых владение информационно-коммуникационными технологиями и работой в сети Интернет, то есть ведение социальных сетей, публикационная работа с сайтом, удаленная работа с пользователями.

Согласно Приказу Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14.09.2022 №527н «Об утверждении

профессионального стандарта «Специалист по библиотечно-информационной деятельности», в качестве необходимых знаний библиотекаря выделены основы информационно-коммуникационных технологий, в том числе поисковые возможности и сервисы информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Из этого следует, что библиотекарь должен уметь пользоваться персональным компьютером, а также владеть навыками грамотного поиска информации в сети. Отсюда также вытекает потребность во владении или освоении специалистами навыков грамотной работы с имеющимися медиаресурсами.

Помимо прочего, в профессиональном стандарте практически в каждом пункте перечня необходимых знаний упоминается удаленная работа с пользователями библиотеки, в том числе основы и правила организации раскрытия, использования библиотечного фонда и электронных ресурсов библиотеки в стационарном и удаленном режимах. Для наглядности стоит их перечислить: методики организации библиотечно-информационного обслуживания пользователей библиотеки в стационарном и удаленном режимах, методики и технологии поиска, отбора, оценки документов, библиографической и справочной информации в поисковой системе библиотеки, электронных ресурсах крупнейших библиотек/информационных центров при выполнении запросов пользователей, удаленных пользователей библиотеки, методики работы с различными категориями пользователей библиотеки с учетом их возрастных, информационных и культурных потребностей в стационарном и удаленном режимах, методики организации библиотечной выставки, в том числе виртуальной, основы и правила организации раскрытия, использования библиотечного фонда и электронных ресурсов библиотеки в стационарном и удаленном режимах.

Такое внимание к дистанционным формам работы в большей степени обусловлено эпидемией 2020 года, когда у библиотек возникла острая необходимость в освоении удаленных форм работы как единственно возможных в сложившейся ситуации. Тогда стало очевидно, что не все специалисты готовы работать в подобных обстоятельствах, а именно в удаленном формате. Библиотекам было важно не потерять своих читателей и не дать читателям потерять их, ведь никто не знал, как долго продлятся ограничительные меры и когда библиотеки смогут принимать читателей в своих стенах. Одной из возможностей, принятых в то время Национальной библиотекой, стало внедрение Электронного читательского билета. Он позволял читателям получить доступ к подписным электронным библиотечным системам из дома. Стоит отметить, что данная услуга пользуется спросом и спустя долгое время после снятия ограничительных мер.

Республика Башкортостан является лидером Российской Федерации по количеству общедоступных библиотек. На 01.10.2023 г. из 1569 библиотек оснащены компьютерной техникой 1555 библиотек, что составляет 99%. Доля библиотек, имеющих доступ к сети Интернет по итогам 9 месяцев 2023

года, составляет 97% к сети подключена 1521 библиотека. На сегодняшний день сайты имеют 379 библиотек. Количество Интернет-представительств (страницы в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники и т.д.) – 1747 единиц. Количество библиотек, имеющих сайты и интернет-представительства в социальных сетях – 1537 библиотек.

В числе приоритетных направлений методической работы Национальной библиотеки им. Ахмет-Заки Валиди с коллегами из муниципальных образований стала организация удаленных мероприятий. Проводятся вебинары, где библиотекари обучаются работе в Google Forms, платформе, позволяющей проводить анкетирование и организовывать онлайн-викторины для пользователей библиотеки, а также разработке виртуальных выставок на основе блочных конструкторов сайтов, таких как Tilda или Wix. В 2022 году в рамках Республиканского конкурса «Библиотропа: по следам памяти», организованный Национальной библиотекой им. А.-З. Валиди РБ совместно с Министерством культуры РБ, были выявлены и победители в номинации «Лучший электронный ресурс».

Национальная библиотека им. Ахмет-Заки Валиди Республики Башкортостан является крупнейшей библиотекой республики, фонды которой насчитывают более 3 млн документов. Помимо их хранения и предоставления читателям ведется активная работа по оцифровке фондов и дальнейшей публикации на собственном медиаресурсе – Национальной электронной библиотеке Республики Башкортостан. Оцифрованные и обработанные издания публикуются в коллекциях: «Башкирика», «Периодические издания», «Книжные памятники», «Рукописи и редкие издания», «Наука Республики Башкортостан», «Библиографические пособия», «Из истории межнациональных отношений России», «Литература для детей и юношества», «Русская и зарубежная литература», «Мультимедиа: аудиокниги и видеоматериалы», «Библиотека школьника – внеклассное чтение», «100 шагов к родному слову», «Пособия для изучения старотюркского языка». К юбилейным и памятным датам также оформляются тематические коллекции, например, коллекция, посвященная VI Всемирной Фольклориаде 2021 года, саммиту стран ШОС и БРИКС, к 100-летию народного поэта М. Карима. Приоритетной для оцифровки является краеведческая литература: научные труды ученых Республики Башкортостан, произведения классиков башкирской литературы и других народов, проживающих на территории многонациональной республики.

В рамках реализации национального проекта «Культура» и федерального проекта «Цифровая культура» Национальная библиотека имени Ахмет-Заки Валиди продолжает работу по оцифровке книжных памятников из фонда отдела рукописей и редких изданий. Все отобранные для работы издания имеют высокую духовную и материальную ценность, особое историческое, научное и культурное значение. Оцифрованные издания представлены в свободном доступе в соответствующем разделе.

Как и все библиотеки страны, Национальная библиотека для удобства поиска необходимого материала использует электронный каталог, который позволяет искать книги, газеты, журналы, статьи, доклады и прочее по таким критериям как автор, заглавие, тематика, год публикации, издательство и место публикации. При поиске выдается подробная информация о документе, содержащая информацию о его наличии в фонде, местоположение (фонды Национальной библиотеки распределены по четырем структурным подразделениям).

Актуальной формой работы с муниципальными библиотеками является сайт «Корпоративной сети общедоступных библиотек Республики Башкортостан». Медиаресурс позволяет освещать новости всех библиотек муниципальных районов, размещать ссылки на актуальные социальные сети, содержит карту библиотек Республики Башкортостан и сводный электронный каталог, позволяющий пользователям найти необходимую литературу в любой библиотеке республики.

Одним из востребованных направлений деятельности библиотеки является оперативный ответ и удовлетворение информационных запросов пользователей посредством Виртуальной справочной службы – встроенного модуля на официальном сайте Национальной библиотеки. Виртуальная служба оказывает помощь в получении информации о наличии в фондах конкретного издания по интересующей теме, о конкретном факте или событии, о режиме работы библиотеки, продлении книги и проч. Тематика поступающих вопросов разнообразна. Наибольшее количество вопросов поступает по краеведению: по истории региона, его законодательству, экологии, спорту и др. В связи с тем, что «Виртуальная справка» Национальной библиотеки доступна всем пользователям сети Интернет, ее услугами пользуются не только жители Республики Башкортостан, но и других субъектов Федерации.

С развитием информационных технологий в деятельность службы межбиблиотечного абонемента прочно вписалась услуга электронной доставки документов, позволяющая оперативно получать электронные копии статей из периодических изданий и сборников, фрагменты книг из фондов Национальной библиотеки им. Ахмет-Заки Валиди РБ. Модуль электронной доставки документов, встроенный в структуру сайта, позволяет обслуживать читателей в виртуальной сфере. Читателю необходимо только заполнить размещенную там соответствующую форму.

Эффективной формой удаленной работы с пользователем являются онлайн-викторины, приуроченные к знаменательным датам в области литературы, культуры, истории. Вопросы составляются с использованием достоверных источников из доступных электронных ресурсов, таких как Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина, Национальная электронная библиотека, а также фонда Национальной библиотеки. Пользователи активно участвуют в онлайн-викторинах и отмечают, что, благодаря им вспоминают или узнают много интересных фактов из биографии того или иного автора.

Каждый участник викторины получает электронный сертификат об участии, разработанный сотрудниками библиотеки. Игровой формой, доступностью и технической простотой викторина привлекает к участию потенциальных читателей Национальной библиотеки – детскую и юношескую аудитории.

Книжные выставки в новых реалиях были и остаются популярной формой продвижения чтения, но уже в новом формате – виртуальном. Он позволяет презентовать пользователям имеющуюся литературу, а также продемонстрировать фонды библиотеки наиболее наглядно и красиво. Виртуальные выставки, размещенные на сайтах библиотек, позволяют охватить гораздо большую аудиторию. Национальная библиотека регулярно размещает виртуальные выставки на своих медиаресурсах. Разрабатываются выставки на основе блочных конструкторов сайтов и позволяют по-новому взглянуть на само понятие выставки. Ее преимущества в том, что она может быть полностью интерактивной, включать в себя различную информацию и свободна в визуальном оформлении. Типовая виртуальная выставка состоит из текстовой части (краткой биографии автора, исторические факты о каком-либо событии и т.п.), фотографий или видеозаписей, ссылок на литературу из фондов библиотеки, а также различных фактов, цитат, изоматериалов.

Национальной библиотекой им. Ахмет-Заки Валиди Республики Башкортостан ведется активная работа по освоению и обучению коллег новым формам работы с медиаресурсами, как инструментами удаленной работы с читателями. Методическая работа с муниципальными библиотеками дает результаты и на сегодняшний день число специалистов, владеющих Google Forms, стало гораздо больше, несмотря на то, что какое-то время назад они могли не знать о существовании такого ресурса. Более продвинутые библиотекари осваивают блочные конструкторы сайтов и организуют собственные виртуальные выставки. Все это позволяет сделать вывод о том, что уровень владения специалистами информационно-коммуникационными технологиями растет, а значит, повышается качество библиотечных кадров.

Медиаресурсы Национальной библиотеки им. Ахмет-Заки Валиди Республики Башкортостан продолжают увеличивать показатели посещаемости, следовательно, становятся более востребованными. Статистика говорит о росте востребованности удаленных форм работы. Из этого следует, что работу в данном направлении необходимо продолжать, соответственно требуется больше библиотечных кадров, способных удовлетворить подобного рода информационные запросы пользователей.

Формирование краеведческого контента для раздела «Имена в истории края» сайта МУК «Щекинская межпоселенческая центральная библиотека»

Шляхина Елена Владимировна,
библиограф
МУК «Щекинская межпоселенческая
центральная библиотека»
Тульская область

Медиаграмотность – это, согласно одному из определений, способность получать, анализировать, оценивать и передавать информацию в разных формах. В настоящее время у каждого человека есть неограниченная возможность получения информации из интернет-источников. Именно с этим фактом связывают снижение роли библиотек. Но если проанализировать доступность в медиапространстве информации различной тематики, то можно сделать выводы, что не все здесь однозначно.

При поистине огромном объеме контента в интернет-пространстве нужно отметить, что именно краеведческий контент представлен наименее широко и полно. Особенно это касается истории небольших населенных пунктов. Между тем именно краеведческие ресурсы являются уникальными и вызывают непреходящий интерес пользователей. Учитывая недостаточное количество ежегодно издаваемой краеведческой литературы, все большую роль в удовлетворении запросов пользователей играют электронные ресурсы. На собственном опыте мы могли убедиться, что информация о местных событиях или персоналиях представлена ограниченно, и даже имеющиеся материалы зачастую не обновляются, не дополняются и не могут считаться полностью достоверными.

Можно привести конкретный пример. В г. Щекино Тульской области в 2017 году была создана электронная энциклопедия «Вики Щекино», которая содержит 1171 статью краеведческого характера. Однако в 2019 году проект прекратил свое существование, некоторая информация с тех пор устарела, и пользователь не может быть удовлетворен ее полнотой и объемом.

В некоторых случаях эти лакуны можно заполнить с помощью библиотек. Основными целями краеведческой библиотечной деятельности являются: обеспечение доступности краеведческой информации о регионе, продвижение источников объективной и достоверной краеведческой информации о регионе и формирование и развитие потребностей в краеведческой информации. В условиях информатизации платформой для предоставления краеведческих услуг стали библиотечные сайты.

На сайте муниципального учреждения культуры «Щекинская межпоселенческая центральная библиотека» существует раздел «Краеведение», представленный 6 подразделами: «Наш край», «Символика района», «Историческая справка», «Имена в истории края», «Память в

камне», «Православные храмы». Раздел постоянно расширяется, пополняется новыми рубриками и по количеству просмотров занимает лидирующие позиции.

Ценность краеведческого контента, представленного на сайте, заключается в его достоверности. Вся информация, прежде чем быть предложенной пользователям, тщательно проверяется по печатным публикациям, при необходимости библиограф обращается в архивы, в организации города и района. В поисках фотоматериалов для биографических статей неоднократно были использованы домашние архивы частных лиц. Каждый материал сопровождается списком печатных изданий. Многие из них представлены в полном объеме. Таким образом, пользователь получает по своему выбору краткую или развернутую информацию, а также может впоследствии самостоятельно обратиться к бумажному варианту указанных книг и статей.

Большое значение имеет актуальность опубликованных материалов. В местной печати регулярно появляются статьи о местных деятелях науки, культуры, спорта и т.д., о присвоении званий, вручении наград, печатаются некрологи известных личностей. Данные сведения фиксируются в краеведческой картотеке и при необходимости отражаются в краеведческом контенте сайта. Наполнение контента происходит двумя способами: актуализация ранее размещенных материалов и публикация новых по мере накопления информации.

На протяжении многих лет большим успехом среди наших читателей разных возрастных категорий пользуется книга «Память в камне». О ее востребованности говорит анализ посещаемости сайта. Книга была создана на основе архивного контента. В нее включена информация о братских могилах, памятниках и обелисках, находящихся на территории Щекинского района. Использованы материалы и документы:

- Архива муниципального образования Щекинский район
- Военного комиссариата г. Щекино
- Щекинского художественно-краеведческого музея
- Комитета культуры администрации МО Щекинский район
- МУК «Щекинская межпоселенческая центральная библиотека».

В Щекинской межпоселенческой центральной библиотеке в течение длительного времени, начиная с 70-х годов XX века, велась тематическая накопительная папка «Воинские захоронения и мемориалы», которая регулярно пополнялась вырезками из газет «Знамя коммунизма» и «Щекинский вестник», и стала основой Книги Памяти.

При подготовке материалов для книги библиограф обращалась в учреждения города и района. Комитет культуры предоставил реестр выявленных объектов культурного наследия г. Щекино и Щекинского района, архив – копии документов о принятии братских могил на госохрану,

краеведческий музей – копии учетных карточек воинских захоронений, военкомат – легенды к братским могилам. Военкомат также помог уточнить сведения о поименных списках захороненных.

Структура книги:

1. Таблица «Сведения о воинских захоронениях на территории Щекинского района».

2. Материалы по братским могилам в соответствии с перечнем.

Первоначально таблица составлена на период 01.06.2002 г., в нее регулярно вносятся изменения и дополнения. В 2023 году, например, внесено уточнение по поселку Ломинцево и деревне Липово, где поисковиками были выявлены новые имена захороненных солдат.

Контент по каждому памятнику включает следующие материалы:

1. полное название в соответствии с Картой воинских захоронений Тульской области;

2. описание внешнего вида и архитектурных особенностей объекта;

3. время и история создания памятника (обелиска);

4. номер и название документа о принятии объекта на госохрану;

5. сведения о захоронении (если есть) с количеством захороненных;

6. поименные списки захороненных бойцов;

7. газетные вырезки или копии газетных вырезок и книжных страниц, в которых содержится значимая информация об объекте (открытие, переоборудование и реконструкция мемориала, памятника или обелиска, перезахоронение останков, уточнения или дополнения по поименным спискам захороненных;

8. фотоматериалы. В книге использованы фотографии как из официальных источников – книг, газет, буклетов, так и сделанные сотрудниками библиотеки.

Книга «Память в камне» существует в 3-х вариантах:

1. на бумажном носителе, оформлена в папку, каждый лист в отдельном пластиковом файле;

2. в электронном виде, на компакт-диске;

3. в электронном виде, размещена на сайте МУК «Щекинская межпоселенческая центральная библиотека» в разделе «Краеведение».

Таким образом, данный электронный ресурс предоставляет пользователям проверенную, актуальную, полную информацию.

Подраздел «Имена в истории края» посвящен персоналиям. Щекинский район гордится своими земляками, которые достигли успехов в разных сферах деятельности, и мы хотим, чтобы информация о них была доступна всем желающим. В свою очередь, в подразделе выделено несколько рубрик, и их число растет. Так, в 2022 году – в Год науки – на сайте появилась рубрика «Ученые и исследователи», а в 2023 году – «Учителя и наставники».

Работа по формированию рубрики только началась, предстоит еще немало сделать, и в первую очередь нужно собрать материал для наполнения контента. Нам изначально казалось, что сбор материала не создаст

трудностей, так как основным источником информации для нас является, конечно же, книга или периодическая печать. Персоналии для последующей работы были отобраны в книгах «Наши знаменитые земляки», «Известные люди Щекинской земли», «Лучшие учителя Щекинского края», вып. 1 и 2, «Из истории Яснополянской школы им. Л.Н. Толстого: директора и учителя школы». Пользовалась библиограф также библиографическим указателем литературы о Щекино и Щекинском районе «Отчий край» и накопительными папками газетных вырезок. Однако, к сожалению, информация в книгах зачастую неполная и требует серьезной проверки и доработки перед тем, как быть выложенной на сайте. Например, первым директором Яснополянского детского дома была учительница Соколова, человек очень известный и заслуженный, автор книги «Закон добра». Существует множество публикаций о ней в периодике, и везде ее имя-отчество указано как Фаина Андреевна. При подготовке биографического материала о ее жизни для рубрики «Учителя и наставники» оказалось, что настоящее ее имя – Евфимия, и отражено это только на мемориальной доске, установленной на здании детского дома, которым она руководила.

Во многих других случаях в биографических материалах не хватает таких сведений, как даты жизни и смерти, название учебного заведения, в котором трудился педагог, а также нет фотографии человека. И это касается персоналий, которые жили не в XIX веке, а несколько десятилетий назад, а то и ныне живущих. Каждую крупицу недостающей информации приходится искать долго и сложно, обращаясь в соответствующие школы, в музей, в архив. И не всегда нужная информация находится. Казалось бы, в век Интернета такого быть не может, каждый наш шаг отражается и фиксируется в мировой паутине, но, увы, это не так. Поэтому остро встал вопрос о необходимости собирать и накапливать информацию о тех педагогах, которые учили нас, учат наших детей и внуков, чтобы эти сведения не канули в прошлое, чтобы каждый человек, и, в первую очередь, молодой человек, мог найти сведения о наших земляках-педагогах.

Чтобы приблизиться к решению этой задачи, в 2023 году мук «ЩМЦБ» объявила конкурс среди библиотечных сотрудников «Учительский портрет». Цель: сбор и обработка краеведческой информации об учителях Щекинского района.

В конкурсе приняли участие 9 библиотечных сотрудников. На конкурс представлены 8 презентаций и 1 буклет. Таким образом, мы получили информацию о 10-ти педагогах, которые в разное время работали и работают в школах Щекинского района. Во многом эта информация эксклюзивная, так как собраны материалы не только из общедоступных источников, но и из школьных музеев, личных архивов. Помимо биографических сведений, здесь приводятся документы о награждениях, воспоминания и отзывы учеников, упоминаются личные качества, увлечения, хобби и так далее. Подведены итоги конкурса, выявлены победители. В дальнейшем вся собранная

информация будет оцифрована и доступна пользователям как в бумажном, так и в электронном формате.

Муниципальное учреждение культуры «Щекинская межпоселенческая центральная библиотека» рассматривает медиaprостранство как необходимое условие для формирования медийно-информационной грамотности. Библиотека стремится предоставлять на своем сайте только проверенную, актуальную, полную информацию, воспитывать в пользователях умение анализировать качество интернет-ресурсов и выбирать среди них именно те, которые полностью удовлетворяют их потребности.

В своей дальнейшей работе по краеведению библиотека выделяет следующие приоритетные направления:

- увеличение доли фактографической и полнотекстовой информации в электронных краеведческих ресурсах;

- сотрудничество с учреждениями и организациями города и района, занимающимися краеведческой деятельностью (городской архив, общество краеведов и т.д.);

- работа с краеведческими ресурсами, свободно размещёнными в Интернете, с целью проверки опубликованных в них фактических данных, уточнения и актуализации информации.

Список литературы:

1. Ляпкина А. А. Представление библиотечных краеведческих материалов в сети Интернет как способ их сохранения и трансляции (на примере веб-сайтов муниципальных библиотек Томской области) / А. А. Ляпкина. – Текст : электронный // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2015. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/predstavlenie-bibliotechnyh-kraevedcheskih-materialov-v-seti-internet-kak-sposob-ih-sohraneniya-i-translyatsii-na-primere-veb-saytov> (дата обращения: 01.12.2023).). – Режим доступа: Научная электронная библиотека Siberleninka.

2. Оленин С. В. Медийная и информационная грамотность пользователей библиотек и библиотечных специалистов / С. В. Оленин. – Текст : электронный // Вестник культуры и искусств. – 2017. – вып 4(52). – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/mediynaya-i-informatsionnaya-gramotnost-polzovateley-bibliotek-i-bibliotechnyh-spetsialistov> (дата обращения: 01.12.2023).). – Режим доступа: Научная электронная библиотека Siberleninka.

Формирование читательской культуры в условиях распространения электронных ресурсов

Щеголева Ирина Владимировна,
заведующий центром
правовой информации и электронных ресурсов
ГБУК КК «ККУНБ им А.С. Пушкина»
Краснодарский край

Завершая 2023 год, который в нашей стране был провозглашен «Годом педагога и наставника», хочется вспомнить слова В.А. Сухомлинского: «Одной из истин моей педагогической веры является безграничная вера в воспитательную силу книги».

Сегодня мне бы хотелось поделиться опытом Краснодарской краевой универсальной научной библиотеки им. А.С. Пушкина в сфере формирования читательской культуры и направления чтения именно молодого поколения, так как библиотека имеет достаточно возможностей и ресурсов, чтобы привить читателю такой навык, как «ЧИТАТЬ ХОРОШУЮ ЛИТЕРАТУРУ»!

Сегодня читательский спрос в условиях доступности электронного и аудио-формата представления произведений в сети Интернет, формируется в большей степени стихийно, под влиянием моды на того или иного автора или поиска просто почитать какое-либо произведение определенного жанра. В сети Интернет присутствуют разные сегменты электронных книг – это авторитетные электронные библиотеки, архивы, книжные коллекции ведущих научных институтов. Но, к большому сожалению, присутствуют и такие электронные литературные площадки, которые предоставляют недостоверную, некачественную, искаженную информацию. Несомненно, культурное здоровье нации зависит от уровня читательской культуры, а также от качественных художественных и публицистических произведений, которые формируют личность.

Именно в такой ситуации библиотека просто обязана использовать все инструменты для того, чтобы проинформировать современного читателя о той литературе, которая признана лучшей мировым и российским сообществом. Библиотека обязана выполнять возложенные на нее законодательно функции информационной, культурной и просветительской организации. А также утвержденные в «Стратегии развития библиотечного дела на период до 2030 года» положения о том, что это развитие основано на принципах сохранения российской культуры и самобытности, традиционных российских духовно-нравственных ценностей; обеспечения максимальной достоверности информации; поддержания высокого культурного и образовательного уровня граждан Российской Федерации. Никто не будет спорить, что чтение – это базовый компонент воспитания, образования и развития культуры.

В каждой крупной библиотеке сформирован совет по комплектованию, который дает одобрение на покупку того или иного издания в книжный фонд, и здесь нужно отметить, что библиотека придает большое значение качественному формированию своего фонда литературы.

С появлением электронных площадок, где каждый желающий может размещать свои произведения, наблюдается тенденция распространения недостоверной информации, искажения исторических фактов, а также распространения изданий, не прошедших редакторского ценза – «самиздата». Отдельные произведения не выдерживают даже слабой критики и являются худшими образцами современной русской и зарубежной литературы.

Библиотеки все больше используют в своей работе электронные ресурсы, которые проходят тщательную проверку и лицензирование. В Пушкинке с 2020 года сформирован центр правовой информации и электронных ресурсов, аккумулирующий все электронные базы, которые предоставляются читателям как в стенах библиотеки, так и из дома через сеть Интернет.

На сегодняшний день читальный зал центра правовой информации предлагает доступ к фондам и коллекциям таких трех китов российского библиотечного сообщества, как «Национальная электронная библиотека», «Президентская библиотека» и «Российская государственная библиотека» (электронная база диссертаций).

Это авторитетнейшие библиотеки, каждая из которых специализируется на определенных направлениях формирования своих фондов, которые доступны читателям в сертифицированных читальных залах по всей стране, в том числе и в нашей библиотеке.

«Национальная электронная библиотека» формирует фонд исторического наследия, она не является библиотекой в общепринятом понимании, у нее нет собственного книгохранилища, нет и собственного архива электронных копий произведений. НЭБ – это информационная система, предоставляющая пользователям интернета доступ к электронным фондам библиотек, участвующих в проекте, посредством единого веб-портала. Участниками проекта являются российские библиотеки, музеи, архивы, учебные заведения, выразившие желание предоставить доступ к своим фондам для пользователей НЭБ.

Для тех, кто еще учится, мы всегда рекомендуем мобильное приложение «НЭБ Свет». Это абсолютно бесплатное приложение, не требующее регистрации, которое позволяет всем ученикам от 1-го до 11 класса получить доступ ко всем произведениям школьной программы. «НЭБ Свет» – приложение для чтения, в котором собрана обширная коллекция мировой классики – шедевры литературы, которые у всех на слуху, и научно-популярные книги. Чтобы процесс обучения был интересным, филологи и популяризаторы науки объяснят, «что хотел сказать автор» и расскажут просто о сложном. Здесь собраны и популярные экранизации, балеты и спектакли на классические произведения. Коллекция постоянно пополняется.

Президентская библиотека функционирует как общегосударственное электронное хранилище цифровых копий важнейших документов по истории, теории и практике российской государственности, русскому языку, а также как мультимедийный многофункциональный (культурно-просветительский, научно-образовательный и информационно-аналитический) центр, имеющий статус национальной библиотеки России. В деятельность Президентской библиотеки вовлечено около 1000 организаций и граждан, участвующих в создании национального электронного ресурса.

Мы получаем большую благодарность от наших читателей, которые пользуются фондами Президентской библиотеки, так как они имеют уникальную возможность получать архивные документы о зданиях Краснодара, об истории Краснодара и личностях, проживавших в прошлом столетии в нашем городе, документы, которые характеризуют прошлую эпоху. Причем получать именно здесь, на территории нашего края, а не в государственных архивах, что экономит значительные финансовые и временные ресурсы.

Электронная база диссертаций Российской государственной библиотеки традиционно пользуется большим спросом у молодых научных работников, тех, кто пишет собственное научное исследование или только определяется с темой своей исследовательской работы, и хочет посмотреть научные достижения в этой сфере, которые были допущены Высшей аттестационной комиссией России к защите.

Крупнейшие библиотеки страны на своих электронных площадках предоставляют достоверные исторические документы, отсканированные архивы, исторические справки, первоисточники, которые отражают историю и культуру нашего государства. Что немаловажно, они предоставляют доступ к изданиям в строгом соответствии с авторским правом.

Удаленный доступ наших читателей организован Пушкинкой к двум электронным библиотекам – «БиблиоРоссика» и «ЛитРес».

БиблиоРоссика – это современная электронно-библиотечная система, предназначенная для преподавателей и студентов. В ней представлена коллекция актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным, техническим и естественным наукам. Ее каталог пополняется постоянно, и на данный момент включает свыше 17 000 изданий, объединенных в базовые, специальные и издательские коллекции по разным направлениям.

Эта электронная библиотека позволяет использовать материалы для цитирования и копирования в рамках гражданского законодательства, что делает работу с ней комфортной при написании студентами научных и контрольных работ.

Современный молодой читатель очень мобилен, он может не иметь достаточных оснований использовать наш фонд абонемента, чтобы забрать нужную литературу домой, но он может быть нашим читателем и получать доступ к проверенным ресурсам, книжным и архивным коллекциям.

Электронная библиотека «ЛитРес» сегодня наиболее популярный коммерческий проект, где собрана обширная коллекция художественной, научно-популярной и учебной литературы. Однако, если смотреть на рейтинги, представленные разработчиками этой библиотеки, наиболее популярными среди читателей как взрослого поколения, так и молодежи, являются почти одни и те же авторы и произведения.

Нашей библиотекой было принято решение о политике комплектования книгами в этой библиотеке, т.е. в отношении тех книг, которые библиотека приобретает за свои денежные средства. Для наших читателей они доступны бесплатно для прослушивания и прочтения, так как читатели получают у нас индивидуальные логины и пароли, которые обеспечивают им доступ к тем книгам, которые Пушкинка приобрела в электронной библиотеке «ЛитРес». Сегодня такой библиотечный фонд составляет более 1500 изданий.

Совет по комплектованию ежедневно рассматривает заявки читателей, которые хотят прослушать или прочитать определенную книгу в электронной библиотеке «Литрес», принимая решение об одобрении или отказе, руководствуясь определенными критериями.

Во-первых, мы приобретаем на этой площадке только художественную и научно-познавательную литературу, отвечающую высоким художественным и научным требованиям. Так как учебной литературой все студенты образовательных учреждений обеспечены через свои вузовские библиотеки, которые активно сотрудничают с такими электронными библиотеками как «Знаниум», «Юрайт», «ИРВИС» и т.п.

Во-вторых, конечно, мы не приобретаем литературу, которая находится в разделе «самиздат» или только пишется, когда автор решил выставить часть произведения.

В-третьих, сегодня все библиотеки должны отслеживать литературу, авторы которой признаны в нашем государстве иноагентами, такую работу проводит и Пушкинка.

Понимая, что сегодня молодежь трудно завлечь в библиотеку, мы предпринимаем все попытки популяризации книги и достоверных знаний.

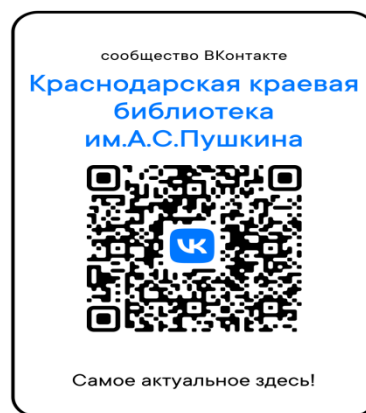
Конечно, традиционно проводятся ознакомительные экскурсии для молодежи, в ходе которых рассказывается об информационных возможностях каждого отдела библиотеки, в том числе и нашего центра правовой информации и электронных ресурсов.

Принимая во внимание, что молодое поколение активно читает материалы социальных сетей, библиотека не упускает возможность популяризировать проверенные информационные каналы распространения качественной и достоверной электронной информации. В своих социальных сетях мы рассказываем о том, какие ресурсы можно использовать в научной или информационной деятельности, где найти хорошую книгу для чтения перед сном, какие возможности предоставляет наш центр правовой информации для наших читателей.

Сегодня постоянной стала рубрика, которая выходит еженедельно: «Новые книги БЕСПЛАТНО для наших читателей на ЛИТРЕС». Каждую неделю мы в простой форме рассказываем, какие книги приобрели в наш специализированный фонд в электронной библиотеке «ЛитРес». Формируем тематические подборки книг. Призываем читать хорошую литературу!

Таким образом, библиотека ведет планомерную и целенаправленную информационную кампанию среди читателей и подписчиков по формированию культуры использования проверенных электронных библиотек, которые на своих площадках размещают художественную, научную, публицистическую, историческую и познавательную литературу, прошедшую тщательный отбор литературным сообществом, критиками, а также временем. Особо оберегая молодое поколение, мы рекомендуем использовать мобильное приложение «НЭБ СВЕТ», так как литература, размещенная в этой электронной библиотеке, прошла строгий контроль Министерства культуры Российской Федерации.

В заключение хочу отметить, что сегодня для того, чтобы молодое поколение читало качественные книги, необходимо прикладывать гораздо больше усилий, чем раньше. От того, сможет ли библиотека изменить создавшееся положение, когда в информационном пространстве находится такое огромное количество некачественных текстов, сможем ли мы правильно сформировать читательскую культуру, во многом зависит состояние будущего нашего общества.



Мы там, чтобы быть ближе к нашим читателям!

Медийно-информационная грамотность как условие продвижения чтения

*Сборник материалов
очно-заочной научно-практической конференции*

Составитель: Н.Г. Гребещенко
Отв. за вып.: В.В. Гончарова
Редактор: С.И. Малахова

Электронное текстовое издание
Минимальные системные требования сетевого электронного издания
(по ГОСТ Р 7.0.83-2013):
к браузеру – Internet Explorer, Edge, Firefox, Chrome, Safari, Opera и т.д.;
скорость подключения к информационно-коммуникационным сетям
– не менее 256 Кбит/сек., дополнительные надстройки к браузеру –
дополнительное программное обеспечение для чтения doc или pdf файлов.

Объем издания: 416 КБ
Дата подписания к использованию и размещению на сайте
29.12.2023 г.